

**GymGlish**

16A, boulevard de Reuilly 75012 Paris
t/ 01 53 33 02 40 – f/ 01 53 33 02 41

GymGlish est conçu et édité par A9, SARL au capital de 78.950 Euros
RCS Paris B 451 911 812 00019

Paris, le 28 août 2007

Communiqué de Presse



Entreprises & Environnement : GymGlish se met au vert

GymGlish lance 'GreenGlish', un ensemble d'initiatives destinées à minimiser l'impact des activités de la jeune société sur l'environnement.

Que peut faire une PME pour la préservation de l'environnement?

Les petites entreprises peuvent elles aussi participer aux efforts de préservation de l'environnement. Avec des actions concrètes à son échelle, GymGlish en explore plusieurs, avec pour objectif qu'elles enseignent, inspirent et puissent se pérenniser.

Dans un domaine où naissent tous les jours de nouveaux acteurs, démarches et initiatives, GreenGlish a choisi de diversifier les approches pour retirer davantage d'expérience.

Carbon Footprint & Bilan écologique neutre

GreenGlish évalue régulièrement les émissions de gaz à effet de serre provoquées par les activités de l'entreprise : consommation énergétique des locaux parisiens, transports et déplacements quotidiens, consommation de combustibles liée à la production du parc informatique... Ces émissions (appelées 'Carbon Footprint') sont compensées via des organismes spécialisés par des programmes d'optimisation, de renouvellement d'énergies, et/ou de reforestation. Les premiers choix de GreenGlish :

- **Ferme éolienne** en Chine, permettant de remplacement progressif des productions par centrales thermiques au charbon (www.climatmundi.fr).
- **Production d'électricité par biomasse** en Inde, à partir de résidus agricoles (www.climatmundi.fr).
- **Remplacement de foyers de cuisson** traditionnels en Erythrée par des foyers à haut rendement (www.climatmundi.fr).
- **Reforestation** en Indonésie, soit plantation d'arbres dans des concessions des provinces de Sumatra Utara et Aceh (www.urgenceclimat.org).

Vigilance reforestation : Certains scientifiques émettent de sérieux doutes quant aux bénéfices des actions de reforestation. Si elles sont simples à comprendre et donnent bonne conscience à ceux qui les financent, elles ont parfois des conséquences négatives avérées selon les latitudes et contextes économiques et sociaux (http://www.climatmundi.fr/climat_images/divers/2007-05-26LE_MONDE.pdf). GreenGlish suivra de près l'actualité dans ce domaine, globalement comme dans les plantations indonésiennes financées.

Quotidien, Tri, Recyclage

Au quotidien, GreenGlish a mis en place dans les locaux une politique simple et opérationnelle de tri des déchets (relayant ainsi les efforts faits par la municipalité) et d'économie des consommations de papiers.

Adrien Soullier , directeur des opérations de GymGlish :

« *GreenGlish ne prétend pas être la solution aboutie, idéale et complète à tous les problèmes de réchauffement climatique et autres pollutions de l'environnement. Nous sommes au début d'une longue route d'évolutions des pratiques industrielles, commerciales, alimentées par un flux croissant de découvertes technologiques et de procédés alternatifs à ceux pratiqués depuis la révolution industrielle. Notre jeune entreprise a souhaité participer à ces efforts, à sa modeste échelle, afin d'apprendre dès ses premières années d'existence, les réflexes et comportements qui nous assureront demain cette meilleure harmonie entre développement et environnement.* »

Plus d'informations:

<http://www.gymglish.com/fr/greenglish.html>

A propos de GymGlish

La gymnastique de l'anglais :

- **Un email** - Chaque matin, 10 minutes d'histoires, dialogues, questions, 'mini-leçons' et révisions...
- **Une histoire** - La Delavigne Corporation, une entreprise de parfums à San Francisco. Chaque jour un épisode : situations professionnelles, accents variés et humour...
- **Une correction** - immédiate et personnalisée par e-mail, votre score du jour...

La pédagogie, les thèmes abordés et les révisions sont continûment personnalisés par notre moteur d'Intelligence Artificielle A9expert.

Le programme GymGlish est conçu et édité dans son ensemble, technologie et pédagogie par la société A9 sarl, créée le 6 février 2004. GymGlish a d'abord été commercialisée en France dans sa version Pro, suite à une période pilote auprès de trois entreprises : le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, la Banque Fortis et le Groupe NSE. Depuis son lancement en novembre 2004, GymGlish a été déployé dans plus de 430 entreprises à travers le monde, parmi lesquelles le groupe Suez, Oracle, IBM, Shell, Saint-Gobain, Crédit Suisse, UBS, BNP Paribas. Disponible pour le grand public depuis septembre 2005, GymGlish compte à ce jour plus de 90.000 utilisateurs à travers le monde. GymGlish est également proposé dans plus de vingt universités partenaires en Europe et Amérique Latine, parmi lesquelles l'université René Descartes Paris 5, HEC Paris, l'université de Berlin, de Cologne, Politecnico Madrid, La Salle Barcelone, universités de Colombie, Bolivie, Honduras (etc). Depuis mars 2007, Gymglish est disponible pour les germanophones et les hispanophones.

La société A9 a été fondée et est dirigée par Antoine Brenner et Benjamin Levy. L'ensemble du contenu pédagogique est conçu par une équipe de créatifs, auteurs et professeurs dirigée par Andrew Arnon. Natifs anglophones et diplômés de lettres, ils ont tous enseigné l'anglais en entreprise ou dans le cadre scolaire.

Testez gratuitement les 10 premiers e-mails de votre parcours : www.gymglish.com/contact

Présentation animée : www.gymglish.com/teaser

Contact Presse :

Marjorie Breille marjorie@gymglish.com

Adrien Soullier adrien@gymglish.com

Tél: +33 1 53 33 02 40