

# 【NRCLレポート】 パソコン・スマートフォンなどの情報機器調査

2018年2月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:050-3785-0700 (代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

## ◆NRCLレポート

全国15～79才男女1,200名を対象に、2018年2月に「パソコン・スマートフォンなどの情報機器」の調査を実施しました。本調査はインターネット調査ではなく、調査員による訪問留置法で実施しており、パソコンやインターネットを利用していない人も対象に含んでパソコンやスマートフォンの利用率を調べることができます。

本レポートは、2014年から毎年実施しており、時系列変化に注目して分析しました。

## ◆調査項目

1. 情報機器の利用率
2. インターネットで行っていること

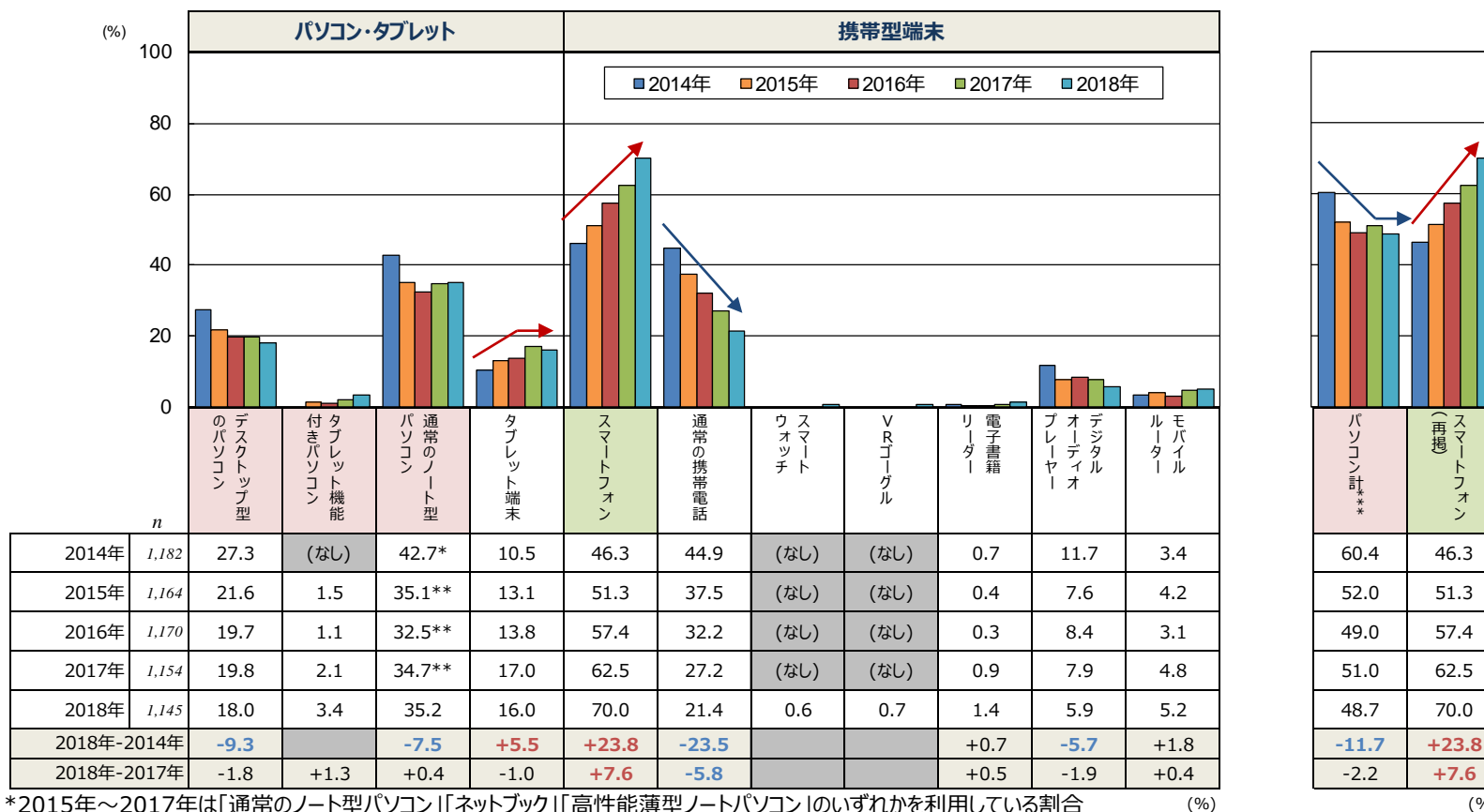
## ◆主な結果は以下の通りです

- 「スマートフォン」の利用率が2014年46%→2015年51%→2016年57%→2017年63%→2018年70%と増加した。一方、「通常の携帯電話」は21%で、2014年より24p減少。
- 2014年→2018年で15才～69才の「パソコン」の利用率は減少しているが、70代の利用率は増加している。
- 「スマートウォッチ」「VRゴーグル」「スマートスピーカー」「ドローン」の利用率は1～2%。
- インターネットで行っていることをみると、スマートフォンでは「メール」「天気・災害情報の閲覧」「ニュースサイトの閲覧」、パソコンでは「メール」「ネットショッピング」「ニュースサイトの閲覧」が多い。
- インターネットの利用についてパソコンとスマートフォンを比べると、ほとんどの項目でスマートフォンの方が高い。

- ◆ **情報機器**の個人利用率について、2014年から2018年まで毎年2月に調査を実施してきた。
- ◆ **パソコン・タブレット**では、「パソコン計」が、2014年→2016年は11%減少したが、2016年→2018年はほぼ横ばいとなった。「タブレット」は2014年10%→2017年17%と少しずつ増加トレンドが続いていたが、2017年→2018年ではほぼ横ばいとなった。
- ◆ **携帯型端末**では、「通常の携帯電話」は2014年45%→2015年38%→2016年32%→2017年27%→2018年21%と減少し、「スマートフォン」は46%→51%→57%→63%→70%と増加。2014年は拮抗していたが、2015年以降は両者の差が毎年広がってきている。2018年から聴取した「スマートウォッチ」「VRゴーグル」はまだ1%以下である。

## ■ 時系列の比較

あなたが現在、ご利用になっている機器を、すべてお知らせください（無回答者除く：複数回答）



\*2015年～2017年は「通常のノート型パソコン」「ネットブック」「高性能薄型ノートパソコン」のいずれかを利用している割合 (%)

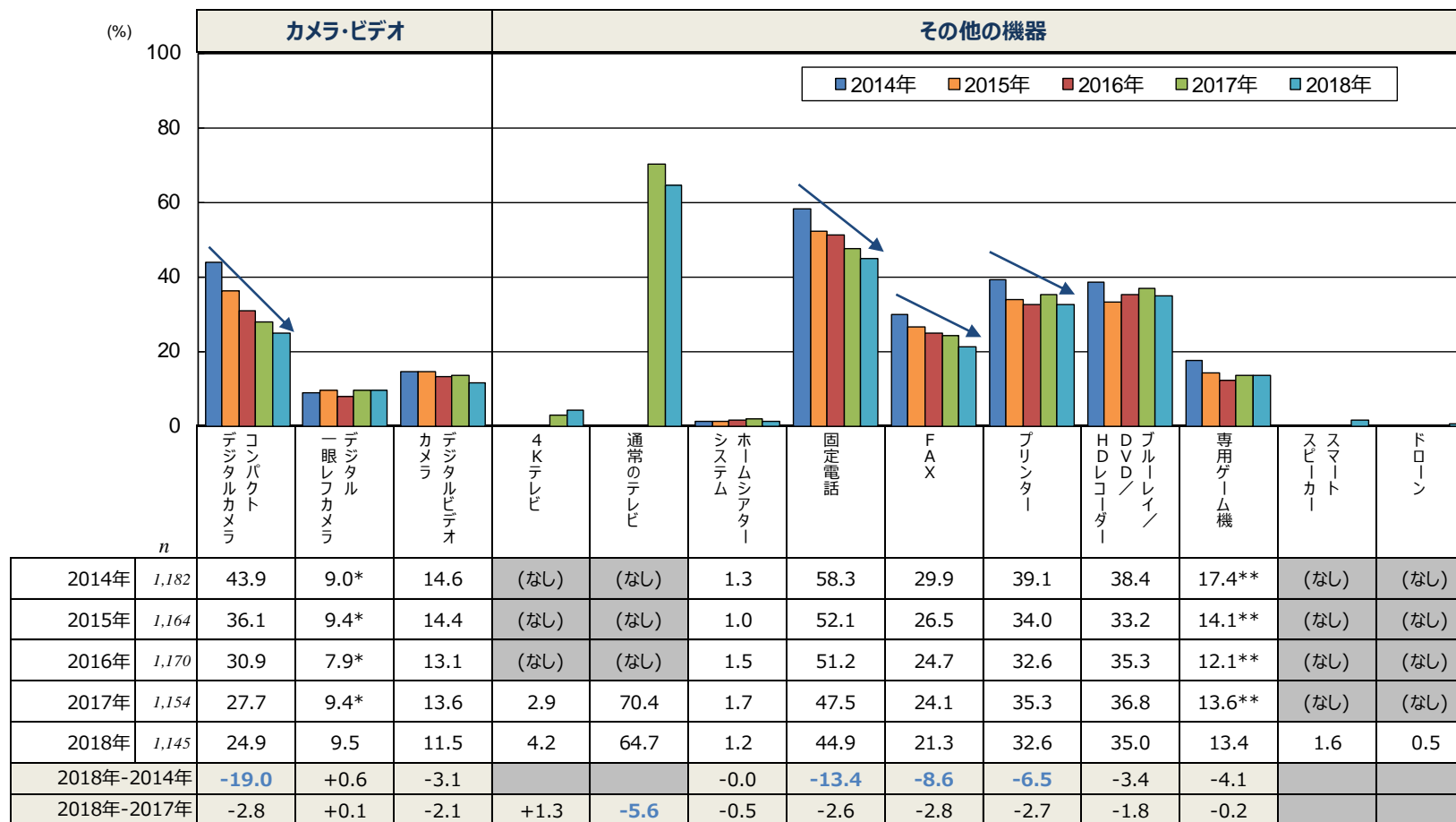
\*\*2015年～2017年は「通常のノート型パソコン」「高性能薄型ノートパソコン」の計いずれかを利用している割合

\*\*\*「デスクトップ型のパソコン」「タブレット機能付きパソコン」「通常のノート型パソコン」のいずれかを利用している割合（2014年は「ネットブック」、2015年～2017年は「高性能薄型パソコン」を含む）

- ◆ **カメラ・ビデオ**では、「コンパクトデジタルカメラ」が2014年44%→2015年36%→2016年31%→2017年28%→2018年25%と4年間で19pの減少。それ以外の「カメラ・ビデオ」では大きな変化はみられない。
- ◆ **その他の機器**では、「固定電話」「FAX」「プリンター」は、2014年→2018年でそれぞれ13%、9%、7%減少した。また2018年から聴取した「スマートスピーカー」「ドローン」はともに1~2%程度であり、まだ低い水準にある。

## ■ 時系列の比較

あなたが現在、ご利用になっている機器を、すべてお知らせください（無回答者除く：複数回答）



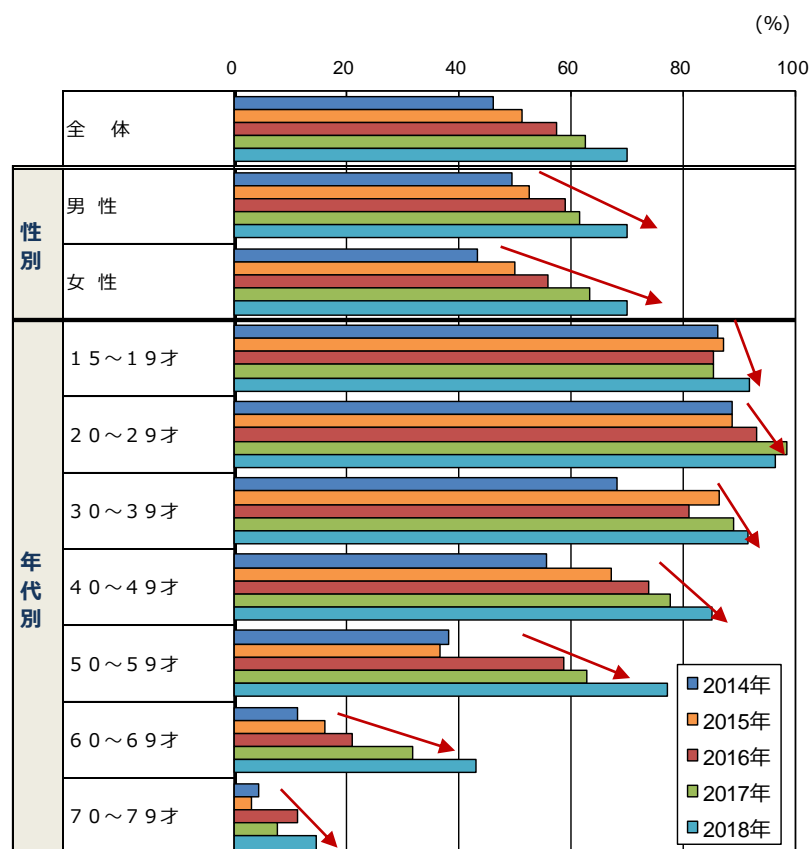
\*2014年~2017年は「ミラーレス一眼」「デジタル一眼レフカメラ」のいずれかを利用している割合

\*\*2014年~2017年は「携帯型ゲーム機」「据置型ゲーム機」のいずれかを利用している割合

(%)

- ◆「スマートフォン」の利用率について、性別・年代別でみてみる。
- ◆性別で見ると、2014年は男性が女性より6%高かったが、2018年は男女とも70%となり差がない。
- ◆年代別で見ると、15~59才までは70%を越えているが、60代は43%、70代では14%であり年代の差が大きい。
- ◆時系列変化では、2014年→2018年で男女とも順調に増加。年代別では30-60代が20p以上増加。

## ■ 時系列（性別／年代別）：スマートフォン利用率

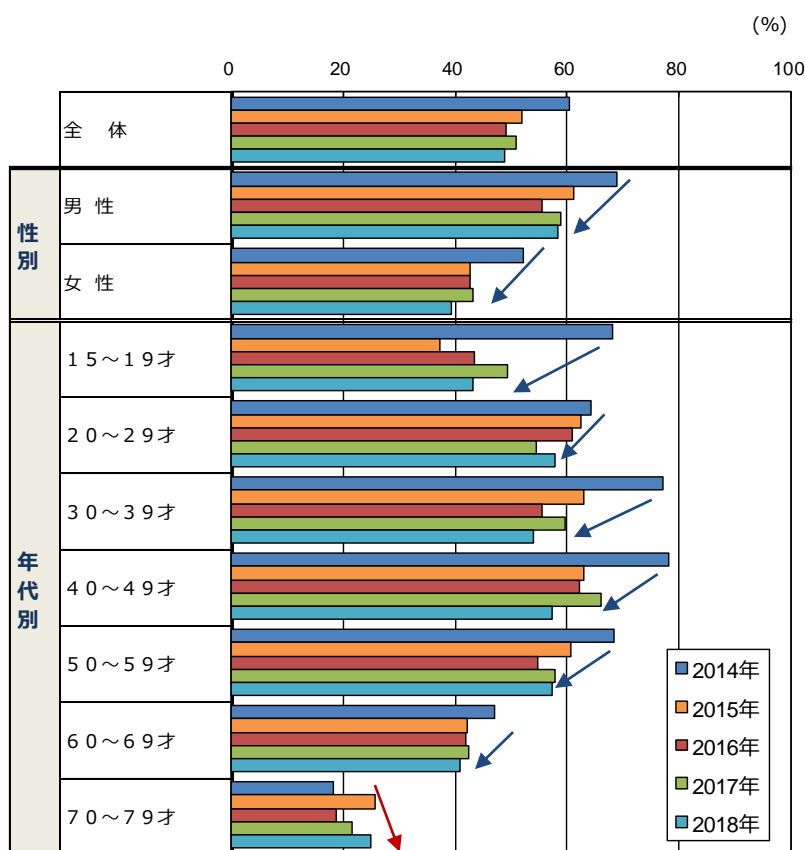


n					%					2014年と 2018年の 差	2017年と 2018年の 差
2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年		
1,182	1,164	1,170	1,154	1,145	46.3	51.3	57.4	62.5	70.0	+23.8	+7.6
583	583	574	569	563	49.4	52.7	58.9	61.7	70.2	+20.8	+8.5
599	581	596	585	582	43.2	49.9	56.0	63.2	69.9	+26.7	+6.7
72	70	69	69	74	86.1	87.1	85.5	85.5	91.9	+5.8	+6.4
151	141	146	143	142	88.7	88.7	93.2	98.6	96.5	+7.7	-2.1
196	192	189	191	180	68.4	86.5	81.0	89.0	91.7	+23.3	+2.7
210	208	211	206	211	55.7	67.3	73.9	77.7	85.3	+29.6	+7.6
180	180	179	178	180	38.3	36.7	58.7	62.9	77.2	+38.9	+14.3
215	209	215	210	213	11.2	16.3	20.9	31.9	43.2	+32.0	+11.3
158	164	161	157	145	4.4	3.0	11.2	7.6	14.5	+10.1	+6.8

(注)  
全体より  
5%以上  
高い  
全体より  
5%以上  
低い

- ◆「デスクトップ型のパソコン」「タブレット機能付きパソコン」「通常のノート型のパソコン」のいずれかの利用率を「パソコン計」として、性別・年代別でみる。（\*2014年は「ネットブック」、2014年～2017年は「高性能薄型ノートパソコン」も含む）
- ◆性別で見ると、2018年は男性58%、女性39%で男性の方が利用率が高い。
- ◆年代別では、20-50代の利用率が高い。2014年からの変化で見ると15才～69才では減少しているが、70代は増加している。

## ■ 時系列（性別／年代別）：パソコン計利用率

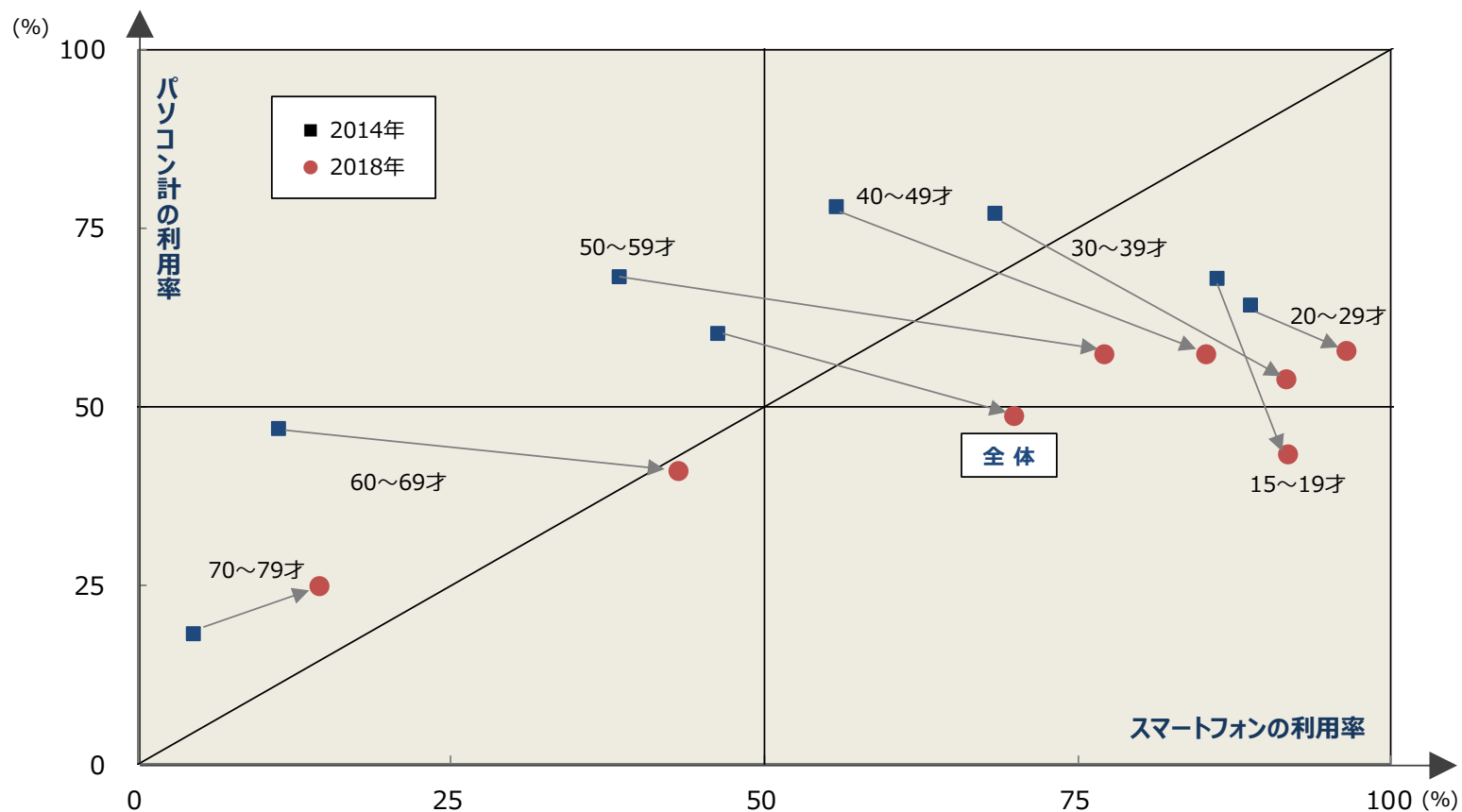


n					%					2014年と 2018年の 差	2017年と 2018年の 差
2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年		
1,182	1,164	1,170	1,154	1,145	60.4	52.0	49.0	51.0	48.7	-11.7	-2.2
583	583	574	569	563	69.0	61.2	55.4	58.9	58.4	-10.5	-0.4
599	581	596	585	582	52.1	42.7	42.8	43.2	39.3	-12.7	-3.9
72	70	69	69	74	68.1	37.1	43.5	49.3	43.2	-24.8	-6.0
151	141	146	143	142	64.2	62.4	61.0	54.5	57.7	-6.5	+3.2
196	192	189	191	180	77.0	63.0	55.6	59.7	53.9	-23.2	-5.8
210	208	211	206	211	78.1	63.0	62.1	66.0	57.3	-20.7	-8.7
180	180	179	178	180	68.3	60.6	54.7	57.9	57.2	-11.1	-0.6
215	209	215	210	213	47.0	42.1	41.9	42.4	40.8	-6.1	-1.5
158	164	161	157	145	18.4	25.6	18.6	21.7	24.8	+6.5	+3.2

(注)  
全体より  
5%以上  
高い  
全体より  
5%以上  
低い

- ◆横に「スマートフォン」、縦に「パソコン計」として、2014年と2018年の全体と年代別の利用率をプロットする。
- ◆全体では、2014年は「パソコン計」60%が「スマートフォン」46%の利用率を上回っていたが、2018年は「スマートフォン」が増加して「パソコン計」を上回っている（「パソコン計」49% < 「スマートフォン」70%）。
- ◆30-60代では2014年はパソコンが優位だったが、この4年間で「スマートフォン」が増加し、2018年は「パソコン計」の利用率を上回った。しかし70代では依然として「パソコン計」が、「スマートフォン」を上回る。

## ■ スマートフォン vs パソコンの利用率



- ◆ 世帯財を中心に自宅で持っている機器の保有率と個人の利用率を比較してみる。
- ◆ 「パソコン計」の世帯保有率は、2014年78%→2016年69%と減少していたが、2016年→2018年はほぼ横ばいとなっている。
- ◆ 「デジカメ計」は世帯保有率は2014年→2018年で9p減少し、個人利用率は17p減少している。
- ◆ 「固定電話」は個人利用率は2014年より13p減少したが、世帯保有率はあまり減っていない。

お家で、お持ちになっている機器をすべてお知らせください（無回答者除く：複数回答）

## ■ 時系列の比較

		<i>n</i>	パソコン計	デジカメ計 (コンパクト+一眼)	固定電話	FAX	プリンター	ブルーレイ/DVD/HDレコーダー	専用ゲーム機	ホームシアターシステム
① 世帯保有率	2014年	1,193	77.7	69.7*	77.7	50.9	60.3	50.8	38.0**	1.8
	2015年	1,194	73.2	65.0*	74.9	46.5	55.7	49.0	31.2**	1.8
	2016年	1,192	68.5	63.8*	76.0	45.8	53.9	50.8	32.8**	2.3
	2017年	1,192	72.3	61.8*	75.8	47.0	58.4	56.6	36.7**	2.4
	2018年	1,186	71.8	60.8	76.2	45.4	56.5	53.4	33.0	2.2
② 個人利用率 (再掲)	2014年	1,182	60.4	48.2*	58.3	29.9	39.1	38.4	17.4**	1.3
	2015年	1,164	52.0	40.5*	52.1	26.5	34.0	33.2	14.1**	1.0
	2016年	1,170	49.0	35.6*	51.2	24.7	32.6	35.3	12.1**	1.5
	2017年	1,154	51.0	33.4*	47.5	24.1	35.3	36.8	13.6**	1.7
	2018年	1,145	48.7	31.1	44.9	21.3	32.6	35.0	13.4	1.2

\*2014年～2017年は「コンパクトデジカメカメラ」「ミラーレス一眼」「デジタル一眼レフカメラ」のいずれかを利用している割合

\*\*2014年～2017年は「携帯型ゲーム機」「据置型ゲーム機」のいずれかを利用している割合

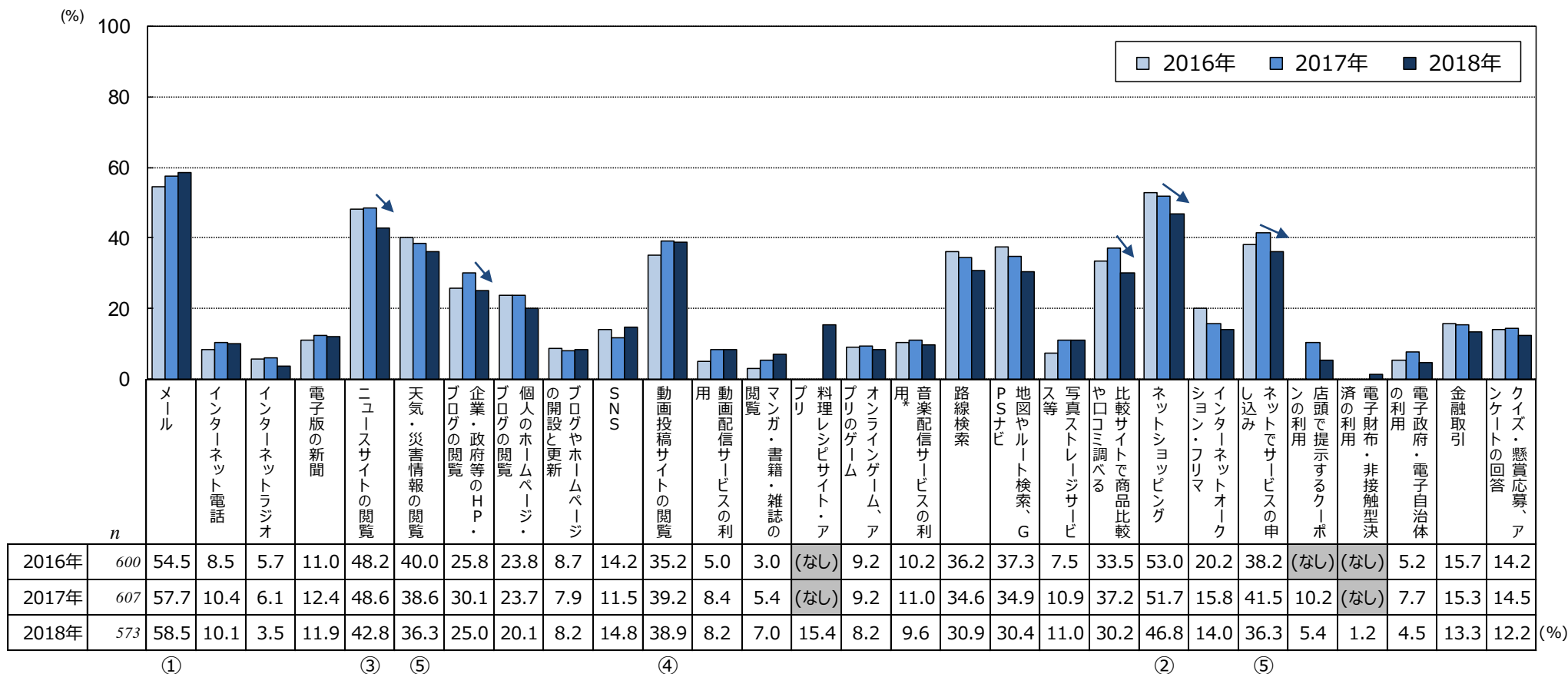
(%)



- ◆パソコンを利用してインターネットで行っていることについては、「メール」58%が最も多い。
- ◆続いて、「ネットショッピング」47%、「ニュースサイトの閲覧」43%、「動画投稿サイトの閲覧」39%が続く。
- ◆2017年と比べると、「ニュースサイトの閲覧」「企業・政府のHP・ブログの閲覧」「比較サイトで商品比較や口コミを調べる」「ネットショッピング」「ネットでサービスの申し込み」が5p以上減少している。

## ■パソコン(2016、2017年、2018年)

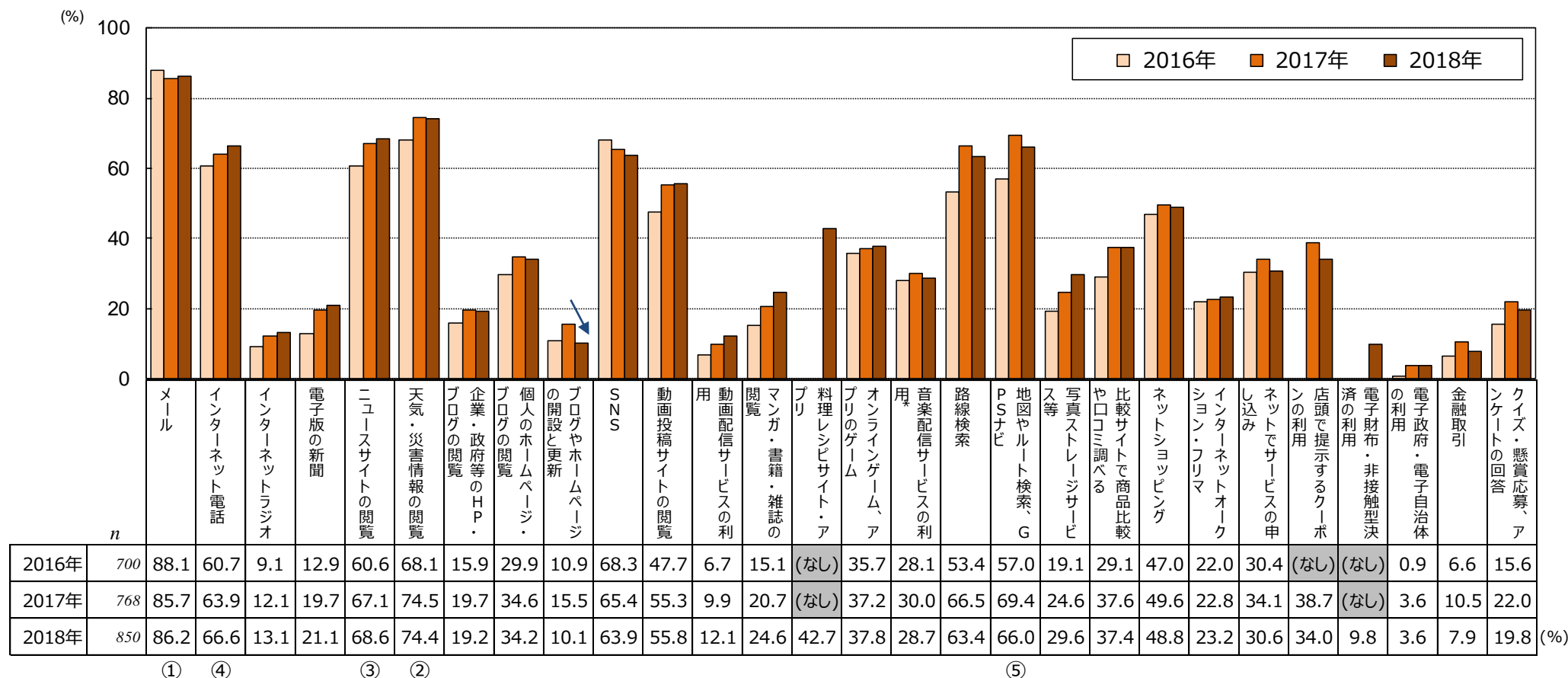
インターネットを利用して、どのようなことを行っていますか。(パソコンのネット利用者ベース:複数回答)



\*2016年と2017年の「音楽配信サービスの利用」は、「音楽配信サービスの利用（有料）」「音楽配信サービスの利用（無料）」のいずれかを利用している割合

- ◆スマートフォンを利用してインターネットで行っていることについては、「メール」86%が一番多い。
- ◆続いて、「天気・災害情報の閲覧」74%と「ニュースサイトの閲覧」69%が多い。
- ◆パソコンと比べて5割を超えるものが多く、スマートフォンの方がネット利用率が高く、また多様であることがわかる。
- ◆2017年→2018年で「ブログやホームページの開設と更新」が5p以上減少した。

## ■スマートフォン(2016、2017年、2018年) インターネットを利用して、どのようなことを行っていますか。(スマートフォンのネット利用者ベース:複数回答)

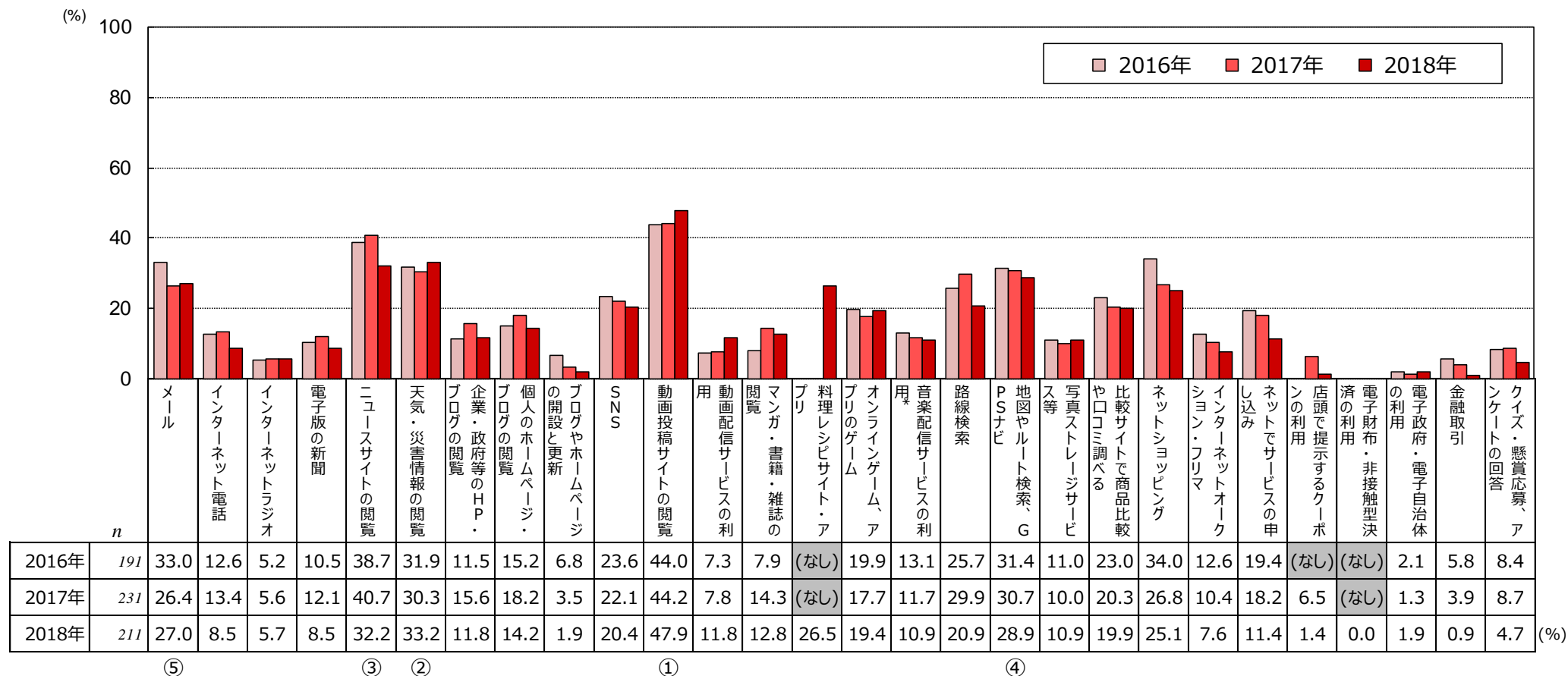


\*2016年と2017年の「音楽配信サービスの利用」は、「音楽配信サービスの利用（有料）」「音楽配信サービスの利用（無料）」のいずれかを利用している割合

- ◆タブレットを利用してインターネットで行っていることについては、「動画投稿サイトの閲覧」48%が一番多い。
- ◆続いて、「天気・災害情報の閲覧」33%、「ニュースサイトの閲覧」32%、「地図やルート検索、GPSナビ」29%、「メール」27%が多い。

## ■タブレット(2016、2017年、2018年)

インターネットを利用して、どのようなことを行っていますか。(タブレットのネット利用者ベース:複数回答)

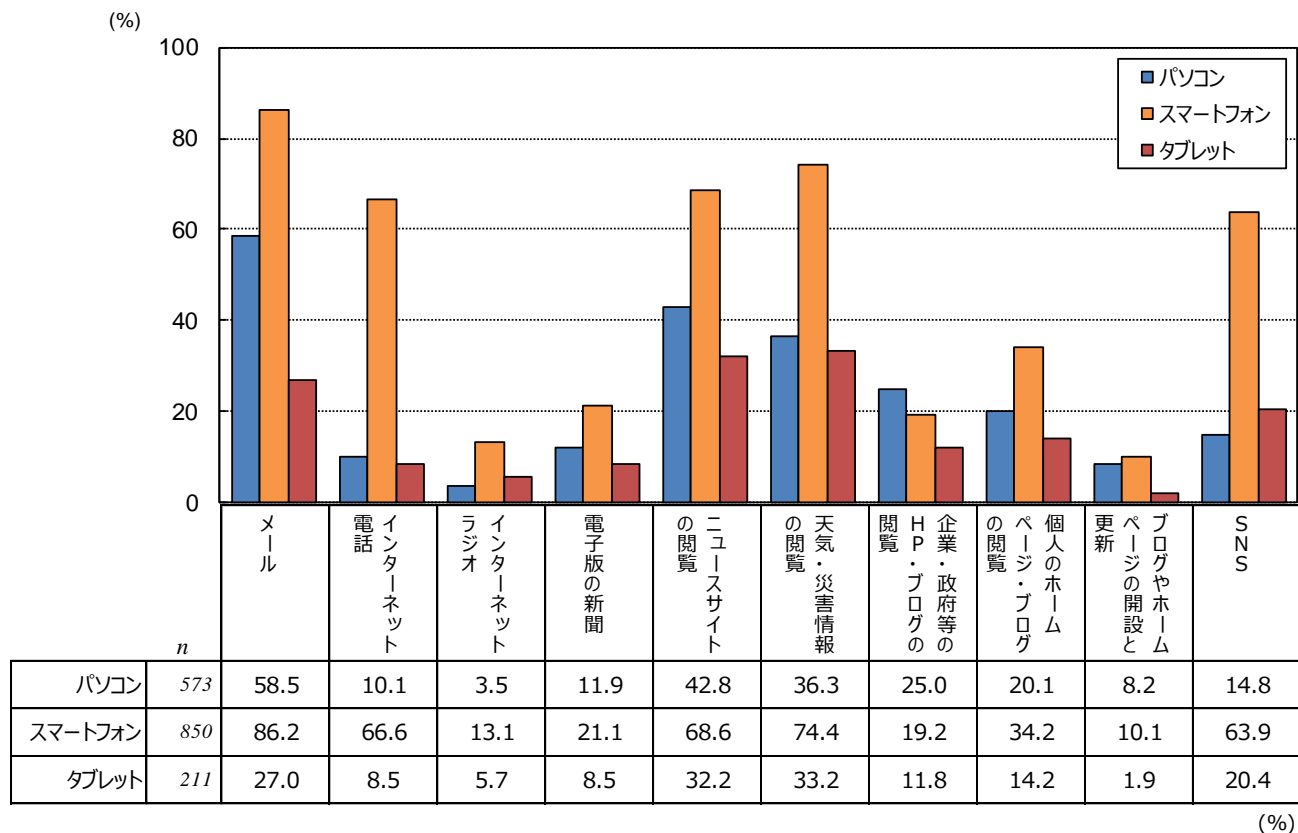


\*2016年と2017年の「音楽配信サービスの利用」は、「音楽配信サービスの利用（有料）」「音楽配信サービスの利用（無料）」のいずれかを利用している割合

- ◆ パソコン、スマートフォン、タブレットの3つ機器についてインターネットで行っていることを比較してみた。
- ◆ 「メール」から「SNS」までの項目についてみると、「メール」「インターネット電話」「ニュースサイトの閲覧」「天気・災害情報の閲覧」「個人のホームページ・ブログの閲覧」「SNS」はスマートフォンの利用率が、パソコンやタブレットより10p以上多い。

## ■ デバイス別(2018年)

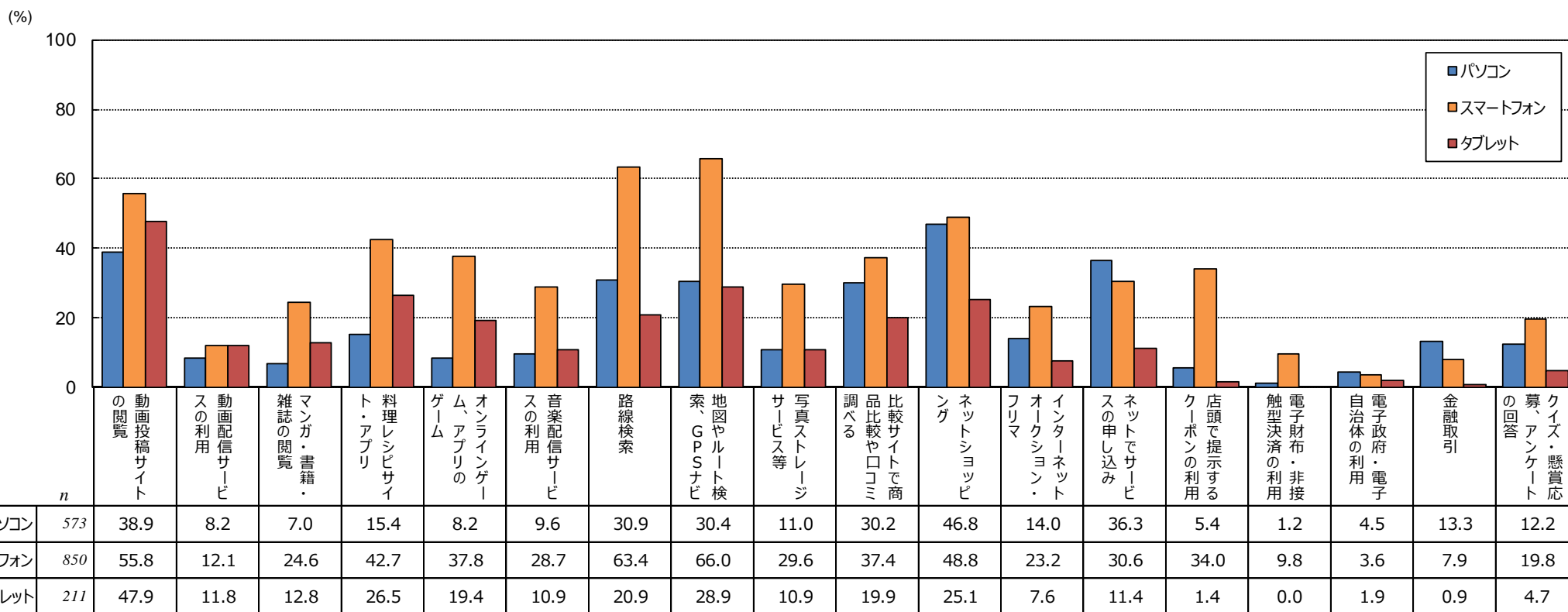
インターネットを利用して、どのようなことを行っていますか。(各デバイスのネット利用者ベース: 複数回答)



- ◆「マンガ・書籍・雑誌の閲覧」「オンラインゲーム、アプリのゲーム」「音楽・配信サービスの利用」「路線検索」「地図やルート検索、GPSナビ」「写真ストレージサービス等」「店頭で提示するクーポンの利用」は、スマートフォンの利用率が、パソコンやタブレットより10p以上多い。
- ◆一方、「ネットでサービスの申し込み」「金融取引」はパソコンがスマートフォンを上回っている。
- ◆タブレットでは、パソコン、スマートフォンと比べて目立って多いものはない。

## ■ デバイス別(2018年)

インターネットを利用して、どのようなことを行っていますか。(各デバイスのネット利用者ベース：複数回答)



(%)

## ◆調査方法

- NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）
- 調査員による個別訪問留置調査

## ◆調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人

※エリア・都市規模と性・年代構成は、日本の人口構成比に合わせて割付を行っている

## ◆抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

## ◆調査期間

- 2014/2/5～2/17
- 2015/2/4～2/16
- 2016/2/3～2/15
- 2017/2/2～2/14
- 2018/2/1～2/13

### NOS（日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ）について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、45年以上にわたって、

**①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。**

NOSは、毎月1回定期的実施する乗り合い形式（オムニバス）の全国調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

## 《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

**連絡先：日本リサーチセンター広報室 メール：information@nrc.co.jp**

**掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、  
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。**