



MEDIATEK

聯發科技 2019 年 企業社會責任報告

Corporate Social Responsibility Report




Contents


目錄

董事長的話	02
關於聯發科技	02
2019 年全球榮耀	03
企業社會責任委員會	04
永續精華摘錄	05
利害關係人溝通	08

 1 全球觀	14
1.1 品牌願景	14
1.2 全球布局	17
1.3 客戶服務	20
1.4 財務績效	21

 2 創新	22
2.1 核心理念	23
2.2 創新實踐	23
2.3 創新成就	25

 3 人才	27
3.1 人才布局	27
3.2 最佳雇主	28
3.3 人才培育	32
3.4 員工體驗	35

 4 公司治理	41
4.1 治理架構	42
4.2 公司治理之精進	43
4.3 誠信正直與法規遵循	43
4.4 內部稽核	44
4.5 風險管理	44
4.6 投資人關係	46

 5 綠色營運	47
5.1 責任供應鏈管理	48
5.2 氣候相關風險與機會管理	52
5.3 環境管理	53

 6 在地實踐	58
6.1 數位社會創新	59
6.2 科技扎根與人才培育	61
6.3 公益及社會參與	63

關於報告書	65
GRI 準則索引表	65
查證聲明書 / 證書	68

董事長的話



提升及豐富 大眾生活



2019 年我們持續以「全球布局、在地實踐」出發，於本公司永續發展策略的六大面向：全球觀、創新、人才、公司治理、綠色營運與在地實踐，致力於企業社會責任的努力。

聯發科技的公司使命是提升及豐富大眾生活，雖然科技不斷加速發展，但是全球還是有數十億的人口，尚未感受到科技創新所帶來的好處。因此，我們透過實踐 3A 策略，期待讓世界每個角落的人們都能用得著 (Accessibility)、付得起 (Affordability)、買得到 (Availability) 領先的科技產品，讓全人類都能夠受惠於科技普及所帶來的機會，實現更好的生活。

2019 年在全體同仁的努力下，聯發科技躍升全球第 15 大半導體公司，是全球排名第四大的無工廠晶片設計公司。面對市場不確定性，我們依舊展現站穩腳步的恆毅力，專注持續追求技術領先的決心。透過組織調整，強健公司體質，行動通訊、智慧家庭和成長型三大業務營收平衡，展現穩健的成長；與晨星整合後，在全球電視晶片市場上獨佔鰲頭。在 5G 時代，首顆業界頂尖規

格的天璣 5G 系統單晶片問世，展現我們深厚的技術實力，更在標準制定及產業生態推動上展現價值。整體而言，5G、車用晶片及客製化晶片帶來的營收將占 2020 年公司總營收 15% 以上，展現公司幾年來投資布局及決策成效在本業的開花結果。

2020 年我們訂定了公司的三大目標志向，第一，要在重要領域上達到技術領先，獲得市場成功；第二，要在技術、功能及服務上做到差異化，創造並獲取價值，達成永續健全的成長；第三，要奠定公司卓越的世界級地位，成為在全球舞台上展現戰略影響力且備受尊崇的公司。未來市場競爭將更為嚴峻，但我相信透過齊心一致的努力，必可突破重圍，再創新局。在此三大目標下，聯發科技將持續落實社會責任，以全球布局、在地實踐的信念，將創新科技提供全球使用者最佳體驗，提升及豐富全人類的生活。

聯發科技董事長
蔡明介

關於聯發科技

聯發科技成立於 1997 年，總部設於台灣，是一家無工廠的晶片設計公司，提供無線通訊、智慧裝置和智慧家庭三大領域晶片，為全球第四大無工廠半導體企業。聯發科技以國際性的視野，運籌全球優秀人才資源，以「全球布局、在地實踐」的方式，為世界各地的客戶提供最即時且優質的產品及服務，以永續發展的態度持續追求所在產業的領導地位。

我們以六大面向作為永續發展的基礎，「全球觀、創新、人才、公司治理、綠色營運及在地實踐」，這就是我們創業以來日常營運管理的基石；另外，也期許每位員工秉持公司的六大核心價值，誠信、客戶導向、勇氣深思、創新、兼容並進、不斷精進，為共同使命與願景努力。



使命、願景及六大永續策略



2019 年全球榮耀

整體表現

榮獲**全球半導體聯盟** (Global Semiconductor Alliance, GSA) 頒發「**亞太卓越半導體公司**」殊榮

天下企業公民獎—大型企業組第**13**名，較2018年進步5名

榮獲台灣永續能源研究基金會舉辦之**TCSA 台灣企業永續獎**，獲得「**台灣十大永續典範企業獎**」肯定，並再度蟬聯「**台灣 TOP50 永續企業獎**」、「**企業永續報告獎**」白金獎、「**創新成長獎**」、「**人才發展獎**」、「**社會共融獎**」殊榮

連續五年入選**經濟部品牌發展計畫**「**台灣前十大全球品牌**」，是台灣半導體公司唯一入榜，彰顯我們強化產品功能、提升品牌形象所做的努力

全球機構投資者信賴的權威金融雜誌《**機構投資人**》(Institutional Investor) 舉辦2019「**亞洲地區最佳企業管理團隊**」評選，聯發科技獲得「**最佳公司治理**」**第三名**

入選多項海內外指標性的永續性指數之列，深獲投資人肯定；包含**MSCI 台灣 ESG 領導者指數**、**富時社會責任新興市場指數成分股** (FTSE4Good Emerging Index)、**台灣永續指數成分股** (FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)、**台灣高薪 100 指數**、**公司治理 100 指數**、**台灣就業 99 指數**及**台灣永續價值指數**

獲得**教育部體署運動企業認證標章**，以及**2019 i sports 運動年曆殿軍**

創新

聯發科技曦力 **G90** 榮獲 **EM Best of Industry Awards "Best Mobile Chipset"** 殊榮

聯發科技 **5G 單晶片** 榮獲 **GadgetMatch 台北國際電腦展 (Computex) "Best Mobile Chipset"** 殊榮

聯發科技曦力 **P90** 榮獲 **Compass Intelligence "Compass Intelligence Tech Awards"** 殊榮

聯發科技 NB-IoT **MT2625** 入選為 **IoT World "Best IoT Connectivity Solution Award"** 決賽名單

聯發科技曦力 **P60** 榮獲 **Design News "Golden Mousetrap Award"** 「**電子與測試：嵌入式運算 / 處理**」類金獎 榮耀

聯發科技曦力 **P60** 榮獲 **IoT Breakthrough** 「**年度物聯網半導體企業**」殊榮

聯發科技曦力 **P60** 入選為 **Digital ICs** 「**年度產品獎**」殊榮

企業社會責任委員會：組織、策略及涵蓋範圍



企業社會責任委員會：主任委員的話

聯發科技是一家兼具科技創新以及具體實踐使用者體驗的科技公司，我們將核心價值融入於永續發展的脈絡中，致力於科技普及，豐富更多人的生活、提升全人類的福祉。透過調查及溝通，包含內部高階主管問卷訪查、全球員工意見調查，了解外部與內部關注的永續議題。我們提升 CSR 委員會六大工作小組之參與度，由六位副總經理親自督導的各工作小組，優先回應利害關係人關注之議題，調整策略以及持續改善。

整體說明

聯發科技位居全球第四大 IC 設計公司，總部設置在台灣，營運及研發版圖跨越國界，遍布全 27 個研發及營業據點，2019 年研發金額高達 630 億元，每年對台灣半導體產業供應鏈的採購下單金額超過一千億台幣。本公司並無工廠，最大的資產就是員工，對於人員的照顧不遺餘力，在 2018 年證交所統計的非主管員工薪資^{註*}中排名第一，在台創造超過一萬個高薪、高經濟價值的工作機會，其中研發類別的女性員工人數比例也高於台灣電子電機相關科系女性畢業生比率。2019 年更回應員工需求，在台落成第十棟大樓之際，設立園區最大托兒所，讓員工安心照顧家庭無後顧之憂。

具體實踐節能減碳

聯發科技雖然是沒有工廠的晶片設計公司，是知識及技術密集的產業，對環境衝擊屬於間接影響，但設計低耗能晶片是全球市場競爭的關鍵核心能力，也一直是聯發科技的專長，因此將延續致力於綠色創新，打造高效、低耗能的產品；2019 年我們所提供晶片的最終產品之能源績效，較 2018 年降低 9% 的能耗比率，約可節電 2.17 億度，降低 114,793 噸二氧化碳排放，相當於 295 座大安森林公園碳吸附量。此外，公司建置了三座高密度節能資料中心及竹科第一座民營屋頂型太陽能電廠，滿載規模下合計每年總節電效益達到 2,050 萬度，為全球節能環保貢獻一份心力。同時於 2019 年完成溫室氣體自主盤查，並規劃及展開 ISO 14064 外部委外查證，以強化對外環境行動的聯結，預計於 2020 年完成。

聯發科技透過採購的機制，將永續發展之理念，融入永續供應鏈的管理方針中。我們制定供應商行為準則，並建立評估制度與獎勵機制，以此要求供應鏈夥伴確實承諾遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，並在企業社會責任的績效上持續努力。聯發科技也發揮自身對供應鏈的永續影響力，帶動供應鏈夥伴響應 SDGs 制訂控制溫室氣體碳排放量每年下降 2%，以對抗氣候變遷帶來的風險。也透過責任供應鏈論壇，提供國際最新趨勢與訊息，以及相互學習之資源與交流平台，攜手供應鏈夥伴們齊心盡力實現成為低碳製造、綠色經營之永續企業。

人才培育與社會關懷

在社會參與層面，過去 19 年來投入新台幣 18 億元，在各級學校培育人才，「智在家鄉」數位社會創新競賽更秉持著「為家鄉做一件事」的信念，讓創新的力量擴散到台灣各個角落。

做為地球公民的一份子，同時也是半導體產業的一員，聯發科技以人才和創新為本，佈局全球，與社會共榮，落實在地實踐。我們將持續結合核心本業與產業價值鏈，共同為永續發展目標一起努力。

執行長暨企業社會責任委員會主任委員

蔡力行

註*：非擔任主管職務全時員工，係指不含董事及經理人的全時員工

永續精華摘錄



以國際性視野，運籌全球資源，追求所在產業的領導地位



2019 年公司訂定了三大目標志向，其中之一充分展現了公司的全球觀以及永續經營的觀點：要奠定公司卓越的世界級地位，成為在全球舞台上展現戰略影響力且備受尊崇的公司。

- 匯集全球的研發營運能量：**
 透過併購或有機成長在全球各地延攬人才，公司於美歐亞三大洲有 27 個研發及營運據點，在總部統籌指揮下，形成日不落的堅實實力，成為奠定公司卓越世界級地位的基礎。
- 提升產品包容性推動科技普及：**
 我們相信科技能夠改善人類的生活並有效與世界連結，透過深入了解各地客戶需求，讓世界各地的人都能使用我們的產品。例如透過數千張攝影人像分析，為非裔客戶打造「美肌演算法」，廣受深膚色使用者的歡迎；另在印度市場手機內建超過 20 種當地方言，因應當地多種語言的特性。公司多項晶片產品於全球市場上獨佔鰲頭，如數位電視、語音助理、Android 平板、網路連結器、DVD 及藍光播放機等。
- 強化經營成效，提升全球產業地位：**
 2019 年毛利率較前年增加 3.4%，營業利益成長 40%，展現公司經由創新逐漸向上提升的競爭力。2019 年名列全球第 15 大半導體企業，是排名第四的無工廠晶片設計公司，同時連續五年獲選台灣前十大國際品牌，更是半導體公司唯一入榜，彰顯在品牌形象所做的努力。
- 積極參與國際標準制定：**
 掌握標準制訂話語權，於 3GPP、IEEE 802.11 標準委員會以及無線網路認證組織 Wi-Fi 聯盟 (Wi-Fi Alliance) 等標準組織的工作小組擔任主席及編輯等要職，成為全球最新技術標準的貢獻者，發揮產業影響力。
- 5G 生態系的關鍵推手：**
 聯發科技不僅擁有技術產品的領先，更在產業生態推動上與全球夥伴密切合作，攜手展現價值，包括 Ericsson、Nokia、Docomo、T-mobile、中華電信、遠傳電信等。

經由發明與創新，提供客戶最有競爭力的產品與服務



2019 年公司訂定了三大目標志向，其中的前兩項都和創新直接相關：第一，要在重要領域上達到技術領先，獲得市場成功；第二，要在技術、功能及服務上做到差異化，創造並獲取價值，達成永續健全的成長。其中「達成永續健全的成長」即說明了與企業社會責任的一致性。

- 以創新研發為驅動力：**
 2019 年研發經費新台幣 630 億元，較前年度 575 億元成長近 10%，展現專注持續追求技術領先的決心。
- 最新科技的國際領先群：**
 推出業界首顆 5G 旗艦級系統單晶片一天璣 1000，為高端設備打造高速穩定的 5G 連接，帶來創新的多媒體、AI 及影像技術，在國際市場上展現產業影響力。
- 綠色創新的實踐者：**
 持續打造高效低耗能的晶片產品，年減 9% 的能耗比率，依 2019 年銷售晶片產量計算，約節電 2.17 億度，降低 114,793 噸二氧化碳排放，相當於 295 座大安森林公園碳吸附量。
- 國際權威的認可：**
 2019 年共有 11 篇論文被有「半導體奧林匹克」之稱的「國際固態電路研討會 ISSCC」收錄並發表，數量和技術涵蓋範圍達到歷年最高，數量為全球排名第 3，台灣第 1。
- 累積智財能量：**
 台灣經濟部智慧財產局本國法人發明專利申請量和發明專利公告發證量排名中皆名列第 5，歐洲專利局 (European Patent Office, EPO) 數位通訊領域 (Digital Communication) 申請量排名為全球第 24 名。



提供多元包容的環境，吸引全球一流人才，使員工潛能充分發展，與公司共同永續成長



- 聆聽員工心聲：**
全球員工意見調查中，相較於上屆調查結果，較需強化的「公司目標」、「績效管理」及「溝通」等項目滿意度皆成長，獲得同仁的正面肯定。
- 打造優質工作環境與福利：**
開辦竹科最大、占地 600 坪的企業附設幼兒園，讓同仁兼顧工作與家庭照顧。並首度推出員工彈性福利方案，切合員工所需，實施後福利金申請報銷率成長至 97%。另外在台灣的十棟辦公大樓提供多元餐飲服務及健身房等設施，打造安心低碳健康的工作場域。
- 開闊職涯發展並培育員工：**
提供全球員工內轉的機制，形塑開放的職場環境。2019 年提供超過 100 個內轉職缺，成功轉調率近 4 成。此外擴大員工 AI 課程學習發展，除了開辦 2,600 人次參與的 CTO AI 講堂，另安排中高階 AI 學程，新增 AI 學習專區，提供全體同仁自主進修。
- 開創女性友善職場：**
成立 Women in Tek 女性成長圈，為女性員工提供個人成長、工作動能與家庭平衡的學習空間，全球參與員工突破 300 人。

強化治理架構，保障利害關係人權益，精進內稽內控功能。



- 設立公司治理主管：**
為保障股東權益並強化董事會職能，經董事會決議通過，指定公司法務長擔任公司治理主管，辦理公司治理相關事宜。
- 強化資訊安全控管機制：**
為進一步降低網路安全之風險以保障利害關係人權益，2019 年持續強化資訊安全風險管理架構，檢討資訊安全政策及具體管理方案，以加強公司治理之內控機制。
- 訂定舉報辦法：**
為進一步落實調查處理程序及維護舉報人之合法權益，2019 年訂定完整之「舉報辦法」，精進誠信經營及法令遵循成效。

註*：非擔任主管職務全時員工，係指不含董事及經理人的全時員工

綠色營運



響應國內外綠色環保減碳倡議，並發揮對供應商的影响力。



- **秉持在地採購原則：**
公司每年在台灣當地下單採購金額超過一千億台幣，與台灣半導體業共同成長。
- **共同協力打造綠色供應鏈：**
響應聯合國永續發展目標，2019 年首度召開責任供應鏈研討會，並制訂溫室氣體排放量每年下降 2% 之目標。此外建立供應商企業社會責任評估制度，每年定期稽查供應商，並且舉辦供應商大會頒發最佳供應商獎項以表揚優質供應商，鼓勵供應鏈夥伴積極面對全球氣候變遷帶來的挑戰。
- **氣候相關風險控管：**
積極鑑別氣候變遷帶來的風險，持續控管極端氣候所造成的營運衝擊與損害。我們透過持續營運管理之機制，針對不同營運地點可能發生的自然災害、颱風、地震、火災、電力中斷、水資源短缺等問題制定因應對策，以確保災害發生後可迅速恢復營運。
- **量化管理並減少碳足跡：**
2019 年完成溫室氣體自主盤查，並規劃及展開 ISO 14064 外部查證，以有效進行溫室氣體之申報與減量活動。
- **致力於節能減碳：**
新啟用亞洲最大晶片設計高速運算及資料中心及竹科第一座民營屋頂型太陽能電廠，加上既有的兩座高密度節能資料中心，滿載規模下每年總節電效益估計可達到 2,050 萬度電力。此外新建大樓全棟採用 LED 高效節能照明，使用電動巴士提供環棟別接駁服務，會議室結合公司自主研發物聯網節能晶片產品。

在地實踐



結合核心能力，推動科技教育及科技創新應用，賦能創新、落地實踐



- **支持人才培育：**
長年投入產學合作以及高等教育人才培育，於校園內共同成立創研中心、以特定計畫執行之產學大聯盟、參加學術研究機購、延攬海外優秀師資、獎助海內外博士生，合作海內外大學共有 19 所。
- **推廣社會創新：**
舉辦第二屆「智在家鄉 - 聯發科技數位社會創新競賽」，提出涵蓋全台 21 縣市 167 個鄉鎮 360 項創新解決方案，鼓勵大家一起用科技改善家鄉的問題。另推出「落地支持計畫」，成為得獎團隊落地實踐的助力。
- **致力科技扎根：**
長期專注於 STEAM^{註*} 教育生態系及校園科普教育，致力弭平資源缺口。因應 108 課綱上路之程式教育師資扎根計畫，協助 8 個縣市建立程式教育師資庫。另與均一教育平台合作，編製線上課程並搭配授課教材包出借，提供偏鄉與資源缺乏地區師生學習使用。此外自 2011 年起與台灣科教館長期合作推動科學展覽會活動，2019 年全國小學科普及實作獎助計畫幫助了近五千名師生敲開科學專題實作的大門，並保留四成的初選名額給偏遠學校，為資源落差盡一份心力。
- **投入公益及社會參與：**
不斷深耕台灣，分別應用在教育推廣、產業發展、社會人文等領域，與社會共生共榮。2019 年度執行之各項公益專案受惠民眾總計超過 6 萬人次。

註* STEAM 是指科學 Science、技術 Technology、工程 Engineering、藝術 Art 及數學 Math 五大領域。

利害關係人溝通

為推動企業社會責任核心理念，2019 年我們持續經由多元管道與利害關係人溝通，包含在公司本業基本營運架構下之日常溝通，以及過往三年所進行的內外部調查，瞭解利害關係人在最新國際永續發展的趨勢下其所關注之議題，綜合歸納出本公司應優先回應的議題；我們檢視各策略議題的內外認知差距、分析根本原因、研擬規劃推動相對應的中長期改善措施，並定期檢視進度與成果進行滾動式的檢討修正；依此，策略議題彙整綜合說明如下：

策略議題以及對公司的意義	利害關係人	所對應的重大議題	相對應措施未來 2-3 年策略目標	2019 年進度、成果
 <h3>創新</h3> <p>實踐公司願景，以 3A 策略讓世界每個角落的人們都能用得著 (Accessibility) 付得起 (Affordability) 買得到 (Availability)，全人類都能夠受惠於科技普及所帶來的機會，實現更好的生活。</p> 	<p>客戶 股東與投資人 員工</p>	<p>創新與產品盡責</p>	<p>創新與產品盡責 提供符合消費者需求的創新產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> 5G 研發 - 全球領先群同步推出最新晶片。 AI 研發 - 透過強大 AI 邊緣算力，結合演算法和軟體工具，讓聯發科技深入智慧家居、穿戴、智慧手機、自動駕駛和其他聯網設備跨領域研發成果：ASIC, WiFi-6, Auto, IoT。 <p>短期目標： 投入每年至少新台幣 500 億元的研發經費。</p> <p>中長期目標： 在重要領域上做到技術領先，贏得市場。並在技術、功能及服務上做到差異化，創造價值，以達成永續健全的成長。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 投入新台幣 630 億元於創新研發。 每年有 15 億個終端裝置上承載著聯發科技的晶片，提供現代人們便捷的生活。 於第四季推出 5G 天璣系列產品以搶佔全球 5G 商機。
 <h3>客戶關係管理、市場形象與品牌價值</h3> <p>2020 公司的三大目標志向，其中第三目標就是，要奠定公司卓越的世界級地位，成為在全球舞台上展現戰略影響力且備受尊崇的公司。</p>  	<p>客戶 產官學研 社會大眾 媒體</p>	<p>客戶關係管理 品牌市場形象</p>	<p>客戶關係管理 相對應措施：除定期從銷售預估及開案數量檢討管理外，並持續了解客戶內部組織結構、關注重點、行事風格等，增加對客戶的深層了解及好感。</p> <p>短期目標： 提升業績及預估準確度，增加客戶滿意度。</p> <p>中長期目標： 著力開發新市場及新客戶，拓展商機。</p> <p>品牌市場形象 相對應措施：檢視調整行銷企畫年度重點，提高產品活動企劃的網路訊息曝光度以及精準度。依據外部意見加強重點領域專案計劃的規劃執行</p> <p>短期目標： 增加 10% 的品牌價值及企業形象</p> <p>中長期目標： 增加 30% 的品牌價值及企業形象</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以客戶拜訪、開案數量、Q&A 等方法了解客戶滿意度。 連續五年入選「台灣前二十大全球品牌」。 品牌價值從 3.35 億美元提升至 3.75 億美元。

策略議題以及對公司的意義	利害關係人	所對應的重大議題	相對應措施未來 2-3 年策略目標	2019 年進度、成果
<p>公司治理、風險管理與經濟績效</p> <p>要依循營運地點的法令規範、基本面的社會責任，並控管外部大環境相關風險，以達成本業所承諾的經濟績效，也就是要能實踐本業打好堅實基礎，以落實更多的企業社會責任。</p> 	<p>投資人 員工 產官學研 媒體</p>	<p>公司治理與法令遵循 風險管理 經濟績效</p>	<p>公司治理 相對應措施：除透過制訂從業道德規範等內部規章及安排員工訓練課程以外，更建立完善舉報系統與調查作業程序，體現誠信經營為本公司核心價值。 短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 落實法令遵循，確保無重大違法情事。 ● 提升公司治理評鑑結果至上市公司前 5%。 <p>中長期目標： 精進董事會及各功能性委員會運作，完善董事會功能。</p> <p>風險管理 短期目標： 強化風險管理組織架構，建立完善風險管理政策。 中長期目標： 定義關鍵風險指標、採用通用一致性的風險量化標準，以提升公司危機應變能力，並建立早期風險預警機制。</p> <p>經濟績效 相對應措施： 平衡三大產品收入，持續關注中美貿易以及地緣政治經濟的最新發展。 短期目標：5G、客製化晶片及車用電子等新領域的營收佔比將超過 15%。 中長期目標： 在拓展營收的同時持續提升獲利率，以技術與平台組合，專注於價值創造與執行力，持續提升長期股東價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立舉報辦法，並公開揭露於公司官網。 ● 公司營業額較前一年增加 3.4%，營業利益金額增加近 40%，合併毛利率上升 3.4%。
<p>人才之選用育留</p> <p>因應科技的日新月異與劇烈變動，以及公司擴大營運的同時，必須更積極滿足與回應公司對於各方面人才的需求。從評估需要的人才職能、找到人才市場中符合公司期望的專家。進入公司後不僅給予充足的訓練與教導外，並提供友善包容、鼓勵創新的職場環境，協助員工發揮所長、展現自我潛能並持續精進，與公司一同永續發展。</p> 	<p>高階主管 員工</p>	<p>人才吸引與留任 人才培育</p>	<p>相對應措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 技術專業居產業領導地位，提供具挑戰創新的環境以吸引人才。 ● 提供優於產業的薪資報酬。 ● 運用創新多元的招募管道及措施，獲得合適的人才。 ● 提供多元培訓與發展機會，滿足員工與組織發展需求制定公平合理且具永續性的整體獎酬機制，鼓勵人才充分發揮專業能力打造多元包容友善職場，關注員工身心健康關懷及優良健康職場環境，提供以員工需求為主的彈性福利方案。 <p>短期目標： 人才質量符合公司現階段需求，以提供充足的專業產出，使公司具備產業競爭力。 中長期目標： 持續投入人才招募與發展機制，搭配具競爭力的薪酬福利，以符合公司發展所需之動能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019 年證交所首度公布 2018 年上市企業「非擔任主管職務全時員工」^{註*} 平均薪資以 270.5 萬元居全國首位。 ● 推出彈性福利政策，員工參與率提升至 97%。 ● 擴大 AI 學習資源，從初階到進階 AI 學習資源的提供，近三千人次完成學習。 ● 開辦竹科最大的企業附設幼兒園。 ● 開辦女性社群 Women InTek，為女性員工提供個人成長與家庭平衡的發展機會。 <p><small>註*：非擔任主管職務全時員工，係指不含董事及經理人的全時員工</small></p>

策略議題以及對公司的意義	利害關係人	所對應的重大議題		相對應措施未來 2-3 年策略目標	2019 年進度、成果
<p>社會回饋</p> <p>這是外部眾多利害關係人最關心的事項之一，其原因有二：過往較少主動與外界溝通；過往公益捐助領域多在高等教育科技研發相關，對一般大眾較為生疏。</p> <p>聯發科技除了追求科技的創新，也追求具有社會影響力的應用，近年透過社會創新活動的推動，增加與社會的互動，進而與社會共創價值。</p> 	<p>產官學研 社會大眾</p>	<p>社會公益活動</p>		<p>相對應措施： 舉辦「智在家鄉數位社會創新競賽」、推動程式教育課程，與高等教育與產學合作，並長期支持藝文及教育相關活動。</p> <p>短期目標： 辦理社會創新競賽活動，號召構思提案，同時加強外部溝通。</p> <p>中長期目標： 鼓勵計畫落地，追蹤成果，並讓社會大眾理解聯發科技與社會價值共創的努力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司十九年來投入了超過台幣 18 億元。 ● 智在家鄉已連續執行兩年，累計 2,809 人參加，共收到 683 個提案，遍及 21 縣市，領域觸及產業經濟、公民參與、環境生態、健康醫療、教育文化、資訊科技等。 ● 賽後落地計畫持續追蹤並支持得獎團隊。
<p>多元管道溝通</p> <p>為了提供良好的員工體驗，建置即時且雙向的溝通管道，才能讓公司資訊正確且迅速的傳達給員工，員工的聲音也能獲得傾聽與回應。如此整合彼此的期待與感受，才能建立永續強健的勞資關係。如同 2016 年員工調查中，員工溝通議題深受同仁關注。提供多元創新的溝通管道及環境，才能提升員工體驗的滿意度。</p> <p>形象是企業的資產，公司同時加強對外溝通，其目的是建立企業信譽，樹立企業形象，協調彼此間利害關係，增加認知及信賴度，為企業的生存發展創造一個良好的經營環境。</p> 	<p>員工 產官學研 媒體</p>	<p>多元管道溝通</p>		<p>對內溝通</p> <p>相對應措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推廣全球溝通準則，提倡 5CModel，確保跨地域、跨語言的團隊溝通的有效性活用線上線下多元管道溝通，讓員工與公司透過雙向溝通互相了解與回應定期進行員工意見調查，並針對調查結果進行回應與改善。 <p>短期目標： 共同落實全球溝通準則，並透過多元管道溝通，讓公司目標及政策有效布達，員工的想法及建議也能及時獲取並回應。</p> <p>中長期目標： 定期舉辦員工意見調查。針對調查的回饋與期望，組成優化小組進行改善規畫並具體落實，以提升員工滿意度，並持續線上線下溝通管道，有效推展並落實公司未來目標。</p> <p>對外溝通</p> <p>相對應措施： 建立有效的雙向溝通管道以排除公司經營障礙，改善外部經營環境，參與政策之形成、掌握政策機會，以提高經營績效以形象調查結果為依據確定對外溝通議題，傳遞企業品牌價值，與媒體記者保持良性互動爭取大眾傳播的報導，主動關懷與參與公眾事務等，並積極處理危機與風險管理專案。</p> <p>短期目標： 增加公司知名度。</p> <p>中長期目標： 增加公司好感度及信賴度。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 溝通平台 FAQ2.0 正式上線，促使員工更便捷地表達意見。 ● 每季舉辦主管溝通會及勞資會議。 ● 舉辦全球員工意見調查，回覆率達 82%，開放性回覆較上次上升 19%。 ● 積極與產官學研溝通，舉辦多場媒體活動並邀至公司總部參觀。

策略議題以及對公司的意義	利害關係人	所對應的重大議題	相對應措施未來 2-3 年策略目標	2019 年進度、成果
 <h3>產品盡責與節能減碳</h3> <p>本公司並無工廠，因此在該領域的主動性多以辦公場所為主，對於上下游供應鏈以及資料整理較為疏漏，經由 2017 外部調研理解外部期待後，立即補強，除了針對產品相關節能減碳的資料蒐集外，並舉辦首次的研討交流會。</p> 	終端產品消費者	創新與產品盡責 供應鏈永續管理	<p>短期目標： 在產品創新設計上，以持續實踐綠色設計思維提高產品能效為目標；與供應鏈攜手降低溫室氣體排放量每年 2%，積極與外界溝通公司的具體作為。</p> <p>中長期目標： 響應國內外綠色環保減碳倡議，發揮對供應商的影響力，盤查供應鏈溫室氣體排放量及管理措施。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦產業責任供應鏈論壇。 邀請供應鏈一同響應 SDGs 並制訂溫室氣體 GHG 碳排放量每年下降 2% 之目標。

鑑別利害關係人

採用 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，衡量各個利害關係人與聯發科技之間的關聯性及影響程度，鑑別出六個主要溝通的利害關係人，包括客戶、產官學研、員工、股東與投資人、供應商、社會大眾／媒體。聯發科技與利害關係人主要溝通議題與溝通情形請參見附表一。

重大議題分析流程

1. 標竿分析：

延續 2018 年度國際同業永續趨勢，各大主要國際永續評比機構如 DJSI、Sustainalytics、CSR Hub 等多種管道收集資訊，議題並無太大改變（請參酌 2018 報告書第 14 頁）。

2. 議題辨識：

依據 2018 年針對標竿分析結果並結合利害關係人所關切之 ESG 議題，訂定出的 23 項議題，亦無改變（請參酌 2018 報告書第 14 頁）。

3. 重大議題排序：

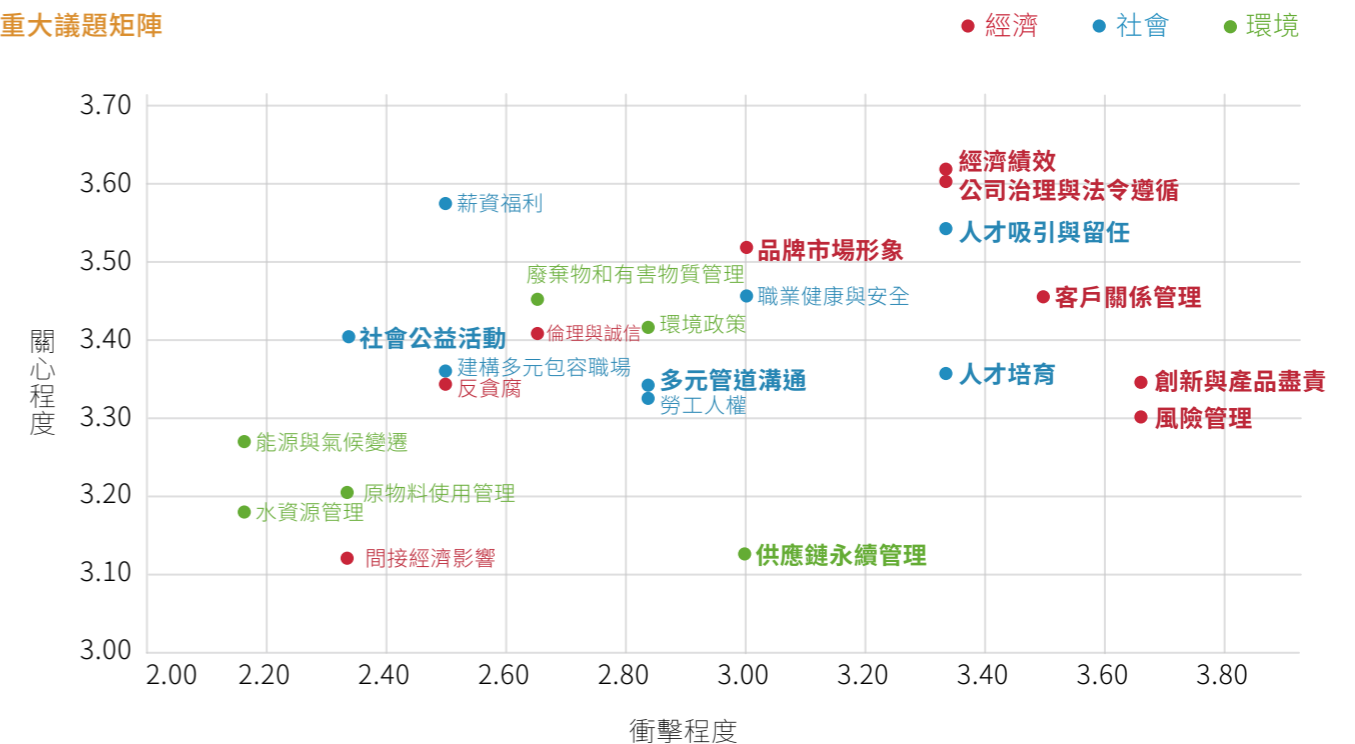
根據公司各單位同仁與客戶、供應商、股東、員工等利害關係人的經常性溝通，以及內外多項量化質化的四大類別的統計調查：A) 內外部利害關係人重大議題問卷調查 (2019、2020 年)、B) 全球員工意見調查 (2016、2019 年)、C) 品牌研究調查 (2018 年)、D) 產官學研及一般民眾的企業形象調查 (2017、2020 年)；以上調查的間隔期間約為 2-3 年，我們對於這些調查發現都審慎面對，更從最新的調查結果確認過往措施的成果以及新的重大議題。

公司與利害關係人的溝通管道		2016	2017	2018	2019	2020
內外部	公司日常營運架構下之溝通管道，詳見 (附表一)	●	●	●	●	●
內部	A1. 高階主管問卷調查及深度訪談 (11 位高階主管)				●	
	A2. 重大議題問卷調查 (6 位高階主管)					●
外部	A2. 重大議題問卷調查 (147 位利害關係人)					●
	B. 全球員工意見調查 (>9,000 位員工填答)	●			●	
	C. 品牌研究調查 (1,202 位客戶、意見領袖、消費者)			●	●	
	D. 企業形象調查 (100 位意見領袖、1,333 一般民眾)		●			●

4. 重大議題確立：

綜合以上溝通、調查結果，由來自委員會的各工作小組檢討分析根本原因、研擬規劃相對應的改善措施，於上半年度工作會議中呈報 CSR 主任委員 (CEO) 並做最後確認；經由此程序進行滾動式的修正回應利害關係人所關切的議題，每年會其依關注程度、營運衝擊程度進行微調，並納入企業社會責任的相關計劃。委員會以 2020 年重大議題調查 (A) 為基礎，取關心程度與衝擊程度總和最高的幾項，再將企業形象調查 (D) 中受關注的社會公益活動、員工意見調查 (B) 中受關注的多元管道溝通、經常性溝通中受關注的供應商永續管理三項優先性提高，形成最後的 11 項重大議題。2019 年度重大議題矩陣圖根據 2020 年重大議題調查 (A) 結果繪製，呈現如下，其中 11 項用粗體表示，其價值鏈及範疇請參閱附表二。

重大議題矩陣



附表一：聯發科技與利害關係人主要溝通議題與溝通情形

利害關係人	對聯發科技的意義	溝通方法	頻率	主要溝通議題	我們的回應與作為
 客戶	我們秉持客戶導向的精神，開發各種產品與服務，致力於協助客戶獲得成功。客戶為得以永續經營核心本業的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> 透過全球客戶支援體系進行經常性的拜會、專案會議、電話及電子郵件溝通 MediaTek On-Line 平台 客戶抱怨處理管道 	<ul style="list-style-type: none"> 每日經常性溝通 依專案時程需求 即時處理 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶產品與創新 客戶關係維繫 品牌市場形象 	<ul style="list-style-type: none"> 多面向系統性溝通、從客戶角度思考，有效解決客戶痛點 研發符合在地需求的產品 透過多元管道傳遞新市場形象與品牌價值
 產官學研	政府、產業公會、學術研究單位以及智庫為聯發科技的重要的利害關係人。回應各地政府提出的法規需求，共同致力於創造更好的經營環境。	<ul style="list-style-type: none"> 蒐集國際法規及遵循 中央法規蒐集諮詢溝通及遵循 專案會議 	<ul style="list-style-type: none"> 即時處理 配合法規制定時呈 配合專案進行 	<ul style="list-style-type: none"> 產業政策與環境：賦稅、人才、市場競爭 產業實務運作影響評估 公司治理與法令遵循請益 社會公益活動合作 	<ul style="list-style-type: none"> 積極回應政府制定法規與經營環境之詢答，共同改善整體經營環境 合作推廣科技教育、創新產業發展
 員工	作為一個無工廠 IC 設計公司，員工是聯發科技最重要的資產。透過全球人才在 IC 設計上的創新及努力，使聯發科技成為全球技術領先的企業。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 全球各級溝通會 員工意見調查 溝通平台 員工申訴及意見箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每月舉辦 每季舉辦 定期公告 即時處理 	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任含薪資、員工照顧與福利 人才培育與晉升 建構多元包容職場 	<ul style="list-style-type: none"> 制訂具產業競爭力的整體薪酬策略及提供多元福利措施 提供同等就業及發展機會，以及安全友善的工作環境 公開各部門職缺
 股東與投資人	股東與投資人是支持聯發科技的推手。透過資金的投資及公司治理的參與，讓聯發科技在永續發展的道路上可以走得更長遠。	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 季度法人說明會 國內外論壇路演 投資法人訪談 	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉辦 每季舉辦 依邀約情況每年超過 30 場 依邀約情況每年超過 300 場 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 公司治理與法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 2019 年營業利益金額較前期大幅成長近 40% 透過與投資人互動並聽取建言，作為未來發展策略之重要參考
 供應商	供應商為聯發科技提供卓越產品與服務的最佳合作夥伴。互信的合作關係，在面臨困難時可以互相伸出援手，偕同供應商一起永續成長。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商稽核 申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉辦 每年稽核 即時處理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈永續管理 	<ul style="list-style-type: none"> 增設「聯發科技供應鏈社會責任獎」獎項並舉辦供應商大會表揚鼓勵優質供應商
 社會大眾 終端產品消費者 媒體	社會大眾對聯發科技有許多不了解之處，輿論對公共政策又有相當的影響。從 2017 年的形象調查，是我們盡力改善與外界溝通的重要基礎。 社會大眾是聯發科技實踐美好生活的同伴。了解社會上需要幫助的對象，偕同當地社區、媒體及非營利組織一起實踐公民責任。	<ul style="list-style-type: none"> 首度開放媒體到公司、無線通訊研發大樓參觀 透過媒體進行一般民眾的科技普及教育，如 3GPP、AI、5G 即時發布公司重要訊息 擴大公益活動的社會參與度 公司 CSR 網站 	<ul style="list-style-type: none"> 配合專案進行 配合活動舉辦 即時公布 不定期舉辦 隨時更新 	<ul style="list-style-type: none"> 創新 品牌市場形象 社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 推出先進的產品，讓全球更多人可以享受因為科技創新所帶來的福祉 結合科技包容性的品牌理念及 3A 策略，推廣數位機會，促進科技普及 舉辦「智在家鄉 - 聯發科技數位社會創新競賽」，提倡對家鄉的關懷

附表二：重大議題價值鏈與範疇

聯發科技因為是晶片設計的公司，沒有生產線等大型廠房，在整體價值鏈中位於最前端，主要業務為研發設計及銷售產品，或接受客戶之委託設計。在完成最終產品前，後端的原物料採購、製造、封裝與測試等環節皆交由供應商執行。以下是檢視各重大議題對價值鏈的衝擊範疇，邊界圖示如下表格：

衝擊程度 ● 直接衝擊 ● 間接衝擊

重大議題	對應章節 重大議題管理進程	對應 GRI 重大主題	價值鏈衝擊範圍			
			研發設計	客戶委託	供應商製造	終端使用
 創新與產品盡責	Ch.2 創新 p.22	自訂重大主題	●	●	●	●
 客戶關係管理	Ch.1 全球觀 p.14	自訂重大主題		●		
 品牌市場形象	Ch.1 全球觀 p.14	自訂重大主題	●	●		●
 風險管理	Ch.4 公司治理 p.41	自訂重大主題	●	●	●	●
 經濟績效	Ch.1 全球觀 p.14	GRI 201: 經濟績效 2016	●	●	●	●
 公司治理與法令遵循	Ch.4 公司治理 p.41	GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	●		●	
 人才吸引與留任	Ch.3 人才 p.27	GRI 401: 勞雇關係 2016	●			
 人才培育	Ch.3 人才 p.27	GRI 404: 訓練與教育 2016	●			
 社會公益活動	Ch.6 在地實踐 p.58	自訂重大主題	●			●
 多元管道溝通	Ch.3 人才 p.27	自訂重大主題	●			
 供應鏈永續管理	Ch.5 綠色營運 p.47	GRI 308: 供應商環境評估 GRI 414: 供應商社會評估			●	

CH.1 以國際性的視野， 全球觀 運籌全球資源，追求所在產業的領導地位

1.1 品牌願景

1.2 全球布局

1.3 客戶服務

1.4 財務績效

本章重大議題

品牌市場形象
客戶關係管理
經濟績效



攜手國際夥伴，打造智慧生活

與全球及在地的生態系夥伴合作，深入了解當地客戶需求，並透過客戶支援體系，銷售前後提供客製化服務

日不落研發能量

公司於全球共有 **27 個** 辦公據點，包括美國、英國、芬蘭、新加坡、印度等地

重視在地人才

海外營運據點主管層級 **93.8%** 為當地國籍人士



1.1 品牌願景

重大議題管理方針：品牌市場形象 (自訂重大主題)



對聯發科技的意義：

透過我們的創新科技、頂尖產品、強大的商業模式和有效的企業回饋，提升並豐富大眾生活。

承諾與相關政策：

期望透過技術、策略、行銷、管理及流程的全面創新，持續提升市場形象，日益增進品牌價值。

● 客戶關係管理：

定期管理銷售預估及開案數量，持續了解客戶組織結構、關注重點、行事風格等，以提升客戶好感；中長期則著力開發新市場及新客戶，以期有效拓展商機。

● 市場形象：

調整行銷企畫年度重點，提高網路訊息曝光度及精準度。依據外部意見加強重點領域專案的規劃與執行。

● 品牌價值：

短期致力於增加10%品牌價值及企業形象，中長期以增加30%為目標。

如何管理：

● 權責單位：業務與行銷溝通部門

● 溝通管道：

- ◆ 社群媒體、企業網站、電子報、品牌商店等數位管道
- ◆ 國際展覽
- ◆ 全球科技會議及研討會

● 評估機制：全球品牌成效評估

具體實績：

- 連續七年榮獲全球半導體聯盟 (Global Semiconductor Alliance, GSA) 頒發「亞太卓越半導體公司獎」殊榮
- 榮獲TCSA「台灣十大永續典範企業獎」，並再度蟬聯「台灣TOP50永續企業獎」、「企業永續報告獎」白金獎、「人才發展獎」、「創新成長獎」及「社會共融獎」綜合或單項績效類殊榮
- 連續五年入選Interbrand「台灣前二十大全球品牌」，品牌價值從3.35億美元提升至 3.75 億美元
- 共計11篇研究論文獲選國際固態電路會議 (International Solid-State Circuits Conference, ISSCC) 論文發表殊榮，為台灣唯一連續17年報告獲選的半導體公司

1.1.1 This Chip Changes Everything

聯發科技在行動通訊、智慧家居、車用系統和全球消費性產品市場，提供無與倫比的專業服務與先進技術解決方案。我們深信，透過科技能改變我們的生活方式，進而迎接更美好的未來。這一切的改變，都來自於你手中的聯發科技晶片—This chip changes everything。

我們致力讓開發的晶片、產品和平台皆能共享核心技術，讓每個市場區隔都受惠於我們無形的智慧資產。聯發科技享譽業界的多媒體、AI、無縫連網和專業整合等先進技術，讓產品擁有最出色的性能，同時兼顧優異的晶片能源效率以延長電池壽命。

聯發科技連續五年蟬連經濟部評選的台灣20大國際品牌，品牌價值高達3.75億美元。

1.1.2 打造 5G 劃時代旗艦功能

聯發科技不斷拓展技術領域，以維持市場領先地位，並持續擴大產品範疇，以ASIC商機開發智聯網 (AIoT)、車用系統、語音助理和企業連網等新興領域。我們的技術領域包含：

- **通訊技術：**提供智慧手機增強型行動寬頻服務 (eMBB) 的5G、針對物聯網的大規模機器型通訊 (mMTC)、包含 NB-IoT 和 CAT-M 在內的低功率廣域網路 (LPWAN)，以及搭配 Wi-Fi 6 和藍芽 5.x 技術的局部連線。
- **運算技術：**提供各市場節能的高效處理器 (CPU、GPU、APU、ISP 和 DSP 等)，和聯發科技最新內建 AI 處理器的 APU 3.0。
- **多媒體技術：**聯發科技 Imagiq 拍照及攝影技術和 MiraVision 影像技術的新功能，持續業界領先地位。

聯發科技致力於打造滿足市場多樣需求的產品，同時投資先進技術，持續推動旗艦產品在不同市場的成長，如智慧手機 (天璣 5G 單晶片系列)、智慧電視 (S900 8K 電視)、語音助理、AIoT 和車用系統等。聯發科技積極拓展印度、中東及東南亞等新興市場，努力擴大各項產品市佔率，於 2019 年各新興市場和產品類別的市佔率如下：

- 居智慧音響、耳機、語音助理、功能手機、數位電視、Android 平板電腦、網路連結的市場領導者。
- 全球智慧手機市場排名第二。

1.1.3 全球品牌推廣活動

聯發科技的品牌推廣兼顧內部和外部溝通。在企業內部，我們幫助所有同仁了解品牌發展過程、品牌定位，以及貫徹品牌精神的重要性。凝聚聯發科技的品牌共識。同時基於品牌價值開發產品，提供高效的解決方案，讓技術普及於大眾，因而更受歡迎。

我們透過品牌推廣和長期的品牌建設塑造一致的品牌形象，於各種溝通管道和參與全球展覽來體現我們對企業和產品的品牌定位與承諾。我們致力於追求技術領先，進而鞏固自身的技術優勢和認知度，在面對競爭激烈的全球市場時展現出更為強大的品牌競爭力。

長期深耕全球品牌推廣活動

聯發科技在重要的國際展會上，展現研發創新力和產品競爭力，諸如美國消費性電子展 (CES)、西班牙巴塞隆納世界行動通訊大會 (MWC) 和印度行動通訊展 (IMC)。透過每年度全球巡展，向業界重要的意見領袖傳遞品牌價值及宣傳品牌定位，進而提升品牌知名度。

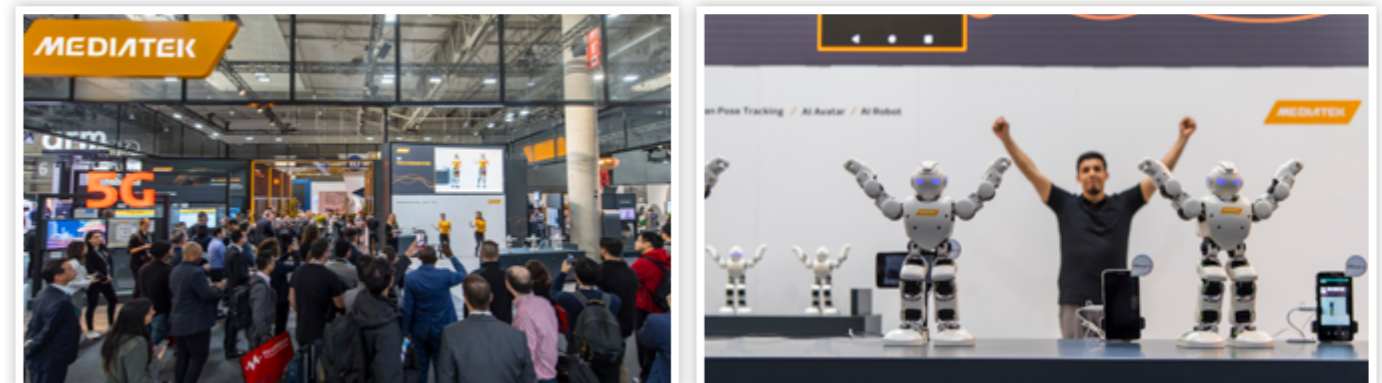
1. 美國拉斯維加斯消費性電子展 (CES)：

聯發科技於 2019 年消費性電子展，首度亮相新成立的汽車品牌 AUTUS，同時展示毫米波雷達 (mmWave Radar)、視覺先進駕駛輔助系統 (V-ADAS)、車載資通訊系統 (Telematics) 和資訊娛樂系統 (Infotainment) 等應用領域的解決方案。



2. 西班牙巴塞隆納世界行動通訊大會 (MWC)：

聯發科技在 2019 年世界行動通訊大會上，以「將 5G 和 AI 帶給每個人」(Bringing 5G and AI to Everyone) 為主題，展示了最新技術，包括終端 AI 推動、5G NR 最佳解決方案，以及業界頂尖的 NB-IoT 連線技術。



3. 印度新德里行動通訊大會 (IMC)：

聯發科技參加 2019 年印度行動通訊大會，在會上展出先進的 5G、AI 和 IoT 技術，像是搭載獨家遊戲技術 HyperEngine 的曦力 G90T 晶片組、5G 晶片組，以及應用於語音助理的 MT8516 晶片和 S900 8K 電視晶片。



印度－持續強化市場溝通

1. 聯發科技曦力 G90 系列：「令人驚豔的遊戲技術核心處理器」發表會及粉絲見面會

聯發科技於2019年7月30日在新德里首度推出曦力G90系列晶片組、曦力G90和曦力G90T。產品發表會以簡報開場，詳細介紹曦力G90系列晶片組的相關資訊，緊接著粉絲見面會，與業界同好和領域專家進行交流互動。



2. 聯發科技科技日誌

於德里、孟買和清奈等城市，舉辦一系列的活動展現我們的產業主導地位，同時推廣新上市的产品，如曦力G90系列、聯發科技天璣和曦力P90等。



3. 聯發科技班加羅爾研發中心五週年慶活動

舉辦2019年聯發科技班加羅爾科技大會 (MediaTek Bangalore TechCon 2019) 以慶賀當地辦公室成立五週年，作為同事間相互交流技術發想的平台。

海峽兩岸－鞏固業務的市場信心

1. AI 高峰會

主要展現聯發科技開發AIoT生態系統的解決方案，搭載人工智慧圖像畫質技術 (AI PQ) 的頂尖8K智慧電視晶片－聯發科技S900，以及功能強大、結合AI的i700晶片，專為需要大量終端AI處理能力的物聯網裝置而打造。會上同時展出橫跨智慧家庭、智慧城市、智慧工廠和其他AIoT產業的多樣產品。



2. 曦力 G90 產品發佈會

聯發科技正式宣布曦力G90和全新的HyperEngine技術問市，同時邀請小米 (MI)、德國萊茵 (TUV)、騰訊和迅遊前來致詞，一起為我們首款遊戲解決方案的行動晶片組背書。



3. 5G 晶片天璣發佈會

聯發科技於2019年11月在台灣及中國大陸推出全新的5G品牌天璣及該品牌首款5G單晶片－天璣1000。聯發科技天璣系列以旗艦級單晶片為目標，在安兔兔跑分排名全球第一，同時蒞邀營運商、客戶和合作夥伴共同見證聯發科技5G解決方案「豈止領先」的未來展望。



美國－建立品牌知名度

1. 高階主管科技高峰會 (11月8日於加州科羅納多舉行)

邀請公司高階主管從多方角度介紹公司、產品及技術於半導體產業的地位。建立高階主管與美國主流媒體、分析師和意見領袖的緊密關係，維繫消費者對公司的品牌影響力，同時展現公司如何成為業界領導者。

2. 嵌入式視覺高峰會 (5月22日於加州聖塔克拉拉舉行) 和亞馬遜 re:MARs (6月4日於內華達州拉斯維加斯舉行)

聯發科技高效節能的解決方案十分符合AI裝置的處理需求，我們探討了帶動嵌入式單晶片產品發展的應用程式和科技趨勢，以及未來如何讓智慧型裝置發揮真正智慧，我們也介紹了聯發科技名為南瓜 (Pumpkin)的官方 AIoT硬體評估套件。



3. 於舊金山和紐約舉行的沙龍晚宴

沙龍晚宴提高了聯發科技及其產品、技術的知名度，活動上展示了聯發科技運用於消費性產品的解決方案，包括電視、智慧音響、語音助理裝置、無線路由器和中繼器、智慧恆溫器和智慧型手機等多樣產品。



1.2 全球布局

1.2.1 日不落的研發能量

聯發科技以台灣為營運及研發總部，全球超過 27 個辦公據點，運籌美國、英國、芬蘭、新加坡、印度等全球的研發資源，持續擴大歐美市場，並結合 New Premium 之策略，積極經營東南亞、非洲、中國大陸、印度等市場，讓全世界的人們都可以獲取科技所帶來創新機會，實踐品牌理念。

地區別	設立時間	主要業務 / 特色
台灣	成立於 1997 年	聯發科技持續投資台灣，專注在人工智慧 / 深度學習、物聯網、車聯網、連結技術、擴增實境 / 虛擬實境、軟體及網際網路服務的先進研發與技術，擴大全球運營。
中國大陸 成都、北京 上海、合肥 武漢、深圳	自 2001 年陸續成立	<p>著重通訊產品研發。</p>
美國 San Jose、 Austin、 Irvine、 Woburn、 San Diego、 Bellevue、 New Jersey	自 2003 年陸續成立	<p>著重先進技術和通訊產品研發。</p>

地區別	設立時間	主要業務 / 特色
印度 Noida、Bangalore	2004 年於 Noida 設立子公司；2014 年擴大至 Bangalore 設置新據點	<p>主要業務包含通訊技術研發、半導體後端研發及嵌入式和行動裝置客戶服務。</p> 
新加坡	成立於 2004 年	<p>著重 IC 設計及相關技術領域研發。</p> 
英國 Camborne、Kent	2007 年成立	<p>英國辦公室是研發未來 5G 技術、車用、工業及窄頻物聯網 (NB-IoT) 等射頻 IC 的重要實驗室，在臺灣、歐洲或印度的工程師，都可以透過遠端連線來共同進行手機晶片的設計和網路驗證。</p> 

地區別	設立時間	主要業務 / 特色
瑞典 Linköping	成立於 2012 年	<p>行動通訊晶片 DSP 核心技術開發。</p> 
芬蘭 Oulu	從 2014 年進駐，目前已經成為 Oulu 最大的科技外商	<p>Oulu 原是 Nokia 的發源地，聯發科技瞄準當地無線通訊人才與產業鏈，開創 5G 新格局，成為當地學生最想加入並參與研發工作的外商公司。</p> 

1.2.2 全球研發交流與尊重在地文化

聯發科技布局全球多年，除了在地的研發團隊，並結合歐美亞洲數千位研發人員，展現日不落之研發創新力。我們投入 5G 研發已多年，與國際生態圈密切合作，攜手國際產業鏈夥伴推動全球 5G 應用普及化。研發能量由每一位聯發科技的同仁驅動，每年透過研發交流活動，維繫各營運據點與台灣總部的概念與技術溝通；在每一個營運據點，我們積極招攬當地人才，對於優秀人才的晉用不遺餘力，因地制宜調整管理方式、提供符合當地風土文化的福利制度，希望全世界各個角落的聯發人都享有最佳的工作環境，進而激發他們一同成就聯發科技在技術創新的領先地位。



● 國際學術交流

據點	交流活動
美國	<p>美國有 20 個以上的研發團隊，針對不同技術主題投入大量研發經費，招攬業界有經驗的技術人才，發展晶片設計的先進技術，世界頂尖學校畢業的博士人才佔了 30% 以上。美國團隊更聘請知名大學電機教授擔任技術顧問，確保學界領先的資訊能與業界實務結合。如 2019 年邀請卡內基美隆大學的 John P. Shen 教授擔任顧問，協助當地 AI 技術開發工程。2019 年，聯發科技在美國加州、麻州、德州的四個辦公室共招募了 27 位實習生，77% 的實習生是來自全美 Top50 工程領域大學 (依據 2019 年美國新聞與世界報導排名)，超過 40% 為來自美國各地頂尖大學的博士生。</p>
芬蘭	<p>在 2019 年，聯發科技多次與當地大學進行學術交流活動，並安排企業參訪，藉由工程師職涯介紹與學習數理學科的重要性，推廣給當地學生、老師與校長，幫助當地與芬蘭資訊電信技術人才的拓展，也獲得當地政府的感謝。內容包含公司發展現況、射頻與 5G 技術研發進程，以及工程師一日生活分享與體驗。</p> 
英國	<p>聯發科技在英國 Kent 及 Cambourne 設有據點，為了廣納人才及提供學習機會，每年提供實習生名額，讓學生們更認識聯發科技全球定位及布局。</p>

● 晉用當地優秀人才

2019 年海外營運據點 93.8% 主管層級為當地國籍人士

我們重視員工的多樣性與在地化管理，除了在台灣進行人才招募外，聯發科技也積極延攬全球人才，更因全球布局之考量，近三年海外營運據點有超過 92% 的主管層級為當地國籍人士 (2019 年達 93.8%)。高比率晉用當地國籍之專業經理人擔任主管職工作，落實在地化管理，為未來的組織規劃持續布局全球人才市場。

● 全球團隊領導能力發展

為強化全球團隊合作的綜效極大化，總部與海外皆重視主管在跨區域的團隊領導能力培育。例如 2019 年美國舉辦了三場跨領域、跨國團隊的領導力培訓課程，為基層及中階主管在面對跨領域或跨國別團隊領導時，能獲得實用的建議，強化團隊綜效。



● 尊重多元文化

聯發科技公司的營運橫跨歐美亞洲 27 個據點，涵蓋全球不同國籍的員工，透過各項管理與福利措施的規劃及節慶活動，展現我們對各國多元文化的重視。例如：各國年度行事曆的規劃，除符合當地法令規章，對於在地不同員工的文化及宗教需求考量提供假期規劃；在員工國籍最多的新加坡，實施由同仁自由選配的彈性福利方案，並將返鄉機票補助、眷屬簽證申請等費用包含在福利選項中；對於全球各地的重要節日，如印度排燈節 (Diwali)，亦舉辦全公司性活動邀請同仁共襄盛舉。





1.3 客戶服務

重大議題管理方針：客戶關係管理 (自訂重大主題)

對聯發科技的意義：

「客戶導向」(Customer Focus) 為聯發科技六大價值觀之一，為聯發科技永續發展的定海神針。

承諾與相關政策：

從客戶角度思考，以促成客戶滿意為優先；重視終端客戶的體驗，主動協助提升客戶價值；視客戶為事業伙伴，從預期客戶的未來需求出發。



目標	短期	提升客戶滿意度、業績及預估準確度。	具體 實績
	中長期	開發新市場機會，面對 COVID-19 帶來的新常態 (New Normal)，動盪衰退市場環境，將持續追求合理的成長 (Reasonable Growth)	
如何 管理	責任	由負責客戶服務的副總級高階主管領導，但公司各階層主管皆視需要主動參與	
	資源	負責客戶服務的相關同仁約有 300 位	
	溝通 管道	<ul style="list-style-type: none"> 提供線上業務及稽核信箱供不特定人溝通申訴，再由獨立稽核單位審核 e-Service 線上提問功能 	
	評估 機制	銷售額，銷售預估準確度與客戶滿意度	
		<ul style="list-style-type: none"> 日常以客戶拜訪、開案數量、Q&A 等各種定量定性方法了解客戶滿意度 2019 業績成長 3.4% (整體半導體市場衰退 12%) 以線上信箱搜集約 5,000 個潛在客戶提問，再交由相關部門篩選跟進 提供線上 sales@mediatek.com 窗口搭配線下業務代表，任務導向協助客戶內外各式各樣需求，例如軟硬體工程支援、採購、代工廠，代理商等 	

為提供最佳服務品質並成為客戶最佳技術後盾，聯發科技採用專業之管理流程、線上服務工具及多元之客戶服務管道，深入了解客戶需求，以加速產品研發速度，創造雙贏的夥伴關係。

1.3.1 創新專案管理流程

為讓客戶獲得最佳的服務，從接觸客戶開始，即刻啟動專案管理流程。聯發科技建置客戶服務的平台機制，所有客戶提出之想法建議、策略考量及相關問題皆統一彙整，定期更新推廣動態與維護資訊。統整之內容與相關部門溝通交流，各相關計畫負責人依據更新的資料，每月彙整客戶狀態，記錄客戶導入技術的實際情況與困難，進而提供適時的策略建議，讓客戶感受到聯發科技對產品服務流程的嚴謹與用心。詳細專案管理流程可參考下表。

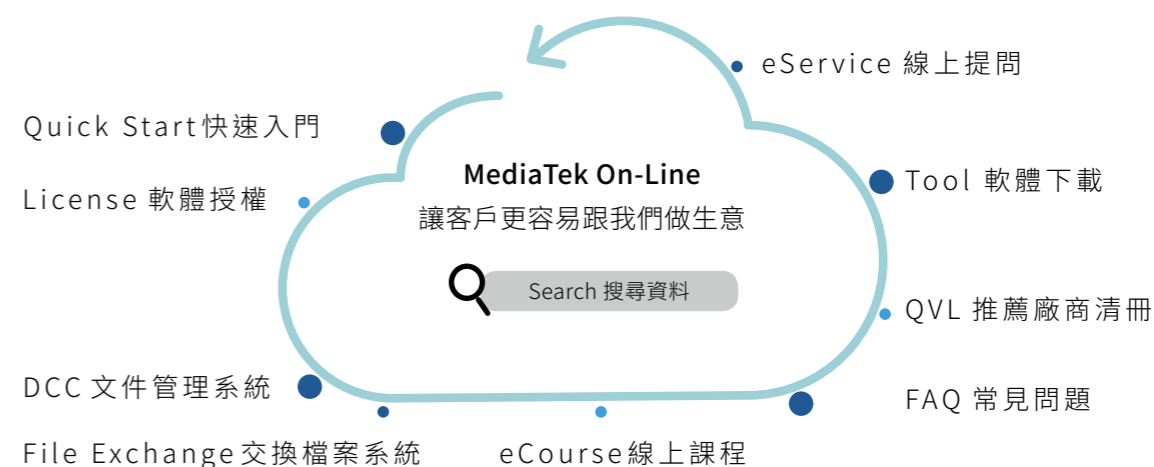
1.3.2 優質服務工具

MediaTek On-Line 的設置是為了簡化客戶支援的流程並提升效率，提升客戶使用經驗。平台建置各種系統功能，包括軟體授權、文件管理系統、交換檔案系統、線上課程、常見問題、推薦廠商清冊、軟體下載及線上提問等介面。這些介面協助聯發科技精準掌握客戶需求，並加速客戶開發產品的速度，縮短產品商業化的時程，滿足客戶期望的產品功能。

專案管理流程



MediaTek Online 工具介面



當客戶對產品或服務有問題或建議時，可以透過 e-Service 線上提問功能進行諮詢。我們設有專責人員處理客戶提出的問題，並依照問題屬性分派給負責部門，由專業人員妥善解決客戶在產品開發上的疑難雜症，即時提供最佳客戶服務。

1.3.3 在地服務

聯發科技的產品無所不在，除了良好產品品質之外，我們深信與客戶維持良好的溝通管道，深入了解客戶需求，才是成功的客戶服務管理。因此，我們傾聽客戶聲音，從客戶觀點出發，幫助客戶解決問題，加速客戶新產品的研發速度，協助客戶獲得成功，成為客戶最佳技術後盾，創造雙贏的夥伴關係。為提供每一個地域的客戶最即時且契合的服務，如我們派駐印度、中東、東南亞的市場開發人數約 30 位。

客戶服務方式





1.4 財務績效

重大議題管理方針：經濟績效 (GRI 103-1、103-2、103-3、201-1)



對聯發科技的意義：

我們致力於追求永續經營與長期利益，不僅維持產業領導地位，更為利害關係人創造多元價值。

承諾與相關政策：

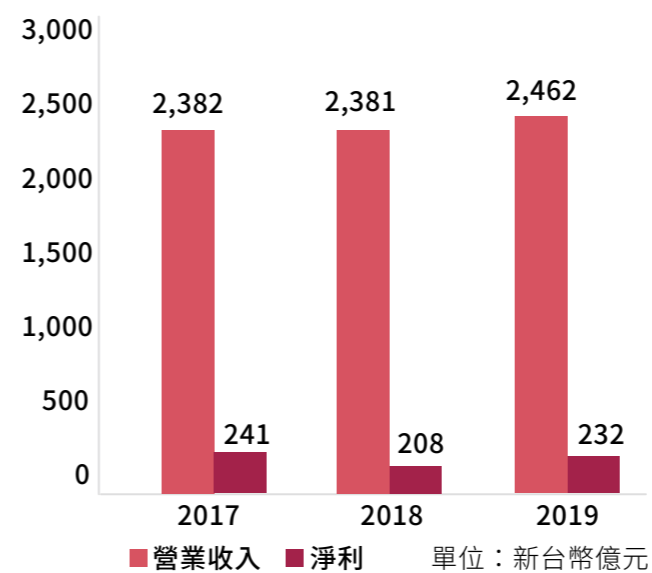
聯發科技持續專注在全球布局、產品組合的架構性優化與獲利結構的改善，並投資前瞻技術與潛力市場，帶動公司營運的正向循環，提供優質工作環境、讓半導體人才在國際級舞台發揮，延續業界領先地位，持續為股東創造更高的價值。

目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> 充分掌握市場趨勢及客戶需求，持續開發具高競爭力且先進的製程設計，推出主流規格的高性價比產品。 發揮營運綜效，妥善運用跨平台優勢市場，協助客戶快速順利量產並獲取市場先機。 保持健全且靈活的財務系統，支援各類研發業務需求。 	具體實績
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 加深與國際級客戶及合作夥伴之長期關係，開發各類多樣商機。 建立更完善的全球管理系統，加強公司內部營運效率與對外的有效溝通，並與全球資本市場維繫良好關係，並尋找適當且有助於產品業務拓展的投資標的。 	
如何管理	責任	經營團隊	<ul style="list-style-type: none"> 全年合併營業收入淨額達到新台幣 2,462 億元，合併毛利率從 2018 年的 38.5% 提升到 41.9%，營業利益金額較前一年成長 39.5%，合併營業利益率增加 2.4%，逐步建構健康的獲利結構。 在手機、語音助理、數位電視、網路連結設備等領域佔有市場領先地位。 與國際大廠 Amazon、阿里巴巴等合作密切，將 AI 逐漸從雲端移至終端。
	資源	財務部、業務部、投資人關係處	
	溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 投資人關係處：王小姐 電話：886-3-567-0766 Email：ir@mediatek.com 	
	評估機制	董事會、股東會	

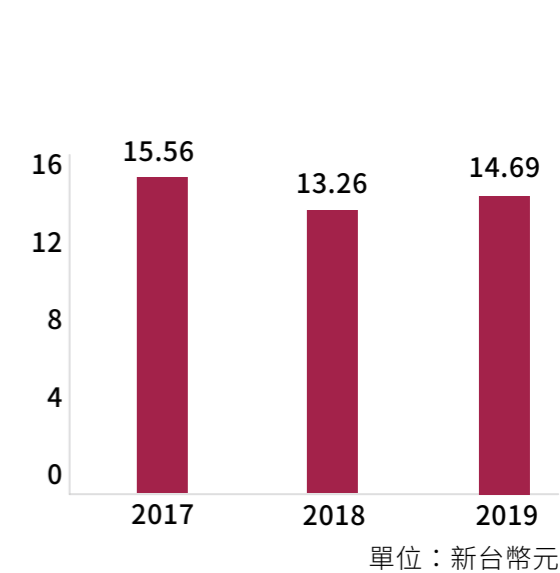
市占率方面，根據 Gartner 在 2020 年發佈的預估報告顯示，2019 年全球半導體元件產業總產值為 4,191 億美元，聯發科技的全球市佔率為 1.9%，在全球半導體元件產業排名第 13 名。展望 2020 年，在優異的經營團隊帶領下，聯發科技持續發揮系統單晶片的堅強實力，與第一線客戶合作提供極具競爭力的產品，期待在 5G 技術應用的浪潮下，進一步擴展相關產品市場，延續市場領導地位。

項目	2017 年	2018 年	2019 年	單位 (新台幣)
營業收入	2,382	2,381	2,462	億元
營業成本	1,533	1,463	1,432	億元
員工福利費用	445	451	495	億元
所得稅費用	32	29	38	億元
稅後淨利	241	208	232	億元
每股盈餘	15.56	13.26	14.69	元

財務績效



每股盈餘



關係企業

聯發科技關係企業所經營業務包含數位消費性電子產品、無線通訊產品、數位電視產品、網路通訊產品及類比產品晶片之研發、行銷、售後服務及一般投資業務。關係企業間往來分工情形，係透過投資方式取得先進技術，以確保本公司在全球市場中的領導地位。關係企業相關資料及組織圖請參閱 2019 年年報第 89-102 頁。



重大議題管理方針：創新與產品盡責 (自訂重大主題)

對聯發科技的意義：

為了使聯發科技成為技術的領先者，並用創新科技實現更好的生活，持續精進專注技術領域的研發計畫。

承諾與相關政策：

由創新出發，結合技術人才及產品，與世界級主要廠商合作，建立強有力的合作夥伴關係；透過內部文化，鼓勵員工於創新同時積極對外交流，參與國際技術論壇與協會，使聯發科技得在各領域技術進入領先群。

目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年量產多款 5G 產品 將人工智慧 (AI) 功能應用於各產品 持續實踐綠色設計思維、提高產品能效 	具體實績	創新產品 <ul style="list-style-type: none"> 全球首款 5G 系統單晶片 - 天璣 1000 智慧家居應用 - AI Voice / AI PQ
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 5G 通訊於各產品類別應用落地 建立各產品類別 AI 應用生態圈 		創新文化 <ul style="list-style-type: none"> 持續舉辦聯發科技內部「研發金獎」及「特殊貢獻獎」形塑內部創新文化 持續參與國際固態電路研討會 (ISSCC) 並發表論文，為唯一連續 17 年皆有論文入選之台灣公司
如何管理	責任	工程研發單位		前瞻技術交流 透過下列行動，提升台灣於相關技術面實力與發展： <ul style="list-style-type: none"> 參與技術標準組織 與商業夥伴合作 AI 人才培育
	資源	2019 年投入新台幣 630 億元		前瞻專利布局 <ul style="list-style-type: none"> 經濟部智慧財產局 (TIPO) 本國法人發明專利申請量和發明專利公告發證量排名第 5 名 歐洲專利局 (EPO) 數位通訊領域全球申請量第 24 名
	溝通管道	研發與業務等相關單位與客戶維繫暢通的雙向溝通管道，讓我們掌握市場脈動與消費者需求		
評估機制	ISSCC 專利數量			

Ch.2 經由發明與創新， 創新 提供客戶最有競爭力的產品與服務

- 2.1 核心理念
- 2.2 創新實踐
- 2.3 創新成就

本章重大議題

創新與產品盡責

投入
新台幣
630 億元
研發費用

推出全球首款
5G 系統單晶片
天璣 1000

連續 17 年 皆有
論文獲選刊登於
ISSCC，2020 年獲
選 11 篇，排名
世界第三，累計達
79 篇

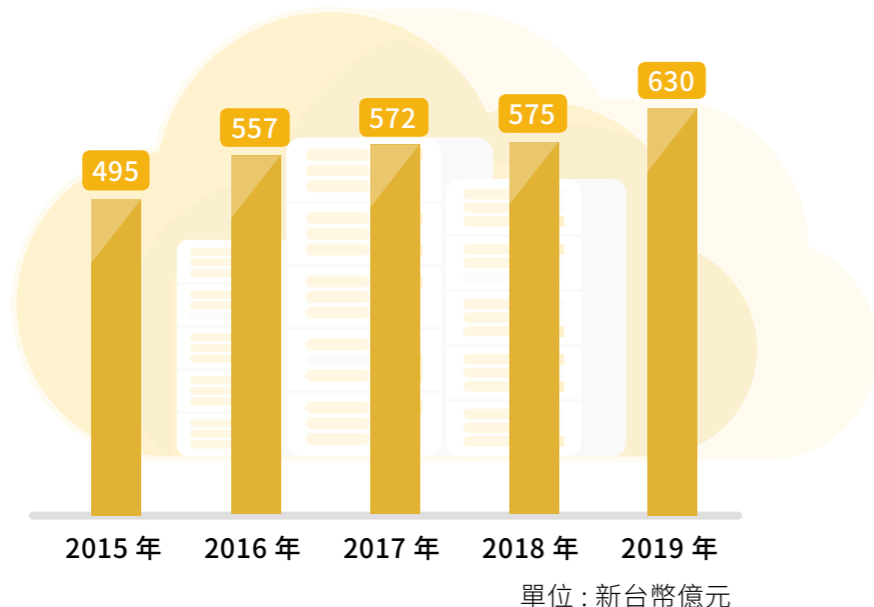
經濟部智慧財產局發明專利
本國法人發明專利申請
量和發明專利公告發證量
皆排名 第 5 名，歐洲專利
局數位通訊領域申請量排
名為全球 第 24 名



2.1 核心理念

創新是一場永無止境的接力。聯發科技以 3A 策略為核心，致力於透過科技創新幫助人們解決問題以提升生活品質，打造更好的世界。IC (積體電路) 設計公司為半導體產業鏈的最上游，須與外界發展接軌，深入了解使用者需求和產業的改變，一路走在創新的前端，為的是讓普羅大眾都能夠受惠於科技創新所帶來的機會。我們相信創新是企業永續成長的原動力，透過發明與創新持續提供最具競爭力的產品與服務，連結每一個使用者共創美好生活的無限可能。

聯發科技研發經費投入



聯發科技近年持續投入在先進研發及新領域從未歇息，繼於 2018 年研發投資金額達新台幣 575 億元，2019 年投入增至新台幣 630 億元，過去五年累積研發投入已超過新台幣 2,800 億元。面對 2020 關鍵的一年，聯發科技得帶領 5G 及 AI 產業聚落走向全球，帶動新一波的數位變革。



2.2 創新實踐

2.2.1 人才

為提供使用者旗艦級的最佳體驗，打造更多創新生活解決方案，聯發科技近幾年積極調整內部人力資源，包含將數百位研發與產品人員移轉至 5G 及 AI 等重點產品與技術發展領域，透過有效的人力資源調整，以 Technology Leadership 為目標持續努力，更多內容詳本報告書 1.2 全球布局。

2.2.2 文化

自 2002 年起，聯發科技每年都會舉辦「研發金獎」及「特殊貢獻獎」的提名、評選及頒獎 (Innovation Award and Special Contribution Award, ISCA)。ISCA 為公司技術創新之最高殊榮，更是鼓勵及肯定同仁在公司的付出。為持續強化此獎項對同仁的肯定，於 2019 年在提名方式做了改變，將獎項定位更加明確，同時也擴大同仁參與，將特殊貢獻獎分成 2 個獎項，分別為專案 / 產品及營運相關類，而研發金獎則跳脫以往的團隊框架，強調對於關鍵少數的表揚，經過嚴格的評選過程，誕生優選的團隊與同仁。

為鼓勵同仁及研發團隊持續創新及突破技術的貢獻，我們透過內外部活動、論壇參與，鼓勵聯發人持續投入於各項創新發明，深化創新對聯發人的意義、強化聯發人對創新的實踐。



國際固態電路研討會 (ISSCC)

國際固態電路研討會是世界上規模最大、最權威、水準最高的固態電路國際會議，每年皆有數千名學術、產業界人士參加。2020 年初，聯發科技集團共 11 篇論文被 ISSCC 收錄並發表，數量和技術涵蓋範圍達到歷年最高。在收錄論文的機構中，聯發科技與三星、Intel 為排名前三的半導體企業。自 2004 年起，聯發科技已連續 17 年每年都有論文入選，截至 2020 年累計 79 篇，其技術和創新力持續獲得全球最權威的專業認可。聯發科技集團被收錄的 11 篇論文主要聚焦 5G 和 AI 在人工智慧物聯網 (AIoT) 方面的應用。

第 17 屆特殊貢獻獎、第 18 屆研發金獎

2019 年共有 29 組團隊參與評選，在 315 位的專案成員代表中，更有 70 位來自海外分部，為史上最多。在 29 組被提名團隊中，共有 6 隊獲獎，最終有 2 組獲頒研發金獎、2 組獲頒特殊貢獻獎 - 專案 / 產品相關及 2 組獲頒特殊貢獻獎 - 營運相關的殊榮。

聯發科技為唯一連續 17 年皆有論文入選國際固態電路研討會之台灣公司

國際固態電路研討會扮演全球先進半導體與固態電路領域研發趨勢的領先指標，為國際半導體與晶片系統之產學研專家在頂尖技術交流之最佳論壇，在產學界中具舉足輕重地位，有晶片 (IC) 設計領域奧林匹克大會的稱號。

2.2.3 交流

AI 被稱為人類的第四次工業革命，預期將為各行各業及我們的日常生活帶來諸多改變，聯發科技藉由提升 IC 的 AI 運算效能，使原本難以執行的 AI 運算具備可能性，讓大家都可享受 AI 帶來的生活便利。同時，透過與大專院校、商業夥伴合作及與多種技術協會交流，我們持續投入研發及人才培育。

產學合作—攜手人才培育 提升台灣 AI 實力

有鑒於人工智慧對未來科學和工業的發展及生活將帶來巨大的影響，聯發科技於 2017 年參與贊助成立「台灣人工智慧學校」，截至 2019 年底，已培訓近 6,000 位具 AI 專才的學員。

此外，為了強化台灣人工智慧人才的技术能量，聯發科技與國家實驗研究院台灣半導體研究中心（國研院半導體中心）日前共同為大學種子師資規劃終端 AI(Edge AI) 課程，聯發科技並捐贈 30 套最先進終端開發平台軟硬體，透過種子教師將終端人工智慧的應用實作推廣到學校，提升台灣人工智慧應用實作人才的能量。雙方期望能透過這項合作，為台灣產業轉型提供更多關鍵技術的應用人才。



價值鏈合作—擁抱科技 共創先機

隨著 5G 新世代的到來，聯發科技與英特爾攜手，將最新 5G 數據機導入個人電腦市場中。基於雙方的合作，聯發科技與英特爾將於關鍵的消費及商用筆記型電腦市場部署 5G 解決方案。國際筆電大廠戴爾及惠普可望成為首先使用聯發科技與英特爾解決方案的公司，首批產品預計於 2021 年年初推出。聯發科技研發用於個人電腦的 5G 數據機晶片，將與英特爾攜手成為推動 5G 普及化的重角，橫跨家庭與行動平台。英特爾和聯發科技的合作結合了擁有深厚技術的系統整合及網路連結的工程專家，共同攜手為下一代全球最佳的個人電腦帶來 5G 體驗，實現更多超乎想像的創新。

技術協會參與

在技術不斷變革、演進之下，除了與商業夥伴合作創造新的技術結合與應用外，聯發科技參與全球各技術協會，期望透過與同業、研究機構之間的交流，激發出更多技術創新的火花。

網路通訊	歐洲電信標準協會 (ETSI / European Telecommunications Standards Institute)
	GSMA (Groupe Speciale Mobile Association)
	全球認證論壇 (GCF / Global Certification Forum)
多媒體	藍光光碟聯盟 (Blu-ray Disc Association)
	DVD CCA (DVD Copy Control Association)
	電影電視工程師協會 (SMPTE / Society of Motion Picture & Television Engineers)
半導體	影片電子標準協會 (VESA / Video Electronics Standards Association)
	JEDEC 固態技術協會 (JEDEC Solid State Technology Association)
	PCI-SIG (Peripheral Component Interconnect Special Interest Group)
	SD 協會 (SD Card Association)
	GSA (Global Semiconductor Alliance)
	台灣半導體產業協會 (TSIA / Taiwan Semiconductor Industry Association)
	社團法人台灣半導體產學研發聯盟 (TIARA / Taiwan IC Industry and Academia Research Alliance)
	MIPI 聯盟 (MiPi Alliance)
	USB-IF (USB Implementers Forum)
國際序列式 ATA 組織 (The Serial ATA International Organization)	

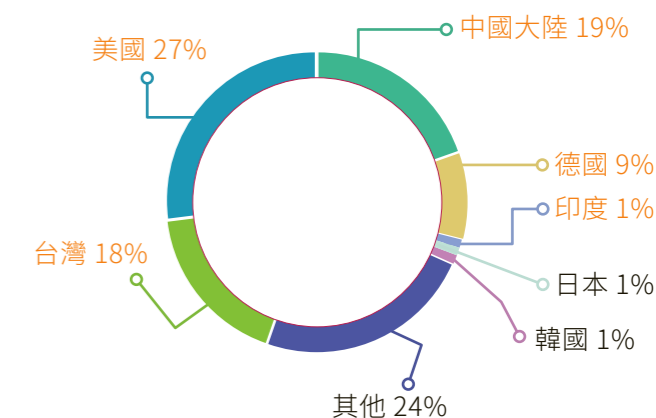
2.2.4 專利布局與規格制訂

專利是聯發科技具體展現創新研發能力的指標之一，2019 年聯發科技與晨星半導體股份有限公司合併，更充實聯發科技專利佈局和實力，專利策略持續朝數量與品質兼具的方向努力，至 2019 年底維持約一萬件獲證專利。

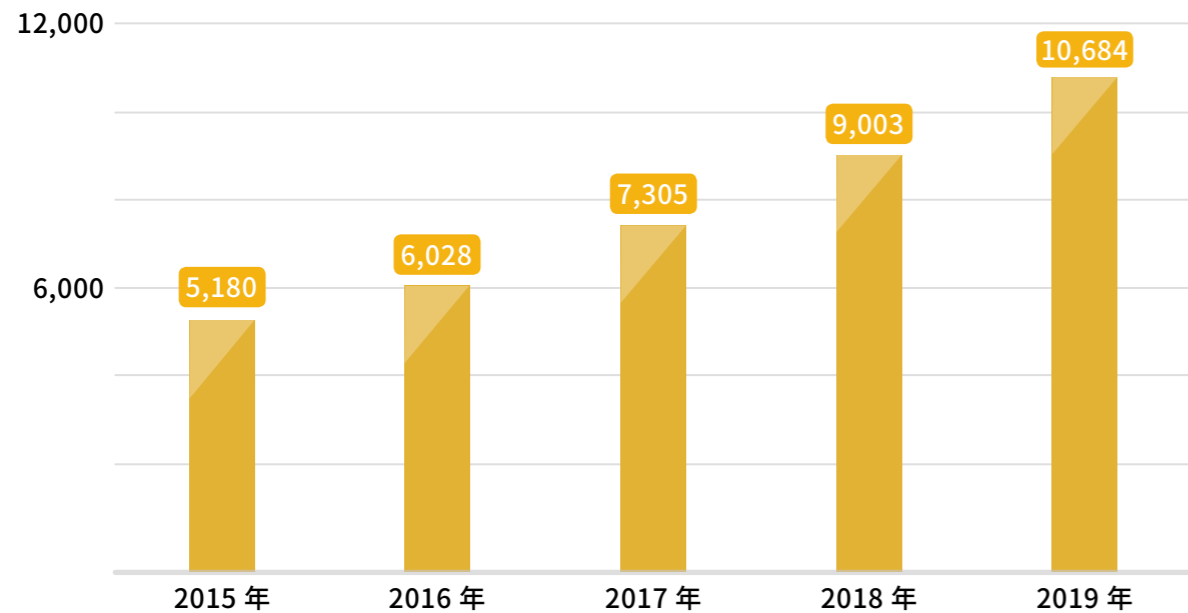
在經濟部智慧財產局 (Taiwan Intellectual Property Office, TIPO) 台灣經濟部智慧財產局 (TIPO) 本國法人發明專利申請量和發明專利公告發證量排名中皆名列第 5，在歐洲專利局 (European Patent Office, EPO) 數位通訊領域 (Digital Communication) 申請量排名為全球第 24 名。

聯發科技在全球擁有超過 20 個研發據點，在專利布局上遍及台灣、北美、中國大陸、歐洲、印度、日本、韓國、巴西、南非等地區，總申請專利超過上萬件，2019 年新增獲證專利數量 1,670 件，其中美國專利佔了 454 件，中國大陸專利則有 330 件，其他獲證國家包含德國、韓國、日本、印度等世界大國，2019 獲證專利仍保持一定數量。

2019 年新獲證專利比例



各年專利獲證維持數量累計



未來在持續關注最新技術演進的同時，除將持續提出對應專利申請案以保護所研發之技術、致力於提升專利品質，更積極參與各項技術規格制訂，加深全球布局，以增進台灣高科技產業於全球舞台競爭的實力。

聯發科技技術規格制訂協會參與

技術規格制訂協會名稱	聯發科技的角色
第三代合作夥伴計劃 (Third Generation Partnership Project, 3GPP)	<ul style="list-style-type: none"> 擔任 RAN2 主席職位，帶領後 5G 新技術標準制定工作 (R16,R17...) 擔任兩項 R17 新技術標準化 project lead 職務，推動聯發科技研發成果獲得技術標準採納，推動 5G 技術演進 根據 5G 產品商用經驗持續提交修正案，並與全球電信業者深度合作以確保標準細節充分考慮實際商用佈署場景
台灣資通產業標準協會 (Taiwan Association of Information and Communication Standards, TAICS)	<ul style="list-style-type: none"> 擔任 TC1 主席職位，整合台灣廠商在 3GPP 的技術共識，增強台灣在關鍵技術決策影響力，促進國外公司定期派遣專家來台進行 5G 技術交流 代表台灣參與國際技術交流會議發表 5G 研發進展，提升台灣於國際 5G 產業界能見度
Global TD-LTE Initiative(GTI)	<ul style="list-style-type: none"> 與全球電信業者合作完善 5G 終端技術要求，加速終端商用進程
Joint Video Experts Team(JVET)	<ul style="list-style-type: none"> 在制訂新一代視訊壓縮標準 Versatile Video Coding (VVC) /H.266 的 JVET 會議中扮演重要技術貢獻者，大幅提升視訊壓縮效率，並根據晶片產品經驗優化國際標準，大幅降低 VVC/H.266 的實作成本

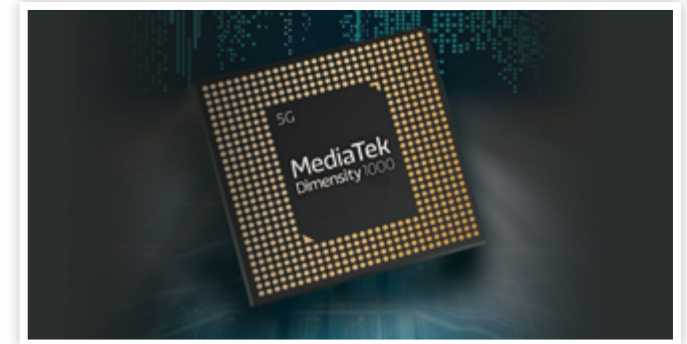


2.3 創新成就

全球首款 5G 系統單晶片 - 天璣 1000

2019 年聯發科技推出的 5G 系統單晶片 - 天璣 1000，已於 2020 年出貨。天璣 1000 是聯發科技 5G 晶片家族系列中首款的 5G 單晶片，整合 5G 數據機，採用 7 奈米製程製造，支援多種全球最先進的技術，並針對性能進行了全面提升。

天璣 1000 支援先進的 5G 雙載波聚合 (2CC CA) 技術，讓下載速度比業界一般水準快兩倍，同時也是全球第一款支援 5G 雙卡雙待的晶片。



天璣 1000 擁有全球最快 5G 網路輸送量，在 Sub-6GHz 頻段達到 4.7Gbps 下行和 2.5Gbps 上行速度。在無線連接方面，天璣 1000 還整合最新的 Wi-Fi 6 和藍牙 5.1+ 標準在單一晶片裡，可實現最快、最高效的區域無線連接。此外，天璣 1000 擁有頂級的強勁運算性能，採用 4 個 ARM Cortex-A77 核心、4 個 ARM Cortex-A55 核心，同時是全球首款採用 ARM Mali-G77 GPU 的晶片，在 5G 速度下可帶來絕佳的串流媒體和遊戲體驗。天璣 1000 搭載了聯發科技 AI 處理器 -APU3.0，擁有高達 4.5 TOPS 的 AI 運算能力，比上一代 APU2.0 性能提升兩倍以上，可以為終端帶來強勁的 AI 動力。

聯發科技積極投入 5G 研發，不僅全程參與標準化制定工作，根據 2019 年德國市場調查單位 - IPlytics GmbH 調研報導指出，聯發科技為全球持有 5G 標準必要專利技術的前 20 大公司，更是標準技術文稿貢獻的前 10 大公司，聯發科技研發實力獲得國際標準組織的高度肯定。此外，聯發科技 2019 年參與標準制定會議的人數持續增加，參與與投資程度排名更從第 19 名躍升至第 11 名。

完善軟硬體 AI 運算平台 - 軟體 NeuroPilot SDK & 硬體 APU3.0

NeuroPilot

聯發科技於 2018 年推出 NeuroPilot，推動終端裝置的 AI 運算與應用。我們將 AI 處理器 (Artificial intelligence Processing Unit, APU) 與軟體技術進行整合，包括 NeuroPilot 軟體開發套件 (Software Development Kit, SDK)，將 AI 帶入廣泛的消費性科技產品內 - 從智慧型手機、智慧家庭到自動駕駛汽車等。

APU 3.0

聯發科技提出「AI Processing Unit - APU」，該硬體可由具有單核到多核的人工智慧處理單元所組成。APU 1.0 是專為智慧手機和行動設備所設計的第一代 APU，APU 2.0 採用聯發科技融合 AI (Fusion AI) 先進架構，相較於 APU1.0，不僅帶來全新體驗，且運算能力提高 4 倍之多。2019 年，聯發科技提出了 APU3.0，採用全新架構，擁有 6 個 AI 處理器，由 2 個大核、3 個小核和 1 個微核組成。全新的 APU 3.0 帶來高達 4.5 TOPS 的強大運算能力，較上一代 APU 2.0 性能提升 2.5 倍，為應用程式和智慧手機廠商提供充足的動力，架構更為創新的體驗。

智慧家居方案 - 即時的終端 AI 運算

聯發科技看到人工智慧正實現從語音到影像的跨越，並從雲端運算 (Cloud Computing) 走向邊緣運算 (Edge Computing)，為此聯發科技推出多款 AI 人工智慧終端產品解決方案，包括最新一代的智慧電視 AI 成像畫質技術 (AI PQ) 以及應用於可攜式智慧音箱的 AI 語音交互 (AI Voice) 平臺，為消費者打造了全新的智慧家居體驗。聯發科技全新的人工智慧終端解決方案透過晶片的強大邊緣算力，結合演算法和軟體開發工具，讓聯發科技最新的人工智慧創新真正走進智慧家居、穿戴式裝置、智慧手機、自動駕駛和其他聯網設備。

聯發科技最新一代智慧電視 AI 成像畫質技術 (AI PQ) 為數位電視帶來了臉部偵測、場景檢測等 AI 增強功能。通過場景檢測，智慧電視可以從每格 (frame) 畫面中分辨人像和其它類型的場景，如風景、室內或體育場館等，再自動調整清晰度的同時微調膚色，令圖像更加逼真。



聯發科技 AI 語音交互系統晶片推動人工智慧語音助理新一波的市場發展，其支援低功耗語音喚醒功能，可將待機時間延長 10 倍，還同時支援低功耗遠場指令、區域聲紋識別 (Local Speaker ID) 和區域語音指令 (Local Command) 等功能。客戶對於人工智慧邊緣運算 (Edge AI) 及低功耗性能的應用潛力充滿期待。

車用高整合度雷達系統 - Autus R10 平台

聯發科技發佈了汽車電子晶片 - Autus R10 超短距毫米波雷達平臺，其性能遠高於目前市場上的超音波感測器。Autus R10 晶片整合天線，支援汽車製造商採用的環繞雷達系統，可用於偵測車輛周圍 360°範圍內的障礙物或車輛，為駕駛人提供包括盲區監測 (BSD)、自動泊車輔助系統 (APA) 和倒車輔助系統 (PAS) 在內的多種應用，從而提升駕駛安全。

聯發科技 Autus R10 解決方案操作頻率介於 76 - 81GHz 之間，利用高頻率以獲得更精確的目標物解析度和更準確的偵測性能。Autus R10 的操作範圍為 10 公分至 20 公尺，適合取代超音波應用，於各種天氣狀況下，透過快速反應時間和可靠的檢測能力以提供卓越的性能。Autus R10 高整合度的 CMOS 設計達到了性能和成本優化，包括嵌入式射頻和基頻處理，及整合天線封裝的 1T1R 架構，僅需一個簡單的三線接口來連接外部的電子控制單元 (ECU)。



綠色創新

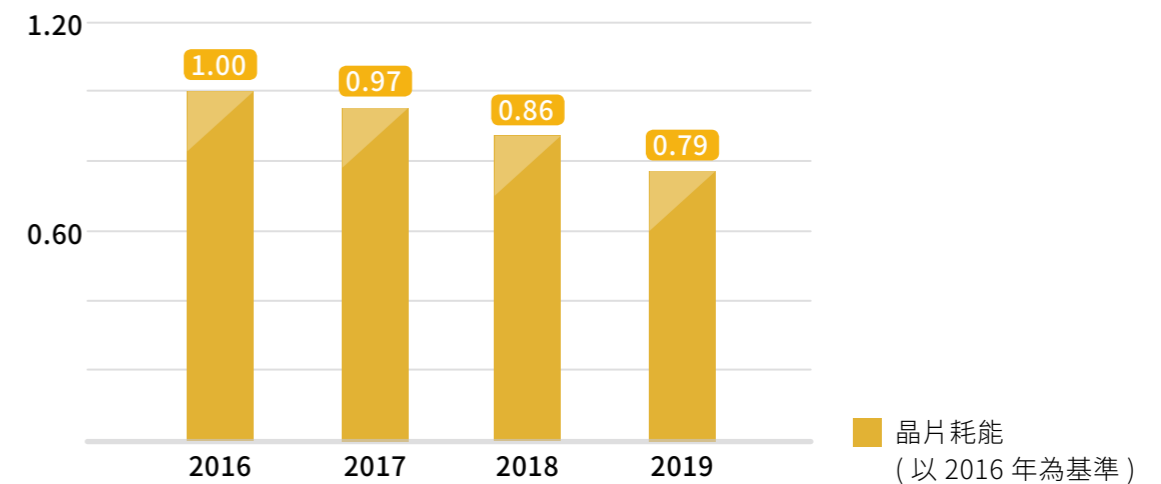
聯發科技的核心產品技術為晶片設計，而晶片的應用廣泛且多元，因此我們致力在晶片設計階段將環境納入考量，針對產品使用及廢棄階段，藉由省電及產品體積微小化設計因應氣候變遷的衝擊。期望持續提升晶片環境化設計能力，降低產品應用對環境的產品影響。

使用階段

產品耗能量精進：以 2016 年為基礎，針對主要產品，從 2019 年對比 2018 年降低 9% 的能耗比率。統計 2019 年主要產品晶片出貨量，及晶片能耗降低比例，貢獻在終端產品使用上，一年可以降低電力使用達 2.17 億度，相當於減少 114,793 噸二氧化碳排放，相當於 295 座大安森林公園碳吸附量^{註*}。

註* 計算依據參考內政部營建署城鄉發展分署國家重要濕地碳匯功能調查計畫

近年晶片耗能變化趨勢圖

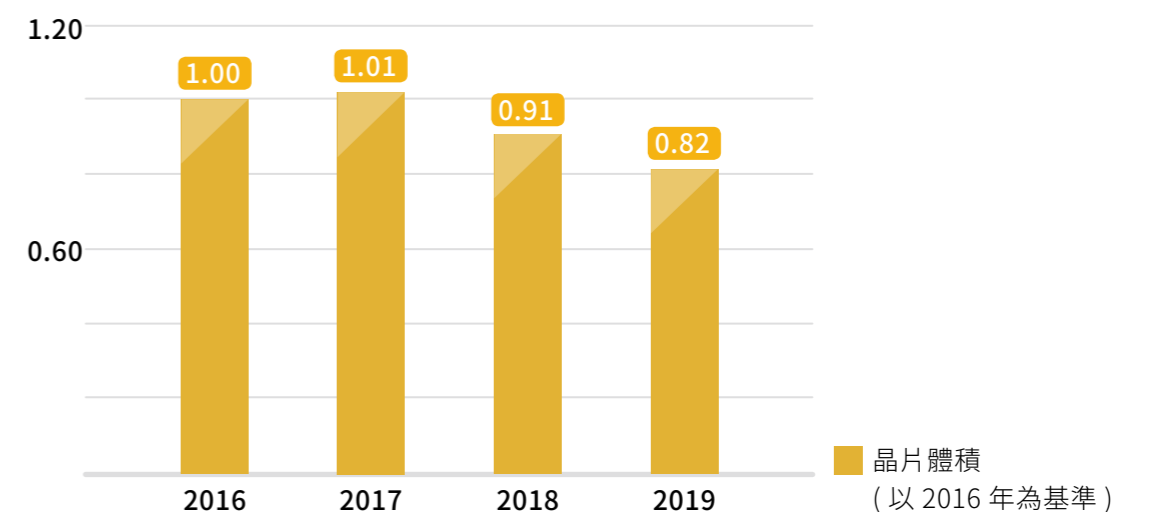


廢棄階段

晶片微小化設計：以 2016 年為基礎，主要產品從 2019 年對比 2018 年達成 10% 體積減少，換算可減少 13,585 kg 的廢棄物，相當於減碳 28 噸^{註*}。

註* 廢棄物換算減碳重量，係參考環保署之參數 - 每天少產出一公斤垃圾，減碳 2.06 公斤。

近年晶片設計體積變化趨勢圖



Ch.3 人才

提供多元包容環境，吸引全球一流人才
使員工潛能充分發展，與公司共同永續成長

- 3.1 人才布局
- 3.2 最佳雇主
- 3.3 人才培育
- 3.4 員工體驗

本章重大議題

- 人才吸引與留任
- 人才培育
- 多元管道溝通

全球離職率 **7.2%**，台灣為 **5.4%**
遠低於同產業離職率。
(高科技產業平均離職率，全球 19.8%，台灣 15.7%)

2019 年證交所首度公布 2018 年上市企業「非擔任主管職務全時員工」平均薪資，聯發科技以 **270.5 萬** 居全國首位。

擴大推廣 AI 學習，提供初階到進階 AI 學習資源近 **3,000 人次** 完訓。

開辦竹科最大的企業附設幼兒園，占地 **600 坪**，首屆招收 **120 位** 學童。

Women in Tek 2019 年正式在台灣總部起跑，全球女性會員人數超過 **300 位**。



3.1 人才布局

聯發科技重視研發創新及國際化營運，視全球人才布局為技術研發的驅動力。截至 2019 年年底，聯發科技員工總人數（包含派遣人員）為 14,308 人。為有效運籌全球研發能量，聯發科技全球設置 27 個辦公據點，國外員工數占總人數約 38%。期待透過全球人才交流合作，加速產品開發時程與技術支援即時性。

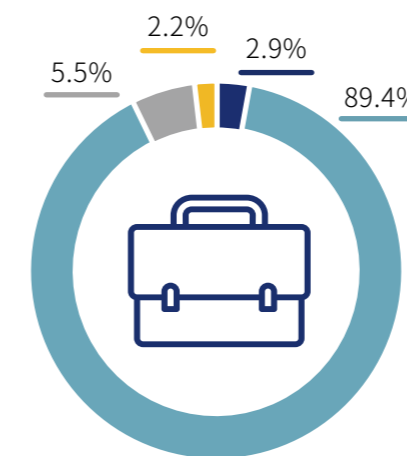
全球人力分布



3.1.1 人力結構

員工職務比例

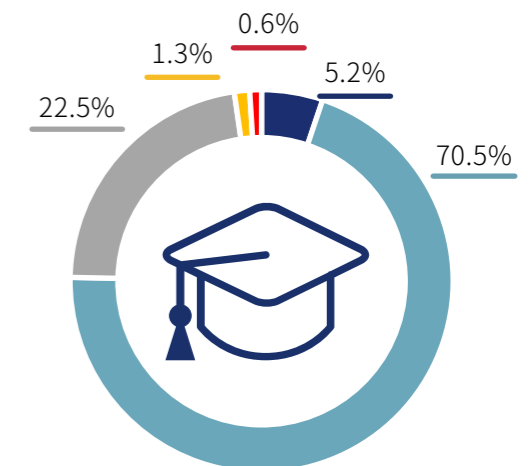
近 90% 員工為研發及技術人員。



- 行銷人員
- 研發及技術人員
- 行政管理專業
- 供應鏈管理人員

員工學歷分布

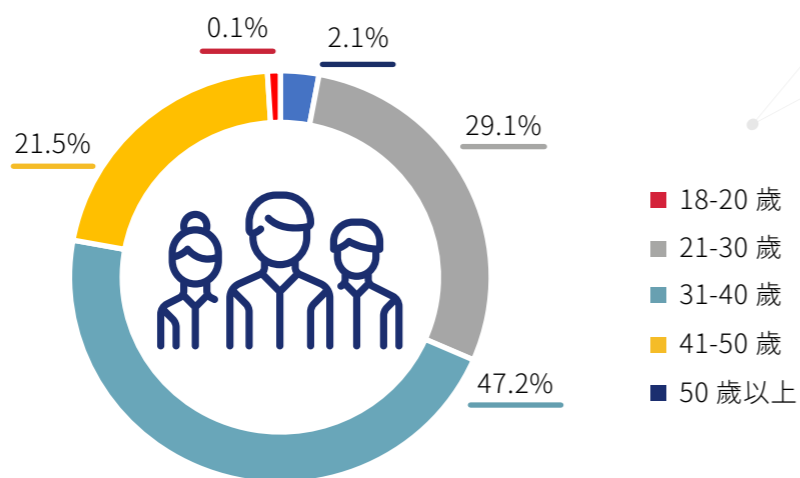
碩、博士學歷員比例達 76%。



- 博士
- 碩士
- 學士
- 專科
- 高中

員工年齡結構

員工以 30-40 歲者為主，30 歲以下員工數約為總人數的 29%，而大於 40 歲者為 23.7%。



員工雇用類別

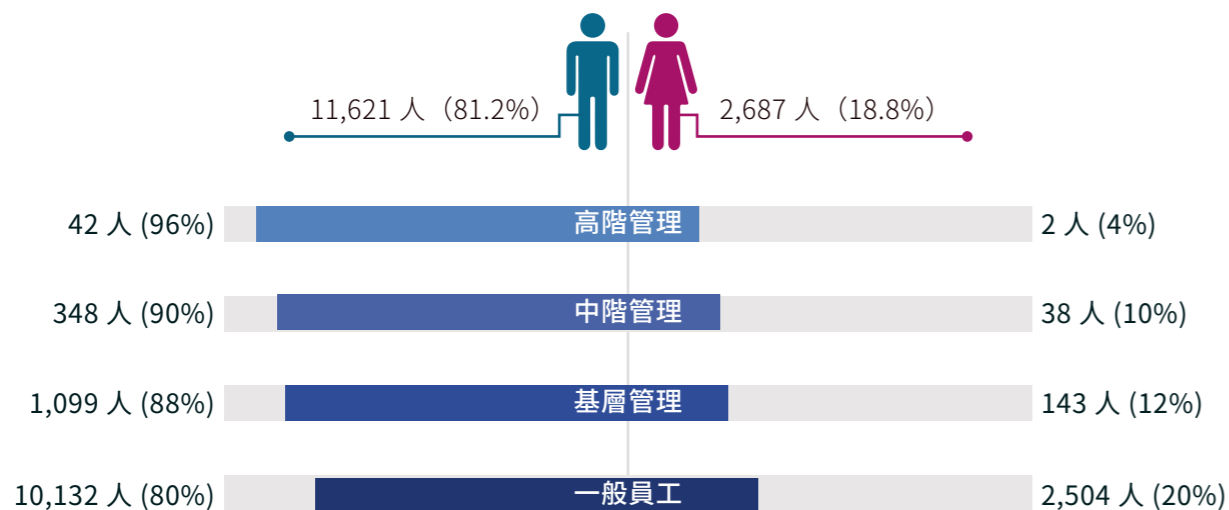
雇用約 97% 的全職員工，並依法足額進用與保障身障者就業權益。2019 年共聘 63 名身障員工，提供公平就業機會。

單位：人

勞雇合約	勞雇類型	男性	女性	小計
正職	全職	11,379	2,523	13,902
	兼職	3	4	7
	小計	11,382	2,527	13,909
臨時	全職	178	130	308
	兼職	61	30	91
	小計	239	160	399

各級主管男女比

基於科技產業特性與就業市場等因素，聯發科技員工較為男性。2019 年女性研發技術員工占比仍維持優於科技產業平均值，持續招募女性優秀研發人才。



[註] 資料範圍為聯發科技及所屬子公司 (含 2019 合併晨星 & 擎發)，不包含獨立營運子公司 (含絡達、奕力、立錡、創發、聚星)

[註] 上述資料擷取日期為 2019.12.31

3.2 最佳雇主

重大議題管理方針：人才吸引與留任 (GRI 103-1、103-2、103-3、401-1、401-3)



對聯發科技的意義：

人才是聯發科技的重要資產，透過多元創新的招募管道，並提供具市場競爭力、內部公平性的薪酬，以及多元有感的福利項目，吸引優秀人才加入專業團隊，並凝聚員工的向心力，成為公司永續發展的動能來源。

承諾與相關政策：

公司設置權責組織及單位，針對公司所需之人才類別提供多元創新的招募管道，持續掌握同業薪酬水準，制訂具產業競爭力的整體薪酬策略並符合法定的退休福利；提供多元福利措施，訂定各式補助項目與年度健康檢查福利等，建構永續發展健全職場。

目標	短期	中長期
短期	<ul style="list-style-type: none"> 建置創新多元的管道招募合適人才 提供具競爭力的薪酬福利 建置以員工需求為主的彈性福利方案 	
中長期		<ul style="list-style-type: none"> 持續提供與績效連結且具競爭力的整體獎酬 提供具挑戰創新的環境，發揮員工潛能 持續關注員工身心健康關懷照護及提供優良健康職場環境
如何管理	<p>責任：人力資源管理相關單位 職工福利委員會</p> <p>資源：營運管理預算、職工福利金等相關經費</p> <p>溝通管道： <ul style="list-style-type: none"> 主管溝通會 勞資會議 溝通平台 (FAQ) 員工申訴箱 公司意見箱 大型活動滿意度調查問卷 招募平台 </p> <p>評估機制： <ul style="list-style-type: none"> 每年定期檢視整體獎酬架構、假勤政策相較於同產業的競爭力 人才聘用率、到任率、留任率、離職率 年度大型活動參與滿意度調查 年度健康檢查補助申請狀況 </p>	<p>薪資獎酬</p> <ul style="list-style-type: none"> 2019 年證交所首度公布 2018 年上市企業「非擔任主管職務全時員工」平均薪資，聯發科技以 270.5 萬居全國第一。 <p>人才招募與任用人才招募 & 留任</p> <ul style="list-style-type: none"> 應聘率^註=13 倍 到任率^註= 90% 留任率=3 年內新人 92%，2 年內新人 95% 離職率= 全球 7.2%；台灣 5.4% <p>員工與眷屬福利</p> <ul style="list-style-type: none"> 彈性福利：2019 年申請報銷率達 97%，較去年提升 2 個百分點 健檢補助：年度健檢補助申請達 97% 舉辦大型活動：2019 年台灣總部及中國大陸舉辦 40 場健康促進活動，參與人次達 9,421 人。全年大型活動滿意度達 85 分以上。 開辦幼兒園：占地 600 坪，為竹科最大的企業附設幼兒園。提供免費延長托育服務至晚上八點，讓同仁兼顧工作與家庭照顧。108 學年開設五個班級，共 120 名幼生入學 總部開辦女性社群 Women in Tech：2015 年在深圳成立第一個 Women InTek (WIT) Circle，2019 年在台灣總部成立分支，全球成員突破 300 位，為女性員工提供個人成長、工作動能與家庭平衡的發展機會。

[註] 應聘率 = 應徵人數 / 招聘人數

[註] 到任率 = 報到人數 / 發出聘用合約

3.2.1 招募與留任

2019 年全球離職率為 7.2%，台灣離職率為 5.4%，皆遠低於全球高科技產業平均離職率 19.8%，台灣高科技產業離職率 15.7%。(參考 Radford2020 年市場調查報告)

為優化聯發科技人力結構，除了關注新進與離職指標以外，我們重視應聘率、到任率、新進人才發展與留任情形，透過新人關懷系統與離職訪談等多元方式，期待在人才市場持續吸引菁英人才加入。

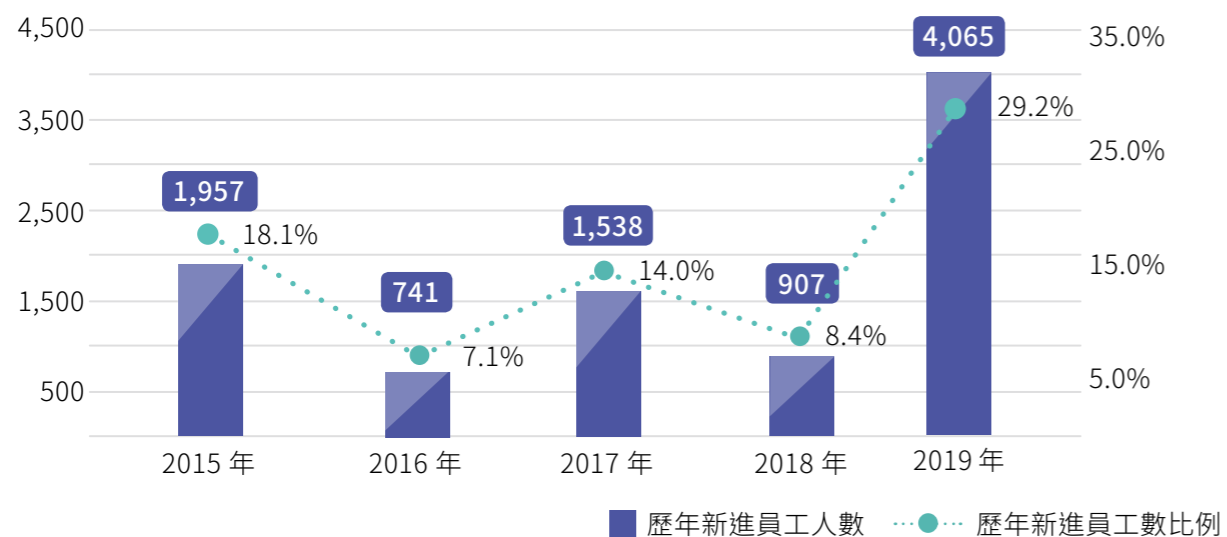
2019 年共延攬 4,065 位新進正職同仁 (包含合併晨星與擎發)，其中約 50% 為 30 歲以下族群，維持相對年輕的人力結構，為產品多元化及創新持續挹注能量。

整併晨星與擎發，落實優秀員工留任

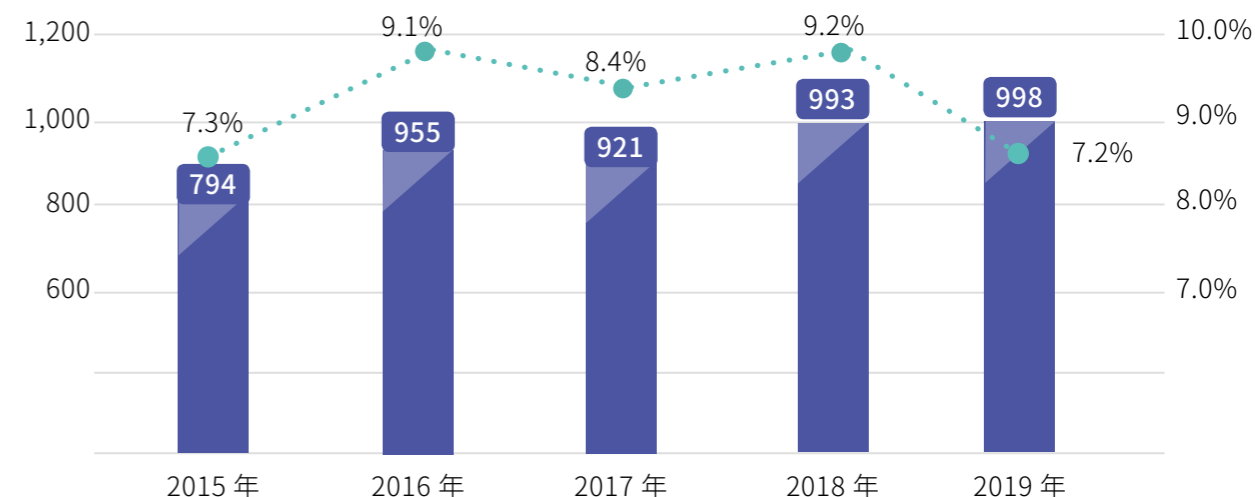
在正式整併前，透過超過 10 場的溝通會，闡述企業文化、經營理念與對未來期待，同步針對員工最在乎問題進行說明。透過面對面溝通，協助同仁了解公司。合併後，透過全球慶祝活動與持續性的關懷機制及溝通管道，強化員工認同感，協助同仁適應環境及融入企業文化。兩家公司同仁併入聯發科技後，至 2019 年底留任率皆超過 95%。



2015-2019 年新進員工比例



2015-2019 年離職員工比例



[註] 新進員工比例 = 新進正職員工數 / 年底總正職員工數
離職員工比例 = 離職正職員工數 / 年底總正職員工數

新進 / 離職人力情形

組別	2019 年新進人員		2019 年離職人員	
	人數	佔該類別員工比例	人數	佔該類別員工比例
女性	649	25.7%	173	6.8%
男性	3,416	30.0%	825	7.2%
50 歲以上	31	10.8%	19	6.6%
30-50 歲	2,410	23.2%	723	22.5%
30 歲以下	1,624	50.6%	256	2.5%
台灣	2,898	33.1%	471	5.4%
亞洲 (不含台灣)	1,090	24.1%	485	10.7%
北美洲	62	16.6%	32	8.6%
歐洲	15	5.6%	10	3.7%
總計	4,065	29.2%	998	7.2%

聘用與到任情形

聯發科技提供具競爭力的薪酬福利、多元學習環境、具成就感的研發創新工作，吸引海內外優秀人才。2019 年計畫招聘 1,959 人，共收到 25,256 份履歷，為預計招聘人數的 13 倍，聘用到任率約 90%，展現具吸引力的雇主品牌。

項目	人數	應徵比率 %
2019 年應徵人數 (A)	25,256	13 倍
2019 年聯發科技計畫招聘人數 (B)	1,959	
項目	人數	到任比率 %
2019 年報到人數 (C)	1,696	90%
2019 年發出聘用合約的數量 (D)	1,884	

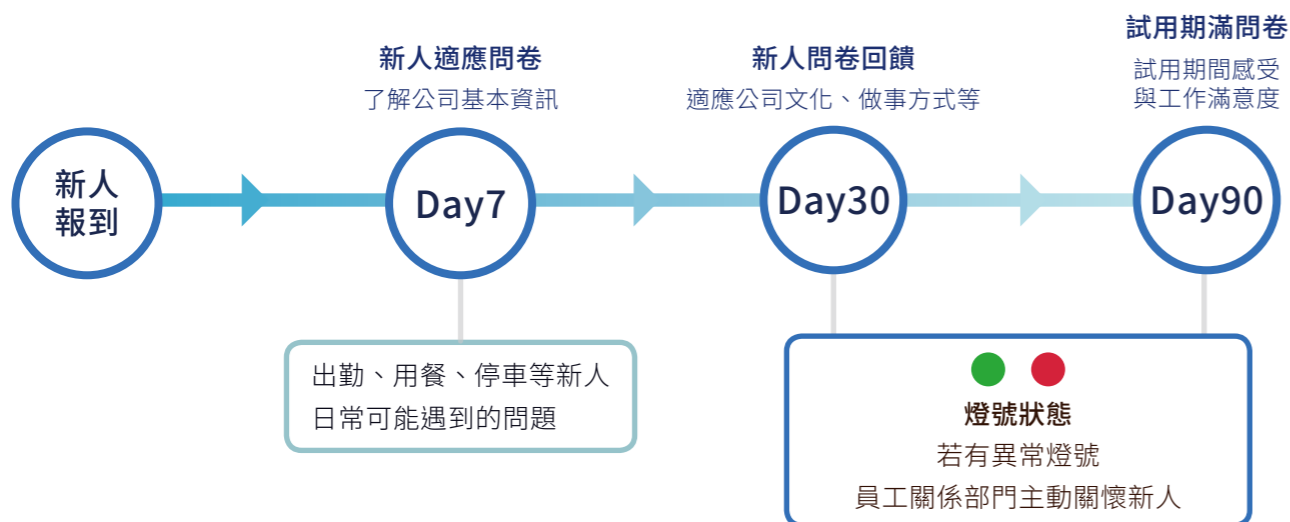
[註] 計算公式：應聘比率 %= A/B；到任比率 %=C/D

新人留任與關懷系統

為協助到職新人適應環境，於 2009 年起設立「新人關懷系統」，在新人報到後第 7 天、第 30 天與第 90 天，系統自動發出「新人適應問卷」、「新人回饋問卷」與「試用期滿問卷」，目前開放台灣及中國大陸地區同仁填寫，填答率達 80%；若回應分數低落或提出問題，員工關係部門的心理師會主動進行關懷。

此外，公司設立「Buddy (夥伴) 制度」，指派合適的部門同仁擔任 Buddy，協助新人適應工作生活。

關懷系統流程圖



2019 年度執行成果

- ▶ 100% 訪談完成率
- ▶ 32 位新進同仁
- ▶ 40 小時會談時數

除完善的新人關懷與培訓系統，聯發科技透過創新文化與技術領先優勢，讓員工從日常工作中獲得成就感，持續吸引優秀人才。根據 2019 年的統計，三年內的新進人員留任率約 92%，兩年內的新進人員留任率達 95%，均較去年顯著成長。

近三年與兩年留任率

各類新進人員	2019	2018
兩年內的新進人員留任率 %	95%	90%
三年內的新進人員留任率 %	92%	88%

3.2.2 多元招募管道

聯發科技拓展人才延攬手法，依每年經營策略方向擬定人力計畫，開發官方網站人才管理系統，提供求職者人性化介面，增加應徵效率與便利性。此外亦透過人力銀行、參與大型徵才活動及同仁推薦等管道募集人才，並積極與重點學校合作，產學合作至今投入金額累積逾新台幣 12 億元。

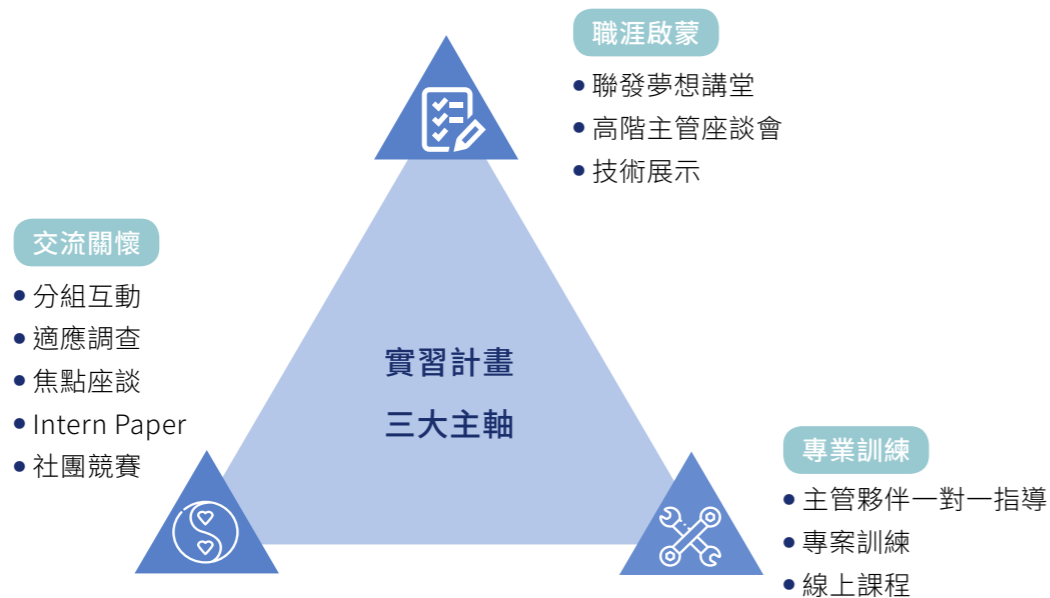
2019 年人才招募重點成果

實習計畫	產學合作
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 海外實習：4 位同學透過聯發科技至新加坡與印度分公司實習 ✓ 聯發夢想講堂：以敢作夢的你為主題，邀請工程師們分享工作之餘的興趣，參與學生約 220 人 ✓ Intern Paper：定期發刊節錄實習活動報導、實習生心得分享、訪談聯發人之問答內容，兩個月內共發放 6 期電子報 ✓ 全球實習生：透過筆友制度，與不同國家的實習生分享彼此的實習經驗與生活，全球實習生約 50% 的比例獲得正職預聘，隔年畢業後可直接加入聯發科技 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 產學合作 18 年來投入經費逾 12 億元 ✓ 成立台大創新研究中心、交大創新研究中心及國立清華創新研究中心 清大創新研究中心 強化通訊標準制定及行動運算等領域 台大創新研究中心 無線接取、智慧手持裝置、行動網路與行動應用服務等研究 交大創新研究中心 開發新世代應用處理器、電腦、通訊系統、應用與系統程式

實習計畫

實習生專案為聯發科技每年固定提供在校學生的學習發展專案，2019 年提供 376 個學生實習機會，較 2018 年增加 30 人，招募人數及涵蓋據點皆屬歷年新高，海內外學子於台灣、美國、歐洲、印度、新加坡等據點進行暑期或在學實習。

為讓實習生更了解科技趨勢，實習專案皆與最新產業技術緊密扣合，而實習成果皆可應用在聯發科技實際產品中。以完善的實習計畫設計，讓學生接觸業界實務，畢業後能縮短職場新鮮人適應期。



3.2.3 薪酬保障

聯發科技提供合理且具競爭力的薪酬，期望吸引優秀人才並強化現有人才留任。每年衡量市場整體薪酬水準並對本薪做適當調整。依證交所規範所提供之 2019 年「非擔任主管職務全時員工」薪資平均數，同 2018 年，持續維持業界領先。聯發科技並依各營運據點之當地政府法令、業界實務及人才市場狀況，設計符合當地需求與標準的薪資制度，無性別、國籍、種族、年齡、宗教等差異。

2018、2019 年「非擔任主管職務全時員工」^註 薪資平均數、中位數

聯發科技	非擔任主管職務全時員工	
	2018 年	2019 年
非主管之全時員工薪資總額 (A)	16,650,764 (千元)	21,751,591 (千元)
非主管全時員工人數 (B)	6,155	8,218
非主管之全時員工「薪資平均數」(A/B)	2,705 (千元)	2,647 (千元)
非主管之全時員工「薪資中位數」	2,422 (千元)	2,339 (千元)

註：非擔任主管職務全時員工，係指不含董事及經理人的全時員工

薪酬規劃與企業永續發展之連結

聯發科技的薪酬方針之一為「永續且合理」。董監事、高階經理人及全體同仁薪酬計畫兼具長短期平衡效果，並參考企業永續績效表現，以激勵短期與中長期目標的達成，強化聯發科技永續發展動能。

整體獎酬機制配合公司短期與中、長期營運目標，並依據同仁平日所擔任的職務與角色、具備的知識與能力、永續績效表現與投入程度訂定而成。本薪部分，公司依據當地總體經濟指標、市場整體薪酬水準以及其它相關原則，每年定期作出適當調整，具體實現勞資利潤共享的精神。

2019 年證交所首度公布 2018 年上市企業「非擔任主管職務全時員工」平均薪資，聯發科技以 270.5 萬居全國首位。



3.2.4 退休計畫

聯發科技國內外營運據點皆依當地政府法令規定制定員工退休相關計畫。台灣地區自 2005 年 7 月 1 日勞工退休金條例實施後，目前有 99.5% 的員工適用新制，0.5% 的員工仍適用舊制（即從勞基法相關之退休規定）。聯發科技及國內子公司依勞動基準法規定按月就薪資總額 2% 提撥退休金基金，以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於臺灣銀行之專戶。2019 年認列確定提撥計畫之退休金費用金額為新台幣 18.07 億元。



3.3 人才培育

重大議題管理方針：人才培育 (GRI 103-1、103-2、103-3、404-1)



對聯發科技的意義：

公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司成為半導體業全球技術及營運的領導者。

承諾與相關政策：

公司設置專責組織及單位，針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展。

目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> 強化主管管理職能要求，因應公司未來挑戰及成長 因應環境變化重新審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才 提供員工個人效能及專業培訓課程，協助其職涯發展 	具體實績
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 透過職能發展導向的主管培訓方案，提升各階層主管的領導力 持續開辦先進技術論壇及課程，促進員工的創新思考及競爭力 精進員工及主管的專業技術及管理能力，保持公司技術與營運領先地位 	
如何管理	責任	訓練暨發展單位、管理發展委員會、專案管理訓練委員會、AI 訓練委員會	
	資源	營運管理、訓練發展預算	
	溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 公司內部學習發展網站 線上學習平台 溝通平台 (FAQ) 電子郵件 各部門溝通會議 員工滿意度調查問卷 	
	評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 課前需求調查 課後滿意度調查 學習應用分享會 技術專業學科考試 技術報告發表 管理行為觀察及評估 	
人才發展		<ul style="list-style-type: none"> 2019 年高潛力人才發展計畫，共 765 人時參與 高潛力人才庫中中高階與基層主管各約有 33% 及 27% 獲得職等 / 職位晉升 舉辦主管讀書會，各事業部召開共達 50 場以上 公司設立 ISCA 研發獎項競賽活動，2019 年有 29 組團隊參賽，賽後錄製 6 組獲獎人員成功心法影片，進行經驗傳承，超過 1,000 人次閱覽 安排 AI 學程與 CTOAI 講堂，共計約 3,000 人次參與 2019 年主管及非主管課程滿意度達 85 分以上 (滿分為 100) 	

聯發科技堅信「透過核心價值所凝聚出來的人才」是成功關鍵。透過實踐核心價值，不斷在產品、技術、流程、服務等層面致力於創新與突破，以客戶為導向，希望激發出所有人的勇氣與創意潛能，建立誠信合作的團隊精神。核心價值需要每位同仁支持與實踐，vAward 提供主管即時性的獎勵工具，肯定同仁在日常工作中符合公司核心價值之優異表現。其中，Inclusiveness (兼容並進) 為最常出現的提名原因，主管們積極運用此項獎勵工具鼓勵全球跨團隊合作。

- 言行一致，信守承諾，並能夠以身作則。
- 勇敢面對事實，就事論事坦率直言。
- 一旦承諾，全力以赴，說到做到。

- 靈敏的體察外部環境的變化，採取因應的行動與措施。
- 對未來科技保持強烈的好奇心，不斷提升個人的專業技術。
- 不自我設限，願意脫離工作的舒適圈，勇於追求挑戰。

- 同心協力，全力以赴。
- 跨越組織範疇，兼容文化差異；認可他人貢獻。
- 聆聽並收集多方意見。



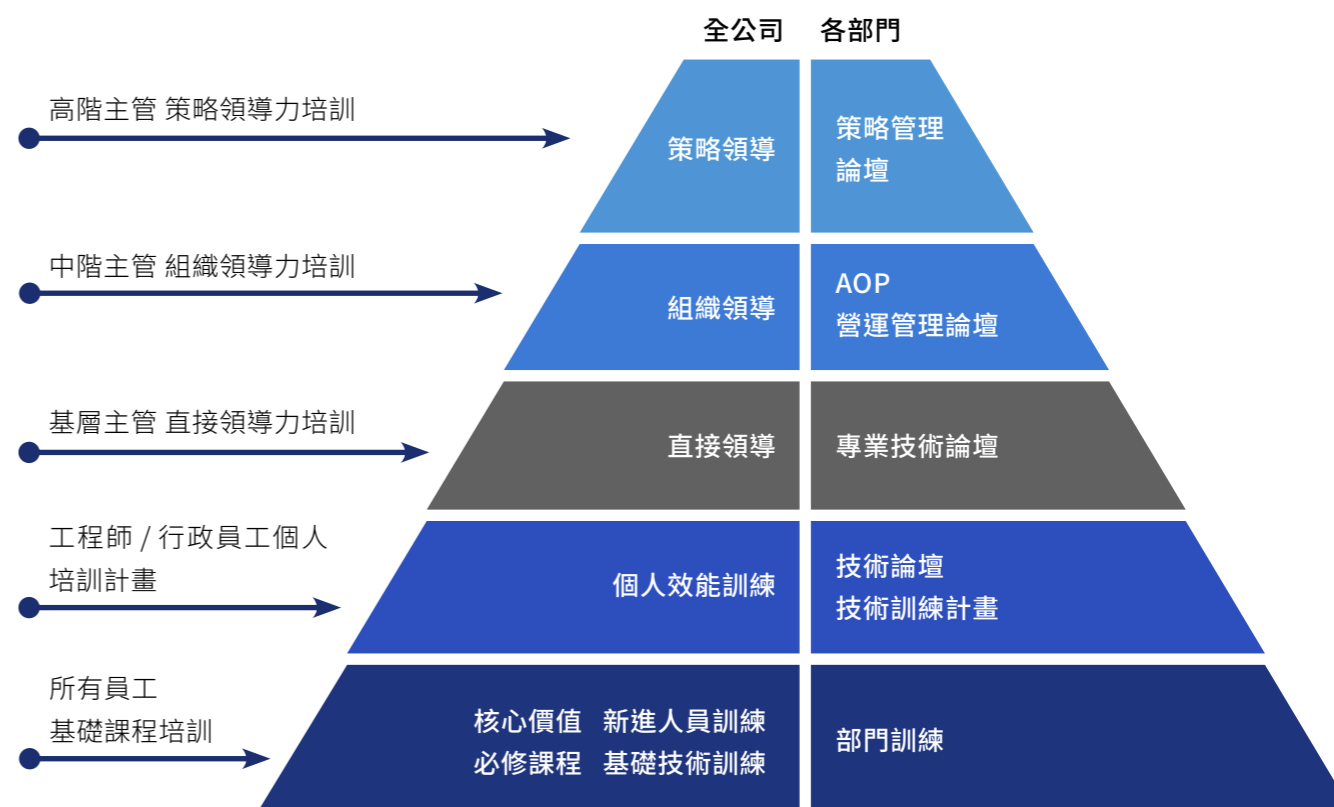
- 面對困難或阻礙，不輕易放棄。
- 勇於嘗試並承擔經過深思熟慮的風險。
- 任何事都能從事情本質去思考，不受問題表象誤導。

- 從客戶角思考，以促成客戶滿意為優先。
- 重視終端客戶的體驗，主動協助提昇客戶價值。
- 視客戶為事業夥伴，從預期客戶的未來需求出發。

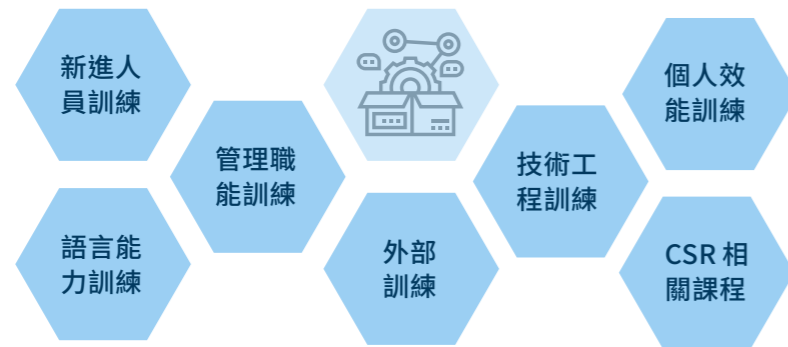
- 創新是涵蓋技術、策略、行銷、管理、技術及流程的全面創新。
- 創新需跳脫原有的思考框架，產生新的想法。
- 採取行動克服關鍵問題，將構想轉化成具體行為，創造新的價值。

緊扣核心價值、全球布局與策略性發展需求，聯發科技制定培訓架構，分別為高階管理、中階管理、基層管理、一般員工及公司各單位設計學習藍圖，針對公司文化、目標制定、領導能力等領域提供扎實訓練，輔以 e-learning 等其他學習資源，達到文化傳承、強化各階層主管的管理素養及人才實力養成的目標。2019 年共挹注超過新台幣 3,643 萬元於教育訓練，平均時數為 6.9 小時，總參與人次超過 1 萬人。

聯發科技學習架構



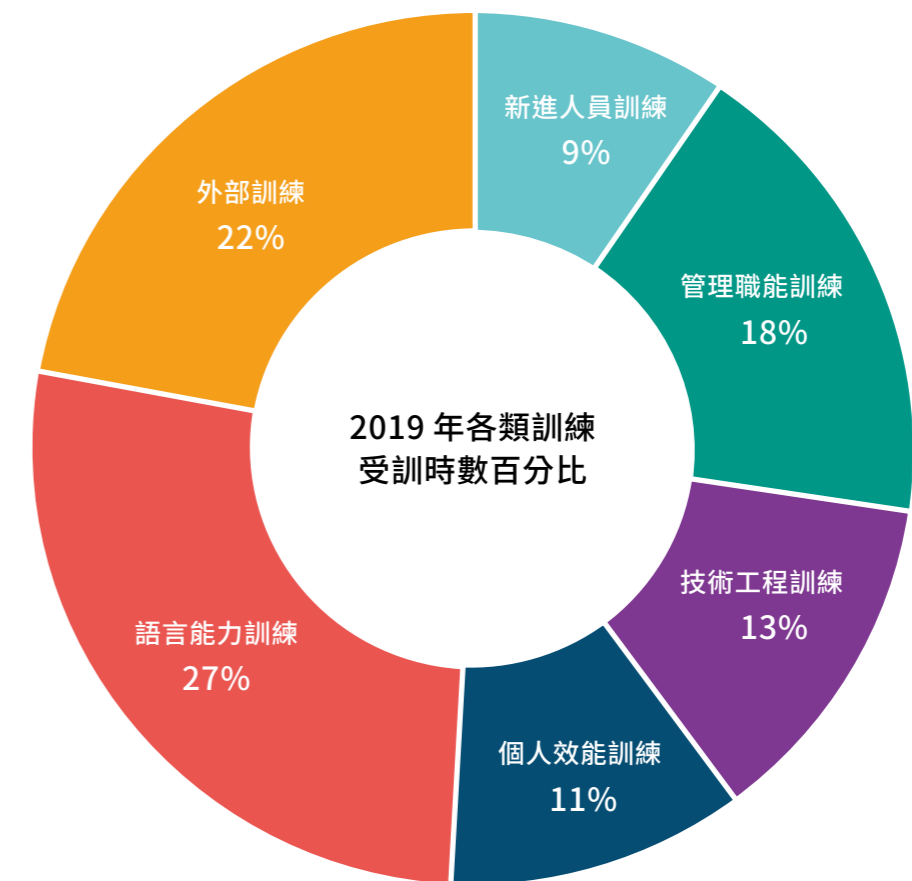
多元學習課程



訓練類別	訓練內容與 2019 年執行成果
新進人員訓練	<ul style="list-style-type: none"> 到職第一天瞭解公司政策制度，到職後 1 至 2 個月另有半天針對公司的共通語言的課程 (核心價值、當責、PDCA)，讓同仁更進一步認知企業文化。 所有單位針對該部門執掌規劃新進人員訓練藍圖。 聯發科技重視職場與實驗室安全，工程單位同仁在進入實驗室操作儀器前皆需要通過實驗室工安訓練。 CSR 相關課程涵蓋安全衛生管理、職場性騷擾防治、內線交易防範等必備課程，完成訓練比例為 100%。
管理職能訓練	針對不同職級主管設計課程，如面試技巧、創新管理等。另舉辦 workshop 來提升主管管理職能。
技術工程訓練	執行 43 梯次技術類型課程，並開放外站連線上課，參與總人數達 2,583 人，總訓練時數 12,412 小時。 公司另開始深耕 AI 課程，安排高階及中階 AI 學程，共培訓 300 人次。新增 CTO AI 講堂，邀請國內外專家做趨勢剖析、經驗分享，總計 2,600 人次參與。
個人效能訓練	個人效能課程包括簡報技巧、專案管理、人際互動與溝通及創意創新等課程，另外提供時間管理與會議技巧線上課程供同仁自行安排參與。
語言能力訓練	提供英文、日文課程，除了面授課程外，另有線上講師英文訓練課程，提供彈性、多元的上課方式來因應不同的學習需求，提升聯發科技整體員工語言能力。
外部訓練	除法令規定的課程訓練外，聯發科技針對公司近年主要業務發展方向提供課程進修，強化專業技能，提升公司競爭力。

2019 年各類訓練受訓時數百分比

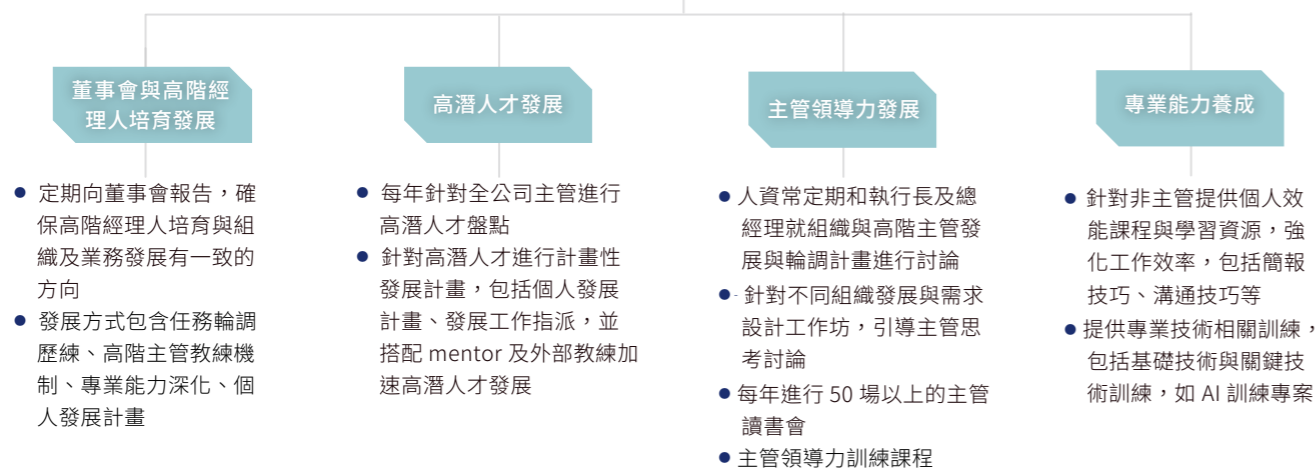
項目	總受訓時數 (小時)	總人數 (位)	平均受訓時數 (小時)	人均受訓成本 (新台幣 / 元)
男性	84,394	11,624	7.26	2,546
女性	14,711	2,684	5.48	
主管人員	11,842	1,672	7.08	
非主管同仁	87,263	12,636	6.91	
全體人員 (主管 + 同仁)	99,105	14,308	6.93	



3.3.1 人才培育計畫

考量不同角度的發展目的，我們提供完整的培育計畫，確保整體高素質的人才實力，並強化各階層主管的領導與管理能力。包括董事會參與高階經理人培育發展，高潛人才發展，主管領導力發展與專業能力養成。透過訂定個人發展計畫，協助主管與同仁在多元且完善的教育訓練體系下，持續強化職涯永續發展的動能。

聯發科技培育計畫



董事會與高階經理人的人才培育發展

聯發科技在重要管理階層發展規劃中，著重考量公司未來發展目標所需的組織與人才能力，強調接班人應具備卓越的公司策略擘劃與營運能力之外，亦著重其對核心價值（誠信、客戶導向、創新、勇氣深思、兼容並進、不斷精進）的信念與實踐。公司董事會及重要管理階層之經理人接班梯隊人選，透過集團跨子公司的高階管理團隊、總公司內跨事業單位之任務輪調之歷練，搭配高階主管教練機制、專業能力深化、個人發展計畫等系統性培訓，搭建接班團隊在決策判斷、實際營運上的廣度與深度，用以為後續傳承的基礎準備。

此外，董事會定期討論公司經理人績效與發展方向及計畫，確保高階經理人培育與組織及業務發展有一致的方向。

高潛力人才發展

為提升主管的管理高度與跨團隊領導的多元思維，公司針對中高階高潛力主管每月至少安排一次高潛力人才輔導會談，每次 1 小時，2019 年全年參與共計 112 人時；基層高潛力主管則至少每兩個月安排一次，每次 1.5 小時，2019 年全年參與至少 765 人時，另外定期為高潛力人才進行團體教練 (group coaching)。經完整培訓，2019 年高潛力人才庫中中高階與基層主管各約有 33% 及 27%，獲得職等 / 職位晉升，協助主管快速成長，強化組織管理能力與產業競爭力。

主管領導力發展

人資長定期和執行長及總經理就公司業務發展狀況討論重要組織與高階主管輪調發展計畫，藉由跨單位領域的歷練，培養高階主管領導力。

此外，每年各組織依不同組織議題與需求，設計並提供主題式工作坊，藉由不同引導方式的設計與最佳案例討論，提升主管思考與解決不同議題的能力，2019 年的工作坊主題包含團隊建立，跨團隊綜效與新事業開展等。

另因應主管學習重點，選定當年度重點書籍，使主管透過「主管讀書會」交流學習心得，建立公司的管理文化。2019 年讀書會用書為「AI 新世界」及「主管這樣帶人就對了」，全年由各事業部進行讀書會達 50 場以上。

為提升主管管理職能，提供相關訓練學習資源，如特聘專業心理師進行「主管敏感度訓練」、一次課程共 6 小時，受訓對象除新任主管外，也會因應各事業部或組織的需求進行專班訓練。

專業能力養成

為保持聯發科技在半導體業的技術及營運領導地位，公司針對各階層主管及員工的學習發展，即時根據內外部環境需求進行調整。例如：針對主管職能及學習發展藍圖的重新設計；而為了讓不同地區的員工能夠同步學習新知，公司學習網站上的技術課程專區（例如：AI 學習專區），也提供英文版本，讓全球員工也可進行自主學習。

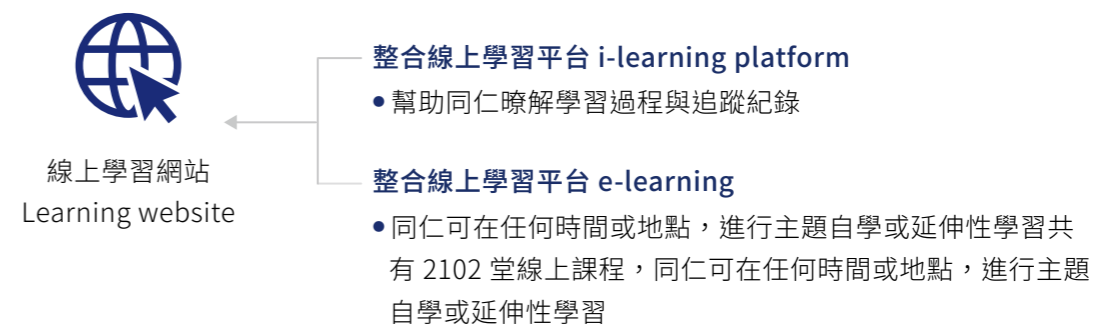
3.3.2 多元化的學習資源與管道

聯發科技重視人才訓練與發展，主管依照員工個人工作內容、績效評核結果與職涯發展需要，協助員工訂定年度發展計畫，做為員工訓練計畫的依據。

線上學習平台

為使員工瞭解並有系統地管理所有學習歷程與紀錄，我們在 2015 年建立了「線上學習網站」(Learning Website) 並透過「整合性線上學習平台」(i-learning platform) 進行管理。全體正式員工及主管皆可透過整合性線上學習平台管理實體課程、在職訓練，及 e-learning 線上課程的相關進度。

聯發科技多元化學習管道



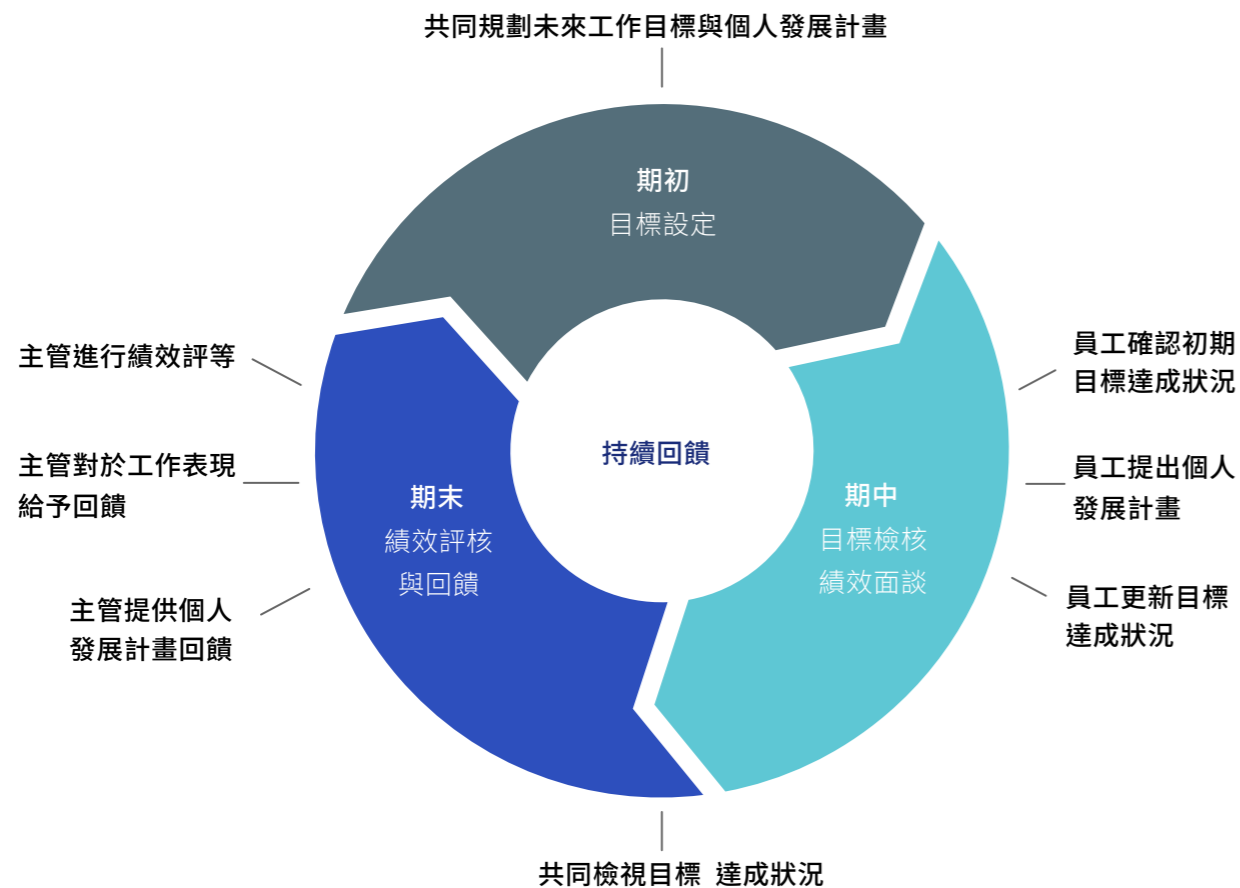
3.3.3 績效管理發展

績效管理與發展制度 (Performance Management & Development, PMD)，是透過績效目標 / 個人發展計畫設定、績效回饋雙向對話和績效評估，以協助發展員工創造最佳工作表現，進而提升組織與個人績效。

績效管理與發展制度分為期中與期末兩個評核階段

期中評核 每年 7 至 8 月	期末評核 每年 11 月中至隔年 1 月底
檢視年初設定的年度目標與個人發展計畫達成狀況，並根據主管與同仁雙向回饋結果與組織目標調整，對焦下半年預計展開的工作目標與個人發展計畫，以創造最佳的組織與個人績效。	<ul style="list-style-type: none"> 針對當年度工作表現進行一對一回饋並評核同仁績效，過程中回饋工作優勢與可持續發展機會，以達到提升個人績效與發展目的。 讓同仁了解公司 / 組織發展方向與目標，並由員工主動提出對組織目標有助益、有挑戰性的個人目標與行動方案，經由同仁與主管達成工作目標與個人發展計畫共識，作為新年度工作重點與評核基準。

聯發科技績效管理與發展制度



3.3.4 內部轉職管道

聯發科技重視員工職涯發展意向，於 2019 年 9 月中正式啟動內部轉職機制 (Internal Job Application)，主要目的除了讓全球同仁擁有多元發展機會，強化職涯發展廣度與深度之外，也讓員工能適才適所，活絡公司內部人才流動，同時創造友善職場環境。

內部轉職機制在 2019 年提供全球同仁超過 100 個內轉職缺，瀏覽職缺總人數超過 3,400 位，總申請人數達 82 位，近 4 成媒合成功，並在申請成功後約 4 個月內即完成轉調。

3.4 員工體驗

3.4.1 員工溝通

重大議題管理方針：多元管道溝通 (自訂重大主題)



對聯發科技的意義：

為了提供良好的員工體驗，建置即時且雙向的溝通管道，才能讓公司資訊正確且迅速的傳達給員工，員工的聲音也能獲得傾聽與回應。如此整合彼此的期待與感受，才能建立永續強健的勞資關係。

承諾與相關政策：

公司設置權責組織及單位，推廣全球溝通準則，提倡 5C Model，確保跨地域、跨語言的團隊溝通的有效性。同時運用活用線上線下多元管道溝通，讓員工與公司透過雙向溝通互相了解與回應；定期進行員工意見調查，並針對調查結果進行回應與改善，以建構永續發展的健全職場。

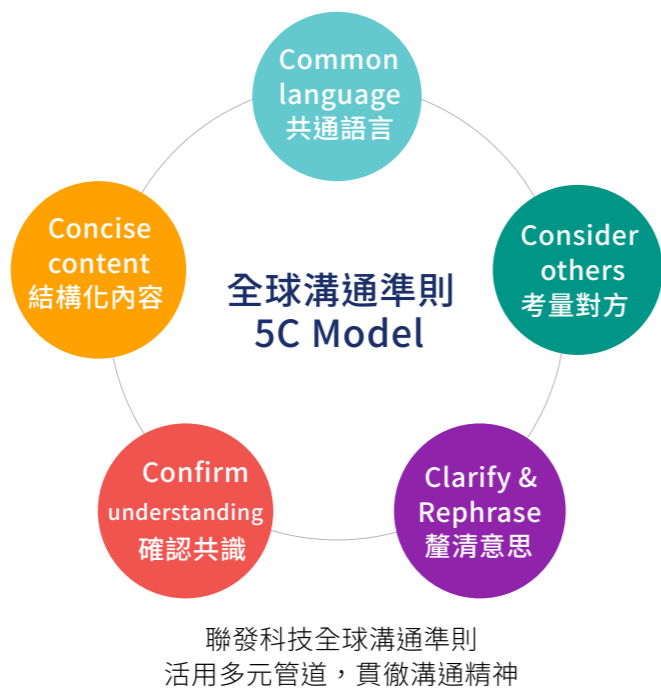
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> 共同落實全球溝通準則，建立友善溝通環境 透過多元管道溝通，讓公司目標及政策有效佈達，員工的想法及建議也能及時獲取並回應。 	具體實績
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦員工意見調查。針對員工回饋與期望，組成優化小組進行規畫並落實，以提升員工滿意度 持續透過線上線下溝通管道，將公司未來目標有效溝通與落實 	
如何管理	責任	人力資源管理相關單位、各營運及功能單位	
	資源	營運管理預算	
	溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 主管溝通會 各單位定期會議 勞資會議 溝通平台 (FAQ) 員工申訴箱 公司意見箱 大型活動滿意度調查問卷 	
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 主管溝通會實際運作情形 勞資會議召開狀況與會議紀錄 員工申訴箱及公司意見箱之管道使用狀況 全球員工意見調查結果分析及跨年比較 溝通平台 FAQ 2.0 員工使用狀況 		
		<p>主管溝通會 每季海內外共舉辦 3 場，2019 年共舉辦 12 場</p> <p>勞資會議 每季舉辦 1 場，2019 年共舉辦 4 次，出席率 100%</p> <p>員工申訴箱及公司意見箱 員工申訴箱共 3 件申訴，皆已完成處理改善 公司意見箱共 2 件提案，皆已完成處理，提案亦獲得公司採用</p> <p>全球員工意見調查</p> <ul style="list-style-type: none"> 回覆人數達 11,074 位 (回覆率：82%) 收到 6,555 則開放性回覆，相較前次開放性回覆上升 19%。 <p>溝通平台 FAQ2.0 正式上線 2019 年 7 月上線，截至年底共 519 則同仁提問。</p>	



聯發科技重視良好的員工體驗，積極與員工溝通，藉由多元創新的管道了解員工需求，並提供優於法令之福利，照顧員工及其眷屬的身心健康與生活平衡；建立多元包容職場，讓同仁可以在國際舞台充分發揮與成長。



為維護開放、平等且資訊流通順暢的溝通環境，聯發科技推廣「全球溝通準則」，提倡「5C Model」，分別是使用共通語言 (Common language)、考量對方 (Consider others)、釐清意思 (Clarify & Rephrase)、確認共識 (Confirm understanding)，以及結構化內容 (Concise content)，確保跨地域、跨語言的團隊會議、書信或通話中的溝通的有效性。



員工意見調查

全球 27 個營運據點，超過 11,000 人填寫 回覆率 82%

聯發科技自 2004 年起邀請專業的第三方顧問公司定期進行員工意見調查，並針對調查結果進行回應與改善。2019 年全球員工意見調查擴展到全球 27 個營運據點，全球回覆人數達 11,074 位 (回覆率 82%)，並收到 6,555 則開放性回覆，相較於前次開放性回覆上升 19%，顯示同仁對員工意見調查的投入及相信公司對回饋意見的重視，成功獲得同仁的高度參與及信任。

對比上一次 2016 年調查結果，較需強化為「公司目標」、「績效管理」及「溝通」，皆成長 3~5 個百分點，獲得更多同仁的正面肯定。

根據員工意見調查分析結果，後續改善方案規劃以公司整體及各組織為單位執行落實。

- 在公司層面，主軸面向含持續優化全球溝通，深化員工對公司目標及使命的認同感，並活絡雙向溝通，以及透過整體獎勵規劃強化人才動力。
- 在組織層面，雖然不同單位需求及要強化之面向不盡相同，整合各組織行動方案後，主要四大面向為溝通、職涯發展、主管管理及團隊合作。

3.4.2 福利制度

為了平衡同仁的工作與生活，除法規規定之病假、婚假及產檢假，聯發科技提供優於法令制度之福利，給予同仁共計 19 天的休假日，提高同仁安排假勤的便利性。另提供一年一天的有薪志工假，鼓勵員工回饋社會。針對配偶懷孕的員工，另多提供 2 天的陪產假。

項目	法定標準	優於法定標準作法
休假日	每年 12 天國定假日	共計 19 天的國定假日與彈性休假時數
志工假	無	一年得申請 1 天有薪志工假，得分次申請
陪產假	5 天	多 2 天的陪產假

3.4.3 健康職場建立

聯發科技針對健康職場設立願景目標與策略方向，並以 Workplace for you 及身體與心靈健康做為執行計畫之兩大主軸，期能解決健康問題，平衡身心並建立支持系統。

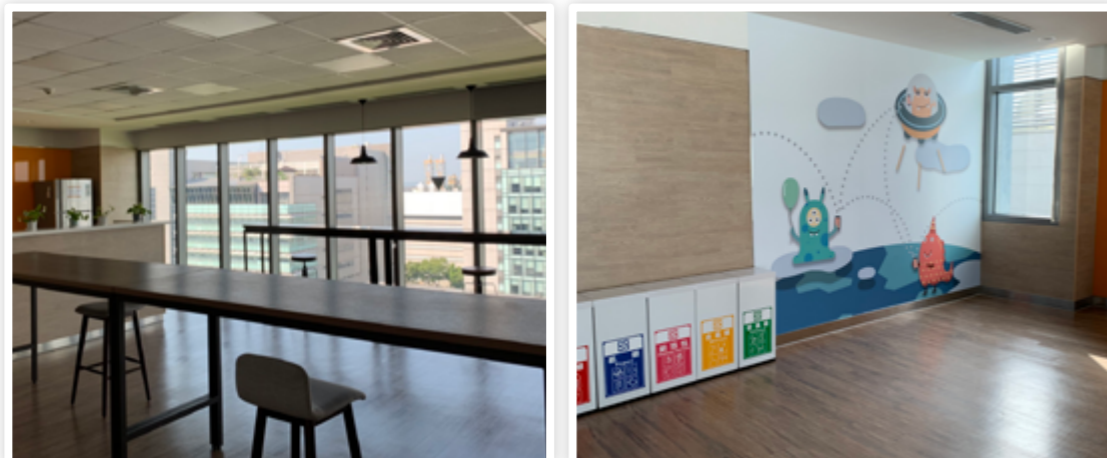


Workplace for You

辦公室場域的人性設計

聯發科技重視安全且合適的工作場域。2019 年完成無線通訊研發大樓前，積極與員工溝通大樓配置需求，作為新大樓空間配置基礎，以建立優質辦公環境。

1. 採用可調式人體工學椅，以考量人員於辦公座位工作之舒適性
2. 與員工溝通照明型式，選用員工感受舒適之照明
3. 針對各樓層的創意空間，讓同仁參與桌椅型式與牆面風格的設計搭配
4. 針對 IT 資料中心設計冷 / 熱通道的區隔，強化人員工作舒適度



健康衛生的多元餐飲

聯發科技員工餐廳有多達 21 家廠商進駐，每天平均用餐率達 90% 以上，約有 15,000 人次用餐流量，包含異國料理、連鎖體系鍋貼料理、水果果汁吧、連鎖品牌外帶餐盒、麵食館、蔬食餐、快餐等，提供同仁多樣選擇。食品安全更是管理的優先重點。

2019 年強化健康安全衛生飲食觀念及落實環保理念

促進產地在本地化發展：推動在地小農蔬果販賣，協助地產地銷，促進在地農業發展及友善耕作。並透過主題式企劃方式，倡導當季食材的理念落實。目前已與三家在地小農合作，每週至新竹總部販售新鮮農產品。



推動健康衛生餐飲：持續強化食品安全衛生管理，含每雙月 SGS 定期稽查檢驗。

提升環保減廢：2019 年 5 月規定餐飲廠商全面不提供免費塑膠吸管，優於法令制度標準，每年減少約 58 萬支塑膠吸管的使用，減幅高達 92%。

健全職工環境與紓壓

- **按摩紓壓：**2019 年共聘請 31 位視障按摩師，服務員工共計 18,099 人次。按摩師預約率達 100%。
- **職場醫學團隊臨場服務：**台大醫院新竹分院的醫師團隊，每月前來公司 24 次，為員工提供一對一的專業諮詢。全年共計約 1,455 預約人次。

- **健身房：**各辦公室皆設有健身空間與設備可供運動，健身房每日使用率達 100%。



母性健康保護

健康中心精心規劃專屬聯發寶寶的限量奶嘴鏈及寶寶顧齒器，每棟工作場所皆有設置標準配備哺(集)乳室，共 16 間，可同時供至少 30 位以上員工使用。健康中心掌握全公司母性健康保護名單，於產前及產後名單中同仁由醫師進行個別危害評估、分級管理與健康保護等適性評估建議。

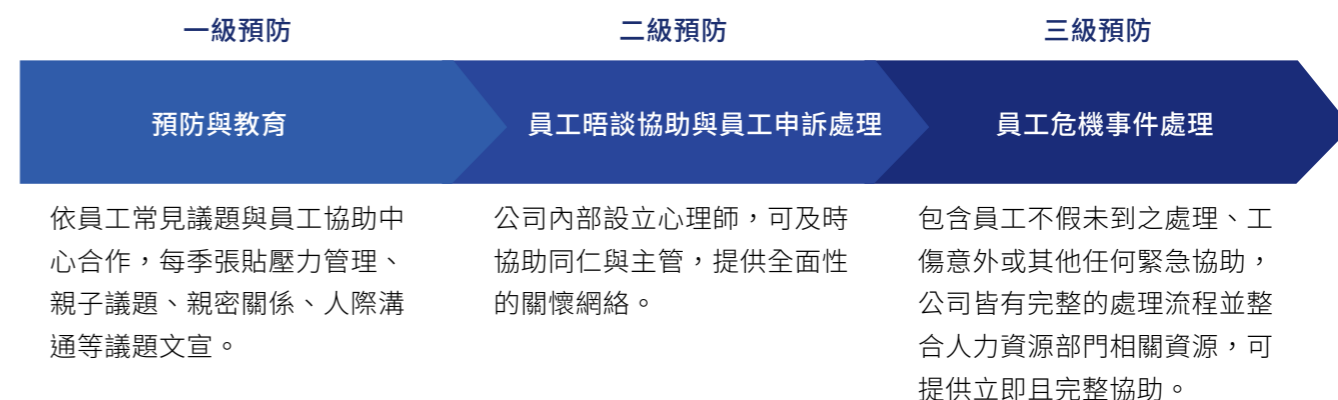
身心靈健康

健康檢查與管理

每年均優於法律規範，每位員工皆享有新台幣 6,500 元的健檢費及半天的健檢假，一級以上主管享有新台幣 15,000 元的健檢費及一天的健檢假。聯發科技亦重視員工心理健康，在年度健檢時可填寫「自我感受量表」，除了讓員工了解自己的心理狀態外，健康中心的心理師後續再針對具風險的同仁進行進一步的關懷與追蹤。護理師也會針對年度健康檢查做分析報告，追蹤與關懷同仁異常的檢查項目。2019 年申請參加健檢補助的同仁為 97%，健檢費用新台幣 5,421 萬元。

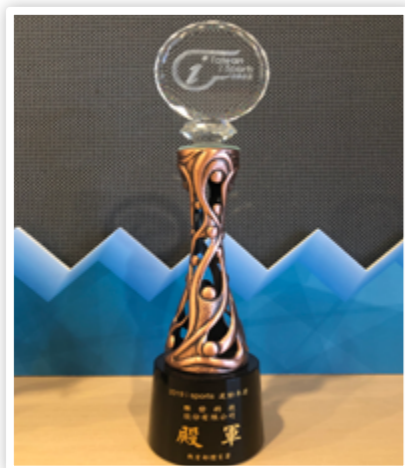
員工協助方案

為打造健康的職場環境，公司提供委外與內置式兩種完整的員工協助方案。委外方案與「興智國際企業管理整合諮詢有限公司」合作，同仁可在被妥善保護隱私的情況下，無壓力的向上述機構進行專業諮詢或諮詢有關心理或法律問題，EAP 員工協助方案相關服務費用皆由公司負擔，每人一年共有三次使用額度。在內置式的員工協助方案方面，另規劃為「一、二、三級心理健康預防方案」：



健康促進活動

獲得教育部體育署運動企業認證標章，更評選為 2019 i sports 運動年曆殿軍的殊榮。



- 台灣總部
2019 年共舉辦 12 場次，參與人數達 3,164 人



- 中國大陸
2019 年共舉辦 28 場次，參與人數達 6,257 人



職場健康與安全

聯發科技重視同仁工作安全。為增進本公司各級人員對安全衛生之認識與重視，針對關鍵性作業或潛在危害較高事件，實施危害鑑別及風險評估，追求職場零災害。

- 2019 年職場健康安全的管理目標：
 1. 辦理急救人員專業訓練，以符合法規要求
 2. 辦理年度員工疏散演練
 3. 執行健康促進活動

2015 年起定期辦理優於同業之全員疏散演練，以讓全體同仁熟悉公司疏散動線、集合地點及人員清點。在 2019 年之演練更加入滅火模擬及傷患救護項目，實施大樓包含新竹、竹北及台北等辦公大樓，年度參與演練總人數為 7,583 人，相較 2018 年之 5,519 人，增加達 2,064 人。為確保公司環境安全零死角，除不定期向同仁訪客宣導各項安全之重要性，也定期實地檢查辦公室、公共區、會議室、實驗室、客戶辦公區、廠務設備區域的環境及作業安全。

2019 年失能職災統計

項目 / 年度	性別	2017 年	2018 年	2019 年
失能傷害頻率 (FR) 損失工作件數 (休息大於 8 小時才算) X 1,000,000 / 總工時	男生	0.39	0.28	0.57
	女生	0.48	0.92	2.10
	總和	0.41	0.39	0.83
職業病比率 (ODR) 職業病總數 X 1,000,000 / 總工時	男生	0	0	0
	女生	0	0	0
	總和	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR) 損失工作日數 X 1,000,000 / 總工時	男生	9	6	11
	女生	2	23	27
	總和	8	9	14
缺勤率 (AR) 總缺勤天數 / 總工作天數	男生	0.003	0.003	0.003
	女生	0.010	0.010	0.010
	總和	0.004	0.004	0.005

註：總缺勤天數計算包含事假、病假以及公傷假之天數
公傷假所依據之職災種類，包含因公所造成之交通事故，或其他因執行公務而造成之意外災害。

- (1) 病假 (含無薪病假、半薪病假、生理假) : 77,534.94 小時
- (2) 公傷假 : 1,528.5 小時
- (3) 總工時 : 17,412,864 小時

本公司為確保承攬商施工安全管理，對於入場施工之人員均辦理職業安全衛生講習，進行危害告知及宣導安全施工規範，以預防職業災害發生。2019 年參與安全講習之承攬商共有 177 人並達成年度零災害，零意外、零損失之目標。

3.4.4 生活平衡維持

為達成員工工作與生活之平衡，促進跨單位同仁交誼與紓壓，聯發科技提供多元社團活動、簽約特約商店優惠多項福利補助。

社團活動

2019 年共有 61 個社團，除保留晨星原有社團外，亦新成立竹北瑜珈社、MTED 社 (TED talk 的聯發科技版)、竹北保齡球社等，提供社團補助，讓社團運作更加順暢，至少參與一個社團的員工人數達 2,600 人以上。



國際標準舞社



育兒交流社

家庭日活動

聯發科技重視員工身心健全發展與眷屬幸福，每年皆會舉辦公司家庭日，邀請員工及眷屬共襄盛舉。活動形式如運動會、園遊會、演唱會或樂園遊歷等。2019 年運動會於新竹縣立體育場舉辦，共約 17,500 名員工含眷屬參加，滿意度達 80% (與 2018 年家庭日滿意度 78% 相較，上升 2 個百分點)。



福利補助

為使福利項目更貼近每位同仁需求，於 2019 年起施行「彈性福利」制度，讓每位同仁可自由彈性運用在一項或至多五大福利項目，如旅遊補助、年度購物、藝文娛樂、加選健檢、眷屬團保，每項金額亦由同仁自行分配。2019 年整體報銷率自過往 95% 提升至 97%，顯示此措施更貼近同仁需求。

3.4.5 家庭照顧

單身	結婚	生育	家庭
<ul style="list-style-type: none"> 未婚聯誼活動 場次：5 梯次 人數：110 人 	<ul style="list-style-type: none"> 結婚禮金 10,000 元 婚假 8 天 	<ul style="list-style-type: none"> 產檢假 5 天 產假 56 天 陪產假 7 天 生育禮金每胎 2,000 元 請領人數：432 人 	<ul style="list-style-type: none"> 托育資源查詢 / 推薦平台 子女教育獎金 家庭照顧假 育嬰留停

鼓勵生育

聯發科技在「工作規則」中依照勞基法明確規定，員工在產假期間公司不得終止勞動契約，提供女性員工在分娩前後 56 天的產假，員工於其配偶懷孕期間或生(流)產日及前後 15 日中，可以選擇 7 日休假，陪產假期間工資照常給付。聯發科技提供優於勞基法多 2 天的陪產假，讓員工可以兼顧個人與家庭照顧的需要。聯發科技還提供生育禮金，恭賀家庭添增新成員。對於有育嬰照護需求之員工，可申請育嬰留停。2019 年的育嬰留停的復職率將近 77%，聯發科技對於留停復職員工提供足夠協助，使其能重新適應工作環境。

台灣區 2019 年員工育嬰留停申請率、復職率及留任率

項目	男性	女性	合計
A. 2019 年符合申請育嬰留停人數	413	97	510
B. 2019 年實際申請育嬰留停人數	25	41	66
C. 2019 年預計育嬰留停復職人數	17	27	44
D. 2019 年實際育嬰留停復職人數	13	21	34
E. 2018 年育嬰復職持續工作一年	4	20	24
F. 2018 年育嬰留停復職人數	4	20	24
申請率 (B/A)	6.1%	42.3%	13%
復職率 (D/C)	76%	78%	77%
留任率 (E/F)	100%	100%	100%

A. 2019 年符合申請育嬰留停人數：於 2019/01/01~2019/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數
 B. 2019 年實際申請育嬰留停人數：於 2019/01/01~2019/12/31 間申請育嬰留停之申請人數
 C. 2019 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2019/01/01~2019/12/31 之申請人數
 D. 2019 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2019/01/01~2019/12/31 且於此期間復職之人數
 E. 2018 年育嬰復職持續工作一年：於 2018/01/01~2018/12/31 期間育嬰留停復職且復職一年後仍在職之人數
 F. 2018 年育嬰留停復職人數：於 2018/01/01~2018/12/31 期間育嬰留停復職且復職已逾一年之人數

自建幼兒園

聯發科技於 2017 年宣布將「自建幼兒園」，以呼應最受員工期待的福利項目，也為同仁照顧家庭盡一份心力。2019 年首屆招收學童共 120 位，員工家長也感受到孩子在學校快樂成長、充滿豐富的學習體驗，透過持續進行親師對話的過程，期望提供優質的教學環境與學習氛圍。

聯發科技幼兒園的特色為：

1. 占地達 600 坪，為竹科最大最新的企業附設幼兒園
2. 提供免費延長托育服務至晚上八點，讓同仁兼顧工作與家庭照顧
3. 每晚施以紫外線殺菌燈等消毒工作，致力維護幼童健康
4. 師生比與硬軟體設施合乎法規，教學方法饒富創意、新穎、科學與藝術，用遊戲統整學習和探索世界



- 地點：新竹無線通訊研發大樓 1-2 樓
- 期程：2019 年 8 月首屆招生
- 對象：聯發科技員工 2-6 歲子女
- 人數：首屆 120 名學童

眷屬關懷交流空間與活動

聯發科技開放眷屬使用公司專屬的健康生活館，建置親子活動教室。由眷屬自發性的成立眷屬活動專班，採小班制教學，以增進學習效果，2019 年參與眷屬的總人次為 117 人。



3.4.6 多元包容職場

職場多元化管理目標：性騷擾防治課程完訓率 =100%，每年舉辦兩性平權活動

聯發科技秉持多元與包容的人才策略，提供男女性同仁同等機會，遵循國際人權標準，並規範所有員工需要接受防治性騷擾課程，落實多元包容職場。

遵循國際人權標準

聯發科技恪遵全球各營運據點所在地法規，遵循國際人權公約所揭櫫之原則，維護員工結社自由的權益，杜絕侵犯及違反人權之行為。在雇用方面禁止任何歧視行為，不得因員工之種族、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、政治、宗教而有所歧視。所有員工皆依法簽定合意書面勞動契約。在工作規則中明訂不強迫勞動之規範，並依據勞動法規規定工作時數。在台灣地區若遇特殊狀況須與員工終止勞動契約，則依照勞動基準法進行資遣預告及後續相關資遣費支付。

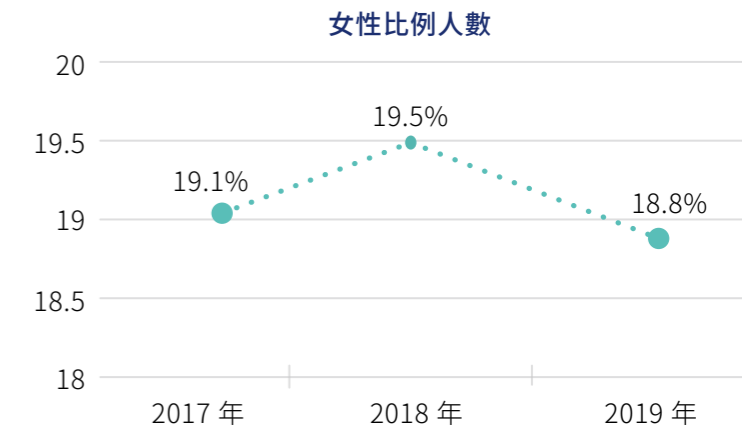
本公司人權政策，特別針對以下人權議題進行保障：



(關於人權風險相關訊息，請詳見 4.5 風險管理)

女性就業

聯發科技致力於創造對女性同仁友善且公平的職場，在 2019 年聯發科技及其全球子公司之員工總數中，女性同仁比例約為 19%，在研發 / 技術部門中女性員工人數為 2,097 位，佔全公司研發 / 技術部門比例約為 16.4%，高於台灣電子、電機、資工科系女性畢業生平均佔比 (13~15%)。針對 2019 年底仍在職正職的男性工程職 vs 女性工程職固定年薪進行比較，男女薪資均比為 1:1。



2015 年，深圳辦公室成立公司第一個 Women In Tek (WIT) Circle，連結參與 Circle 的聯發科技同仁 (稱為 WITer)，後續也在武漢、合肥及美國辦公室成立分支，全球 WITer 成員超過 300 位，促進科技從業女性交流，鼓勵科技從業女性發光發熱。

Women in Tek 也於 2019 年 11 月正式在台灣總部起跑，首場活動以「女性成長圈」為名，邀請經濟部新世代通訊技術辦公室技術長張麗鳳博士擔任嘉賓，與超過 120 位的女性同仁交流身為科技女性的職涯點滴與心路歷程。



落實性騷擾防治

為確保員工能獲得平等尊重的環境，除了依照「性別工作平等法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」、「性騷擾防治法」及「性騷擾防治準則」等法規制定「性騷擾防治措施申訴及懲處辦法」，並成立「性騷擾申訴處理委員會」、性騷擾防治專線 21999 與申訴信箱 E-mail:call21999@mediatek.com，處理職場平權議題。2015 年 6 月起「職場性騷擾防治課程」列為全體員工必修課，2019 年新人完訓率為 100%。2019 年申訴箱共收到 1 起性騷擾申訴，已處理結案，後續將安排在各單位的持續宣導。



重大議題管理方針：公司治理與法令遵循 (GRI 103-1、103-2、103-3、307-1、419-1)

對聯發科技的意義：

誠信是聯發科技六大價值之首，為經營的最高原則，我們相信唯有獲得利害關係人的信任並實踐誠信價值才是企業永續發展的穩固根本。

承諾與相關政策：

依循公司法、證券交易法等相關法令辦理公司治理相關事務，董事會為我們公司治理最高管理階層。以永續發展為最高指導原則，我們成立企業社會責任委員會，隨時掌握國內外經濟、社會、環境的整體趨勢變化，調整相關政策以保障不同利害關係人的利益，符合國際典範企業的目標要求。

目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> 無違反重大社會、環境與經濟相關法規之事件 提升公司治理評鑑結果至上市公司前5% 辦理董事會及功能性委員會績效評估 	具體實績
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 積極回應主管機關提出之公司治理相關建議以精進董事會運作 	
如何管理	責任	法務暨智財本部	
	資源	企業社會責任委員會	
	溝通管道	企業社會責任委員會 - 陳先生 電話：886-3-567-0766 Email：csr@mediatek.com	
評估機制	董事會績效評估 股東會 公司治理評鑑	<ul style="list-style-type: none"> 強化治理架構：董事會會議出席率平均為98%、薪資報酬委員會及審計委員會2019年會議出席率達100%，依法指定公司治理主管並設置「公司法務處」為公司治理專責單位 精進公司治理：2019年公司治理評鑑結果為6%-20%，依未得分指標，相關單位積極與外部專業顧問研擬改善優化方案 強化誠信經營精神：2019年相關課程受訓人數13,306人次，受訓總時數共計9,333小時 	

Ch4 公司治理

秉持誠信及客戶導向等核心價值，
 尊重利害關係人權益與關注議題，落實公司治理相關法規

- 4.1 治理架構
- 4.2 公司治理之精進
- 4.3 誠信正直與法規遵循
- 4.4 內部稽核
- 4.5 風險管理
- 4.6 投資人關係

本章重大議題

.....
 公司治理與法令遵循

依據誠信經營守則及從業道德規範，訂定「舉報辦法」，明確建立舉報管道及調查處理程序

透過風險辨識與評估機制，以內控措施執行風險回應，持續強化風險管理機制

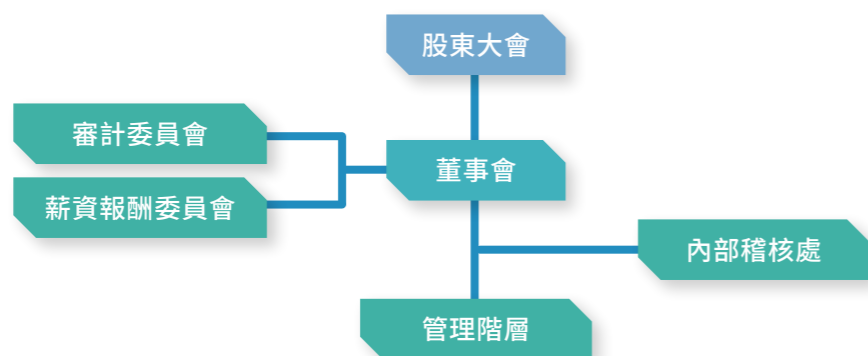
網路資安事件應變小組與資訊單位主管組成資安委員會 (Cyber Security Committee)，強化資訊安全風險管理架構與政策推動



4.1 治理架構

聯發科技董事會下設立審計委員會，以強化公司治理獨立性，設立薪資報酬委員會，健全公司薪酬兼顧長期與短期目標，以強化企業永續發展。董事會成員皆得以高度自律及審慎之態度提供專業客觀之意見。同時，由公司管理階層領導各部門執行企業社會責任年度計畫，以落實環境、社會與公司治理面向內各議題，持續精進聯發科技企業社會責任之實踐。更多有關聯發科技董事會成員及公司治理報告內容，請參閱 2019 年年報。

聯發科技組織架構



董事會

成員

聯發科技董事會目前由 9 位董事組成，其中包括 3 位獨立董事。董事會成員名單與主要學經歷，請參閱聯發科技 2019 年年報第 11 頁。

召開頻率

每季至少一次。2019 年共召開 6 次，出席率為 98%。

執掌

- 訂定有效及適當之內部控制制度
- 委任及解任本公司之經理人
- 審核公司之管理決策及營運計畫
- 編定預算及決算
- 監督公司面臨之重大風險
- 造具營業報告書
- 提出盈餘分派或虧損撥補之議案
- 提出資本增減之議案
- 擬定重要章程及契約
- 選任會計師

審計委員會

成員

3 位獨立董事

召開頻率

每季至少一次，得視情況隨時召開。2019 年共召開 6 次，出席率為 100%。

執掌

- 訂定或修正內部控制制度
- 內部控制制度有效性之考核
- 取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序
- 涉及董事自身利害關係之事項
- 重大之資產或衍生性商品交易
- 重大之資金貸與、背書或提供保證
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券
- 簽證會計師之委任、解任或報酬
- 財務、會計或內部稽核主管之任免
- 年度財務報告及半年度財務報告

薪資報酬委員會

成員

2 位獨立董事及 1 位外部獨立專家

召開頻率

每年至少一次。2019 年共召開 2 次，出席率為 100%。

執掌

主要目的為檢視及評估董事及經理人績效與相關薪酬政策，並客觀提供專業建議供董事會參考，更多內容請參閱聯發科技 2019 年年報第 16-17 頁：

- 定期評估訂定董事及經理人之薪資報酬
- 訂定董事及經理人薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- 定期檢討董事及經理人績效評估

企業社會責任委員會

成員

主任委員由董事兼執行長擔任，並召集行銷、研發、銷售、人力資源、製造暨製程開發、法務、財務、稽核與聯發科技教育基金會之主管擔任委員。

召開頻率

每年年初由主任委員向董事會報告執行情形，每半年由企業社會責任委員會召開委員會會議。2019 年初由主任委員向董事會報告前一年 CSR 績效與該年規劃，並於上下半年各召開一場委員會會議，對焦年度企業永續發展主軸、整體績效與精進規劃之探討，出席率皆為 100%。

六大工作小組

全球觀、創新、人才、公司治理、綠色營運、在地實踐

執掌

以企業永續發展為最高指導原則，透過掌握國內外經濟、社會、環境及氣候變遷整體趨勢進行各部門及相關專案規劃。六大工作小組皆設有專責部門，並設置部門主管為召集委員，負責統整小組業務後，並向主任委員報告。年度規劃包含：

- 前年度執行成效檢討並擬定當年度企業永續發展主軸與方向、公司高層與各部門之溝通協調
- 調度內部各項資源
- 專案進度管控
- 認證稽核及獎項申請

公司治理單位

聯發科技依公司法、證券交易法等公司治理法規制定公司章程及組織架構，以董事會為公司治理最高階層，於 2019 年 3 月 22 日董事會決議通過，指定法務長擔任公司治理主管，其下設置公司治理專責單位「公司法務處」。主要職責為依法辦理董事會及股東會議相關事宜，如製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

在公司治理單位協助下，董事會成員參與營業秘密保護與舞弊偵防實務、公司法修正最新趨勢與解析、企業併購實務衍生之內線交易與董監責任、及所得稅法與產創條例更新等多元進修課程，持續了解產業相關趨勢並有效發揮董事會職能。



4.2 公司治理之精進

聯發科技致力於公司治理之主要內容，包括維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任等。於相關法令生效前，聯發科技即主動於公司章程明定董事採候選人提名制，落實於董事改選，並即時完成台灣證券交易所之各項公告。聯發科技於公司網站設有投資人專區，提供投資大眾下載公司中英文年報、財務報表、股利與股價資訊、股東會議事手冊等相關訊息，於公司治理專區提供公司章程、公司治理守則等相關規章及董事會重要決議。2019年亦主動於年報中揭露董事之個別酬金，持續精進公司治理。

公司治理落實之重要作為

- 於股東常會開會日期 30 日前上傳議事手冊、同時發布中、英文重大訊息。
- 於聯發科技網站上揭露公司治理、企業社會責任及風險控管相關資訊。

於年報揭露

- 獨立於董事會重大議案之意見、審計委員會對於重大議案之決議結果及公司後續因應程序。
- 股東會決議執行情形、董事會績效評估作業程序及結果及公司治理專責單位職掌及現況。

此外，聯發科技每季皆召開線上法人說明會，由執行長與財務長親自向機構法人及社會大眾說明公司經營績效及長期規劃，並同時於聯發科技網站上提供線上法說會直播。線上法說會後亦提供重播檔、新聞稿及相關公告，以利投資人掌握公司概況。聯發科技致力於完善資訊揭露，於公司治理評鑑及天下企業公民獎均評列前茅，備受機構法人及相關評鑑單位的高度肯定。

2019 年年報



4.3 誠信正直與法規遵循

為確保誠信經營與法令遵循之落實，聯發科技定期宣導誠信經營核心價值觀，並辦理相關內部訓練課程，如：智權資訊管理、營業秘密侵害防範等，以提升員工誠信經營相關意識，進而強化聯發科技公司治理。在遵循法令方面，聯發科技持續關注對公司業務及財務具潛在影響之國內外政策與法令，同時訂定各項公司治理規章與辦法，稽核單位亦依規查核法規遵循之情形，並配合更新內部相關規定。如於 2019 年依據本公司「誠信經營守則」及「從業道德行為規範」之授權，訂定「舉報辦法」，明確建立本公司舉報管道及調查處理程序，使本公司所制定之「誠信經營守則」及「從業道德行為規範」得以落實執行，並維護舉報人之合法權益。

對於貪腐賄賂、不公平競爭、洩密侵權及內線交易等皆採取零容忍政策，若透過舉報機制或內部稽核單位之查核，發現有任何員工違反從業道德行為規範或內部規章之情事，將依相關規定予以記錄、調查及處罰以維護公平信實之聲譽。

有關規定請參閱以下公開揭露網站：<https://www.mediatek.tw/investor-relations/corporate-governance>。

從業道德行為規範八大準則



嚴禁賄賂、貪汙、敲詐勒索和挪用公款



嚴禁內線交易



嚴禁提供或接受不合理餽贈或其他不正利益



不與不誠信或不符合本公司從業道德行為規範之交易相對人往來



嚴禁不公平競爭或危害環境、勞工與社會的行為



避免利益衝突



尊重智慧財產權與遵守保密義務



保護隱私與個人資料

舉報處理程序

如有同仁發現任何違反從業道德行為規範或內部規章訂定之行為，可與直屬主管舉報，或向稽核處舉報，檢舉人個人資料與舉報資料將予以保密並由資深管理階層親自處理舉報案件。

☎ 886-3-603-0011，稽核處主管。

✉ ethics.reporting@mediatek.com(自動轉發稽核處主管)

🏢 新竹市篤行一路 1 號，聯發科技稽核處主管。



2019 年員工參與訓練課程情形

2019 年課程名稱	修課對象 (全球或總部)	完訓人次	完訓率
從業道德行為規範	全球	4,268	98%
智權資訊管理	全球	4,396	97%
內線交易防範	總部	2,214	99%
營業秘密侵害防範	總部	2,428	99%

註：完訓率 = 年度完訓人次 / 年度應訓人次



4.4 內部稽核

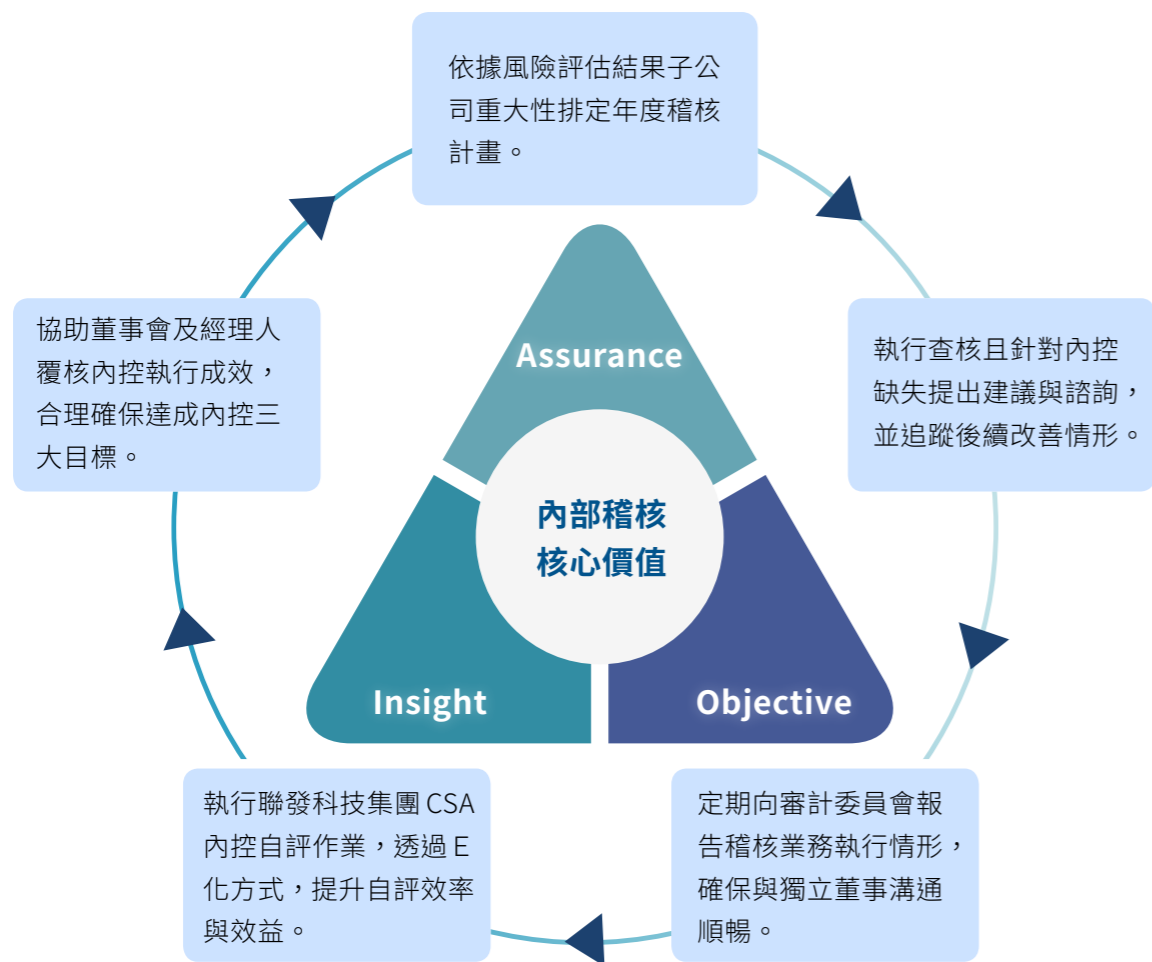
聯發科技依循法令規定建立持續精進的內部控制制度並設置隸屬於董事會之內部稽核單位。內部稽核處向董事會及審計委員會報告，確保本身獨立性與專業性。專職稽核人員於每年執行定期或專案查核，提供改善建議，且持續追蹤至改善完成。

2019 年度，聯發科技在企業網站公告「舉報辦法」，於舉報與調查過程中，管控偵測流程並保密舉報者身分，助益公司治理機制。

聯發科技內控執行成效之衡量



聯發科技內部稽核管理流程



註：CSA= Control Self-Assessment 內控自評



4.5 風險管理

重大議題管理方針：風險管理 (自訂重大主題)

對聯發科技的意義：

面對企業經營內外部變化所造成的營運衝擊，企業必須有防患未然、即時因應風險的能力與措施，才能讓企業具備持續營運的動能，同時保障利害關係人的權益。

承諾與相關政策：

依循公司規範之持續營運計畫，由各相關單位進行風險評估、因應與追蹤。風險管理包含環境、治理與社會層面進行衝擊程度、機會效益分析，訂製因應計畫並加以落實。



目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> 各單位針對負責業務，進行環境、治理與社會風險因子判別與衝擊評估 各單位建置風險管理因應計畫，確保風險到來時有效因應，企業得以持續運營 	具體實績	<ul style="list-style-type: none"> 治理面 <ol style="list-style-type: none"> 針對營運風險，制定緊急應面管理程序、緊急事故通報處理暨職災認定辦法，與災害備援管理程序等。 針對供應鏈風險，制定外包廠緊急災害通報及應變程序，以利及時掌控、回報並調整生產出貨，確保供貨無虞。 針對匯率變動，透過遠期外匯買賣合約進行管理。 針對利率變動，透過利率風險之敏感度分析有效預測因應。 針對資訊安全，成立資訊安全委員會，並明確訂定資訊安全政策與相關辦法，以確保落實面的完整性與權責歸屬。
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 各單位持續針對企業與組織中長期的內外部變化進行風險預判、評估與因應，確保未來風險來臨前能妥善準備並有效因應 		<ul style="list-style-type: none"> 環境面 針對氣候變遷，訂定環境與職業安全衛生管理綠色產品政策，每年定期檢視氣候變遷議題，國際環保趨勢，依據營運需求制訂環境保護措施，確保內部環保措施符合外部政策需求，並從中創造機會效益。
如何管理	責任	企業社會責任委員會、法務暨智財本部、相關單位		<ul style="list-style-type: none"> 社會面 進行員工人權風險評估，避免違法及勞資關係惡化之情事。針對法規面，確保勞工政策符合國內外人權公約及當地政府之法規要求；針對勞資關係，定期召開勞資會議，雙方針對人權政策落實情形、勞動環境與條件、政策與薪酬福利相關議題進行溝通並取得共識，確保勞資間資訊透明並溝通順暢。
	資源	企業社會責任委員會		
	溝通管道	企業社會責任委員會 - 陳先生 電話：886-3-567-0766 Email：csr@mediatek.com		
評估機制	董事會績效評估 股東會 公司治理評鑑			

企業持續營運計畫 (BCP)

考量不同潛在營運風險及災害為企業追求永續經營的前提，在危機發生當下有處理程序及復原機制可將對企業不可預期的衝擊與影響降至最低。聯發科技以企業持續營運計畫 (Business Continuity Plan, BCP) 面對各種風險及危機，從危害鑑別至風險管控，針對潛在風險及災難進行事前規劃與演練，同時，在全球重要據點設有備援控制機制，使重要的業務功能得在災難發生時，有組織、有機化的在最短時間內恢復正常營運。此外，我們亦有相關方案及因應方式，以確保當災害或危機將影響客戶權益時，客戶可以持續營運，並於事後進行相關檢討，避免客戶權益再次損失。

企業持續營運管理委員會

主任委員：營運管理部副總經理

執掌

- 指派各部門風險管理之任務與責任
- 規劃營運中斷時的應對措施
- 列出潛在可能發生之風險
- 評估各項風險議題的影響及衝擊程度
- 鑑別出內、外部對聯發科技影響最大的議題
- 依照影響程度分為不同等級回報管理階層

因應風險訂定程序及辦法



風險管理與機會效益

風險面向	風險議題	衝擊影響	管理方式	因應方式	機會效益
治理	營運風險	影響到聯發科技員工及設備安全，導致內部營運中斷。	緊急應變管理程序	辦公室發生緊急事故或鄰近之辦公室發生緊急災害，有擴大趨勢造成環境安全衝擊及人員、財產損傷之虞時，相關部門主管擔任應變成員，採取應變任務進行救災，發揮群組互助功能，使災害損失風險減至最低程度。	妥善管理營運風險，可以保護我們重要的資產－員工。同時，增加利害關係人對聯發科技的營運信心，尤其對客戶及供應商而言，可以確保在商業合作上的權益受到最低損害。
			緊急事故 (受傷) 通報處理暨職災認定辦法	所有同仁於工作場所、上下班或因公外出等發生事故受傷或虛驚事故發生時，讓員工可遵循適宜之處理方式，使其傷害程度降至最低，並經調查檢討發生原因及預防方法，以防止類似事故再發生。	
			災害備援管理程序	為確保災害事故發生時，可立即展開備援機制，讓公司得以不受影響繼續保持運作。	
			外包廠緊急災害通報及應變程序	外包廠發生緊急災害時，相關人員得依此程序進行通報及採取應變措施，以利即時掌握、回報並調整生產及出貨。判斷災害之等級、收集受災狀況、提供對生產及出貨之影響、提出因應措施、進行後續追蹤直至狀況解除或生產恢復正常。	強化聯發科技與供應商之間的合作關係，有效掌握供應商狀況。

風險面向	風險議題	衝擊影響	管理方式	因應方式	機會效益
治理	匯率變動	與營業活動 (收入或費用) 所使用之貨幣與本公司功能性貨幣不同 (時) 及國外營運機構淨投資有關。	遠期外匯買賣合約	定期檢視非功能性貨幣計價之資產及負債之差異，以遠期外匯合約管理匯率風險，遠期外匯合約金額係依據聯發科技各幣別資金需求部位為準。	有效控制匯率波動對聯發科技現金流及資產價值的影響。
	利率變動	來自於分類為放款及應收款之浮動利率投資及固定利率借款。	利率風險之敏感度分析	針對財務報導期間結束日之利率暴險項目，包括浮動利率投資，並假設持有一個會計年度，當利率上升/下降十個基本點，分析對聯發科技的損益影響程度。	預測利率波動對財務造成的衝擊影響。
	資訊安全	網路攻擊與資訊外流將影響內外部智權資訊的保護，造成公司營運中斷、財務受損或違法違約等嚴重問題，長遠會對商譽與顧客關係造成重大傷害，影響企業永續發展的根基。	針對資訊安全管理，由網路資安事件應變小組與資訊單位主管組成資安委員會，資訊本部最高主管擔任召集人。委員會負責資訊項目包含制訂並定期檢討資安政策及各項措施，包括資安事件通報與應變機制；另定期向董事會報告資通安全檢查情形訂立資安政策。	資訊安全部分，依據美國國家標準與技術研究院網路安全框架，制定六大項資訊安全防護及控制措施。 1. 辨識：審視業務環境及關鍵資源服務，發展符合日常營運的風險管理策略。 2. 防禦措施：制定並實施相應防禦措施，確保關鍵資源服務不受資安事件影響。 3. 偵測威脅：建置即時偵測資安事件與告警的機制。 4. 事件應變：設有網路資安事件應變小組，負責資安事件應變處置。 5. 災後復原：制定資料備援計劃。若遇資安事件，能在最短时间内回復正常營運。 6. 教育訓練：「資訊安全，人人有責」，除了於員工入職時進行教育訓練以外，亦透過部門宣導與社交工程演練等方式，持續強化員工資訊安全意識。	謹守資安政策及智權資訊管理規範，定期檢核資安控管系統的有效運作，強化聯發科技面對網路攻擊的韌性與應變能力，除避免造成財物損失、違法違約等問題產生外，同時也建立穩固且具誠信的顧客關係與品牌形象。
			針對智權資訊管理，成立智權資訊管理委員會，由各單位推派代表組成，由主委定期召集討論有關智權資訊管理之規範，制定及執行之討論、提供建議、定期或視必要執行稽核作業，以確保智權資訊管理規範的合宜性及可執行性，並將成果定期向董事會報告。	智權資訊管理部分，依據內部所制定之智權資訊管理規範加以落實，共包含十四項規範內容，明確訂出規範行為、對象、區域、機密標示及訓練機制等，防止重要資訊資產遭有意或無意毀損、暴露、遺失、竄改、不當接觸、複製、傳輸或使用等事件發生。各地區或各單位針對工作類別之需求辦理安全教育訓練或宣導，提高員工安全意識。包括為新進同仁舉辦智權資訊管理入職培訓，並且每年至少舉辦一次溝通宣導。內部稽核處每個月進行資安查核，相關查核結果會通報主管及委員會。針對重要技術、文件分類保護與研發環境，由內部稽核處執行年度查核，協助事業單位與 IT 強化資安保護機制。	

風險面向	風險議題	衝擊影響	管理方式	因應方式	機會效益
環境	氣候變遷	為了減緩極端氣候發生，全球重視企業是否符合各項環境保護趨勢或標準。	環境與職業安全衛生管理、綠色產品政策	每年定期檢視國際環保趨勢，依照營運需求制定環境保護措施，並進行內部教育訓練與宣導，使員工意識到氣候變遷的衝擊影響，了解公司的年度環保主軸方向，並在工作業務上配合各項環保政策。	提升聯發科技的綠色競爭力，創造出差異價值。
社會	人權風險	進行員工人權風險評估，避免違法及勞資關係惡化之情事。	國際人權公約當地勞工法規勞資會議	針對法規面，確保勞工政策符合國內外人權公約及當地政府之法規要求；針對勞資關係，定期召開勞資會議，雙方針對人權政策落實情形、勞動環境與條件、政策與薪酬福利相關議題進行溝通並取得共識，確保勞資間資訊透明並溝通順暢。	藉由建立友善包容工作職場，讓員工有機會展現潛能、獲得合理的薪資報酬，形塑優良雇主品牌形象。



4.6 投資人關係



聯發科技十分重視全球投資人的反饋，除設置發言人制度，亦指定專人負責蒐集及揭露公司即時資訊供利害關係人參考。同時，透過國內論壇、路演 (Roadshow) 及投資法人訪談與投資人互動並聽取建言，並將其作為未來發展策略之重要參考。

發言人制度

發言人：顧大為
代理發言人：王巧潔

公司資訊之蒐集及揭露
聯絡人員：王巧潔

聯絡方式
● 電話：886-3-567-0766
● 信箱：ir@mediatek.com

股東服務

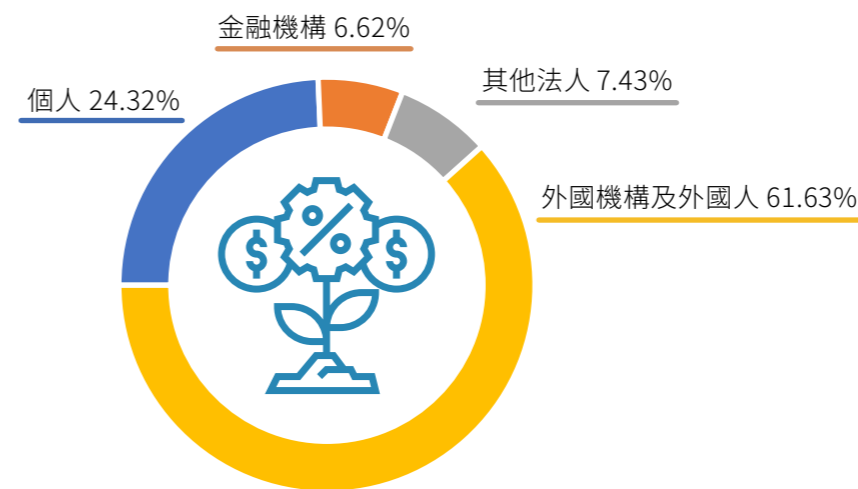
聯發科技於每年度舉辦股東大會並按議事規則確實執行須經由股東會決議之事項以落實股東權益之維護。為維繫與全球股東及投資人雙向暢通之溝通管道，聯發科技於 2012 年起實行電子投票並配合國內外投資人之公司拜訪需求，以全方位蒐集股東及投資人之意見。

股利政策

根據公司法及聯發科技公司章程而訂定之股利政策規定，分派股利須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算並同時考量股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等因素。

每年依法，公司得依財務、業務及經營面考量是否將當年度可分配盈餘全數分派，分派案係由董事會擬具並提報股東會，然股東現金紅利分派之比例不得低於股東股利總額百分之十。

投資人管理－股利分配百分比



股東權益報酬率

年份	報酬率
2017 年	9.47%
2018 年	7.76%
2019 年	7.88%



重大議題管理方針：供應鏈永續管理 (GRI 103-1、103-2、103-3、308-1、414-1)

對聯發科技的意義：

聯發科技為無製造工廠的晶片研發設計公司，根據風險調查與碳足跡盤查後發現，主要對社會與環境產生衝擊影響的關鍵在於後端製造作業，故聯發科技的首要任務為與供應商共同合作，降低社會與環境相關的潛在風險。

承諾與相關政策：

與供應商建立互信且穩定的夥伴關係，共同成長，進而建構永續商業模式。透過 ESG 三大面向進行供應商篩選，確認供應商的管理制度建立與組織編制、每年 / 月進行實地 / 書面稽核、安排相關教育訓練或改善會議，並舉辦供應商大會表揚鼓勵優質供應商。

如何管理	目標	<ul style="list-style-type: none"> 短期 <ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈共同制訂降低溫室氣體排放量每年 2% 中長期 <ul style="list-style-type: none"> ● 響應國內外綠色環保減碳倡議，發揮對供應商的影響力，盤查供應鏈溫室氣體排放量及管理措施 	具體實績
	責任	<ul style="list-style-type: none"> ● 權責單位：製造本部 ● 外部責任：合作供應商 	
	資源	供應鏈管理部門員工數約 10 位，另因應個別稽核需求，委派 CSR 部門及技術部門同仁一同實地稽核。	
	溝通管道	與供應商每月進行會議交流意見	
	評估機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 行為準則保證書簽回率 ● 供應商 ESG 風險評估結果 ● 實地稽核比率 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 行為準則 <ul style="list-style-type: none"> 在 31 家供應商中，68% 已完成供應商行為準則簽署 (簽署完成率較前一年度進步 24%)。 ● 風險評估 <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈取得各項認證之平均比率，經濟面為 100%、環境面為 98%、社會面為 84%(社會面較前一年度進步 2%)。 ● 供應商環境評估 <ul style="list-style-type: none"> 共 31 家供應商，分別為 5 家晶圓代工廠、7 家封裝廠、9 家測試廠以及 10 家記憶體晶圓廠。 ● 社會責任評估 <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年實地稽核 3 間 CSR 表現優異的供應商 2. 衝突礦產 <ul style="list-style-type: none"> 100% 採用責任礦產倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 認可的冶煉廠 3. 在地採購 <ul style="list-style-type: none"> 當地原物料與一般性供應商百分比分別達 73%、81%。 4. 響應聯合國永續發展目標，首度開辦責任供應鏈論壇，邀請意見領袖、學者專家以及績優供應商，分享國際趨勢與成功經驗，聯發科技獲得供應商夥伴熱烈迴響，參與率近 100%。 5. 聯發科技藉由責任供應鏈論壇，呼籲供應鏈夥伴應因應氣候變遷之風險，積極制訂控制計畫以持續實踐低碳製造、綠色營運之永續目標。 6. 最佳供應商 <ul style="list-style-type: none"> 頒發最佳企業社會責任供應商獎項，激勵供應鏈夥伴重視 SDGs，相互學習並持續精進行動計劃與專案，攜手一同善盡企業社會責任。 	

Ch.5 綠色營運

5.1 責任供應鏈管理

5.2 氣候相關風險與機會管理

5.3 環境管理

本章重大議題

.....

供應鏈永續管理

為響應聯合國永續發展目標，2019 年首度開辦責任供應鏈研討會，邀請意見領袖，學者專家、以及供應鏈進行對談交流。

積極鑑別氣候變遷帶來的風險，透過持續營運管理機制，針對颱風、地震、火災、電力中斷、水資源短缺等可能自然災害制定因應對策，以確保災害發生後可迅速恢復營運。

2019 年完成溫室氣體自主盤查，並規劃及展開 ISO 14064 外部查證，以有效進行溫室氣體之申報與減量活動。

秉持當地採購原則，每年在台灣下單採購金額超過新台幣 **1,000 億元**。

2019 年開始運作的資料中心為亞洲最大晶片設計高速運算資料中心，加上原有的兩座，滿載規模年節電量估計可達 **2,030 萬度**。

竹科第一座民營屋頂型太陽能電廠 2019 年 3 月開始發電，年產電量約 **20 萬度**，每年減碳量 **110 公噸**。

氣候變遷衝擊全球生態環境，為因應全球暖化及共同的減碳責任，環境議題為目前聯發科技高度關注之永續議題之一，以營運的環境友善為宗旨，展開責任供應鏈的管理、氣候風險的鑑別與因應、資源管理等工作面向，藉由持續與供應商合作，並要求自我管制及不斷改善與提升資源使用效率，期望達到與環境永續發展的目標。



5.1 責任供應鏈管理

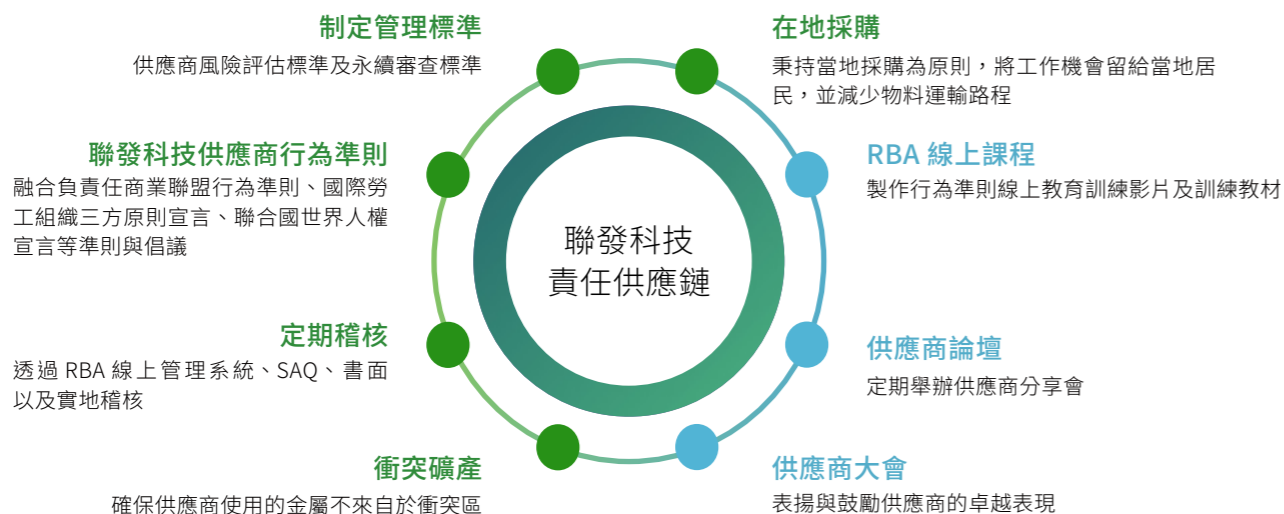
落實全面性供應商評估制度推動永續供應鏈

聯發科技作為全球半導體產業技術領導者，在整體價值鏈中位於最前端的晶片設計，後端的原物料採購、代工製造、封裝與測試等環節皆交由供應商執行，形成專業分工與互相合作的夥伴關係。根據風險調查與碳足跡盤查發現，主要對社會與環境產生衝擊影響的關鍵在於後端製造作業，故如何與供應商共同合作，以降低社會與環境相關的潛在風險，為聯發科技發展綠色營運的首要任務。

聯發科技以建構永續商業模式為願景，彙整經濟、社會及環境三大面向相關標準與倡議，制訂責任供應鏈管理機制與 ESG 風險評估並結合採購行為，新供應商需先通過 ESG 風險評估審查後，才可列為採購對象，而核可後的合格供應商仍會被持續稽查其符合性，以確保供應商確實遵從各項管理規章，聯發科技藉由年度稽核、供應商大會以及論壇等方式，持續發揮產業領導者的影響力，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

聯發科技責任供應鏈管理工具綜覽

● 責任供應鏈管理機制 ● 聯發科技影響力



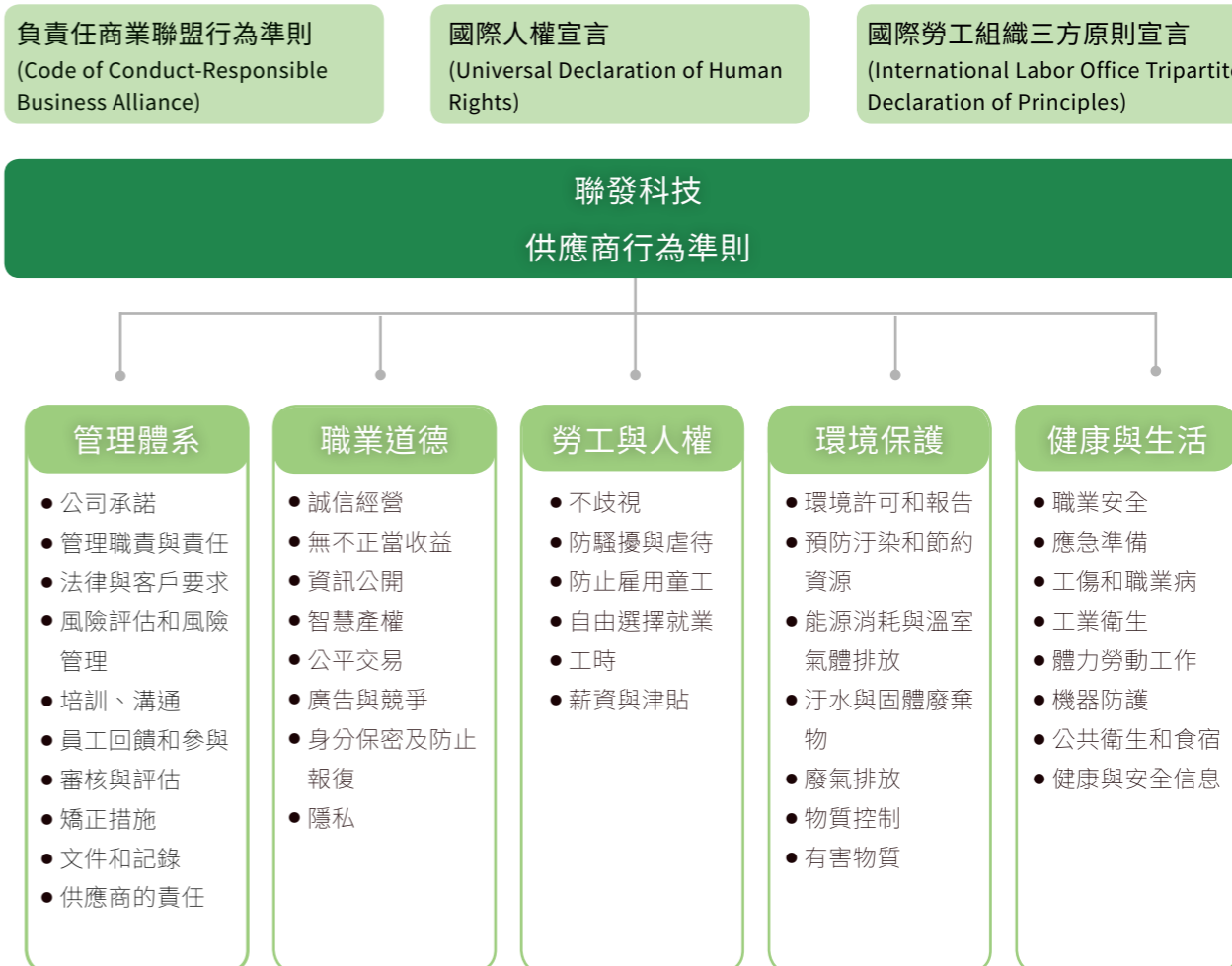
5.1.1 責任供應鏈管理與採購機制

為了與供應商建立長期穩定的合作關係，聯發科技將永續發展之理念，融入永續供應鏈的管理方針中，藉以預先管控可能發生的風險，同時發掘出潛在的市場契機。自 2016 年啟動社會責任稽核，除了要求供應商簽署社會責任保證聲明之外，我們亦透過責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 之 RBA online 線上管理系統管理供應商永續作為及其績效。

聯發科技供應商行為準則

聯發科技在 2015 年將責任商業聯盟行為準則、國際勞工組織三方原則宣言、聯合國世界人權宣言等準則與倡議，正式列入聯發科技供應商行為準則，要求所有供應商響應與遵守。作為全球電子產業供應鏈的優質企業，聯發科技持續維護從業人員及群體權利福祉，我們制定之供應商行為準則涵蓋五大面向：勞工與人權、健康與安全、環境保護、職業道德與管理體系，共有 39 項對應指標，持續回應國際上所重視之社會責任標準。

2019 年，在 31 家供應商中，68% 已完成供應商行為準則簽署，未來將持續宣導並要求簽署，預計在 2021 年達 80% 以上供應商完成行為準則保證書之簽署。



供應商 ESG 風險評估與採購管控

由於全球客戶甚至社會大眾所關注的議題，已從對價格、品質及服務標準的重視，逐漸擴大到對當地國的社會及環境法規標準與法律責任的重視，因此聯發科技彙整經濟、社會及環境三大面向相關評鑑標準，監督供應鏈確切遵循並持續加強公司治理、節能減碳、綠色生產、員工照顧及擴大社會參與等等企業社會責任的任務，以避免任一環節的不當管理造成汙染環境、產品品質異常、生產產能、人力短缺等等損害利害關係人相關利益之風險，而這些風險將會造成聯發科技出貨異常、成本上升、營收下降，進而影響公司聲譽、形象及競爭力。

供應商 ESG 風險評估方式

評估面向與標準如下表，經風險評估合格者 (≥ 60 分)，列為優先採購對象，反之則屬於高風險供應商，需先通過聯發科技到場稽核或書面稽查等方式，經實際查檢符合 ESG 要求後，始可列為採購對象。如無法符合者，經由輔導或協助後仍無法達標者，則降低交易量或終止交易。

 <p>經濟面</p>	<p>管理面向</p> <p>配合聯發科技的布局策略，致力於提升產品品質，與供應商共同追求產業最高品質標準，並持續改進與開發創新技術</p>	<p>管理標準</p> <p>交期、產能、服務、工程良率、新產品導入；ISO 9001 品質管理系統 IATF 16949 汽車產業品質管理系統</p>	<p>評鑑權重</p> <p>34%</p>
	 <p>環境面</p>	<p>管理面向</p> <p>致力確保供應商無使用有害物質，同時從產品生命週期源頭導入對環境友善之綠色設計，要求供應商共同實踐綠色創新</p>	<p>管理標準</p> <p>ISO 14001 環境管理系統、QC 080000 HSPM 有害物質規範、Sony Green-Partner</p>
 <p>社會面</p>		<p>管理面向</p> <p>確保供應商善盡社會責任，符合國際勞工權益，並提供健康與安全之工作場域</p>	<p>管理標準</p> <p>聯發科技供應商行為準則、責任商業聯盟行為準則、SA 8000 社會責任國際標準無衝突礦產、ISO45001 職業安全衛生管理系統</p>

供應鏈取得認證比例

面向	經濟面向		環境面向		社會面向	
	類別	ISO 9001 品質管理系統	IATF 16949 汽車產業品質管理	ISO 14001 環境管理系統	Sony Green-Partner/ QC 080000 HSPM	ISO 45001 職業安全衛生管理
晶圓製造廠	100%	100%	100%	100%	100%	100%
封裝廠	100%	100%	100%	100%	100%	100%
測試廠	100%	100%	100%	89%	67%	89%
記憶體晶圓製造廠	100%	100%	100%	100%	70%	70%
整體比例	100%	100%	100%	97%	81%	87%

風險層級：低度風險 (X > 60%) | 中度風險 (60 > X > 30%) | 高度風險 (X < 30%)

供應商 ESG 評鑑結果

依上述認證取得比例並按權重評核後，供應商皆符合 ESG 評鑑標準，無經濟、環境與社會面向等相關的潛在風險，僅有一家高風險供應商，其因在社會面向的管理是以自主稽核方式取代第三方稽查其符合性，因此影響評鑑結果，列入高風險供應商，並須透過聯發科技每年複查符合性，最新複查結果為合格。

ESG 評鑑結果	供應商家數
100 ~ 80 分	29
79 ~ 60 分	1
< 59 分	1 (高)

註：(高)：高風險供應商



供應商企業社會責任評估制度

聯發科技從四大構面檢核供應商，協助聯發科技清楚了解供應商對企業社會責任各項指標的要求與具體作為，同時有助於供應商了解聯發科技對其社會企業責任的重視與具體要求。

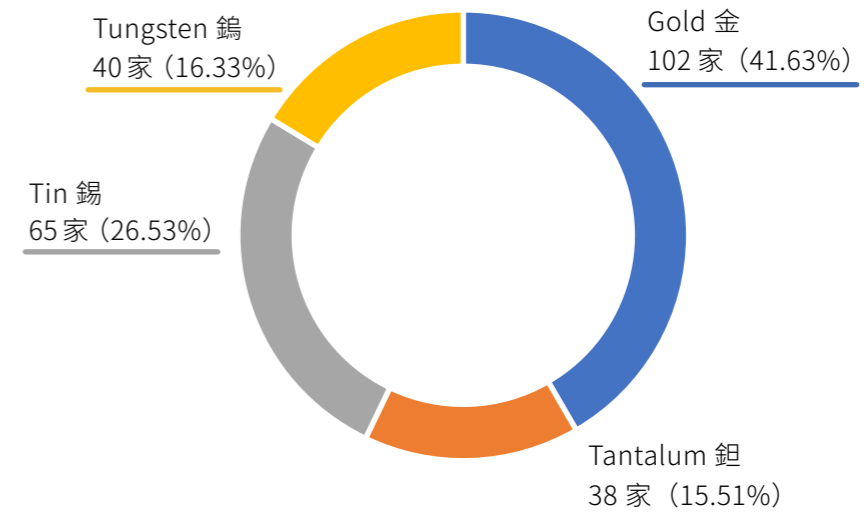
四大構面 供應商檢核

構面	執行方法	說明	目的	效益與成果
 公司企業社會責任承諾	審核供應商企業社會責任則具體承諾	聯發科技認為承諾是一家公司展現社會企業責任的具體作為的第一步。因此聯發科技在審核公司承諾上，將具體確認供應商承諾範圍（公司本體或含括子公司、以及相關企業），供應商承諾指標（是否包含 RBA 所有指標）、供應商承擔責任（是否具提承諾法律義務與作為）。若供應商在承諾的範圍越廣、承擔的責任越深，在此構面將獲得較好的績效。	強化供應商提出具體承諾的動機	使供應商了解聯發科技對承諾的重視，提升供應商簽回行為準則保證書比例。 (簽署比例詳見 5.1.1 責任供應鏈管理與採購機制)
 公司企業社會責任管理	依照供應商企業社會責任各項指標成果，透過書面以及實地稽核檢視供應商各項指標的得分	採用 RBA 行為準則的範疇，進行社會企業責任對書面以及實地稽核。針對供應商，要求 SAQ，先書面了解供應商自我評估結果，並安排現場拜訪供應商實地稽核，以便了解供應商的各項作為的管理手法和成果。	深化我們對於供應商具體作為之瞭解	供應商對於 CSR/RBA 公開揭露率由前一年度 76% 進步為 87%。
 公司企業社會責任專案	審核供應商年度企業社會責任最佳專案	有別於企業社會責任管理，聯發科技強調主動積極作為的重要性。因此，針對供應商年度社會企業責任專案，進行了解、審核。同時，鼓勵供應商與聯發科技合作，共同成長並建構永續商業模式，故針對與聯發科技配合的專案，亦進行成果評分。	強化我們與供應商的雙向深度溝通	舉辦 3 場供應商說明會，與供應商進行了深度的交流與互動。
 企業社會責任對外揭露溝通成果	審核供應商對外揭露成果，包含：企業社會責任報告書、國內、外企業社會責任各項獎項獲獎成果	我們相信對外溝通是企業社會責任的重要作為之一，因此供應商對外溝通的成果，亦是聯發科技審核的要項。我們將檢視供應商是否對外公開企業社會責任作為，例如：發布報告書、是否積極於公開平台揭露績效，如：CDP、DJSI，是否積極獲得國內、外獎項，如：TCSA 各項獎項等。	深化供應商對企業社會責任資訊揭露之重視	每年舉辦供應商大會，鼓勵與感謝供應商過去一年的緊密合作與辛勞，並於 2018 年新設立聯發科技供應鏈社會責任獎，期望發揮影響力，讓更多供應商投入社會責任，與聯發科技一起建構永續發展的價值鏈。(詳見 5.1.2 聯發科技影響力落實行動)

衝突礦產

人權維護是聯發科技社會責任發展的核心理念之一，我們從 2011 年開始進行衝突礦產調查，依據「CFSP 無衝突礦產冶煉廠計畫」、「RBA 責任商業聯盟」、「GeSI 全球永續議題 e 化倡議組織」等規範，要求供應商提出不使用衝突地區物質的「無衝突金屬保證書」，證明其產品所使用的金屬皆無來自於衝突區。除 3TG 盡責調查之外，也從 2018 年使用 CRT 對供應商展開調查，隨供應商回饋資訊逐漸明朗化，預計 2021 年應可詳細揭露冶煉廠資訊。

RMI 認可冶煉廠
總計：245 家 (100.00%)



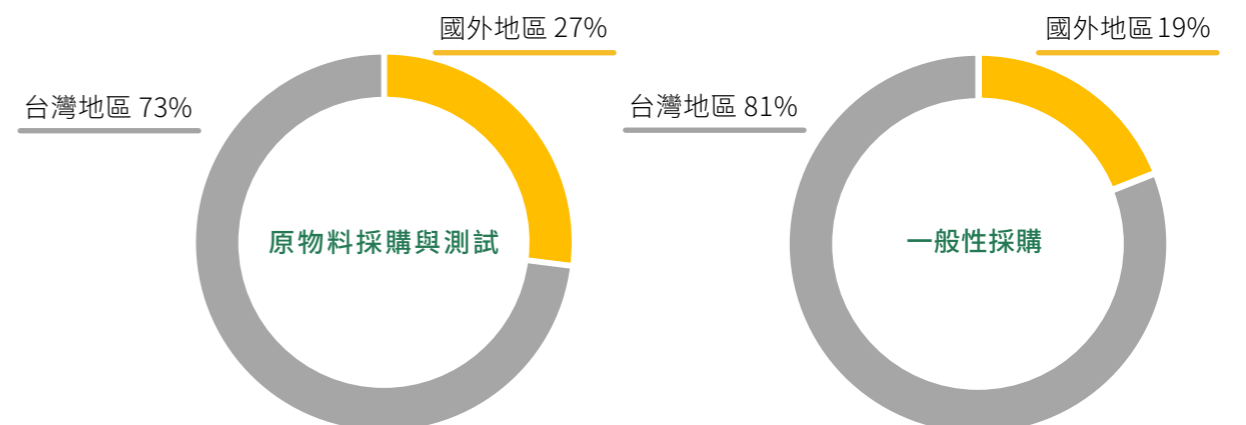
在地採購

聯發科技秉持當地採購為原則，期望將工作機會留給在地居民，同時也能減少物料運輸上所產生的碳排放。每年在臺灣下單採購金額超過一千億台幣，無論是原物料或一般性採購都佔絕大多數。

採購狀況

採購類型	採購項目	分佈地區
原物料採購與測試	晶圓、IC 晶片封裝、晶片測試	台灣 / 中國大陸 / 新加坡 / 韓國
一般性採購	供應商提供儀器設備、硬體設施及維護、零件耗材、應用軟體、測試服務等項目	台灣 / 中國大陸 / 美國 / 歐洲

在地採購比例

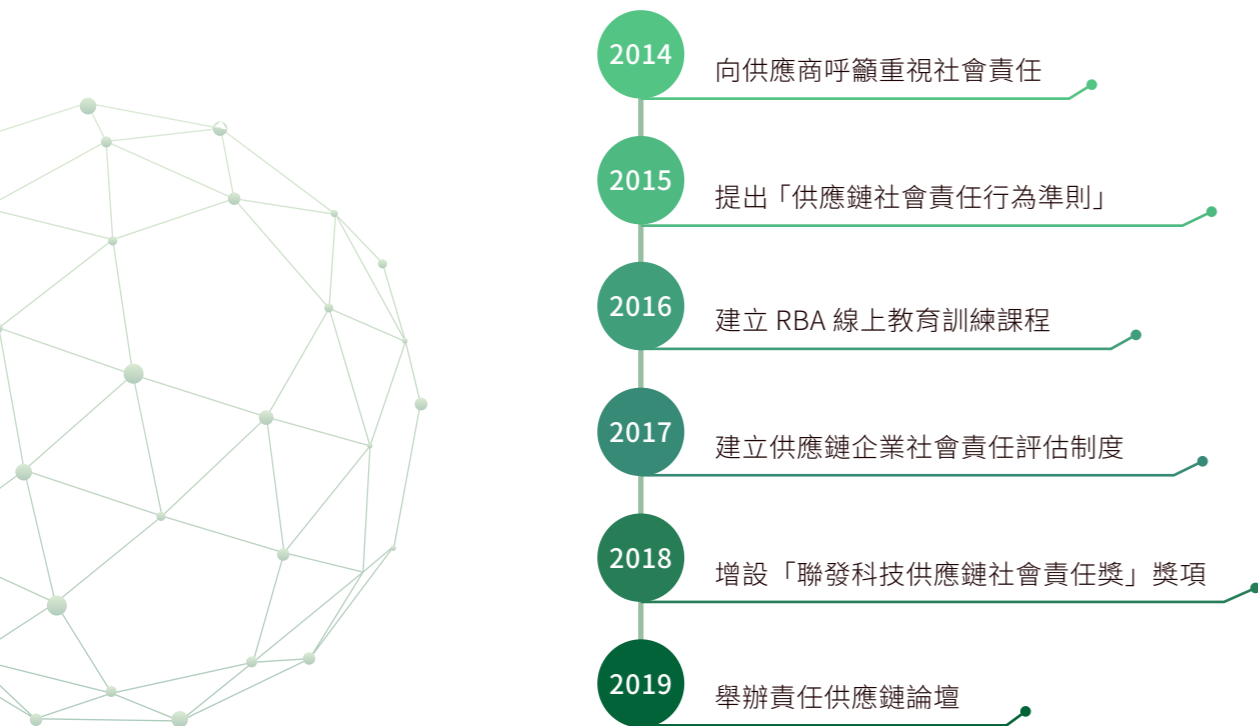


5.1.2 聯發科技影響力落實行動

聯發科技秉持著企業公民的精神，積極推動企業社會責任。為了落實自身與供應商的責任，制定供應商行為準則，期許與供應商共同合作，善盡社會公民的責任。並依據完整的評估制度，建立獎勵機制，鼓勵供應商在企業社會責任的績效上持續努力。

我們的供應商管理願景緊密結合公司經營理念，並持續關注與遵循國際社會責任相關宣言與標準，期望帶動價值鏈的永續成長，聯發科技在實踐責任供應鏈的歷程如下：

供應商影響力行動



永續管理推動者 - 供應商論壇

聯發科技作為產業領導者，身兼永續管理推動者之重責，響應多項聯合國永續目標，在 2019 年舉辦聯發科技責任供應商論壇，以 SDG12、SDG13 永續能源及氣候行動作為論壇的主軸，邀請意見領袖及專家學者分享國際趨勢與脈動及其精闢的見解，更邀請績優供應商代表大方分享實際推動經驗，藉此呼朋引伴願全體供應商夥伴們能夠持續精進企業永續作為。聯發科技為無廠半導體，所有原料採購及生產行為皆仰賴供應商夥伴代工製造，因此更是趁此盛會呼籲供應商們共同響應並落實綠色製造、循環經濟及再生能源等行動計畫，並且制訂每年降低 2% 的溫室氣體排放量，以實際作為降低聯發科技產品之碳排量。

由於供應商夥伴們的踴躍參與，在近 100% 參與率以及相互熱烈討論交流的盛況之下，聯發科技也決定將持續舉辦此論壇，以繼續為供應商夥伴們提供相互交流與學習的平台，以共同持續為聯發科技實現綠色製造之永續發展。

聯發科技責任供應鏈響應聯合國永續發展目標

SDG12 責任消費與生產

理念

確保永續的消費及生產模式，由聯發科技擔任推動者 (Enabler)，帶動供應鏈於環境面及職業安全衛生面向的永續管理趨勢。

行動

定期主辦供應商論壇，於 2019 年開始：
 ● 邀請永續審查績優之廠商分享其在節能減碳、節水、化學藥品與廢棄物管理的推動實績與經驗
 ● 由聯發科技主動分享工作環境安全衛生的推動經驗，並邀請外部講師辦理針對供應商舉辦相關講座與教育訓練

目標

- 強化供應鏈夥伴廠商的職業安全衛生管理能力，降低風險
- 促進供應商交流提升整體產業競爭力
- 支持國內外永續供應鏈活動，提升聯發科技影響力

SDG13 氣候變遷行動

理念

回應國際、國家氣候減量策略，進行產業氣候策略引領角色，積極進行溫室氣體減量及再生能源使用，並進行國際參與。

行動

氣候策略
 ● 評估公司在氣候變遷所面臨的風險與機會，包含防災及調適能力。
 (詳見 5.2 氣候相關風險與機會管理)
節能減排
 ● 逐年降低單位產品碳排放量
 ● 逐步採用再生能源
 (詳見 5.3.2 資源管理)

目標

- 建立 IC 產業氣候風險資料庫，彙整風險與機會，引領產業氣候策略走向
- 持續推動供應鏈低碳製造並制訂共同目標每年降低溫室氣體排放 2%，符合國際、政府趨勢提升再生能源配比





5.2 氣候相關風險與機會管理

聯發科技依據 TCFD 公布之氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 架構：治理、策略、風險管理、指標與目標，說明相關管理行動：

類別	管理行動	對應 CSR 章節
治理	董事會的監督與管理階層的角色 企業社會責任委員會每年定期召開工作小組會議，由董事兼執行長擔任主任委員，報告議題包含對於公司營運據點氣候風險、能源效率等評估，以及供應鏈中的各項環境影響評估及目標設定。最後將討論及執行成果每年定期報告至董事會。	4.1 治理架構 4.5 風險管理
	鑑別的氣候相關風險與機會 在近幾年世界經濟論壇 (World Economic Forum) 發布的全球風險年度報告，發生可能性與衝擊度高的風險事項中，極端天氣事件、氣候變遷調適失敗與自然災害總是位居前幾名。氣候變遷不僅衝擊全球環境、生態、更使得企業營運風險節節升高，現今全球政府與企業並肩致力因應，聯發科技作為世界領導 IC 設計公司，我們充分理解 IC 在供應鏈的生產製程中，對於氣候變遷、水資源所造成的環境衝擊，並承諾將不斷創新研發節能產品，履行綠色環保及節能減碳的行動，並發揮對供應商的影響力。	5.2 氣候相關風險與機會管理
策略	組織在業務與策略上的風險與機會 1. 轉型風險的評估，主要是對於： (1) IC 在供應鏈的生產製程中，對於氣候變遷、能源、水資源所造成的環境衝擊。 (2) 公司內部使用的能資源管理，包含電力、用水、廢棄物管理、交通運輸、溫室氣體五大面向。 2. 實體風險的評估，主要是對於聯發科技的主要營運據點的限水、限電、停斷電、颱風和水災等災害風險的評估。 3. 氣候機會：在晶片設計階段將環境納入考量，針對產品使用及廢棄階段，藉由省電及產品體積微小化設計因應氣候變遷的衝擊。	4.5 風險管理 5.3.2 資源管理 2.3 創新成就
	氣候相關的風險鑑別和評估，以及管理流程 1. 轉型風險的管理落實於供應鏈永續管理，以及 ISO 14001 環境管理系統： (1) 透過 ESG 三大面向進行供應商篩選，確認供應商的管理制度建立與組織編制、每年 / 月進行實地 / 書面稽核、安排相關教育訓練或改善會議，並舉辦供應商大會表揚鼓勵優質供應商； (2) 依照 PDCA 管理循環，以系統性的管理方法，保持環境保護目標與執行策略之一致性，並建立污染預防與改善機制，使聯發科技在環境保護上發揮更大的影響力。 2. 實體風險的管理落實於企業持續營運管理委員會，以管理企業持續營運計畫 (BCP)。依循公司規範之持續營運計畫 (BCP)，由各相關單位進行風險評估、因應與追蹤。風險管理包含環境、治理與社會層面進行衝擊程度、機會效益分析，訂製因應計畫並加以落實。	4.5 風險管理 5.1 責任供應鏈管理 5.2.1 持續營運管理 5.3.2 資源管理
	整合至組織的整理風險管理制度 氣候相關風險已列為企業社會責任委員會不定期討論的報告議題之一。	4.1 治理架構 4.5 風險管理

類別	管理行動	對應 CSR 章節
指標與目標	評估氣候風險及機會使用之指標 電力使用量、溫室氣體排放量、耗水量、營運中斷日數。	5.1 責任供應鏈管理 5.2.1 持續營運管理 5.3 環境管理
	溫室氣體排放及相關風險 1. 自 2016 年起進行溫室氣體自主盤查，2020 年起依照 ISO-14064 進行盤查並接受外部查證。 2. 依照行動方案持續推動供應鏈朝向低碳製造前進，與供應鏈夥伴齊力合作，共同努力尋找一切可行方案與合作開發有效節能技術。	5.3 環境管理
	目標及績效 3. 產品耗能量精進：以 2016 年為基礎，針對主要產品，從 2019 年對比 2018 年降低 9% 的能耗比率。 4. 晶片微小化設計：以 2016 年為基礎，主要產品從 2019 年對比 2018 年達成 10% 體積減少，換算可減少 13,585 公斤的廢棄物。 5. 依據目前現有製程技術能力與資源，已與供應鏈共同制訂每年可降低 2% 的溫室氣體排放量為目標，並偕同供應鏈一同響應巴黎氣候協定將氣溫升幅控制在 2 度 C 以內的終極目標，期望能在 2035 年至少減少 45% 的溫室氣體排放量。 6. 公司重要區域營運不能中斷，包含 IT 資料中心、研發實驗室；一般辦公環境需於工作日前一天完成復原，不能影響人員正常作業。 7. 2019 年間，平均節電比例達 10.7%，同時積極設定 2020 年之節電目標為 11.6%，另外： (1) 整體企業資料中心用電，三年內節電 4%； (2) 太陽能電廠自發電力預估年產電量達約 20 萬度 8. 2019 年間，平均節水比例達 3.7%，同時積極設定 2020 年節水目標為 5.4%。	2.3 創新成就 5.1 責任供應鏈管理 5.2.1 持續營運管理 5.3 環境管理



5.2.1 持續營運管理

聯發科技積極鑑別氣候變遷帶來的風險 (包含：缺水、缺電、颱風和水災等)，並透過持續營運管理之機制，對潛在風險制定因應對策，以有效控管極端氣候所造成的營運衝擊與損害。我們透過持續營運管理之機制，針對不同營運地點可能發生的自然災害、颱風、地震、火災、電力中斷、水資源短缺等問題制定因應對策，以確保災害發生後可迅速恢復營運。舉例，若氣候變遷所造成的營運衝擊與損害涉及供應鏈的生產或供貨問題，我們會立即啟動供應鏈的緊急應變程序，由專職小組管理及監控供應商的潛在風險並訂定因應措施 (為企業持續營運計畫之一環)，以期有效掌握供應商生產與出貨狀況，同時也要求供應商制訂完整緊急應變計畫，如遇自然災害立即通報聯發科技，共同努力將可能損害降至最低並儘速恢復生產。



氣候相關風險	對營運的影響	對應作法	指標與目標
限水	若供水中斷且蓄水量無法支援，將導致冰水主機及最重要用以支援研發設計之 IT 資料中心無法運轉。供水中斷將造成公司營運之中斷。	<ul style="list-style-type: none"> 區隔設備及民生用水，增加兩者之蓄水量可支援天數 安排水車跨棟別載水，以大蓄水量之辦公棟備援小蓄水量之辦公棟 	<ul style="list-style-type: none"> 設備用水可持續 1 週以上 (超過最長可能限水期間)
限電, 停斷電	若電力供給中斷，將導致所有設備，包含最重要用以支援研發設計之 IT 資料中心無法運轉。電力供給中斷將造成公司營運之中斷。	<ul style="list-style-type: none"> 建置不斷電設備 (UPS)，容量可支援資料中心所有電力需求 建置發電機設備，容量可支援資料中心所有電力需求 安排油車運補發電機油槽 	<ul style="list-style-type: none"> UPS 電池可支援 5 分鐘以上 (超過發電機啟動所需時間) 發電機蓄油量可支援 10 小時以上 油車運補可持續 1 週以上 (超過最長可能停斷電期間)
颱風和水災	若颱風或水災之規模大，影響時間久，可能會造成辦公室內某些設備受損，並連帶影響公司正常營運。	<ul style="list-style-type: none"> 颱風影響前成立防颱應變小組，執行防颱做法 (包含發電機 / 消防系統 / 抽水設備檢視、沙包準備、辦公室環境巡查) 颱風影響時啟動應變小組留守機制，巡檢及確保各重要設備正常運作 颱風影響後進行復原行動，確保各系統及環境回復正常 	<ul style="list-style-type: none"> 公司重要區域營運不能中斷，包含 IT 資料中心、研發實驗室 一般辦公環境需於工作日前一天完成復原，不能影響人員正常作業



5.3 環境管理

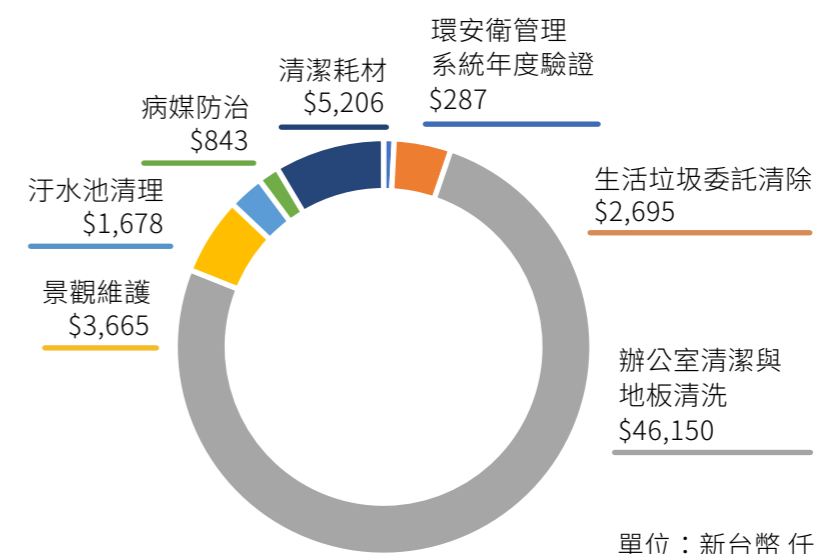
除積極鑑別氣候相關風險與持續控管之外，我們致力於推行綠色環保及節能減碳的行動，尋找任何可能的氣候變遷因應與調適之道。聯發科技持續在各辦公室實施節能減碳措施，在 2016 年至 2019 年之節電比例，達到 8.6%~11.4%，並設定 2020 年節電目標為 11.6%。

5.3.1 環境政策

我們是一家全球無晶圓廠半導體公司，主要專注於 IC 設計上，至於晶圓製造、封裝、測試等生產作業，皆委託由外部廠商協助執行，故聯發科技著重於落實綠色產品設計、外包廠商綠色採購與管理、以及減少資源、能源浪費與保障員工安全衛生。這不僅為聯發科技之企業社會責任，更是因應日後國際競爭之重要資產之一。聯發科技透過下列四大管理作為積極落實環境政策，在 2019 年環保投入費用約為新台幣 6,053 萬元：

項目	作為	成果
遵守法規	遵循政府頒定之環保與安衛法規及其他要求，並響應國際綠色環保與零災害運動。	2019 年本公司無違反環安規定經處份事項 (0 件)。
綠色設計	落實產品與其製程節能與無毒原料之綠色設計，並強化綠色採購與綠色管理，使產品服務與外包廠商皆能符合國際綠色潮流之趨勢，達成環境保護的承諾。	本公司產品均符合 ROHS 及 WEEE 等規定，未使用禁用物質。
教育訓練	強化全體人員在環保與安衛方面之教育訓練參與。並透過資源與能源的減量使用及回收再利用，使其認同地球環保與珍惜自然資源，並確保勞工安全健康、預防疾病與工作場所之危害。	2019 年新進同仁之環境與安全訓練，完訓率 100%。
持續改善資源管理系統	消除危害及降低風險，並持續改善管理系統，包含 ISO 14001 與 ISO 45001，以提升管理績效。並依「承攬商環安衛管理程序」要求承攬商遵守，使內外成員都能充分了解環安衛政策，確保環安衛管理系統持續運作之適切性與有效性	2019 年完成 ISO 45001:2018 轉版驗證，另預計於 2020 年完成 ISO 14064 外部委外查證，與國際最新管理系統同步。

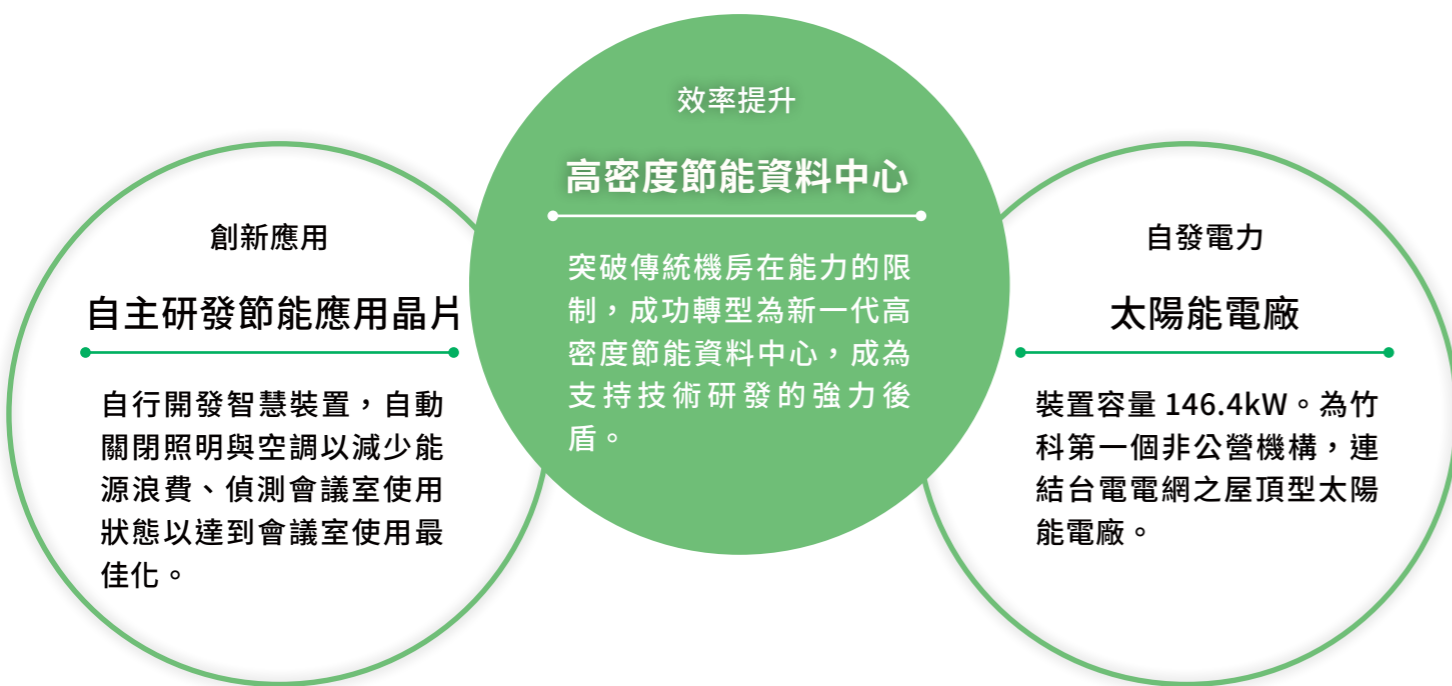
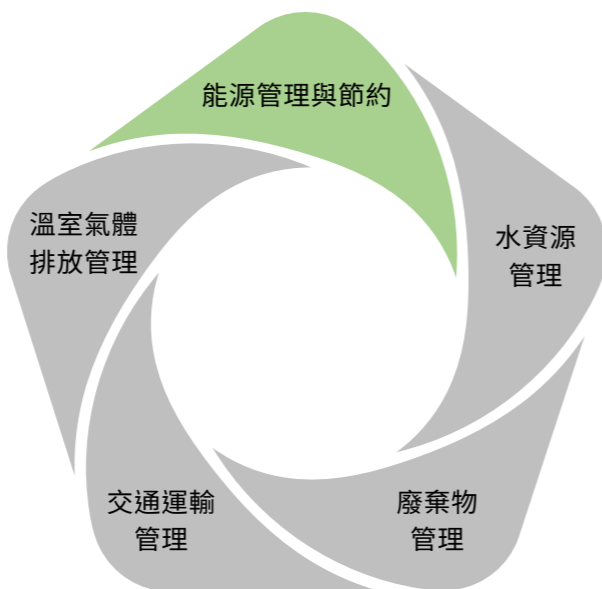
環保支出費用



5.3.2 資源管理

聯發科技通過 ISO 14001 環境管理系統，依照 PDCA 管理循環，以系統性的管理方法，保持環境保護目標與執行策略之一致性，並建立污染預防與改善機制，使聯發科技在環境保護上發揮更大的影響力。聯發科技屬低能源密集度公司，在公司內部使用的能資源管理分為電力、用水、廢棄物管理、交通運輸、溫室氣體五大面向，其中 2019 年三大重點項目集中於能源管理與節約：

資源管理 五面向



重點項目一：效率提升 - 高密度節能資料中心

聯發科技專注於研發創新技術，對於資訊運算的質與量之需求持續攀升。考量資料中心環境會影響資訊運算效率、高速運算時會消耗大量的能源，因此聯發科技長期致力於提升資料中心效能。



高密度節能資料中心成果與目標

目前成果	短期	長期
1. 持續優化資料中心能效指標 (Power Usage Effectiveness, PUE) 第一座新式節能資料中心於 2019 年達到 PUE 1.35。 2. 調校新設辦公室之設備達到最佳化運轉節能模式。	1. 持續優化第二座節能資料中心，能效指標 PUE 於 2019 年已達到 1.38。第三座於 2019 年開始運轉，PUE 達到 1.43，預期在 2020 可持續精進至 1.39。 2. 持續兼顧企業發展與節能減碳、建立跨 site 最佳管理實務分享平台，使全球各辦公室最佳節能資源做法能夠交流分享。	1. 整體企業資料中心用電，三年內節電 4%。 2. 全球各辦公室依據最佳節能改善實務分享案例，執行節能改善做法。

提升使用 15% 效率
達綠色建築認證標準 (LEED) 的黃金等級

第一座資料中心改良

透過改善用電系統、空調、機櫃、通道與照明等，突破傳統式機房之限制，成功將 2015 年啟用之舊有機房轉型為新一代高密度節能資料中心，可支援新式高能高熱的資訊伺服器需求，成為支持技術研發的強力後盾。

傳統式機房的 PUE 為 1.6，2017 年完成第一階段之改良，改良後之新一代 IT 機房 PUE 為 1.37。2018/2019 年再進一步改善降低空調用電後，PUE 更下降至 1.35，較傳統式機房提升 15% 使用效率，已達綠色建築認證標準 (LEED) 的黃金等級。

第二座 / 第三座資料中心建置

分別於 2017/2019 年落成之第二座 / 第三座資料中心，除了延續第一座資料中心的學習經驗，另考慮了 IT 人員長時間於資料中心的作業特性，擬定靈活的、模組化、分區、虛擬化設計原則，兼顧資料保護、環境關懷、職場友善，達成下列 5 大資料中心功能。



三座高密度節能資料中心，滿載規模下相較傳統機房，每年可分別節省 176 萬度 (6,336 十億焦耳)、434 萬度 (15,624 十億焦耳)、1,420 萬度 (51,120 十億焦耳)，估計總計節電效益達到 2,030 萬度電力 (73,080 十億焦耳)。總減少的碳排放量相當於約 28 座大安森林公園之 1 年碳吸存量。

[註] 1 度電 = 3.6 百萬焦耳

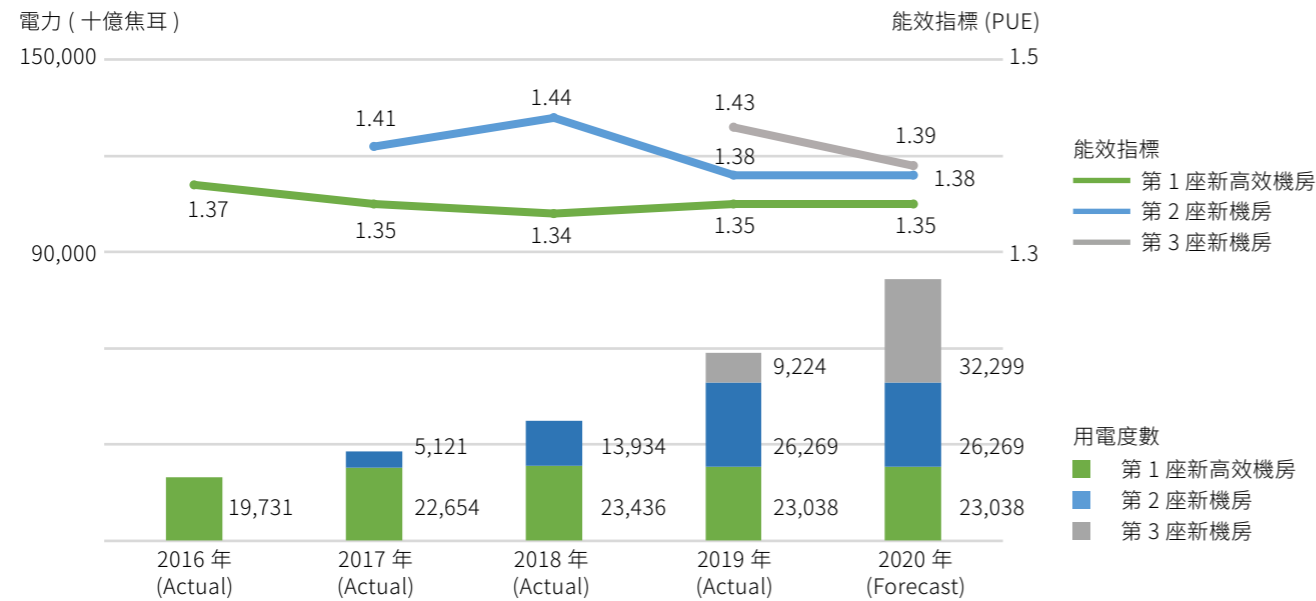
[註] $20,300,000 \times 0.533$ (碳排係數) = 10,819,900 kg/CO_{2e} = 10,820ton/CO_{2e}

[註] 大安森林公園 1 年碳吸存量为 386 公噸 /CO_{2e}

每年節電效益達 **2,030 萬度電力**，節省年電費約新台幣 **6,090 萬元**。



三座高密度節能資料中心歷年改善進展



重點項目二：創新應用 - 自主研發節能應用晶片

因會議室資源使用經常性不足，或者經常性為預約後未使用，且使用會議室後經常未將照明及空調關閉造成資源浪費。故結合公司物聯網 (IoT) 晶片產品 MTK LinkIt 7697 偵測會議室使用狀態，於人員離開後自動將照明及空調關閉，並更新使用狀態，達到會議室資源使用最佳化。



MTK LinkIt 7697

聯發科技共有百間以上會議室，而每天每間會議室就可節省約 3 度電、每年每間可節省 564 度電 (2.0 億焦耳)。未來預計將擴大運用，應用於安全及資源等面向使用：



重點項目三：自發電力 - 太陽能電廠

利用總部 E 棟屋頂閒置空間，建置太陽能電廠，響應政府綠能政策，也為氣候相關風險對營運之衝擊提前做因應調適，並節省能源電力支出，是竹科第一個非公營機構連結台電電網之屋頂型太陽能電廠。

電廠設置後屋頂約可降溫 3 至 5°C，可以減少頂樓辦公室空調耗用。整體太陽光電系統裝置容量 146.4kW，於 2019 年 3 月併聯台電電網發電。統計 3 到 11 月產電量達 14 萬度，預估年產電量達約 20 萬度 (720 十億焦耳)，每年減碳量達 107 公噸 /CO_{2e}。與 2019 年使用電力 9,191 萬度 (330,859 十億焦耳) 相較，佔比約 0.2%。



能源管理與節約

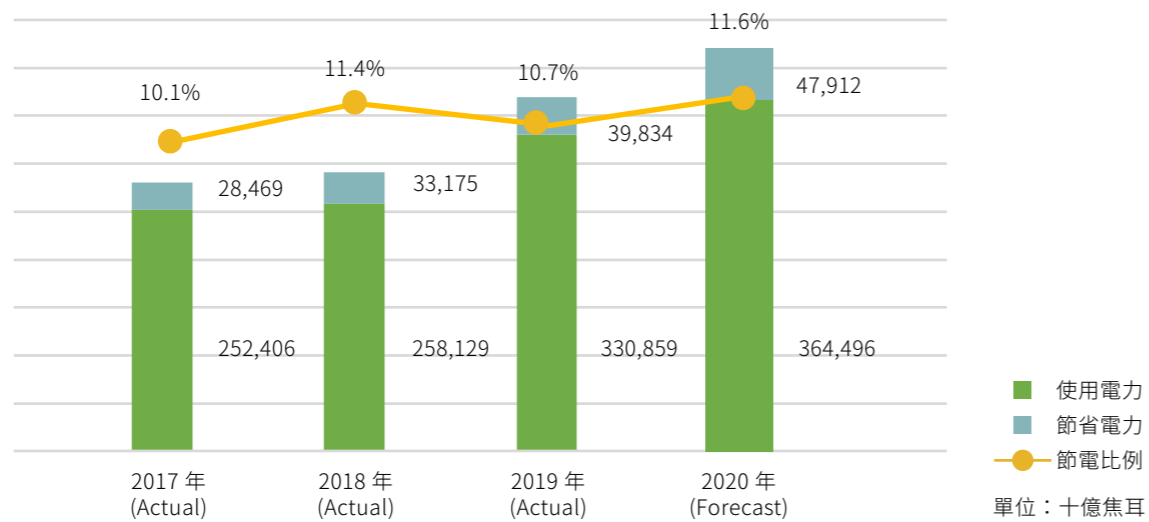
在 2019 年總共使用 91,905 千度電力，用電量相較於前一年成長 28%，主要因為整合晨星半導體新增三個辦公棟，以及新建無線通訊研發大樓。

聯發科技近年來持續致力實施節能減碳之措施，2019 年間，平均節電比例達 10.7%，同時積極設定 2020 年之節電目標為 11.6%。以下說明節能改善分別在機房 (詳見效率提升 - 高密度節能資料中心)、辦公區域空調、照明、設備改善與系統管理電價 進行的管理措施。



	改善效益	改善作為
辦公區空調	年節省電力 410 萬度 (14,760 十億焦耳) 2,185 公噸 / CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> 提升效率：冰水系統優化、建置可變風量空調系統 (VAV) 減少運轉台數：調整空調變更為群組聯供 分時段控管：夜間低負載時，提高冰水出水溫度 1 度 / 停車場進排氣設備，由全時段運作調整為尖峰 / 半尖峰時段運作
照明管理	年節省電力 153 萬度 (5,508 十億焦耳) 815 公噸 / CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> 停車場照明燈管數量減半 非尖峰上 / 下班時段照明減量控制 假日部分區域關閉照明 公共區域照明系統更換為 LED 照明
設備改善管理與系統化管理	年節省電力 138 萬度 (4,968 十億焦耳) 736 公噸 / CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> 提升耗能設備 - 不斷電設備 (UPS) 效能 變更產品開發設備 (Emulator) 空調製冷模式，提升效率 加強溫濕度管理

近三年與預期 2020 年用電量、節電量與節電比例圖



資料範疇：包含竹科 / 竹北 / 台北辦公室 (涵蓋範圍 100%)

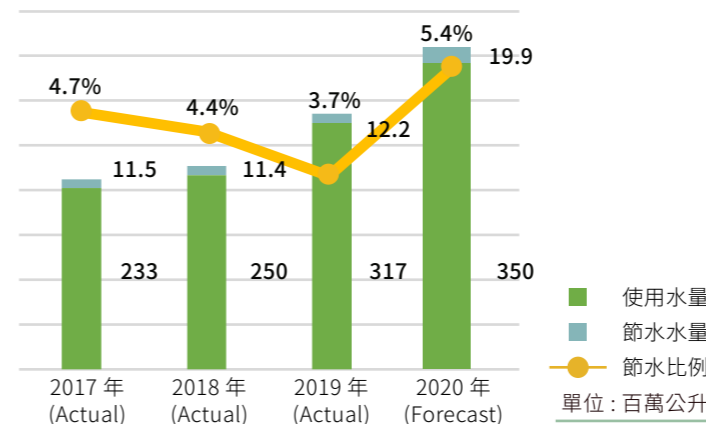
水資源管理

聯發科技辦公室用水來自各區自來水廠供水，2019 年總共使用 317,480 公噸 (約 317 百萬公升) 水量，其用水量相較於前一年 27% 成長，主要因為整合晨星半導體新增三個辦公棟，以及新建無線通訊研發大樓。我們持續進行水資源項目改善計畫，2019 年間，平均節水比例達 3.7%，同時積極設定 2020 年之節水目標為 5.4%。2019 年排放 158,415 公噸 (約 158 百萬公升) 廢水，相較於 2018 年增加 14%，主要因為整合晨星半導體新增三個辦公棟，以及新建無線通訊研發大樓。

[註] 1 公噸水約為 0.001 百萬公升

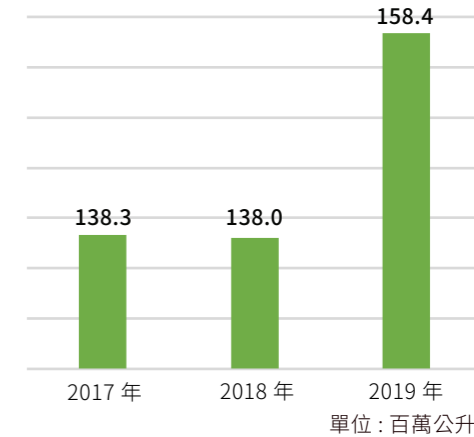
更換設備	節省水量 2,480 噸	<ul style="list-style-type: none"> 提升效率：使用省水器材 (包含感應式水龍頭、省水馬桶、回收區洗滌用水使用省水龍頭等做法)
回收水資源	節省水量 1,240 噸 節省水量 8,520 噸	<ul style="list-style-type: none"> 設置雨水回收槽，雨水可回收至冷卻水塔再利用 空調冷凝水 / RO 水回收使用於園藝澆灌以減少水資源浪費

近三年與預期 2020 年用水量、節水量與節水比例圖



資料範疇：包含竹科 / 竹北 / 台北辦公室 (涵蓋範圍 100%)

近三年廢水排放量

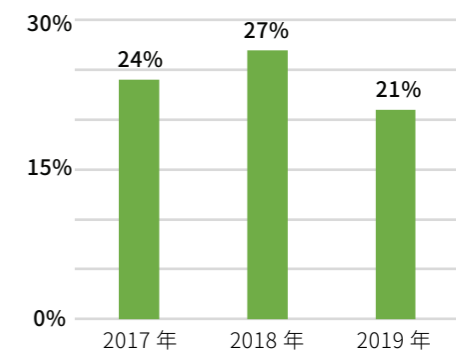


單位：百萬公升

廢棄物管理

為達成資源回收再利用，我們加強廢棄物管理並著重於廢棄物的減量，有效確實分類、回收、再利用及妥善處理，並持續改善廢棄物儲存、運送及處理與對環境之衝擊。聯發科技嚴格挑選合格廢棄物清理及再利用的合作廠商，並不定期稽核廢棄物清除過程合法性，負起監督之責任。2019 年廢棄物處理回收比率為 21% (相較 2018 年下降原因，公司致力於減廢宣導及員工配合故呈現前後年度差異)。

近三年回收比率



[註] 回收量 / 總廢棄物量 單位：回收比率

2019 年廢棄物處理表

類別	廢棄物種類	處理方式	處理量 (公噸)	比率
一般廢棄物	生活垃圾	焚化	37.86	46.37%
	廢紙	回收	8.26	10.12%
	廢鐵容器	回收	0.20	0.24%
	廢鋁容器	回收	0.20	0.24%
	廢照明光源	回收	1.42	1.74%
有害廢棄物	廢電子零組件、下腳品及不良品	委外處理	33.72	41.30%
總額			81.65	100%

綠色運輸

項目	說明	成效
上下班交通接駁車	2015 年 6 月起推出之上下班交通車措施，共有四條路線承租大型巴士，在定點沿途載送員工。透過共乘做法，不只可減少同仁開車減少耗能及減碳，同時也可向同仁宣導綠色環保之觀念	2019 年約有 46,529 人次搭乘 (上班 / 下班各有 6 個 / 8 個車次)，使用率較 2018 年度增加 17%
跨辦公室接駁車	公司提供每 20 分鐘一車次的跨辦公室電動接駁車，可減少同仁開車減少耗能及減碳	2019 年有 29,756 人次搭乘，使用率較 2018 年度增加 5%
跨辦公室 M-Bike	為落實環保生活及鼓勵同仁多運動，特別設置 10 台腳踏車供同仁於跨辦公室之間可以通行	2019 年約有 3,486 人次使用，使用率較 2018 年度增加 16%
保全電動公務機車	公司為了推續將環保與交通生活結合發展趨勢下，共配置兩台電動機車讓保全於辦公室巡檢時使用	在 2019 年約乘用 1,165 公里，使用率較 2018 年度增加 33%

溫室氣體排放 範疇二溫室氣體減量年度目標：10%

聯發科技主要排放源為外購電力，在公司的營運規模持續成長的表現下，我們致力提高節電量，以有效降低溫室氣體之排放。聯發科技設定年度節電比例 (節電量 / 用電量) 須達到 10% 之目標 (2019 年節電比例為 10.7%，相較前年度增加第二座 / 第三座資料中心之改善及更換 LED 照明)。

溫室氣體排放範疇一 & 二

聯發科技能資源使用所排放之溫室氣體，排放來源包含外購電力、公用設備、鍋爐、冷卻水塔、冰水主機等，主要排放源為範疇二的外購電力占整體 95.9%。未來將會持續盤查聯發科技所排放的溫室氣體，以掌握對環境所產生的衝擊影響。

溫室氣體範疇三 - 交通接駁車

聯發科技能資源使用所排放之溫室氣體，排放來源包含外購電力、公用設備、鍋爐、冷卻水塔、冰水主機等，主要排放源為範疇二的外購電力占整體 95.9%。未來將會持續盤查聯發科技所排放的溫室氣體，以掌握對環境所產生的衝擊影響。為有效減少公司同仁因差勤而產生的碳排放量，聯發科技積極透過與員工切身相關的交通議題，進行環保的相關措施。2015 年 6 月我們開始推出上下班的交通車措施，共有四條路線承租大型巴士在定點沿途載送員工上下班。且提供聯發科技辦公室間電動接駁車。2019 降低交通運輸 16,434 公噸碳排放。

2019 年溫室氣體排放情形

項目	範疇一溫室氣體排放量 (針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源)			範疇二溫室氣體排放量 (來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放)		
	2017 年	2018 年	2019 年	2017 年	2018 年	2019 年
排放量 (公噸)	748	808	2,095	37,070	37,941	48,985
排放數據蒐集的範圍佔 * 營收 / 台灣辦公室員工比例 (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

[註] 聯發科技 2016 年開始進行自主盤查。2019 年溫室氣體排放量增加之主要原因為整合 mStar 新增三個辦公棟，以及新建總部 D 棟。

溫室氣體盤查目標





重大議題管理方針：社會公益活動 (自訂重大主題)

對聯發科技的意義：

前瞻性的創新技術不僅是為了成為產業領導者，我們更積極運用科技創新之核心動能創造社會影響力，藉由跨界整合，由「知識的普及」到「知識與科技的創新應用」，與社會共享科技創新所帶來的好處，讓更多人受惠於科技普及所帶來的機會，驅動更美好的未來。

承諾與相關政策：

幫助下一個世代掌握科技創新的力量，在教育推廣、產業發展、社會人文等領域與社會共創更好的未來。

Ch.6 在地實踐

6.1 數位社會創新

6.2 科技扎根與人才培育

6.3 公益及社會參與



本章重大議題

社會公益活動

目標	<p>科技扎根—程式教育推動</p> <p>短期：協助各縣市培育程式教育師資 中長期：協助各縣市開設程式教育課程</p>	具體 實績	<p>科技扎根</p> <ul style="list-style-type: none"> 縣市程式教育師資扎根計畫：培訓師資 159 人 全國小學科普實作獎勵計畫：擴及全台 39 間小學 (詳見 6.2.1 科技扎根)
	<p>社會創新—推動科技應用解決社會問題</p> <p>短期：辦理競賽活動，號召構思提案 中長期：鼓勵計畫落地，追蹤成果</p>		<p>人才培育</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持 3 個校級創研中心投入逾 5 千萬，申請 5 件專利 與學校共組產學大聯盟，專利申請超過 30 件 延攬海外 5 位優秀師資回國，獎助超過 500 名碩、博士生 (詳見 6.2.2 人才培育)
	<p>人才培育—高等教育與產學合作</p> <p>短期：支持學術研究 中長期：合作發展前端創新研究</p>		<p>社會創新</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦數位社會創新競賽「智在家鄉」：遍及 167 個鄉鎮市區，1427 人參與 NASA 黑客松：67 支隊伍 295 人參與角逐 (詳見 6.1 數位社會創新)
如何 管理	<p>公益及社會參與—持續支持藝文及教育相關活動</p>	具體 實績	<p>公益及社會參與</p> <ul style="list-style-type: none"> 新竹市兒童探索館：2020 年 4 月動工 大潮・南紮根計畫：師生與在地民眾超過萬人受惠 志工活動 (詳見 6.3 社會參與)
	<p>責任</p> <ul style="list-style-type: none"> 社會公益項目：由聯發科技教育基金會統籌規劃 → 定期報告董事會 產學合作與大學及專業研發單位之合作：由研發長辦公室負責審訂計畫與監督執行 		<p>資源</p> <ul style="list-style-type: none"> 經費：新台幣 6,003 萬元 其中以設備/材料/物品形式捐贈：折合現金約新台幣 160 萬元 人力：志工投入 240 人、智在家鄉 33 人，共 273 位
	<p>溝通 管道</p> <ul style="list-style-type: none"> 基金會官網 電話 886-3-567-0766 基金會粉絲專頁 智在家鄉入圍團隊工作坊、競賽網站、客服 		<p>評估 機制</p> <ul style="list-style-type: none"> 依各專案申請辦法，以及參與者滿意度

智在家鄉及落地計畫

2019 共計 **1,427 人** 參加，年紀最小 8 歲，360 個提案涵蓋 167 個鄉鎮市區，其中 45 個鄉鎮為地方創生優先推動鄉鎮市區。

落地計畫提供得獎團隊後續落地支持，首屆得獎團隊共兩隊申請獲獎。

程式教育扎根計畫

2019 和宜蘭縣、高雄市、新北市合作，培育程式教育師資 159 人，擴及學生 1,301 人，完成師資培訓 78.5 小時。

不放棄偏鄉，攜手均一教育平台，開設線上物聯網課程，**3,257 人** 使用。

科普實作獎勵計畫

共收件 121 件，40% 為偏鄉學校。39 件進入縣市賽，11 件獲得全國賽獎項

一日師培營培育 47 名科展指導教師。贈出 39 校共 2 千冊科普書籍，收到 1,625 張心得回饋小卡。

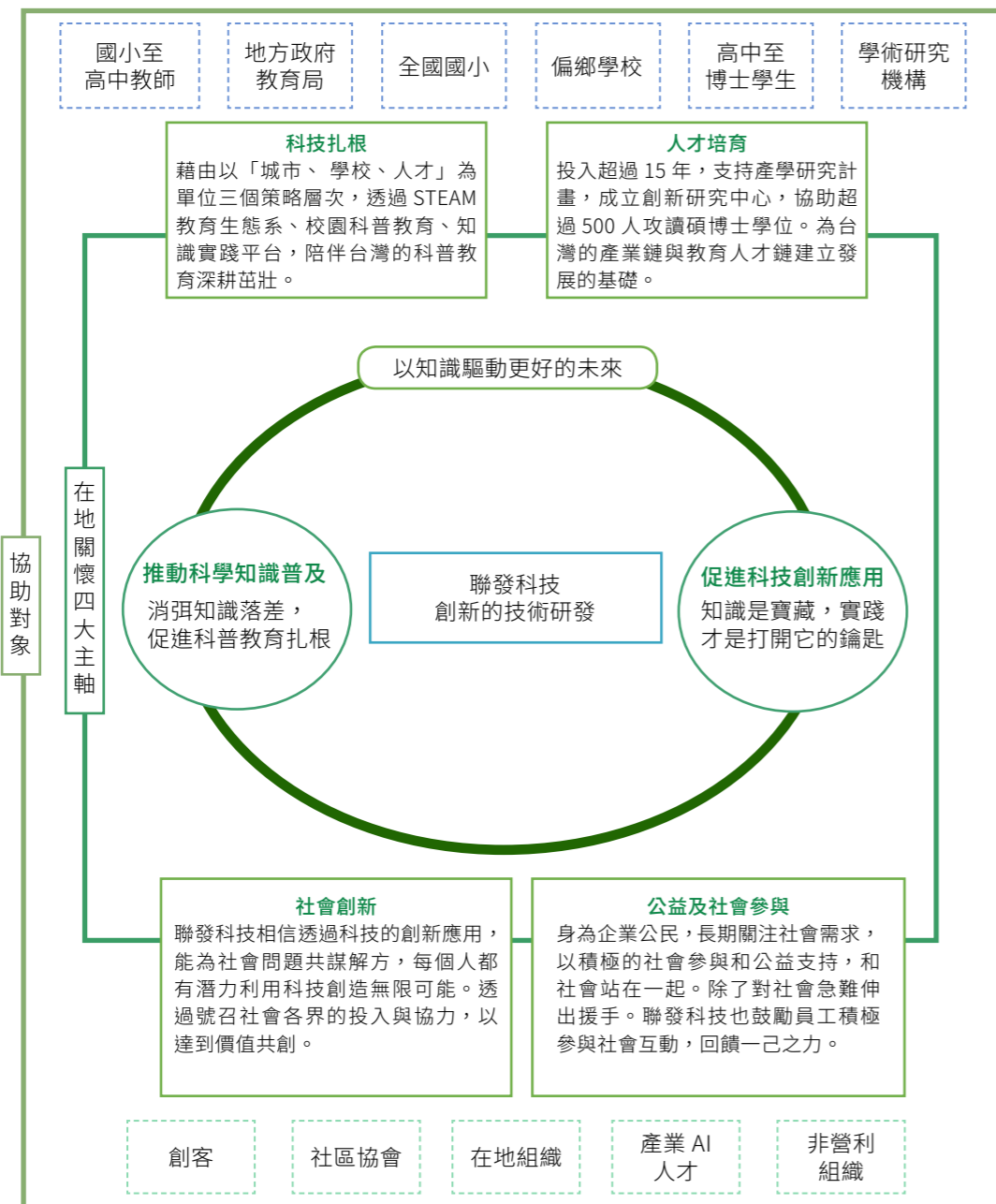


企業公益核心 - 以知識深耕台灣的未來

至 2019 年度累積投入企業公益總額超過新台幣 18 億元，與 7 個縣市教育局合作，培育科技教育種子師資 273 人，擴及學生約 2,521 人；與台灣科教館合作，推動國中小學科學專題實作活動，累積觸動 18,000 人參與；推動社會創新，舉辦兩屆智在家鄉共 2,809 人參加，遍及 21 個縣市，產出 683 個解決方案。

十餘年來，「聯發科技教育基金會」將企業的創新技術研發能量，轉化為與科技教育以及產業發展共同前進的力量，並且積極與政府、學界與民間合作，為我們所面對問題共謀解方。透過四個行動主軸「社會創新」、「科技扎根」、「人才培育」、「公益及社會參與」，不斷深耕台灣，分別應用在教育推廣、產業發展、社會人文等領域，與社會共生共榮。

聯發科技在地實踐藍圖



6.1 數位社會創新

聯發科技相信每個人都有潛力利用科技創造無限可能，因此聯發科技除了持續贊助台大電機創客松 (MakeNTU) 並舉辦工作坊外，在 2018 年首次舉辦數位社會創新競賽「智在家鄉」，2019 起與美國在台協會合作辦理 NASA 黑客松，鼓勵社會大眾動手實作，解決問題。

6.1.1 智在家鄉 - 聯發科技與社會價值共創的過程

「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽，以「每個人都應該為家鄉做一件事」的初衷為起點，不限年齡、身份，號召社會大眾透過數位科技的創新應用，解決一個家鄉所面對的社會問題。2019 年投入內部人力 33 人、外部協力單位 30 人，共計 63 人。

報名提案

2019 有 1,427 人參加，共收到 360 個提案，遍及 21 縣市共 167 個鄉鎮市區。最年輕的參賽者 8 歲，身分多元，包含學生團隊、新創企業、社會人士、科技農夫也都組隊參加。

聯發科技投入 22 位高階主管擔任 20 強入圍團隊顧問，並邀請六位設計思考 (Design thinking) 的專家投入輔導。

- 20 強入圍團隊，隊員總計 91 人
- 時間：長達三個月的培育協助
- 財務資源：每個入圍團隊 5 萬元獎金以及 5 萬元的研發補助，協助團隊彌補發展初期的資源缺口



導師顧問團：

- 六位設計思考領域專業教授：檢視提案是否符合在地需求，經由工作坊的演練，找出提案的修正方向。
- 聯發科技 22 位高階主管：從技術專業、團隊經營、效率精進等面向給予協助。



報名提案

評審機制

以問題分析、創意、專業應用及社會影響力四大面向進行評分，評審團包含創造力大師吳靜吉、資深媒體人何榮幸、聯發科技教育基金會董事張垂弘、開拓文教基金會蔡淑芳執行長、台大智活中心賴宏誌策略長、g0v 共同發起人瞿筱葳、資深社福工作者姚雨靜等。



獲得百萬首獎團隊為「Farm a better fish 養好魚」：

- 以 AIoT 智慧物聯網技術，導入養殖漁業的水中魚體成長監控與管理，以解決目前水產養殖缺工與人工採樣高耗損無效率的困境。整體計畫已完成全台五處漁場的場域實證。

百萬首獎

落地獎勵

提供後續的落地執行獎勵，鼓勵得獎團隊將提案落實，真正解決在地社會問題。

- 蜂巢數據：後續推廣田間感測器於多個農業產地，並整合向平台模式經營，協助農民行銷。
- Tech Mango: 後續參與 AI Cup 等政府計畫，協助 AI 人才培育，並計畫量產辨識設備，協助更多農民。



與地方創生優先推動地區重疊

與國發會所列出的 134 個地方創生優先推動鄉鎮區比對，智在家鄉的 167 個主題區域中有 45 個與地方創生優先鄉鎮重疊，其中以屏東縣 (10 鄉鎮) 最高，其次為花蓮縣 (6 鄉鎮) 與南投縣 (5 鄉鎮)。



6.1.2 NASA 黑客松

聯發科技與美國在台協會 (AIT) 攜手，提供最新終端 AI 開發平台 - NeuroPilot 應用課程給美國太空總署「2019 NASA 黑客松」競賽活動的參賽選手，引導參賽者運用最新 AI 技術，從 NASA 提供的數據中尋找解決方案。還贊助 20 套最新終端 AI 開發平台軟硬體給優秀的提案團隊，並加碼設立企業獎，提供獎金 6 萬元給 3 組運用 AI 平台的獲勝隊伍。

大會共 67 支隊伍 295 人參與角逐，聯發科技 AI 平台課程共 51 人參加，聯發科技企業獎首獎作品以 AI 技術運算解決太空中回傳地球檔案傳輸壓縮失真問題。



6.1.3 Hitcon

贊助第 15 屆臺灣駭客年會 (HITCON)，並獨家提供台灣造型的電路板門票，不只外觀精緻，韌體裡面更設計了 TrustZone 的資安題目，只要高手一破解，就會顯示彩燈。年會共有 14 隊角逐 1 萬美金首獎。





6.2 科技扎根與人才培育

6.2.1 科技扎根 - 結合核心價值，推廣台灣科普教育

長期投注資源協助台灣科普教育的推廣扎根，藉由「以城市為單位」、「以學校為單位」、「以人才為單位」三個策略層次，陪伴台灣科普教育持續深耕茁壯，2019 共推動 8 項 STEAM 相關計畫。

城市	學校	人才
以物聯網開發板 LinkIt™ 為基礎，設計不同年齡層適用的開源教學模組，藉由與縣市教育局處合作師培計畫，建立程式教育師資庫	全國小學科普實作獎勵計畫，獎勵師生進行科學專題研究	<ul style="list-style-type: none"> 2019 通訊大賽「聯發科技物聯網開發競賽」 NASA 黑客松 MakeNTU 智慧科技夏令營

專案說明

成果



城市

建立各縣市程式教育師資庫

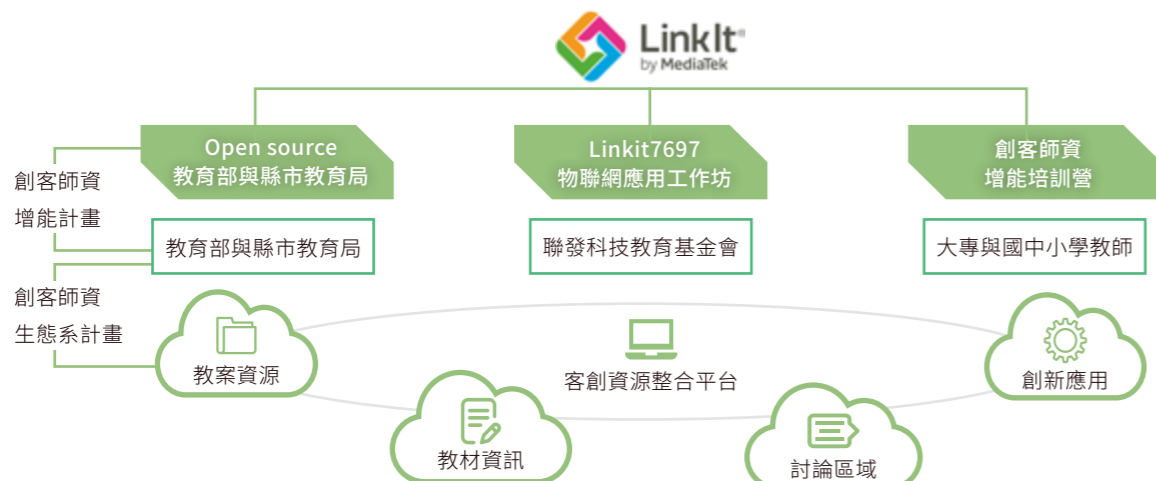
縣市程式教育師資扎根計畫
協助各縣市政府教育局建立程式教育師資庫。

- 主要工具：以物聯網開發板 LinkIt™ 為基礎，設計不同年齡層適用的開源教學模組
- 培訓形式：舉辦工作坊及師資培訓營，引導教師認識、熟稔程式寫作及物聯網應用
- 補充資源：提供教案與教材捐贈、後端應用的技術支持

共計投入內外部人力 18 人，包含縣市政府窗口與教學合作夥伴。2019 年共完成宜蘭、高雄、新北等 3 個縣市，培訓師資 159 人，擴及學生約 1,301 人，完成培訓時數 78.5 小時。



LinkIt 創客資源整合平台 - 培養動手解決社會問題的人才



學校

啟發學生對科技的興趣，關注偏鄉資源不均

專案說明

全國小學科普實作獎勵計畫
2011 年啟動，支持學校師生投入科學專題研究。提供資源協助各校師生投入專題實驗與後續研究，跨越科普學習的第一個門檻。

- 提供資源：科普選書、師資培訓營及三階段獎金提供，包含初選補助、縣市科展獎金、全國科展獎金
- 關懷偏鄉：特別保留了 40% 的初選名額給偏遠、特偏、原民與弱勢學校
- 其他獎助：59 屆全國科展，贊助大師有約講座及台灣科教館青培計畫

成果

2019 年全國共有 121 申請件、來自 39 個學校共 43 提案入選，共計有 81 位教師與 201 位學生獲得科普實作獎勵計畫的入選肯定，並有 39 件於縣市科展獲獎、11 件於全國科展獲獎。



大師有約講座：約 300 人參與



2,000 本科普圖書捐贈入選學校，各校舉辦科學週說書人、朝會導讀等活動，共寫出 1,625 張心得卡



台灣科教館青培計畫：43 件作品 77 位學生通過青培計畫，其中 23 件作品通過 2020 年臺灣國際科學展覽會初審進入複賽



師資培訓營：共培育 47 名科學專題指導教師



動手解決社會及環境問題

人才

2019 年通訊大賽

Mobileheros 通訊大賽，2019 年已跨入第 18 屆，共吸引 206 隊、596 位開發好手參賽。聯發科技於「聯網未來挑戰賽」及「5G 及物聯網天線及系統創新設計競賽」分別頒發一名企業特別獎給「VMFi 聲麥無線」及「天線跟著市場走」團隊，獎勵具生活應用價值的提案。



智慧科技夏令營

與科教館、台大電機三強聯手共同推出的「智慧科技夏令營」，提供免費營隊給 34 名頂尖高中生與 1 名國中生，透過講座與大量實作，融合電機、程式、人工智慧的理論，並透過營隊後的回流指導，教授指點修正方向，最終作出自己的智慧科技專題。



6.2.2 人才培育 - 投入產學合作以及高等教育人才培育

聯發科技自 2002 年開始投入高等教育產學合作，每年訂定不同的研究主題，依各學校技術研發領域專長，分別進行前瞻技術開發，並致力高等教育人才培養，同時也積極與國際接軌，18 年來投入經費已逾 12 億元。與學校連結的模式包含共同成立創新研究中心、執行特定計畫之產學大聯盟、參與各種學術研究機構、延攬海外優秀師資、獎助海內外碩士生，並積極參加各種國際論壇、科技交流活動等，國內外曾經合作學校達 19 間大學，包含台灣大學、清華大學、交通大學、臺灣師範大學、成功大學、中正大學、海洋大學及台灣科技大學、北京大學、中國科學技術大學、University of Florida、Harvard University、University of Oulu、Oregon State University、University of Mississippi、Massachusetts Institute of Technology (MIT)、University of Twente、University of Southern California、UT Austin 等。

創新研究中心

校園內共同成立創新研究中心，結合校園深厚的研發能量，創造更多創新思維

產學大聯盟

響應科技部政策「企業出題、學界解題」，與學校共組產學大聯盟

學術研究機構

加入各項學術研究機構

延攬海外優秀師資

鼓勵全球菁英人才回流，招募海外頂尖師資和優秀人才

獎助海內外碩、博士生

獎助國內優秀的電機資訊領域碩士生，培養未來國內科技研究及教育人才，提升我國電子科技基礎研究的競爭優勢

高科技交流活動

響應與積極參與國內外各種研討會、交流活動，幫助產業升級加入各項學術研究機構



計畫說明	成果
<p>成立創研中心 2013 年底逐一成立「聯發科技-台大創新研究中心」、「聯發科技-交大創新研究中心」及「聯發科技-國立清華創新研究中心」，結合台、清、交三校深厚的研發能量，創造更多創新思維；每年依教授提案計畫數量，投入數千萬費用不等。2019 年聯發科技投入高等教育產學經費逾新台幣 5,000 萬元。</p>	<p>2019 年三個研發中心總計執行 26 個計畫、申請 5 件專利、發表 59 篇論文；延攬執行計畫之畢業生進入本公司服務共計 19 位。</p>
<p>產學大聯盟 響應科技部政策「企業出題、學界解題」，透過學校豐沛的研發能量與創新能力，協助企業解決問題，從 2014~2019 共執行與台大合作之「前瞻下世代行動通訊終端關鍵技術研究」及交通大學執行之「三維通信網路技術及其在智慧校園之應用」計畫；二計畫總投入經費二億餘元。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「前瞻下世代行動通訊終端關鍵技術研究」成果計有：專利申請逾 30 件，發表論定期刊 200 餘篇；學校首度參加標準提案會議，三年提案數達 36 件；和國內外大廠之共同提案達 19 件。 「三維通信網路技術及其在智慧校園之應用」此計畫參與廠商計有廣達電腦、聯發科技、漢民科技、中華電信、光環科技五家，其中本公司執行成果計有：專利申請 3 件，發表論定期刊 42 篇；其他：標準申請 1 件。
<p>參與學術研究機構 除了與學校進行產學計畫合作外，聯發科技也加入各種技術研究機構，透過參與、討論，與國際接軌。</p>	<p>2019 年，聯發科技參與的學術研究機構有：MIT CSAIL Lab、MIT CICS、Khronos Group、台灣半導體協會、臺灣半導體產學研發聯盟、台灣電磁產學聯盟、臺大系統晶片中心等。</p>

計畫說明	成果
<p>延攬海外優秀師資 與國立交通大學共同宣布「聯發科技青年講座教授」(MediaTek Junior Chair Professor) 獎勵計畫，於 4 年內 (2017 年至 2020 年) 提撥新台幣 720 萬元的經費，延攬學術卓越人才，希冀提升科技產業升級的創新動能。鼓勵全球菁英人才回流，招募海外頂尖師資和優秀人才。獎助對象包含交通大學特聘專任電機電子領域及電腦資訊工程相關領域傑出師資。</p>	<p>五位青年教授返台： 半導體產業學院管延城教授和吳添立教授、電機學院王學誠教授、資訊學院李奇育教授和資訊學院張永儒教授，專精研究領域包括：機器人、4G/5G 通訊、UX/UI 設計及半導體創新技術。</p>
<p>獎助海內外超過 500 名碩、博士生 2002 年開始設置「聯發科技國內博士班獎學金」，並於 2014 年起成立「創新研發中心獎學金」，持續獎勵國內優秀的電機資訊領域碩博士生，繼續在國內進修博士學位，以培養未來國內科技研究及教育人才，提升我國電子科技基礎研究的競爭優勢。獎助獎學金之博士生每月可獲 3.5 萬元、最長 48 個月的贊助。</p>	<p>自 2002 年開始至 2019 年已支持國內博士生 63 位及東協印度博士生 8 位，共 71 位博士生攻讀博士學位。2019 年共有 7 位持續領取 2015 年至 2017 年獎學金之博士生。2019 另獎助 MIT 博士生 1 位、交大 IIT 印度博士生 5 位。</p>
<p>全力支持高科技交流活動 響應與積極參與國內外高科技交流活動，幫助產業升級。</p> <div data-bbox="166 1035 638 1276"> </div> <p data-bbox="189 1283 629 1314">2019 兩岸頂尖大學 IC 設計交流研討會</p> <div data-bbox="166 1339 638 1614"> </div> <p data-bbox="261 1625 540 1656">2019 IC Summer Camp</p> <div data-bbox="166 1682 638 1936"> </div> <p data-bbox="166 1946 629 1978">全國高中教師電機資訊與智慧科技研習營</p>	<p>參與、贊助國內外科技交流活動或研討會包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第二屆台灣電信年會+ 2. 第一屆半導體科研青年論壇 3. 第二十五屆高性能計算及嵌入式編譯技術與系統軟體研討會 4. AVSS 2019 Taipei (16th IEEE International Conference on Advanced Video and Signal-based Surveillance, AVSS) 5. CVPR 2019 (2019 IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition) 6. 24th Asia and South Pacific Design Automation Conference 7. 2019 ASPDAC TPC meeting 8. 2019 AICAS (IEEE International Conference on Artificial Intelligence Circuits and Systems) 9. International Conference on Analog VLSI Circuits, 2019 10. 2019 VLSI-DAT 國際超大型積體電路研討會 11. 2019 VLSI-CAD 三十屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會 12. 2019 TSIA 半導體獎及年會贊助 13. 2019 兩岸頂尖大學 IC 設計交流研討會 14. 2019 年生醫電子工程應用研討會 SEMBA 15. 科技生態發展公益基金會 16. 2019 IC Summer Camp 17. 全國高中教師電機資訊與智慧科技研習營 18. 教育部 AIS3 資安人才培育營



6.3 公益及社會參與



聯發科技以積極的社會參與及公益支持行動，和社會站在一起。2019 年共有關注主題如下：

志工社

長期性：品格教育、閱讀寫作計畫、二手玩具募集、淨灘、水資源宣導



社會參與

長期性：大湖南扎根計畫、聖誕心願、IC 之音、新竹兒童探索館



6.3.1 志工社

聯發科技鼓勵員工與社會互動，找到更多具體實踐愛心與回饋社會的著力點。志工活動都是由同仁自主發起，為了持續耕耘需要協助的弱勢族群，2012 年正式成立志工社，期望透過組織系統化的管理方式，擴大聯發科技的社會影響力。同時，台灣地區在 2015 年正式通過志工假政策，每人一年有 8 小時志工假，鼓勵更多聯發人可以積極參與公益活動，從中實踐自己的公民責任。

志工社在 2019 年完成了「龍山國小品格教育」、「閱讀教育寫作計畫」、「淨灘」、「二手玩具募集」、「水資源宣導」等活動。

品格教育

自 2016 年，聯發科技志工社開始在竹科園區臨近之龍山國小進行品格教育服務，2019 年，共投入 28 人次志工講師、授課 24 個班級、672 位三年級小朋友，四年累計共動員 132 人次志工講師、授課 59 個班級、1,597 位三年級小朋友。



二手玩具募集

收集 38 箱超過 800 件玩具給台北市嬰幼兒物資交流中心與其他親子館。



閱讀教育寫作計劃

2018年起，由熱心的聯發科技志工自主發起「閱讀教育寫作計劃」，出動32位志工投入1,225小時，以獨立研發的教材及活潑有趣的教學方式，引導竹苗地區小學生閱讀與寫作表達的能力，參與學校包括原住民學生比例較高的苗栗東河國小、竹北博愛國小、新竹縣寶山鄉寶山國小、新竹縣竹北市東海國小、新竹縣寶山鄉雙溪國小、寶山國小山湖分校，以每學期四次課程方式，指導學生從觀察到構思，最終能完成一篇完整的作文，一年來共陪伴120位師生。



新竹南寮淨灘

同步響應世界環境清潔日活動，舉辦淨灘講座，共有66位聯發人與親友一同參與。

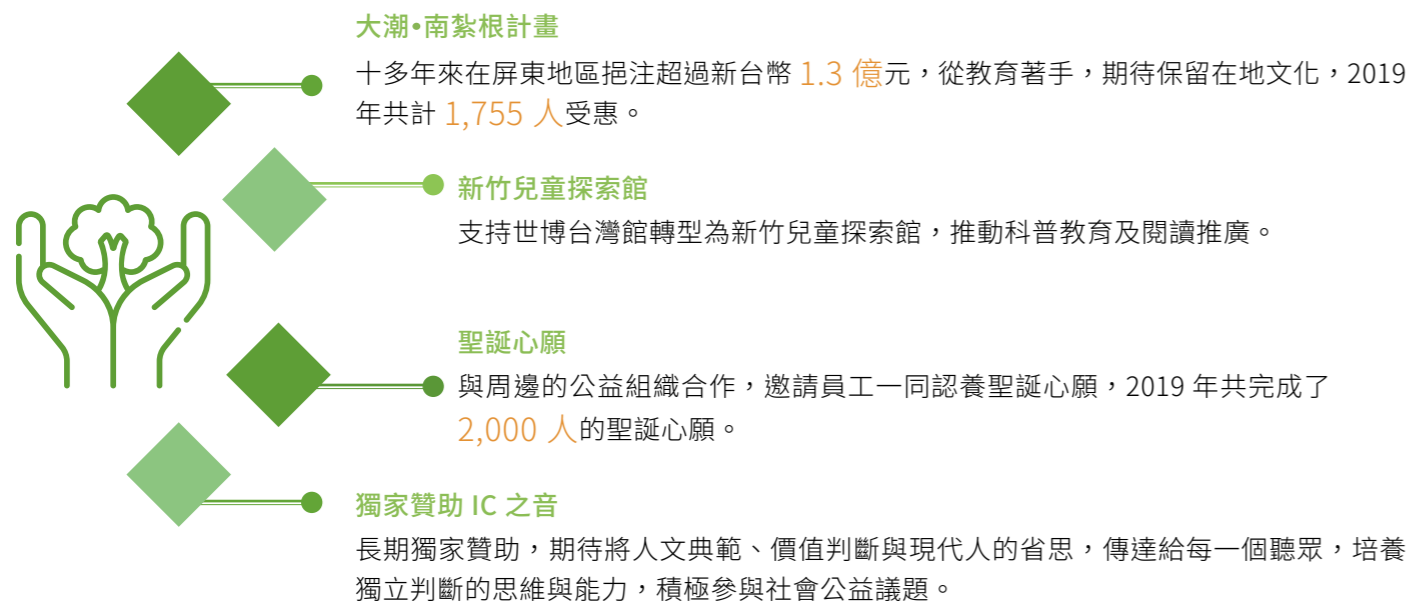
流浪動物關懷

邀請台灣之心愛護動物協會演講，內容包括TNR宣導等。此活動結合咖啡社共同義賣，義賣所得捐給台灣之心、相信動物、台灣動物不再流浪、台北市TNR等相關機構。志工社並發起徐園長護生園，流浪動物基金會，台北市流浪貓協會線上義賣與捐款活動，其目的為延續TNR相關機構協助，且義賣商品紅包與桌曆剛好為同仁迎接新的一年到來。



6.3.2 公益活動

聯發科技透過長期投入公益活動，達到社會共融，各項計畫如下：



大潮·南寮根計畫

聯發科技蔡明介董事長關心屏東故鄉孩子們的教育與環境，十餘年來在屏東地區挹注超過台幣 1.3 億元，以提升教育及幫助弱勢等。為此聯發科技教育基金會與台灣好基金會聯手推動「大潮·南寮根計畫」，希望從教育著手，導入人文與科普教育的資源，以保存在地文化。「大潮南寮根計畫」以四年為軸，逐年推動「潮書院」、「神農計畫@潮南」、「藍天教室」、「慢遊·大潮南」等計畫，2019年四個子計畫繼續扎根潮南地方教育，共2,653人受惠，四年累計開設課程及講座3,380堂/場，累積637個班及參與，師生與在地民眾共10,127人受惠。其中神農計畫特有的校田耕作之設計，充分展現蔡明介董事長對家鄉土地的深摯情感，以及對台灣土地永續發展的承諾與實踐，能讓孩子對於自然與人文環境的理解與保護，永遠留存故鄉的美好。



聖誕心願

每年歲末，聯發科技都會與周邊的公益組織合作，舉辦聖誕心願認養活動，邀請公益團體的大朋友小朋友寫下聖誕心願，由公司員工發動認養，幫助每個需要的人溫暖過聖誕，2019共認養2,000個聖誕心願。

獨家贊助 IC 之音

聯發科技長期獨家贊助前清華大學校長劉炯朗主持的「我愛談天你愛笑」、「落花水面皆文章」以及知名學者劉燦樑主持的「與歷史對話」節目，希望透過兩位學者針對歷史人物與典故精闢且深入的剖析，將歷史的典範、價值判斷與現代人的省思，傳達給社會裡、社區裡的每一個聽眾。



新竹兒童探索館

新竹兒童探索館是聯發科技20周年送給台灣孩子的禮物，匯聚多年來推動科普教育及閱讀推廣的心念，捐贈5,000萬元，支持新竹市政府推動世博台灣館轉型為新竹兒童探索館。於2020年四月動工，預計2021年下半年開館，期望給探索館一個嶄新的面貌。未來兒童探索館會以科普教育、親子共讀、互動體驗為主軸，成為推動科普教育、啟發兒童無限可能的場域。

關於報告書

歡迎閱讀聯發科技股份有限公司（以下稱聯發科技）2019年企業社會責任報告（Corporate Social Responsibility Report, CSR Report），本報告透明且完整的呈現聯發科技在 ESG，環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向之努力成果，讓利害關係人清楚了解聯發科技實踐企業社會責任的理念與作為。同時，我們關注利害關係人的期望與需求，並在報告中做出相關回應，面對不足之處我們將秉持虛懷若谷的態度持續改進，力求超越利害關係人的期待。

報告架構

本報告採用 GRI (Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會) 出版之永續性報導準則 GRI Standards 版本，依循核心選項進行編撰，透過國際公認的報告架構，完整揭露在經濟、環境與社會領域上利害關係人所關注的議題，展現聯發科技落實永續發展的成效及決心。

報告範疇

本報告資訊揭露期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，前一本報告的發行日期為 2019 年 7 月，每年定期於網站發行報告，作為持續落實企業永續發展之重要使命。資訊揭露範圍以台灣新竹科學工業園區之營運總部為揭露核心，部份資料涵蓋聯發科技於各國分公司，若有涉及其他區域，將於報告中標註說明。未來將逐步納入關係企業及子公司重要資訊，展現聯發科技在價值鏈上的永續影響力。

撰寫原則

聯發科技蒐集國際重視的經濟、環境及社會議題，透過重大性分析了解利害關係人所關注的議題，作為本報告主要資訊揭露重點。我們遵循 GRI Standards 要求的四大報告內容原則與六大報告品質原則，並以 AA 1000 當責性原則標準 (Account Ability Principle Standard, APS) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行撰寫。

管理方式

本報告相關資料由聯發科技各部門主管審核內容之正確性與完整性，再由企業社會責任委員會之六大工作小組進行資料彙整與編撰報告，最終由董事會及 CSR 委員會主任委員及各部門高階主管檢視並確認聯發科技永續發展策略目標方向及重大議題管理方針。

財務報表數據為經過安永聯合會計師事務所 (Ernst & Young) 簽證後所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位；環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊；社會相關數據則涵蓋財團法人聯發科技教育基金會，其他量化數據單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

第三方保證

本報告書已委託獨立且具公信力之 BSI 英國標準協會台灣分公司依據 AA1000 保證標準及其 2018 年附錄進行第一應用類型中度保證等級之精神查證，確認符合 GRI 準則「核心」選項。保證工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，請詳見本報告附錄之獨立保證聲明書。

聯發科技股份有限公司

成立日期 1997 年 5 月 28 日

上市資訊 台灣證券交易所 股票代碼 2454

資本額 15,896,473,000 元

主要業務 智慧家庭、無線連結、穿戴電子裝置、
車用電子、客製化晶片及智慧手持裝置
等晶片提供

聯絡方式 為持續與利害關係人溝通，誠摯歡迎您與我們
聯繫，提供您寶貴的建議，聯絡資訊如下：
負責單位：聯發科技 CSR 委員會
地址：新竹市新竹科學工業園區篤行一路 1 號
電話：886-3-5670766 #27518
信箱：csr@mediatek.com



聯發科技企業社會責任網站 <https://www.mediatek.tw/corporate-social-responsibility#>

GRI 準則索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
一般揭露			
組織概況			
102-1	組織名稱	關於報告書	65
102-2	活動、品牌、產品與服務	1 全球觀	14
102-3	總部位置	關於報告書	65
102-4	營運據點	1 全球觀 1.2 全球布局	14 17
102-5	組織名稱所有權與法律形式	關於報告書	65
102-6	提供服務的市場	1 全球觀	14
102-7	組織規模	1 全球觀 3 人才 4 公司治理 關於報告書	14 27 41 65
102-8	員工與其他工作者的資訊	3 人才 3.1 人才布局	27 27
102-9	供應鏈	5 綠色營運 5.1 責任供應鏈管理	47 48
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無改變	
102-11	預警原則或方針	4 公司治理 4.5 風險管理	41 44
102-12	外部倡議	2 創新 2.2 創新實踐 5 綠色營運 5.1 責任供應鏈管理	22 23 47 48
102-13	公協會的會員資格	2 創新 2.2 創新實踐	22 23
策略			
102-14	決策者聲明	董事長的話	02
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	4 公司治理 4.5 風險管理	41 44
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準 及行為規範	4 公司治理 4.3 誠信正直與法規遵循	41 43
治理			
102-18	治理結構	4 公司治理 4.1 治理架構	41 42

GRI 102：一般揭露 2016

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	
一般揭露				
治理				
GRI 102：一般揭露 2016	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	4 公司治理 4.1 治理架構	41 42	
	102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	4 公司治理 4.1 治理架構	41 42	
	102-33 溝通關鍵重大事件	4 公司治理 4.1 治理架構	41 42	
	利害關係人溝通			
	102-40 利害關係人團體	利害關係人溝通	08	
	102-41 團體協約	無成立工會和集體協商協定，定期透過勞資會議及多元方式與員工溝通		
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通	08	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通	08	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通	08	
	報導實務			
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	65	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於報告書 附表 2 重大議題價值鏈與範疇	65 13	
102-47 重大主題表列	利害關係人溝通	08		
102-48 資訊重編	無進行資訊重編			
102-49 報導改變	重大議題邊界無重大改變。微調一項重大議題，“創新”調整為“創新與產品盡責”；新增四項重大議題-“人才吸引與留任”、“人才培育”、“多元管道溝通”、“風險管理”，刪除三項重大議題-“薪資福利”、“建構多元包容職場”、“環境政策”			
102-50 報導期間	關於報告書	65		
102-51 上一次報告書的日期	關於報告書	65		
102-52 報導週期	關於報告書	65		
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	65		
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	65		
102-55 GRI 內容索引	GRI 準則索引表	65		
102-56 外部保證 / 確信	關於報告書	65		

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
重大議題			
經濟績效			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1 全球觀 1.4 財務績效	14 21
	103-2 管理方針及其要素	1 全球觀 1.4 財務績效	14 21
	103-3 管理方針的評估	1 全球觀 1.4 財務績效	14 21
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1 全球觀 1.4 財務績效	14 21
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4 公司治理 4.5 風險管理 5 綠色營運 5.2 氣候相關風險與機會管理	41 44 47 52
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	3 人才 3.4 員工體驗	27 35
	201-4 取自政府之財務補助	2019 年獲得政府補助項目主要為投資抵減及免稅之租稅優惠，相關資訊請參閱年報第 189 頁	
公司治理與法令遵循			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	4 公司治理	41
	103-2 管理方針及其要素	4 公司治理	41
	103-3 管理方針的評估	4 公司治理	41
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	2019 年未因違反環境法律或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰。 * 重大金額係為新台幣 100 萬元。	
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	2019 年未有就社會與經濟領域方面違反法律或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰。僅 2018 年一延長工時之違規個案，因加班申請及審核作業未依規完成，依 2019 年 1 月 14 日「竹環字第 1080001758 號」以違反勞動基準法規定罰鍰新台幣 7 萬元整。後續公司已對員工加強宣導及溝通加班申請作業。 * 重大金額係為新台幣 100 萬元。	
市場形象 / 品牌價值			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1 全球觀 1.1 品牌願景	14 14

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
重大議題			
GRI 103: 管理方針 2016	103-2 管理方針及其要素	1 全球觀	14
		1.1 品牌願景	14
	103-3 管理方針的評估	1 全球觀	14
		1.1 品牌願景	14
客戶關係管理			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1 全球觀	14
		1.3 客戶服務	20
	103-2 管理方針及其要素	1 全球觀	14
		1.3 客戶服務	20
103-3 管理方針的評估		1 全球觀	14
		1.3 客戶服務	20
創新與產品盡責			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	2 創新	22
	103-2 管理方針及其要素	2 創新	22
	103-3 管理方針的評估	2 創新	22
人才吸引與留任			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	3 人才	27
		3.2 最佳雇主	28
	103-2 管理方針及其要素	3 人才	27
		3.2 最佳雇主	28
	103-3 管理方針的評估	3 人才	27
		3.2 最佳雇主	28
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	3 人才	27
		3.2 最佳雇主	28
	401-3 育嬰假	3 人才	27
		3.2 最佳雇主	28
多元管道溝通			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	3 人才	27
		3.4 員工體驗	35
	103-2 管理方針及其要素	3 人才	27
		3.4 員工體驗	35
	103-3 管理方針的評估	3 人才	27
		3.4 員工體驗	35
供應鏈永續管理			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	5 綠色營運	47
		5.1 責任供應鏈管理	48
	103-2 管理方針及其要素	5 綠色營運	47
		5.1 責任供應鏈管理	48
	103-3 管理方針的評估	5 綠色營運	47
		5.1 責任供應鏈管理	48

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
重大議題			
供應鏈永續管理			
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2019 無新供應商	
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	2019 無新供應商	
人才培育			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	3 人才	27
		3.3 人才培育	32
	103-2 管理方針及其要素	3 人才	27
		3.3 人才培育	32
103-3 管理方針的評估	3 人才	27	
	3.3 人才培育	32	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3 人才	27
		3.3 人才培育	32
社會公益活動			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	6 在地實踐	58
	103-2 管理方針及其要素	6 在地實踐	58
	103-3 管理方針的評估	6 在地實踐	58
風險管理			
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	4 公司治理	41
		4.5 風險管理	44
	103-2 管理方針及其要素	4 公司治理	41
		4.5 風險管理	44
	103-3 管理方針的評估	4 公司治理	41
		4.5 風險管理	44
其他議題			
GRI 202: 市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	1 全球觀	14
		1.2 全球布局	17
GRI 204: 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5 綠色營運	47
		5.1 責任供應鏈管理	48
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5 綠色營運	47
		5.3 環境管理	53
GRI 303: 水與放流水 2016	303-3 取水量	5 綠色營運	47
		5.3 環境管理	53
	303-4 排水量	5 綠色營運	47
		5.3 環境管理	53
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5 綠色營運	47
		5.3 環境管理	53
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5 綠色營運	47
		5.3 環境管理	53
GRI 306: 廢汙水和廢棄物 2016	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	5 綠色營運	47
		5.3 環境管理	53

查證聲明書 / 證書



獨立保證意見聲明書

聯發科技股份有限公司 2019 年企業社會責任報告

英國標準協會與聯發科技股份有限公司(簡稱聯發科技)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對聯發科技股份有限公司 2019 年企業社會責任報告進行評估和查證外,與聯發科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對下列聯發科技 2019 年企業社會責任報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查聯發科技提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由聯發科技一併回覆。

查證範圍

聯發科技與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與聯發科技股份有限公司 2019 年企業社會責任報告揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估聯發科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結聯發科技股份有限公司企業社會責任報告內容,對於聯發科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、聯發科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告並無重大之不實陳述。我們相信有關聯發科技 2019 年的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告所揭露之績效資訊展現了聯發科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就聯發科技所提供之足夠證據,表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於聯發科技政策進行訪談,以確認本報告中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 7 位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2019 年報告反映出聯發科技已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告涵蓋了聯發科技之包容性議題。

重大性

聯發科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告適切地涵蓋了聯發科技之重大性議題。

回應性

聯發科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。聯發科技已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告涵蓋了聯發科技之回應性議題。

衝擊性

聯發科技已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。聯發科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告涵蓋了聯發科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

聯發科技提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告,與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了聯發科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告所屬責任,如同責任信中所宣稱,為聯發科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2019087
2020-06-16

...making excellence a habit.™

