



LeMonde.fr lance dès aujourd'hui, en partenariat avec GymGlish, « Anglais débutant », sa première application tablette dans le secteur de l'éducation

Forts du succès du service innovant de révision et de perfectionnement des connaissances en langue anglaise que LeMonde.fr et GymGlish proposent depuis janvier 2010 sur le site à l'adresse anglais.lemonde.fr, les deux partenaires s'associent à nouveau pour lancer sur tablette l'application « Anglais débutant ».

Ce programme éducatif d'anglais, destiné aux petits et aux grands, se présente sous la forme de 21 dessins animés de 1 minute 30 à 2 minutes chacun, accompagnés d'exercices et de leurs corrigés, de leçons de vocabulaire et de révisions personnalisées. « *Le secteur de l'éducation est pour LeMonde.fr une priorité tant au niveau des contenus qu'au niveau des services qu'il propose à ses lecteurs. Cette nouvelle association avec GymGlish, après le succès croissant que rencontre notre programme de perfectionnement, en est la preuve* », explique Isabelle André, PDG du Monde Interactif.

Le parti pris d'un univers ludique et humoristique

Ludique et *punchy*, chaque leçon a pour personnage central l'autruche Rich Morning et reprend le principe d'une émission matinale inspirée des talk-shows américains, avec des invités en tout genre et de tout poil, des jeux, des chansons...

Réunissant professeurs anglophones et francophones, graphistes, scénaristes, anciens bons ou mauvais élève, l'équipe conceptrice de GymGlish a imaginé un programme original, intelligent, humoristique et attractif qui permet de répondre aux attentes des utilisateurs en évitant le côté contraignant de tout apprentissage et ainsi préserver leur motivation. Pour Benjamin Levy, PDG de GymGlish, « *développer des trésors de pédagogie et de technologie ne sert à rien si ceux-ci ne sont pas utilisés. Il est impératif d'y associer un univers avec des personnages attachants* ».

Niveaux d'anglais

L'application est destinée à des enfants ou des adultes de niveaux débutant, élémentaire et intermédiaire. Le programme est déconseillé aux enfants n'étant pas en âge de lire et d'écrire confortablement.

Prix de l'application « Anglais débutant »

- * Application gratuite avec la première des 21 leçons offerte
- Les leçons suivantes sont payantes à l'aide de l'achat in-App :
- * 4 packs de 5 leçons à 8,99 € / pack
- * Le pack complet de 20 leçons à 29,99 €



Disponibilité

- * [iTune Store](#), pour les tablettes iPad
- * [Google Play Store](#), pour les tablettes Android

Sur Le Monde

La marque Le Monde (quotidien, magazine, Internet, mobile, tablette) fédère chaque mois 11,4 millions de lecteurs, internautes et mobinautes⁽¹⁾ et se positionne en tête des marques d'information sur les cadres et les hauts revenus.

Le Monde est lu chaque jour par près de 2 millions de personnes⁽²⁾.

LeMonde.fr rassemble près de 8,1 millions de visiteurs uniques⁽³⁾.

Sur le mobile, LeMonde.fr est leader des marques d'actualités avec 2,3 millions de visiteurs uniques⁽⁴⁾.

L'application LeMonde.fr enregistre près de 20,2 millions de visites⁽⁵⁾.

LeMonde.fr fédère une communauté de près de 1,7 million d'individus sur les réseaux sociaux (près de 420 000 fans Facebook, plus de 1 120 000 followers Twitter et plus de 120 000 suiveurs Google+)⁽⁶⁾.

(1) AudiPresse ONE 2011-2012, Indicateur Brand Global (30 jours)

(2) AudiPresse ONE 2011-2012, Indicateur LNM Le Monde : 1 922 000 lecteurs chaque jour.

(3) Médiamétrie // NetRatings, Internet fixe, Brand Le Monde/HuffingtonPost.fr, octobre 2012.

(4) Médiamétrie // NetRatings, Internet mobile, Brand Le Monde, octobre 2012.

(5) OJD, bureau numérique, novembre 2012.

(6) Facebook, Twitter et Google+ au 8 novembre 2012.

Sur GymGlish

Les formations à distance GymGlish.com (anglais professionnel adultes), RichMorning.com (anglais débutants) et Frantastique.com (FLE) sont entièrement conçues, technologie et contenus, par la société Ag SAS, créée à Paris le 6 février 2004. La société est plus connue sous le nom de sa première enseigne commerciale GymGlish. GymGlish compte à ce jour plus d'un million d'utilisateurs à travers le monde, et réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires à l'export. Les solutions GymGlish sont déployées dans plus de 4 000 entreprises et 40 universités partenaires, parmi lesquelles Total, Safran, Natixis, Crédit Suisse, BNP Paribas, Air France, Canal +, France Telecom, Oracle, IBM, La Sorbonne, Supinfo, Université Paris Descartes, et bien d'autres.

Composée d'une vingtaine de personnes, l'équipe compte 7 nationalités différentes et des profils très variés : ingénieurs, commerciaux, professeurs et créateurs/auteurs de contenus.

CONTACT

Pour le Groupe Le Monde,

Responsable communication Groupe :

Anne Hartenstein.

Tel. : 01 57 28 26 75

(hartenstein@lemonde.fr)

Pour LeMonde.fr,

Chef de produit communication

& partenariats Le Monde interactif :

Emmanuelle Michaud. Tel. : 01 57 28 22 10

(michaud@lemonde.fr)

Pour GymGlish,

Francis Lee

(francis@gymglisch.com)

Marjorie Breille.

Tel. : 01 53 33 02 40

(marjorie@gymglisch.com)