



GLOBAL REACH LOCAL PRESENCE.

全球佈局、在地實踐

MEDIATEK

聯發科技

2017年企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



聯發科技 董事長 蔡明介

用創新打造更好的世界

董事長的話

2017年為聯發科技成立二十週年，我們提出「聯結無限·創意長發」(Connecting the Next Billion)宣言，代表聯發科技往下一個二十年出發的願景。我們將發揮研發創新的信念與專長，幫助更多的人們與世界連結，協助人們創造出價值和無限可能，這是一個充滿挑戰但又令人期待的新局面。

回顧2017年，我們也為因應挑戰而做好準備。聯發科技持續加深全球佈局、投資人才，並透過組織改造，以提升營運效率，使企業體質更具備全球競爭力。此外，我們也強化多元溝通管道，確保內部資訊順暢，讓全球同仁更清楚了解公司的發展方向，凝聚向心力，攜手開創未來。

在企業社會責任的落實上，聯發科技以「全球佈局·在地實踐」為出發點，並將目光投注在全球數十億人口。面對即將到來的5G和人工智能的時代，幫助人們掌握科技的力量，擺脫數位落差的限制，從而追求自我的福祉，這是聯發科技始終關注的課題。

因此，我們也重視在地的價值差異與創新能量，以具體行動落實社會關懷，並且激勵不同領域的科技創新。我相信企業的核心競爭力必須有助於創造社會價值，在帶動經濟發展、社會繁榮的同時，也能友善對待環境和關切社會的需求，才有可能贏得社會信賴，造就聯發科技的永續發展。

2018年是聯發科技二十一週年，也是未來二十年的新開始。聯發科技將一本初衷，以科技創新連結社會創新，讓世界每個角落，因為聯發科技的創新技術，獲得「實現更好生活」的永續動能；讓世界上每個人，都有機會創造無限可能，實現 Everyday Genius 的企業理念。



全球佈局 在地實踐

▼ 聯發科技經營理念：人才、創新、全球觀

聯發科技的願景是「藉由不斷創新，提供世界最佳的 IC 產品」，幫助人們實現更好的生活，至於經營理念則是「人才、創新、全球觀」三個面向，其中在人才方面，希望做到「以人為本，提供挑戰與學習的環境，發揮員工潛力使公司整體能力不斷成長」，在創新上，則要做到「經由發明與創新，提供客戶最有競爭力的產品與服務」。至於全球觀上，則是「以國際性的視野，運籌全球資源，追求所在產業的領導地位」。而公司的最高策略指導原則，則是「即時提供最佳的產品及服務」。

創新的根本在於創造經濟上的價值

創新的規模及影響分成三個層次，分別為局部性的創新、重大的創新以及結構移轉式的創新，每個公司都在追求不同形式的創新，聯發科技在發展的過程中，先以近乎重大創新的方式，讓具有競爭力的唯獨型光碟機 (CD-ROM) 晶片打入市場，再經歷過比較局部性的創新，將產品線進一步拓展到多功能數位語音光碟機 (DVD-ROM) 市場，現在則跨足通訊領域，就是希望追求更重大的創新，甚至是結構移轉式的創新。創新是聯發科技發展最重要的命脈，這也是我們在公司願景及經營理念中都強調創新的原因。

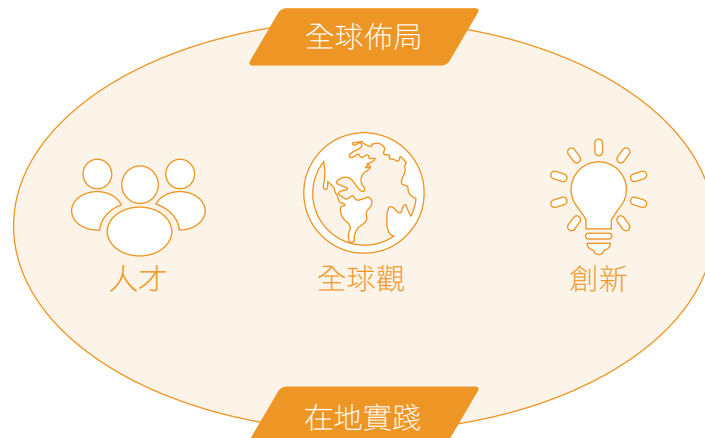
注重人才與全球觀，強化市場競爭力

當我們切入產品發展的時間點越來越早，挑戰也越來越大，不僅本身條件可能有所不足，環境因素也越來越重要。這時，我們當然要更強調全球觀及全球資源，因此在我們的經營理念中，會更強調人才及全球觀，因為只有吸收更多人才，充分利用國際性資源，才能在新產品線中爭取到更大的競爭力。

鞏固核心事業與追求永續成長

對任何公司來說，最大的挑戰永遠都是如何維持不斷的成長，而核心在哪裡對於追求成長的公司來說更為重要，若要追求新的核心事業，應要讓新的核心可以強化原有的競爭核心，新的核心事業要能夠橡樹的年輪一樣，從中心一輪一輪不斷的向外成長，如此才能充分利用過去的核心，追求進一步的成長。

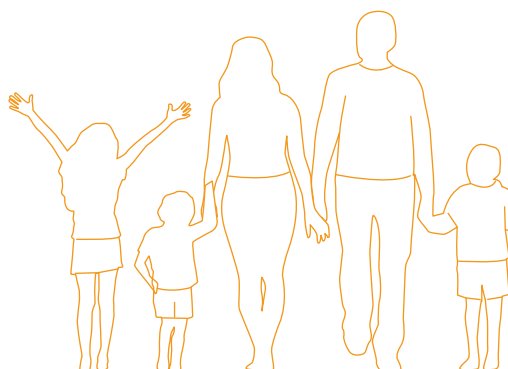
以人才和創新為本，佈局全球；與社會共榮，落實在地實踐



contents

目錄

聯發科技一覽	06
永續目標與績效	09
聯發科技永續特輯	11
歡慶 20 週年系列活動連結全球員工， 凝聚高度向心力	12
人性化創新科技驅動社會的進步	13
聯發工程師推動 IC 綠色創新	14
利害關係人溝通	15
全球觀	20
全球客戶服務	25
責任供應鏈	26
綠色營運	31
人才	39
全球人才佈局	40
人才發展	43
員工溝通與參與	50
薪資福利	53
創新	59
創新研發	61
創新能量	62
在地實踐	64
科技扎根	66
社會創新	67
人才培育	68
社區與社會參與	70
公司治理	77
治理架構	79
風險評估	81
投資人關係	82
財務績效	83
附錄一 2017 年度能源改善措施與效益	85
附錄二 GRI G4 標準對照表	86
附錄三 SGS GRI G4 獨立保證意見聲明書	89



▼關於報告書

歡迎閱讀聯發科技股份有限公司（以下稱聯發科技）2017年企業社會責任報告（Corporate Social Responsibility Report, CSR Report），本報告完整的呈現聯發科技在 ESG，Environmental 環境、Social 社會以及 Governance 治理三大面向之努力成果，讓利害關係人清楚了解聯發科技實踐企業社會責任的方式。

報告範疇與依據

本報告資訊揭露期間為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，前一本報告的發行日期為 2017 年 7 月，每年定期於網站發行報告，作為持續落實企業永續發展之重要使命。資訊揭露範圍以台灣之營運據點為揭露核心，部份資料涵蓋聯發科技於各國子公司，若有涉及其他區域，將於報告中標註說明。本報告採用 GRI（Global Reporting Initiative，全球永續性報告協會）出版之永續性報告指南 G4 版本，依循核心選項進行編撰。

管理方式

本報告相關資料由聯發科技各負責部門提供，其資料經由各部門主管審核內容之正確性與完整性，再由企業社會責任委員會之 CSR 推動小組進行資料彙整與編撰報告。財務報表數據為經過安永聯合會計師事務所（Ernst & Young）簽證後所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位；環境相關數據之計算基準與單位，則來自於政府公開資訊；社會相關數據則涵蓋財團法人聯發科技教育基金會，其他量化數據單位若有其他特殊意義，將以註解方式說明。

第三方保證

本報告書已委託獨立且具公信力之台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依據 AA1000 AS (2008) 第一類型中度保證標準與 GRI G4 核心選項（Core）進行保證，保證工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，請詳見本報告附錄之獨立保證聲明書。

聯絡方式

為持續與利害關係人溝通，誠摯歡迎您與我們聯繫，提供您寶貴的建議，聯絡資訊如下：

聯發科技股份有限公司	
負責單位	企業社會責任委員會
地址	新竹市新竹科學工業園區篤行一路1號
電話	(03)-5670766 #27518
信箱	csr@mediatek.com

聯發科技 CSR 企業社會責任專區



<https://www.mediatek.tw/about/corporate-social-responsibility>

聯發科技小檔案

聯發科技股份有限公司

成立日期 / 1997年5月28日
 上市資訊 / 台灣證券交易所 股票代碼 2454
 資本額 / 15,814,139,730 元
 主要業務 / 智慧手持裝置、智慧家庭應用、無線連結技術、物聯網暨穿戴裝置及車用電子



全球分公司列表

聯發科技全球總部設於台灣新竹科學工業園區，並設有銷售或研發團隊於新加坡、中國大陸、香港、印度、美國、日本、韓國、英國、芬蘭、瑞典及杜拜，全球員工人數已超過萬人，為世界各地的客戶提供最即時且優質的服務。

中國大陸

聯發軟件設計(深圳)有限公司 聯發博動科技(北京)有限公司
 聯發芯軟件設計(成都)有限公司 聯發科軟件(上海)有限公司
 聯發科軟件(武漢)有限公司 聯發科技(上海)有限公司
 聯發科技(合肥)有限公司

韓國

MediaTek Korea Inc. (Seongnam)

MediaTek USA Inc. (San Jose)
 MediaTek USA Inc. (Austin)
 MediaTek USA Inc. (Irvine)
 MediaTek USA Inc. (Woburn)
 MediaTek USA Inc. (San Diego)
 MediaTek USA Inc. (Seattle)
 MediaTek USA Inc. (New Jersey)

美國

瑞典
 MediaTek Sweden AB (Linköping)
 MediaTek Sweden AB (Stockholm)

芬蘭
 MediaTek Wireless Finland Oy

英國
 MTK Wireless Limited (Cambourne)
 MTK Wireless Limited (Kent)

杜拜
 MediaTek Wireless FZ-LLC (Dubai)

日本
 MediaTek Japan Inc. (Tokyo)

台灣

聯發科技總部
 聯發科技 - 竹北辦公室
 聯發科技 - 台北辦公室

印度
 MediaTek Bangalore Private Limited
 MediaTek India Technology Pvt. Ltd (India)
 新加坡
 MediaTek Singapore Pte. Ltd.

歷年報告書

2014



2015



2016



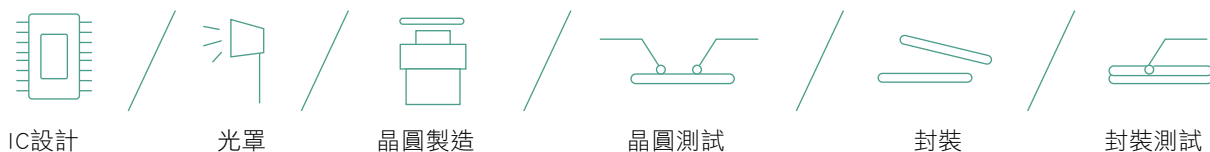
▼ 聯發科技一覽

1997年成立 2017年成立滿20週年

跨足14個國家設有30個辦公室的全球營運

Everyday Genius 聯發科技致力讓科技產品更普及，
因為我們相信科技能夠改善人類的生活、
與世界連結，每個人都有潛力利用科技創造無限可能

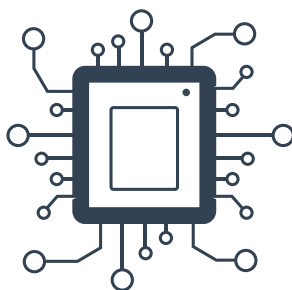
半導體產業鏈



MEDIATEK

聯發科技=無工廠IC晶片設計公司

89.9% 的員工為研發及技術支援人員



下游製造生產廠商

聯發科技下單委由代工廠生產製造

半導體產業

電子與半導體產業產品日新月異，產品生命週期相對較短，聯發科技身處於科技業的高速競爭當中，將持續投入研發資源，積極規劃並開發產品，提升組織效率，並密切注意市場需求及動向，期能以更優異的研發能力做即時應變，提高我們的競爭力，並擴大市場佔有率。

MEDIATEK



物聯網

智慧健康管理、
智慧家居、
穿戴型裝置、
定位系統(共享單車)

車用市場

自動駕駛系統、
車載資通訊系統、
車用資訊娛樂系統



聯發科技提供創新的晶片系統整合解決方案，包括光儲存、數位家庭（含數位電視、DVD 播放機及藍光播放機）、行動通訊、物聯網暨穿戴裝置及車用電子產品

與聯發科技的一天

隨著人類生活的進步，科技的日新月異，聯發科技所設計的晶片也已幾乎與每個人的日常生活習習相關。由家庭中不可或缺的電視、影音產品、語音助理，到個人行動設備，如智慧型手機、平板電腦等，都可以找到聯發科技晶片的踪影。雖然，使用者看不到我們，但我們已悄然地存在於世界各地所有人的日常生活中。聯發科技每年出貨約 15 億顆晶片，搭載於超過 50 種品項的各類消費性電子產品中。而於 2016 年起，更積極佈局車用市場，讓聯發科技於人類的連結度，由個人、家庭、再延伸到行動運輸。



家庭娛樂

數位電視／音響
DVD播放器／數位電視
光碟機



行動通訊

智慧型手機、
平板電腦

2017 全球榮耀

全球品牌

- ▶ 全球機構投資者信賴的權威金融雜誌《機構投資人》(Institutional Investor) 舉辦 2017「亞洲地區最佳企業管理團隊」評選，聯發科技名列為「最受尊崇企業」(Most Honored Company)、亞洲科技 / 半導體業「最佳執行長 (Best CEOs)」、「最佳財務長 (Best CFOs)」、「最佳投資人關係專業人士 (Best IR Professionals)」、「最佳投資人關係團隊 (Best Investor Relations Program)」及「最佳法人說明會 (Best Analyst Days)」前三名
- ▶ 獲 Forbes (富比士雜誌) 評為「頂尖跨國企業」及「成長冠軍」殊榮，並入選「亞洲上市公司 50 強」
- ▶ 榮獲芬蘭歐魯市 (City of Oulu) 頒發「2017 年直接對外投資企業獎」(Foreign Direct Investment Company of the Year 2017)
- ▶ 連續三年入選 Interbrand「台灣二十大全球品牌」
- ▶ 獲選富時社會責任 (FTSE4Good) 指數成分股
- ▶ 首次榮獲財團法人台灣永續能源研究基金會 2017 年台灣企業永獎最高榮譽「10 大永續典範台灣企業獎」，並同時獲得「TOP 50 台灣永續企業報告金獎」、「創新成長獎」、「社會共融獎」及「供應鏈管理獎」

創新

- ▶ 聯發科技 MT2503 榮獲 OFweek 2017 物聯網創新技術產品獎
- ▶ 聯發科技高效率視訊編碼 (HEVC)，為視訊編碼聯合作團隊 (JCT-VC) 的一員，相關應用榮獲 2017 年黃金時段艾美技術工程獎
- ▶ 連續三年亞洲唯一進入歐洲專利申請百大名單：全球第 81 名！台灣第 1 名！（2017 年申請件數高達 256 件，以通訊及多媒體技術領域為主）
- ▶ 獲資誠聯合會計師事務所《2017 全球創新一千大企業調查》評為「全球創新千大企業」

經營大事記



▼ 永續目標與績效

	短期目標	中、長期目標	2017 年永續績效
全球市場	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 優化智慧型手機產品，提升市占率 ▶ 透過新技術如 5G、人工智慧、語音控制等，提供更多高價值產品給全球客戶 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 達到更多元且均衡的產品營收佈局，包含成熟型產品、成長型產品以及行動運算平台 ▶ 在成長型產品市占率提高 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 數位電視、數位光碟 / 藍光撥放器、聲控協助裝置、功能性手機、Android 平板市場表現第一；智慧型手機市場表現第二；網路連線市場表現第三
創新	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續強化核心技術－開發 10 奈米以下先進製程晶片，開發 4G/LTE 通訊之改良技術，多媒體技術 HEVC / H.265 影像壓縮技術標準之發展，AI 加速器技術及 SoC 多核心技術、節能與軟體平台之開發 ▶ 持續研發應用技術－開發智慧型手機與平板應用，以及人工智慧 (AI)、物聯網 (IoT) 等關鍵技術 ▶ 產學互動－參與各項政府推動之產學交流，建立產學研界在 IC 設計軟硬體技術上的互動 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 開發 7 奈米以下先進製程晶片，延伸智慧型手機技術創新，並產生技術外溢效應 ▶ 進行物聯網、5G 通訊、人工智慧、工業 4.0、車聯網、影像壓縮標準技術、Software & Internet Service 等先進技術研發，積極參與國際標準制訂組織活動，並提出標準提案 ▶ AI on device 軟硬體、SoC 節能與軟體管理優平台技術之開發 ▶ 產學合作－除 IC 設計技術外，更與學術界在先進技術領域研發上交流 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 創新研發預算達 572 億元 ▶ 取得約 10,000 個專利 ▶ 台灣知識產權局 (TIPO) 的發明專利申請人中名列第四名 ▶ 歐洲專利局 (EPO) 自 2015 年至 2017 年連續三年申請量為台灣第一 ▶ 美國專利局 2017 年獲證數量全球排名躍升至前 100 名，台灣公司排名第三 ▶ MT2503 榮獲 OFweek 2017 物聯網創新技術產品獎 ▶ 連續 3 年入選 Interbrand 台灣前二十大全球品牌 ▶ 聯發科技開發的高效率視訊編碼 (HEVC) 相關應用榮獲 2017 年黃金時段艾美技術工程 ▶ 台灣唯一連續 14 年論文入選國際固態電路會議
人才	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立符合跨國實務的招募政策與流程平台 ▶ 設計與強化非金錢性獎酬，確保整體薪酬競爭力 ▶ 建立員工生理與心理健康預警機制 ▶ 提供符合性別、身心障礙友善的工作環境 ▶ 整合全球學習資源，建立 Global Learning Website ▶ 協助建立同仁個人發展計畫 (IDP) 有效落實職能培訓課程規劃 ▶ 改善績效與人才評核機制，強化人才發展功能 ▶ 落實全球溝通機制，提升溝通效能 ▶ 結合 20 週年慶，規劃及執行全球員工及眷屬共同參與的凝聚計畫；落實員工意見調查後改善方案的成效 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提升國際招募社群平台品牌觸及率與影響力 ▶ 建立關鍵技術領域 Global Talent Pipeline ▶ 整合產學合作資源，建立與深化全球重點大學校園關係 ▶ 建置符合法令規範醫療協助資源；針對員工身心健康的異常指標，積極規劃改善促進方案，獲得政府或公信單位健康職場認證 ▶ 建立跨營運據點之最佳管理實務分享平台，將創新融入公司活動與制度設計，運用多元平台，溝通計畫性議題，強化激勵與凝聚效果 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 員工離職率較 2016 年約降低 0.91% ▶ 員工新進率較 2016 年約增加 6.53% ▶ 共辦理 19 場校園徵才活動，成功招募至少 340 人 ▶ 健康促進活動參與 7,440 人次，平均滿意度 4.1 (滿分 5)

	短期目標	中、長期目標	2017 年永續績效
在地實踐	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提高志工參與率及影響力，增加員工自我實現 ▶ 成立卓爾榮譽學會 ▶ 與台清交進行計畫合作，成立創新研發中心 ▶ 東協及南亞台灣留學獎學金（首年集中印度） 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 以核心研發能力和社會併肩，透過科技創新應用解決社會問題 ▶ 持續贊助學校科技知識推展及科技教育、提倡學術交流、推動科技成長、關心社會動態 ▶ 人才培育產學合作：南向獎學金名額擴及南亞東協，帶動人才向台灣流動 ▶ 與海外分公司一起合作志工服務專案或其他大型專案 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 社會創新應用：1,100 名創客 ▶ 科技扎根教育：培訓教師 431 位，影響學生及創客 4,711 人；產學合作與社會公益費用約 1.7 億元；獎助超過 500 名碩、博士生 ▶ 公益及社會參與：2600 萬善款，全球超過 30,000 人受益 ▶ 20 週年全球員工公益路跑：11 個國家串聯，超過 10,000 人次投入，足跡超過 40,000 英哩，啟動 9 項公益專案，超過 27,000 人直間接受益，里程換算公司捐款 2,000 萬
營運管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續提升 IC 產品在使用階段能耗表現 ▶ 強化供應商在有害物質管理的落實程度，確保 100% 不使用衝突礦產 ▶ 提升能源效率與使用再生能源 ▶ 供應商社會企業責任聲明書簽回：100% ▶ 供應鏈 ESG(經濟、社會、環境) 評分與稽核：國內主要供應商 100% ▶ 供應商 EICC 自我評估問卷 80% ▶ 供應商 CDP 回覆率 80% 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續降低 IC 產品在使用及廢棄階段環境衝擊 ▶ 與供應商合作有效控制產品碳排放量，有效減少溫室氣體排放 ▶ 響應節能減碳推廣，整體企業資料中心用電，三年內節電 4% ▶ 回應國際永續發展之倡議及問卷 ▶ 供應鏈弱項持續改善 ▶ 供應鏈 ESG(經濟、社會、環境) 評分與稽核：海外主要供應商 100% ▶ 供應商 EICC SAQ 100% ▶ 供應商 CDP 回覆率 100%、分數 C-B 以上 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2017 年廠區節電比率達 10.6%，共降低 2,472 萬元的電力費用支出及 3,522 噸碳排，減排效益達 41% ▶ 2017 年所銷售晶片因能效提升在使用階段減排效益達 126 公頃（約當 4 座大安森林公園之建築面積）台灣紅樹林 ▶ 2 座高密度節能資料中心減排效益達 32 公頃（約當 1 座大安森林公園之建築面積）台灣紅樹林 ▶ 維持無使用衝突礦產 100%
治理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提升營運資訊透明度與強化董事職權－積極參與公司治理評鑑強化資訊揭露與保障投資人權益 ▶ 堅持誠信正直核心價值－建立從業道德行為遵循管理作業機制，並將此機制納入年度內控自評，以評量同仁對從業道德認知 ▶ 強化風險管理機制－鑑別重要作業風險與相關因應措施 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 保障利害關係人權益，強化董事會職能及審計委員會功能，包含：增加對董事之支援、財務營運控制等，並提升資訊透明度 ▶ 為加強對反貪腐及舞弊犯罪防治，建立舉報系統平台，揭露各類型舉報案件數量 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 榮獲《機構投資人》(Institutional Investor) 2017「亞洲地區最佳企業管理團隊」評選，最受尊崇企業、最佳執行長、最佳財務長、最佳投資人關係專業人士、最佳投資人關係團隊及最佳法人說明會前三名 ▶ 獲選富時社會責任 (FTSE4Good) 指數成分股 ▶ 獲 Forbes (富比士雜誌) 評為“頂尖跨國企業”及“成長冠軍”殊榮，並入選“亞洲上市公司 50 強” ▶ 董事出席董事會比率 100% ▶ 首次榮獲財團法人台灣永續能源研究基金會 2017 年台灣企業永續最高榮譽最高榮譽「10 大永續典範台灣企業獎」，並同時獲得「TOP 50 台灣永續企業報告金獎」、「創新成長獎」、「社會共融獎」及「供應鏈管理獎」

聯發科技永續特輯 Connecting the next billion



2017 年是聯發科技成立 20 週年，在科技無涯的領域裡，20 年間科技的驚人進展，讓搭載聯發科技技術的產品也俱時日新月異。我們的晶片解決方案可應用於手機、電視、機上盒、數位影音光碟播放器、路由器、平板電腦，以及智慧手環、智慧手錶和電玩遊戲機。意謂著在過去 20 年來，聯發科技已幫助個人有效連結到整個世界，讓人們發揮生產力並建立連結，進而享受生活週遭的美好事物。聯發科技始終不變地初衷是致力於打造一個更具包容性的世界。我們的願景是運用卓越的技術，提升及豐富大眾生活，往下個百億連結邁進。我們相信，每個人都存在這股潛力，透過科技創造無限可能。

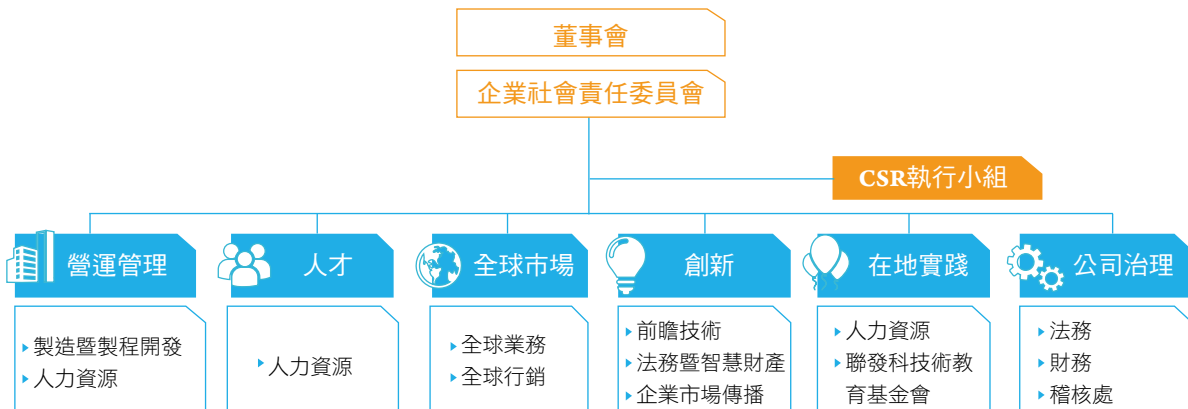
永續發展策略

以聯發科技的經營理念「人才、創新、全球觀」和六大核心價值，誠信、客戶導向、創新、勇氣深思、團隊合作、不斷精進作為永續發展的基礎，擬定聯發科技的四大永續策略：

- ▶ **全球觀**：以國際性的視野，運籌全球資源，追求所在產業的領導地位
- ▶ **人才**：以人為本，提供挑戰與學習的環境，發揮員工潛力使公司整體能力不斷成長
- ▶ **創新**：經由發明與創新，提供客戶最有競爭力的產品與服務
- ▶ **在地實踐**：結合經營理念，推動科技人才扎根，引領科技創新應用，賦能創新落地實踐

企業社會責任委員會

聯發科技企業社會責任委員會是由資深副總經理暨財務長兼公司發言人顧大為擔任主委，董事長蔡明介擔任最高負責人，以永續發展為最高指導原則，領導相關負責部門規劃與執行各面向之專案計畫，包含擬定年度企業永續發展主軸與方向、公司高層與各部門之溝通協調、調度內部各項資源、專案進度管控、認證稽核及獎項申請等工作任務。每年定期召開討論會議，針對六大發展策略報告當年度執行計畫，同時檢討上一年度執行成效，藉以持續不斷改進，達到企業永續發展之最高原則。為了持續追求企業永續發展，掌握國內外經濟、社會、環境的整體趨勢變化，持續與外部諮詢交流 CSR 相關事務藉以不斷精進聯發科技的永續思維。



▼ 歡慶 20 週年系列活動連結全球員工，凝聚高度向心力

歡慶 20 週年之際，公司舉辦系列活動，邀請全球同仁共同響應，活動由 4 月初的 “We Say Hi”（全球祝福影片）開跑，於全球收集 277 支祝福影片；接著，由全球各團隊透過便利貼佈置超過 116 座 “Post-it Wall”（便利貼塗鴉牆），不僅美化公司牆面，更展現聯發人的無限創意。五月時，搭配一年一度的公司慶，蔡明介董事長更透過影片與員工分享成立 20 年來筆路藍縷、開創新局的故事，及與所有同仁一起成長、持續精進的承諾。公司慶當天，更是首次進行全球跨時區直播，讓全球同仁共同為公司慶生。11 月，公司擴大舉辦運動會，由連結全球各辦公室聖火傳遞揭開序幕，集結來自總部、集團公司及眷屬總共超過 15,000 人的共同參與。

此外，公司更發起 Charity Run（全球員工為愛而跑）活動，邀請全球同仁透過公益路跑，累積里程轉化為企業捐款。在同仁熱情響應下，累積超過 40,000 英哩，超越原訂的台幣 1,500 萬捐款目標。為了肯定全球聯發人的愛心，公司也決定加碼台幣 500 萬捐款，達台幣 2 千萬，並將其用於海內外 9 個慈善公益專案，與全世界共享聯發人的愛心。



良好工作及經濟成長
提供創新多元的工作環境，在全球營運地皆提供多樣化、技術升級和創新來實踐高水平的經濟生產力



277 支 “We Say Hi” 全球祝福影片



集團運動會，發起全球聖火傳遞，邀請集團子公司參與同樂



全球公益路跑，累積超過 40,000 英哩，共捐贈台幣 2,000 萬元，用於全球 9 項慈善公益專案



116 座 “Post it Wall” 便利貼塗鴉牆



▼ 人性化創新科技驅動社會的進步

聯發科技的技術以人為本，致力於提升和豐富大眾生活。我們希望為社會帶來更聰明、更健康、更優質的生活體驗。聯發科技的晶片讓全球數十億人，都有潛力利用科技創造無限可能 (Everyday Genius)。我們不再只是獨善其身，而是一個倡議者與賦能者，讓社會大眾推動社會的進步。



雲端科技智慧防疫

2017 年於台南中正、國華友愛、成大、孔廟與海安等五大商圈店家完成物聯網捕蚊燈佈署，科技防疫應用之第一步經由物聯網捕蚊燈智慧裝置的佈建，可使防疫的成本大幅減低，精準度大為提高。最終目標達到掌控疫情、提升預測的準確性，更能降低登革熱對國人健康的威脅。透過產學合作與防疫實戰經驗，培養公共衛生與資訊科技防疫的優秀人才。

創客松

2017 年 MakeNTU 以人工智慧創客松 -AIInsight 為主題，聯發科技企業獎主題「以 AI 或物聯網解決一個具體的城市問題」，吸引 30 餘組好手挑戰，選出了解決環境問題的智慧垃圾桶以及為盲人導航的視障導航帽，讓創客動手實踐改變世界！



物聯網守護校園 - 日新國小校園安全監視系統

校園安全監視系統

協助日新國小利用聯發科技 LinkIt Smart 7688 平台，整合攝影機、雷射感測器，加上雲端系統，設計出一套成本低、機動性高、容易安裝及維護的校園保全系統。



工業化、創新及基礎建設

科技的適當可為社會問題提供解方，聯發科技以創新為基礎，積極推動科技的創新應用與政府及學術界的合作，共同解決社會問題，使所有人都能享受到科技帶來的益處；同時提供人人可負擔的起的網際網路管道

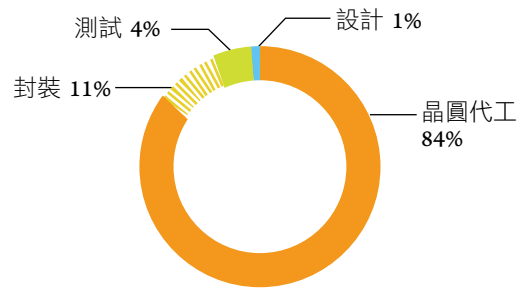
▼ 聯發工程師推動 IC 綠色創新



聯發科技的核心產品技術為晶片設計，現今社會對晶片應用無所不在，回應面對全球暖化現象氣候變遷的風險，我們認為在晶片設計階段所考量的省電結構、微小設計實際應用在科技產品上，所帶來的影響是巨大的。晶片在科技產品整體來說占比較小，但晶片是驅動產品運作的核心，良好設計的影響力是擴及整體產品生命週期。聯發科技以生命週期的思維，由設計、製造、使用、廢棄等四個階段評估的環境影響力進行評估。我們近年已持續進行晶片產品碳足跡的評估，目前已建立相當完整的 IC 碳足跡資料庫，由產品設計、晶圓代工、封裝、設計等階段進行產品製造碳風險評估。在 2017 年更加入在產品使用、廢棄階段的碳排放量評估，期望持續提升晶片環境化設計能力，轉變為低環境影響的產品型態。

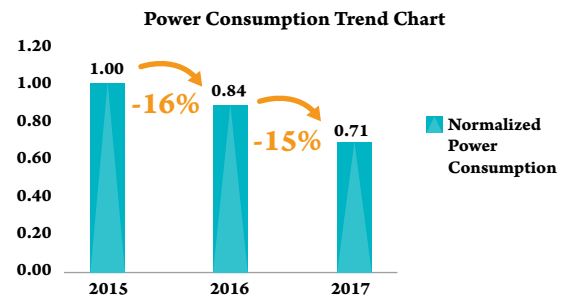
設計、製造階段

晶片在設計、製造階段的排放量為主要為晶圓代工，占整體碳排量八成。聯發科技致力由自身發揮影響至整體產業鏈，除持續要求供應商配合聯發科技所擬定出之各項環保政策，更積極降低針對高階 IC 晶片在代工所產生碳排量，與供應商偕同研究降低碳衝擊之製程方式。



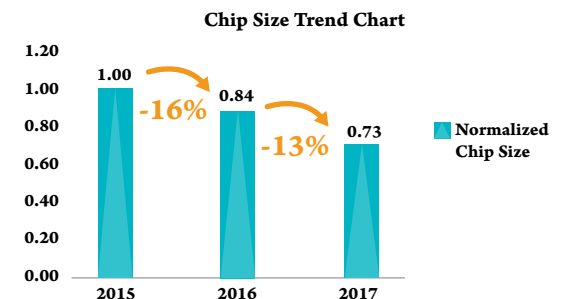
使用階段

產品耗能量精進：以 2015 年為基，在 2016-2017 每年持續降低至少 15% 的能耗比率，依 2017 年晶片產量計算，可節電 2.39 億度，降低 126,431 噸二氧化碳排放，相當於 126 公頃（約當 4 座大安森林公園之建築面積）台灣紅樹林吸碳量。



廢棄階段

晶片微小化設計：2016-2017 年持續減少晶片體積達 13%，依照 2017 年晶片產量計算可減少 19,415 公斤廢棄物的產生。



負責任的生產消費模式

持續在晶片微小化設計進行提升，2017 年持續減少晶片體積達 13%，晶片在廢棄階段可減少 19,415 公斤廢棄物的產生。



氣候變遷對策

晶片設計階段能效提升，2017 年持續降低至少 15% 的能耗比率；產品使用階段可節電 2.39 億度，降低 126,431 噸二氧化碳排放。

▼利害關係人溝通

企業永續經營需要長期與利害關係人有深度的溝通，由完善的溝通方能理解利害關係人所關注的議題。近年來聯發科技持續建立溝通管道，並聚焦回應利害關係人關注議題，調整永續經營的方針。聯發科技期望藉由利害關係人議合，與利害關係人共同攜手邁向充滿無限可能的未來願景。

利害關係人是指對聯發科技有利益、要求和利害影響關係的個人或團體。我們在鑑別利害關係人時，透過企業社會責任委員會會議決議出十大聯發科技相關的利害關係人，並透過問卷調查方式發送給公司高階主管，採用 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，衡量各個利害關係人與聯發科技之間的關聯性及影響程度，鑑別出六個主要溝通的利害關係人，包括客戶、政府、員工、股東與投資人、供應商、社會大眾／媒體。

聯發科技與利害關係人主要溝通議題

利害關係人	對聯發科技的意義	溝通管道	主要溝通議題	管理方式
 客戶	客戶為聯發科技最佳的策略夥伴。我們秉持客戶導向的精神，開發各種產品與服務，致力於協助客戶獲得成功	<ul style="list-style-type: none"> ☎ 電話及電子郵件 (每日) ☎ MediaTek On-line 平台 (隨時) ☎ 客戶抱怨處理管道 (隨時) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 技術研發與創新文化 □ 市場形象 / 品牌價值 	<ul style="list-style-type: none"> 📁 「全球觀」章節 📁 「創新」章節 📁 「全球客戶」章節
 政府	政府為聯發科技進入新市場與穩定當地關係的重要橋梁。同時，即時回應各地政府提出的法規需求，是我們基本的企業倫理	<ul style="list-style-type: none"> ☎ 公開資訊觀測站 (隨時) ☎ 法規說明會 (不定期) ☎ 公聽會 (不定期) ☎ 縣市政府教育局 (不定期) ☎ 中央機關教育部 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 遵守當地法規 □ 遵守產品與服務相關法規 □ 科普教育推廣計畫 □ 創客師資培育計畫 □ 教育法人議題 	<ul style="list-style-type: none"> 📁 「公司治理」章節 📁 「科技扎根」章節
 員工	員工是聯發科技最重要的資產。透過全球人才在 IC 設計上的創新及努力，使聯發科技成為全球技術領先的企業	<ul style="list-style-type: none"> ☎ 勞資會議 (每季) ☎ 全球各級溝通會 (每月 / 每季) ☎ 員工意見調查 (每兩年) ☎ 溝通平台 (隨時) ☎ Global Communication Platform (隨時) ☎ 員工申訴箱 (隨時) ☎ 公司意見箱 (隨時) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 員工認同與留任 □ 職涯發展與教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 📁 「人才」章節
 股東與投資人	股東與投資人是支持聯發科技的推手。透過資金的投資及公司治理的參與，讓聯發科技在永續發展的道路上可以走得更長遠	<ul style="list-style-type: none"> ☎ 年度股東大會 (每年) ☎ 季度法人說明會 (每季) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 永續發展策略 □ 公司治理與經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> 📁 「全球觀」章節 📁 「公司治理」章節 📁 「創新」章節

利害關係人	對聯發科技的意義	溝通管道	主要溝通議題	管理方式
 供應商	供應商為聯發科技提供卓越產品與服務的最佳合作夥伴。互信的合作關係，在面臨困難時可以互相伸出援手，偕同供應商一起永續成長	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商大會 (不定期) ● 供應商稽核 (不定期) ● 申訴信箱 (隨時) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 供應鏈永續管理 □ 衝突礦產管理 	<ul style="list-style-type: none"> □ 「責任供應鏈」章節
 社會大眾 / 媒體	社會大眾是聯發科技共同實踐美好生活的同伴。了解社會上需要幫助的對象，偕同當地社區、媒體及非營利組織一起實踐公民責任	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活動參與 (不定期) ● 記者會 (不定期) ● 校園演講 (不定期) ● 電子郵件信箱 (不定期) ● 電話聯繫 (不定期) ● 臉書 (隨時) ● 教育基金會官方粉絲團 (隨時) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 科普教育 □ 社會公益活動 □ 志工參與 □ 公益補助計畫 	<ul style="list-style-type: none"> □ 「在地實踐」章節 □ 「科技扎根」章節 □ 「社會創新」章節 □ 「人才培育」章節 □ 「社區與社會參與」章節

重大性分析流程

聯發科技持續精進 CSR 重大議題鑑別方式，2017 年除持續針對利害關係人調查外，並更進一步深入探討議題對我們的重大性，以及進行 CSR 核心策略規劃。分析流程請參考以下四大步驟：

標竿分析

聯發科技每年度進行同產業關鍵議題分析，以了解產業議題變動趨勢。

議題辨識

針對標竿分析結果並結合利害關係人近年度所關切之 ESG 議題，訂定出 2017 年議題項目。

重大議題排序

我們進行內、外部利害關係人調查，了解他們對於聯發科技 ESG 議題關注程度，以及營運過程中所可能帶來的風險及機會，並積極了解過去重大議題分析結果，積極分析利害關係人意見。

重大議題結果

內外部利害關係人調查結果在 CSR 委員會說明評估結果，進行深入的討論及最終的議題重大性排序，並針對 CSR 核心策略方向規劃。



重大考量面與邊界




重大性分析結果對照 GRI 考量面與管理方針進行資料蒐集，完整說明聯發科技在重大性議題永續作為及成果。依據資訊範疇，我們界定出組織內及組織外邊界，確保資料揭露的透明度及完整性。此外，部分議題雖然並非為重大議題，但聯發科技秉持透明與完整揭露的精神，依照 GRI 指標要求進行績效揭露。

▲ 具有重大性 ▼ 具有重大性，揭露完整資料

重大議題	GRI G4 重大考量面	組織內		組織外		
		台灣總部	全球分公司	客戶	供應商	社會大眾
公司治理與經濟績效	經濟績效	▼	▼			
薪酬福利	勞僱關係	▼	▼		▲	
	訓練與教育	▼	▼		▲	
技術研發與創新文化	非 GRI 指標	▼	▼	▲	▲	
環境政策與職業安全 衛生	能源	▼	▲		▲	
	水	▼	▲		▲	
	排放	▼	▲		▲	
勞資關係	勞僱關係	▼	▼			
供應鏈永續管理	供應商環境評估	▼	▼		▲	
	供應商勞工實務 評估	▼	▼		▲	
	供應商人權評估	▼	▼		▲	
	供應商社會衝擊 評估	▼	▼		▲	
遵守產品與服務相關 法規	法規遵循	▼	▼		▲	
客戶關係管理	非 GRI 指標	▼	▼	▲		
市場形象 / 品牌價值	非 GRI 指標	▼	▼	▲		▲
社會公益活動	間接經濟衝擊	▼	▼			▲

重大議題管理方針

重大議題項目	對聯發科技的意義	管理方針	對應章節
<p>公司治理與經濟績效</p>	<p>穩健治理架構是經營的核心基礎，持續經濟成長是營運的動力，兼顧環境與社會利益，創造最大價值</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依照台灣公司治理相關法規，制定公司章程及組織架構，董事會為最高管理階層，每年定期召開董事會議，討論與決策公司營運策略及方向。 2. 持續創新開發，維持各產品線的領導地位，積極發展更具競爭力的產品，透過新產品開發、優化產品設計、成本掌控等，提高整體產品競爭力與獲利能力。 	<p>公司治理</p>
<p>薪酬福利</p>	<p>為了吸引與留任卓越人才，提供符合期望的薪資報酬、貼心的福利措施，有助於凝聚同仁向心力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年衡量市場整體薪酬水準，依相關原則對本薪做適當調整。依照勞委會頒佈之職工福利委員會組織準則，由部門推派委員組成福利委員會。 2. 持續提供完善的教育訓練規劃，提供挑戰創新的環境，發揮員工潛力。 	<p>人才</p>
<p>技術研發與創新文化</p>	<p>不斷精進技術的各種可能性，提出創新的解決方案是聯發科技成為全球半導體產業領導者的關鍵</p>	<p>制定完善的專利申請流程，妥善保護智慧財產。每年舉辦研發金獎與特殊貢獻獎，鼓勵員工將創意發明專利化，塑造內部的創新氛圍，強化研發競爭力</p>	<p>創新</p>
<p>環境政策與職業安全</p>	<p>提供安全且健康的職場環境，使員工可以全心全意地投入工作、發揮所長與創造價值</p>	<p>環安衛政策依循 ISO 14001 及 OHSAS 18001 所制訂，定期執行環安衛管理系統之稽核，將政策公佈於內部網站，並教育公司內各級員工</p>	<p>綠色營運</p>
<p>勞資關係</p>	<p>聯發科技致力於打造多元學習、充滿挑戰與樂趣的職場環境，吸引來自全球各地的優秀人才加入我們的團隊。在工作複雜度增加的全球化工作環境中，要有效的工作必須透過團隊合作，而團隊必須包容來自不同文化的人才，學習各種不同文化的智慧，尋求創新的解決方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供符合、甚至優於法規之選留才制度 2. 提供具有競爭力的薪酬制度及貼心的福利項目 3. 打造多元學習與充滿挑戰與樂趣的職場環境 4. 多元且暢通之內部溝通管道與完整處理模式 	<p>人才</p>

重大議題項目	對聯發科技的意義	管理方針	對應章節
供應鏈永續 管理	聯發科技在整體價值鏈位於最前端的技術設計，而供應商是降低社會環境衝擊影響的關鍵	透過 ESG 三大面向進行供應商篩選，確認供應商的管理制度，並安排教育訓練及表揚優質供應商	責任供應鏈
 遵守產品與 服務相關法規	全球每 3 部手機就有 1 部是 MediaTek Inside，影響相當廣泛，遵循產品相關法規是全球化的基本責任	由法務暨智財本部負責制定相關政策，由稽核處負責監督執行，持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令	公司治理
客戶關係管理	使客戶獲得成功，建立緊密的合作關係是我們的經營理念，經營客戶關係是必要的管理措施	透過 MediaTek Online 平台服務客戶，並且不定期透過各種平台與管道與客戶溝通	全球客戶
市場形象 / 品牌價值	聯發科技始終將「以科技創新協助提升與豐富大眾生活」(Everyday Genius) 為品牌使命，運用創新科技解決方案與整合能力，來影響社會是我們最終的使命	創新為聯發科技的核心價值之一，我們期望透過全面性涵蓋技術、策略、行銷、管理、技術及流程的全面創新，面對挑戰採取行動克服關鍵問題，將構想轉化成具體行為，創造新市場形象與品牌價值	全球觀 
 社會公益活動	聯發科技的使命是「提升與豐富大眾的生活」，透過技術創新與發展對社會及環境有益的產品是其中一種途徑；另一方面，透過長期持續的社會公益，亦能體現回饋社會的初衷，而「善盡企業公民責任」也是我們八大經營理念的一則，深植在每位員工的日常生活	以「知識普及」與「科技的創新應用」為路徑，透過四個行動主軸「社會創新」、「科技扎根」、「人才培育」、「公益及社會參與」不斷深耕台灣，至 2017 年累積投入總額超過新台幣 15 億元，分別應用在教育推廣、產業發展、社會人文等領域，與社會共生共榮是我們的願景	在地實踐

全球觀

以國際性的視野，運籌全球資源，追求所在產業的領導地位



▼ 全球觀

從台灣出發，營運及產品遍布全球，聯發科技集團在全球的營運據點遍布 14 個國家，30 個據點。台灣為營運及研發總部，運籌美國、英國、芬蘭、新加坡、印度等全球研發資源，並持續擴大歐美洲市場、經營東南亞、非洲、中國大陸、印度等新興市場，讓全世界的人們都可以獲取科技所帶來的經濟與社會機會，在地實踐品牌理念！

- 從2014年進駐，目前已經成為Oulu最大的科技外商
- Oulu原是Nokia的發源地，聯發科瞄準當地無線通訊人才，也替Oulu開創邁入5G新格局，成為當地學生最想加入並參與研發工作的外商公司



芬蘭 Oulu

英國 Cambourne

- 位於劍橋近郊
- 英國辦公室是研發未來5G技術的重要實驗室，在台灣、歐洲或印度的工程師，都可以透過遠端連線來共同進行對手機晶片的設計和網路驗證。

印度 Noida、Bangalore

- 2004年於Noida設立子公司
- 2014年擴大至Bangalore 設置新據點
主要業務包含通訊技術研發、半導體後端研發及嵌入式和行動裝置客戶服務



台灣 Taiwan

新加坡

- 著重成熟技術領域研發



- 7個據點
- 著重先進技術和通訊產品研發

美國(San Jose, Austin, Irvinem, Woburn, San Diego, Seattle, New Jersey)

- 成立於1997年
- 聯發科技持續投資台灣，專注在人工智慧/深度學習、物聯網、車聯網、連結技術、擴增實境/虛擬實境、及軟體 & 網際網路服務的先進研發與技術，擴大全球運營。

中國大陸 ● 6個營運據點，成都、北京、上海、合肥、武漢、深圳

Make it in India

協助聯發科技的手機供應鏈夥伴在印度潛力無窮的未來埋下商業機會的種子，同時增加台灣及印度雙方在資通訊產業的交流，創造更多的合作契機，吸引近百位分別來自35家印度資通訊公司的中階主管及資深工程師 2017

聯發科技自2004年開始進入印度市場，於印度Bangalore設有研發中心。印度政府從2014年開始推展「Make in India 印度發光」，配合印度政府政策，聯發科技於2016年首創台灣半導體產業者第一個跨國培育人才的計畫，2017年完成第一屆培訓。

讓全世界的人們都可以獲取科技帶來的機會，實踐品牌理念

放眼全球，以高支配所得為主的10億人口是市場主流，但新興市場有高達60億以上人口，更是我們所關心的，聯發科技一向積極回應包括東南亞、非洲、中國大陸、印度等新興市場地區之科技應用需求，推動科技普及化，讓全世界的人們都可以獲得科技所帶來的社會與經濟機會，也是我們企業責任與品牌理念的一環。

品牌精神 Everyday Genius 以科技創新提升與豐富大眾生活，連結數位資源，推動科技普及化

自創業以來，聯發科技始終將「以科技創新協助提升與豐富大眾生活」(Everyday Genius) 為使命。為達到這項目標，我們致力於讓民眾可以輕鬆便利地接觸到最先進的科技，並以最親民與最實用的角度去推廣科技的普及，協助使用者運用我們的科技解決或改善週遭的生活問題，讓社會整體向上提升。我們正處於科技進入全面進步、全球合作的時代，每個人都有無限機會去透過科技，串連影響這個社會。我們運用創新科技解決方案與整合能力，使最新科技得以普及化，激發所有人的潛能，滿足大眾生活、工作、娛樂等各方面需求，讓世界地球村的人們緊密互助，發揮最大的影響力。

兼容並蓄 Inclusive- 創造無限可能

兼容並蓄是聯發科技願景中相當重要的一部分，也因此我們極力促使科技能夠到達每個人的手中。世界正在改變，科技賦予我們力量、促成公平的競爭環境，因為我們相信使用網際網路不再是特權，而是人權。脫穎而出的人不應該是因為擁有科技，而是由於利用科技所獲致的成就—創造無限可能的驚人舉。



連續第三年榮獲台灣 20 大國際品牌



品牌價值

榮獲財團法人台灣經濟研究院執行，全球權威品牌價值調查機構 Interbrand 承辦「2017 年台灣國際品牌價值調查」(Branding Taiwan)，全球 IC 設計領導企業之殊榮—品牌價值達 3.84 億元美元。

http://interbrand.com/wp-content/uploads/2017/11/BTB-2017-KV_Nov16_O.pdf



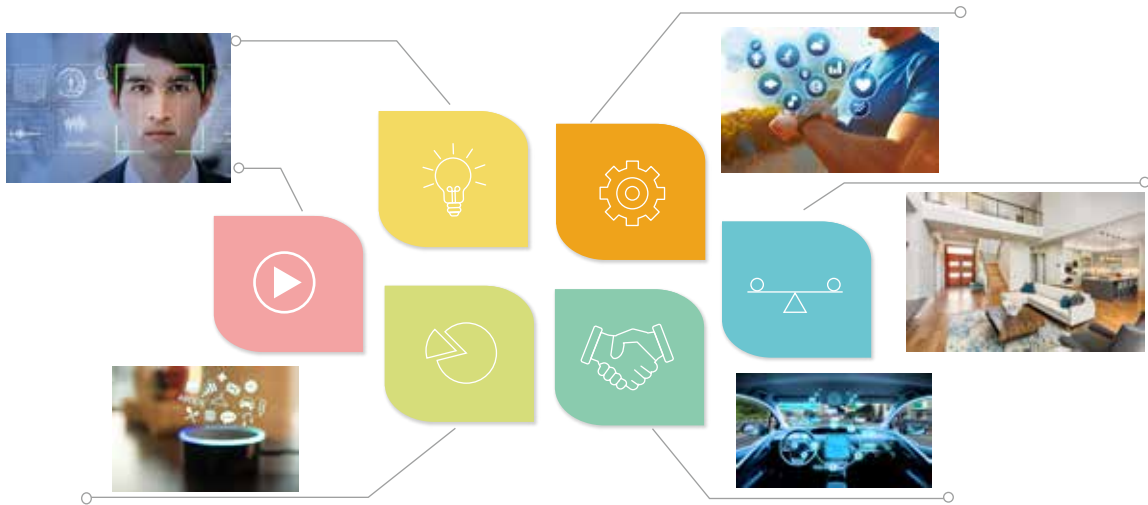
品牌理念

以內外並重為主軸，內部溝通為首，讓每位員工了解實踐品牌精神的重要性，可以盡己所能地開發使科技更普及或者是更容易使用的產品，以及更有效率的解決方案。對外部則是積極市場擴張及產品線併購佈局，緊抓智慧家庭潮流、開發家庭網路互聯產品，在激烈的智慧設備市場中展現強勁的品牌競爭力。



品牌經營

聯發科技深知品牌經營非短期游擊戰，而是長期的耐力挑戰。品牌經營將透過數位管道包括社群媒體，讓品牌與目標客群進行更聚焦的溝通。



2017 年品牌活動 遍佈全球

日本消費電子產品展 CEATEC



前進 NB-IoT 的商業應用

2017 年首次在日本參加當地最大的消費電子產品 CEATEC，宣布和軟體銀行 (SoftBank) 將於 2018 年第一季進行 NB-IoT 的互通性測試 (Interoperability test)，採用的是我們首款 NB-IoT (窄頻物聯網) 系統單晶片 (SoC) — MT2625，並在展場中展示此晶片，為日本發展各種 NB-IoT 的商業應用預作準備。



美國 2017 CES 消費性電子展



聯發科技在 2017 國際消費電子產品展 (CES) 上宣布其適應性網路技術 (Adaptive Network technology) 獲英國電信 (BT) 的家庭無線訊號全覆蓋 (Whole Home Wi-Fi) 解決方案採用，為家庭用戶提供易於安裝、無死角且信號穩定的無線網路服務。面對未來無線連接市場廣闊的成長空間，聯發科技和英國電信都在其中扮演著重要角色。另外也發表了 MT2533D 晶片平台刷新智慧耳機及車用免持電話的音頻體驗。





巴塞隆納 MWC 全球行動通訊大會

聯發科技持續參與 2017 年西班牙巴塞隆納世界行動通訊大會 (MWC)，現場除了首次展示全新 Helio X30 的手機功能像是 CorePilot 4.0、雙攝及更低的功耗表現外，還展示聯發科技在 5G 技術上的研發成果：1) 28Ghz 5G mmWave Hierarchical Beam Forming，2) 5G Smart Link 的技術。另外也宣布了將和 Nokia 合作開發下一代的 5G 行動通訊系統，結合聯發科技廣泛的聯網裝置客戶基礎與諾基亞專精的網路技術，為電信運營商及終端用戶打造「5G-ready」的生態系統。今年的參展及各種行銷溝通訊息及管道的安排，為公司爭取了 3,142 篇世界各地的曝光報導，而 MediaTek.com 也新增了 2 萬多的造訪紀錄，及 4 千多名的社群媒體的粉絲。



印度行動通訊展 (India Mobile Congress)

2017 聯發科技也首次參加在印度德里舉行的 Mobile Congress (IMC)，和 Qualcomm、展訊、以及印度當地各大運營商在同一個展場上展示我們最新的科技：Dual 4G VoLTE (雙卡雙 VoLTE / ViLTE)，以及許多原本只會在高階手機上才能享受到的功能，如雙攝、eMBMS，HPUE 等規格，都納入此次在印度發表的中高階 Helio P23，甚至較低階的 MT6739 的晶片。受到當地媒體的關注，更重要的是也開發一些潛在的商機。



聯發科技贊助 2017 世大運

聯發科技與宏碁及悠遊卡攜手合作，採用聯發科技專為運動及健身裝置設計的穿戴晶片平台與生物感測晶片；為世大運選手打造整合悠遊卡功能的智慧運動手錶，三家企業共贊助 13,000 支智慧運動手錶，均內建悠遊卡儲值、消費功能，同時可偵測即時心律、追蹤個人健康資訊、記錄運動和熱量消耗等功能，提供來自世界各地的參賽選手和其團隊，兼具便利生活和運動紀錄的台灣經驗，完整呈現台灣科技產品軟、硬體設計水準及服務整合的實力。



力挺世大運，讓世界看見台灣！

▼ 全球客戶 擁有全球國際品牌客戶

聯發科技的產品無所不在，除了良好的產品品質之外，我們深信與客戶維持良好的溝通管道，深入了解客戶需求，才是成功的客戶服務管理。因此，我們傾聽客戶聲音，從客戶觀點出發，幫助客戶解決問題，加速客戶新產品的研發速度，協助客戶獲得成功，成為客戶最佳技術後盾，創造雙贏的夥伴關係。

客戶專案管理

為了能讓客戶獲得最佳的服務，從開始接觸客戶時，即刻啟動專案管理流程。聯發科技建置許多提供客戶服務的平台機制，所有客戶提出之想法建議、策略考量及相關問題皆由平台進行統一彙整。同時，也與所屬部門溝通交流，定期更新推廣動態與維護平台資訊。各個相關計畫負責人依據平台推動狀態，每月彙整客戶狀態，並對客戶導入實際情況與困難予以進行資料記錄與彙整，進而提供適時的策略建議，讓客戶感受到我們對產品服務流程的嚴謹與用心。

專案管理流程



▼ MediaTek On-Line 完善的客戶服務平台

「讓客戶更容易跟我們做生意」是我們建置 MediaTek Online 平台的目標。在平台上我們提供各種系統功能，包括軟體授權、文件管理系統、交換檔案系統、線上課程、常見問題、推薦廠商清冊、軟體下載及線上提問等介面。這些介面可以協助聯發科技精準掌握客戶需求，提供符合客戶期望的產品功能，並加速客戶開發產品的速度，縮短產品商業化的時程。

當客戶對產品或服務有問題或建議時，可以透過 eService 線上提問功能進行諮詢。我們設有專責人員處理客戶在平台上提出的問題，並依照問題屬性分派給負責部門，使客戶的問題可以由專業人員協助處理，妥善解決客戶在產品開發上的疑難雜症。



品質管理系統

公司的品質管理能力與提供高品質產品，一向是客戶所重視的重要項目。為此，聯發科技建立完善的品質管理系統以及持續改善，以增進客戶對品質的信心與滿意程度。我們依據 ISO 9001：2015 之要求制定品質手冊，確保品質管理系統符合國際標準，並依照市場、客戶及內部管理之需求，界定品質政策。每年定期內外部稽核計劃，實施管理審查作業，並向公司最高管理階層報告，以確保現行品質管理系統的適切性與有效性，已於 2016 年 7 月完成轉版作業。為了產品佈局策略規劃，在品質管理新增「功能安全政策」，盡最大能力以避免功能安全元件因系統性／隨機／共同原因所造成的故障風險，並指派一位「功能安全經理」來承擔負責與功能安全相關的管理過程。

聯發科技 Autus 展現完整的車用解決方案，包括車載資通訊系統、車用資訊娛樂系統、毫米波雷達解決方案與視覺先進駕駛輔助系統。我們的高度整合平台將賦予車輛自動駕駛與察覺環境的功能。Autus 系統經過嚴格的驗證並符合國際標準，並藉由專業的車載品質保證團隊，確保達到客戶與合作夥伴的品質要求與信賴。2017 年與 TUV-NORD 合作發展 Automotive SPICE（面向汽車行業流程評估模型），提高軟體和硬體整合品質、成熟度和可追溯性，預計 2018 完成 Pre-assessment。

責任供應鏈 全面性供應商評核機制推動永續供應鏈

聯發科技為沒有製造生產之 IC 晶片設計公司，全球半導體產業技術領導者，在整體價值鏈中位於最前端的技術設計，後端的原物料採購、代工製造、封裝與測試等環節皆交由供應商執行，形成專業分工與互相合作的夥伴關係。然而，根據風險調查與碳足跡盤查後發現，主要對社會與環境產生衝擊影響的關鍵在於供應商，如何與供應商共同合作，降低社會與環境相關的潛在風險，亦為聯發科技的首要任務。

自 2016 年啟動社會責任稽核，除了要求供應商簽署社會責任保證聲明之外，聯發科技透過 EICC - ON 線上管理系統，來管理供應商永續作為之績效。聯發科技更編製責任商業聯盟準則（原 EICC，簡稱 RBA）相關教育課程予所有供應商，協助供應商了解相關規範與配合方式，發揮產業領導者的影響力，偕同供應商邁向永續發展的商業模式。

願景

與供應商建立互信且穩定的夥伴關係，共同成長與建構永續商業模式。

政策

供應商行為準則、綠色產品環境政策。

管理

透過 ESG 三大面向進行供應商篩選，確認供應商的管理制度與組織編制，每年/月進行實地/書面稽核，並安排相關教育訓練或改善會議，透過供應商大會表揚鼓勵優質供應商。

短期 目標

預計在 2020 年 80% 以上簽回行為準則保證書，並針對不符合規範之供應商進行輔導。

中期 目標

提升測試廠與記憶體晶圓製造廠在供應商風險評估控制在低度風險中。

長期 目標

為了與供應商共同成長，並持續改善供應鏈，透過實地稽核了解供應商執行狀況，針對未符合準則的供應鏈，提出改善要求，預計在 2025 年完成 80% 以上供應商實地稽核

供應鏈永續管理

為了與供應商建立長期穩定的合作關係，聯發科技以永續發展為願景方向，彙整經濟、社會及環境三大面向相關標準與倡議，納入聯發科技在供應鏈的永續管理方針中，藉以預先管控可能發生的風險，同時發掘出潛在的市場契機。



2017

年績效

- ▶ 2017年封裝廠於社會面向管理成效顯著，100%具備經濟、環境與社會面向之管理系統；晶圓製造廠在「社會責任管理」達80%，且封裝廠已100%具備EICC / SA 8000標準
- ▶ 自製EICC線上教育訓練課程
- ▶ 100%無使用衝突礦產

2017 聯發科技供應商大會

每年舉辦 OSAT (Outsourced semiconductor assembly and test) 年度獎項，參加的供應商代表人數超過百人，藉以表揚與鼓勵供應商的卓越表現。在 2017 年評選出最佳封裝廠、測試廠與貨運廠，並頒發技術發展獎與卓越營運獎。在評選過程中，主要檢視供應商的品質、產品規劃與工程技術等項目。為了鼓勵供應商重視永續發展，2017 年已在供應商評估已納入環境與社會相關評選標準，表揚最重視永續發展之供應商。



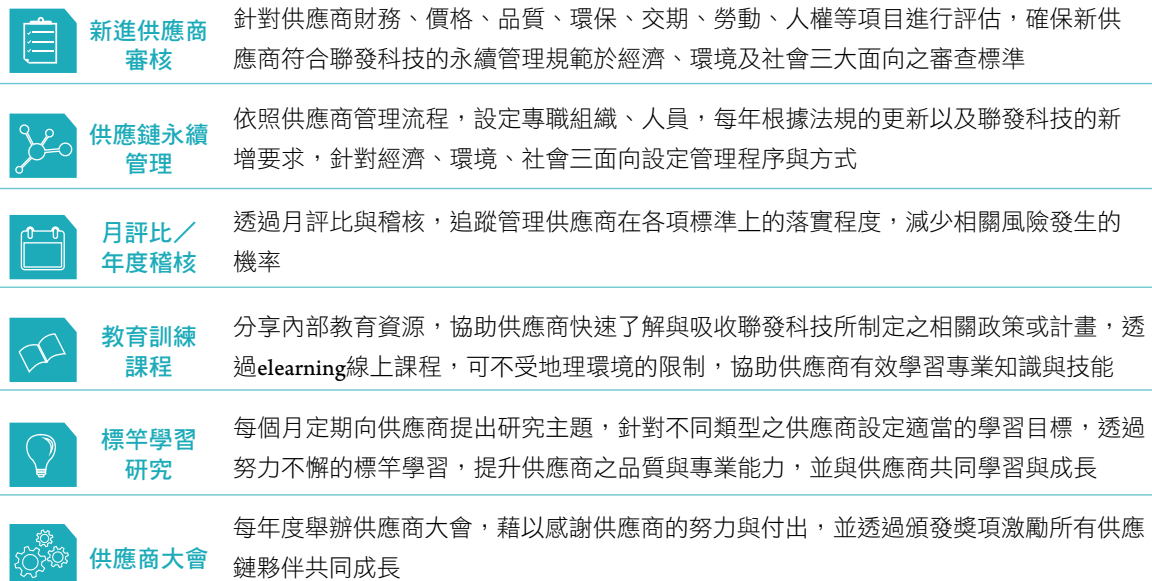
在經濟面向除了交期、產能、服務及品質等基本要素之外，為了配合聯發科技在物聯網市場的佈局策略，要求供應商具備 IATF16949 汽車產業品質管理系統，以便能與聯發科技共同研發車聯網的晶片市場。在環境面向上要求導入 ISO 14001 環境管理系統，同時致力於確保供應商無使用有害物質，以 Sony Green-Partner 與 QC080000 等為主要評核標準，藉以符合國際客戶對於產品安全性的需求。社會面向則以 RBA 責任商業聯盟準則、SA8000 與 OHSAS 18001 為主，確保供應商善盡社會責任，符合國際勞工權益，並提供健康與安全之工作場域。

聯發科技每年針對經濟、環境及社會面向進行供應商風險評估，調查供應商在各面向所具備的標準，進而鑑別出可能發生的潛在風險。第一階段是由供應商進行自我檢核，逐項確認符合程度，並提出佐證資料。第二階段則由聯發科技專責人員進行評核與實地審查，對照確認供應商提出之自評表與佐證資料進行審查，確保資料之正確性與完整性。

供應商永續管理三大面向與標準



供應鍊管理程序



供應商風險評估

聯發科技在供應商風險評估以經濟、環境及社會面向進行全面評估，經濟面向我們首重品質管理，供應商除了在 ISO 9001 已 100% 通過驗證，在 IATF16949 則達到 90%，在記憶體晶圓製造廠也提升至 43%，表示供應商對於品質管理及要求更加完整。另在環境面向，所有供應商皆取得 ISO14001 證書，我們並持續提升有害物質管理的績效，晶圓製造廠較去年提升 20%，未來將持續要求供應商將有害物質管理落在各個廠房。

社會面向目前表現在風險層級為高度與中度，2017 年供應商在社會風險的管理機制顯著改善的空間。尤其在封裝廠於社會面向管理成效提升顯著；封裝廠在「OHSAS18001」項目成長 25%。晶圓製造廠在「社會責任管理」達 80%，且封裝廠已 100% 具備 EICC / SA 8000 標準。至於記憶體晶圓製造廠在「社會責任管理」項目屬於高風險族群，我們將積極鼓勵供應商透過 EICC - ON 揭露自我評估問卷，提升社會責任管理效率。未來亦將持續追蹤供應商的符合程度，期望在 2~3 年內協助所有供應商在環境風險層級控制在低度水準。

面向	經濟面向		環境面向		社會面向	
類別	ISO 9001 品質管理系統	ATF16949 汽車產業品質管理	ISO 14001 環境管理系統	Sony Green- Partner / QC 080000HSPM	OHSAS 18001 職業安全衛生管理	EICC / SA 8000 社會責任管理
晶圓 製造廠	100%	80%	100%	80% ^{+20%}	100%	80% ^{+20%}
封裝廠	100%	100%	100%	100%	100% ^{+25%}	100% ^{+10%}
測試廠	100%	80%	100%	80%	60%	60% ^{+40%}
記憶體 晶圓製 造廠	100%	57% ^{+43%}	100%	43%	29% ^{-10%}	14%
整體比例	100%	79%	100%	76%	72%	64%

風險層級：▼ 低度風險 (X ≥ 60%) ▼ 中度風險 (60 > X ≥ 30%) ▼ 高度風險 (X < 30%) ※ 上標之數字代表與前一年比例之增減程度

供應商永續審查



品質審查

聯發科技在品質管理上以產業最高標準為目標，除了要求具備品質相關認證與管理系統之外，在審查表單中分為12個類別，從管理責任、進料、製程、倉儲、不合格品管制、矯正與預防、統計技術、量具監控、教育訓練、文件管理、合約管制與設計管制，其中共有242項品質指標。



綠色審查

為了確保供應商符合「綠色產品環境政策」所制定之相關規範，每年定期向供應商進行綠色審查，評分類別可分為管理責任、外包管理、製程管制及客戶支援，總共有51項調查指標。此外，衝突礦產調查也包含在內，要求供應商簽署聯發科技所擬定之無衝突礦產保證聲明書，並提供相關調查的數據資料。



社會責任審查

依照聯發科技參照EICC所制定出的「供應商行為準則」，從勞工與人權、健康與安全、環境保護、職業道德與管理體系五大面向進行審查。同時，透過EICC-ON確認供應商自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) 與驗證稽核程序 (Validated Audit Process, VAP)，深入分析供應商在社會責任的落實程度。

四個審查評分標準：

優良 (分數 ≥ 85)、良好 (70 ≤ 分數 < 85)、

再審查 (60 ≤ 分數 < 70)、取消資格 (分數 < 60)

評分標準須達到「良好」以上才能通過審查；「再審查」將會給予改善期限，並再次審查是否確實改進；「取消資格」將會取消訂單拒絕往來

確認供應商是否成為EICC會員
或加入EICC-ON填寫SAQ或經過VAP

供應鏈社會責任行為準則

聯發科技在 2015 年將 EICC 電子工業行為準則 (現稱「責任商業聯盟行為準則」, CoC of RBA)、國際勞工組織三方原則宣言、聯合國世界人權宣言等準則與倡議，正式列入聯發科技供應鏈行為準則。

我們要求所有供應商響應與遵守，作為全球電子產業供應鏈的優質企業，聯發科技持續維護從業人員及群體權利福祉。我們制定之供應商行為準則涵蓋五大面向：勞工與人權、健康與安全、環境保護、職業道德與管理體系，共有 39 項對應指標，持續回應國際上所重視之社會責任標準。



在2015年參考以下國際準則與宣言，將相關標準納入行為準則中

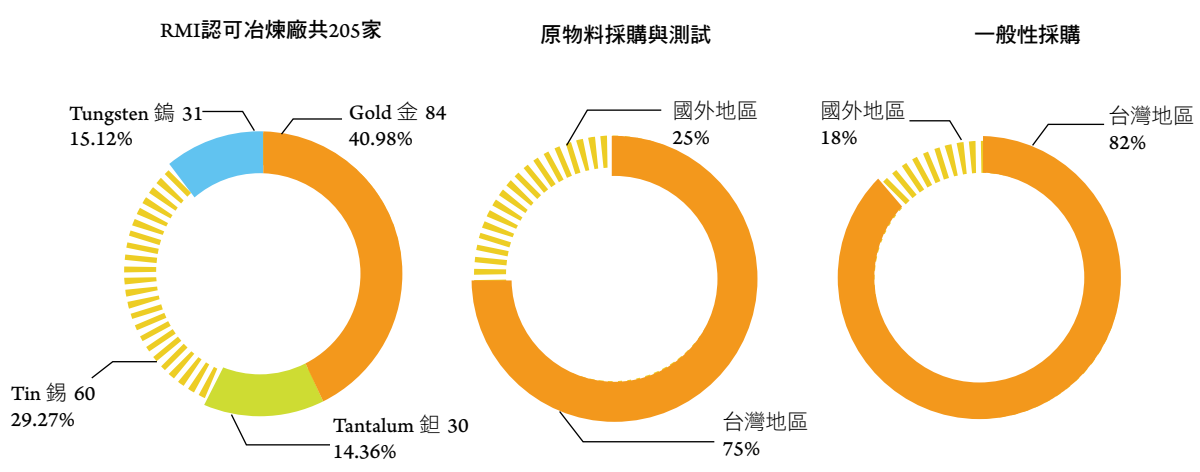
電子行業公民聯盟行為準則 Electronic Industry Citizenship Coalition Code of Conduct	聯合國世界人權宣言 Universal Declaration of Human Rights	國際勞工組織三方原則宣言 International Labor Office Tripartite Declaration of Principles
---	--	---

RBA 線上教育訓練課程

我們提出聯發科技「供應鏈社會責任行為準則」後，為提升供應商認知及落實到內部管理。我們製作線上教育訓練影片及訓練教材，課程包含 RBA 簡介、現況說明、參與效益、稽核流程與五大範疇之各項指標。及其目的是協助供應商清楚了解 RBA 對自身企業的影響與重要性，並了解各項指標所要求達到之具體作為，更有助於供應商因應聯發科技在執行的社會責任審查作業。目前已將 RBA 線上課程提供給供應商，後續將持續了解供應商學習狀況，並定期提供協助，落實行為準則規範。



拒絕使用衝突礦產

人權維護亦為聯發科技社會責任發展的核心理念之一，我們從 2011 年開始進行衝突礦產調查，依據「CFSP 無衝突礦產冶煉廠計畫」、「RBA 責任商業聯盟」、「GeSI 全球永續議題 e 化倡議組織」等規範，要求供應商提出不使用衝突地區物質的「無衝突金屬保證書」，證明其產品所使用的金屬皆無來自於衝突區。聯發科技在 2017 年使用 CMRT 5.10 版本，聯發科技物料使用 205 家冶煉廠，遍佈 35 個國家，並 100% 採用 RMI (Responsible Minerals Initiative) 認可的冶煉廠。



▶ 秉持當地採購原則

在採購政策上聯發科技秉持當地採購為原則，期望將工作機會留給當地居民，同時也能減少物料運輸上所產生的碳排放。然而，面對全球市場高度競爭，聯發科技會針對整體供貨狀況進行風險評估，以適當的比例採購不同地區的供應商來分散物料風險。此外，我們持續與供應商建立策略合作關係，定期檢討產品與服務情形，確保原物料的供貨品質及穩定度。未來除了繼續強化與既有晶圓代工廠的合作關係，亦積極與其他國內外的晶圓代工廠接洽，對於原料的來源、品質與價格提供更多的保障與選擇。

採購類型	採購項目	當地供應商百分比	分佈地區
 原物料採購 與測試	晶圓、IC晶片封裝、晶片測試	2017年供應商總數為 24 家，台灣供應商共有 18 家，占整體供應商比例 75%	台灣/中國大陸/ 新加坡/韓國
 一般性採購	供應商提供儀器設備、硬體設施及維護、零件耗材、應用軟體、測試服務等項目	2017年供應商總數為 588 家，台灣供應商共 485 家，占整體供應商比例 82%	台灣/中國大陸/ 美國/歐洲

▶ 綠色營運 落實節能減碳，綠色產品設計和永續營運基礎

呼應全球趨勢

全球氣候變遷不僅造成各種極端氣候、衝擊生物棲息地與生存條件，更嚴重影響到人類各種經濟及社會活動。面對地球暖化問題，2015年底通過之「巴黎協議」成為繼京都議定書之後，對全球溫室氣體減量具有法律約束力的新協議。面對此全球政府與企業同聲致力因應氣候變遷的趨勢，聯發科技作為世界領導 IC 設計公司，我們承諾將不斷創新節能產品，進行一系列的綠色環保及節能減碳的行動，並發揮對供應商的影響力，共同面對氣候變遷所帶來的各種風險，回應國際社會對氣候變遷的重視。

聯發科技積極鑑別氣候變遷帶來的風險（例如：缺水、缺電、颱風、地震等），持續控管極端氣候所造成的營運衝擊與損害。我們透過持續營運管理之機制，針對不同營運地點所可能發生的自然災害、颶風、地震、火災、電力中斷、水資源短缺等問題制定因應對策，以確保災害發生後可迅速恢復營運。聯發科技持續在各廠區實施節能減碳措施，在 2015~2017 年之節電比例，達到 7.4%~10.6%，並設定 2018 年節電目標為 11.3%。

綠色營運的短中長期目標

短期目標

完成台灣全據點溫室氣體盤查、最佳化運轉第一座新高效節能 IT 資料中心 (IT Data Center)，達到 PUE1.35 節能模式、調校新設廠區之設備達到最佳化運轉節能模式，精進既設廠區實施更加節能方法。

中期目標

拓展溫室氣體盤查至中國大陸據點、持續優化第二座高效節能資料中心營運效能，持續兼顧企業發展與節能減碳、建立跨 site 最佳管理實務分享平台，使全球各辦公室最佳節能資源做法能夠交流分享。

長期目標

進行全球溫室氣體盤查及風險評估，整體企業資料中心用電，三年內節電 4%、全球各辦公室依據最佳節能改善實務分享案例，執行節能改善做法。

資源管理

聯發科技通過 ISO 14001 環境管理系統，依照 PDCA 管理循環，以系統性的管理方法，使環境保護目標與策略具有一致性，並建立污染預防與改善機制，使聯發科技在環境保護上發揮更大的影響力。聯發科技主要專注於研發與設計 IC 技術上，至於晶圓製造、封裝、測試等生產作業，皆委託由外部廠商協助執行，在公司內部使用的能資源以電力及用水為主。2017 年我們更積極將揭露範疇擴大至台灣各廠區，積極進行能資源管理。

以 2015 年晶片為基，2017 年晶片產量計算，可節電 2.39 億度，降低 126,431 噸二氧化碳排放，相當於 126 公頃(約當 4 座大安森林公園之建築面積)台灣紅樹林吸碳量

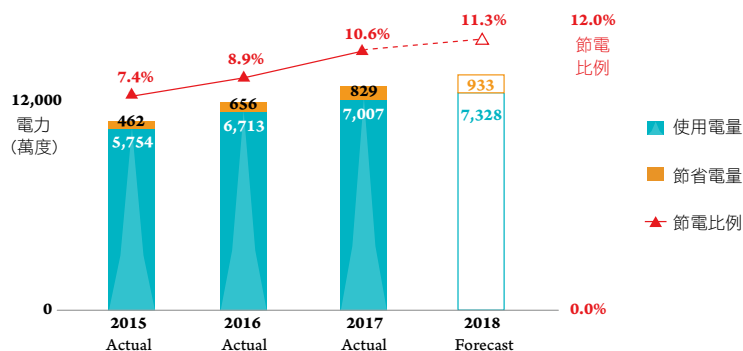
能源管理

在 2017 年總共使用 70,075 千度電力，用電量相較於前一年 4% 成長，主要原因是人力成長、E 棟新辦公大樓使用區域增加、E 棟正式啟用新 IT 機房、及 C 棟 IT 機房負荷成長，相較於 2016 年人均用電降低 0.6%。

為有效管理能源使用效率，聯發科技近年來持續致力於各廠區實施節能減碳之措施，彙整 2015~2017 年之節電比例，分別可以達到 7.4%、8.9%、10.6%，同時積極設定 2018 年之節電目標為 11.3%。以下說明在機房、辦公區域空調、照明、設備改善與電價等 2017 年進行的管理措施，以及 2018 設定之改善目標。



2017 年經濟部生產類別 " 節能標竿獎 "



* 資料範疇：HQ-ABCE、CP、TPE

單位：新台幣元

能源改善項目	改善方式 / 改善效益	2018 年改善目標
機房管理 共節省 電費 436 萬 能源 145 萬度 770 噸 /CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提高環境冷通道設定溫度 ▶ 風量平衡最佳化調校，使能減少空調箱設備運轉台數以及制冷冰水需量 ▶ UPS 機房封閉冷通道改善空調循環路徑，達到環境溫度下降並可停用及降載空調設備 ▶ 以 LED 取代傳統燈管照明並重新照明分配 ▶ 改善機櫃冷熱區混風現象，加強洩露點氣密處理， ▶ 區隔冷熱通道改善混風現象及加強洩露點封閉處理 	(1) 總部 C 棟節能機房 PUE 達到 1.33。 (2) 持續加強傳統機房密閉冷熱通道提高空調效率
辦公區空調管理 共節省 電費 1020 萬 能源 309 萬度 1,635 噸 /CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建置可變風量空調系統 (VAV)，並執行系統調控降低空調耗損，比傳統空調系統效率高 ▶ 夜間低負載時，提高冰水出水溫度 (7 → 8 度) ▶ 調整冰水系統由定流量為變流量，系統可依需求調整冰水需量及冰機運轉台數，以及控管空調運轉時間 ▶ 將冰水主機群組由單機獨立變更為群組聯供，減少運轉台數 ▶ 局部區域空調系統節能，包含提高環境溫度或運轉時間等，降低了空調設備運轉數量及冰水需量 ▶ 停車場進排氣設備，由全時段運作調整為尖峰 / 半尖峰時段運作 	節省冰水主機耗電量 2%。
照明管理 共節省 電費 292 萬 能源 98 萬度 518 噸 /CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 停車場照明燈管數量減半，非尖峰上 / 下班時段照明減量控制，假日部分區域關閉照明 ▶ 局部區域照明系統節能，包含更換為 LED 照明 	(1) 總部 A、B 棟停車場照明引進 LED 照明，預估效益每年可淨節省費用 10 萬元。 (2) 總部 A、B 棟會議室照明引進 LED 照明，預估效益在保固期 3 年內，可節省費用 15 萬元。
設備改善管理 與電價管理 共節省 電費 724 萬 能源 113 萬度 599 噸 /CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 使用高效能 UPS 設備，相較於傳統 UPS 設備轉換效率更高 ▶ 變更產品開發設備 (Emulator) 空調制冷模式由氣冷修改為水冷，降低環境空調制冷需量 ▶ 最佳化設定測試區 & 庫房區溫濕度設定 	(1) 機房傳統 UPS 設備負載節電費達 84 萬元。 (2) 檢討全年度契約的最有利容量值，取得用電最佳需量以減免基本電費的支出浪費。

* 詳細各項節能減碳措施以及效益可參考附錄一 2017 能源改善措施與效益表

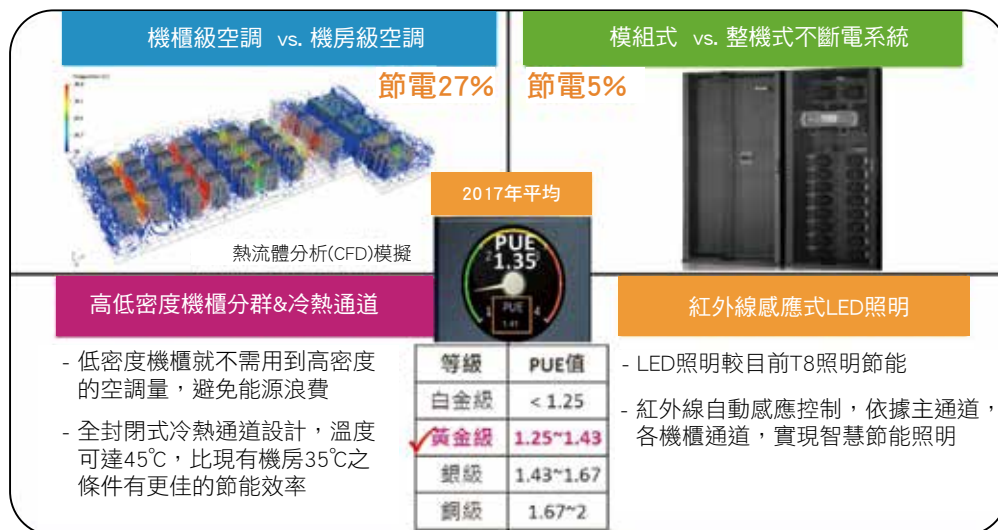
高密度節能資料中心

聯發科技專注於研發創新技術，對於資訊運算的質與量之需求持續攀升，而資料中心在高速運算時，會消耗大量的能源。為了降低資訊中心對整體環境的影響，透過改善用電系統、空調、機櫃、通道與照明等方式，突破傳統機房在能力的限制，成功轉型為新一代高密度節能資料中心，可支援新式高能高熱的資訊伺服器需求，成為支持技術研發的強力後盾。

經過結算，傳統式機房的能源使用效率（Power Usage Effectiveness, PUE）為 1.6，原先新一代 IT 機房 PUE 為 1.37，能源使用效率已優於傳統式機房。2017 年進一步調高機房環境溫度以節省空調用電之後，PUE 更下降至 1.35，其能源效率已達綠色建築認證標準（LEED）的黃金等級，相較傳統式機房之能效，新機房於 2017 年可節省 114 萬度電力及 342 萬元的電力費用，其減少的碳排放量相當於 6 公頃台灣紅樹林吸碳量，減碳成效相當顯著。

第二座高密度節能資料中心已於 2017 第一季完成，並於第二季開始逐步投入營運，迄今能源使用效率 (PUE) 為 1.41，已優於傳統式機房，並且於 2017 年可節省 1 公頃台灣紅樹林吸碳量及 58 萬元的電力費用。

以上兩座高密度節能資料中心，預估在裝機達到滿載規模時，每年可分別節省 176 萬度及電力 434 萬度電力（相較傳統機房），總計節電效益達到 610 萬度電力，減少的碳排放量相當於 32 公頃（約當 1 座大安森林公園之建築面積）台灣紅樹林吸碳量，節省年電費約 1,830 萬元。



溫室氣體排放管理

溫室氣體排放範疇一 & 二

2017 年首次進行完整台灣區據點溫室氣體盤查，計算聯發科技能資源使用所排放之溫室氣體，排放來源包含外購電力、公用設備、鍋爐、冷卻水塔、冰水主機等，其中排放量最高來源為外購電力 37,070 公噸 CO₂e，平均每名員工用電排放 5.97 公噸 CO₂e。未來將會持續盤查聯發科技所排放的溫室氣體，以掌握對環境所產生的衝擊影響。

註：電力係數採能源局 105 年電力排放係數

溫室氣體範疇三－交通接駁車

為有效減少公司同仁因差勤而產生的碳排放量，除了從公司產品、建築物等制定相關規範達到綠色環保的目標外，聯發科技也希望透過與員工切身相關的交通議題，進行環保的相關措施。2015 年 6 月我們開始推出上下班的交通車措施，共有四條路線承租大型巴士在定點沿途載送員工上下班。且提供聯發科技廠區移動接駁車，提供員工移動便捷性外，也降低交通運輸排放量。2017 年度，交通接駁車產生的 17,386 公噸碳排放；同樣，我們也在新竹總部放置 6 台腳踏車，鼓勵員工平時往來廠區能以腳踏車代替機車與汽車，一起為愛地球做出小貢獻。

註：接駁車係數採環保署環境資源資料庫 2012 年營業遊覽車（柴油）排放係數

水資源管理

聯發科技廠區用水來自各區自來水廠供水，2017 年總共使用 238,940 公噸水量，其用水量相較於前一年微幅成長，主要因為員工增加、辦公區域使用增加、辦公大樓使用區域增加。我們持續進行水資源項目改善計畫，預計節水比例維持 1.8%。2017 年排放 108,190 公噸廢水，相較於 2016 年增加 13%，主因為 E 棟建廠工程施工過程排汙水量增加。

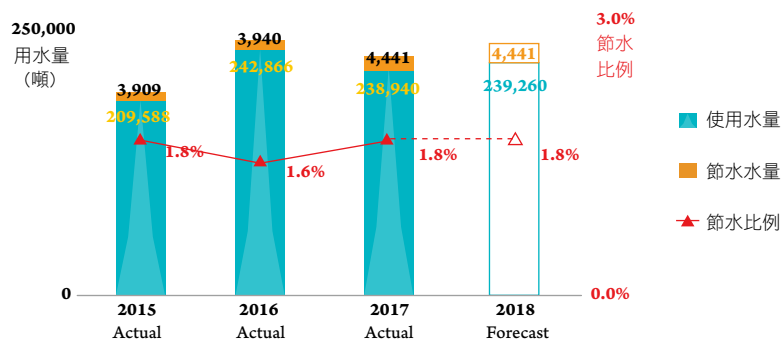
年度	廢水量(公噸)
2015	75,068
2016	95,405
2017	108,190

水資源項目 / 改善方式 / 改善效益

- ▶ **更換設備**：回收區洗滌用水改善，更換水龍頭出水口型式，用水量可節約 30.78% / 節省水費 3,000 元、節省水量 240 噸、回收比例 0.16%
- ▶ **回收水源**：設置 2 噸雨水回收槽，雨水可回收至冷卻水塔再利用 / 節省水費 6,000 元、節省水量 481 噸、回收比例 0.33%
- ▶ **回收水源**：回收公司空調冷凝水，使用於園藝澆灌以減少水資源浪費 / 節省水費 48,000 元、節省水量 3,720 噸、回收比例 2.56%

2018 年改善目標

- ▶ 冰水機冷卻水排放導電度值提高及定時排水頻率減少。
- ▶ 廚房回收純水設備 RO 濃縮水再次利用節水，使用於園藝澆灌用水量。
- ▶ 雨水回收增加儲存量，以使用於園藝澆灌用水量。



* 資料範疇：HQ-ABCE、CP、TPE

廢棄物管理

為達到廢棄物有效管理及資源回收永續利用最大效益，我們著重於廢棄物的減量，有效確實的分類、回收、再利用及妥善處理，並持續改善廢棄物儲存、運送及處理與對環境之衝擊。為確實掌握廢棄物的流向，聯發科技慎選合格廢棄物清理及再利用的合作廠商，並不定期稽核廢棄物清除過程合法性，以負起監督之責任。2017 年廢棄物處理回收比率為 24%，2018 年預估資源回收處理量約 17 噸，回收成效預估將由 24% 提升 27%。

2017 年廢棄物處理表

類別	廢棄物種類	處理方式	處理量 (公噸)	比率
一般廢棄物	生活垃圾	焚化	46.71	49.7%
	資源回收類 (紙、鐵容器、鋁容器、照明光源)	回收	14.79	15.7%
有害廢棄物	廢電子零組件、下腳品及 不良品	物理處理	4.53	4.8%
		委外處理	28.00	29.8%
	總額		94.03	100%

* 資料範疇 :HQ-ABCE、CP、TPE

綠色運輸

▶ 上下班交通接駁車

2015 年 6 月開始推出了上下班的交通車措施，共有四條路線承租大型巴士在定點沿途載送員工上下班，一方面也紓解竹科上下班時間的交通壅擠；同時透過這樣的共乘福利，向同仁宣導綠色環保愛地球的目的，2017 年度共有 27,292 人次搭乘 (共分成上班有 6 個班次 / 下班 8 個車次)

▶ 跨廠區接駁車

公司提供每 15 分鐘一車次的跨廠區接駁車，可減少同仁開車減少耗能及減碳，2017 年度共有 89,640 人次搭乘 (72 車次 / 日)

▶ 跨廠區 M-Bike(6 輛)

為落實環保生活及鼓勵同仁多運動，特別設置 6 台腳踏車供同仁於跨廠區之間可以通行，2017 年度共有 2,490 人次使用 (249 天 *10 人次 (AVG))

▶ 保全電動公務機車(2 台)

公司為了推續將環保與交通生活結合發展趨勢下，共配置兩台電動機車讓保全於廠區巡檢時使用，在 2017 年度共乘用 876 公里 (365*2400m(800m*3 趟))



環安衛管理

環安衛政策

聯發科技主要從事高階整合 IC 晶片研發、銷售與售後服務，對環境之主要衝擊為事業廢棄物 (廢混合五金) 之儲存與相關外包廠商之管理。因此，落實綠色產品設計、外包廠商綠色採購與管理、以及減少資源、能源浪費與保障員工安全衛生，不僅為聯發科技之企業社會責任，更是因應日後國際競爭之重要資產之一。

環安衛政策為公司環安衛管理之最高指導原則，為達到 ISO 14001 及 OHSAS 18001 要求，我們定期執行環安衛管理系統之稽核，並將環安衛政策公佈於內部網站。我們依「教育訓練管理程序」，教育公司內各級員工；並依「承攬商環安衛管理程序」要求承攬商遵守，使內外成員都能充分了解環安衛政策，確保環安衛管理系統持續運作之適切性與有效性，並且預計在 2018 及 2019 年分別完成 ISO-14001 及 ISO-45001 改版作業。

環安衛目標

- ▶ **遵守法規**：遵循政府頒定之環保與安衛法規及其他要求，並響應國際綠色環保與零災害運動，2017 年度本公司無違反環安規定經處份事項 (0 處份)。
- ▶ **綠色設計**：落實產品與其製程節能與無毒原料之綠色設計，並強化綠色採購與綠色管理，使產品服務與外包廠商皆能符合國際綠色潮流之趨勢，達成環境保護的承諾，本公司產品均符合 ROHS 及 WEEE 未等規及未使用禁用物質。
- ▶ **教育訓練**：強化組織及代表組織工作之全體人員之參與及諮商，及在環保與安衛之教育訓練，透過資源與能源的減量使用及回收再利用，使其認同地球環保與珍惜自然資源，並確保勞工安全健康、預防疾病與工作場所之危害，2017 年度共完成 677 位新進同仁之環境與安全訓練，完訓率 100%。

環安衛執行成果

聯發科技積極落實環安政策，2017 年無任何經主管機關處份違反環境安全衛生法規事項。人為我們最重要的資產，在環安衛規劃皆以人為核心持續精進，2017 年我們持續加強疏散演練、提供更完善的火災預警系統、積極進行承攬商管理，以達到零職災為目標持續進行專案規劃及投入。在 2017 年環保投入費用為 35,195,213 元新台幣。

應變疏散演練

聯發科技為確保同仁工作安全，2015 年起定期辦理優於同業之全員疏散演練，以讓同仁熟悉公司疏散動線、集合地點及人員清點。在 2017 年度之演練更加入滅火模擬及傷患救護項目，實施大樓包含新竹、竹北及台北等辦公大樓，年度參與演練總人數為 5,192 人。

落實環境安全巡檢，優於法規要求，提供安全工作環境

為確保公司環境安全零死角，除不定期向同仁訪客宣導各項安全之重要性，也定期實地檢查環境 / 作業等安全：

- (1) **辦公室及公共區**：每半個月實施巡檢環境 / 座位區之安全。
- (2) **會議室**：每日實施環境安全及節電巡檢。
- (3) **實驗室**：每日實施作業前檢查，每月由實驗管理專責人員查檢。
- (4) **客戶辦公區**：每週由保全實施巡檢，每季由環安 / 廠務等聯合巡檢。
- (5) **廠務設備區域**：每日實施各項設備巡檢。

極早期火災預警系統 (Very Early Smoke Detection Apparatus)

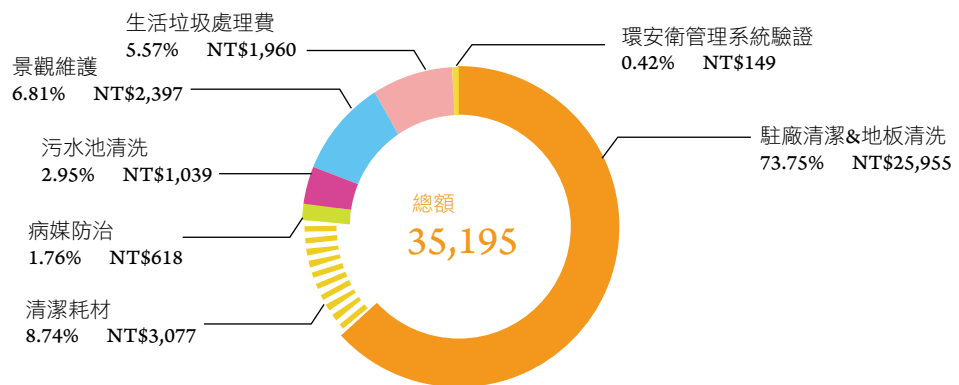
聯發科技為持續強化公司人員環境安全及損害防阻，於 2015 年起於海內外各實驗室陸續增設極早期火災預警系統 (VESDA) 與屏蔽室增設緊急廣播、緊急求救、偵煙器、溫控斷電系統等領先業界作法，以有效預防高風險之實驗區達到及早偵測火災煙流發生、確保人員安全及降低財務損失，在 2017 年 12 月完成對高風險之實驗區建置率 100%。

承攬商管理

本公司為確保承攬商施工安全管理，對於入場施工之人員均辦理職業安全衛生講習，進行危害告知及宣導安全施工規範，以預防職業災害發生。2017 年度參與安全講習之承攬商共有 179 人並達成年度零災害，零意外、零損失之目標。

環保支出費用

單位：新台幣千元



* 資料範疇：HQ-ABCE、CP、TPE

人才

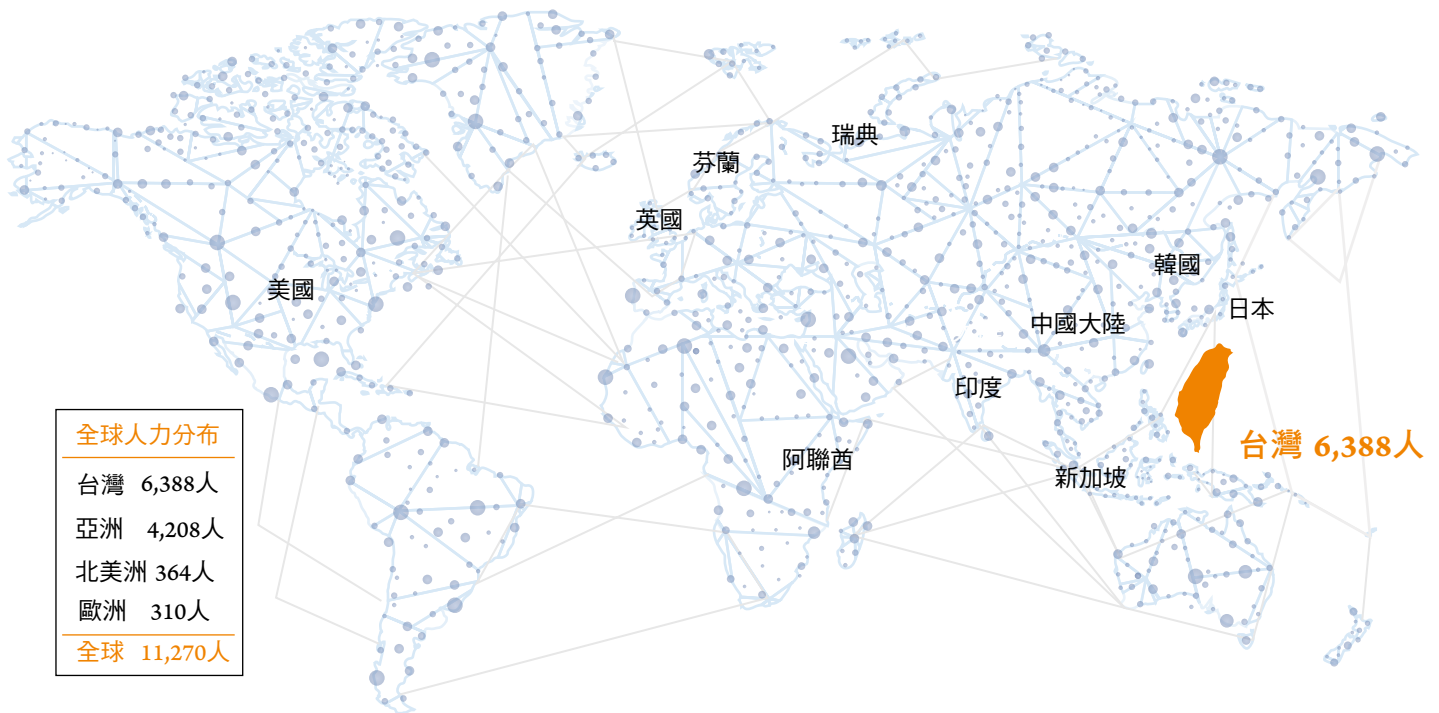
以人為本，提供挑戰與學習的環境，充分利用國際性資源吸收更多人才，發揮員工潛力使公司整體能力不斷成長



▼ 全球人才佈局

聯發科技以研發人才為核心，於全球人才佈局上亦展現技術研發的驅動力，自 2016 年以來全球員工總數已突破萬人（不含關係企業），截至 2017 年年底，聯發科技及其全球子公司之員工總人數（包含派遣人員）為 11,270 人。我們期望在國際性的工作環境下，讓全球的優秀人才透過不斷交流與合作，加速產品開發的時程與技術支援的即時性。最重要的是，提供開放多元而創新的工作環境，讓員工能在工作中體現創新的價值，創造無限可能。

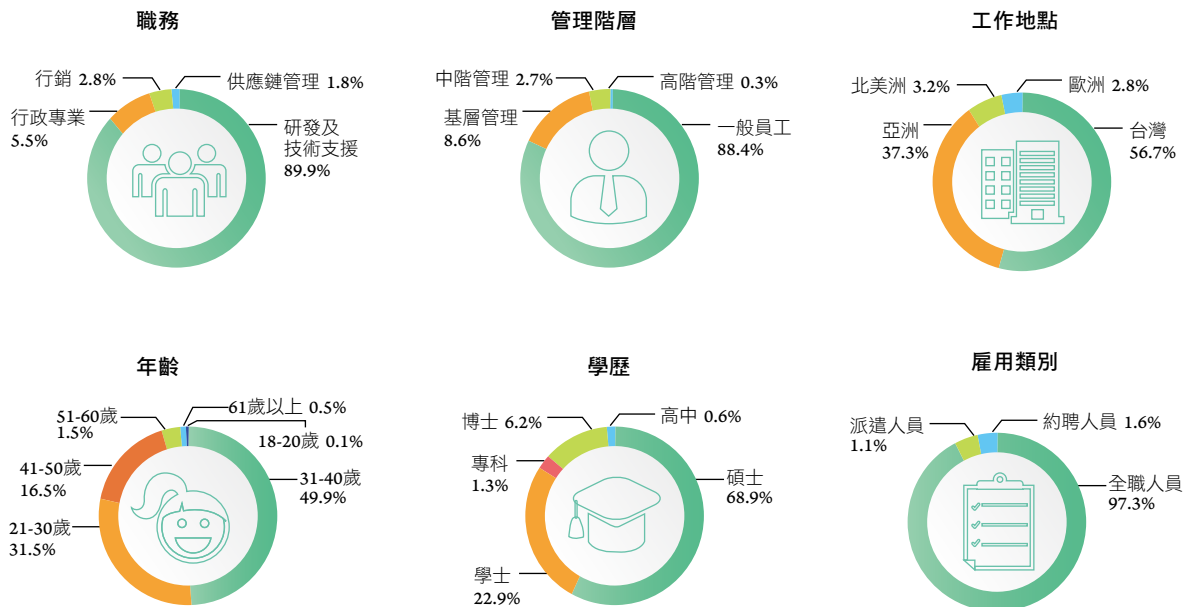
全球據點



聯發科技人力結構保持穩健且持續注入優質人力，配合聯發科技近年來創新、成長與跨界整合之發展目標，超過 90% 為研發及技術支援人員，碩、博士學歷人員比例達 75% 以上。半導體業屬於知識及技術密集產業，聯發科技在產業中的領先地位仰賴各類人員的創新與貢獻。

我們重視員工的多樣性與在地化管理，除在台灣進行人才招募外，聯發科技也積極延攬全球人才，管理層級人員共 1,312 人，約佔全體員工人數的 12%，更因全球佈局之考量，有超過八成的主管層級為當地國籍人士。高比率進用當地國籍之專業經理人擔任主管職工作，落實在地化管理，為未來的組織規劃持續佈局全球人才市場。此外，聯發科技也依法足額進用與保障身障者就業權益，依照專業能力與背景提供工程師或按摩師職務，提供身障者公平之就業機會。

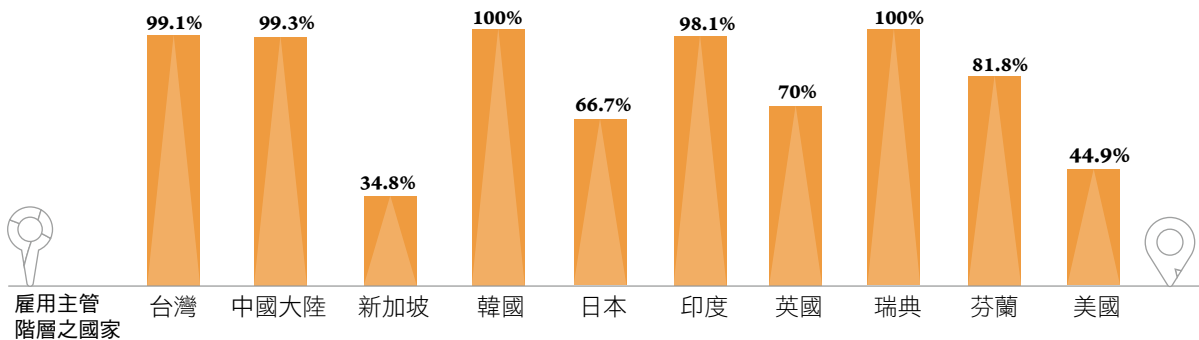
2017 年人力結構表



※ 資料範圍為聯發科技及所屬子公司，不含集團分公司。

※ 上述資料擷取日期為 2017.12.31

當地國籍主管占當地主管之比例



註：1. 外派人員依其國籍（或雙重國籍且包含派駐國之國籍者）與派駐地判斷是否為當地國籍員工。

2. 新加坡對國外人才採取開放政策，目前新加坡本國籍員工只佔當地全體員工的 19.3%，新加坡籍主管則佔當地主管的 34.8%。

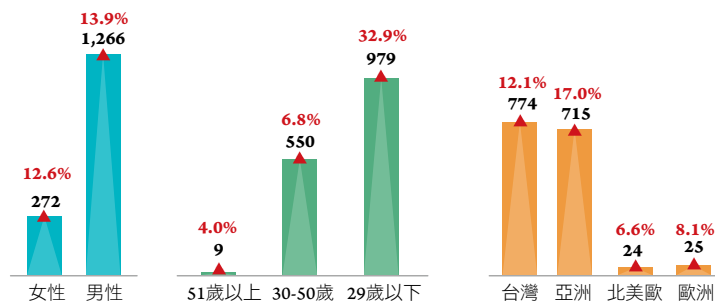
新進與離職情況

聯發科技積極招募優秀人才加入經營團隊，儘管半導體產業近年來的人才市場競爭激烈，但透過多元的人才招募管道與完善的員工福利制度，在 2017 年仍延攬了 1,538 位新進正職同仁，在台灣、亞洲、北美洲及歐洲的新進人員比例相較去年溫和成長，超過 30% 的新進人員為分布在 30 歲以下之優秀人才，整體離職率 8.2%。我們致力於提升優質員工之留任，了解離職原因以作為改善的依據，並對離職員工進行多方面關懷措施，包含分享公司資訊、電話訪談等，維持公司與前任員工之間良好的互動與未來合作契機。

- ▶ 2017 年聯發科技員工離職率較 2016 年約降低 0.91%
- ▶ 2017 年聯發科技員工新進率較 2016 年約增加 6.53%

2017年新進人員 總計1,538人

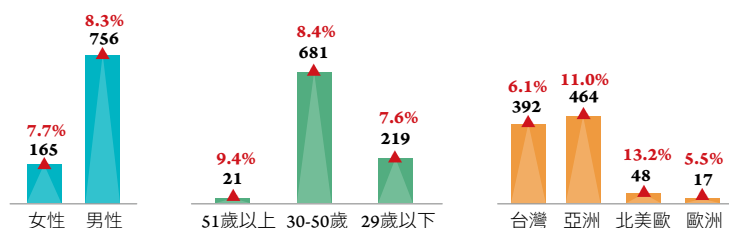
單位：人



當年度新進人員占該類別員工比例：當年度該類別新進員工 / 2017/12/31該類別員工總人數

2017年離職人員 總計921人

單位：人



當年度離職人員占該類別員工比例：當年度該類別離職員工 / 2017/12/31該類別員工總人數

人才發展

人才是企業核心之所在，國家持續進步之基礎，因應全球佈局與策略性發展之需求，聯發科技持續投注資源與資金於人才培育，透過國際產學合作計畫與交流、實習計畫以及定期舉辦各類型校園徵才活動、規劃專案計畫等各項發掘潛力人才之專案，持續為聯發科技人才科技智庫提供未來優秀人才。

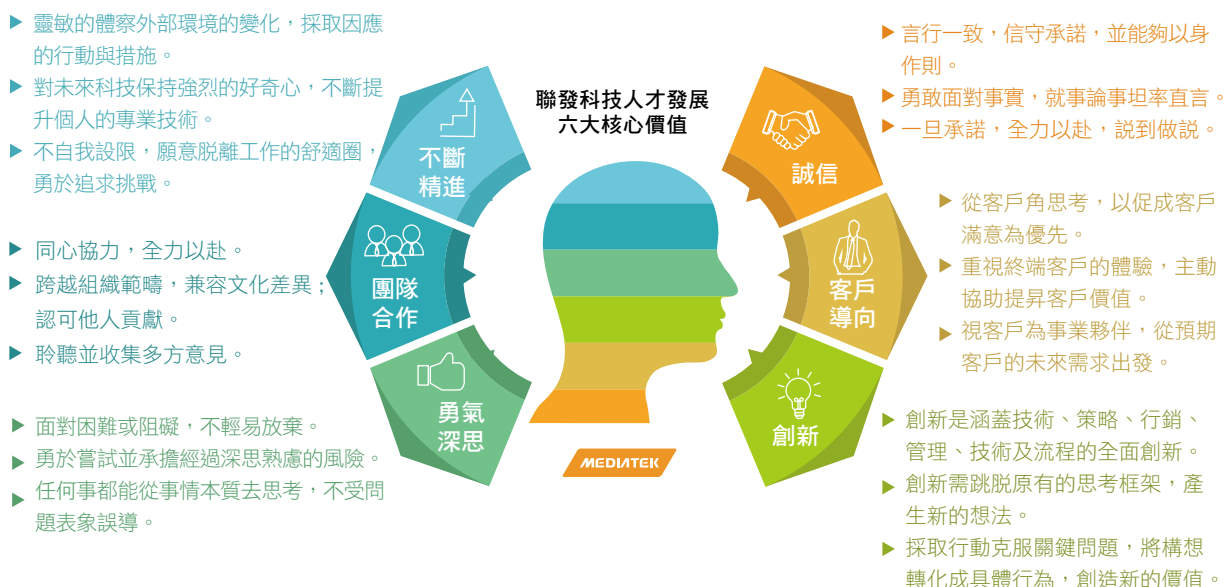
聯發科技培育計畫

擬透過全球重點領導人才的培育，讓領導梯隊做好準備，也為聯發科技帶來永續發展潛能。實施範圍遍及全球各子公司，其中海外子公司列入一、二級主管發展培育的佔比達 **30%**

六大核心價值觀

聯發科技堅信「透過核心價值所凝聚出來的人才」才是成功的關鍵，因此我們不斷在產品、技術、流程、服務等層面致力於創新與突破，以客戶為導向，希望能激發出所有人的勇氣與創意潛能，建立誠信合作的團隊精神。當企業核心價值充分融合內化到成員的日常生活工作中，我們才能建立一個強大的、有贏面的、具競爭力的企業文化。我們相信，核心價值是幫助聯發科技成為全球性企業的重要基石。

聯發科技的六個核心價值分別為，誠信、客戶導向、創新、勇氣深思、團隊合作以及不斷精進代表著重要而深遠的意義，並且需要每一位同仁大力的支持與實踐。我們不斷鼓勵同仁們以身作則，實踐這六項核心價值，同時也歡迎同仁們分享實踐核心價值的心得至 core.values@mediatek.com。並透過 vAwards 來獎勵體現核心價值的聯發人，讓聯發人都能感受到實踐核心價值的風氣，進而形塑出聯發科技的企業文化。



多元招募管道

2017 年提供將近 300 個學生實習機會，累積超過 3,000 名駐校球探，

產學合作至今投入金額累積逾新台幣 10 億元

我們持續邀集潛力人才，加入全球營運據點，並依照每年之經營策略方向擬定人力計畫，透過多元招募管道接觸並吸引各方優秀人才。如：聯發科技官方網站人才管理系統，除支援 QR code，提供求職者人性化之介面，進而提升應徵效率與便利性。此外，我們亦透過人力銀行、參與大型徵才活動及同仁推薦等管道募集人才。

豐富完善的實習計畫



聯發科技 2017 年提供將近 300 個學生實習機會，招募人數及涵蓋據點皆屬歷年新高，這些海內外學子於台灣、美國、歐洲、印度、中國大陸、新加坡等據點進行暑期或在學實習。值得一提的是，這些實習成果都可應用在聯發科技實際的產品中。

實習計畫三大主軸

達人分享、高階主管座談會、技術展示



分組互動、適應調查、
焦點座談、Intern paper、
社團競賽

主管及伙伴一對一指導、
專案訓練、線上課程



駐校球探推薦潛力菁英



聯發科技首創「駐校球探」制度，透過大學以上之在校生推薦身邊具有潛力的優秀人才，並享有全台最高額的校園推薦獎金、優先保障暑期實習名額及優先參加企業參訪等福利。至 2017 年聯發科技已累積募集超過 3,000 名駐校球探，不定期的舉辦活動，藉由優先邀請了解暑期實習制度，球探能參與公司參訪及高階主管互動講座，確實增進對於公司的認識，也了解青年世代對企業、科技趨勢的期待，提升對公司的好感度及加入意願。

國際產學合作計畫



除與台灣多所大學長期合作產學合作計畫，持續與美國、英國、中國大陸等學校院所合作進行產學研發計畫或成立共同研究中心，累積至今投入金額累積逾新台幣 10 億元。



2017 年人才招募成果

招募管道	成果
實習計畫	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 菁英高峰會：邀請台大、清華、交大與成大在校成績優異的學生，2017 年實際參與人數 60 人 ▶ 海外實習：2017 年 3 位同學透過聯發科技至美國 San Jose 分公司實習 ▶ 聯發夢想講堂，總參與人數 300 人：邀請派駐於中國大陸、印度、瑞典等地的主管，分享經驗，與同學們暢談新時代年輕人應具備的國際視野 ▶ 臉書社團：讓全球共 281 名實習生透過平台可分享彼此的實習經驗與生活，並透過線上課程的參與進行 Cross-Site Learning ▶ Intern Paper：定期發刊 Intern paper 節錄實習活動報導、實習生心得分享、訪談聯發人之間答內容。兩個月內共發放 5 期電子報 ▶ 2017 年聯發科技全球實習生，約 50% 的比例獲得正職預聘，在隔年畢業後可直接加入聯發科技
駐校球探	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 自推動以來至 2017 年累計已有 3,000 名球探 ▶ 全台最高額的校園推薦獎金 8,000 元
國際產學合作計畫	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續與台灣、美國、英國、中國大陸等學校院所合作進行產學研發計畫或成立共同研究中心，累積至今投入金額累積逾新台幣 10 億元 ▶ 聯發科技教育基金會每年持續提供獎學金，獎勵在校成績優異且有研發潛能的優秀碩博士，總計已超過 500 人
校園徵才	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2017 年共辦理 19 場校園徵才活動，成功招募超過 340 人

學習與職涯發展

聯發科技推動扎實的學習管理及績效與發展制度，整合內外部資源，以培養並提升員工能力，提供多元學習與持續成長的職場環境並因應半導體產業多元發展以及全球佈局策略。

領導能力培養

每年因應主管學習重點，選定當年度重點書籍使主管透過「主管讀書會」交流學習心得。此外，為讓全球主管之管理有一致的管理語言及符合公司要求的知識及技能，根據主管常見的管理議題，提供建議做法之教戰手冊，以協助主管在處理日常管理問題時，能有即時參考的作法，進而傳承管理手法，建立公司的管理文化。

全面性專業訓練體系



聯發科技重視人才訓練與發展，除透過專業訓練體系的建置與線上學習網站之輔助外，學習資源不僅來自培訓單位所安排的訓練課程、內部專家的經驗與知識分享會，亦包含外部訓練機構（如語言、專業技術等領域）的學習管道可運用，期望給予同仁豐富的學習機會，持續提升專業水平，並奠定職涯永續發展的動能。

完整訓練規劃

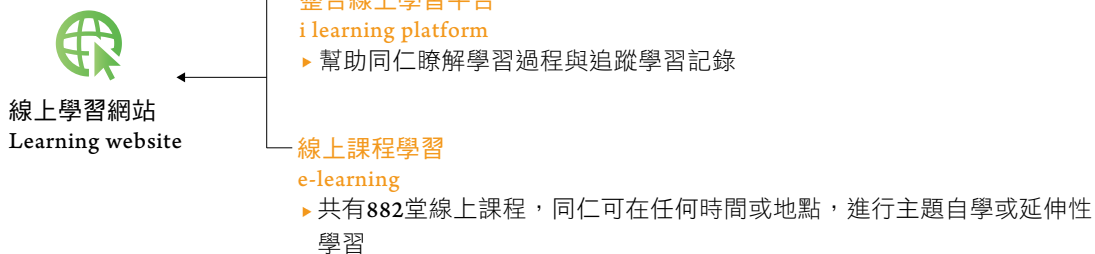


聯發科技訂有完善的教育訓練管理制度，及員工訓練的流程，而員工參加訓練課程的狀況也將被主管作為工作調派、晉升、職能強化的參考依據。各類型訓練規範皆有全球及各子公司因地制宜的執行細則；從新人培訓到高階主管訓練，聯發科技考量不同職級所需之專業能力，提供適當的訓練課程，使員工可以持續學習新的知識與技能。在多元且完善的教育訓練體系下，員工可依興趣與職涯發展方向選擇合適的訓練課程，提供多元訓練機會與方式提供給所有正式員工，培養員工持續學習的核心競爭力。

多元化的學習資源與管道



為使員工瞭解並有系統地管理所有學習歷程與紀錄，2015 年建立了「線上學習網站」（Learning website）並透過「整合性線上學習平台」（i learning platform）進行管理。全體正式員工及主管皆可透過該架構實體課程、在職訓練，以及 882 堂 e-learning 線上課程外，線上學習網站亦提供同仁透過網站可在任何時間、任何地點都能進行主題自學或課後的延伸性學習，新人所須了解的資訊也都能在網站上單一專區學習到，加速新人融入聯發科技的時間。為達到公司業務發展與員工永續發展，主管可以協助每位員工訂定年度個人發展計畫（Individual Development Plan, IDP）。

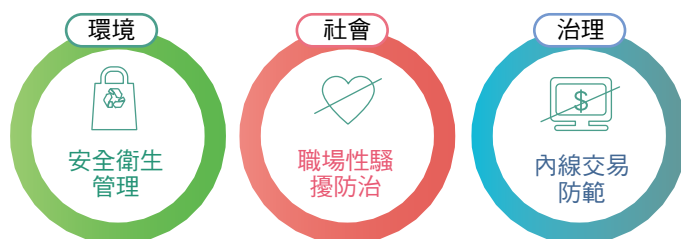


企業社會責任相關課程



「善盡企業公民責任」的經營理念須貫徹於每位員工之日常工作，我們在新進同仁的教育訓練中融入環境、社會及治理（ESG）相關課程，重點內容涵蓋安全衛生管理、職場性騷擾防治、內線交易防範等必備課程，完成訓練的比例為 100%

新進同仁ESG線上課程



新進同仁必修課程，須在報到30天內修習完畢，並通過測驗

新人關懷系統

2017 年「新人回饋問卷」與「試用期滿問卷」填答結果，經分析為異常燈號的新人已全數完成訪談，總計共協助 76 位新人，會談時數達 146 小時。

為全面性協助新人適應，公司於 2009 年起設立「新人關懷系統」，新人在報到後第 7 天與第 30 天系統會自動發出「新人適應問卷」與「新人回饋問卷」五點量表。第一份問卷著重於資訊面的了解，例如：了解出勤、用餐、停車等新人日常可能遇到的問題等。第二份問卷重點為報到首月的適應感受，例如：公司的文化、做事方法與我原本想像的落差程度。同時，公司設立「Buddy 制度」，指派適合的部門同仁擔任新人的 Buddy（夥伴），協助其適應工作與生活。「新人適應問卷」的結果會提供給新人的 Buddy 參考，Buddy 針對新人尚未熟悉處給予新人更多協助。「新人回饋問卷」依填答情況分為綠、黃、紅燈，若新人的填答結果為黃燈或紅燈則視為異常燈號，員工關係部門的心理師會主動約訪新人進行新人關懷，了解新人的狀態，視情況給予協助並與主管或 Buddy 溝通。



為延伸新人關懷機制，設置「試用期滿問卷」於新人通過試用期時填寫，其目的針對「了解員工試用期間感受與工作滿意度」，依回答情況分為綠燈與紅燈，若填答結果為紅燈則視為異常燈號，員工關係部門心理諮商師會主動約訪新人進行關懷，並提供適當協助。

新人關懷系統



員工協助方案



為了打造健康的職場環境與保護員工心理健康，公司提供委外與內置式兩種完整的員工協助方案。委外的員工協助方案方面，聯發科技與新竹市生命協會員工協助中心合作，同仁可以在被妥善保護隱私的情況下，無壓力的向員工協助中心進行專業諮商或諮詢有關心理或法律問題，且諮商議題不限。每人每年可享有多次服務，每次服務以 60 分鐘計，相關服務費用皆由公司負擔。在內置式的員工協助方案方面，另規劃為「一、二、三級心理健康預防方案」：

1 一級預防

預防與教育

依據同仁會談主題分析，每季與新竹市生命線協會合作，設計不同主題之心理健康議題，張貼於健康生活館佈告欄，並宣傳員工協助方案，讓同仁更了解公司資源。

2 二級預防

員工晤談協助與員工申訴處理

除了與新竹市生命協會員工協助中心合作外，為達到協助的即時性與全面完整的協助部門與組織，公司內部亦設立心理師可以即時協助同仁與主管，讓員工擁有全面性的關懷網絡。

3 三級預防

危機事件處理

包含員工不假未到之處理或其他任何緊急協助，公司皆有完整的處理流程並整合人力資源部門相關資源，可提供立即且完整協助。



此外，2017 年持續執行 2016 年導入之「關懷工時較長員工方案」，對於工時較長的員工，透過晤談與分析以發現特殊情形之員工提供身心健康照護或即時協助；此外，各部門也須對工時較長之人員進行部門關懷，達到個人與組織的全方面照顧。

主管敏感度訓練



隨著近年來公司員工人數大幅增加，並因應組織調整增加多名各級主管，考量主管管理與即時關懷員工的能力，公司從 2013 年起便將「主管敏感度訓練」納入必修課程。2017 年共辦理兩場次「主管敏感度訓練」，以協助各級主管敏銳感受部屬的異常徵候、及早發現同仁心理問題、給予適時的協助或轉介，鞏固 EAP 預防與風險鑑別之身心照護基礎。2017 年共有 130 位主管參與過此課程，滿意度為 96%。

主管
敏感度訓練

96% 整體滿意度
130 位主管參與

1. 提升主管敏感度
2. 提升主管人員基本的員工協助技巧概念
3. 協助主管了解組織危機事件處理流程
4. 對於精神疾病的症狀有基本了解
5. 了解公司內部資源與外部EAPC資源

多元訓練課程

訓練類別	相關說明
新進人員訓練	由人資本部安排相關訓練，以協助新進人員瞭解公司政策、企業文化、公司環境等，儘速融入工作團隊
通識教育訓練	依政府法規、公司政策之要求，員工需完成之基礎教育訓練，不因員工之部門、功能及職掌而有所差異
專業職能訓練	依各專業職能別所設計之專業發展課程，如個人效能、環安衛、財務會計、人力資源、資訊技術、法務智權、行銷業務、品質管理等

訓練類別	相關說明
管理職能訓練	針對各級主管之管理才能與職責等需求所規劃之訓練發展活動
技術工程訓練	依據工程人員執行職務所需之各項專業職能及進入公司不同成熟階段，提供所需之訓練課程與發展活動
個人效能訓練	協助員工提升日常工作上所運用的個人知識技能，培養員工多元能力及提升工作效益
語言能力訓練	依照員工多益成績提供英文學習課程、會話、工作坊、集訓班及社團，使員工可實際運用於工作職場，進而提升國際競爭力
外部訓練	為提昇員工素質，增進工作技能，促進業務發展並補足內部訓練不足之處

2017 年度訓練執行結果

培訓類型	總班次	類別	總人次			總時數			平均訓練時數			總費用
			男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	
管理職能	104	主管階層	2,011	309	2,320	12,462	1,688	14,150	6.2	5.5	6.1	43,061 仟元
新人通識	59	全體員工	1,672	395	2,067	7,322	1,699	9,021	4.4	4.3	4.4	
技術 / 專業	149	全體員工	2,794	467	3,261	9,228	1,272	10,500	3.3	2.7	3.2	
個人效能	133	全體員工	3,413	802	4,215	18,140	4,200	22,340	5.3	5.2	5.3	
語言訓練	53	全體員工	1,137	362	1,499	24,764	7,118	31,882	21.8	19.7	21.3	
外部訓練	434	全體員工	410	173	583	7,762	2,881	10,643	18.9	16.7	18.3	
總計	932	全體員工	11,437	2,508	13,945	78,977	18,858	98,536	59.9	54.1	58.5	

備註：訓練人次與時數統計包括全球分公司

▶ 績效管理與發展

為了連結公司目標與個人目標，聯發科技之績效管理與發展制度透過績效回饋與溝通，適時檢視與衡量員工之能力發展，創造最佳的組織與個人績效。績效管理與發展制度適用於全球正式員工（不包括約聘及外包人員、另留職停薪同仁待復職後繼續進行），評核分為期末與期中兩階段：

- (1) 期中評核在 6-7 月，員工需要確認初期目標的達成狀況，確保所設定的目標及個人發展計畫與實際工作狀況一致，進而在期中進行年度目標的檢視確認與重新聚焦。
- (2) 每年 11 月中至隔年 1 月底，主管依照員工當年度工作表現進行一對一回饋並評核同仁績效表現，並共同設定次年度工作目標與發展計畫，藉由主管與同仁雙向溝通與回饋，提升個人績效並促成工作成果的達成。

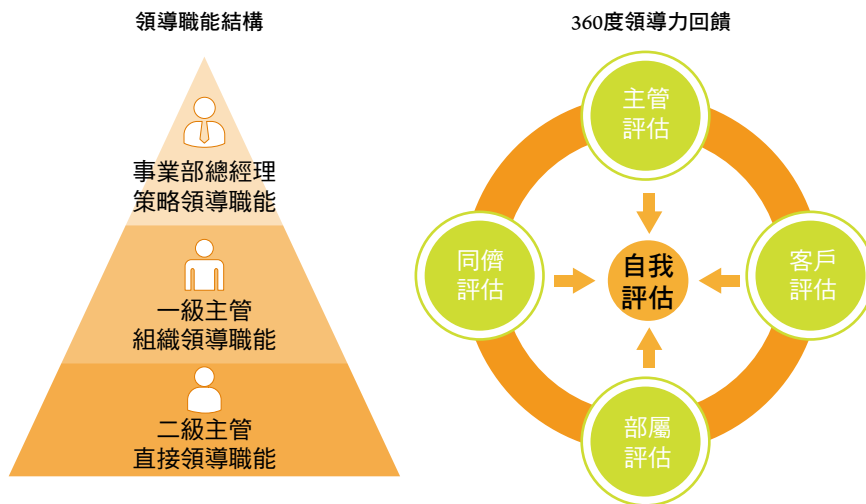


360 度回饋問卷



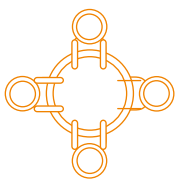
為了提升管理者的領導能力，所有主管層級都參與 360 度回饋問卷的評鑑方式，以全面性的檢視管理才能，其意見回饋來源包括主管、部屬、同儕及受評者自己，透過多元管道的回饋使評鑑結果更具客觀性，提升管理者採納改善建議的意願，並作為職涯發展計畫的參考指引。隨著員工人數的增長，2017 年全球各地分公司 1,209 位主管及其相關部屬同仁共同參與回饋評鑑，各維度達到 80% 以上的參與率。

在領導力的培養上，主要以內部學徒制的方式傳承管理經驗，並依照不同管理層級所需之領導能力安排外部訓練或聘請外部資深教練量身訂做課程，持續提供學習成長的機會，強化公司所有層級之領導能力。



員工溝通與參與

SC Model



為了促進全球人才在共同合作上溝通更有品質，發揮團隊最大效率與效能，聯發科技提倡「全球溝通準則」(Global Communication Guideline)，讓溝通過程能互相理解、避免誤會，最後建立明確共識。在落實面上，我們提倡「SC Model」，分別是使用共通語言 (Common language)、考量對方 (Consider others)、釐清意思 (Clarify & Rephrase)、確認共識 (Confirm understanding)，以及結構化內容 (Concise content)。將此原則運用在每個跨地域、跨語言的團隊會議、書信或通話中，將有助於團隊溝通的有效性，進而發揮綜效，合作價值極大化。

2017 年由「FAQ 溝通平台」收集到與人力資源政策及服務相關的員工意見數量為 426 件

為維護開放、平等且資訊流通順暢的溝通環境，我們定期舉辦涵蓋各階層的溝通會議，並透過電子化的溝通管道，向員工傳達重要議題，讓員工與公司透過雙向溝通互相了解，如公司展望、科技進程等。有系統及效率的協助員工瞭解公司、傳達公司政策並回應員工對公司及工作環境提出的問題。

- ▶ 定期舉辦各階層溝通會議，除各單位的月會及季會外，因應日益增多的海外員工數量，溝通更重視即時且透明，自 2015 年第四季起，每季舉辦全球主管溝通會，除了與總部主管進行面對面會議外，也會透過視訊與全球主管連線，溝通當季重要的營運方向、技術佈局，及組織人事議題。
- ▶ 每季舉行勞資會議，勞方及資方代表透過公正、有效的溝通機制，討論員工關心的重要議題並達成共識，達到勞資和諧，共創公司與員工雙贏的目標。
- ▶ 內部電子月刊「HotPaper」，內部電子月刊以輕鬆的筆調進行公司政策與活動宣傳外，並透過人物專訪傳達公司的核心價值及做事方法。



為符合新世代員工對於雙向溝通的期待，公司亦規劃於 2018 年推出新版的 FAQ2.0 溝通平台，朝更貼近員工需求與有效溝通的目標邁進。聯發科技重視雙向溝通並致力於提供主管與同仁，及員工同儕間開放、透明且雙向溝通管道。



FAQ 溝通平台

Global Employee Survey

為了瞭解同仁的想法與感受，聯發科技自 2004 年起邀請專業的第三方顧問公司每一年至兩年定期進行員工意見調查，並針對調查結果進行回應與改善，讓員工可以真實表達對公司的想法。2016 年問卷調查擴展到全球 11 個國家的各營運據點，共發出 10,196 份問卷，全球共有超過 9,000 名全球同仁完成填寫，整體回覆率達 88%。

員工意見調查三大亮點



全球參與

我們希望聽到全球每一位員工的心聲。



尊重想法

每一位員工的意見都應該被關注，成為最佳的工作場所。



絕對保密

本次的意見調查是由專業的第三方顧問公司負責執行。

2016 年員工意見調查結果，有兩大議題深受員工關注，分別是「中長期目標」與「溝通」。聯發科技也針對調查結果進行回應，持續了解員工關注的議題，並針對這兩大議題訂定相關改善計畫，設立專案小組確認計畫的落實，下面為我們於 2017 年進行的改善措施。除了全公司性的作為外，各組織也依據單位員工不同的需求面向規劃相關改善方案，期能強化內部溝通的互動性。

改善內容	說明
成立改善專案小組	於 2017 年針對滿意度調查後成立專案小組，每季定期召開會議，確認所有計畫之執行與落實
組織改組	調整部分組織架構、改造內部流程以提升營運效率，同時對於公司內部重大的組織改組異動，舉辦全球性的主管說明會及相關單位同仁的溝通會，以協助主管及同仁了解組織調整重點及預期達到綜效，促成全體同仁為共同的目標協力合作
定期舉辦主管及單位溝通會	各單位於每季定期召開會議與基層員工進行溝通，確保所有員工每季都能獲得公司資訊，及各單位的短中長期規劃、業務發展。同時搭配高階主管至全球辦公室出差，舉辦當地員工溝通會。此外，也於每季安排主管溝通會議，即時分享公司性重要訊息
勞資會議	過往資方代表均由 HR 部門擔任，2017 年開始由各層級以上含高階主管擔任，希望能確實聽取及回饋勞方代表的意見
PMD Pulse Survey	年度 PMD(績效管理與發展) 後，以線上調查進一步了解績效回饋執行品質，落實對員工績效及職涯發展的關注與管理，回覆率超過 65.6%
重大訊息及時發佈	透過內部系統和電子郵件即時發佈聯發科技之重大訊息。同時結合多元的資訊交流方式，我們也引進社群媒體在部分活動與議題的傳達上。如 20 週年公司慶結合 Facebook 直播功能，與全球同步慶祝

遵守勞動法規

聯發科技恪守勞動基準法規的規定，遵循國際人權公約，以維護員工結社自由的權益，在雇用方面禁止任何歧視行為，不得因員工之種族、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、政治、宗教之不同而有所歧視。所有員工皆依法簽定書面勞動契約，載明聘僱關係基於雙方合意之下所建立，並杜絕使用童工。此外，在工作規則中明訂不強迫勞動之規範，並依據勞動法規規定員工工作時數，在台灣地區若遇特殊狀況須與員工終止勞動契約，則依照勞動基準法進行資遣預告及後續相關資遣費支付。

調查問卷架構

15 個類別 43 個項目

工作經驗

職涯發展
直屬主管
績效管理
報酬獎勵
工作 / 生活

組織功能

核心價值
目標設定
差異 / 包容性
溝通
團隊合作

策略重點

創新
關注客戶

人才管理

持續參與
留任
吸引



落實性騷擾防治

為讓每位在聯發科技工作的員工都能獲得平等尊重的環境，不因性別而有差別待遇，或遭受騷擾，我們特別重視工作職場上可能發生的性別歧視及性騷擾議題，除了依照「性別工作平等法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」、「性騷擾防治法」及「性騷擾防治準則」等法規制定「性騷擾防治措施申訴及懲處辦法」，並成立「性騷擾申訴處理委員會」、性騷擾防治專線 21999 與申訴信箱 E-mail: call21999@mediatek.com，處理職場中兩性平權的議題，確保在聯發科技工作的員工受到最完善的照顧。自 2015 年 6 月起「職場性騷擾防治課程」列為全體員工必修課，並設置防治性騷擾網站宣導重要資訊，增進性別平等。另一方面，鑒於主管在職場性騷擾的宣導與事後處理也亦屬關鍵，故特別也規畫「主管專區」於網站或推出其線上必修課程。

內部溝通架構圖

溝通管道名稱	使用頻率	問題類型	特色	處理層級	
溝通平台(FAQ)	全年無休	工作/生活 相關各種問題	· 限時回覆 · 線上操作	· 匿名保護 · 24小時無休	權責 單位窗口
Global Communication Platform	全年無休	公司全球 宣導事項	· 報導文章 · 全球重要訊息	· 企業核心價值	各營運 據點窗口
各級溝通會	每月/每季	工作/生活 相關各種問題	· 專題分享 · 公司議題宣導	· 單位內部宣導	單位二級 以上主管
勞資會議	每季	針對勞動條件、 勞資議題進行討論	· 事先收集提問 · 勞方代表透過公開選舉投票產生 · 會議結果公告	勞資代表各5名， 比例為1:1 勞方代表占全 體員工0.1%)	
其他	員工申訴箱 公司意見箱	任何重大議題	· 處理層級最高 · 線上操作	員工溝通單位 最高主管 人力資源最高 主管以上	

全體員工

最高管理階層

溝通與互動

隨時隨處

全年無休

薪資福利

薪資保障

優於市場之平均薪酬之薪資策略，期望能吸引優秀人才加入並強化現有人才留任。並且依各營運據點之當地政府法令、業界實務及人才市場狀況，設計符合當地需求與標準的薪資制度，無性別、國籍、種族、年齡、宗教等差異。聯發科技整體獎酬機制，是配合公司整體營運目標，依據同仁平日所負責的職務與角色、其知識技能與能力、個人績效表現與投入程度而訂定。在本薪部分，公司是依據當地總體經濟指標、市場整體薪酬水準以及其它相關原則，每年定期作出適當調整。聯發科技希望能激勵同仁持續創新貢獻，發揮團隊合作精神，具體實現勞資利潤共享的永續精神。

無工作經驗碩士級的工程師其固定基本薪資是台灣政府法定薪資的

3.62

倍。

退休計畫

聯發科技國內外營運據點皆依當地政府法令規定制定員工退休相關計畫。台灣地區自 2005 年 7 月 1 日勞工退休金條例實施後，目前有 99.1% 的員工適用新制，0.9% 的員工仍適用舊制（即從勞基法相關之退休規定）。

退休金提撥



本公司其他國外子公司依當地法令規定提撥退休金。聯發科技及國內子公司依「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法係屬確定提撥計畫，每個月依員工薪資 6% 提撥至勞工保險局個人退休金帳戶。於中國大陸境內之子公司亦依所在地政府法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳付予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶。2017 年認列確定提撥計畫之退休金費用金額為新台幣 1,611,309 千元。

福利計畫



聯發科技及國內子公司依「勞動基準法」訂定員工退休金辦法係屬確定福利計畫，員工退休金支付是根據服務年資之基數及核准其退休時一個月平均工資計算。15 年以內（含）的服務年資滿 1 年給與兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿 1 年給與一個基數，惟基數累積最高以 45 個基數為限。聯發科技及國內子公司依勞動基準法規定按月就薪資總額 2% 提撥退休金基金，以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於臺灣銀行之專戶。截至 2017 年 12 月 31 日，本公司確定福利計畫預期於 2018 年度提撥新台幣 8,187 千元。

鼓勵生育制度，新手爸媽最佳後盾

因應台灣生育率偏低以及老人化問題，我們特別針對各個人生階段規劃出不同的鼓勵與補助方案，以協助聯發科技員工建立幸福家庭。在「工作規則」中依照勞基法明確規定，員工在產假期間公司不得終止勞動契約，提供女性員工在分娩前後 56 天的產假，員工於其配偶懷孕期間或生（流）產日及前後 15 日中，可以選擇 7 日休假，陪產假期間工資照常給付。優於勞基法多 2 天的陪產假設計，讓員工可以有更多時間及彈性陪伴家人度過重要時刻。此外，聯發科技還提供生育禮金，恭賀家庭添增新成員。對於有育嬰照護需求之員工，可申請育嬰留停，在 2017 年的育嬰留停的復職率將近 48.1%。

台灣區 2017 年員工育嬰留停申請率、復職率及留職率

項目	男性	女性	合計
A. 2017 年符合申請育嬰留停人數	1,073	177	1,250
B. 2017 年實際申請育嬰留停人數	20	45	65
C. 2017 年預計育嬰留停復職人數	14	38	52
D. 2017 年實際育嬰留停復職人數	6	19	25
E. 2016 年育嬰復職持續工作一年	9	17	26
F. 2016 年育嬰留停復職人數	9	20	29
申請率 (B/A)	1.9%	25.4%	5.2%
復職率 (D/C)	42.9%	50.0%	48.1%
留職率 (E/F)	100.0%	85.0%	89.7%

A. 2017 年符合申請育嬰留停人數：於 2015/01/01~2017/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數

B. 2017 年實際申請育嬰留停人數：於 2017/01/01~2017/12/31 間申請育嬰留停之申請人數

C. 2017 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2017/01/01~2017/12/31 期間之人數

D. 2017 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2017/01/01~2017/12/31 且於此期間復職之人數

E. 2016 年育嬰復職持續工作一年：於 2016/01/01~2016/12/31 期間育嬰留停復職且復職一年後仍在職之人數

F. 2016 年育嬰留停復職人數：於 2016/01/01~2016/12/31 期間育嬰留停復職之人數



單身

- ▶ 未婚聯誼活動



結婚

- ▶ 結婚禮金10,000元
- ▶ 婚假8天



生育

- ▶ 生育禮金每胎2,000元
- ▶ 產檢假5天
- ▶ 產假56天
- ▶ 陪產假7天



家庭

- ▶ 眷屬關懷網眷屬活動
- ▶ 托育資源查詢 / 推薦平台
- ▶ 子女教育獎學金
- ▶ 家庭照顧假 & 育嬰留停

多元福利項目 照顧員工身心健康

除了提供多元的福利之外，我們也重視員工心理健康，因此在員工（包含部分眷屬）進行年度健檢時，亦可填寫「自我感受量表」，除了讓員工增加自我覺察，了解自己的心理狀態外，員工關係部門後續再針對高風險的同仁進行進一步的關懷與追蹤，以確保每位同仁的身心健康與平衡。

2017 運動會

公司適逢二十週年，於新竹縣體育場舉辦運動會並搭配園遊會、演唱會，獲得同仁高度響應，出席人數（含眷屬）約 15,000 人，滿意度達 82%。

聯發科技員工福利項目



照護身心 健康

- 健康生活** / 健康生活館、年度到院健檢、醫生駐廠諮詢、舒壓按摩、運動競賽活動、健身房補助、生育禮金
- 知性生活** / 藝文饗宴、名人講座、旅遊補助、旅行社駐廠服務
- 保險項目** / 勞工保險、全民健保、壽險、意外險、醫療險、團體保險



友善工作 環境

- 社團活動** / 多元社團資源、家庭日活動、眷屬凝聚活動、社會公益活動
- 貼心服務** / 票券/禮券訂購、特約商店、心理/法律諮詢、免費停車位



多元獎金 補助

- 獎勵禮金** / 三節禮金、年終獎金、生日禮金、年終摸彩普獎
- 費用補助** / 部門活動費、用餐補助、急難慰問金

2017年實績：

- ▶ **提供部門活動費補助**
鼓勵以部門型態辦理聚餐、慶生會及部門家庭日與眷屬一同出遊，使用率高達98%
- ▶ **員工個人旅遊補助**
每人最高可達 8,000 元，旅遊補助報銷率超過 95%

友善工作環境

45 個多元社團

- ▶ 2017 年已有 45 個社團，包含新成立的三鐵社、女籃社、台北健身社、行善瑜珈社等。每年一月及七月除辦理社團聯合招生，亦提供社團相對補助，讓社團運作更加順暢，至少參與一個社團的員工人數達 2,000 人以上



4,000 家特約商店優惠福利

- ▶ 現行與全台約 4,000 多間店家簽立特店優惠
- ▶ 智慧生活化：同仁可憑員工識別證或出示手機 APP 即可享有優惠外，亦可隨時隨地查詢所在地附近特約店家，增加便利性。
- ▶ 年節性活動：搭配兒童節或聖誕節，邀約童書出版社或誠品書店至公司辦理書展暨商品展活動，除滿足不同族群購書需求外，也透過活動辦理推廣閱讀的重要



19 天假日優於法規

- ▶ 優於法規之假日安排：有鑑於勞動部在 2015 年修正「勞動基準法施行細則」，國定假日由 19 天縮減為 12 天。為了平衡同仁的工作與生活，聯發科技以優於「勞動基準法施行細則」，給予同仁共計 19 天的國定假日與紀念日休假，提高同仁安排假勤的便利性。



2017 年健康促進活動

台灣總部

2017 年共舉辦 14 場次，參與人數達 2,454 人

羽球競賽、排球競賽、籃球競賽、

桌球競賽、集團壘球賽

籃球競賽、20 人拔河大賽、台北 101 登高

酷玩競賽、躲避球賽、泳渡日月潭、台北馬拉松等



中國大陸

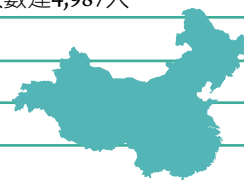
2017 年共舉辦 34 場次，參與人數達 4,987 人

健康積分、減重比賽

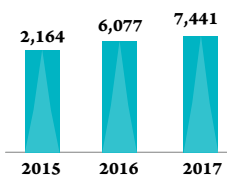
健走活動、爬山活動

球類比賽、跑步活動

趣味競技



參與健康促進活動人次



泳渡日月潭



拔河比賽



台北馬拉松

身心健康照顧目標



願景目標

- ▶ 員工、眷屬與部門之間皆能以最健康的身心工作與共同生活



策略方向

- ▶ 從平衡身心到建立支持系統
- ▶ 從解決問題到預警問題
- ▶ 從協助個人議題到改善組織氣氛
- ▶ 從關懷員工個人到連結眷屬家庭



執行計劃

職場身心健康把關 員工眷屬一體照護

- ▶ 身體健康預警及支持機制

- ▶ 心理健康預警及支持機制

- ▶ 員工眷屬一體照護

從員工到家庭，聯發人的幸福網絡

眷屬關懷交流平台

聯發科技重視員工的心也擴及到員工的家庭，使員工能無後顧之憂地在職場上發光發熱，即便是小聯發人亦是公司的重點關懷對象；聯發科技提供免費網路平台，使眷屬們自由交流生活資訊、育兒經驗、在地醫療和課業資源，更凝聚眷屬對公司的向心力，截至 2017 年底，該平台累計已有超過 12,799 人次使用，聯發科技也透過該平台發佈各種親子關係相關活動。因應社群媒體的發展主流，員工眷屬也自發性地在臉書上成立眷屬網，目前已超過 348 位眷屬加入，彼此分享親子互動心得與最新的活動資訊。此外，為深化一體照顧的實質協助，聯發科技正在籌備幼兒園的建置，以分擔員工教養兒女的心理與經濟負擔。

多元的眷屬活動

聯發科技亦開放眷屬使用公司專屬的健康生活館，建置親子活動教室。由眷屬自發性的成立眷屬活動專班，採小班制教學，以增進學習效果，專班包含：幼兒律動班、親子律動班、音樂律動進階班、幼兒科學班、成人瑜珈班等，2017 年參與眷屬的總人次為 208 人。

我們將持續建立公司與眷屬間緊密互動網路，加深凝聚認同感，進而促進聯發人之家庭和諧，產生回饋同仁及其家庭之正向循環並帶給更多社會的正面且幸福的能量。



各項眷屬活動



協助員工健康管理

2017年年度健檢符合法規的到檢率100%，健檢費用新台幣37,609,132元。



職場醫學團隊臨場服務

台大醫院新竹分院的醫師團隊，每月前來公司15次，為員工提供一對一的專業諮詢。



母性健康保護

健康中心團隊精心規劃專屬聯發寶寶的限量奶嘴鏈及寶寶顧齒器，表達對寶寶的祝福。



推動健康衛生餐飲

2017年強化食品安全衛生管理，含每雙月SGS定期稽查檢驗，引進生鮮蔬果飲食。



健全職工環境與紓壓

2017年共聘請28位視障按摩師，服務員工共計14,181人次。



All In 你的熱情

2017已有超過7,440人次參與健康促進活動；每項活動之滿意度平均達4.1分（滿分為5分）

聽見員工心聲，自建幼兒園

20年來聯發科技持續努力提供員工安心的工作環境，並且認真傾聽員工的需要。為了打造安心的職場，讓同仁兼顧家庭平衡與照顧，聯發科技於2017年集團運動會上，正式宣布將「自建幼兒園」，這是員工調查期待福利的第一名，也是公司為了照顧員工家庭所作的努力。

幼兒園預計在2019年9月落成，座落在新竹總部後方、目前正興建的D棟1-2樓，共416坪教學空間。預計招收對象為聯發科技員工2-6歲的子女，前兩年約106位、第三年開始有166位學員，期待每位在聯發科技幼兒園學習的孩子，陪伴公司一起成長。

自建幼兒園

- ▶ 員工平均年齡**34**歲
- ▶ 幼兒園年齡層子女**900**人
- ▶ 員工期待福利**第1**名



地點

新竹總部後方，興建中之D棟1-2樓，計有426坪



期程

預計2019年9月，首屆招生



人數

前兩年約106人，第三年起166人



對象

聯發科技員工2-6歲子女

創新

經由發明與創新，提供客戶最有競爭力的產品與服務



▼ 創新

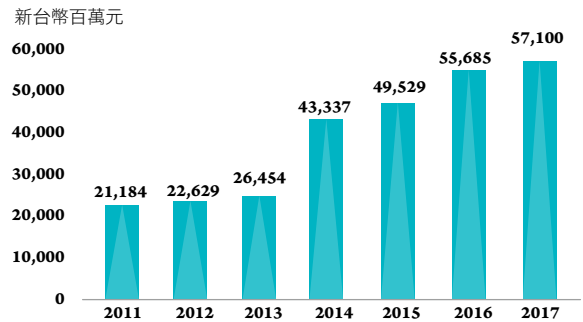
創新不一定是很高深的東西，不一定要有驚人的發明才叫做創新，其實所謂的創新是要先有一個新穎性 (newness)，這個新穎性可能是一種產品，也可能是一種製程、服務或做生意的方式。這種新穎性必須轉化成某些形式，滿足某些需求，以創造價值。IC 設計公司努力開發新的產品滿足客戶的需求，就是創新。我們期望所有聯發人皆能跳脫原有的思考框架，產生新的想法，有全面性涵蓋技術、策略、行銷、管理、技術及流程的創新，面對挑戰採取行動克服關鍵問題，將構想轉化成具體行為，創造新的價值。我們相信創新是企業永續成長的重要動力，從歷年投資研發預算即可看出，聯發科技對於創新研發的重視程度。

2017 年聯發科技於素有 IC 設計領域奧林匹克大會之美稱的國際固態電路研討會 (International Solid-State Circuits Conference, ISSCC) 中，共發表 10 篇論文，刷新聯發科技過往發表之紀錄，更創全球半導體產業新高紀錄，同時也是台灣唯一連續 14 年論文入選之公司。

此外，聯發科技從 2002 年及 2003 年分別開始舉辦「研發金獎」及「特殊貢獻獎」，鼓勵聯發人持續投入於各項創新發明，不論在技術研發、策略規劃、流程管理上，對於公司營運有重大貢獻即有機會入選獎項。此兩獎項象徵聯發科技在創新之至高榮譽，成功鼓舞同仁勇於全面創新，在公司內部塑造出創新的文化與風氣。

2017 年研發經費投入達新台幣 572 億元，占營業收入 24%

聯發科技研發經費投入



未來創新研發投入領域



第 15 屆特殊貢獻獎、第 16 屆研發金獎



- ◀ Next Generation PMIC – M15H-G2 platform
- ◀ First MediaTek Smartphone Launched by Verizon Wireless
- ◀ Success of the 1st Samsung SP Project based on MTK platform: Galaxy J2 Prime (G532)
- ◀ A New 4x4/3x3/2x2_Dual_Band Wi-Fi AP/Repeater (7615) MP in World Tier-1 Customer

▼ 創新研發

行動晶片 – Helio 曦力 / 強悍極致的運算能力和毫不妥協的多媒體功能



- ◀ Helio 曦力為聯發科技智慧型手機處理器系列的旗艦品牌，提供尖端的處理器效能、持久的電池續航力和優質的多媒體體驗
- ◀ Helio 曦力包括兩大系列：頂級性能版 Helio X 系列與科技時尚版 Helio P 系列。Helio X 系列具備強悍極致的運算能力和毫不妥協的多媒體功能，Helio P 系列提供最佳化的功耗管理，優化印刷電路板尺寸同時兼顧頂級規格，實現輕薄時尚的手機設計。Helio 系列上市後共獲上百款終端產品採用，其中包括國內外一線手機品牌
- ◀ 2017 年 Helio 系列更推出高階 X30 及中階 P23/P25/P30 等系統單晶片，將手機運算效能再往上推進。同時 X30 產品入選新竹科學園區優良廠商創新產品獎

行動攝影技術 / IMAGIQ 技術將徹底顛覆拍攝體驗



- ◀ 曦力系列晶片內置各種軟、硬體組合，還原更真實的色彩、更豐富的細節、更出色的亮度，以及更快速的自動對焦和更為清晰的圖像
- 1. 更輕鬆 - 輕巧便攜的智慧型手機搭載瞬間拍攝出精彩的高質量照片
- 2. 更快捷 - 無需學習專業術語或複雜的相機設定。對準拍攝目標、按下快門、輕鬆捕捉精彩瞬間
- 3. 更卓越 - 採用搭載 Imagiq 技術的智慧型手機手機雙鏡頭效果、圖像增強器，搭配其他獨特的照片與視頻技術

通訊技術 / 讓行動裝置的速度、靈敏度、電源效率三者發揮最大功效



- ◀ 2017 年推出第三代 LTE 數據機，產品特色包含：支持全球全模規格、橫跨 FDD 及 TDD 頻段進行載波聚合、最新的 LTE 蜂巢式技術、支援最新的 LTE+Wi-Fi 鏈路聚合 (LWA)、提供更大的訊號覆蓋範圍及支持高階 IMS，支援超寬頻 (SWB) 語音服務
- ◀ 其帶給客戶之優勢含：
 1. 單一射頻晶片設計
 2. 讓電晶體整合與效率提高
 3. 減少整體晶片尺寸、功耗，也為產品設計師降低製造流程簡化的成本

智慧連網技術 / 高整合度的連網方案為物聯網時代的基礎



- ◀ 持續研發並提供高度整合的無線網路 (Wi-Fi)、無線用戶線路 (xDSL)、藍芽 (Bluetooth)、近場通訊 (NFC)、全球衛星定位系統 (GPS) 等多項技術及產品，目標以提供高性能、高穩定度、多功能和低功耗產品為核心
- 1. 802.11x Wi-Fi 技術領先全球，無線產品全數通過無線區域網路聯盟 (Wi-Fi Alliance) 認證
- 2. 無線用戶線路 (xDSL) 用戶終端設備，所擁有的技術已獲得全球 50 家網際網路服務提供者所採用

車用平台技術 / 用創新技術驅動你的駕駛體驗



- ◀ Autus 為聯發科技車用平台之品牌，其採用人工智慧、毫米波、機器學習及先進視覺處理等新技術，提供客戶高性能和高效率的運算能力
- ◀ 領先全球的數據機與射頻技術、先進的高整合系統單晶片、卓越的多媒體技術，以及開放的平台與友善的生態系統
- ◀ Autus 車用平台四大核心研發方向包含：
 1. 以影像為基礎的先進駕駛輔助系統 (Vision-based ADAS)
 2. 高精準度的毫米波雷達 (mmWave Radar)
 3. 體驗絕佳的車用資訊娛樂系統 (In-Vehicle Infotainment)
 4. 強大的車用資通訊系統 (Telematics)

晶片製程技術 / 晶片製程技術提升，提高產品運算性能與效率



- ◀ 聯發科技為目前業界少數率先推出 10 奈米製程產品的廠商
- ◀ 處理器晶片所採用的製程提升，性能與功耗表現就更出色，所需的臨界導通電壓就會減低，從而更加省電
- ◀ 聯發科技藉由採用先進製程，為消費者打造體積更輕薄、執行速度更快、電源效率更高的晶片，也更能提供製造商更充裕的設計彈性度

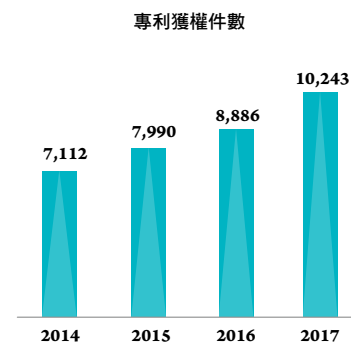
創新能量

專利佈局

截至 2017 年，聯發科技已取得約 10,000 個專利，並在台灣知識產權局 (TIPO) 的發明專利申請人中名列第四名，在歐洲專利局 (EPO) 自 2015 年至 2017 年連續三年申請量為台灣第一

專利是聯發科技具體展現創新研發能量的具體指標之一，為了鼓勵員工激發腦力、創新研究，同仁可透過專利申請流程，將創新研發成果取得各國專利，以保障智慧財產權，進而提升公司研發競爭能力。同時，佈局先期技術利基方向，積極參與先進標準組織，進行策略專利佈局，持續充實新興領域相關技術的專利能量，形成完整強大智權壁壘。

聯發科技在全球擁有超過 20 個研發據點，在專利的佈局上，遍及北美、中國大陸、歐洲大陸、台灣、印度、日本、韓國、巴西、南非等地區，申請專利超過上萬件，至 2017 年獲得專利數量 10,243 件。美國專利局 2017 年獲證數量全球排名躍升至前 100 名，更是台灣公司排名第三。我們持續關注最新技術的演進情況，適時提出對應專利申請案以保護所研發之技術。並積極致力於提升專利品質，展望未來，我們將不斷累積品質優良的智慧財產權無形資產，增進台灣的高科技業實力。



國際規格制訂參與

技術規格制定協會名稱	聯發科技的角色
Third Generation Partnership Project (3GPP)	實現 5G 商業化 1. 參與 5G 通信協議標準制定，並且擔任多項技術分項小組領導人 / 副主席 2. 參與 LTE-A R15 通信協議標準制定，並且擔任窄頻物聯網 (NB-IoT) 會議主席 3. 提交 5G/LTE 技術提案與修撰標準文件
TAICS/TC1 (Advanced Mobile Communication)	1. 擔任 TC1 主席職位，整合台灣廠商在 3GPP 的技術立場，增強台灣在關鍵技術決策影響力，促進國外公司開始定期派遣技術專家來台進行 5G 技術交流，顯見影響力的提升 2. 代表台灣提出 5G 技術願景，發表 5G 技術白皮書，引導台灣內部 5G 技術研發方向，並進一步影響國際標準走向 3. 代表台灣參與國際技術交流會議發表 5G 研發進展，提升台灣於國際 5G 產業界能見度
GTI (Globe TD-LTE Initiative)	1. 擔任 5G Sub-6GHz Project Lead，推動全球電信業者 5G 終端技術要求融合，促使終端市場規模最大化。 2. 獲得 2017 GTI Honorary Award，肯定 MediaTek 在 GTI 推動 5G 產業化的貢獻
Joint Video Experts Team (JVET)	聯發科技在全球技術規格制訂上扮演關鍵角色，例如在視訊壓縮規格制訂的 Joint Video Experts Team (JVET) 扮演主要貢獻者

技術協會參與

 網路通訊	歐洲電信標準協會 (European Telecommunications Standards Institute)
	MIPI 聯盟
	25G 乙太網路聯盟 (25 Gigabit Ethernet Consortium)
	開放網路基金會 Open Networking Foundation
	Peripheral Component Interconnect Special Interest Group, PCI-SIG
 多媒體	全球認證論壇 (Global Certification Forum)
	影片電子標準協會 (Video Electronics Standards Association)
	Audio Engineer Society, AES
	藍光光碟聯盟 (Blu-ray Disc Association)
	The DVD Copy Control Association
 半導體	電影電視工程師協會 (Society of Motion Picture & Television Engineers)
	Global Semiconductor Alliance (GSA)
	社團法人台灣半導體產學研發聯盟 (TIARA)
	固態技術協會 (JEDEC Solid State Technology Association)
	SD 協會 (SD Card Association)
	台灣半導體產業協會 (Taiwan Semiconductor Industry Association)
 實驗室	USB Implementers Forum, USB-IF
	國際序列式 ATA 組織 (The Serial ATA International Organization)
	Microsystems Technology Laboratories
	University of New Hampshire InterOperability Laboratory

備註：聯發科技為以上公協會之會員

在地實踐

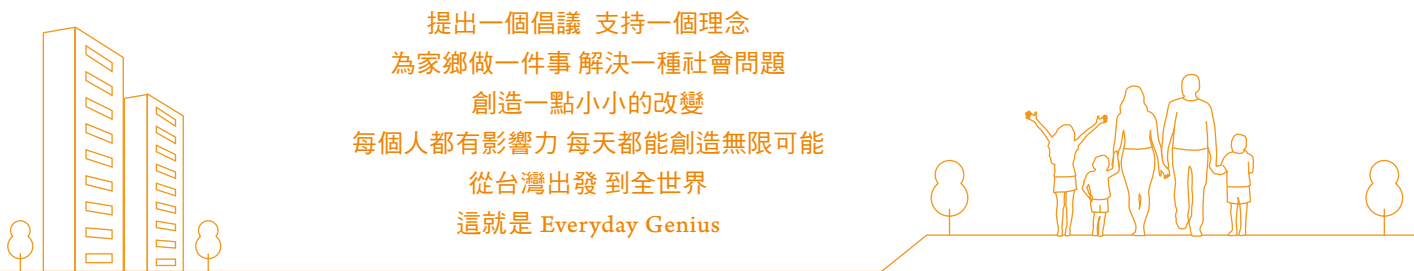
結合核心價值，推動科技人才扎根，引領科技創新應用，
賦能創新落地實踐



在地實踐

聯發科技除了以前瞻性的技術研發站在世界前沿，更積極承擔社會責任，扎根台灣，實現在地關懷

聯發科技的使命是「提升與豐富大眾的生活」，透過技術創新與發展對社會及環境有益的產品是其中一種途徑。聯發科技自 2001 年 12 月成立「聯發科技教育基金會」以來，秉持「以知識驅動更好的未來」的價值主張，致力推動知識與科技普及，作為下個世代競爭力的基礎，降低知識的獲取門檻、促進知識實踐的平台，是我們所能給予下個世代最好的禮物。



20週年全球員工公益路跑：

11個國家串聯，超過**10,000**人次投入，足跡超過**40,000**英哩，啟動**9**項公益專案，超過**27,000**人直間接受益，里程換算公司捐款**2,000**萬

科普教育：

共培訓**431**位教師，影響**46**所各級學校，學生與創客**4,711**人

獎助超過**500**名碩、博士生

厚植台灣科技人才基底，號召社會公益參與，促發實現在地實踐

產學合作投入經費逾**10**億元

基金會成立以來投入之公益費用累計已達**15**億元

累計社會創新影響：

1,100名創客，近百個應用

公益與社會參與：

全球超過**30,000**人受益

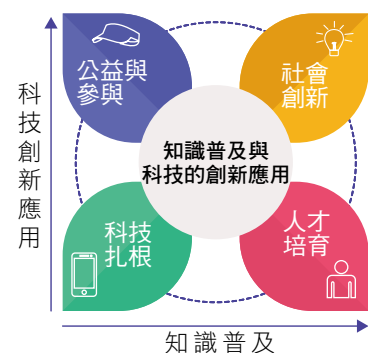
企業公益核心 - 以知識深耕台灣的未來

截至 2017 年度累積投入總額超過新台幣 15 億元

基金會以「知識普及」與「科技的創新應用」為路徑，透過四個行動主軸

- ▶ 社會創新
- ▶ 科技扎根
- ▶ 人才培育
- ▶ 公益及社會參與

不斷深耕台灣，分別應用在教育推廣、產業發展、社會人文等領域，與社會共生共榮是我們的願景。



知識普及 / 「消弭知識落差，促進科普教育扎根」

知識是一個社會成長與前進的主要動力，知識的獲取存在著差異，我們期許透過我們的努力，讓知識的獲取更加公開且順暢，使科普知識成為下一個世代的基本能力，讓他們擁有一個平等享有知識與機會的未來。

科技創新應用 / 「知識是寶藏，實踐才是打開它的鑰匙」

推動知識的普及，還需要實踐的機會，才能讓知識發揮影響力。聯發科技樂於和社會分享核心能力，並且積極為知識的實踐搭建舞台，結合科技應用，讓知識驅動我們的生活朝向更好的未來邁進。聯發科技透過基金會，將企業的創新研發能量，轉化為與台灣科技教育以及產業發展共同前進的力量，並且積極尋求政府、學界與民間的合作，攜手社會，共創價值。

科技扎根 結合核心價值，推廣台灣科普教育

聯發科技教育基金會長期投注資源協助台灣科普教育的推廣扎根，「發現問題」與「動手解決問題」是未來人才的關鍵能力，更是未來世代的競爭力。藉由「以城市為單位」、「以學校為單位」、「以人才為單位」三個策略層次，陪伴台灣科普教育持續深耕茁壯。



2017 年科技扎根行動 - 厚植台灣科技人才基底



以城市為單位 創客教育師資培力

創客師資增能計畫

以城市為單位，協助各縣市政府教育局，針對國小-高中的師資進行物聯網教育增能培力。

台北、南投培訓師資75人，學生約1,900人

以MediaTek LinkIt™為基礎，設計不同年齡層適用的開源(open source)教學模組，舉辦工作坊及師資培訓營隊，引導教師認識、熟稔物聯網應用，更提供教材與教案、後端應用的技術支持，協助教師開發教學應用。已在台北市、南投縣、花蓮縣、新北市等縣市進行中。展望物聯網世代，期望以企業的能量投入教育基礎工程，協助各縣市建立物聯網教育師資庫。

創客教育生態系計畫

以城市為單位，協助各縣市政府教育局，針對國小-高中的師資進行物聯網教育增能培力。
從「科普教育基礎工程」出發，以「形成創客教育生態系」為目標，聯發科技著手規劃中小適用的科普專案，從創客教育師資培力開始，與教育部及縣市政府密切合作，提供師資培訓營、教案教材開發，進而培養能動手解決社會問題的人才。

2017年共促成21個學校，22位教師，開設27門課，培訓教師307位，影響學生810人

1. 物聯網課程開設，支持國小到大專各層面物聯網課程的開設，提供MediaTek LinkIt™教材的贊助，也提供後端應用的技術支持，亦協助多所大學將近100位教授們熟稔LinkIt開發平台，進而扎根在物聯網實作教學上。
2. 讓物聯網的應用，從末端競賽的結果競爭，參賽隊伍的物聯網應用概念創新多元，開發出各式物聯網及穿戴相關的新應用。





以學校為單位

啟發學生對科技之興趣

科展實作推廣、科學之旅

聯發科技教育基金會特別與台灣科教館合作，推動與學校師生之科技扎根交流，鼓勵老師及學生組成團隊，從事科學專題之研習或科學社團活動，以提昇國中、小學童對於科普知識的興趣與實作能力。整體計畫分為「科展參與獎助」、「打開科學的門_科學之旅」兩部分

全國19小學，約1,600師生跨入科學展覽殿堂

1. 科展2017年共有19個專題初選入圍，獲得補助資源向縣市科展及全國科展邁進，在基金會的陪伴下，其中有16件作品進入縣市科展，並有14件獲獎，而其中8件作品更進軍全國科展，並有6件獲獎。
2. 「打開科學的門_科學之旅」：邀請初選入圍的19校前往科學教育會館參觀，包含台灣科教館以及台灣科工館，共1,450名學生參與，一窺科學的奧秘，啟發科學探索的好奇心。

AaPaTo卓爾榮譽學會

聯發科技有效結合LinkIt物聯網平台，不只作為上課教材，也透過競賽方式讓學生創意開發各式物聯網解決方案

共培訓學生363人、教師11人於6所高中

在2017年已經於建國中學、新竹高中、新竹女中、台中一中、新竹實驗高中等校成立分會並開始授課。



以人才為單位

動手解決社會及環境問題

2017 通訊大賽



聯發科技之技術與產品應用於科技物聯網開發共有1,031位創客參與，鼓勵多達331個新創團隊，提出284個創意想法，並實踐了52個創意原型階段。



淡江大學ECE 平方高中營



共招收各縣市中低收入家庭高中學生38名

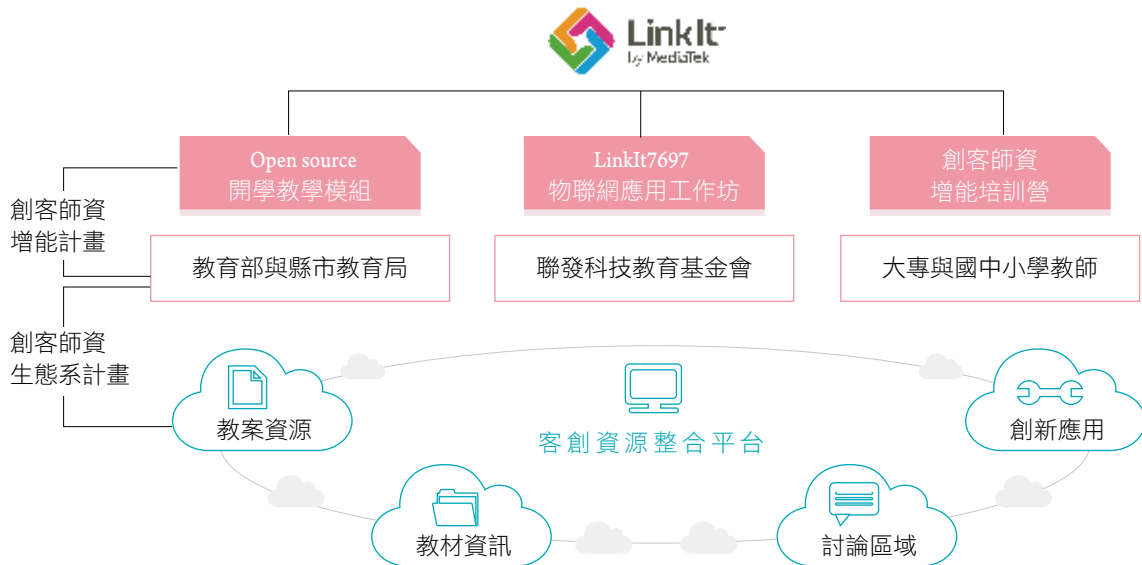
聯發科技基金會與執行的淡江大學在2017年規劃辦理「ECE平方高中營」，以MediaTekLinkIt™為基礎，進行物聯網應用教學，以達推廣科技教育和促成社會階層流動之目的。

社會創新 創新科技應用，解決社會問題

物聯網應用、科技防疫、以及學童安全守護

科技的適當應用可為社會問題提供解方，因此基金會長期以來與政府、民間、學界積極合作中以提供技術與資源，謀求對社會的最大效益。以聯發科技之創研能量為基礎，基金會積極啟動「科技的創新應用」與政府及學術界的合作，我們在物聯網應用、科技防疫、災後汙染風險偵測以及學童安全守護等面向，都為台灣及他國持續貢獻智慧解決方案。

LinkIt 創客資源整合平台-培養動手解決社會問題的人才



2017 年 4 大社會創新專案：1,100 名創客，近百個應用

計畫內容	效益
 台南智慧防疫計畫： 結合物聯網裝置、雲端技術，進行疫情防治	8 月完成台南五大商圈捕蚊燈佈設
 通訊大賽物聯網開發大賽： 以物聯網開發創新應用	331 個新創隊伍、1,031 位創客投入、52 件創新作品
 中研院德州風災重建空氣偵測裝置計畫： 捐助開發版，支持中研院與哈佛公衛團隊進行德州風災重建計畫	德州佈建 200 個空氣盒子，偵測風災後化學廠汙染氣體外洩情況
 MakeNTU： 贊助台大電機創客松	百餘位創客參與，20 組團隊創客挑戰企業獎

人才培育 投入產學合作以及高等教育人才培育

為促進科技學術研究，鼓勵與協助有志在國內深造博士學位之研究生，聯發科技積極推動科技知識及科技教育之發展。自 2002 年投入產學合作，2013 年底再成立「聯發科技－台大創新研究中心」、「聯發科技－交大創新研究中心」及「聯發科技－國立清華創新研究中心」，產學合作 16 年來，投入經費逾十億元。聯發科技與國立交通大學共同宣佈「聯發科技青年講座教授」(MediaTek Junior Chair Professor) 獎勵計畫，自 2016 年起將於 4 年內提撥 720 萬元的經費，延攬學術卓越人才，期望提升科技產業升級的創新動能。除獎勵國內碩博士人才繼續深造外，深知世界人才交流之重要性，我們於



2017年啟動「聯發科技東協及南亞台灣留學獎學金」，提供一次性獎學金美金1萬元，激勵南亞優秀學生到台灣深造的意願，尤其鼓勵印度學生到台灣攻讀博士、從事研究，以促進台、印在學術、技術上的交流，深化雙邊關係。2017年共有73件申請，8人獲獎。

計畫內容

成立創研中心

聯發科技自2002年投入產學合作，2013年底再成立「聯發科技-台大創新研究中心」、「聯發科技-交大創新研究中心」及「聯發科技-國立清華創新研究中心」，結合台、清、交三校深厚的研發能量，期創造更多創新思維。

產學合作16年來，投入經費逾十億元

合作學校逐步擴展至成功大學、中正大學、台灣科技大學等；合作領域隨著公司產品方向調整，從過去研究題目偏重電路設計技術、無線通訊等，現今題目大幅增加人工智慧、5G、生醫等領域。

產學大聯盟

2014年底與台大共同執行之產學大聯盟計劃「前瞻下世代行動通訊終端關鍵技術研究」。

關注高階人才延攬海外優秀師資

聯發科技與國立交通大學共同宣布「聯發科技青年講座教授」(MediaTek Junior Chair Professor)獎勵計畫，預計4年內提撥720萬元的經費，延攬學術卓越人才，希冀提升科技產業升級的創新動能。

獎助海內外超過500名碩、博士生

聯發科技積極推動科技知識及科技教育之發展。自2002年開始設置「聯發科技國內博士班獎學金」，並於2014年起成立「創新研發中心獎學金」，持續獎勵國內優秀的電機資訊領域碩博士生，繼續在國內進修博士學位，以培養未來國內科技研究及教育人才，提昇我國電子科技基礎研究的競爭優勢。

東協及南亞市場的發展潛力日益茁壯

人才的交流日形重要，為鼓勵東南亞的人才向台灣流動，帶動更多學術交流、提升產業能量。

計畫成果

產學大聯盟

「前瞻下世代行動通訊終端關鍵技術研究」，結合30多位教授及近百位博碩士研究生，致力於「異質多核計算平台」及「下世代行動通訊」核心技術之開發，三年成果豐碩，不僅開發出多項關鍵技術，專利申請逾三十件，發表論文期刊二百餘篇，學校也首度參加標準提案會議，三年提案數達36件；和國內外大廠之共同提供也達19件。

5位青年教授返台

五位教授包含：半導體產業學院管延城教授和吳添立教授、電機學院王學誠教授、資訊學院李奇育教授、資訊學院張永儒教授，專精研究領域包括：機器人、4G/5G通訊、UX/UI設計及半導體創新技術。青年講座教授獎勵計畫贊助對象為交通大學新聘專任電機電子領域及電腦資訊工程相關領域傑出師資。期望鼓勵全球菁英人才回流，招募海外頂尖師資和優秀人才。

自2002年開始至2017年已支持63位博士生攻讀博士學位，目前仍有11位持續領取2014-2017獎學金之博士生(每月3.5-5萬元獎學金不等，最長48個月的贊助)。

2017年啟動「聯發科技東協及南亞台灣留學獎學金」，提供一次性獎學金美金1萬元，激勵南亞優秀學生到台灣深造的意願，尤其鼓勵印度學生到台灣攻讀博士、從事研究，以促進台、印在學術、技術上的交流，深化雙邊關係。2017年共有73件申請，8位印度學生獲獎來台進行研究。

全力支持高科技交流活動

Turning the spotlight on Taiwan

- ▶ 聯發科技已連續十一年於 International Solid-State Circuits Conference (ISSCC) 國際固態電路研討會中分享研究所得，成功將提升台灣半導體行業在國際間的聲望
- ▶ 贊助台灣人工智慧學校
- ▶ 聯發科技與台塑、奇美、英業達、義隆等五企業共捐贈 1.5 億元，做為台灣人工智慧學校運作的基金。期許台灣人工智慧學校的學員學成後，能推動產業 AI 化，幫助產業升級



其他年度科技交流活動列表

- ▶ 2017 通訊大賽
- ▶ 2017 ISCA (The ACM/IEEE International Symposium on Computer Architecture)
- ▶ 2017 International Symposium on Low-Power Electronics and Design (ISLPED)
- ▶ 2017 CAD Contest
- ▶ 2017 CTHPC 研討會 (第二十三屆高性能計算及嵌入式編譯技術與系統軟體研討會)
- ▶ 2017 IEEE International Conference on Multimedia & Expo (ICME 2017)
- ▶ 2017 第一屆【International Test Conference in Asia】



社區與社會參與 長期關注社會需求，以積極的社會參與和公益支持，和社會站在一起

2,600 萬善款，全球超過 30,000 人受益

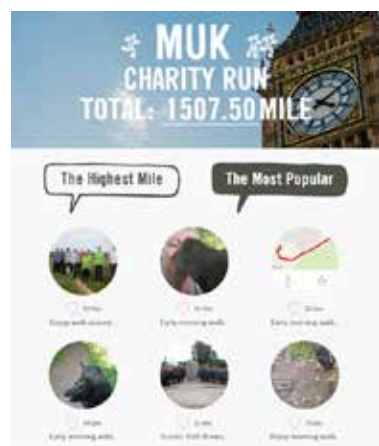
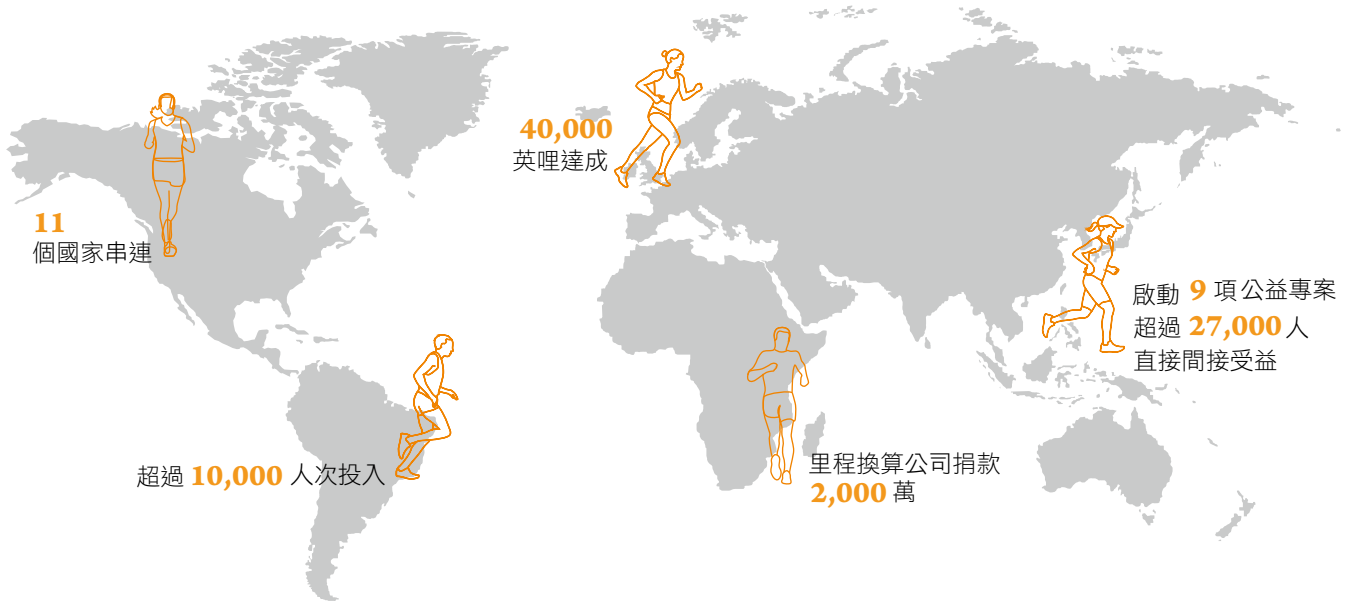
20 週年慶公益路跑

蔡明介董事長表示：「這 20 年來，聯發科技成長的歷程蘊含著許多人的貢獻，從起步到茁壯，我們心懷感念。這次聯發科技同仁自動自發所跑出的每一步，也像是回應這片土地上的支持。」

聯發科技慶祝 20 週年，為促進員工健康且凝聚全球向心力，發起了全球員工為愛而跑活動。將全球員工路跑的里程數轉化為企業捐款，總計串聯 11 個國家，超過 1 萬人次員工參與，累積里程數達 4 萬英哩，里程數換算成捐款新台幣 2 千萬元！2 千萬善款啟動了國內外 9 項公益專案，超過 27,000 人直接間接受益，包含三個海外慈善專案、員工票選出的五個國內公益計畫，以及在地好讀社區閱讀推廣計畫。



20週年全球員工公益路跑



20 週年公益路跑活動聯發科技全球據點員工熱情響應

2,000萬捐款啟動9大計畫

3

3個海外慈善專案(900萬)



聯發有愛 跨越全球

26,000人直接間接受益



印度健康方案

改善母嬰健康、水資源與衛生、加強家戶營養



大陸雲南地區
教育方案

提高幼兒早期教育品質、培養兒童閱讀習慣



敘利亞難民
危機回應計畫

為阿勒坡城鄰近村落難民營開井、提供糧食物資



1

在地好讀 社區閱讀推廣計畫(500萬)

- 知識傳遞，就是力量
- 推動科技背後的人文精神扎根
- 支持10家社區書店推動閱讀理念



5

5個國內慈善專案(600萬) 近1,300人受益



員工票選5大計畫

World Vision
世界展望會

高風險家庭
援助計畫

讓**150**個高風險家庭，獲得醫療與急難救助的支持

伊甸基金會

象圈工程計畫

讓**135**個偏鄉孩子，獲得45週的穩定課後陪伴

OFO 財團法人老五老基金會
OLD FIVE OLD FOUNDATION

邊緣弱勢老人資助

讓**50**位長輩，一年溫飽，不挨餓

兒童福利聯盟文教基金會

窮食大作戰

讓**250**位偏鄉學生，獲得課後輔導、社團補助、寒暑假及年菜餐費補助

蒲公英飛揚計畫

讓**700**位弱勢低收入婦女，獲得諮商補助

志工參與

聯發科技自 2003 年開始與許多公益組織舉辦各種公益志工活動，鼓勵員工與社會互動，找到更多具體實踐愛心與回饋社會的著力點。長期以來，志工活動都是由同仁自主發起，為了要持續耕耘需要協助的弱勢族群，我們在 2012 年正式成立志工社，期望透過組織系統化的管理方式，擴大聯發科技的社會影響力。同時，**台灣地區在 2015 年正式通過志工假政策**，每人一年有八小時志工假，鼓勵更多聯發人可以積極參與公益活動，從中實踐自己的公民責任。

志工社在 2017 年完成了「龍山國小品格教育」、「二手書募集」、「新竹南寮淨灘活動」、「捐髮送愛心」、「氣球義賣」等活動。

計畫內容	效益
<p>20 週年慶公益路跑： 於 2017 年捐贈 1,500 萬元，支持 5 個國內公益計畫及 3 個國際專案</p>	合計全球 27,000 人直接間接受益
<p>大潮南計畫： 保存潮南生活文化：潮書院、神農計畫、藍天教室、慢遊・大潮南</p>	觸及屏東五校師生：潮州國小、四林國小、南州國小、潮東國小、潮南國小
<p>聖誕心願認養： 募集桃竹苗地區弱勢家庭及育幼院等的聖誕心願</p>	達成 2,000 個聖誕心願
<p>公益募書計畫： 員工募集二手書，捐贈偏鄉</p>	與偏鄉分享二手書 2,089 本



2017年聯發科技志工活動

01 品格教育

- ▶ 自2016年，聯發科技志工社開始在竹科園區臨近之龍山國小進行品格教育服務
- ▶ 至2017年底，累計動員61人次的志工講師、授課18個班級、553位三年級小朋友。

02 二手書募集

- ▶ 活動總共募集2,089本二手書給需要的高中、國中小、社區圖書館等單位。

03 淨灘活動

- ▶ 南寮淨灘活動80位同仁與眷屬參與，淨灘成果超過200公斤。

04 捐髮活動

- ▶ 共13位同仁蓄髮捐獻，幫助病友重建信心。

新竹兒童探索館 20歲的聯發科技送給台灣孩子的禮物

聯發科技扎根新竹 20 年之際，思索為台灣的孩子作一件事，匯聚多年來推動科普教育及閱讀推廣的心念，加上以知識驅動更好的未來的價值主張，捐贈新竹市政府五千萬，支持世博台灣館轉型為新竹兒童探索館。兒童探索館不只是現有硬體活化，更重視軟體內容經營，希望天燈可變成一個充滿陽光的大樹屋，或是變成一座知識森林，讓小朋友不僅接觸科技，感受知識浩瀚。新竹兒童探索館預計 2020 年底完工，這個結合教育、科普、圖書、體驗等機能的探索館，將讓孩子與父母擁有一個學習知識、發現樂趣、發夢想的空間。



推動大潮南扎根計畫 保存鄉土之美

聯發科技蔡明介董事長關心屏東故鄉孩子們的教育與環境，十餘年來在屏東地區已經挹注將近 1 億 3 千萬元，用來提升教育以及幫助弱勢等。為此聯發科技教育基金會與台灣好基金會聯手推動「大潮·南紮根計畫」，希望從教育著手，導入人文與科普教育的資源，以保存在地文化。「大潮南紮根計畫」以四年為軸，逐年推動「潮書院」、「神農計畫@潮南」、「藍天教室」、「慢遊·大潮南」等計畫，希望能從點、線、面逐步開展，編織屏東潮州與南州的自然與人文的文化紋理，點滴累積「潮南的美·台灣的好」。「大潮南紮根計畫」內特有的校田耕作之設計，充分展現蔡董事長對家鄉土地的深摯情感，以及對台灣土地永續發展的承諾與實踐，他希望能讓孩子對於自然與人文環境的理解與保護，永遠留存故鄉的美好。2017 年推展「神農計畫@潮南」陪伴孩子體驗潮南之美。



點亮 2000 個心願

大潮南扎根計畫

從教育芽著手，導入人文與科普教育資源
 希望喚起在地文化的保存，讓孩子們認識自己的土地



潮書院

是小學書院，也是社會書院，將邀集各領域學者專家走進大潮南，帶動思潮



神農計畫@潮南

與潮，南兩鄉鎮小學合作，透過一所學校，一畝校田，將家鄉認同內化成孩子們的生活價值



藍天教室

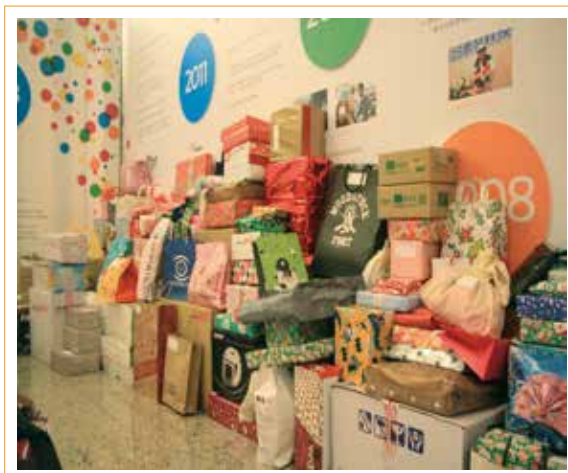
媒合雲門舞集進入潮，南兩鄉鎮小學，帶領學童進行身體與心靈開發



漫遊·大潮南

串聯潮州、南州自然資源、特色亮點，深耕在地、奠定優質觀光模式

每年歲末，聯發科技都會與週邊的公益組織合作，舉辦聖誕心願認養活動，邀請公益團體的大朋友小朋友寫下聖誕心願，由公司員工發動認養，幫助每個需要的人溫暖過聖誕。2017 年適逢聯發科技 20 週年，特別擴大舉辦，邀請集團公司共同參與，共有香園紀念教養院、幼安育幼院、世界展望會、天主教新竹教區、伊甸基金會五個單位提供了 2,037 個聖誕心願。在兩週的時間內 2,037 個心願全數認養完畢，聯發人的溫暖，同時也點亮了 2,037 顆心，一起溫暖過聖誕。



贊助 IC 之音

“改變世界，可能只靠一個觀念；改變目前社會的亂象，卻需要靠全民人文素養的提昇”基於響應竹科廣播電台 IC 之音廣播電台「ICare · ICan · IChange」的創辦理念，聯發科技長期獨家贊助前清華大學校長劉炯朗主持的「我愛談天你愛笑」，與知名學者劉燦樑主持的「與歷史對話」節目，希望透過兩位學者針對歷史人物與典故精闢且深入的剖析，將歷史的典範、價值判斷與現代人的省思，傳達給社會裡、社區裡的每一個聽眾。在潛移默化的分享過程中，讓更多民眾培養獨立判斷的思維與能力，積極參與社會公益議題。

2017 年聯發科技總共贊助 IC 之音兩個節目：與歷史對話、我愛談天你愛笑

與歷史對話

AOD 隨選頻道內排行第一，總點播次數 14,666、加權總點播次數 4,399,800

我愛談天你愛笑

AOD 隨選頻道內排行第六，總點播次數 4,320、加權總點播次數 1,728,000

◀ 展望未來

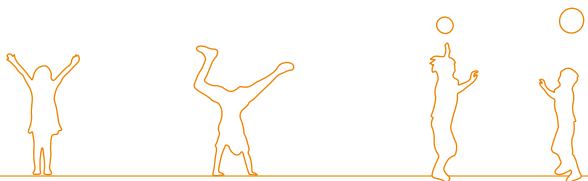
智在家鄉

展望未來，聯發科技秉持在地實踐之理念，推動「智在家鄉」- 聯發科技數位社會創新競賽，從「EVERYDAY GENIUS 創造無限可能」的聯發人中心理念出發，集結社會大眾之創意智慧與在地關懷能量，給家鄉更美好的可能。此活動透過社群媒體與利害相關方之宣傳，已獲得熱烈回響，相關成果與實績將會再來年度報告書進行揭露。

以【為家鄉做一件事】的初衷為起點，我們期待與有夢有創意的您，一起以科技創新力量形成地方的改變
聯發科技教育基金會蔡明介董事長表示：「科技的力量應該讓每個人都受惠，即使是一個小鄉鎮的問題，如果有人關心，就有改善的可能。聯發科技希望支持每個想要為家鄉盡一份力的心意與創意，透過競賽及獎金作為有夢的台灣人打造理想家園的一個起點，也期待拋磚引玉、共同培育出可以改善社會與人類生活的科技創新力量。」

除了以具前瞻性的技術研發站在世界前沿，聯發科技更積極承擔社會責任，關懷在地。「智在家鄉」競賽構想源起於一年多前，聯發科技與台南市政府、成功大學攜手合作，針對台南地區需急迫解決的病媒蚊難題提出「智慧捕蚊燈」計畫，希望透過競賽，鼓勵更多有志之士投入，一起解決台灣鄉鎮的問題。

節錄自聯發科技教育基金會粉絲專頁 <https://www.facebook.com/mediatekfoundation>



公司治理

全球佈局之基石




投資人溝通


每季度舉行中文及英文共兩場法人說明會，由執行長與財務長主持，定期向全球投資人公布財務數字及說明營運狀況，更開放投資人提問與公司管理階層交流市場資訊與公司策略，提供全球投資人與公司高階主管溝通的管道與平台。法人說明會相關資料同步置於公司中英文網站，提供全球投資人正確、即時、透明的經營策略、營運狀況與財務數字。

榮獲《機構投資人》（Institutional Investor）2017「亞洲地區最佳企業管理團隊」評選，最受尊崇企業、最佳執行長、最佳財務長、最佳投資人關係專業人士、最佳投資人關係團隊及最佳法人說明會前三名。




重視財務透明度

聯發科技高度重視財務透明度，為了與全球主要半導體同業揭露方式同步，每季法說會除了提供金管會認可之國際財務報導準則(TIFRS)財務資訊外，並主動補充國際財務報導準則(Non-TIFRS)財務資訊，以提供全球投資人更具比較性的評價基準。更主動提供對於下一季營運狀況的財務預估，使投資人更能掌握公司的營運及財務狀況。

公司治理重要歷程



2015
年度

台灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心共同委託證券暨期貨發展基金會辦理「上市上櫃企業公司治理評鑑」，並每年公布績優企業名單。



2016
年度

提前於股東常會開會前30日上傳議事手冊、同步做中、英文之重大訊息發布，並在公司網站上新增公司治理、企業社會責任及風險控管之相關揭露。



2017
年度

年報揭露獨立董事對於董事會重大議案之意見、公司對獨立董事意見之處理，以及於年報詳實揭露審計委員會對於重大議案之決議結果及公司對審計委員會意見之處理。



2018
年度

年報揭露股東會決議執行情形、董事會績效評估之方式、標準與結果，並說明公司治理單位之運作及執行情形。

聯發科技成功的關鍵在於六項企業核心價值的實踐，「誠信」是聯發科技第一項核心價值，六大核心價值之一，代表言行一致、信守承諾。對於公司治理所遵循之主要原則為保障股東權益、強化董事會職能、加強風險管理、強化財務營運控制、尊重利害關係人權益，以及提升資訊透明度。董事會為聯發科技公司治理最高管理階層，其下設立審計委員會及薪資報酬委員會。本公司董事長指定由法務長宿文堂擔任董事會秘書，法務長下設置「公司法務處」為公司治理主管單位，負責公司治理及誠信經營的規劃，保障股東權益並強化董事會職能，主要職責為提供董事執行業務所需之資料、辦理董事會、審計委員會及股東會，並協助董事遵循法令。

我們堅持透明的資訊揭露機制對於企業的營運有正面效益。因此我們秉持正確、即時、公平揭露之原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會資訊，即時公佈於公司網站及證交所公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關最新訊息。

治理架構

董事會成員與經歷

聯發科技董事會每季至少召集一次，在 2017 年共開會 8 次，董事出席率為百分之百。同時，為確保治理之獨立性，由全體獨立董事組成審計委員會。聯發科技董事會成員（含獨立董事）以高度自律及審慎之態度行使職權，且具有豐富的產業經營經驗與學術背景，可就其不同專才及領域，提供專業客觀的意見，有助於董事會做出對公司及股東最有利之決策。董事會成員名單及主要學經歷，請參閱聯發科技 2017 年年報第 10 頁。

審計委員會

設定審計委員會的主要功能在於監督公司的會計、財務報告以及公司會計報表，提升財務性報告品質與可信度。對外部投資人而言，有設置審計委員會的公司，代表公司擁有外部監督的力量，可以有效保護投資人權益且減少資訊不對稱的問題。聯發科技的審計委員會由三位獨立董事組成，其中一人為召集人，每季至少召開一次會議，並得視需要隨時召開會議。議程由召集人訂定之，其他成員亦得提供議案供本委員會討論。在 2017 年實際召開 8 次常會，出席比率為 100%。

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

公司財務報表之允當表達

簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效

公司內部控制之有效實施

公司遵循相關法令及規則

公司現存或潛在風險之控管機制

薪資報酬委員會

為強化公司治理與健全公司薪酬制度，聯發科技依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 2011 年 8 月董事會通過成立薪資報酬委員會，包括兩名獨立董事及一名外部獨立專家，並且每年至少召開二次會議以檢視／評估董事及經理人績效與薪資報酬政策、制度、標準與結構，蔡明介董事長暨執行長（2018 年 2 月 1 日起為董事長）亦應邀列席參加所有會議，唯於討論其利益相關決議時予以迴避。在 2017 年實際召開 2 次常會，委員皆 100% 全體出席。

薪酬委員會以客觀地位提供專業建議，供董事會決策參考，主要職責如下：

訂定薪資報酬之政策、制度、標準與結構

定期檢討董事及經理人績效評估

定期評估訂定董事及經理人之薪資報酬

內部稽核

實施內部稽核目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，衡量營運效果及效率，並適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續有效實施，作為檢討修正內部控制制度之依據。聯發科技將內部稽核單位設置隸屬於董事會，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員。內部稽核單位依稽核計畫執行工作，此稽核計畫依風險評估結果擬訂並經董事會通過。對於發現之內部控制制度可能缺失及提出改善建議，做成稽核報告，定期向董事會報告。內部稽核單位督促內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，並綜合自行評估結果，以及內控制度之相關查核發現，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。

從業道德行為規範

為了維護聯發科技誠信經營文化的核心價值，要求公司之董事、經理人、員工或具有實質控制能力者，應以誠信經營的核心價值為最高準則，秉持誠信從事所有業務活動。聯發科技訂定防範方案時，分析營業範圍內具較高不誠信行為風險營業活動，加強相關防範措施。

如果有任何員工違反內部行為準則，可透過舉報機制或內部稽核單位之查核，即時發現與補救，並依「不當行為管理辦法」及「不當行為事件處理流程」，予以記錄、調查及處罰。本公司亦舉辦與誠信經營相關之內部訓練課程，包括不當行為管理、智權資訊管理、內線交易防範、營業秘密侵害防範，內部及客戶溝通合規政策等。有關從業道德行為規範請參閱以下公開揭露網站 <https://www.mediatek.tw/investor-relations/corporate-governance>。

從業道德規範

- ▶ 「誠信經營守則」
- ▶ 「董事及經理人行為準則」
- ▶ 「從業道德行為規範」
- ▶ 「內線交易防制辦法」

法規遵循

為了確保誠信經營與法令遵循之落實，我們定期宣導誠信經營核心價值觀，並持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令，以深化誠信企業文化。在遵循法令方面，聯發科技訂定各項公司治理規章與辦法，並遵守公司法、證券交易法、商業會計法、個人資料保護法、出口管制辦法、公平交易法、上市上櫃公司誠信經營守則及上市相關規章或其他商業行為有關法令。

政府補助與罰款

聯發科技長期經營企業佈局與政府推行政策相符合，在 2017 年獲得政府補助項目主要為投資抵減及免稅之租稅優惠，相關資訊請參閱年報第 178 頁。以及，依照「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」，針對單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者需做揭露，聯發科技 2017 年完全符規無此情事。

舉報處理程序

聯發科技訂定「舉報處理程序」絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，當利害關係人發現可疑的貪汙舞弊行為時，可透過電話、電子郵件或投函舉報，舉報事件交由公司副總經理慎重審查處理。除法律另有規定外，舉報人所提供之個人資料與舉報資料，予以保密，並依法採取適當之保護措施。

舉報事項包括但不限於下列事項：

▶ 向供應商或客戶收取回扣或其他不正當利益

▶ 利用職權機會或身份，行直接或間接圖利之行為，以獲取不當利益或其他舞弊情事

▶ 賄賂政府官員；利用職務上之機會，詐取他人財物、侵佔或竊取公司之器材、財物

舉報管道：

電話舉報：(886)-03-6030011 稽核處

電子郵件舉報：

ethics.reporting@mediatek.com

投函舉報：台灣新竹科學工業園區新竹市篤行一路1號 聯發科技稽核處

風險評估

企業持續營運計畫

企業若要永續經營，需考量到各種潛在營運風險及災害（例如：火災、地震、疾病等）對企業的衝擊與影響，在危機發生當下能夠有對應措施及復原機制，將不可預期的災難衝擊降至最低。聯發科技已經做好萬全準備來面對各種風險及危機，實施企業持續營運計畫（Business Continuity Plan, BCP），從風險管控及危害鑑別開始，針對潛在風險及災難進行事前的規劃與演練，並在全球重要據點設置備源控制機制，當災難發生時便能以有組織、有計劃的方式，在最短時間內讓重要的業務功能可以恢復正常營運。

企業持續營運管理委員會由營運管理部副總經理擔任主任委員，指派各部門風險管理之任務與責任，規劃營運中斷時的應對措施。列出潛在可能發生之風險，評估各項風險議題的影響及衝擊程度，鑑別出內、外部對聯發科技影響最大的議題，並依照影響程度分為不同等級回報管理階層。

當災害或危機將影響客戶權益時，我們將備妥相關方案與客戶討論因應方式，確保我們的客戶可以持續營運，並在事發後進行相關檢討，避免客戶權益再次損失。



因應風險訂定程序及辦法

- ▶ 緊急應變管理程序
- ▶ 緊急事故(受傷)通報處理暨職災認定辦法
- ▶ 外包廠緊急災害通報及應變程序
- ▶ 災害備援管理程序



風險管理與機會效益

風險面向	風險議題	衝擊影響	管理方式	因應方式	機會效益
治理	營運風險	影響到聯發科技員工及設備安全，導致內部營運中斷	緊急應變管理程序	廠區發生緊急事故或鄰廠發生緊急災害，有擴大趨勢造成廠環境安全衝擊及人員、財產損傷之虞時，相關部門主管擔任應變成員，採取應變任務進行救災，發揮群組互助功能，使災害損失風險減至最低程度	妥善管理營運風險，可以保護我們最重要的資產－員工。同時，增加利害關係人對聯發科技的營運信心，尤其對客戶及供應商而言，可以確保在商業合作上的權益受到最低損害
			緊急事故(受傷)通報處理暨職災認定辦法	所有同仁於工作場所、上下班或因公外出等發生事故受傷或虛驚事故發生時，讓員工可遵循適宜之處理方式，使其傷害程度降至最低，並經調查檢討發生原因及預防方法，以防止類似事故再發生	
災害備援管理程序	為確保災害事故發生時，可立即展開備援機制，讓公司得以不受影響繼續保持運作				
	匯率變動	與營業活動（收入或費用所使用之貨幣與本公司功能性貨幣不同時）及國外營運機構淨投資有關	遠期外匯買賣合約	定期檢視非功能性貨幣計價之資產及負債之差異，以遠期外匯合約管理匯率風險，遠期外匯合約金額係依據聯發科技各幣別資金需求部位為準	有效控制匯率波動對聯發科技現金流及資產價值的影響

風險面向	風險議題	衝擊影響	管理方式	因應方式	機會效益
治理	利率變動	來自於分類為放款及應收款之浮動利率投資及固定利率借款	利率風險之敏感度分析	針對財務報導期間結束日之利率暴險項目，包括浮動利率投資，並假設持有一個會計年度，當利率上升/下降十個基本點，分析對聯發科技的損益影響程度	預測利率波動對財務造成的衝擊影響
環境	氣候變遷	為了減緩極端氣候發生，全球重視企業是否符合各項環境保護趨勢或標準	環境與職業安全衛生管理 綠色產品政策	每年定期檢視國際環保趨勢，依照營運需求制定環境保護措施，並進行內部教育訓練與宣導，使員工意識到氣候變遷的衝擊影響，了解公司的年度環保主軸方向，並在工作業務上配合各項環保政策	提升聯發科技的綠色競爭力，創造出差異價值
社會	供應鏈風險	供應商無法提供原物料或服務，導致聯發科技無法提供客戶產品或服務	外包廠緊急災害通報及應變程序	外包廠發生緊急災害時，相關人員得依此程序進行通報及採取應變措施，以利即時掌握、回報並調整生產及出貨。判斷災害之等級、收集受災狀況、提供對生產及出貨之影響、提出因應措施、進行後續追蹤直至狀況解除或生產恢復正常	強化聯發科技與供應商之間的合作關係，有效掌握供應商狀況

投資關係



2017年，聯發科技參與的國內外論壇和路演超過30次、投資法人訪談超過300場，全年服務的全球投資者累積人次超過7,000人次；屢屢受到國際機構如IR Magazine與Institutional Investor Magazine對本公司股東服務的獎項肯定。

發言人制度



聯發科技除設計發言人（發言人：顧大為；代理發言人：王巧潔）外，並指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露（聯絡人員：王巧潔；聯絡方式：電話 03-5670766/ 信箱 ir@mediatek.com），以利含投資人在內的利害關係人即時獲得最新資訊。同時聯發科技非常重視全球投資人的反饋，在積極將公司訊息即時且正確地傳遞給全球投資人的同時，更透過上述與投資人的互動聆聽股東建言，並將其帶回公司內部相關部門，作為往後發展策略的重要參考。

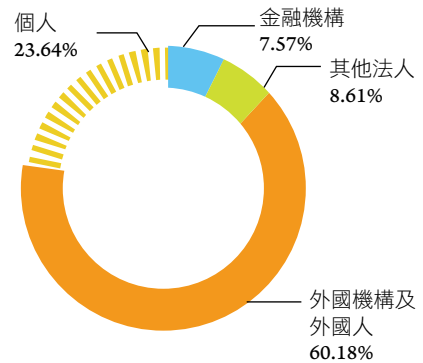
股東服務

聯發科技重視股東權益的維護，每年度舉辦股東大會，按議事規則確實執行應經由股東會決議之事項。並為提供股東更便利的表達意見管道，公司在2012年起即實行電子投票，使股東能充分反應對於議案的意見。近年透過電子投票參與議案的出席比率超過50%。

本公司亦積極與國內、外投資人溝通，如赴歐美與亞洲參加券商邀請的國內外論壇和路演（Roadshow），並配合國內外投資人之公司拜訪需求。公司致力於與全球股東和投資人維繫雙向暢通管道。

股利政策

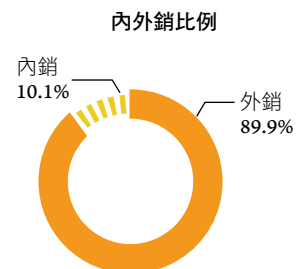
聯發科技分派股利之政策係依公司法及公司章程規定，並須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。公司得依財務、業務及經營面等因素之考量將當年度可分配盈餘全數分派，其中股東紅利之分派得以現金或股票方式發放，股東現金紅利分派之比例不低於股東股利總額之百分之十。自公司成立起，每一年度皆分派股利予股東，讓股東共同分享公司之獲利成果。



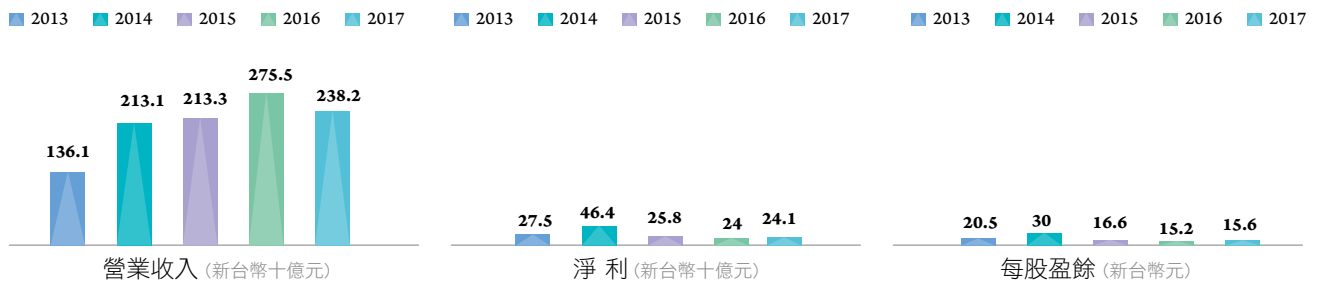
財務績效

2017 年全球半導體市場成長趨緩，各式終端應用仍不斷推陳出新，帶動市場未來的成長潛力。聯發科技積極應對產業的快速變化與激烈的市場競爭，持續擴大產品線與技術多樣性，為客戶提供最佳解決方案。在全體員工兢兢業業努力下，2017 年合併營業收入淨額達到新台幣 2,382 億元，合併每股盈餘為新台幣 15.56 元。展望未來，聯發科技將持續發揮集團優勢，整合完整且領先的核心技術，包括數據機、射頻、電腦運算、影像處理、無線連結及智慧演算法等，並以此為根基，積極佈局各類智慧連結裝置，並投入 5G、車聯網、物聯網、VR/AR、工業 4.0 等具潛力的市場，延續業界領先地位。

營業收入	營業成本	營業費用	員工福利費用	所得稅費用	稅後淨利	每股盈餘
新台幣 2,382 億元	新台幣 1,533 億元	新台幣 751 億元	新台幣 445 億元	新台幣 32 億元	新台幣 241 億元	新台幣 15.56 元



2013~2017五年財務績效



關係企業

聯發科技關係企業所經營業務包含光儲存產品、高階數位消費性產品、無線通訊產品、數位電視產品及網路通訊產品晶片之研發、行銷、售後服務及一般投資業務。關係企業間往來分工情形，係透過投資方式取得先進技術，以確保本公司在全球市場中的領導地位。關係企業相關資料及組織圖請參閱 2017 年年報第 80-95 頁 (<https://www.mediatek.tw/investor-relations/financial-information/annual-reports>)。

附 錄



▼ 附錄一 2017 年度能源改善措施與效益

能源改善項目	改善方式與改善效益
機房管理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 總部 C 棟 IT 機房，提高環境冷通道設定溫度 (22 度→ 24 度)，能源使用效率 (PUE) 可以從 1.37 改善為 1.34，每年可擷節電費約 43 萬元。 (2) 總部 A 棟 IT 機房，風量平衡最佳化調校，使能減少空調箱設備運轉台數以及制冷冰水需量，改善後每年可擷節電費約 192 萬元。 (3) UPS 機房空調節能改善。封閉冷通道改善空調循環路徑，使能達到環境溫度下降並可停用及降載空調設備，每年可擷節電費約 66 萬元。 (4) 總部 A 棟 IT 機房，以 LED 取代傳統燈管照明並重新照明分配，每年可擷節電費約 10 萬元。 (5) 總部 B 棟 IT 機房，改善機櫃冷熱區混風現象，加強洩露點氣密處理，減少了空調設備運轉台數，每年可以節省電費約 38 萬元。 (6) 總部 C 棟 DT 機房，區隔冷熱通道改善混風現象及加強洩露點封閉處理，減少了空調設備運轉台數與制冷冰水需量，每年可擷節電費約 87 萬元。
辦公區空調管理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 建置可變風量空調系統 (VAV)，並執行系統調控降低空調耗損，相比較傳統空調系統效率高，每年可以節省電費約 441 萬元。 (2) 夜間低負載時，提高冰水出水溫度 (7 → 8 度)，在不影響廠區維運並使冰水系統能耗降低，可以節約電費約 72 萬元。 (3) 竹北辦公室，調整冰水系統由定流量為變流量，系統可依需求調整冰水需量及冰機運轉台數，以及控管空調運轉時間，可以節約電費約 201 萬元。 (4) 台北辦公室，將冰水主機群組由單機獨立變更為群組聯供，使能減少冰機運轉台數以達成節省能源，修改後可以節約電費約 221 萬元。 (5) 局部區域空調系統節能，包含提高環境溫度或運轉時間等，降低了空調設備運轉數量及冰水需量，加計後可擷節電費約 75 萬元。 (6) 停車場進排氣設備，由全時段運作調整為尖峰 / 半尖峰時段運作，修改後可以節約電費約 10 萬元。
照明管理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 停車場照明燈管數量減半，並於非尖峰上 / 下班時段照明減量控制，且假日部分區域關閉照明，使能降低電力耗損，加計後可節省電費約 224 萬元。 (2) 局部區域照明系統節能，包含更換為 LED 照明，照明使用減量等，以減少能源使用，創造節能效益可節省費用 68 萬元。
設備改善管理與電價管理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 使用高效能 UPS 設備，相較於傳統 UPS 設備轉換效率更高，變更設備的選用可以更節省能源約 98 萬。 (2) 變更產品開發設備 (Emulator) 空調制冷模式由氣冷修改為水冷，降低環境空調制冷需量，可以節省能源約 53 萬。 (3) 最佳化設定測試區與庫房區濕度設定，降低乾盤管出口壓力等，減少能源使用，可以節省能源約 189 萬。 (4) 執行變更電費計價方式，由二段式變更為三段式，檢討並持續追蹤用電契約與電價波動對電費計費之利差變化，檢計變更為三段式後持續效益，2017 年可產生節費效益約 384 萬元。

▼ 附錄二 GRI G4 標準對照表

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
一般標準揭露					
策略與分析					
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	董事長的話	1	
組織概況					
核心	G4-3	企業的名稱	關於報告書	4	
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	關於報告書	4-5	
核心	G4-5	企業總部所在位置	關於報告書	5	
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	關於報告書	5	
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	關於報告書	5	
核心	G4-8	提供服務的市場	關於報告書	5	
核心	G4-9	報告公司之規模	關於報告書	5	
核心	G4-10	員工組成簡介	人才	40-41	
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	無成立工會和集體協商協定	-	
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	全球觀	26	
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	無改變	-	
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	公司治理	81-82	
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	綠色營運、創新能量	31、63	
核心	G4-16	列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格	創新能量	63	
鑑別重大考量面與邊界					
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體。	關於報告書、財務績效	4、83	
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	利害關係人溝通	16	
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面。	利害關係人溝通	17	
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	利害關係人溝通	17-19	
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	利害關係人溝通	17-19	
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	無重編情形	-	
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	無顯著改變情形	-	

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
利害關係人議和					
核心	G4-24	利害關係人列表。	利害關係人溝通	15-16	
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎。	利害關係人溝通	15	
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	利害關係人溝通	15	
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	利害關係人溝通	15-19	
報告書基本資料					
核心	G4-28	報告期間	關於報告書	4	
核心	G4-29	最近一次報告的日期	關於報告書	4	
核心	G4-30	報告週期	關於報告書	4	
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於報告書	4	
核心	G4-32	報告之 " 依循選項 " 及外部查證	關於報告書	4	
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於報告書	4	
治理					
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	公司治理	79	
倫理與誠信					
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	公司治理	79-80	
特定標準揭露					
經濟績效	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 全球觀	18-19 21	
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司治理	79	
間接經濟衝擊	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通	18-19	
	G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	在地實踐	65	
能源	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 綠色營運	18-19 63	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	綠色營運	32	
水	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 綠色營運	18-19 35	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	綠色營運	35	

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
排放	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 綠色營運	18-19 66	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	綠色營運	34	
供應商環境評估	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 責任供應鏈	18-19 29	
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	責任供應鏈	29	
勞資關係	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通	18-19	
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新 進員工和離職員工的總數及比例	人才	42	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給 全職員工(不包括臨時或兼職員 工)的福利	人才	53-55	
供應商勞工 實務評估	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 責任供應鏈	18-19 29	
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則 篩選的比例	責任供應鏈	29	
社會衝擊問題 申訴機制	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 責任供應鏈	18-19 29	
	G4-SO11	針對新供應商使用社會衝擊標準 篩選的比例	責任供應鏈	29	
法規遵循	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 公司治理	18-19 80	
	G4-SO8	違反法規備處巨額罰款的金額， 以及所受罰款以外之制裁的次數	公司治理	80	
產品及服務標示	G4-DMA	管理方針	利害關係人溝通 公司治理	17 80	
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違 反法律和規定被處巨額罰款的金 額	公司治理	80	未有相關 事件發生

▼ 附錄三 SGS GRI G4 獨立保證意見聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE MediaTek Inc.'s CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2017

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by MediaTek Inc. (hereinafter referred to as MediaTek) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2017 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the MediaTek's CSR Report of 2017 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of MediaTek. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in MediaTek's CSR Report of 2017.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all MediaTek's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from MediaTek, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within MediaTek's CSR Report of 2017 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of MediaTek sustainability activities in 01/01/2017 to 12/31/2017.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**Inclusivity**

MediaTek has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, MediaTek may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

MediaTek has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, MediaTek's CSR Report of 2017, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. Methods for identifying direct input from stakeholders aiming to understand the full picture of MediaTek's significant external impacts on the economy, environment, and society are encouraged. More explanation of the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach in the report is recommended for further improvement.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang, Director
Taipei, Taiwan
27 June, 2018
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

The image features a white background with a light gray geometric pattern of interconnected lines forming various polygons. On the right side, there is a vibrant, abstract graphic of blue and cyan brushstrokes with glowing light effects and small blue dots. In the center-left, the Mediatek logo is displayed in white text on an orange parallelogram. Below the logo, the Chinese characters '聯發科技' are written in a bold, black, sans-serif font. At the bottom right, the website address 'www.mediatek.tw' is printed in a small, black, sans-serif font.

MEDIATEK

聯發科技

www.mediatek.tw