

聯發科技股份有限公司

企業永續報告書重大性議題問卷調查

敬啟者您好：

您的支持與對於企業永續發展的承諾，是系統化將企業經營與永續發展策略結合的關鍵。聯發科技為更加了解利害關係人所關注的議題與對公司企業永續經營的期望，並達成企業永續報告書與利害關係人溝通之目的，在此誠摯邀請您表達最真實的想法與意見，以作為我們未來資訊揭露以及永續發展治理作業努力的方向。

本調查採不記名方式，所蒐集之資料僅作為對聯發科技重大影響議題分析之用，不作為其他用途，謝謝您的協助。

您可[由此填寫線上問卷](#)，或下載本問卷填寫完成後寄回 csr@mediatek.com

若您有任何相關問題，也歡迎與我們聯繫，我們將竭誠為您說明。

聯絡單位：聯發科技企業永續發展委員會； Email: csr@mediatek.com

1. 您與聯發科技的關係？

- | | | | |
|-----|--------------------------|----------|--------------------------|
| 政府 | <input type="checkbox"/> | 股東與投資人 | <input type="checkbox"/> |
| 員工 | <input type="checkbox"/> | 客戶 | <input type="checkbox"/> |
| 供應商 | <input type="checkbox"/> | 社會大眾 | <input type="checkbox"/> |
| 媒體 | <input type="checkbox"/> | 其他：_____ | <input type="checkbox"/> |

2. 針對以下與聯發科技相關的重要議題，請選擇您的關注程度(每題皆須填寫，注意填

選時請勿全部關注程度填寫一致選項)

註：以下共計有 24 項考量面，每一項考量面均需作答；請依據您對「聯發科技」的這個議題之關注程度來作答，而非這個議題本身重要與否。

提醒：為增加問卷結果的有效性和準確性，煩請在評分上有較大的區分和差異，如真正關注此議題才選擇高度重要，並盡量不要全部都選擇一樣的答案，且每一個議題均需作答。例如：若對於「經濟績效」考量面屬於高度關注，則於「高度重要」一欄打勾

		高 度 關 注	關 注	稍 微 關 注	不 關 注
環境 (Environmental)					
● 環境政策	公司對於環境面整體之責任義務與發展策略	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

● 能源與氣候變遷	能源使用情況、溫室氣體排放揭露、減量目標規劃與績效管理、評估並揭露氣候相關風險、機會對企業財務之影響	○	○	○	○
● 水資源管理	水資源的使用情形、水資源的管理目標，包含企業本身與供應商所面臨的水資源風險管理議題，以及對企業業務的影響	○	○	○	○
● 原物料使用管理	綠色採購、在地採購、原物料的使用情況及對環境的衝擊，使用再生原物料的百分比	○	○	○	○
● 廢棄物和有害物質管理	廢棄物的處理、有害物質的管理與妥善處理	○	○	○	○
社會 (Social)		高度關注	關注	稍微關注	不關注
● 人才培育	員工訓練計畫及績效考核的運作情況，產業人才培育(含女性科技人才)	○	○	○	○
● 勞工與人權	人權政策管理(包含員工與供應商)、人權評估、人權議題教育訓練	○	○	○	○
● 勞資關係	舉辦勞資會議、多元溝通管道	○	○	○	○
● 社會參與及價值共創	在地化的社區參與、結合核心能力推動社會進步、參與社會公益和推動社會創新。例如：地方創生、科技教育、弱勢族群長期關懷	○	○	○	○
● 員工薪資福利	薪資福利制度、退休金制度	○	○	○	○
● 員工多元與平等	員工多元化(例如性別,年齡)與平等機會	○	○	○	○
● 人才吸引與留任	人員組成結構、人才招募、新進/離職率的表現、建立企業認同	○	○	○	○
● 職業健康與安全	勞工健康安全委員會的運作情況以及工傷事件鑑別、檢討及預防方式	○	○	○	○
治理 (Governance)		高度關注	關注	稍微關注	不關注
● 經濟績效	賺取收入，並支用於營運成本、員工薪資和福利、股東股息、繳納政府稅捐及社區投資等，創造經濟價值	○	○	○	○

● 反貪腐	內線交易、賄賂等防範機制及實際採取的行動、防範機制及實際採取的行動	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 公司治理與法令遵循	長期營運穩定、公司透明度、治理結構；組織運作以及產品服務在經濟、環境、社會和產品責任之法規遵循	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 風險管理	前端的風險鑑別及營運過程中的風險控制與監控	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 資訊安全管理	加強企業的資訊安全管理(資通安全、資料安全、產品安全)，包含其治理措施、基礎設備、違規處理流程、營運持續管理	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 倫理與誠信	組織的行為準則和倫理守則、組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線、舉報機制等	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 間接經濟影響	產品或服務在營運所在地帶來之經濟影響，例如提升當地產業及就業發展、引領或影響產業相關政策	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 品牌市場形象	企業於市場上對客戶、其他企業及終端消費者所塑造之形象、品牌所具備的品牌價值	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 客戶關係管理	客戶服務品質、客戶資料保密及客戶滿意度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 供應商永續管理	供應商評估、稽核與管理、供應商輔導提升計畫	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
● 創新與產品盡責	研究與發展的投入金額、新市場應用、全新發明等；並致力於設計高效能、低功耗的產品及服務	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. 其他意見與回饋：