

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2021

Navnet på den virksomhed, der indberetter	Samarbejdsprojektets navn	Navnet på de parter, der har indgået aftalen (Lægemiddelvirksomheder, organisationer og evt. tredje part)	Type af projekt (Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informationskampagner, uddannelsesprogrammer, rejser m.v.)	Formål (Hvilket formål tjener samarbejdet)	Parternes rolle i projektet	Tidsramme	Den økonomiske støttes størrelse (Samt hvad pengene skal bruges til - hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt")	Omfang og indhold af ikke-finansiell støtte (Ikke-finansiell støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiell værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.)
Pfizer ApS	Knæk Cancer	Pfizer ApS, Kræftens bekæmpelse	Donation givet ifm. Knæk Cancer indsamlingsshow	Donationen vil blive brugt til de af Kræftens Bekæmpelse oplyste formål, som er "bedre handling", "mere viden om kræft", "flere skal undgå kræft", "kræft skal opdages i tide" og "et bedre liv med kræft". Af specifikke	Pfizer har givet en donation/sponsorat. Kræftens bekæmpelse er ansvarlige for at benytte donationen indenfor de oplyste formål Kræftens bekæmpelse arbejder for.	N/A	125.000 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte.

				indsatsområder for årets indsamling kan nævnes forskning i behandling af hjernekræft med NF1-mutation, tidligere opsporing af kræft hos patienter med milde symptomer				
Pfizer ApS	Patient oriented information about Rare Diseases	Pfizer ApS, Sjældne Diagnoser, SundhedsTV	Sponsorat til informationskampagne om livet med sjældne diagnoser	Formålet med kampagnen er at støtte Patient Empowerment, en national strategi udviklet af de danske sundhedsmyndigheder. Dette opnås gennem video-indhold, der giver patienter og pårørende støttende og tilgængelig information om livet med en sjælden diagnose	Pfizer ApS er sponsor, sundhedsTV udvikler og producerer materialet, og Sjældne Diagnoser bidrager med erfaring og indsigt i patienternes behov og dagligdag	April 2021 – Oktober 2021	50.000 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiel støtte.

Pfizer ApS	LyLe fokus magazine	Pfizer ApS, LyLe patientforening	Sponsorat til produktionen af to magasiner rettet mod patienter samt pårørende	Formålet med de to magasiner er at kaste lys over emner der er af særlig relevans for patienter og pårørende der har lymfekræft, leukæmi og mds tæt på livet. Magasinet rettet patienterne vil have fokus på livskvalitet efter behandling, og det andet magasin vil have fokus på pårørenderollen	Pfizer ApS er sponsor. LyLe står selv for udvikling og produktion af magasiner	Maj 2021 – August 2021	50.000 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte.
Pfizer ApS	Patientforening en Lungekræft – patientfolder	Pfizer ApS, Patientforening en Lungekræft	Sponsorat til udvikling af pjece om symptomer	Formålet med en ny pjece er at sætte fokus på symptomerne på lungekræft, der er meget diffuse, samt gøre patienter og pårørende opmærksomme på muligheden for at melde sig ind i foreningen	Pfizer ApS er sponsor, Patientforening en Lungekræft står selv for udarbejdelse og produktion af pjecen	Maj 2021	44.000	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte.

Pfizer ApS	Hudsagen – kommunikation vedr. awareness	Pfizer ApS, Hudsagen	Sponsorat til støtte af Hudsagens awareness strategi	Pfizers sponsorat går til støtten af Hudsagens awareness-strategi, der skal sikre øget opmærksomhed på kroniske hudsygdomme	Pfizer ApS er sponsor, Hudsagen står selv for udvikling af materialet	December 2021	16.562,50 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiel støtte.
Pfizer ApS	Atopisk Eksem dagsmøde Næstved	Pfizer ApS, Atopisk Eksem Forening	Sponsorat til afholdelse af dagsmøde	Pfizers sponsorat støtter Atopisk Eksem Forenings afholdelse af et dagsmøde, der har til formål at informere om betydningen af biomarkører, samt fortællinger fra et liv med atopisk eksem	Pfizer ApS er sponsor, Atopisk Eksem Forening står selv for afholdelse af dagsmøde	Mødet skulle initielt være afholdt i forår/sommer 2021, men blev grundet covid-19 restriktioner udskudt til september 2021	21.800 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiel støtte
Pfizer ApS	Atopisk Eksem Forening Awareness kampagne	Pfizer ApS, Atopisk Eksem Forening	Sponsorat til støtte af awareness kampagne	Pfizers sponsorat støtter udviklingen af en podcast (girl talk) samt en forældrefilm for forældre der mangler viden om eksem	Pfizer ApS er sponsor, Atopisk Eksem forening står selv for udvikling af materiale	November 2020 – Maj 2021	131.250 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiel støtte
Pfizer ApS	Psoriasisforeningen –	Pfizer ApS, Psoriasisforening	Sponsorat til udvikling af	Pfizers sponsorat	Pfizer er sponsor,	Januar 2021 – Marts 2021	5.000 dkk	Der er i forbindelse

	Hudsagen video	ngen, Hudsagen	præsentationsvideo af Hudsagen	støtter Psoriasisforeningens udvikling af en video der skal bruges til at præsentere Hudsagen på årsmødet for Fagligt selskab for Dermatologiske Sygeplejersker. Videoen præsenterer Hudsagen, deres interesseområder samt mål	Psoriasisforening og Hudsagen står selv for udvikling af video			med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte
Pfizer ApS	Hudsagen website	Pfizer ApS, Psoriasisforening, Hudsagen	Sponsorat til udvikling af Hudsagen website content	Pfizers sponsorat støtter udviklingen af en hjemmeside for Hudsagen samt arbejds-/aktivitetsprogram for 2021	Pfizer er sponsor, Psoriasisforening og Hudsagen står selv for udarbejdelsen af materiale	Februar 2021 – Marts 2021	31.250 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte
Pfizer ApS	Hudsagen awareness	Pfizer ApS, Psoriasisforening, Hudsagen	Sponsorat til gennemførelse af awareness strategi	Pfizers sponsorat støtter afholdelsen af en konference der skal skabe opmærksomhed om det dermatologiske	Pfizer er sponsor, Psoriasisforening og Hudsagen står selv for afvikling af konferencen	Juni 2021 – November 2021	31.250 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte

				område, være forum for vidensdeling og best practice, samt sætte fokus på udfordringerne indenfor området				
Pfizer ApS	FAKS medlemsweekend	Pfizer ApS, FAKS (foreningen af kroniske smertepatienter)	Sponsorat af medlemsweekend for medlemmer af FAKS	Pfizers sponsorat støtter afholdelsen af en medlemsweekend for FAKS medlemmer, der sætter fokus på quality of work life, samt vejledning om arbejdslivet som kronisk smertepatient	Pfizer er Sponsor, FAKS står selv for afvikling af medlemsweekenden	Mødet skulle initielt være afholdt i september 2020, men blev udskudt til først februar 2021 og derefter maj 2021.	25.000 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte
Pfizer ApS	Atopisk Eksem Forening awareness kampagne	Pfizer ApS, Atopisk Eksem Forening	Sponsorat til støtte af awareness kampagne	Pfizers Sponsorat støtter Atopisk Eksem Forenings ambition om at skabe awareness om atopisk eksem. Dette opnås gennem en workshop, udvikling af en	Pfizer er sponsor, Atopisk Eksem Forening står selv for udvikling af kampagnen	August 2021 – November 2021	50.000 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte

				video omhandlende livet med atopisk eksem, samt rundbordsmøder med regionspolitikere for at præsentere Atopisk Eksem bog og video, for at åbne en dialog og skabe opmærksomhed. Kampagnen er en del af AEF's samlede strategi				
Pfizer ApS	Dansk Brystkræft Organisation informationsmøder	Pfizer ApS, Dansk Brystkræft Organisation	Støtte til afholdelse af to dagsseminarer for patienter med brystkræft	Pfizers sponsorat støtter afholdelsen af to dagsseminarer rettet mod patienter med brystkræft. Begge møder vil have fokus på tilbagefald ved brystkræft samt brugen af PET/CT scanning ved udredning og opfølgning.	Pfizer ApS er sponsor, DBO står selv for afvikling af dagsseminarerne	September 2021 – Oktober 2021	44.625 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiel støtte

Pfizer ApS	Danmarks Bløderforening Undersøgelse af livskvalitet	Pfizer ApS, Danmarks Bløderforening	Støtte af "undersøgelse af livskvalitet blandt danske blødere"	Pfizers sponsorat støtter projektet "Undersøgelse af livskvalitet blandt danske blødere", der er udviklet i samarbejde mellem Danmarks Bløderforening og en række specialister på AUH. Der er siden 1989 gennemført livskvalitetsundersøgelser, for at kunne følge udviklingen i livskvaliteten blandt danske blødere.	Pfizer er sponsor, Danmarks Bløderforening administrerer selv samarbejdet med AUH samt udførslen af undersøgelsen	November 2021 – September 2022	57.071,25 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte
Pfizer ApS	Atopisk Eksem Forening awareness strategi	Pfizer ApS, Atopisk Eksem Forening	Støtte af Atopisk Eksem Forenings awareness strategi	Pfizers sponsorat går til afholdelsen af et informationsmøde for AEF's medlemmer, AEF's jubilæumsmøde i 2022, et livestream møde samt udvikling af	Pfizer ApS er sponsor, AEF står selv for udvikling og afvikling af aktiviteter	November 2021 – November 2022 (de nævnte mødeaktiviteter er alle planlagt til 2022, men samarbejdet om medieplatformen startede i	49.900 dkk	Der er i forbindelse med dette samarbejde ikke ydet nogen former for ikke-finansiell støtte

				medieplatform der skal udbrede AEF's kampagner og budskaber bredt til deres medlemmer.		2021, hvorfor sponsoratet anmeldes nu		