

Espace pour insérer une des affiches  
proposées (aux choix) à personnaliser  
avec le logo de votre établissement

# A propos de The Conversation

## Qui sommes nous ?

The Conversation France est un média en ligne d'information et d'analyse de l'actualité indépendant, qui propose des articles grand public écrits par des enseignants, des chercheurs et des doctorants, en étroite collaboration avec une équipe de journalistes expérimentés. Notre objectif est de permettre une meilleure compréhension des sujets les plus complexes et d'enrichir le débat public. Il s'agit d'éclairer l'actualité par de l'expertise fiable fondée sur des recherches.

## Pourquoi écrire sur The Conversation ?

Chaque jour, The Conversation propose des articles d'enseignants et de chercheurs en rapport avec des sujets d'actualité ou en lien avec des travaux scientifiques. Vous êtes enseignant, chercheur ou doctorant, une actualité a retenu votre attention ? Vous souhaitez faire connaître vos travaux ? Soumettez votre projet d'article : [theconversation.com/fr/pitches](https://theconversation.com/fr/pitches)

## Quels sont les avantages à publier sur The Conversation ?

Vous maîtrisez l'écriture de votre article tout en bénéficiant de l'accompagnement des journalistes expérimentés de notre rédaction. Sur The Conversation, ce sont les chercheurs et les universitaires qui sont les auteurs. Nos journalistes vous aident à trouver le bon angle, à élaborer un texte concis, accessible et référencé. Les articles ne sont publiés qu'après l'autorisation finale des auteurs eux-mêmes.



**« The Conversation m'a permis de sortir de ma tour d'ivoire de chercheur, et de m'exposer à l'intérêt mais aussi aux questionnements des citoyens sur mon travail. »**

Muriel Vayssier-Taussat, Microbiologiste,  
Chef du Département Santé Animale,  
INRA

## Et vous pouvez également

### Suivre la vie de votre article

The Conversation vous permet de suivre en toute transparence l'audience en temps réel de votre article en vous donnant accès à un tableau de bord personnel et sécurisé.

### Valoriser un travail d'équipe

Les articles de The Conversation peuvent être écrits à plusieurs mains en associant au processus d'écriture des co-auteurs.

### Être visible à l'international

The Conversation fait partie d'un réseau à travers le monde (Australie, Royaume-Uni, États-Unis, Afrique du Sud, Indonésie, Canada et Espagne). Vous pouvez ainsi proposer une version en anglais de votre article qui pourra être publiée sur notre site et éventuellement republiée par notre réseau.

**« Ce qu'on apprécie dans The Conversation : l'originalité des sujets, la diversité des points de vue, le haut niveau de qualité des sujets et l'accès direct pour nos lecteurs à des chercheurs qui viennent leur parler. »**

Ouest-France

**« De cette expérience et de mes autres contributions à The Conversation me restent les interactions avec la rédaction, aussi exigeante que bienveillante. »**

Patrick Criqui, Directeur de Recherche émérite, CNRS, Université Grenoble-Alpes



# Comment publier sur The Conversation ?

1. Soumettez votre projet d'article sur [theconversation.com/fr/pitches](https://theconversation.com/fr/pitches),
2. Notre équipe vous répond et vous aide à choisir un angle pour votre article,
3. Proposez une première version de votre article (entre 6 000 et 8 000 signes),
4. Travaillez avec un journaliste sur votre texte afin d'augmenter vos chances de republication dans d'autres médias,
5. Enfin, validez votre article avant sa publication et suivez son évolution à travers une interface personnalisée.

## Nos premiers conseils

- Adoptez un style simple et accessible,
- Évitez les articles trop longs,
- Développez une idée par paragraphe et utilisez des intertitres explicites,
- Proposez des illustrations quand vous en disposez,
- Renvoyez vos lecteurs vers des ressources complémentaires en ajoutant des liens hypertextes dans votre article.

## THE CONVERSATION

The Conversation France est soutenu par plus de 80 établissements d'enseignement supérieur et de recherche.