



gkptb

**MEDIA KIT
2024**

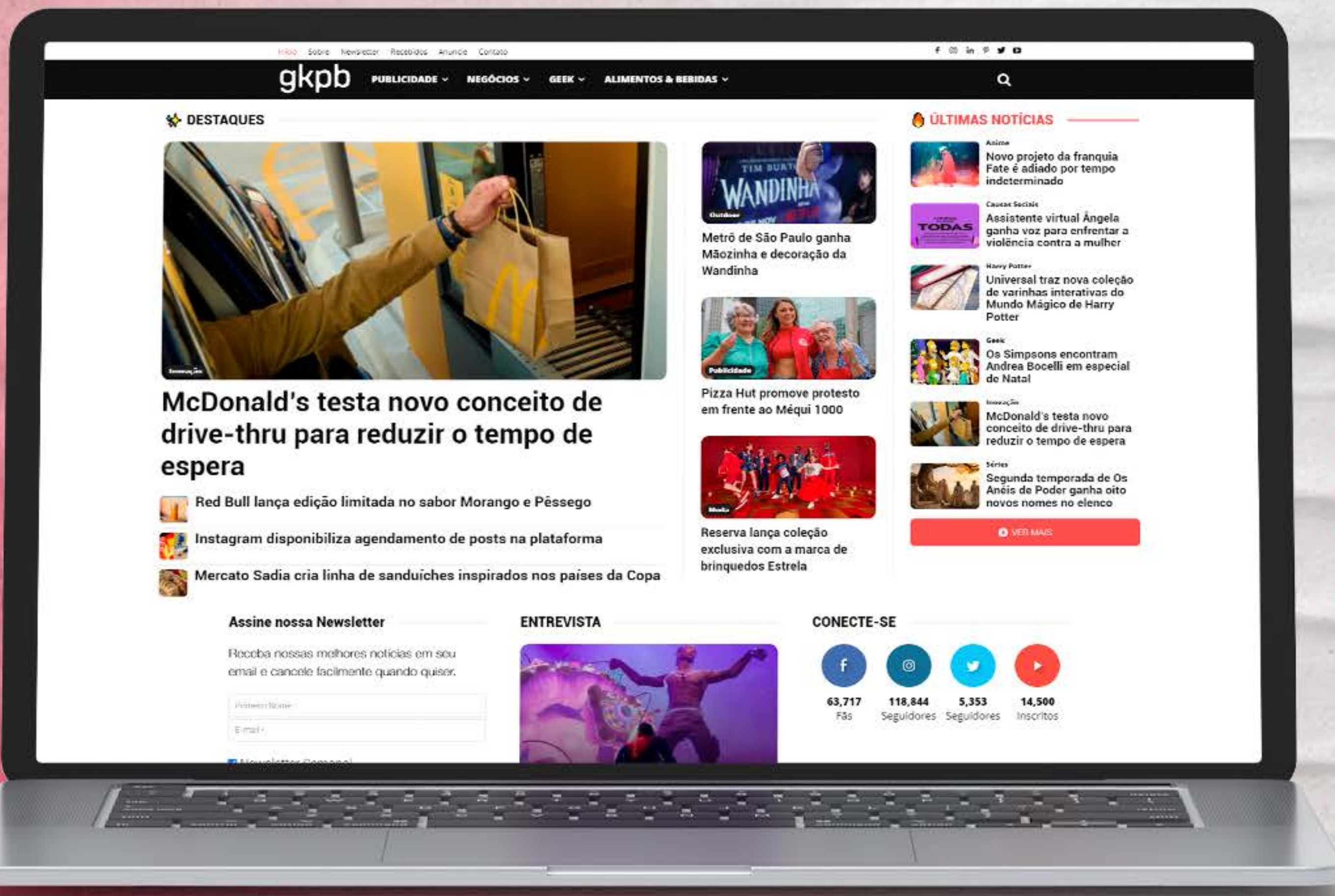
SOBRE o GKPb

O “GKPb” foi criado em 2013, por Matheus Ferreira, quando ainda estava no último ano da faculdade e acreditava que tinha algo diferente e relevante para falar em meio à enorme quantidade de conteúdo que via todos os dias pela Internet.

O GKPb começou como um blog (Geek Publicitário) mais pessoal para falar sobre tecnologia e publicidade, mas hoje é um portal de conteúdos variados que envolvam qualquer aspectos de Marketing e Comunicação. A ideia é trazer conteúdo fresco e relevante a respeito do que está rolando de melhor dentro do mercado; com muita opinião e sem a menor preocupação de fazer média.

Temos como missão instigar o pensamento crítico em cima dos fatos sem deixar de expor qual a nossa visão de forma muito clara sobre os assuntos que tratamos aqui.

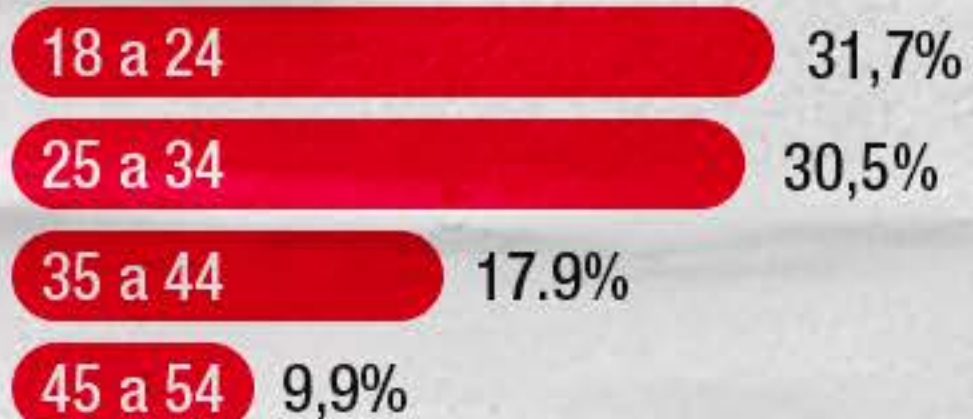
+721 mil *mil* PAGEVIEWS *Site*



Gênero

Mulheres 50,8%
Homens 49,2%

Faixa Etária



Principais Cidades



+378 mil *mil* VISITANTES

VISI TAS NO SISTE TE

NOSSOS NÚMEROS

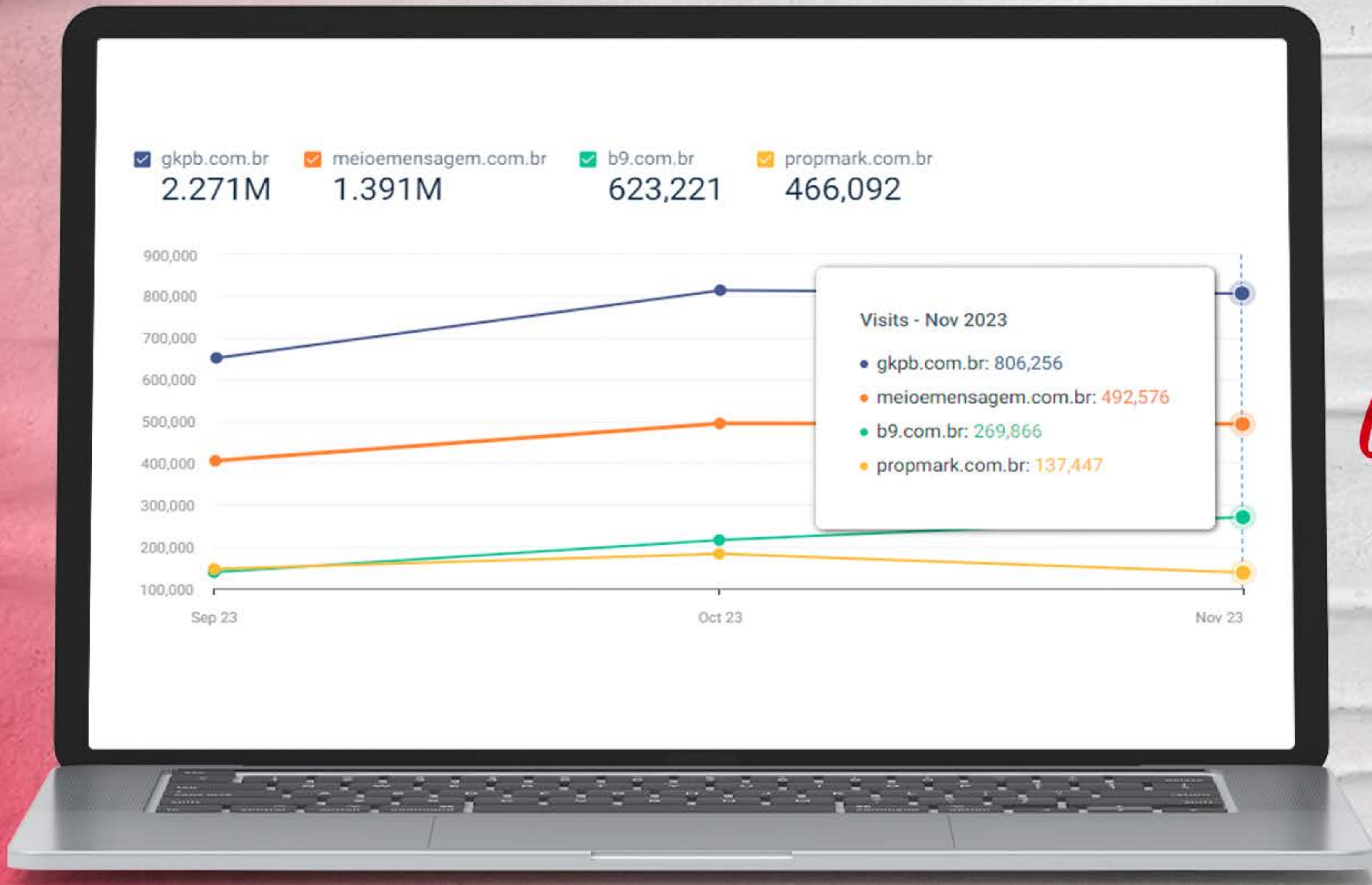


Estimativa de tráfego baseado nos dados fornecidos pela ferramenta Google Analytics em Janeiro/2024

CONCORRENTES



Estimativa de tráfego baseado nos dados fornecidos pela ferramenta Similarweb referente a Novembro/2023



A MAIOR
PLATAFORMA
independente
DE MARKETING E
COMUNICAÇÃO
DO PAÍS

+142 mil SEGUIDORES

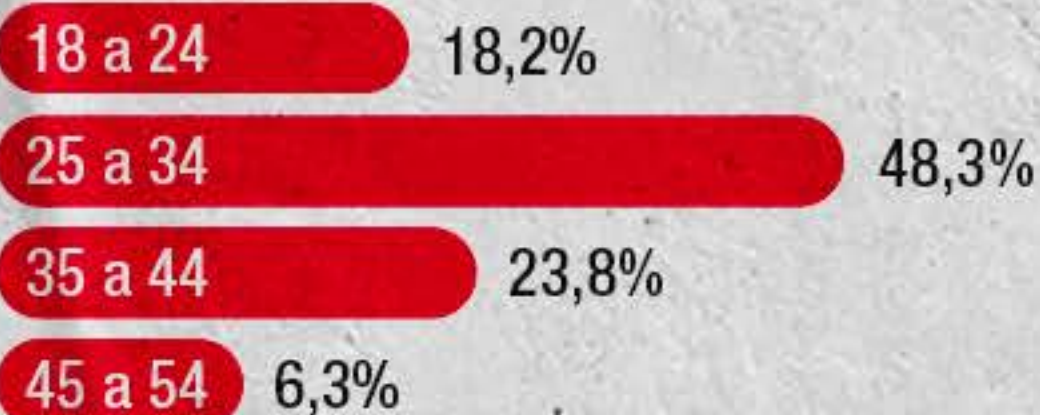
Instagram

Alcance
483.035

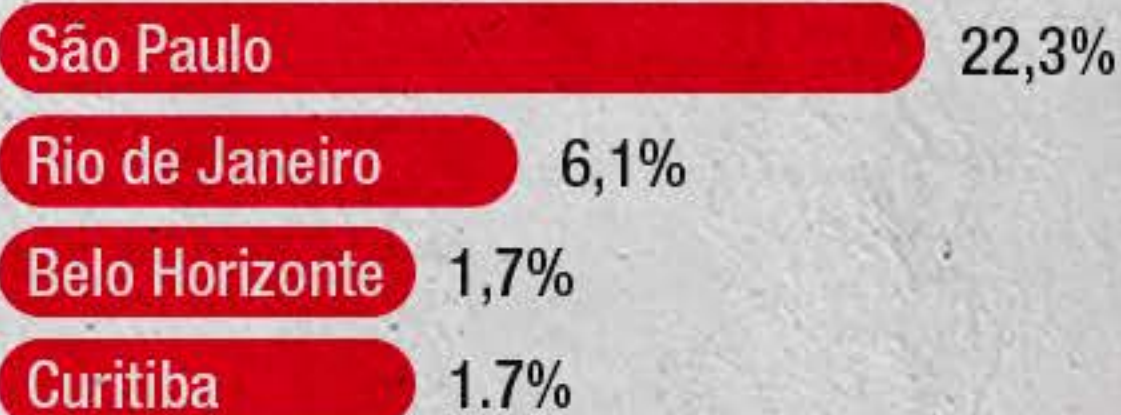
Impressões
1.517.747

Visitas no Perfil
10.282

Faixa Etária



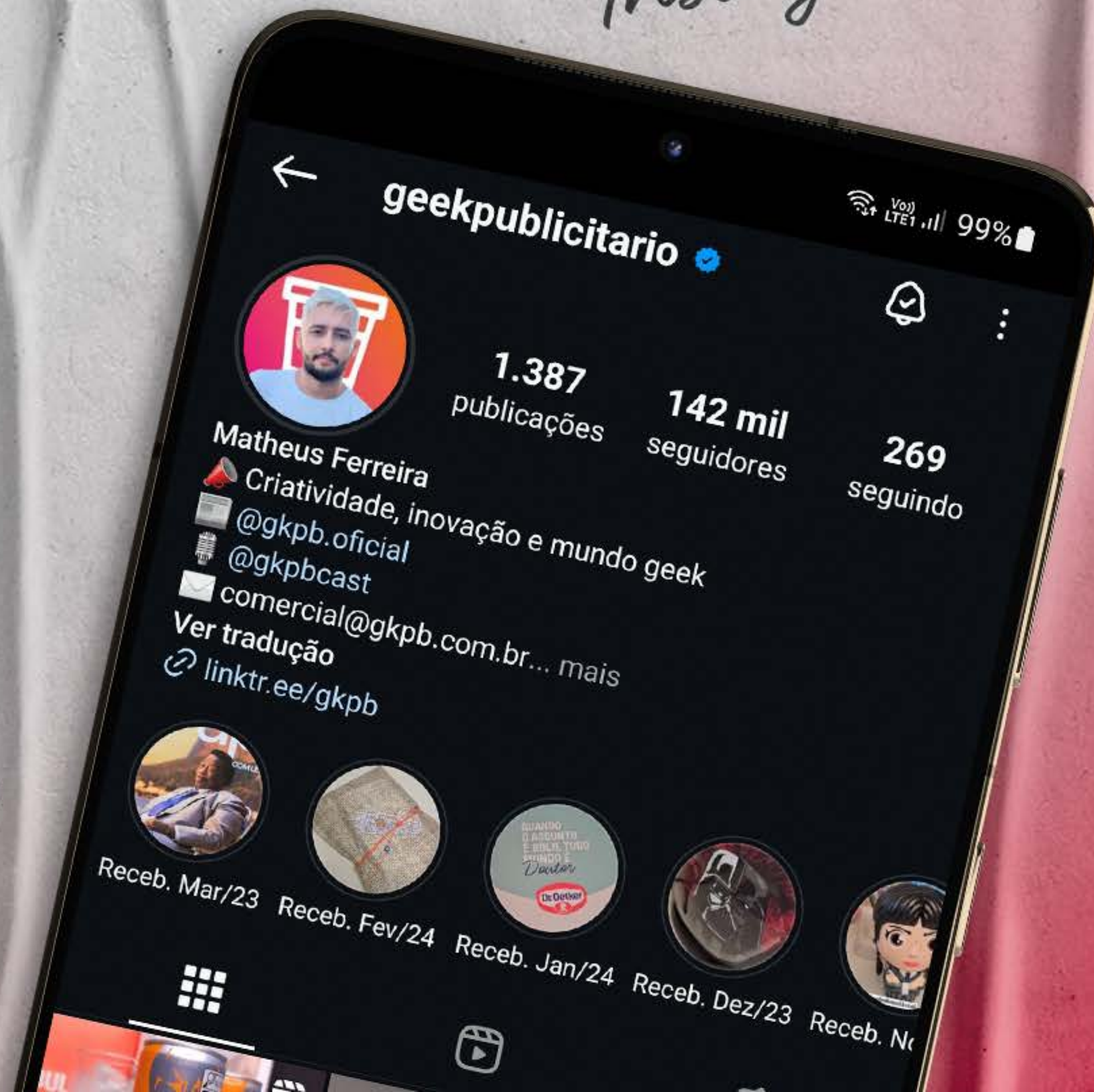
Principais Cidades



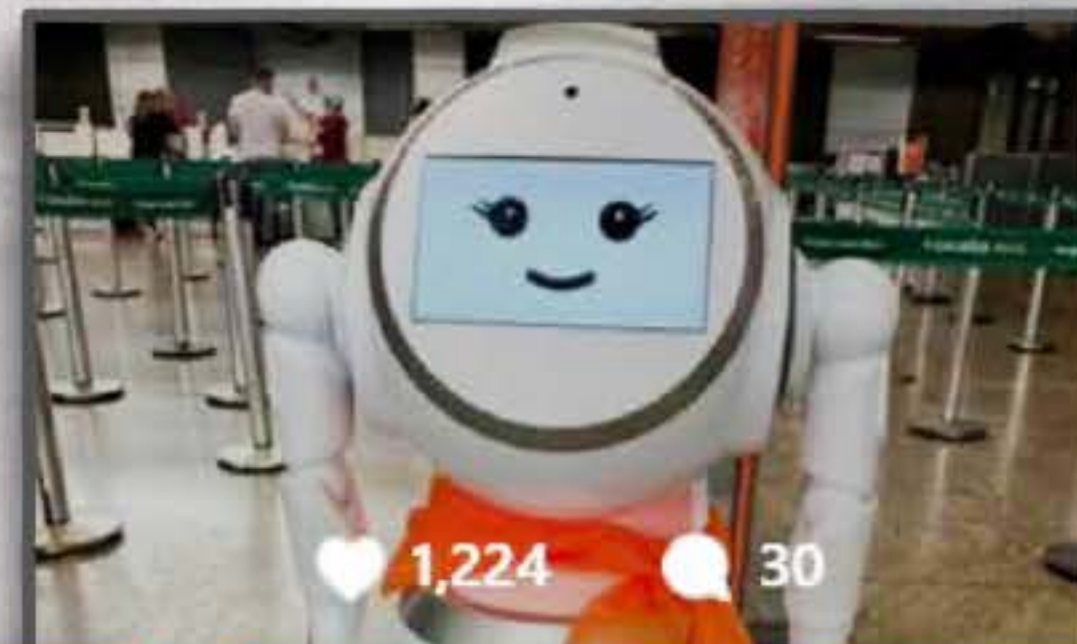
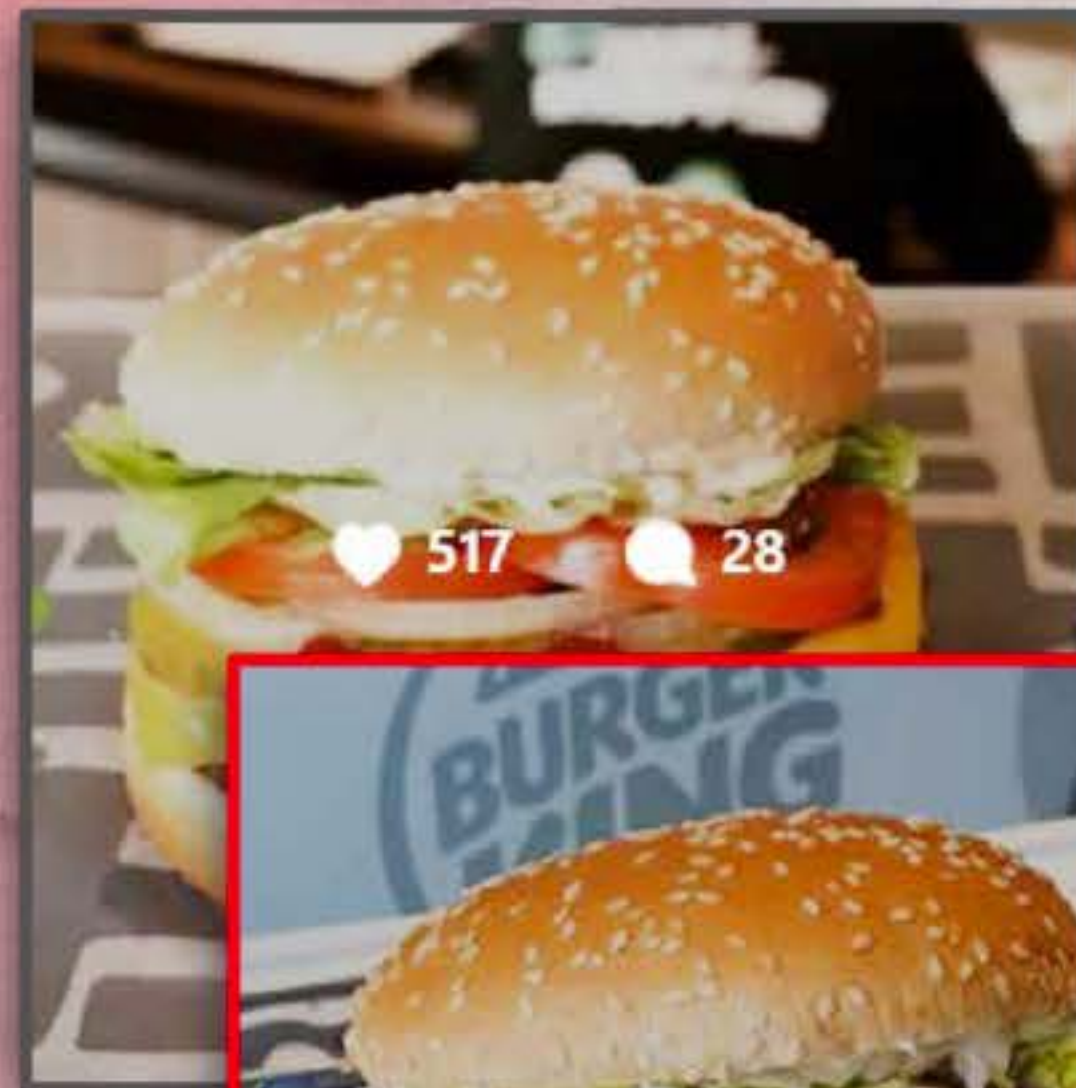
Gênero



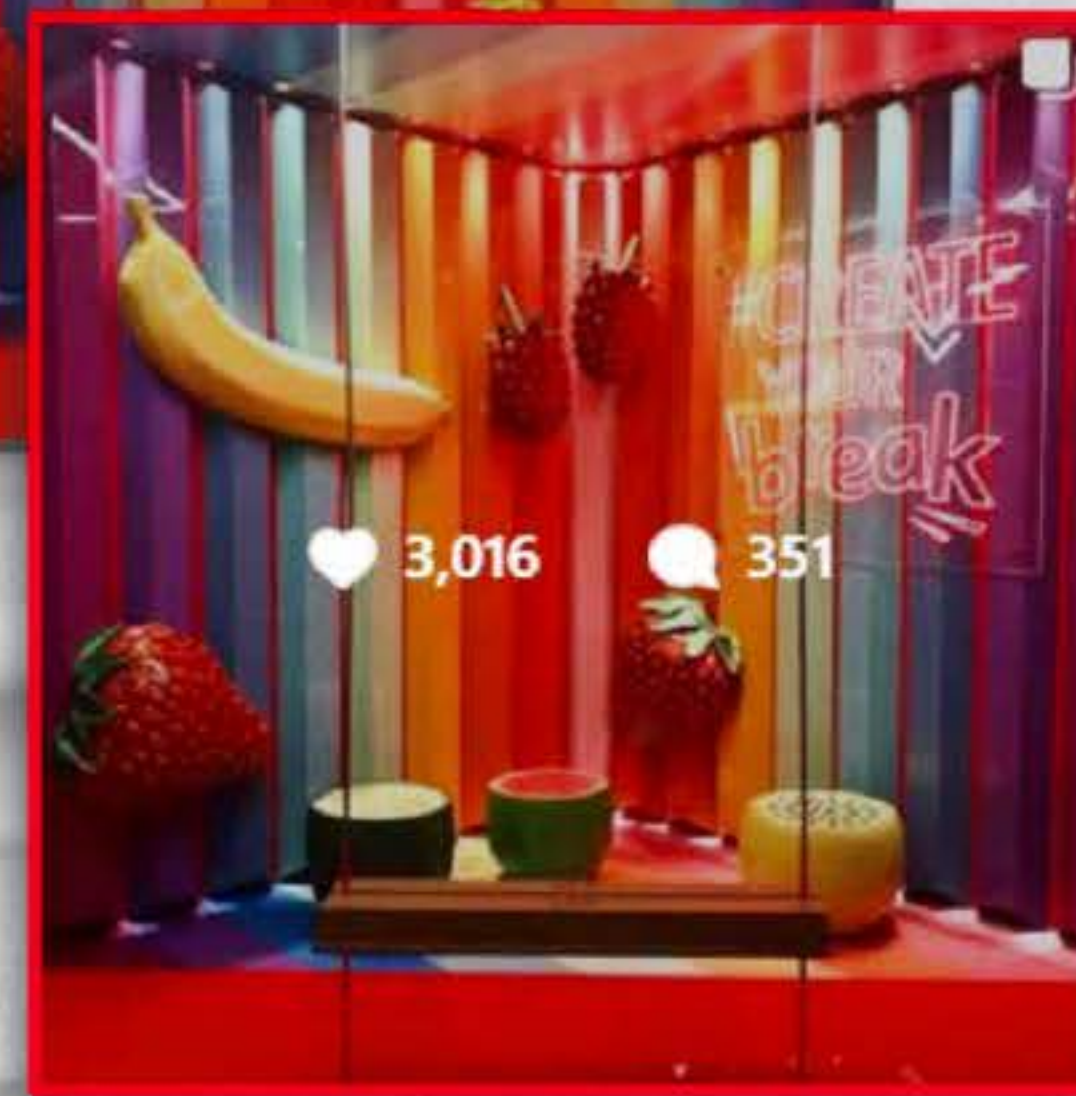
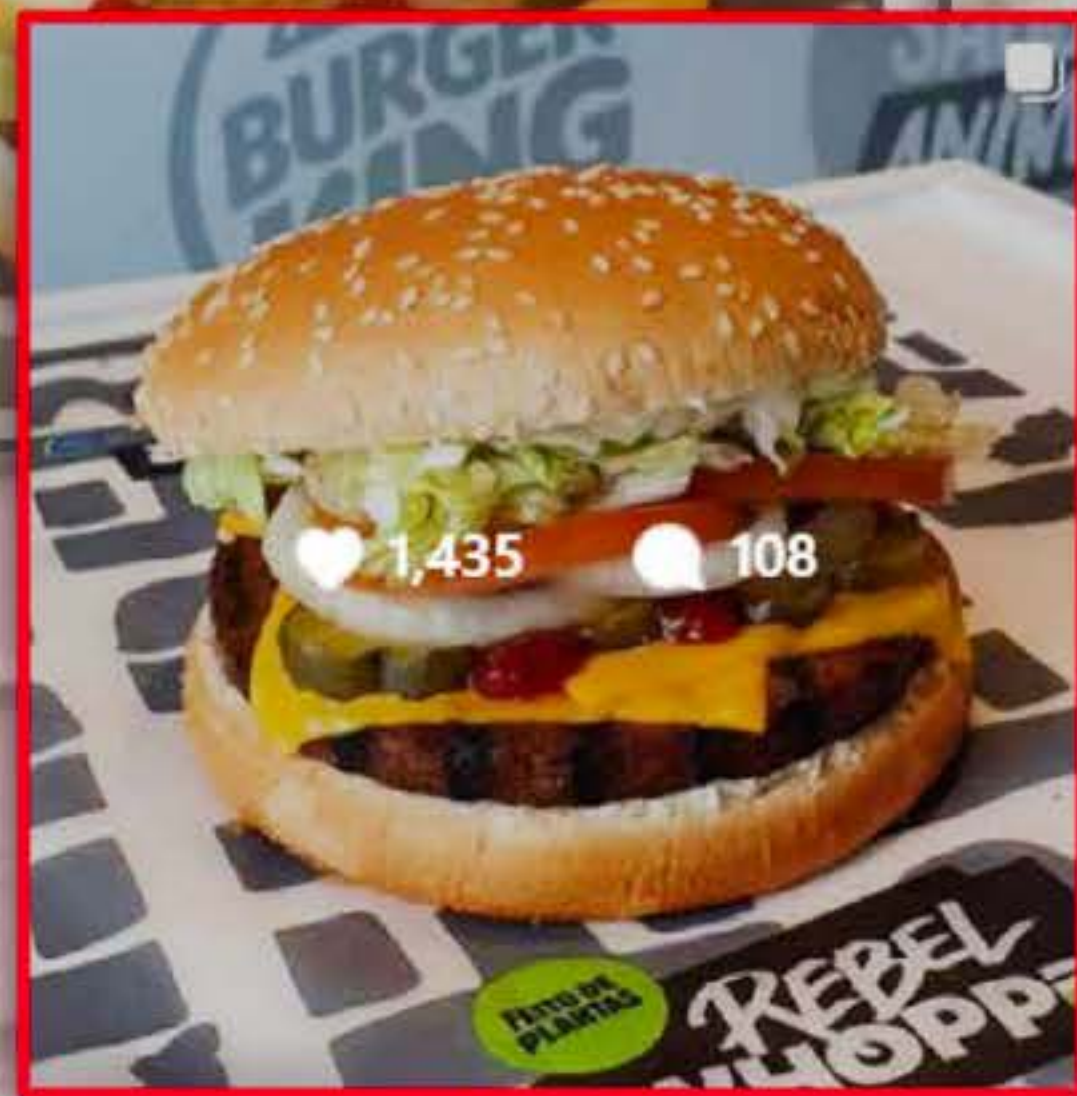
Seguidores



GKPB x MERCADO



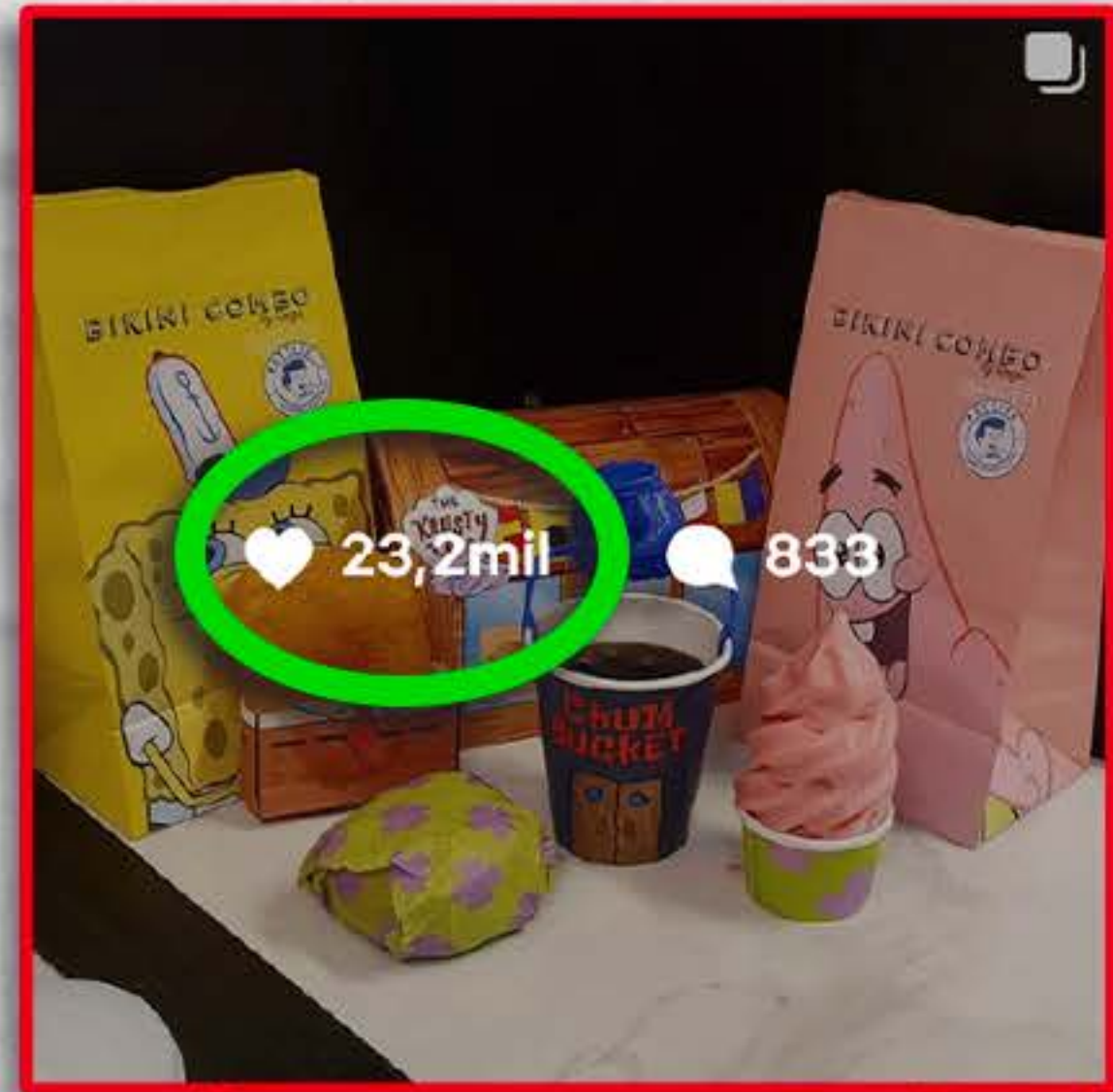
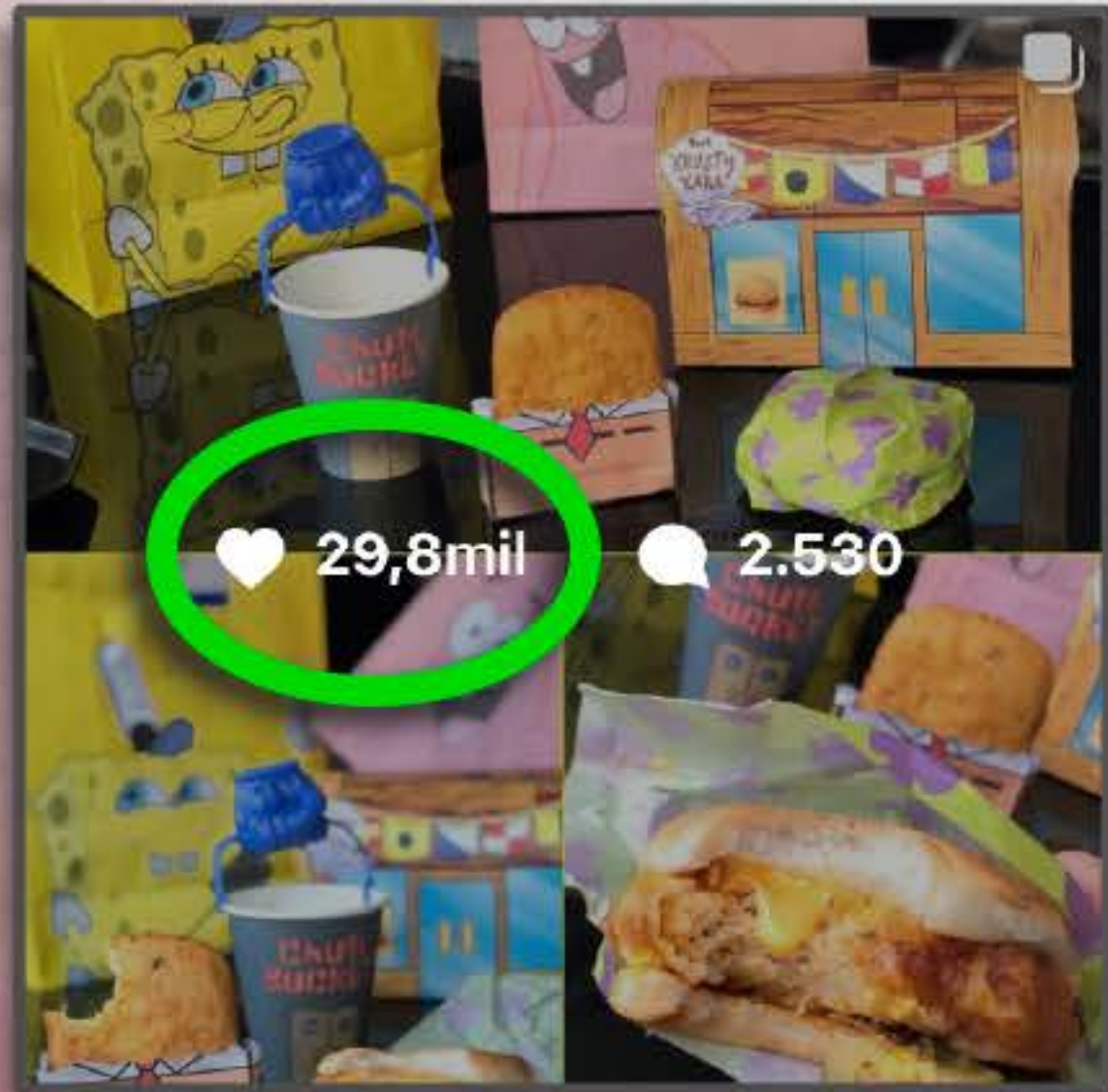
Meio & Mensagem



GKPB

Quando as publicações abordam o mesmo assunto, com fotos similares, o público do Geek Publicitário se demonstra muito mais engajado.

GKPB x MERCADO



Novos Produtos
3,6 MILHÕES
SEGUIDORES

GKPB
118 MIL SEGUIDORES



Postando e
Influenciando



Conversão

Outras **REDES SOCIAIS**



-  **gkpb.oficial** • 30.5 mil seguidores
-  **GeekPublicitario** • 64.7 mil seguidores
-  **geekpublicitario** • 16.7 mil inscritos
-  **geekpublicitario** • 46,2 mil seguidores
-  **geekpublicitario** • 641,5 mil visualizações
-  **gPublicitario** • 5.400 mil seguidores
-  **gkpbnoticias** • 31.240 mil seguidores

SUCESSO NO LINKEDIN

Fomos a página de marketing & comunicação que mais cresceu no LinkedIn no mês de Janeiro.

Foram mais de 14 mil interações em nossas publicações, apresentando um crescimento de 60,6%





CASE
SXSW

Série Original - Y&R

No início de 2019 o Geek Publicitário foi convidado pela Young & Rubicam Brasil para uma parceria inédita.

Nós fomos cobrir um dos principais festivais de cultura e comportamento do mundo, o SXSW e produzimos juntos a série “Como Cheguei Lá”, que mostrou a trajetória dos profissionais de comunicação que tiveram caminhos mais difíceis.

gkpb
no SXSW!
powered by Y&R

South by Southwest

O Geek Publicitário e a Young & Rubicam estão em Austin trazendo todas as novidades e conteúdos exclusivos do SXSW 2019. Quer ficar por dentro? Leia abaixo nossos posts sobre o evento e acompanhe o Geek Publicitário no Instagram.

Geek Publicitário realizará review do SXSW aberto ao público na Miami...
Colaboradores · 06 de março de 2019
No próximo dia 30 de abril o Geek Publicitário estará na Miami Ad School para ministrar um review com tudo o que...

Os destaques do SXSW 2019 | GKPB Por Ai
Matheus Ferreira · 11 de março de 2019
Vocês acompanharam toda a cobertura do SXSW nos nossos stories durante os primeiros dias de março. E agora, atendendo a pedidos, todos...

SXSW 2019: Homens estão dizendo às mulheres como e o que...
Matheus Ferreira · 10 de março de 2019
Se o SXSW deixa muito a desejar quando o assunto são negros e a população LGBT, as discussões sobre o papel da...

SXSW 2019: A morte dos anúncios clicáveis
Matheus Ferreira · 08 de março de 2019
Com o crescimento da quantidade de anúncios e a necessidade de conseguir atrair a atenção dos consumidores em um mercado cada vez...

SXSW 2019: As pessoas são a parte mais importante do Analytics
Matheus Ferreira · 17 de março de 2019
Com o crescimento do marketing orientado por dados, os profissionais têm se dedicado e um entusiasmo maior da tecnologia e das ferramentas...

SXSW 2019: Agências lideradas por homens brancos celebrando a criatividade da...
Matheus Ferreira · 18 de março de 2019
Se nós achamos que a publicidade brasileira ainda precisa de muito para chegar a um nível razoável de representatividade, em alguns outros...

SXSW 2019: As Fake News estão deixando o mundo real pior
Matheus Ferreira · 14 de março de 2019
As Fake News são um dos maiores dramas da mídia no mundo todo. Como elas surgem? Como combatê-las? O fenômeno foi discutido...

SXSW 2019: Não basta ter engajamento, é preciso ser lembrado
Matheus Ferreira · 11 de março de 2019
Com o avanço das redes sociais, a maioria das agências e clientes passaram a ter uma preocupação apenas: gerar engajamento. O que...

SXSW 2019: LinkedIn leva experiências e conteúdo para visitantes do SXSW
Matheus Ferreira · 11 de março de 2019
Um dos espaços de maior destaque durante o SXSW 2019 até o momento é o LinkedIn Studio. A companhia da Microsoft reservou...

Entrega SXSU

Quando o Geek Publicitário se propõe a realizar uma cobertura, o que nós prometemos é um número mínimo de conteúdo. Isso porque é bastante improvável ter ideia de como será e o quanto de conteúdo será possível entregar.

Diante disso, tudo o que acreditamos ser interessante para o nosso público vira conteúdo.

Independentemente se já tivermos atingido o limite combinado em contrato.

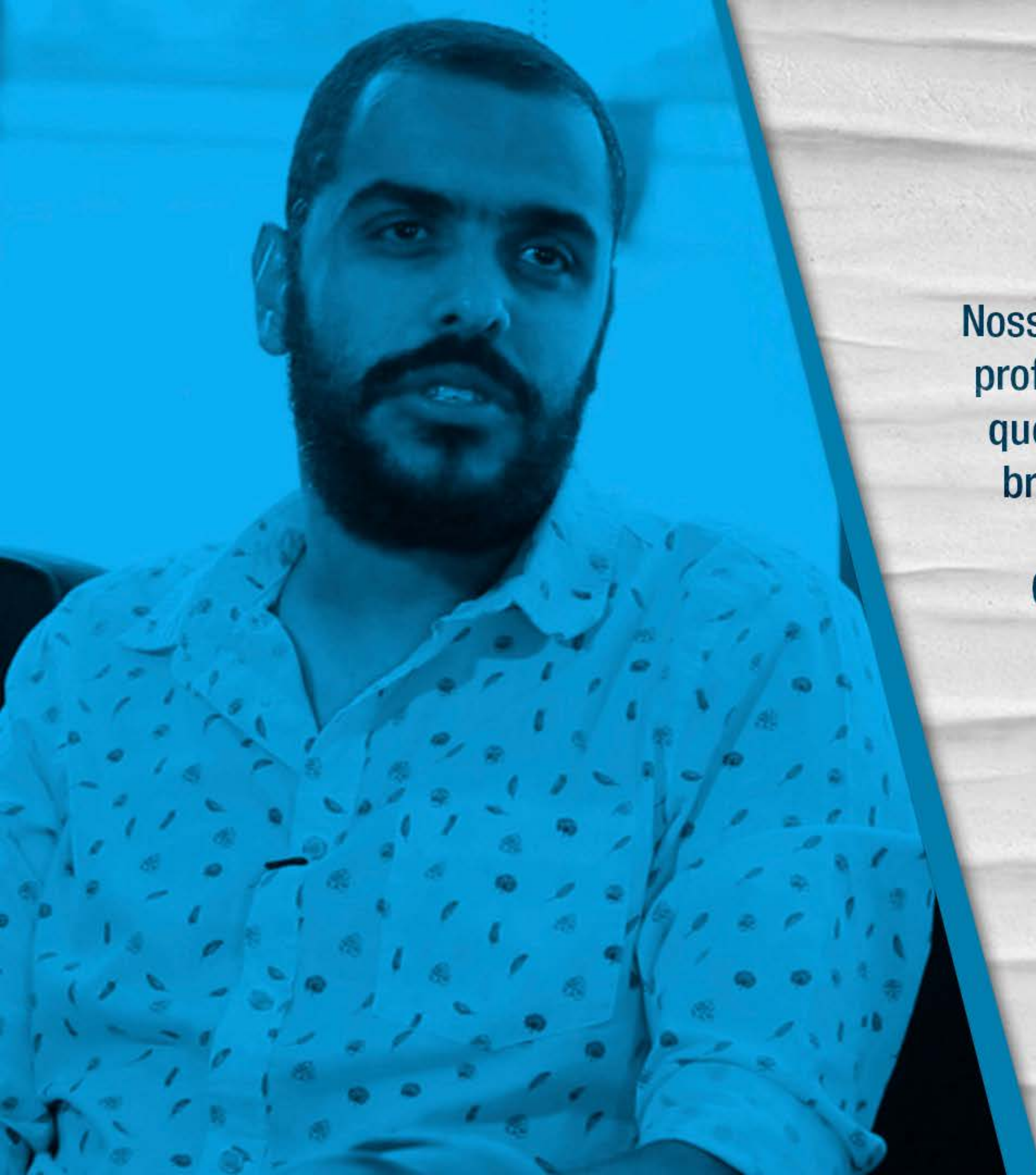
Números

- 2.700 views no Youtube e IGTV
- 445.652 visualizações nos Stories
- 59.117 pessoas alcançadas no feed
- 3.059 acessos nos posts gerados sobre o evento no Blog.
- 270 stories no Instagram (cerca de 45 minutos de conteúdo em vídeo)
- 16 posts no portal
- 1 landing exclusiva do evento
- 11 posts no feed do Instagram
- 16 posts no Facebook
- 16 posts no Twitter
- 1 vídeo no IGTV
- 1 vídeo no Youtube
- 1 cobertura de evento da LG
- 3 entrevistas com funcionários e clientes
- 2 palestras
(1 na Y&R e outra na Miami AdSchool)

CASE
**“Como
Cheguei
Lá”**

SÉRIE
ORIGINAL





Nossa primeira série original contou a história de diversos profissionais que tiveram uma trajetória mais complexa que o que costumamos a ver no dia-a-dia da publicidade brasileira.

Glaucia Montanha, Felipe Silva e outros grandes nomes do mercado tiveram a gentileza de compartilhar suas histórias inspiradoras para motivar milhares de jovens que estão em busca do seu espaço na comunicação.

ENTREGAS

Foram 5 vídeos contando a história de 5 personalidades da Young & Rubicam Brasil para nosso público. Todos os vídeos foram legendados para que qualquer pessoa com dificuldade de audição pudesse assistir.

NÚMEROS

13.642 views no Youtube e IGTV.

RECONHECIMENTO

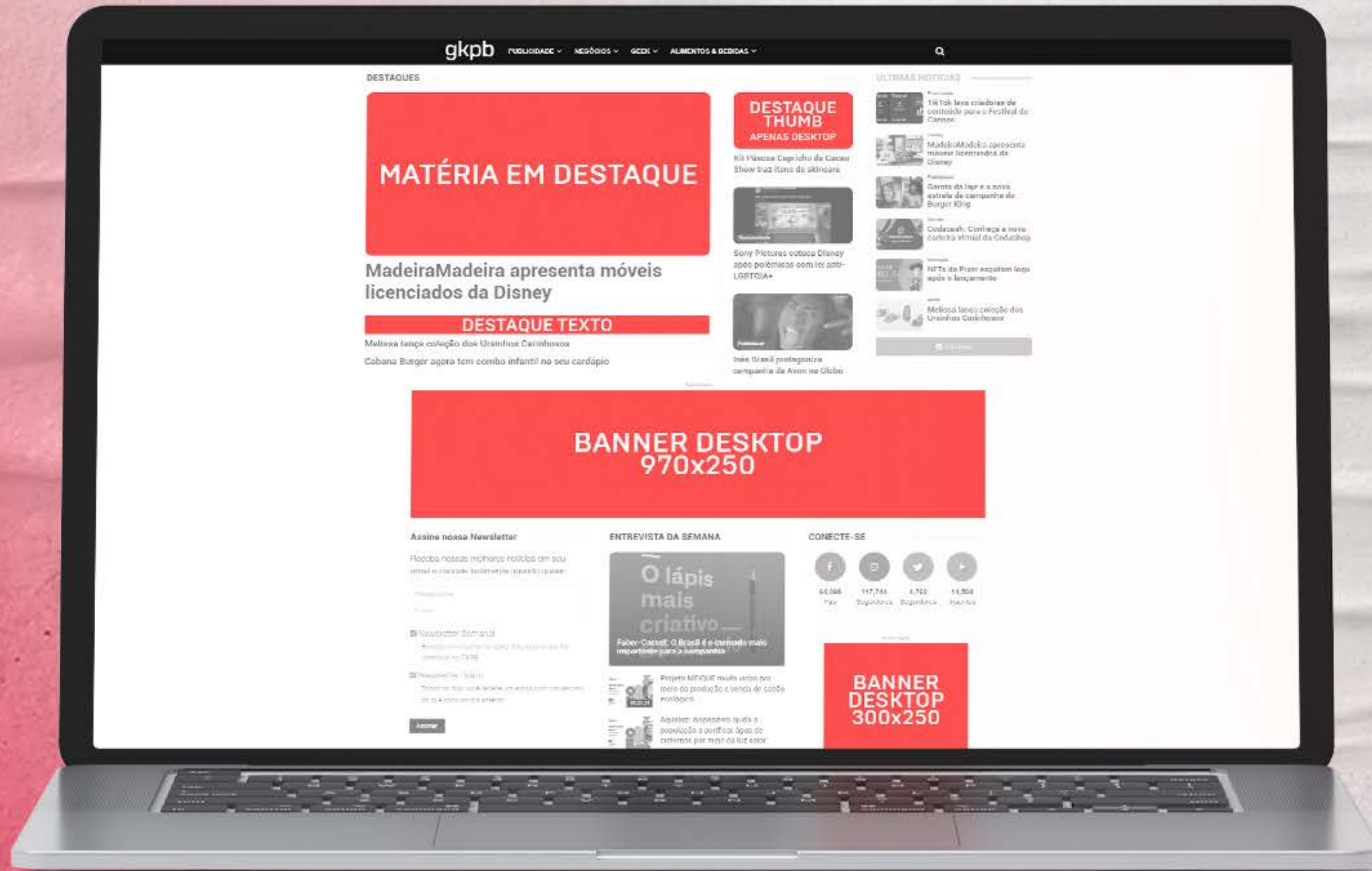
No fim de 2019, Jeferson Guimarães foi eleito um dos 30 jovens que lutaram para mudar a publicidade no ano. O principal feito do RP da Y&R contado na matéria foi a série original em parceria com o GKPB.



FORMATOS *de* **ANUNCIOS**

BANNERS

no site



DESKTOP



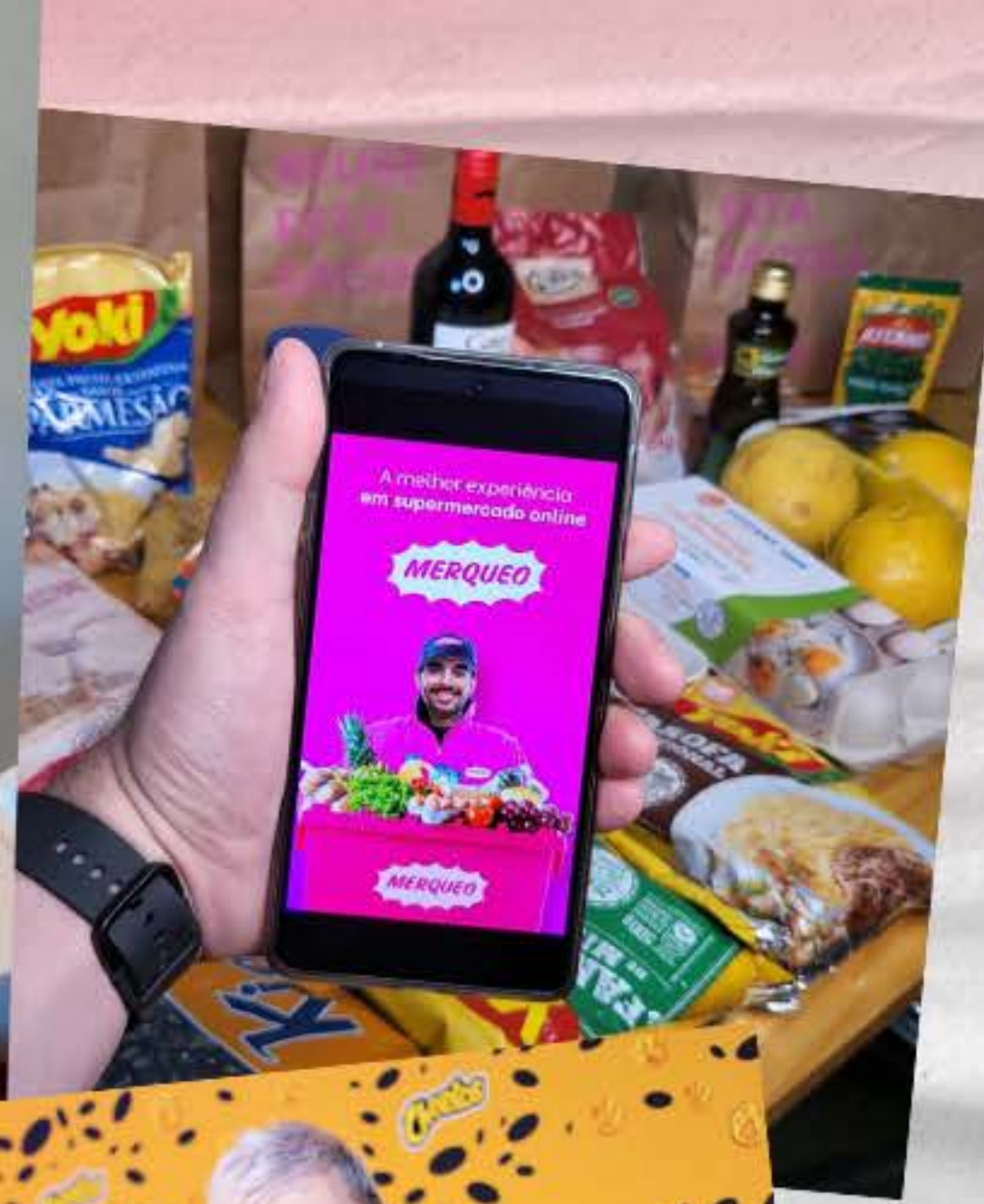
MOBILE

Formatos de anúncio

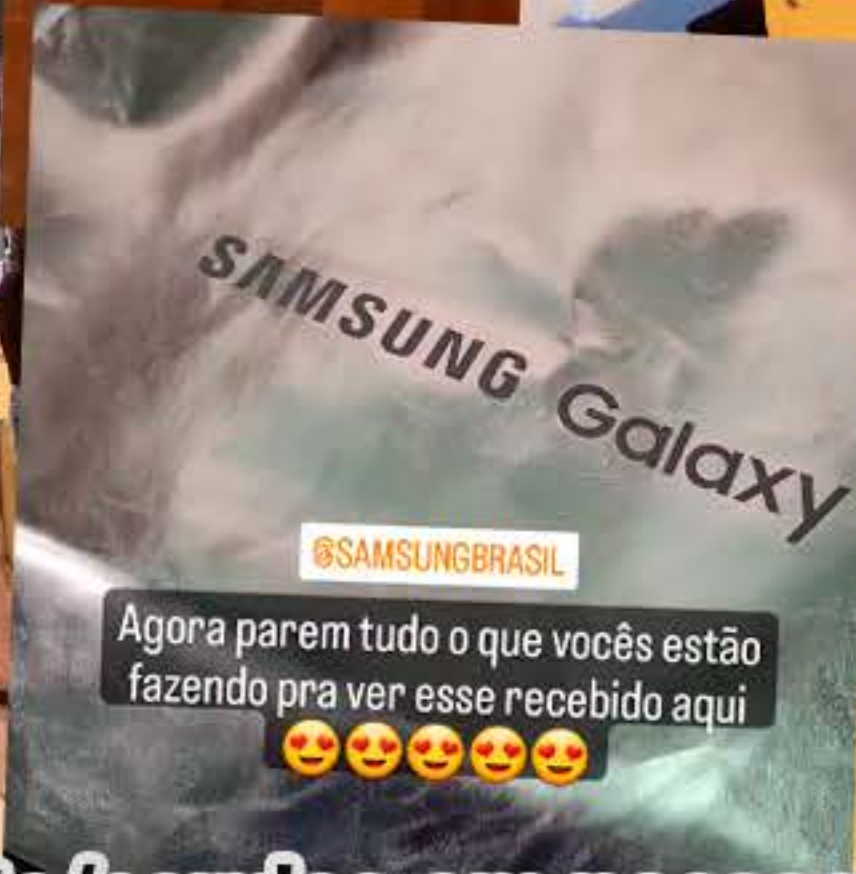
INFORMÁTICA TÍTULOS GRANDES



TCL Mini LED C825 que a gente recebeu aqui para testar



o famoso martelo do Thor



@SAMSUNGBRASIL

Agora parem tudo o que vocês estão fazendo pra ver esse recebido aqui



- Inserção do produto/serviço em nossos stories e posts no Feed.
- Mensagem dinâmica, de alto impacto e vida útil mais curta.
- Gera engajamento imediato do público e conhecimento do produto.
- Mensagem transmitida com a linguagem e testemunho do autor sobre o produto em questão. Podendo ser vídeo ou foto.

Formatos de anúncio

PUBLICIDADE EDITORIAL BRILHANTE

gkpb PUBLICIDADE NEGÓCIOS GEEK ALIMENTOS & BEBIDAS

Início - Geek - FANLAB: tudo o que já sabemos sobre o mais novo mistério do...

Geek Publicidade

FANLAB: tudo o que já sabemos sobre o mais novo mistério do mundo geek

Perfil vem chamando a atenção nas redes sociais e promete ser uma grande marca do universo geek no Brasil. Veja tudo o que sabemos até agora.

EM GKP.COM.BR - Por: Matheus Ferreira 24 de abril de 2022

Compartilhe

f t p g in e

gkpb PUBLICIDADE NEGÓCIOS GEEK ALIMENTOS & BEBIDAS

Início - Publicidade - Review TCL QLED Mini LED C825: a melhor opção para toda a...

Publicidade

Review TCL QLED Mini LED C825: a melhor opção para toda a família

Smart TV chega com soundbar Onkyo integrada e painel 4K de 120Hz

EM GKP.COM.BR - Por: Matheus Ferreira 30 de novembro de 2022

Compartilhe

f t p g in e

Publicidade

LIONSGATE+
TESTE GRÁTIS POR 7 DIAS
prime video CHANNELS
Assista com uma assinatura adicional

GKP.. O quê?

O GKP começou como um Blog de Publicidade e se transformou num dos principais portais de Criatividade e Inovação do Brasil.

Este é um lugar para abordar tudo o que acontece de mais interessante no mercado, com um destaque para pautas de diversidade, geração Z e universo geek. Entre, tire os sapatos e sinta-se a vontade.

- Formato especial de alta visibilidade e que carrega a credibilidade do autor.
- Mensagem interpretada com a linguagem do autor e conteúdo sujeito a aprovação do anunciante.
- Aparece no fluxo de artigos publicados no Blog e também no feed RSS.
- Tem divulgação nos nossos canais no Twitter, Facebook.

Algumas **MARCAS** que já **CONFIARAM** no GKPB

CERVEJARIA
ambev

ampm

Bob's



Canon



FAN LAB



ifood

HARIBO



JOHNNIE WALKER.

Leo Burnett



MUNDO ANIMAL
LANCHONETE TEMÁTICA



Nestlé



Paramount

RCHLO

RIACHUELO



TACO BELL

TCL



tp-link

Trigg



VMLY&R



WARNER BROS.

CONITATO

Victor Alexandro
comercial@gkpb.com.br

Matheus Ferreira
matheus@gkpb.com.br
11 97201-7143