

2024 Edelman Trust Barometer

2024 爱德曼信任度调查 中国报告



2024爱德曼信任度调查报告

调查方法

第24次年度调查

调查时间：2023 年 11 月 3 日至 11 月 22 日

28


国家

32,000+

受访者

1,150+/-

每国受访者**

| | | | | | |
|--|-------|------|-------|-----|-----|
| 阿根廷 | 哥伦比亚 | 爱尔兰 | 墨西哥 | 南非 | 阿联酋 |
| 澳大利亚 | 法国 | 意大利 | 荷兰 | 韩国 | 英国 |
| 巴西 | 德国 | 日本 | 尼日利亚 | 西班牙 | 美国 |
| 加拿大 | 印度 | 肯尼亚 | 沙特阿拉伯 | 瑞典 | |
| 中国  | 印度尼西亚 | 马来西亚 | 新加坡 | 泰国 | |

数据代表了各国各年龄层、性别、区域和民族的普遍人群。

**样本大小根据国家不同而变化，受访者人数范围为 1,109 到 1,500

28 国调查数据误差范围：普通受访者 +/- 0.7 % (n=32,492)

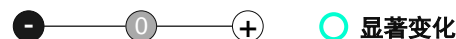
具体国家的调查数据误差范围：普通受访者 +/- 3.3%-3.9 % (根据国家而异，受访人数范围为n=1,109 到 n=1,500)

误差范围按 99% 置信区间计算

全球均值

除非另有说明，全球均值由 28 个受调查的国家得出。

统计学意义


 显著变化

表示数据中具有统计意义的差异，且这些差异不是偶然因素或随机波动造成的。

所有标明的同比显著变化都是通过在 t 检验中将置信水平设置在 99% 以上得出的。

问题文本缩减

为便于阅读，报告中的问题文本经过了编辑处理。

关于全球均值和具体国家调查方法的更多细节，以及缩短陈述的完整文本，详见“技术附录”。

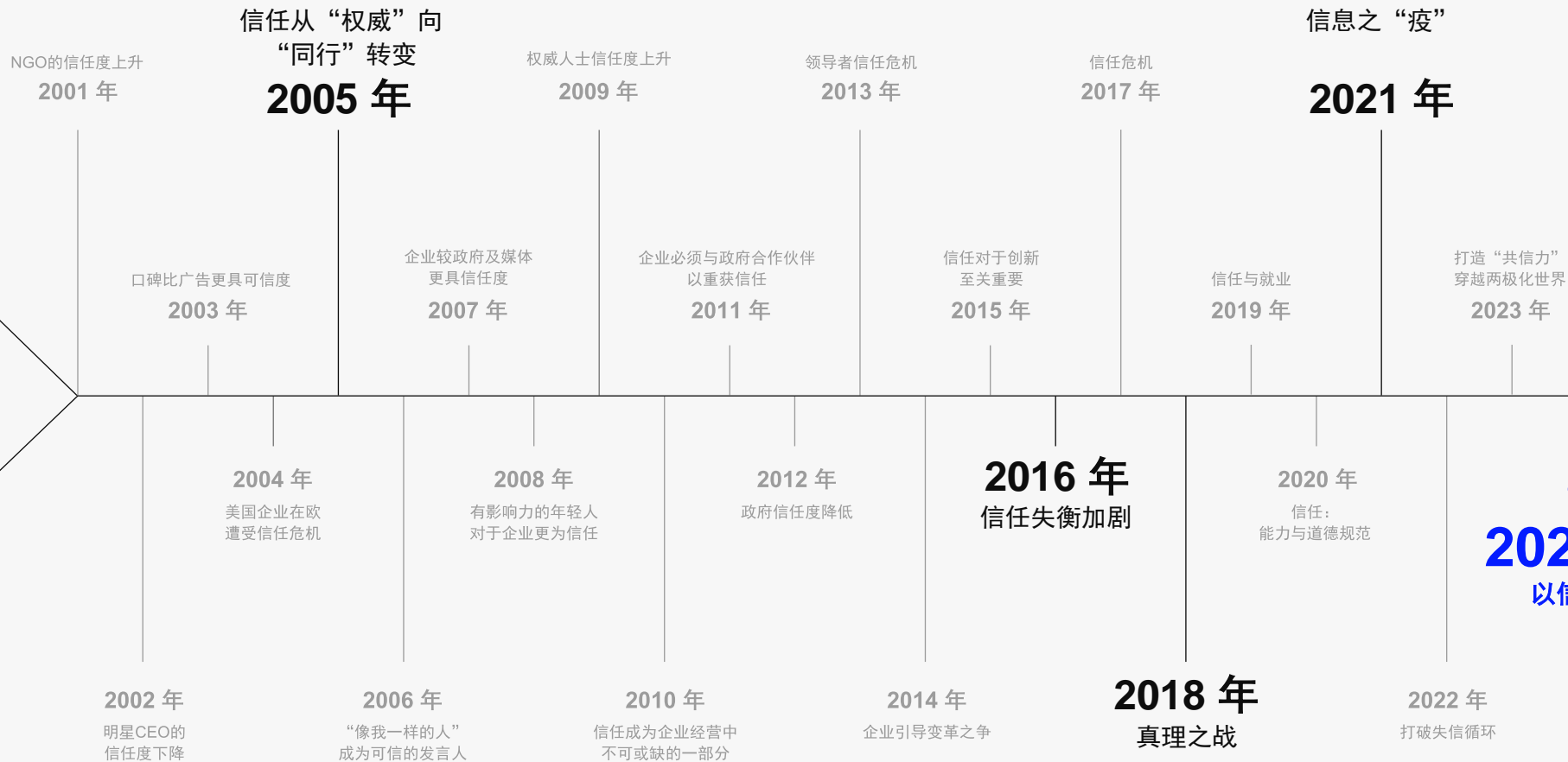


24

年间的信任趋势：

权威易主

质疑加深



创新：全球范围内的信任公投



上排，从左到右：[柳叶刀 \(The Lancet\)](#)、[华盛顿邮报 \(Washington Post\)](#)、[路透社 \(Reuters\)](#)、[路透社 \(Reuters\)](#)

下排，从左到右：[美联社 \(AP News\)](#)、[CNN](#)、[美联社 \(AP News\)](#)、[Politico](#)

最右：[Time](#)



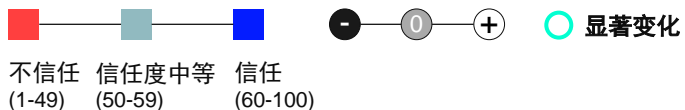
全球： 创新带来信任新挑战



2023 至 2024 综合信任指数： “中国信任” 继续称冠全球

综合信任度指数

(对非政府组织、企业、政府和媒体的信任度平均值)



2024 年信任指数

发展中国家 **63**

发达国家 **49**

2024 年《爱德曼信任度调查报告》。信任度指数是非政府组织、企业、政府和媒体的平均信任度百分比。TRU_INS。下面是一个机构的列表。对于每一个机构，请描述您多信任该机构会做出正确的事情。9 分制；选前 4 项为信任。本数据来源于对全球28个国家或地区的普通受访者调查数据的均值。所有标明的同比显著变化都是通过t检验中将置信水平设置在99%以上得出的。

由于翻译因素，法国2023年信任度指数由模型估算得出。有关更多信息，详见技术附录。

2023 年 全体受访者

| | |
|----|---------|
| 55 | 全球 28 国 |
| 83 | 中国 |
| 75 | 印度尼西亚 |
| 74 | 阿联酋 |
| 73 | 印度 |
| 71 | 沙特阿拉伯 |
| 66 | 新加坡 |
| 66 | 泰国 |
| 63 | 肯尼亚 |
| 62 | 马来西亚 |
| 61 | 墨西哥 |
| 56 | 尼日利亚 |
| 54 | 荷兰 |
| 53 | 巴西 |
| 52 | 加拿大 |
| 51 | 哥伦比亚 |
| 50 | 意大利 |
| 49 | 瑞典 |
| 48 | 澳大利亚 |
| 48 | 爱尔兰 |
| 48 | 美国 |
| 47 | 法国 |
| 47 | 南非 |
| 46 | 德国 |
| 44 | 西班牙 |
| 43 | 英国 |
| 42 | 阿根廷 |
| 38 | 日本 |
| 36 | 韩国 |

2024 年 全体受访者

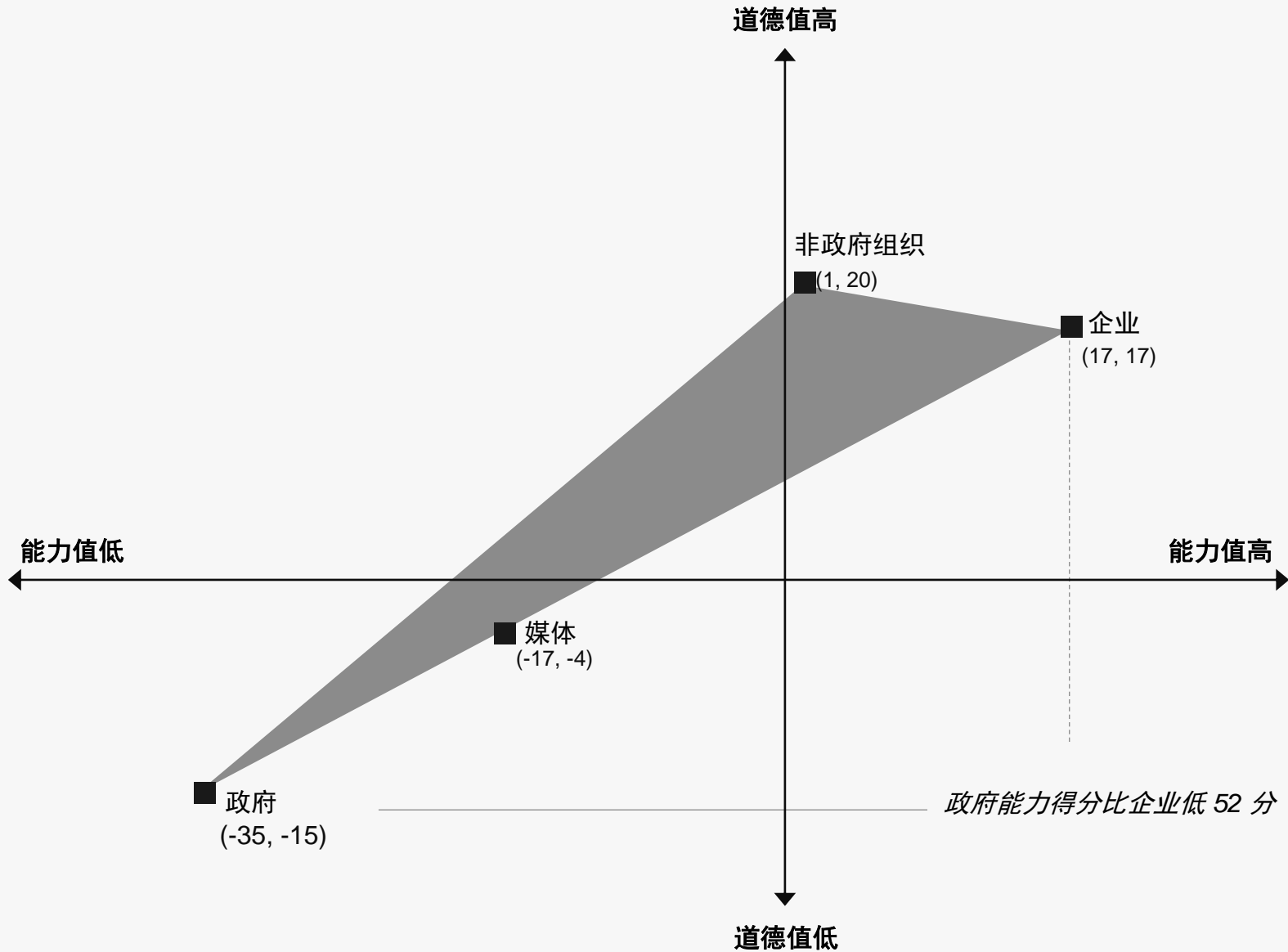
| | |
|----|---------|
| 56 | 全球 28 国 |
| 79 | 中国 |
| 76 | 印度 |
| 74 | 阿联酋 |
| 73 | 印度尼西亚 |
| 72 | 沙特阿拉伯 |
| 70 | 泰国 |
| 68 | 马来西亚 |
| 67 | 新加坡 |
| 64 | 肯尼亚 |
| 61 | 尼日利亚 |
| 59 | 墨西哥 |
| 56 | 荷兰 |
| 53 | 巴西 |
| 53 | 加拿大 |
| 52 | 澳大利亚 |
| 50 | 意大利 |
| 49 | 南非 |
| 49 | 瑞典 |
| 47 | 哥伦比亚 |
| 47 | 法国 |
| 47 | 爱尔兰 |
| 46 | 西班牙 |
| 46 | 美国 |
| 45 | 德国 |
| 43 | 韩国 |
| 39 | 阿根廷 |
| 39 | 日本 |
| 39 | 英国 |



全球范围： 企业在能力和道德领域 最获信任

(能力值与道德净值)

全球 25 国 不包括中国、韩国、泰国



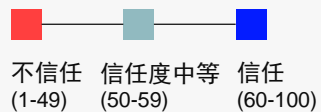
2024 年《爱德曼信任度调查报告》。道德值是基于 [INS]_PER_DIM/1-4 的净值平均值。能力值是基于 TRU_3D_[INS]/1 的净值。媒体和非政府组织相关问题仅应用于一半样本。本数据来源于对全球25个国家或地区的普通受访者调查数据的均值，中国和泰国不包括在均值中。本分析未包括韩国数据。有关该数据的计算和绘制的全部细节，请参见技术附录。



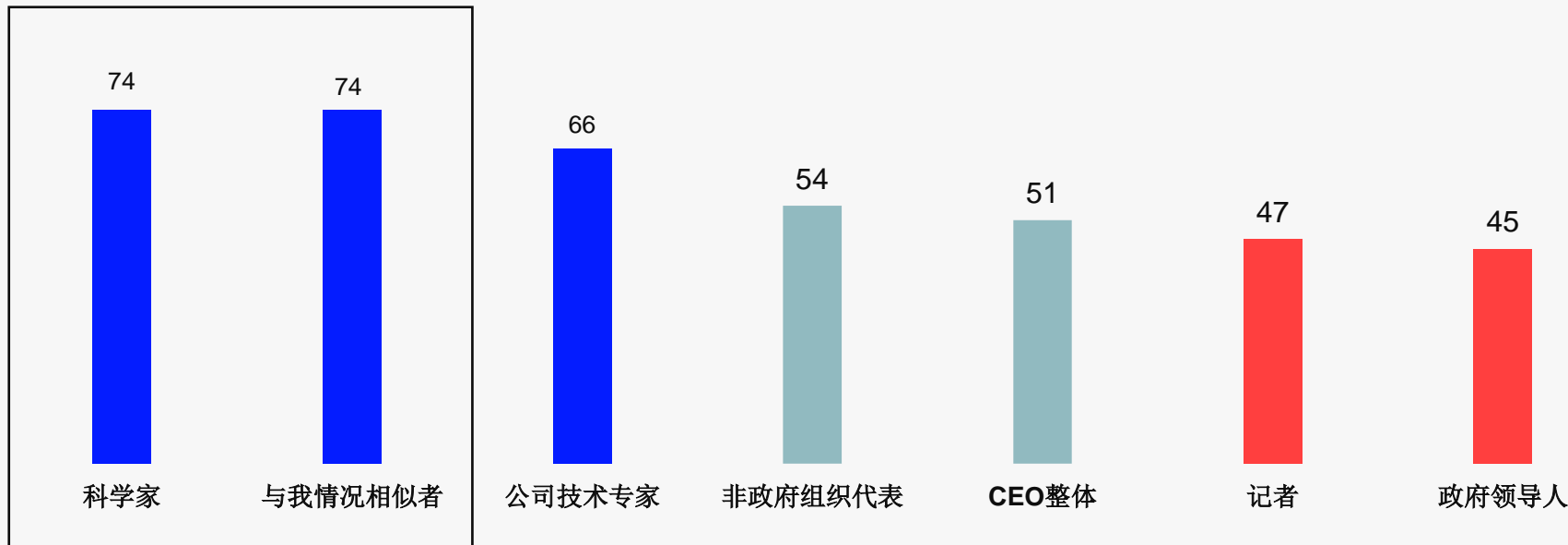
权威分散：“像我这样的人”与“科学家”平分秋色

受访者的信任度占比

全球 26 国家 不包括中国与沙特阿拉伯



我相信他们会告诉我关于创新和科技的真相



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。TRU_PEP_TCNG. 下方列举了几类群体，请指出您有多信任各群体会告诉您关于创新科技的真相。9 分制；选前 4 项为信任。应用于一半样本。本数据来源于对全球 26 个国家和地区的普通受访者的调查。在中国和沙特阿拉伯的调查未收集“政府领导人”相关数据。

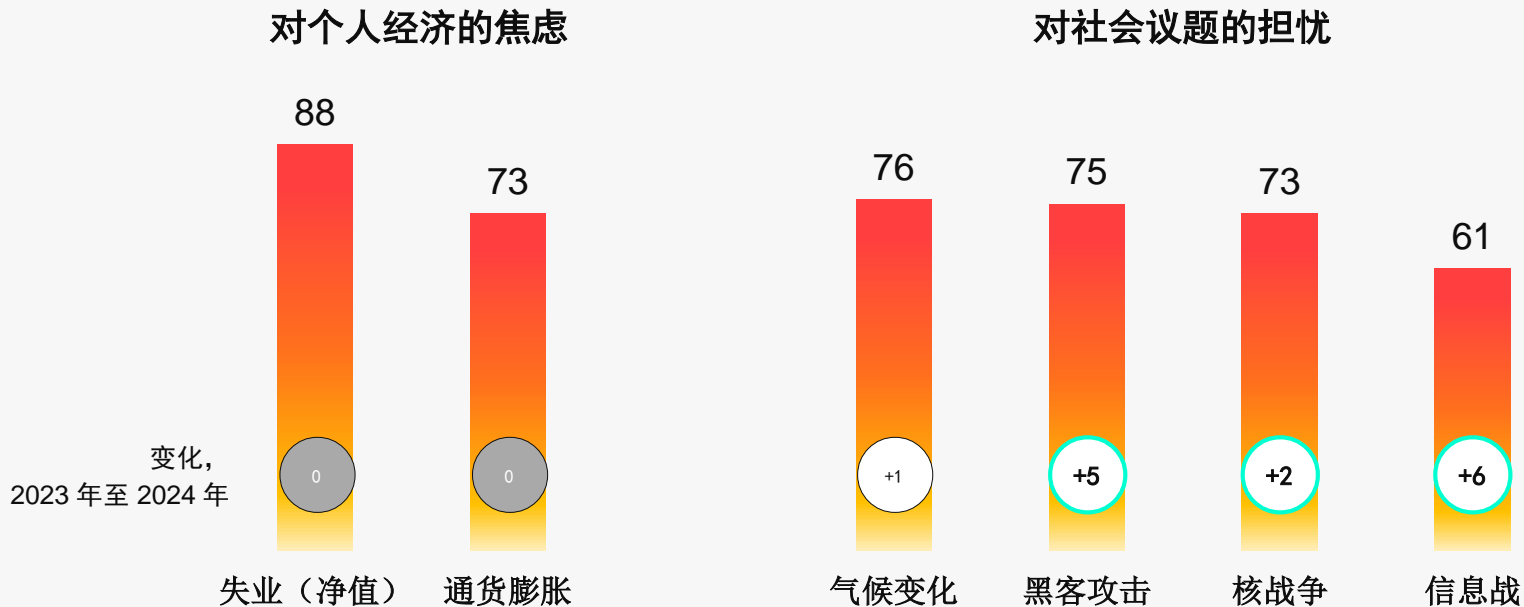


经济焦虑不减，社会担忧加剧

对不同问题表示忧虑的受访者占比

全球 28 国

● - 0 + ● 显著变化



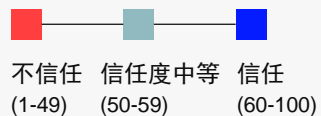
2024 年《爱德曼信任度调查报告》。POP_EMO。有些人担忧很多事情，而有些人则表示没什么担忧。我们想要了解您正在为什么事情感到担忧，尤其是您对以下每个方面的担心程度。9 分制；选前 4 项为担忧。部分属性应用于一半样本。本数据来源于对全球 28 个国家和地区的普通受访者的调查。失业问题仅面向身为公司职员的受访者 (Q43/1)。失业选项是属性 1-3、5，以及 22-24 的净值。所有标明的同比显著变化都是通过 t 检验中将置信水平设置在 99% 以上得出的。



信任失衡：人们寄望商业机构将创新引入社会

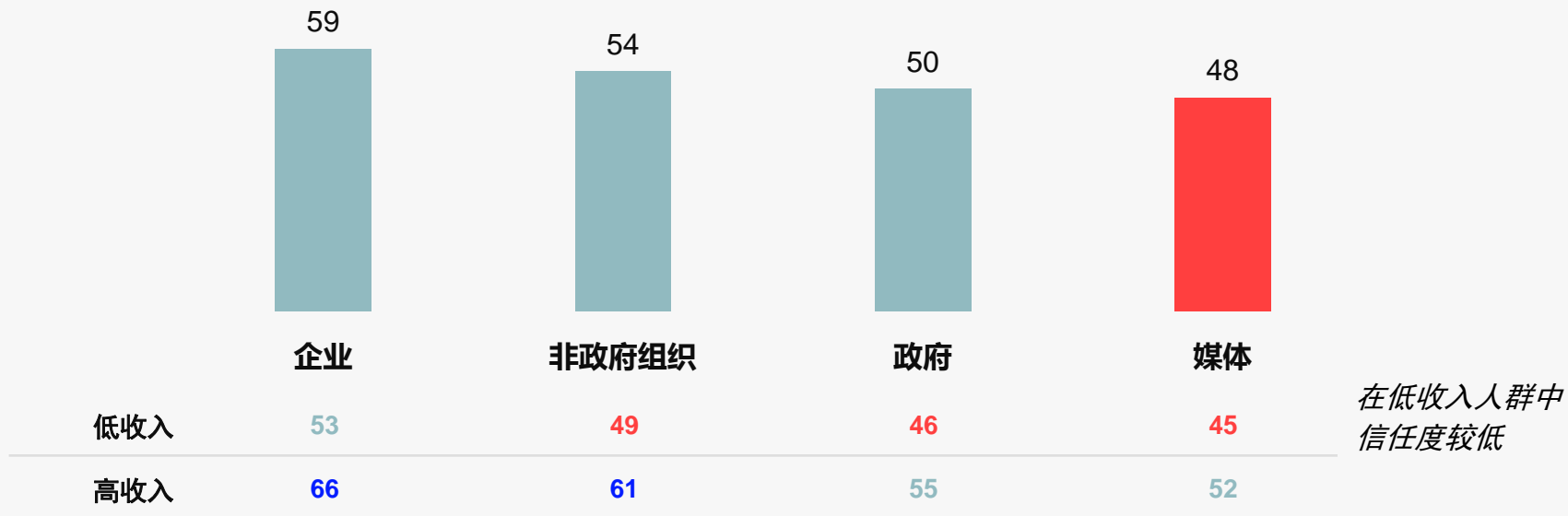
受访者的信任度占比

全球 26 国 不包括中国与沙特阿拉伯



我相信该机构能将创新引入社会，并确保其：

- 安全
- 为公众所理解
- 造福社会
- 易于获得



全球四成受访者认为创新未得到妥善管理

认同以下说法的受访者占比

全球 28 国家

二者皆否

39

是，对创新管理得当

22

否，对创新管理不够理想

39

全球 28 国



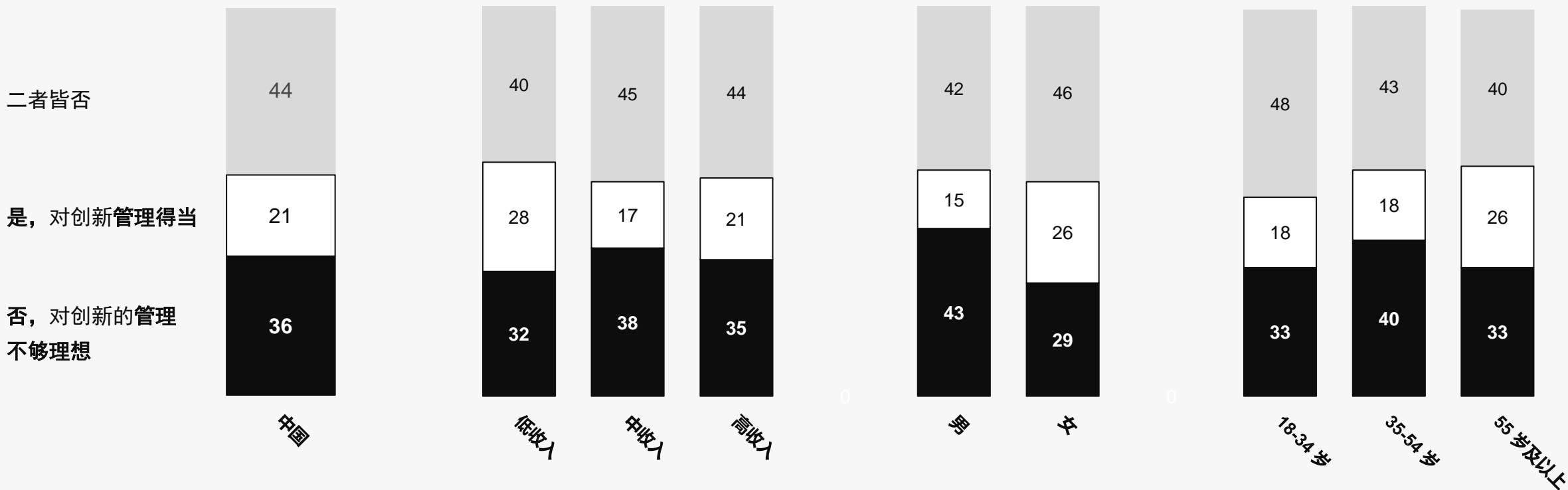
中国：以信·向新

商业机构及前沿创新



“不是我不明白，这世界变化快”

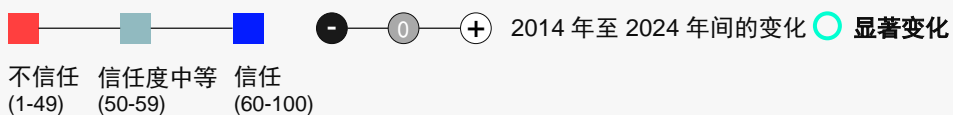
持不同观点的中国受访者占比



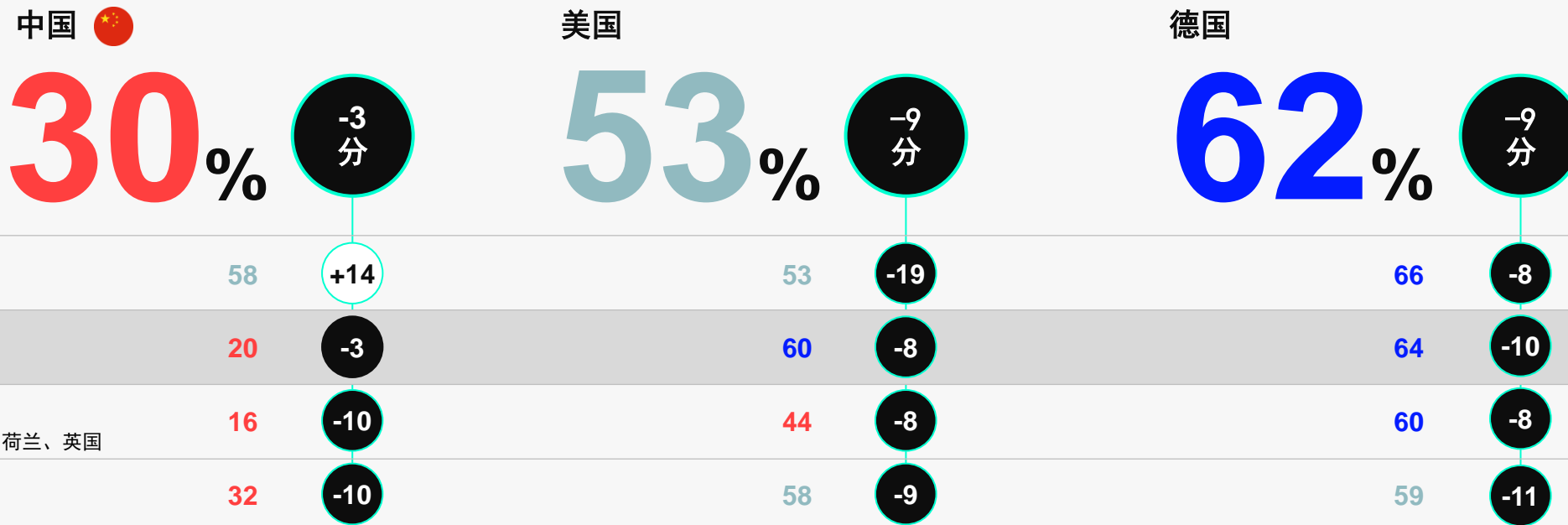
十年变化：对大国外企的信任度普遍下降

受访者对总部位于以下各国的企业的信任度占比

全球 21 国 不包括被评国家



我信任总部位于以下国家的企业



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。TRU_NAT. 现在，我们将讨论总部位于不同市场的跨国公司。请指出您有多信任总部位于以下各市场的跨国公司做出正确的事情。9 分制；选前 4 项为认同。应用于一半样本。本数据来源于对全球 21 个国家和地区的普通受访者的调查。数据不包括被评国家的受访者。所有标明的同比显著变化都是通过 t 检验中将置信水平设置在 99% 以上得出的。



中国企业海外信任度十年变化趋势

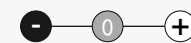
受访者对中国企业的信任度占比



| 在不同国家的受访者中…… | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 年度变化 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 全球 21 国 (不包括中国) | 33 | 31 | 32 | 33 | 34 | 36 | 34 | 31 | 27 | 26 | 30 | +4* |
| 印度 | 47 | 47 | 49 | 45 | 42 | 49 | 60 | 47 | 37 | 29 | 42 | +13* |
| 尼日利亚 | - | - | - | - | - | - | - | - | 55 | 55 | 68 | +13* |
| 马来西亚 | 45 | 42 | 39 | 43 | 46 | 47 | 48 | 49 | 53 | 50 | 62 | +12* |
| 肯尼亚 | - | - | - | - | - | - | 47 | 46 | 50 | 51 | 62 | +11* |
| 阿联酋 | 49 | 51 | 55 | 46 | 61 | 57 | 58 | 47 | 53 | 55 | 65 | +10* |
| 墨西哥 | 54 | 47 | 55 | 53 | 53 | 59 | 60 | 59 | 48 | 48 | 57 | +9* |
| 南非 | 36 | 37 | 36 | 35 | 32 | 40 | 40 | 31 | 28 | 38 | 45 | +7* |
| 韩国 | 18 | 22 | 28 | 21 | 16 | 21 | 16 | 15 | 8 | 7 | 14 | +7* |
| 印度尼西亚 | 58 | 59 | 51 | 61 | 64 | 64 | 56 | 53 | 58 | 57 | 63 | +6* |
| 澳大利亚 | 23 | 22 | 24 | 23 | 25 | 26 | 20 | 31 | 19 | 12 | 18 | +6* |
| 沙特阿拉伯 | - | - | - | - | - | 69 | 62 | 55 | 57 | 56 | 62 | +6* |
| 西班牙 | 32 | 25 | 28 | 31 | 30 | 32 | 31 | 22 | 20 | 16 | 21 | +5* |
| 新加坡 | 31 | 26 | 23 | 31 | 34 | 36 | 35 | 44 | 42 | 44 | 48 | +4 |

| 在不同国家的受访者中…… | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 年度变化 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 法国 | 19 | 19 | 20 | 20 | 25 | 24 | 20 | 18 | 13 | 12 | 15 | +3 |
| 加拿大 | 23 | 22 | 24 | 20 | 25 | 30 | 19 | 17 | 13 | 13 | 16 | +3 |
| 巴西 | 54 | 52 | 53 | 56 | 48 | 54 | 55 | 37 | 33 | 38 | 41 | +3 |
| 德国 | 20 | 16 | 15 | 18 | 20 | 22 | 20 | 17 | 12 | 12 | 14 | +2 |
| 哥伦比亚 | - | - | 51 | 56 | 53 | 57 | 59 | 44 | 36 | 43 | 45 | +2 |
| 日本 | 5 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 | 6 | 7 | 5 | 6 | +1 |
| 意大利 | 25 | 28 | 26 | 31 | 29 | 29 | 28 | 25 | 20 | 19 | 20 | +1 |
| 瑞典 | 26 | 22 | 22 | 20 | 24 | - | - | - | - | 13 | 14 | +1 |
| 泰国 | - | - | - | - | - | - | 72 | 63 | 66 | 63 | 64 | +1 |
| 荷兰 | 32 | 31 | 29 | 31 | 33 | 32 | 24 | 26 | 19 | 14 | 14 | 0 |
| 英国 | 28 | 22 | 20 | 27 | 25 | 28 | 19 | 18 | 15 | 14 | 13 | -1 |
| 阿根廷 | 56 | 51 | 45 | 45 | 44 | 51 | 48 | 42 | 36 | 35 | 33 | -2 |
| 爱尔兰 | 26 | 15 | 19 | 19 | 18 | 24 | 20 | 17 | 21 | 19 | 15 | -4 |
| 美国 | 22 | 19 | 25 | 29 | 26 | 29 | 22 | 26 | 18 | 20 | 14 | -6* |

■ 不信任 (1-49)
 ■ 信任度中等 (50-59)
 ■ 信任 (60-100)




显著变化*

2024 年《爱德曼信任度调查报告》。TRU_NAT 现在，我们将讨论总部位于不同市场的跨国公司。请指出您有多信任总部位于以下各市场的跨国公司做出正确的事情。9 分制；选前 4 项为认同。应用于一半样本。本数据来源于对全球 21 个国家和地区的一般受访者的调查。数据不包括被评国家的受访者。所有标明的同比显著变化都是通过 t 检验中将置信水平设置在 99% 以上得出的。



国人对外国企业信任度的五年走势

信任这些国家企业的中国受访者占比 

 显著变化*

不信任 (1-49) 信任度中等 (50-59) 信任 (60-100)

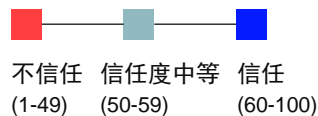
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 5 年变化 |
|-------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 德国 | 89 | 84 | 69 | 71 | 71 | 72 | -17* |
| 法国 | 79 | 74 | 60 | 65 | 67 | 68 | -11* |
| 沙特阿拉伯 | - | - | - | - | - | 67 | 不适用 |
| 英国 | 81 | 77 | 57 | 58 | 64 | 64 | -17* |
| 加拿大 | 82 | 76 | 55 | 55 | 61 | 63 | -19* |
| 韩国 | 62 | 64 | 59 | 55 | 61 | 58 | -4 |
| 美国 | 70 | 61 | 48 | 48 | 52 | 53 | -17* |
| 印度 | 55 | 59 | 43 | 45 | 52 | 51 | -4 |
| 日本 | 70 | 71 | 57 | 51 | 54 | 46 | -24* |

2024 年《爱德曼信任度调查报告》。TRU_NAT.现在，我们将讨论总部位于不同市场的跨国公司。请指出您有多信任总部位于以下各市场的跨国公司做出正确的事情。9 分制；选前 4 项为认同。应用于一半样本。本数据来源于对中国普通受访者的调查。数据不包括被评国家的受访者。所有标明的同比显著变化都是通过 t 检验中将置信水平设置在 99% 以上得出的。

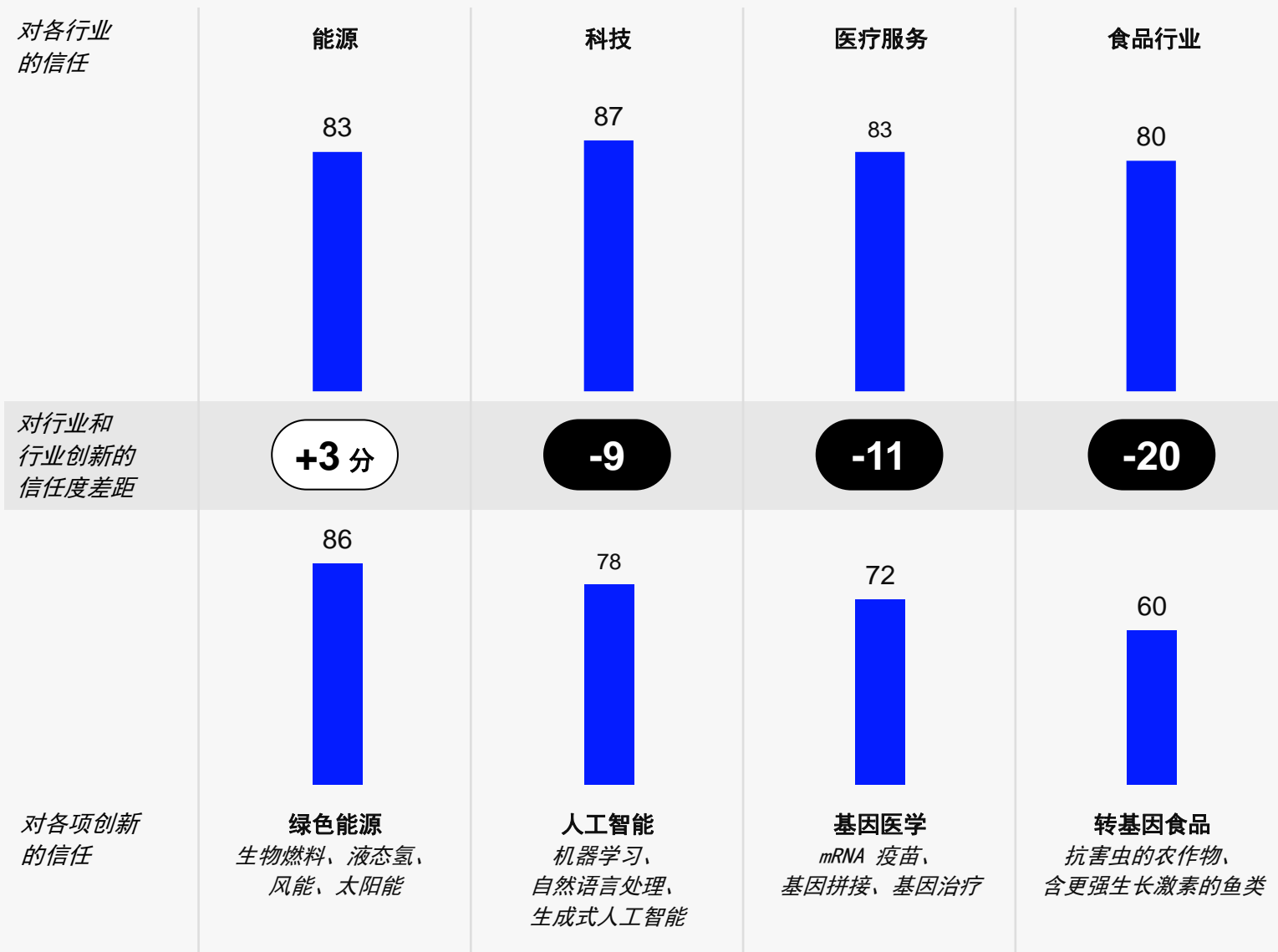


信任某个行业 不意味无条件信任 该行业内的前沿创新

中国受访者的信任度百分比 

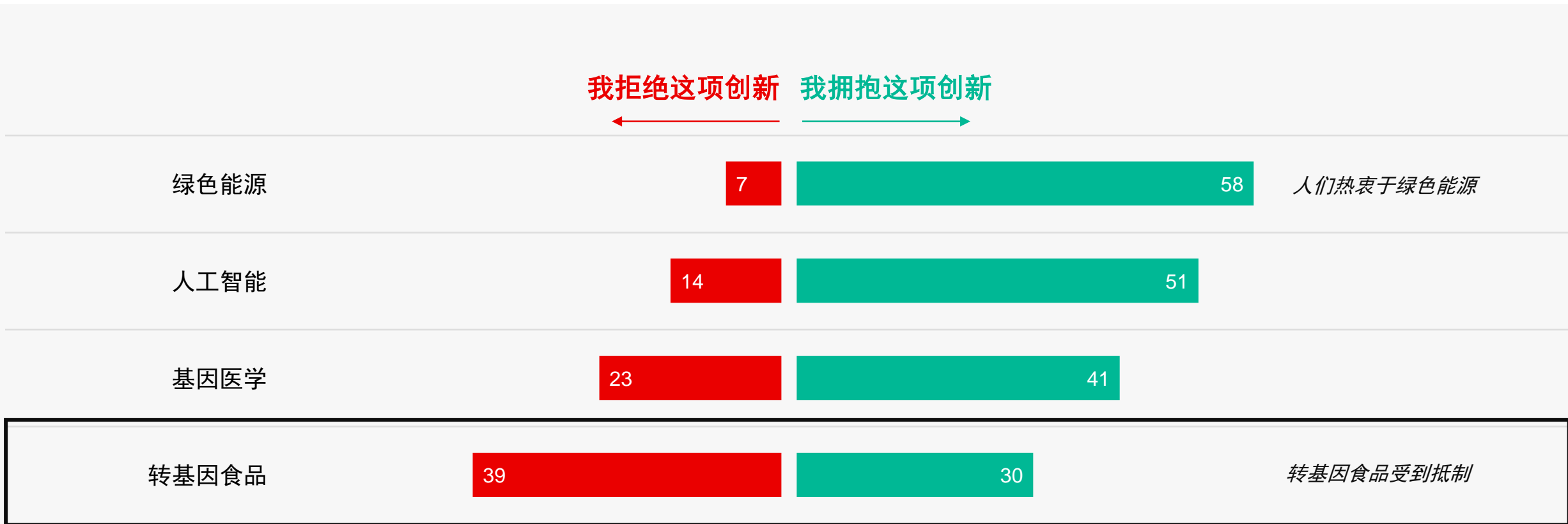


 2024 年《爱德曼信任度调查报告》。TRU_IND.请指出您有多信任以下各行业企业会做正确的事情。9 分制；选前 4 项为信任。应用于一半样本。TEC_TRU.请指出您有多信任以下各项创新技术。9 分制；选前 4 项为信任。应用于一半样本。本数据来源于对中国普通受访者的调查。



中国民众对四类前沿创新的接受程度

持不同观点的中国受访者占比 



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。CHG_TEC_COM. 请描述您对以下各项创新的感受。5 分制；选后2项为拒绝（抵制或犹豫）；选前2项为接受（热衷或狂热）。本数据来源于对中国普通受访者的调查。

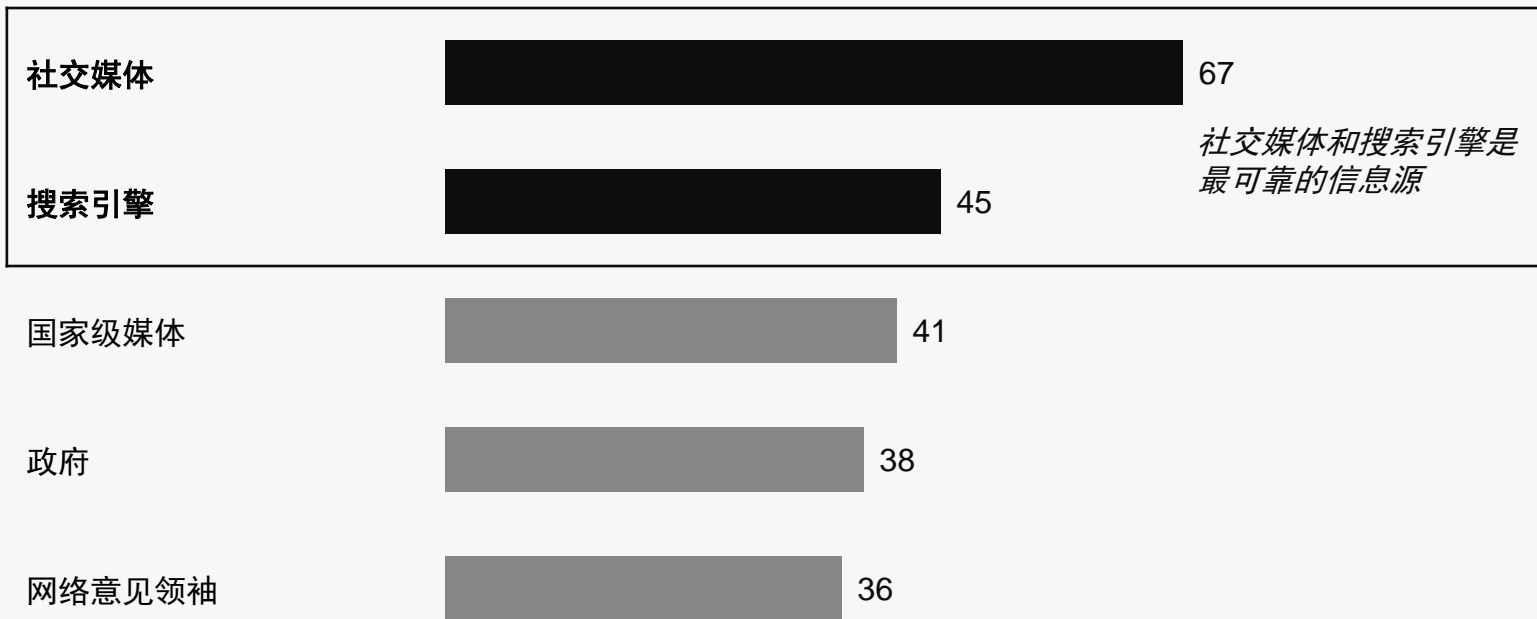


从“我的信息”到“我的信任”

中国受访者表示：

我从如下渠道获取有关新技术和创新的大部分信息

显示 9 项中的前 5 项



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。INO_INF_SRC. 请问您从哪里获取有关新技术的大部分信息？请选择所有适用项。应用于一半样本。本数据来源于对中国普通受访者的调查。“社交媒体”数据由“社交媒体中的新闻推送”和“我的社交网络中他人发布或转发的内容”组成。数据显示了受选择最多的 5 个数据来源，相近的数据由小数区分。



构建“向新力”



解决公众所忧虑的问题，是各机构建立信任的关键

中国受访者认为以下三项行动最为重要：

对各机构而言，切实解决公众的忧虑，并考虑对公众的切身影响才是建立信任的关键

| 企业 | % |
|--------------|----|
| 与政府合作以制定规章标准 | 81 |
| 反对不安全或低效的创新 | 81 |
| 与政府合作以有效推动革新 | 81 |

| 非政府组织 | % |
|-----------|----|
| 援助弱势群体 | 78 |
| 与其他机构协同工作 | 77 |
| 帮助人们了解事实 | 77 |

| 政府 | % |
|----------------|----|
| 阐明政策举措的利与弊 | 82 |
| 捍卫社会的核心价值观 | 82 |
| 有效监管以确保安全性和公平性 | 81 |

| 媒体 | % |
|---------------|----|
| 倾听公众忧虑，并为公众发声 | 82 |
| 捍卫社会的核心价值观 | 81 |
| 阐明政策举措的利与弊 | 80 |



过去十年间 国人对企业与政府在创新上的合作寄予厚望

持以下观点的受访者占比

全球 22 国

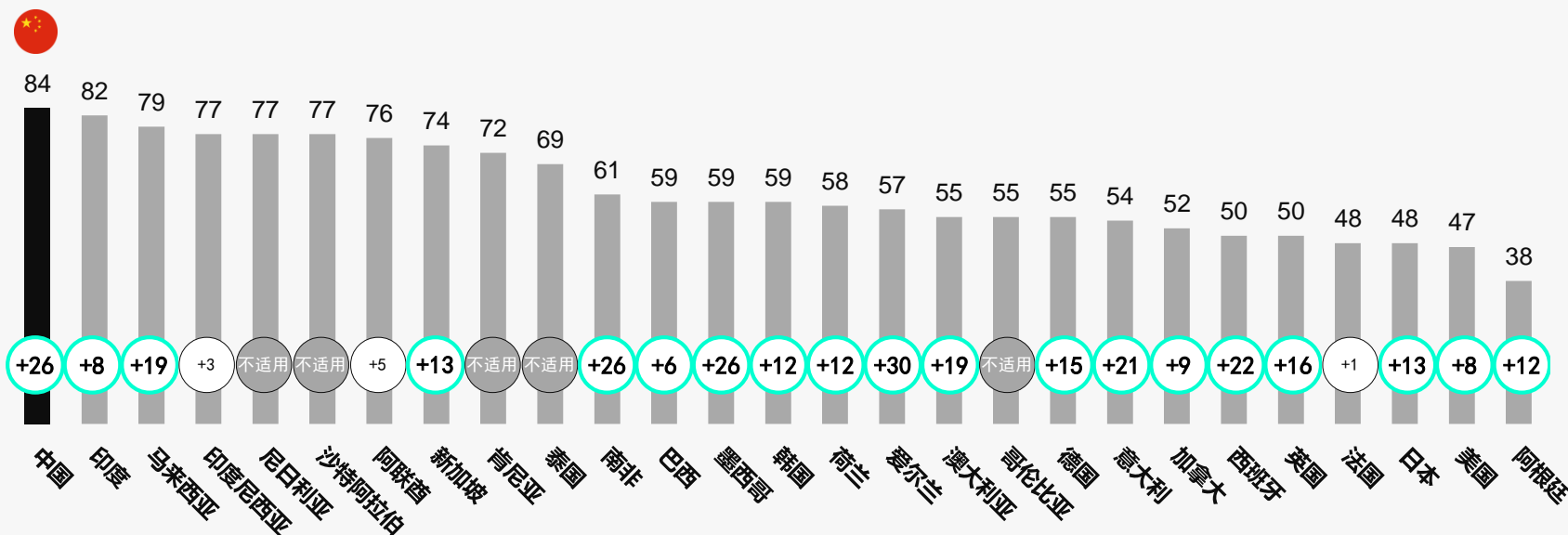
● 2015 年至 2024 年 ○ 显著变化

如果企业与政府齐心协力，
我会更信任前沿创新及变革

60%

+15
分

2015 年至 2024 年间的变化



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。INS_PTN. 下面列出了一些可能会影响您对企业 and 行业所研发的技术带来的变革的信任度的行动。下列各项行动会对您的信任度产生什么影响？9 分制；选前 4 项为信任。本数据来源于对全球 22 个国家或地区的普通受访者调查数据的均值。所有标明的同比显著变化都是通过 t 检验中将置信水平设置在 99% 以上得出的。



人们期待听到商业领袖阐述创新对于社会的影响

持以下观点的中国受访者占比 

我希望CEO们能够对社会上发生的变化躬身入局，而不是不仅仅只关注自身企业

对于员工来说，

本公司CEO 能公开谈论下列问题对我来说很重要：

57%



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。CRSP_CHOICE. 您将看到两个选项，请您选择最符合您的看法的一项。应用于一半样本。CEO_ISS. 您所就职的组织的CEO 或负责人公开谈论以下各个问题对您来说有多重要？9 分制；选前 4 项为重要。该问题面向身为公司 职员的受访者（Q43/1）。本数据来源于对中国普通受访者的调查。



接受度：来自是否经过科学和伦理验证

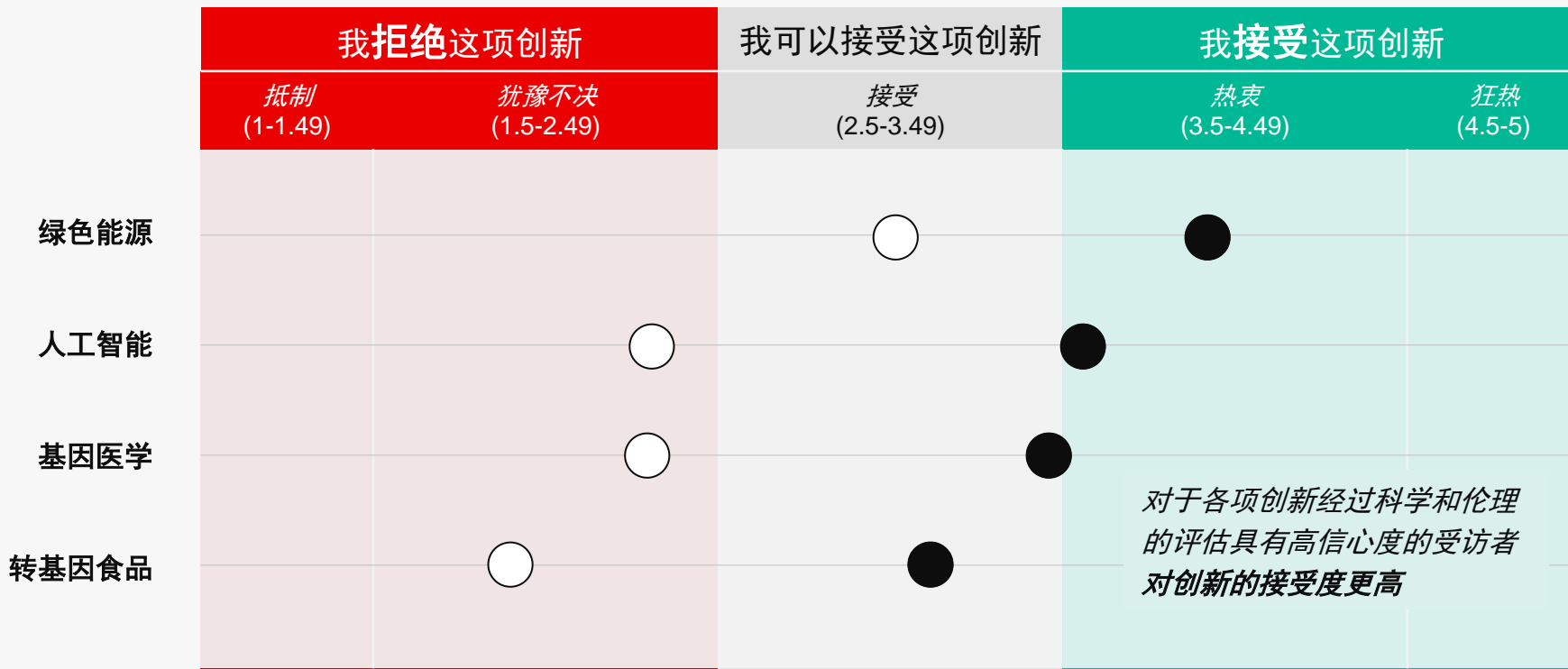
对于每项创新的平均接受度

全球 28 国

信赖该创新已经过科学和伦理评估

○ 否 ● 是

受访者信任值显著不同



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。TEC_TST. 您对这些技术已经过科学家、伦理学家和其他专家的充分测试、评估和评价有多大信心？采用 5 分制标准；前 2 项表示高信心度；后 2 项表示低信心度。向一半的样本问及的问题。CHG_TEC_COM. 您会如何描述您对以下各项的感受？采用 5 分制标准；绘制的数据是对每项创新的平均接受度评价。普通人群，28 个市场平均值，按信心水平划分。有关平均接受度评价计算方法的完整说明，请参阅《技术附录》。



应用率：来自对创新的有效监管

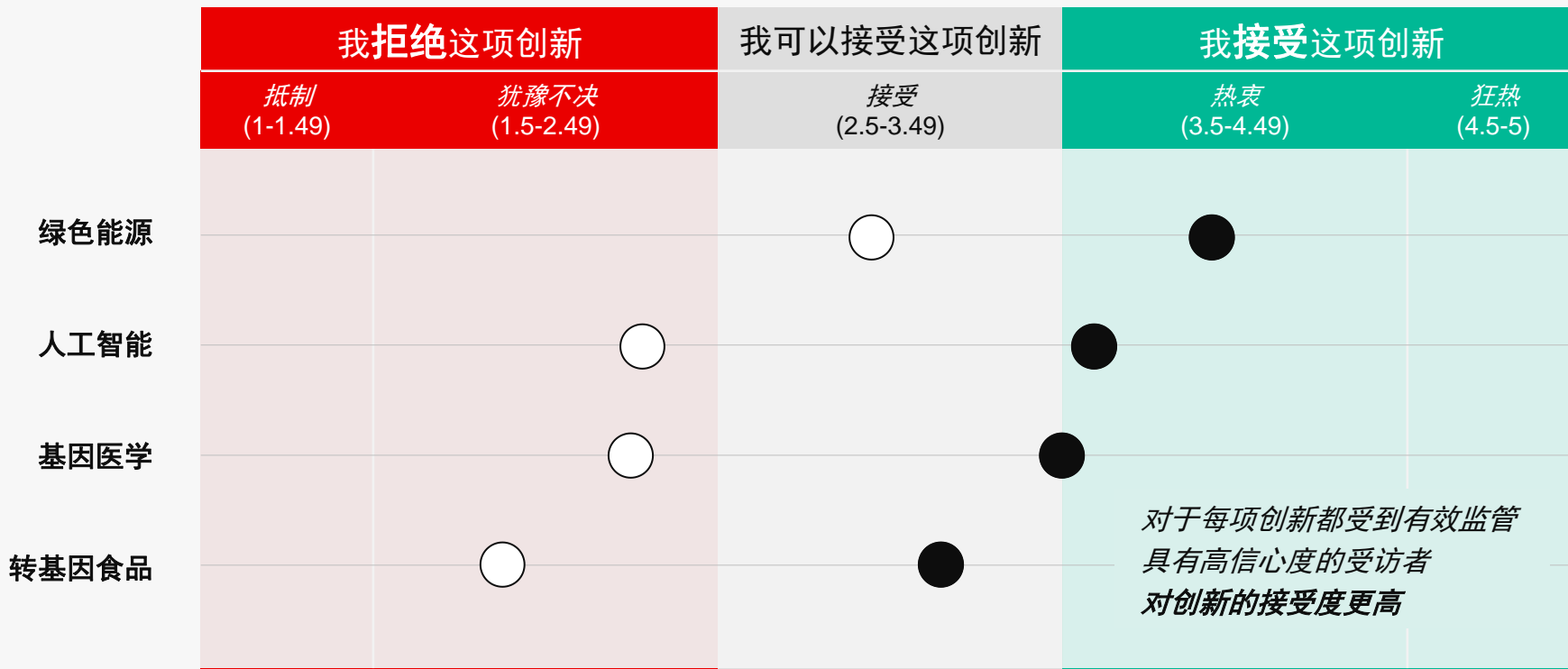
对于每项创新的平均接受度

全球 28 国

该创新是否受到有效监管

○ 否
● 是

受访者信任度的平均值



不失控：是接受前沿创新的前提

对于各项创新的平均接受度

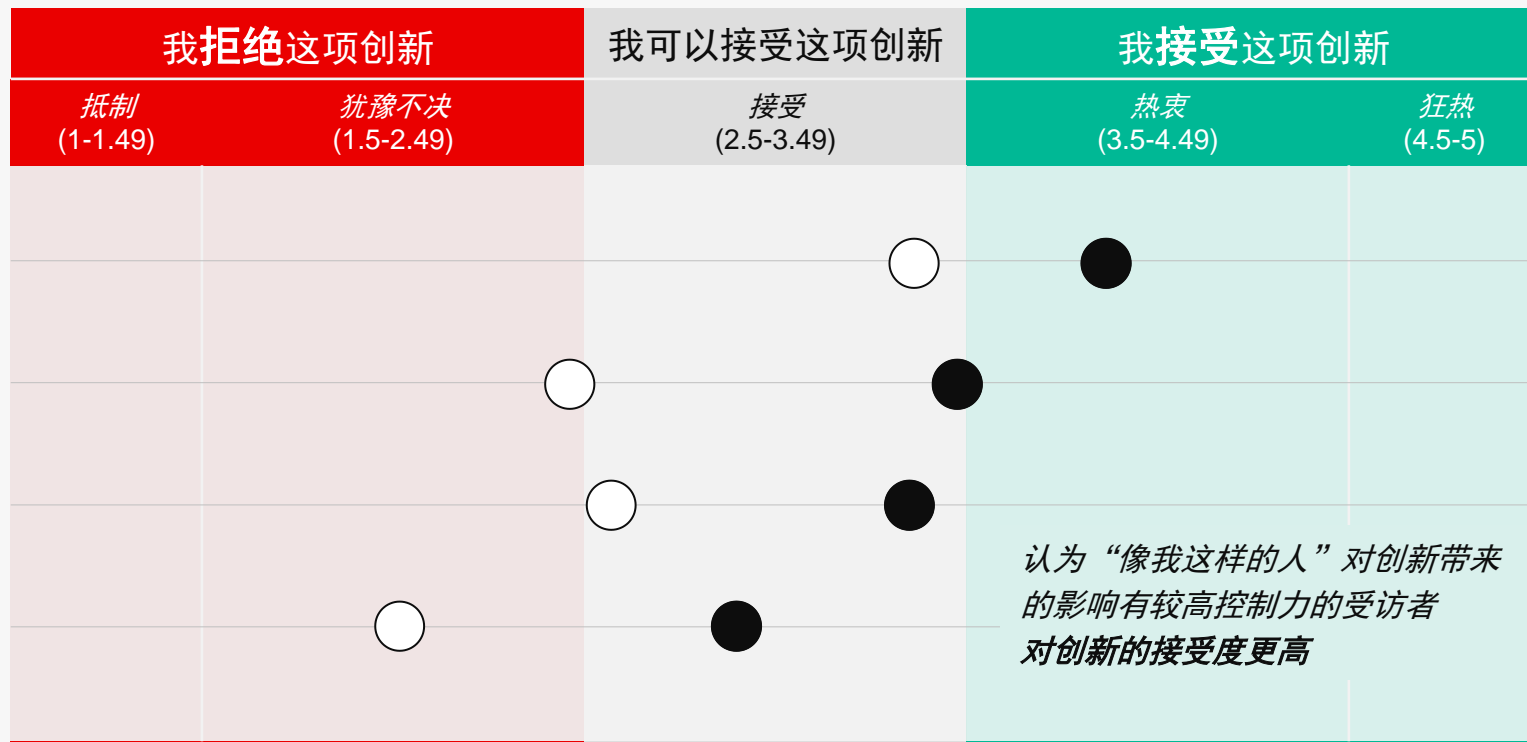
全球 28 国

在认为
“像我这样的人”对于该创新

的影响具有

○ 较低
● 较高

控制力的受访者中



2024 年《爱德曼信任度调查报告》。TEC_INF. 对于如何以可能影响自己生活的方式使用这些技术，您认为像您这样的人有多大的影响力或控制力？采用 5 分制标准；前 2 项表示很大的控制力；后 2 项表示很小的控制力。向一半的样本问及的问题。CHG_TEC_COM. 您会如何描述您对以下各项的感受？采用 5 分制标准；绘制的数据是对每项创新的平均接受度评价。普通人群，28 个市场平均值，按控制力划分。有关平均接受度评价计算方法的完整说明，请参阅《技术附录》。



信未来：人们希望看到创新如何让明天更美好

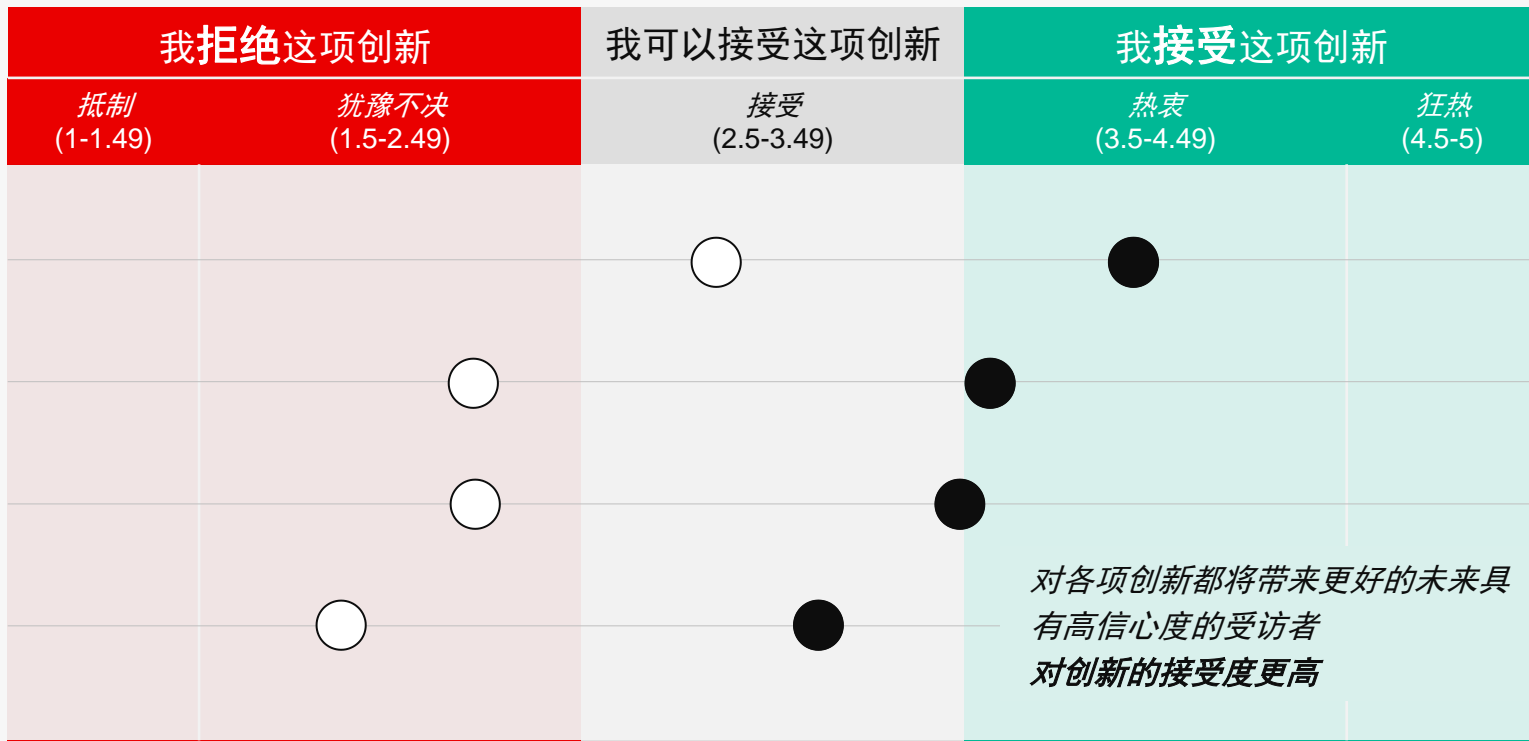
对于每项创新的平均接受度

全球 28 国

在对于各项创新**将带来更好的未来**具有

○ 低
● 高

信心度的受访者中



构建信任感，守护“向新力”

1

创新：是发明，也是说明

管理不善的创新虽可能推动社会进步，但也可能引发强烈抵制。随着人工智能、疫苗和绿色能源等科技突破的出现，阐明背后的科学原理和管理创新所带来的影响至关重要。

2

企业：革新的“关键伙伴”

企业在将引入创新中最受信任，其与政府的合作伙伴关系为重中之重。CEO们需要保障好就业，并就创新所引发的道德担忧等问题表明立场。

3

科学：从象牙塔走向公众

科学家仍然受到信任，但也受到越来越多的公众审视。若要建立公众对专家的信任，需要帮助公众理解专业研究，围绕研究展开对话交流，并与同行的观点共振发声。

4

未来：可控的才是可信的

当人们感觉能够掌控创新给自己未来的生活带来的影响时，他们会更倾向于接受而不是抵制这项创新。创新的推动者应多倾听大众的想法，直面并解决人们的问题和疑虑。



共同探讨信任相关话题，欢迎联络：

仲佳伟

高级副总裁，企业传播与声誉管理，爱德曼中国
peter.zhong@edelman.com

杜悦芸

高级副总裁，企业传播与声誉管理，爱德曼中国
sheena.du@edelman.com

马钰

副总裁，爱德曼智库中国
mallory.ma@edelmanDXI.com



欢迎微信关注爱德曼中国动态与洞见