



CASES DE SUCESSO

Empresas que já trabalharam com o OTD

Google



Banco BV

XP

PlayStation

NISSAN

CNN BRASIL

MAX RECOVERY
OPTIMIZING PERFORMANCE

SOUL BRASIL ESPORTES

Instituto Touché

PRO

InfoMoney

DUX NUTRITION LAB

PREVENTY SENIOR

amino VITAL
AJINOMOTO

CBW BRASIL WRESTLING

adidas

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS



NISSAN



TÓQUIO 2020

Conheça bastidores da 'família' formada pelo Time Nissan

Time Nissan, equipe que tem 12 integrantes entra em 2020 no oitavo ano com o diferencial na amizade entre atletas de diferentes esportes

Fernando Gavini 6 de fevereiro de 2020



São seis atletas olímpicos (Ágatha e Duda, do vôlei de praia; Ana Marcela Cunha, da maratona aquática; Hugo Calderano, do tênis de mesa; Ygor Coelho, do badminton; e Renato Rezende, do BMX) e cinco paralímpicos (Petrúcio Ferreira e Verônica Hipólito, do atletismo; Susana Schnardorf, da natação; Jane Karla Gogel, do tiro com arco; e Caio Ribeiro, da canoagem), além do campeoníssimo Clodoaldo Silva, mentor de todos eles. Este é o Time Nissan, que completa oito anos de existência em 2020 e tem na reunião de tantos atletas de modalidades diferentes o seu maior diferencial, graças à coordenadora Gwenaëlle Maitre, que faz com muita habilidade o papel de ligar todos eles.



AGENDA DO DIA

mar 5 05:30 Campeonato Australiano de basquete masculino Sydney Kings 89 Melbourne United 87	mar 5 07:30 Campeonato Australiano de basquete masculino Perth 87 Cairn Taipans 87
--	--

TABELAS

- BRASILEIRO DE FUTEBOL FEMININO
- CHAMPIONS LEAGUE AMÉRICAS
- LIGA DE BASQUETE FEMININO
- ANBB 2019/2020
- QUALIFICATÓRIO DE RUGBY PARA PARALIMPIADA
- SUL-AMERICANO SUB-20 DE FUTEBOL FEMININO
- SUPERLIGA DE VÔLEI FEMININO
- SUPERLIGA DE VÔLEI MASCULINO
- TÓQUIO 2020: VÔLEI FEMININO
- TÓQUIO 2020: VÔLEI MASCULINO
- TORNEIO DA FRANÇA DE FUTEBOL FEMININO

DESTAQUES

TRENDING VÍDEOS



PARCERIA DE CONTEÚDO

925 textos produzidos pelo OTD, entre agosto de 2018 e setembro de 2021, sobre o Time Nissan, equipe de 12 atletas, seis olímpicos e seis paralímpicos, patrocinados pela marca foram publicados no site com banners da empresa e também foram disponibilizados para o departamento de comunicação da companhia para divulgação interna, redes sociais e imprensa

OLIMPIÁDA TODO DIA



NISSAN



WEBSÉRIES - ESPÍRITO ESPORTIVO (SET/2018 A AGO/2019); INSPIRAÇÃO (JAN A JUL/2020); O DESAFIO (MAI A SET/2021)

33 vídeos sobre os atletas e a trajetória do time foram publicados no YouTube da Nissan com ações de divulgação nas redes do OTD, dos atletas e da marca. Todos os vídeos foram acompanhados de reportagens especiais no site com seus conteúdos embedados nas páginas. Gravações geraram vídeos extras para uso nas redes sociais.

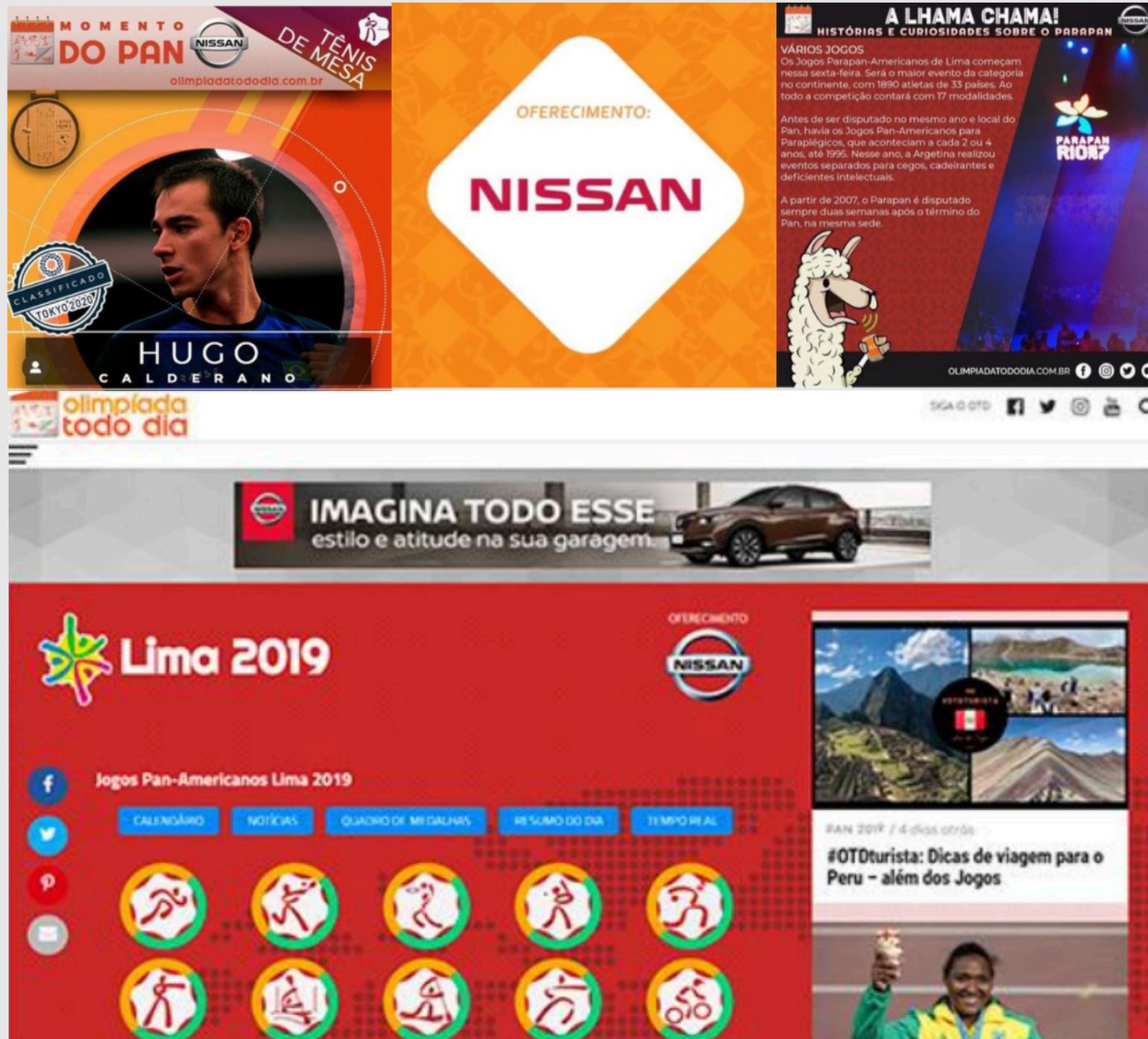
Websérie	Youtube Nissan	Redes do OTD	Total
Espírito Esportivo	118K	10K	128K
Inspiração	31K	10K	41K
O Desafio	8K	207K	213K
Vídeos Extras		1,9 milhão	1,9 milhão
TOTAL	157K	2,127 milhões	2,282 milhões

OLIMPIÁDA TODO DIA

PATROCINADOR MASTER DA COBERTURA DOS JOGOS PAN E PARAPAN-AMERICANOS LIMA-2019



NISSAN



MÍDIA	Visualizações
Site	3,95 milhões
Instagram	1,07 milhão
Facebook	655K
Twitter	819K
Youtube	170K
TOTAL	6,6 milhões

- 540 matérias publicadas no total
- 52 matérias sobre o Time Nissan
- 504 páginas especiais no Guia dos Jogos
- 287 vídeos publicados
- Todas as matérias no site e posts nas redes sociais com logo da Nissan

OLIMPIÁDA TODO DIA

PATROCINADORA MASTER DA COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS TÓQUIO-2020



NISSAN

JOGOS OLÍMPICOS 2021

20.JUL 10.AGO

RETORNO DE MARCA COM PUBLICAÇÕES BRANDED E IMPRESSÕES NOS ASSETS DA OTD*

R\$ 49.178.416,56

DURANTE O PERÍODO DOS JOGOS OLÍMPICOS 2021, FORAM GERADOS

35.786.577

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA COM A COMUNIDADE DA OTD NO ECOSISTEMA DIGITAL, GARANTINDO UM PÚBLICO EXTREMAMENTE QUALIFICADO E EMPRENHADO NO ESPORTE

*DADOS CALCULADOS A PARTIR DA VALORIZAÇÃO DINÂMICA DA MARCA, CONFORME PERÍODO E VARIÁVEIS DE INTERESSE EM PLATAFORMAS DIGITAIS (GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK)

FACEBOOK	12.852.445
INSTAGRAM	10.321.308
TIKTOK	7.497.315
VISITAS AO SITE (EST.)	4.113.073
TWITTER	824.296

VALOR DE RETORNO POR MÍDIA [R\$]

INSTAGRAM	23.088.750,4
FACEBOOK	13.428.259,39
TIKTOK	7.302.633,23
YOUTUBE	2.909.602,65
YOUTUBE	1.594.715,32
TWITTER	854.455,58

REBECA ANDRADE SERÁ A PORTA-BANDEIRA DO BRASIL NA CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO DOS JOGOS OLÍMPICOS DE TÓQUIO.

Futebol masculino

otd | NISSAN | olimpiadatododia.com.br/toquio-2020

Quadro de Medalhas

				Total	
1°	ESTADOS UNIDOS	39	41	33	113
2°	CHINA	38	32	18	88
3°	JAPÃO	27	14	17	58
4°	GRÃ-BRETANHA	22	21	22	65
5°	COMITÊ RUSSO	20	27	23	70
6°	AUSTRÁLIA	17	7	22	46
7°	HOLANDA	10	12	14	36
8°	ALEMANHA	10	11	16	37
9°	ITÁLIA	10	10	20	40
12°	BRASIL	7	6	8	21

otd | olimpiadatododia.com.br/toquio-2020

Oferecimento NISSAN

Giovana Pinheiro apresentadora

Oferecimento NISSAN

OLIMPIÁDA TODO DIA

PATROCINADORA MASTER DA COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS TÓQUIO-2020



NISSAN

olimpíada todo dia

JOGOS PARALÍMPICOS 2021

23.AGO 6.SET

RETORNO DE MARCA COM PUBLICAÇÕES BRANDED E IMPRESSÕES NOS ASSETS DA OTD*

R\$ 47.040.307,30

DURANTE O PERÍODO DOS JOGOS PARALÍMPICOS 2021, FORAM GERADOS

44.367.089

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA COM A COMUNIDADE DA OTD NO ECOSISTEMA DIGITAL, GARANTINDO UM PÚBLICO EXTREMAMENTE QUALIFICADO E EMPRENHADO NO ESPORTE

*DADOS CALCULADOS A PARTIR DA VALORIZAÇÃO DINÂMICA DA MARCA, CONFORME PERÍODO E VARIÁVEIS DE INTERESSE EM PLATAFORMAS DIGITAIS (GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK)

FACEBOOK 27.433.213

INSTAGRAM 6.122.593

TIKTOK 1.307.247

TWITTER 824.296

YOUTUBE 295.997

VALOR DE RETORNO POR MÍDIA [R\$]

VISITAS AO SITE (EST.) 19.865.521,21

TIKTOK 5.053.710,11

YOUTUBE 901.648,49

TWITTER 619.474,87

FACEBOOK 605.451,92

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA POR MÍDIA

DANIEL DIAS É ESCOLHIDO COMO PORTA-BANDEIRA DA CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO DA PARALIMPIADA

MARIA CAROLINA SANTIAGO

Natação 100m peito SB12

Quadro de Medalhas

	🥇	🥈	🥉	Total
1° CHINA	96	60	51	207
2° GRÃ-BRETANHA	41	38	45	124
3° ESTADOS UNIDOS	37	36	31	104
4° COMITÊ RUSSO	36	33	49	118
5° HOLANDA	25	17	17	59
6° UCRÂNIA	24	47	27	98
7° BRASIL	22	20	30	72
8° AUSTRÁLIA	21	29	30	80
9° ITÁLIA	14	29	26	69
10° AZERBAIJÃO	14	1	4	19

otd NISSAN

olimpiadatododia.com.br/toquio-2020

Oferecimento NISSAN

Oferecimento NISSAN



Time Ajinomoto comemora resultados históricos em seu 1º ciclo olímpico

Uma das iniciativas do Projeto Vitória, lançado em 2019, a equipe de atletas olímpicos e paralímpicos saiu do Japão com quatro medalhas e feitos relevantes



17 de setembro de 2021



(Júlio Cesar Guimarães/COB)

PARCERIA DE CONTEÚDO

422 textos produzidos pelo OTD, entre janeiro de 2020 e setembro de 2021, sobre atletas do Time Ajinomoto, formado por 32 atletas, foram publicados no site com banners da marca e também foram disponibilizados para o departamento de comunicação da empresa para divulgação interna, redes sociais e imprensa

OLIMPIÁDA TODO DIA

amino
VITAL
AJINOMOTO



WEBSÉRIE DESAFIE O SEU SISTEMA

12 episódios contando a preparação dos atletas do Time Ajinomoto para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio com foco também no produto, o AminoVital, e na divulgação do programa de alimentação idealizado no Japão no Projeto Vitória ("Alimentação para vencer"). Vídeos foram publicados nas redes do OTD, da Ajinomoto, do AminoVital e dos atletas. Todos os vídeos foram acompanhados de reportagens especiais no site com seus conteúdos embedados nas páginas. Gravações geraram vídeos extras para uso nas redes sociais.

Episódios/Redes	OTD	Ajinomoto	Amino Vital	Total
Teaser	18K	183K	16K	217K
Ana Marcela Cunha	66K	140K	15K	221K
Bruna Takahashi	67K	77K	7K	150K
Milena Titoneli	120K	20K	2,7K	143K
Arthur Nory e Chico Barreto	100K	0,6K	0,3K	101K
Verônica Hipólito e Rosângela Santos	103K	162K	29K	294K
Gustavo Carneiro	34K	31K	1,6K	67K
Henrique Avancini	76K	35K	77K	188K
Douglas Brose e Valéria Kumizaki	45K	91K	92K	228K
Adriana, Andreia e Valdilene	20K	88K	87K	195K
Dayanne Silva	99K	62K	24K	186K
Maik	575K	91K	41K	708K
Judô	277K	125k	61K	464K
Vídeos Extras	2,7 milhões	0	0	2,7 milhões
TOTAL	4,280 milhões	1,106 milhões	454K	5,845 milhões

OLIMPIÁDA TODO DIA

DURANTE A COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS, MARCA DA AJINOMOTO ESTAVA PRESENTE EM TODAS AS MATÉRIAS, VÍDEOS E POSTS RELACIONADOS AOS ATLETAS PATROCINADOS PELA MARCA






JOGOS OLÍMPICOS 2021

20.JUL  10.AGO

RETORNO DE MARCA COM PUBLICAÇÕES BRANDED E IMPRESSÕES NOS ASSETS DA OTD*

R\$ 7.101.004,60

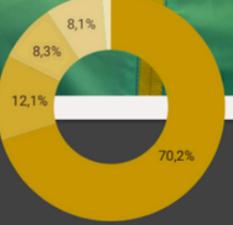


DURANTE O PERÍODO DOS JOGOS OLÍMPICOS 2021, FORAM GERADOS

5.511.167

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA COM A COMUNIDADE DA OTD NO ECOSISTEMA DIGITAL, GARANTINDO UM PÚBLICO EXTREMAMENTE QUALIFICADO E EMPRENHADO NO ESPORTE

Plataforma	Interações
TIKTOK	3.871.100
INSTAGRAM	664.810
VISITAS AO SITE (EST.)	456.841
FACEBOOK	447.589
YOUTUBE	70.827



VALOR DE RETORNO POR MÍDIA [R\$]

INSTAGRAM	2.642.620,62
TIKTOK	2.074.071,51
FACEBOOK	1.815.943,32
YOUTUBE	286.831,78
YOUTUBE	281.537,38

*DADOS CALCULADOS A PARTIR DA VALORIZAÇÃO DINÂMICA DA MARCA, CONFORME PERÍODO E VARIÁVEIS DE INTERESSE EM PLATAFORMAS DIGITAIS (GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK)

BRASIL, O PAÍS DO MAR

TEM ONDA??? A GENTE SURFA 🌊🌊🌊



TEM VENTO??? A GENTE VELEJA 🌊🌊🌊



TEM MAR??? A GENTE NADA 🌊🌊🌊



TEM BAÍA??? A GENTE REMA 🚣🚣🚣



PROCURA-SE RIVAL NAS ÁGUAS DE TÓQUIO



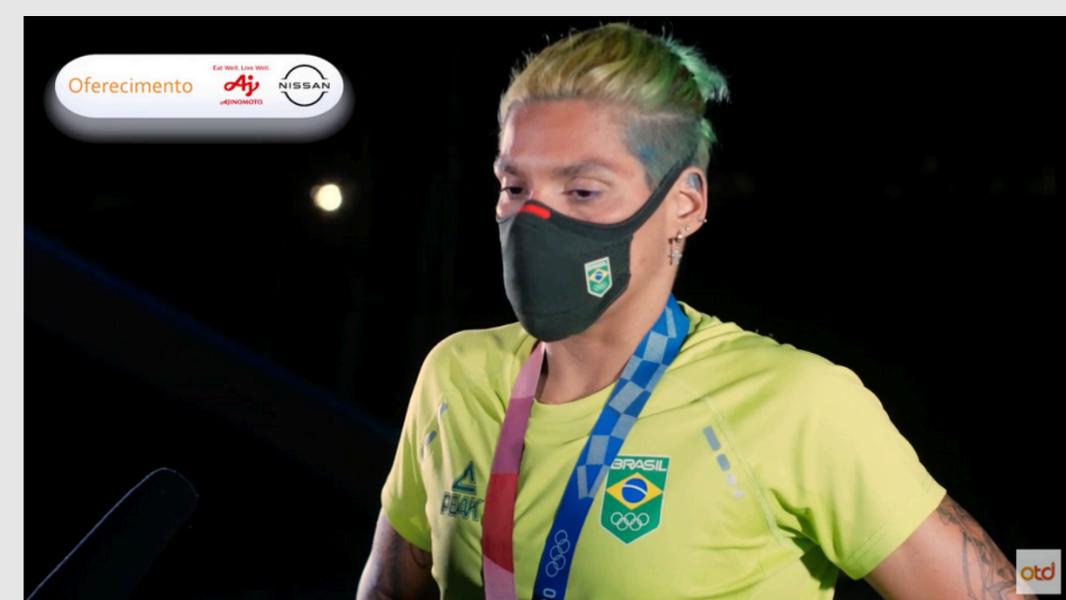


CAIO SOUZA ENCERRA A PARTICIPAÇÃO EM TÓQUIO COM O OITAVO LUGAR NO SALTO DA GINÁSTICA ARTÍSTICA









OLIMPIÁDA TODO DIA

DURANTE A COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS, MARCA DA AJINOMOTO ESTAVA PRESENTE EM TODAS AS MATÉRIAS E POSTS RELACIONADOS AOS ATLETAS PATROCINADOS PELA MARCA



JOGOS PARALÍMPICOS 2021

23.AGO 6.SET

RETORNO DE MARCA COM PUBLICAÇÕES BRANDED E IMPRESSÕES NOS ASSETS DA OTD*

R\$ 2.419.895,22

DURANTE O PERÍODO DOS JOGOS PARALÍMPICOS 2021, FORAM GERADOS

1.817.680

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA COM A COMUNIDADE DA OTD NO ECOSISTEMA DIGITAL, GARANTINDO UM PÚBLICO EXTREMAMENTE QUALIFICADO E EMPRENHADO NO ESPORTE

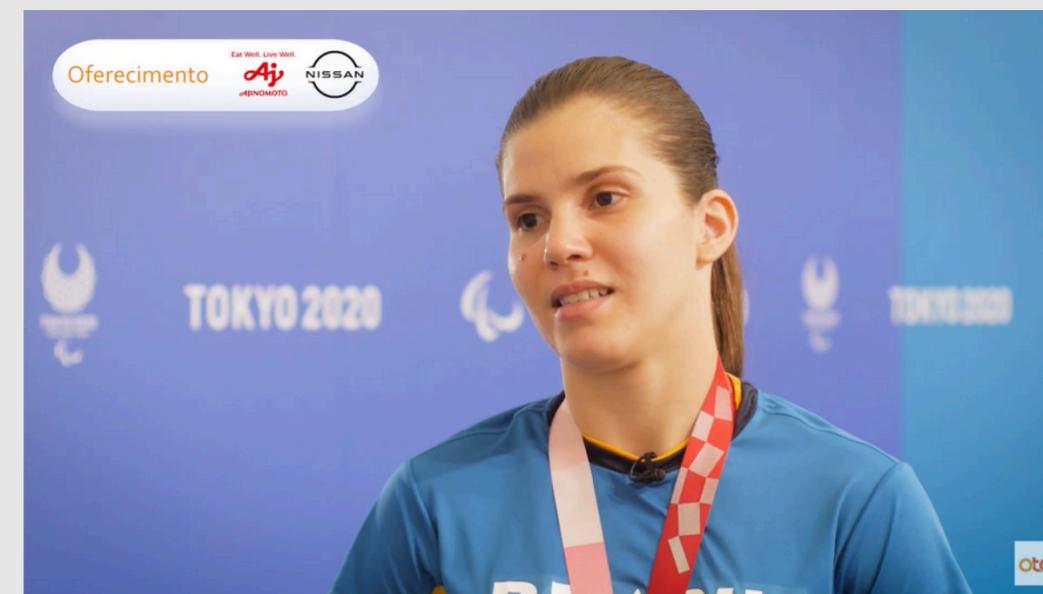
*DADOS CALCULADOS A PARTIR DA VALORIZAÇÃO DINÂMICA DA MARCA, CONFORME PERÍODO E VARIÁVEIS DE INTERESSE EM PLATAFORMAS DIGITAIS (GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK)

Plataforma	Interações
FACEBOOK	1.097.316
TIKTOK	271.200
INSTAGRAM	245.934
VISITAS AO SITE (EST.)	199.287
YOUTUBE	3.943

VALOR DE RETORNO POR MÍDIA [R\$]

FACEBOOK	752.038,61
TIKTOK	627.908,55
INSTAGRAM	569.410,25
YOUTUBE	9129,22

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA POR MÍDIA



OLIMPIÁDA TODO DIA

DURANTE A COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS, MARCA DO BANCO BV ESTAVA PRESENTE EM TODAS AS MATÉRIAS E POSTS RELACIONADOS AO SKATE





JOGOS OLÍMPICOS 2021

20.JUL  10.AGO



RETORNO DE MARCA COM PUBLICAÇÕES BRANDED E IMPRESSÕES NOS ASSETS DA OTD*

R\$ 16.606.148,39

DURANTE O PERÍODO DOS JOGOS OLÍMPICOS 2021, FORAM GERADOS

4.682.146

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA COM A COMUNIDADE DA OTD NO ECOSISTEMA DIGITAL, GARANTINDO UM PÚBLICO EXTREMAMENTE QUALIFICADO E EMPRENHADO NO ESPORTE

*DADOS CALCULADOS A PARTIR DA VALORIZAÇÃO DINÂMICA DA MARCA, CONFORME PERÍODO E VARIÁVEIS DE INTERESSE EM PLATAFORMAS DIGITAIS (GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK)

Plataforma	Visitas (Est.)
VISITAS AO SITE (EST.)	3.430.230
INSTAGRAM	641.830
FACEBOOK	475.809
TIKTOK	118.418

PONTOS DE CONTATO (INTERAÇÕES) DA MARCA POR MÍDIA

VALOR DE RETORNO POR MÍDIA [R\$]

Mídia	Valor (R\$)
VISITAS AO SITE (EST.)	R\$ 14.049.434,67
FACEBOOK	R\$ 1.756.913,4
TIKTOK	R\$ 590.681,26
YOUTUBE	R\$ 144.164,23
INSTAGRAM	R\$ 64.954,82





DUX NUTRITION

PARCERIA DE CONTEÚDO

78 textos produzidos pelo OTD, entre julho e dezembro de 2021, sobre os atletas do Time Dux Nutrition foram publicados no site com banners da marca e também foram disponibilizados para o departamento de comunicação da empresa para divulgação interna, redes sociais e imprensa

A screenshot of a news article from OTD (Olimpíada Todo Dia). The article title is "DUX busca desmistificar e ajudar os atletas em sua primeira Olimpíada". The sub-headline reads: "Com atletas em uma edição de Jogos Olímpicos pela primeira vez de sua história, DUX Nutrition Lab trabalha para ajudar os atletas e busca desmistificar". The author is Paulo Chacon, dated 30 de julho de 2021. The main image shows a female beach volleyball player in a black jersey and cap, diving on a sandy court. A volleyball is visible in the foreground. In the background, there are banners for "BRASIL" and "DUX NUTRITION LAB". A small DUX logo is in the bottom right corner of the image, with the text "Divulgação DUX" below it. On the left side of the article, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Pinterest, and Email. At the top right of the article, there are icons for social media and a search icon, along with the text "SIGA O OTD".

OLIMPIÁDA TODO DIA

EMPRESA TEM TIME DE ATLETAS E ENCONTROU NO OTD UMA FORMA DE ATIVAR E DIVULGAR OS PATROCINADOS



DUX NUTRITION



WEBSÉRIE EXPLORE SEU POTENCIAL
Seis episódios mostrando a rotina de treinamentos dos atletas patrocinados pela Dux, usando e também mostrando alguns dos produtos de suplementação produzidos pela empresa. Gravações geraram vídeos extras para uso nas redes sociais.

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES: 228 MIL

OLIMPIÁDA TODO DIA

DURANTE A COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS, MARCA DA DUX ESTAVA PRESENTE EM TODAS AS MATÉRIAS E POSTS RELACIONADOS AOS ATLETAS PATROCINADOS PELA MARCA



DUX NUTRITION



OLIMPIÁDA TODO DIA

DURANTE A COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS, MARCA DA DUX ESTAVA PRESENTE EM TODAS AS MATÉRIAS E POSTS RELACIONADOS AOS ATLETAS PATROCINADOS PELA MARCA



DUX NUTRITION



OLIMPIÁDA TODO DIA

PATROCINADORA MASTER DA COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS PEQUIM-2022



XP INVESTIMENTOS

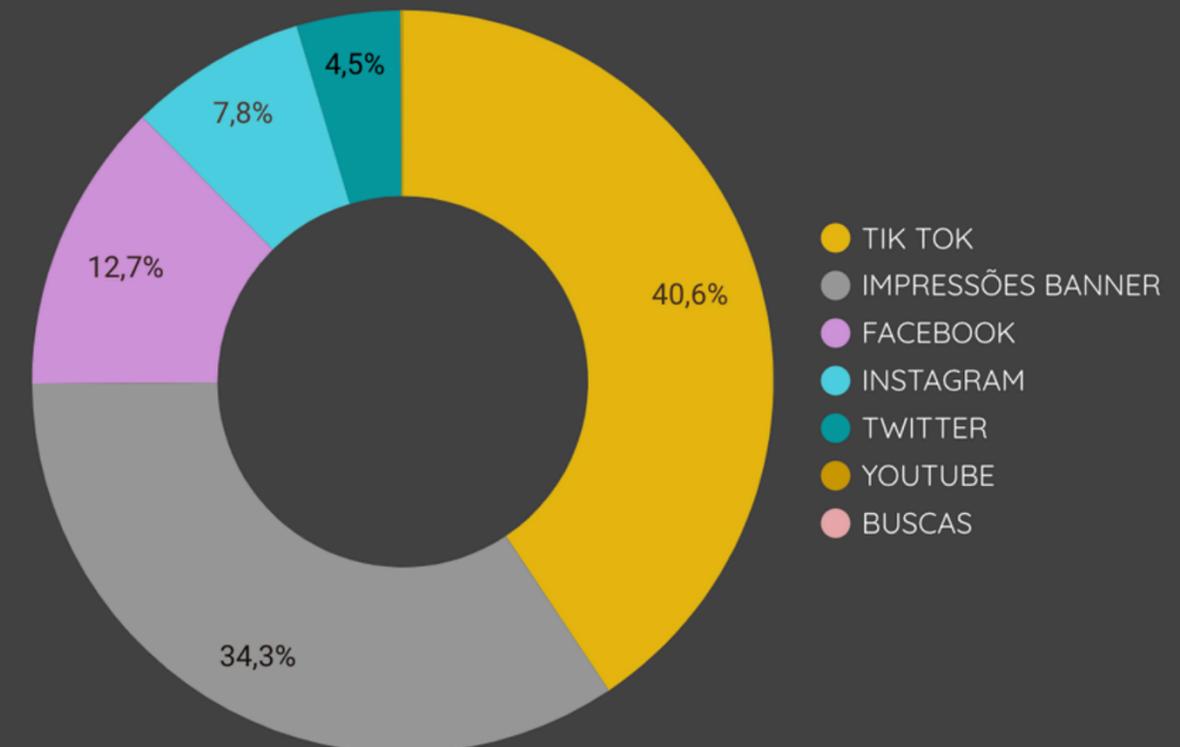
R\$ 2.492.306,88

RETORNO DIGITAL DE MARCA
FEVEREIRO.2022

2.812.076

PESSOAS ALCANÇADAS E ENGAJADAS
FEVEREIRO.2022

TIK TOK	1.196.388	
IMPRESSÕES BANNER	1.009.991	
FACEBOOK	373.892	
INSTAGRAM	228.434	
TWITTER	133.059	
YOUTUBE	3.259	



OLIMPIÁDA TODO DIA

PATROCINADORA MASTER DA COBERTURA DOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS PEQUIM-2022



XP INVESTIMENTOS

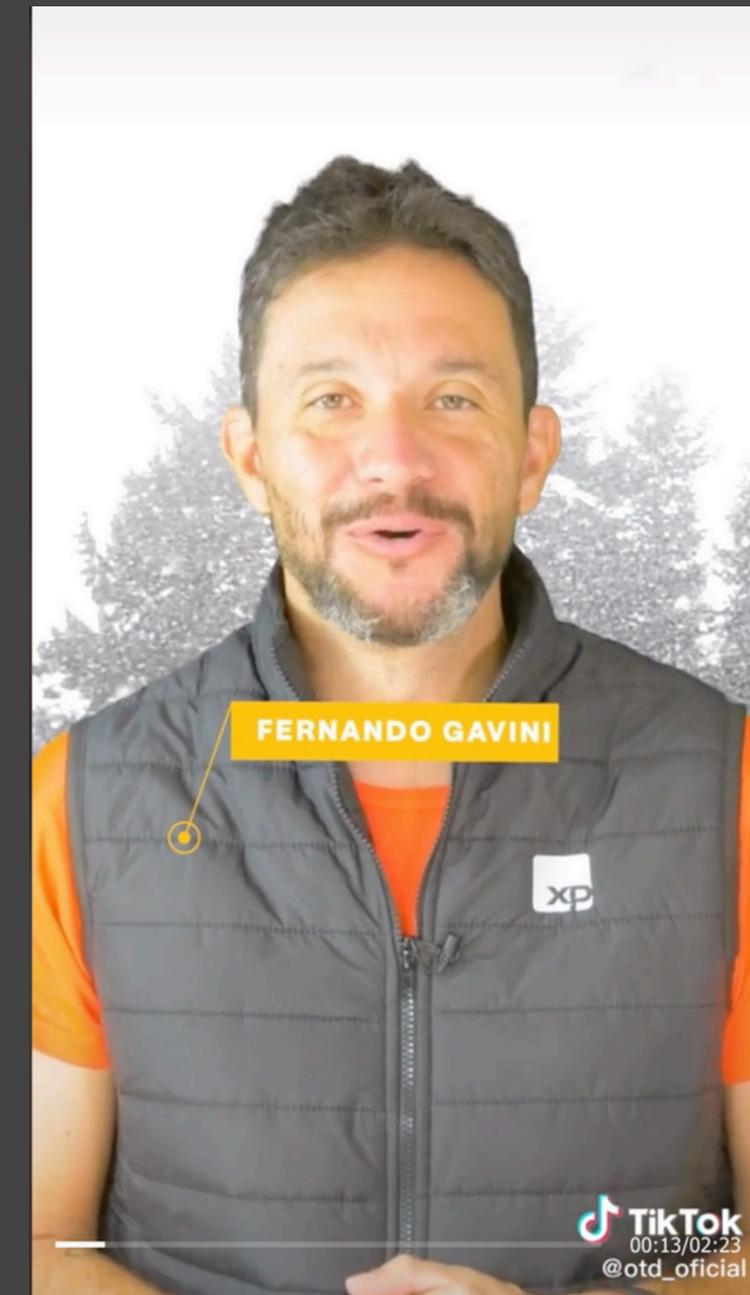


Quadro de Medalhas

	ouro	prata	bronze	total
1º NORUEGA	15	8	11	34
2º ALEMANHA	10	7	5	22
3º ESTADOS UNIDOS	8	8	5	21
4º CHINA	8	4	2	14
5º HOLANDA	7	5	4	16
5º SUÉCIA	7	5	4	16
7º SUÍÇA	7	2	5	14
8º ÁUSTRIA	6	7	4	17
9º COMITÊ RUSSO	5	9	13	27
BRASIL	0	0	0	0

otd xp

olimpiadatododia.com.br/pequim-2020

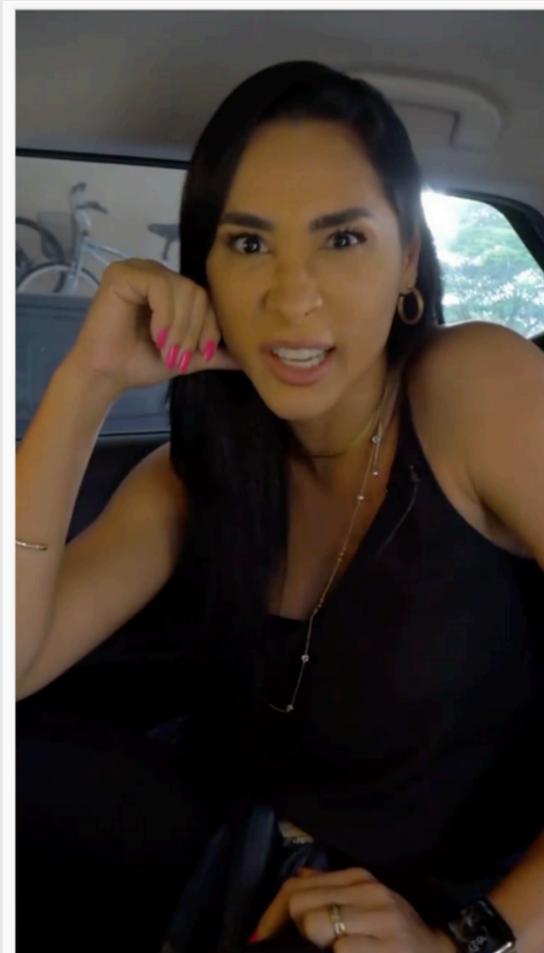


OLIMPIÁDA TODO DIA



PLAYSTATION

Ação com atletas como influenciadores com agenciamento, produção, gravação, edição e distribuição de conteúdo pelo OTD



jaqueline • Following

jaqueline TARDE DE PS5! 🎮

Uma surpresa é uma surpresa, né? Quem não estava ansioso para conhecer o novo Playstation 5? Eu, a @raissarochamachadooficial, @jessicamessali e o @douglasouza12 fomos convocados para isso! Nós nos desafiamos no NBA2K e no Fifa.

Tivemos a honra e responsabilidade de conhecer de perto o grande lançamento de 2020, um item imperdível, o melhor e mais completo console de jogos desta geração: o @playstation_br 5.

Afinal, na vida ou no videogame: Jogar Não Tem Limites! Quem levou

89,944 views
FEBRUARY 12, 2021



douglasouza • Following

douglasouza O que você faz em um dia de folga? Eu me reuni com essa galera massa para experimentar o novo Playstation 5, acredita? O resultado você pode conferir lá no igtv da @jaqueline.

Como um bom apaixonado pelo mundo dos games, posso garantir que o @playstation_br 5 é o grande lançamento de 2020 e com a melhor

Liked by giapineiro and 9,240 others
FEBRUARY 13, 2021



otd_oficial • Following

otd_oficial VAI TER TARDE DE JOGOS SIM! 🎮

E que seleção é essa? O Olimpíada Todo Dia esteve com @jaqueline, @raissarochamachadooficial, @jessicamessali e @douglasouza12 em uma tarde de jogos experimentando o novo Playstation 5. Que sucesso, hein? Alto rendimento é alto rendimento e foi uma delícia ver de perto a amizade e alegria deles.

Tivemos a honra e responsabilidade de conhecer de perto o grande lançamento de 2020, um item imperdível. o melhor e mais

Liked by alineinencioo and 702 others
FEBRUARY 12, 2021



ssarochamachadooficial • Follow
São Paulo, Brazil

raissarochamachadooficial Carinha de apaixonada pra contar pra vocês uma super novidade, meus amores! 🥰

Eu participei de uma tarde de jogos com os amigos para testar o novo Playstation 5. Ba-ba-do! Vôlei, triatlo ou atletismo, o que nós atletas mais gostamos não muda:

Liked by alineinencioo and 3,484 others
FEBRUARY 12, 2021



jessicamessali • Following

jessicamessali Pausa nos treinos para uma experiência fantástica: uma tarde de jogos entre amigos com o novo Playstation 5! E não é que unimos quatro atletas para fazer exatamente o que nós mais gostamos? Jogar! Só poderia render sorrisos e um vídeo sensacional, que você pode assistir no igtv da @jaqueline.

Nós tivemos a honra e responsabilidade de conhecer de perto o grande lançamento de 2020, um item imperdível, o melhor e mais completo console de jogos desta geração: o @playstation_br 5.

Afinal, na vida ou no videogame:

Liked by alineinencioo and 2,305 others
FEBRUARY 12, 2021

OLIMPIÁDA TODO DIA



PLAYSTATION

Ação com atletas como influenciadores com agenciamento, produção, gravação, edição e distribuição de conteúdo pelo OTD



OLIMPIÁDA TODO DIA



Ação com atletas como influenciadores com agenciamento, produção, gravação, edição e distribuição de conteúdo pelo OTD



OLIMPIÁDA TODO DIA

Ação com atletas como influenciadores com agenciamento, produção, gravação, edição e distribuição de conteúdo pelo OTD



PLAYSTATION



▶ 1.3M

Pausa na ...



▶ 21.3K



COMEMORANDO UM GOL

PESSOAS NORMAIS

▶ 399.6K

O jeito comum VS eu c...

OLIMPIÁDA TODO DIA

Ação com atletas como influenciadores com agenciamento, produção, gravação, edição e distribuição de conteúdo pelo OTD



PLAYSTATION

Vídeos	IGTV	Tik Tok	Total
Ação 1	90 K	1,3 milhão	1,39 milhões
Ação 2	283 K	421 K	704 K
TOTAL	373 K	1,72 milhão	2,09 milhões



VAMOS JUNTOS?

OBRIGADO!

FERNANDO GAVINI

gavini@olimpiadatododia.com.br

www.olimpiadatododia.com.br

[@otd_oficial](#)