

WIRED

創刊30周年特別プラン

30th

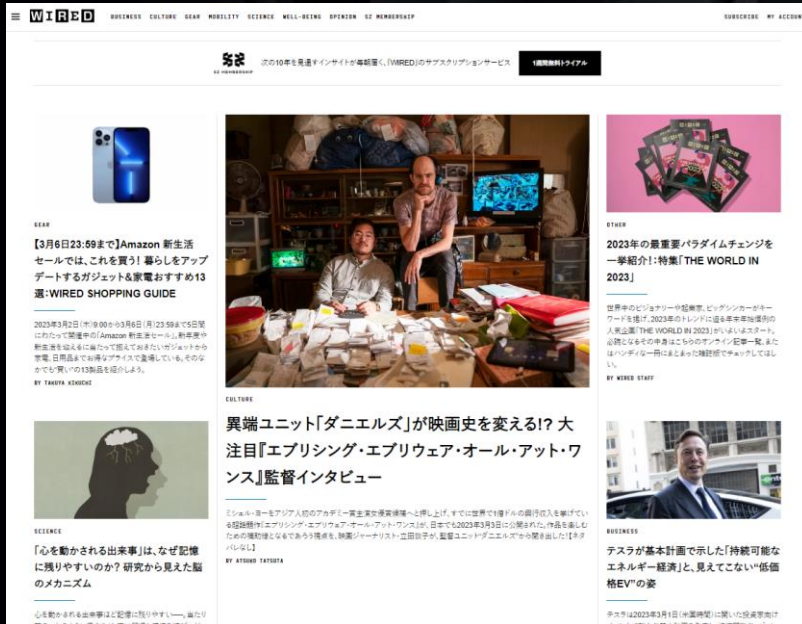
WIRED JAPAN

Business Solution Dept.

2023/06/12

DIGITAL | OVERVIEW

WIRED.jp コンテンツ概要とリーチ



BUSINESS



イーロン・マスクによるツイッター買収は、かくして驚きの「合意」という結末を迎えた

CULTURE



優れたゲームは、プレイヤーとの“対話”を重視する

GEAR



M2チップ搭載の新「MacBook Air」が発表、新色ミッドナイトも加わった薄型ボディのすべて

WELL-BEING



トランステックから「ウェルビーイング・テクノロジー」へ：2021年の「トランステック」

SCIENCE



後遺症を患いやすい性別や年齢層は？：新型コロナウイルスと世界のいま（2023年5月）

MOBILITY



“自律走行車”を個人で保有する時代が訪れる？「CES 2023」で見た自動車業界の新しいトレンド

MONTHLY UNIQUE USERS

3,200,000

Twitter

453,000

Followers

Facebook

122,000

Fans

YouTube

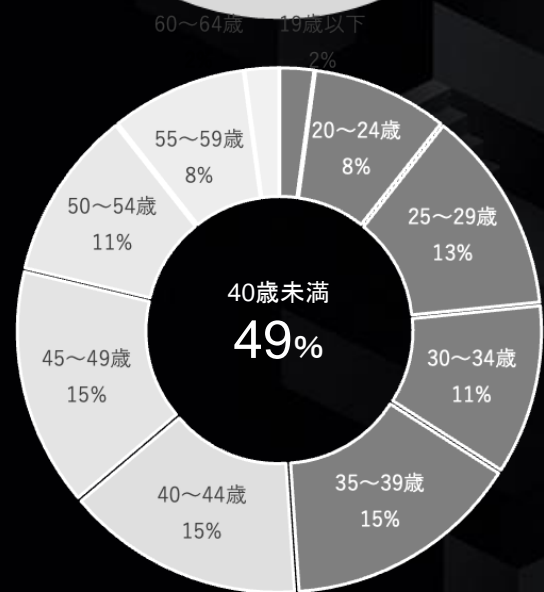
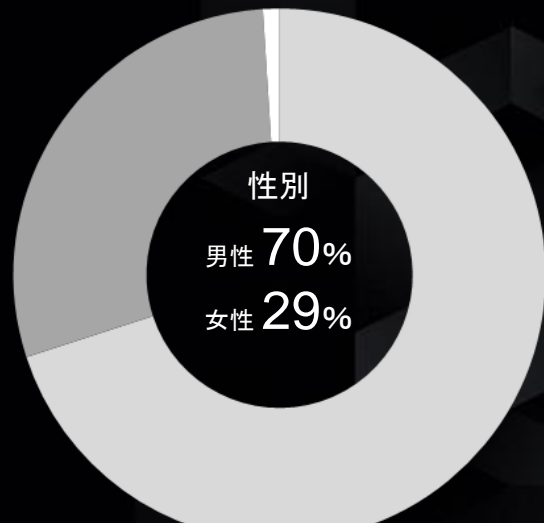
277,000

Subscribers

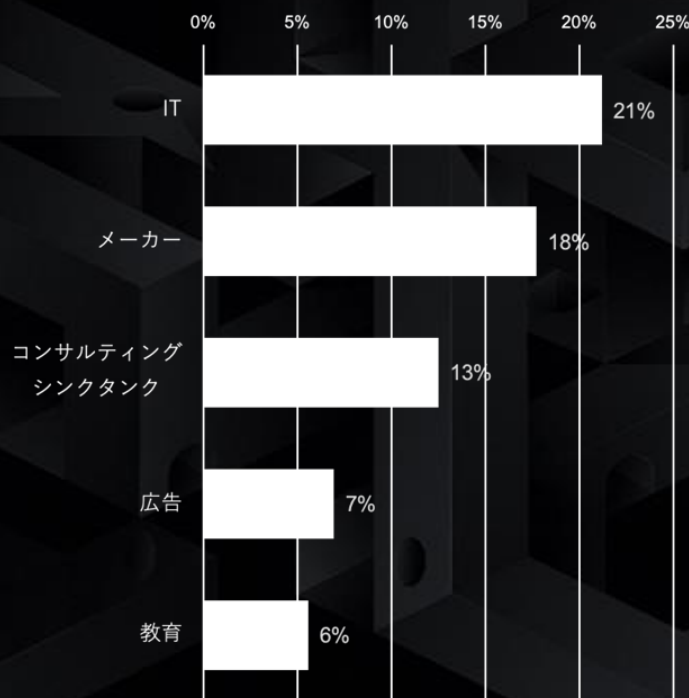
オーディエンス | 基本属性

さまざまな年齢層のイノベーターたち

ITやコンサルティング企業など専門性が高い業界の読者も多く含有しています。
企画・マーケティング関連や、技術研究・経営企画・リサーチコンサルティング等、
未来を見通す力が求められる職種で働く読者に支持されています。



業種



職種



オーディエンス | 興味関心

興味・関心

『WIRED』読者は新しいテクノロジーやサービスに常に貪欲であり、誰よりも先に新商品を手に入れたい



テクノロジー全般

82%



デザイン

72%



ビジネス・仕事術

56%



ヴェンチャー
スタートアップ企業情報

82%



デジタルガジェット

49%

仕事・新しい働き方に対する考え

新しいビジネスや技術に意欲的なパイオニア精神を持った読者が多く、仕事を通しての社会貢献に高い関心

仕事を通じて社会を豊かにしたい

87%

新しいビジネス・技術をつくりたい

80%

分野のプロフェッショナルになりたい

75%

自分で起業したい

46%

30周年特別プラン

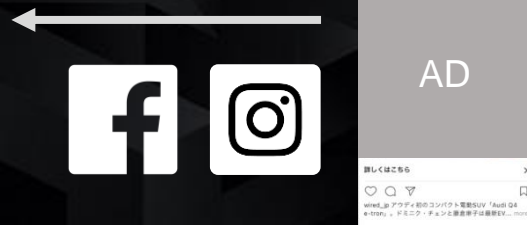
販売期間 : 2023年6月～8月31日

- WEBサイト・SNSの両リーチが期待できるパッケージ | **ベーシックタイアップブーストパッケージ**
- ライブ配信にて商品訴求からリード獲得まで一気通貫 | **リッチタイアップブーストパッケージ**
- YouTube人気シリーズのフォーマット「TechSupport」を活用 | **ウェビナーリード獲得プラン**
- YouTube人気シリーズのフォーマット「TechSupport」を活用 | **ビデオクリエイションパッケージ**

WIRED 30周年特別メニュー

ベーシックタイアップブーストパッケージ

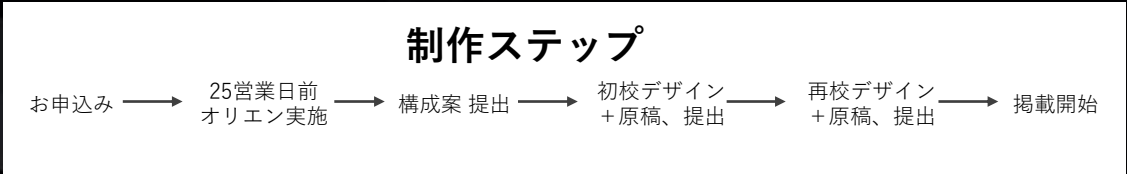
人気タイアップとSNSブーストのパッケージ
WIRED読者だけでなく、SNSユーザーにも訴求できリーチ拡大も期待できます。



SNS誘導AD

Meta社データとWIRED閲覧ユーザーデータの2軸でターゲティングし
タイアップ記事へ誘導

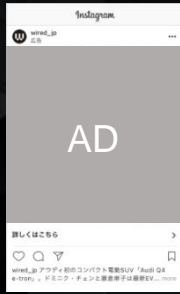
料金	掲載費： ¥3,000,000 G
パッケージ内容	ベーシックプレートタイアップ 10,000 PV facebook/instagram ブースト 2,500 CLICK
締切	申込締切： 30営業日前・オリエン： 25営業日前
SNS投稿数	Facebook 1回・ Twitter 3回
掲載期間	4週間 *開始は営業日任意
制作内容	取材1回 (クライアントご担当者、クライアントオフィスでの撮影想定) ページ制作 *取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします。 *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *スタジオ使用の場合、別途費用が発生いたします *任意で記事下にアンケート設置が可能です ※詳細はP.24参照
備考	*外部誘導枠を実施する可能性があります *その他の詳細については媒体資料「タイアップについて」のページをご参照ください



WIRED 30周年特別メニュー

リッチタイアップブーストパッケージ

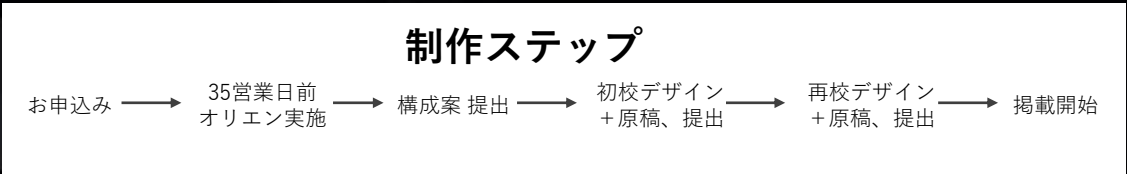
人気タイアップとSNSブーストをパッケージに。
クリエイティブをワイドビューでリッチに表現可能なリッチモジュールを使用。
WIRED読者だけでなく、SNSユーザーにも訴求できリーチ拡大も期待できます。



SNS誘導AD

Meta社データとWIRED閲覧ユーザーデータの2軸でターゲティングし
タイアップ記事へ誘導

料金	掲載費： ¥4,000,000 G
パッケージ内容	ベーシックテンプレートタイアップ 12,000 PV facebook/instagram ブースト 2,500 CLICK
締切	申込締切： 40営業日前・オリエン： 35営業日前
SNS投稿数	Facebook 1回・ Twitter 6回
掲載期間	4週間 *開始は営業日任意
制作内容	取材1回 (クライアントご担当者、クライアントオフィスでの撮影想定) ページ制作 *取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします。 *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *スタジオ使用の場合、別途費用が発生いたします *任意で記事下にアンケート設置が可能です ※詳細はP.24参照
備考	*外部誘導枠を実施する可能性があります *その他の詳細については媒体資料「タイアップについて」のページをご参照ください



ウェビナーリード獲得プラン

読者の関心が高いトピックと協賛社のご希望をもとにWIREDがテーマを設定
企画・アサイン・集客・運営・リード提供までを一気通貫して行います。
更に、本期間限定でサイト内バナーを提供。



※資料やイメージビジュアルの投影も可能

※告知/レポート用のキービジュアルを作成

<p>料金</p>	<p>告知・レポートタイアップ記事：¥3,000,000 ウェビナー協賛費：¥6,000,000 N</p>
<p>プラン概要</p>	<p>ウェビナーの企画・制作・運営</p> <ul style="list-style-type: none"> - 告知ページ (5,000PV想定/4週間) - Facebook1回/Twitter3回 - メールマガジン配信 <p>応募フォーム作成・応募者情報提供 (事前承認必須)</p> <p>アーカイブ映像1本制作+15秒~30秒ダイジェスト動画制作)</p> <p>開催レポート記事</p> <ul style="list-style-type: none"> - タイアップ記事 (8,000PV想定/4週間) - Facebook1回/Twitter3回 <p>アーカイブ配信 (4週間)</p> <p>WIRED.jpサイト内バナー 50万imp</p>
<p>締切</p>	<p>告知開始から 申込：45営業日前 オリエン：40営業日前</p>
<p>レポート</p>	<p>告知/レポート記事タイアップレポート オンラインウェビナーレポート (応募者数・視聴数・アンケート結果)</p>
<p>掲載期間</p>	<p>スケジュールは次ページ参照</p>
<p>備考</p>	<ul style="list-style-type: none"> *登録者の情報の際には、提供先にプライバシーポリシーへのリンク・事前承認が必須です *登壇者のご希望により、別途起用費が追加になる場合がございます *スタジオでの撮影や、クライアントオフィス・弊社以外での撮影の場合別途費用がかかります *動画の二次使用をご希望の場合には、別途費用がかかります *記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER タイアップ誘導枠」ページをご確認ください *サイト内バナーの掲載タイミングは施策期間中弊社任意となります。

ウェビナーリード獲得プランスケジュール



ビデオクリエイションパッケージ

WIRED YouTube人気シリーズTechSupportのフォーマットを活かした、オリジナル動画コンテンツを制作。
有識者とクライアントご担当者2名による対談形式で、訴求アイテムの開発秘話やユーザーからの質問に答えながら商品/サービスを訴求します。



コンテンツ概要

商品のテーマ/コンセプトに合わせた専門家とクライアント開発担当者との2名で、使用感レビューや開発秘話、ユーザーからの質問に答えるトークコンテンツ。

参考：[YouTube シリーズ TechSupport](#)

ティザー動画 各SNSにて投稿

15秒程度のティザー動画を各SNSにてオーガニック配信。本編動画へ誘導します。



料金	掲載費：¥2,200,000 制作費：¥3,000,000 N
想定views	80,000再生 ※YouTubeAD(Trueview)を含む
制作内容	本編動画 8~10分程度 *タイアップ記事にエンベツト ダイジェツト動画 15秒程度
締切	オリエン：53営業日前
SNS投稿	Facebook/Tiktok/Twitter/Instagram リール/Youtube ショート
掲載期間	4週間 *開始は営業日任意
制作内容	*取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします。 *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *弊社任意のタイミングで広告配信を実施します
備考	*個別マージン適用メニューです *SNSオーガニック投稿の掲載期間は弊社任意といたします。 *表示保証環境については、媒体資料「免責・保証について」のページをご参照ください *その他の詳細については媒体資料「タイアップについて」のページをご参照ください *記事への誘導は媒体資料「TRAFFIC DRIVER タイアップ誘導枠」ページをご確認ください *WIRED YouTubeチャンネルでオーガニック投稿されません。

ビデオクリエーションパッケージスケジュール



- ・発注前に掲載可否確認を行います
- ・プロダクト関連以外の質問は弊社にて選定いたします
- ・撮影前にキャスト、スタッフにて事前顔合わせを行います
- ・撮影後の編集は弊社任意、修正リクエストは校正段階で2回までお受けいたします
- ・特殊な加工が必要となる場合は追加費用と開始日調整をさせていただきます