

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2020

Navnet på den virksomhed, der indberetter	Samarbejdsprojektets navn	Navnet på de parter, der har indgået aftalen (Lægemiddel-virksomheder, organisationer og evt. tredje part)	Type af projekt (Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informations-kampagner, uddannelses-programmer, rejser m.v.)	Formål (Hvilket formål tjener samarbejdet)	Parternes rolle i projektet	Tidsramme	Den økonomiske støttes størrelse (Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt")	Omfang og indhold af ikke-finansiel støtte (Ikke-finansiel støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiel værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.)
Pfizer ApS	Kend dit hjerte, mand	Selskab for mænds sundhed	Sponsorat til survey og kvalitative interviews	Projektet har til formål at forebygge mænds overdødelighed af hjertesygdomme ved at skabe ny viden om mænds sundhedsopfattelser i forhold til symptomer på og behandling af hjertesygdom og de sygsomme	Pfizer yder økonomisk støtte, Selskab for mænds sundhed udfører survey mm.	12.11.2020-30.06.2021	217.500 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte

				der kan lede til hjertesvigt				
Pfizer ApS	Webinar om stress pga Covid.19 til patienter med hæmatologiske sygdomme	Lyle (patientforening for lymfekræft, leukæmi og MDS)	Sponsorat til konkret møde/webinar	Formålet med webinarer er at iødekommeh et behov for hjælp til håndtering af stress i en hverdag med hæmatologisk sygdom, særligt under en pandemi	Pfizer yder økonomisk støtte til webinarer. Patientforeningen står for mødeplanlægning og afvikling af webinar	01.05.2020-14.08.2020	35.000 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte
Pfizer ApS	Pilotprojekt: Hotline for medlemmer af Patientforening en lungekræft	Patientforening en lungekræft	Sponsorat til oprettelse af hotline	Formålet med projektet er at give patienter og pårørende mulighed for at komme i direkte kontakt med en læge, sygeplejerske, psykolog mv., for at få besvaret de spørgsmål de ikke nødvendigvis får stillet deres læge ved kontrollerne på hospitalerne.	Pfizer yder økonomisk støtte til projektet, Patientforening en lungekræft står selv for udvikling og drift af hotline	17.08.2020-30.11.2020	50.000 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte
Pfizer ApS	International Lungekræftdag	Patientforening en lungekræft	Sponsorat til møde	Formålet med mødet er, at dele erfaringer og tanker om, hvad der skal til for at	Pfizer yder økonomisk støtte til en moderator i forbindelse med	19.11.2020	30.000 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte

				forbedre overlevelsesstatistikken og løfte lungekræftområdet i Danmark, igennem hele patientforløbet.	International Lungekræftdag			
Pfizer ApS	Sjældne-dag 2020	Sjældne diagnoser	Sponsorat	Formålet er at skabe øget synlighed omkring sjældne diagnoser i offentligheden	Pfizer yder økonomisk støtte til køb af paraplyer med navnene på en række sjældne diagnoser printet på, med det formål at skabe synlighed	29.02.2020	62.500 kr	Der ydes ingen ikke-finansiell støtte
Pfizer ApS	Patientvejleder kursus	Foreningen for rygsøjlegigt og morbus bechterew	Sponsorat til møde	Formålet med mødet er at styrke deltagerne viden om de grundlæggende aspekter i den del af bestyrelsesarbejdet, der direkte har med patienter/medlemmer at gøre. Deltagerne bliver bekendt med de mange situationer,	Pfizer yder økonomisk støtte til mødet. Patientforeningen står for mødeplanlægning og afvikling.	01.02.2020	24.000 kr	Der ydes ingen ikke-finansiell støtte

				som man kommer ud for som vejleder for medlemmer af patientforening en.				
Pfizer ApS	Awareness-kampagne Atopisk eksem	Atopisk Eksem forening	Informationskampagne	Formålet med kampagnen er at sprede information om atopisk eksem og øge mulighederne for, at patienter med atopisk eksem kan leve gode liv på trods af sygdommen. Kampagnen består af videoer, podcasts og informationsfoldere.	Pfizer yder økonomisk støtte til kampagnen. Patientforeningen står selv for udarbejdelsen af kampagnemateriale.	01.02.2020-30.06.2020	56.250 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte
Pfizer ApS	Medlemsweekend	Foreningen af kroniske smertepatienter (FAKS)	Sponsorat til møde	Medlemsweekenden har til formål at sætte fokus på arbejdskvalitet, arbejdsidentitet, regler for fleksjob, førtidspension og andet. Hvilke regler og rettigheder	Pfizer yder økonomisk støtte til de faglige aktiviteter under medlemsweekenden. Patientforeningen står selv for planlægning og afvikling	24.10.2020-28.02.2021	25.000 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte

				har den enkelte. Derudover deltager en diætist der kan give gode råd om kost og motion. Der er også fokus på netværk og relationer gennem en præst samt en smertepatient der kan dele egne erfaringer				
Pfizer ApS	Atopisk Eksem dag – follow up kampagne	Atopisk Eksem forening	Kampagne	Formålet med kampagnen er at benytte momentum efter Atopisk Eksem dag til at skabe mere synlighed omkring livet med AE	Pfizer yder økonomisk støtte til kampagnen. Patientforening en står selv for udarbejdelsen af kampagnemateriale	21.09.2020-21.09.2021	27.578 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte
Pfizer ApS	Atopisk Eksem – Girl talk	Atopisk Eksem forening	Podcast + film kampagne	Formålet med kampagnen er at sprede information omkring livet med atopisk eksem. Kampagnen er tredelt, og første del af kampagnen er en podcast (girl	Pfizer yder økonomisk støtte til kampagnen, så patientforening en kan få ekstern hjælp fra Molecule Consultancy til udarbejdelse af kampagnemateriale	20.11.2020-01.05.2021	131.250 kr	Der ydes ingen ikke-finansiel støtte

				talk), anden og tredje del er filk rettet mod forældre til unge med atopisk eksem. Kampagnen er i sin helhed rettet mod unge med atopisk eksem og deres forældre				
--	--	--	--	--	--	--	--	--