



Digital

Die Suchmaschine für Studiengänge 2023

Hey Studium

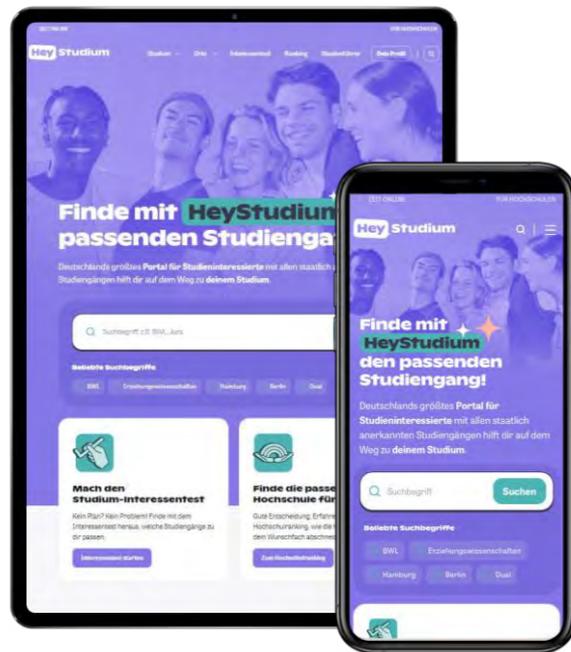
Studienorientierung von DIE ZEIT

ZEIT MEDIA

Suchmaschine für Studiengänge

HeyStudium

Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) bietet Studieninteressierten auf ZEIT ONLINE einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Über den Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) werden alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen mit einem Basis-Profil in der SuMa gelistet. Die SuMa verfügt somit über rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen.



Studieninteressierte

81.304

Besucher:innen erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2022

Wirkung Premium-Profil

20x mehr

Zugriffe als auf Basis-Profile.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2022

Stärken

- › Lückenlos: Alle von der Hochschulrektorenkonferenz erfassten Hochschulen und Studiengänge sind in der SuMa vertreten
- › Perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittene Suchalgorithmen
- › Starke Orientierungshilfe: SIT (Studium-Interessentest), SuMa und das CHE-Ranking sind eng miteinander verknüpft
- › Passgenaue Besucherinnen und Besucher: Der SIT matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen

Formate & Preise HeyStudium - Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Premium-Profile

	Laufzeit	Preis
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengangsprofil	12 Monate	1.590,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe media.zeit.de/agb.pdf.

HeyStudium Studienorientierungsangebote

Die typischen Nutzer:innen

»Eure Studienorientierungsangebote sind am aufschlussreichsten und übersichtlichsten im Vergleich zu anderen Plattformen.«

»Ich empfehle die Website allen meinen Freunden, die jetzt ihr Abitur machen und bald mit der Uni beginnen!«

Studieninteressierte

84%

der Nutzer:innen der HeyStudium Studienorientierungsangebote sind Schüler:innen oder Studierende.¹

Timing

62%

der befragten Schüler:innen aus der Mittel- und Oberstufe sowie Abiturient:innen möchten innerhalb von 12 Monaten ein Studium beginnen.²

Zufriedenheit

70%

der Nutzer:innen sind (sehr) zufrieden mit der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) von HeyStudium.³

Ortswahl

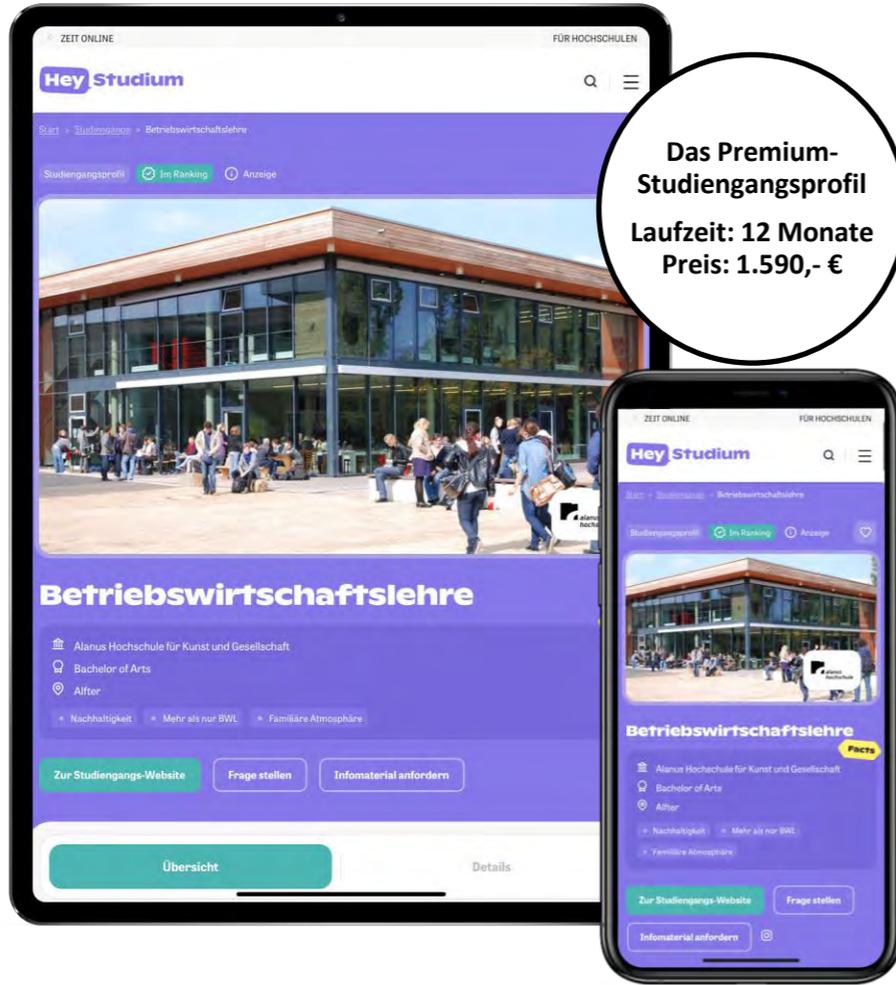
66%

der Nutzer:innen, die innerhalb der nächsten 12 Monate ein Studium beginnen wollen, ist es nicht wichtig in der Nähe ihrer Heimat zu studieren.⁴

Quelle: ZEIT ONLINE Studienorientierungsangebote Nutzerumfrage 2021, n=3684 ¹n=3322 ²n=974 ³n=823 ⁴n=1014

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Studiengangsprofil



Reichweite

1,14 Mio.¹

Unique User:innen besuchen HeyStudium von ZEIT ONLINE monatlich.

Wirkung Premium-Profil

20x mehr²

Zugriffe als auf Basis-Profile.

Mit der Buchung eines Premium-Profiles kann der Auftritt in der SuMa von HeyStudium visuell und inhaltlich prominent gestaltet werden. Verschiedene zusätzliche Features verstärken die Sichtbarkeit in der Trefferliste und die Zugriffe auf das Profil. Die Aufmerksamkeit bei Schüler:innen, Studierenden und Berufstätigen wird dadurch deutlich erhöht.

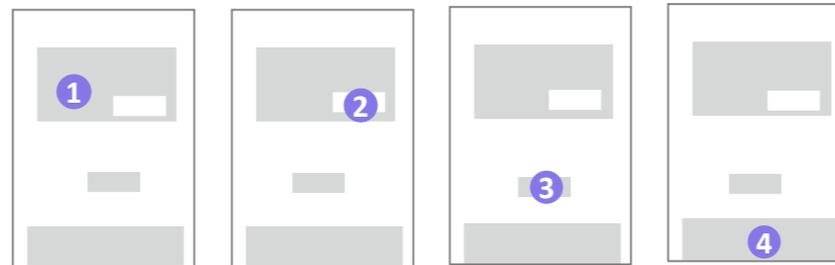
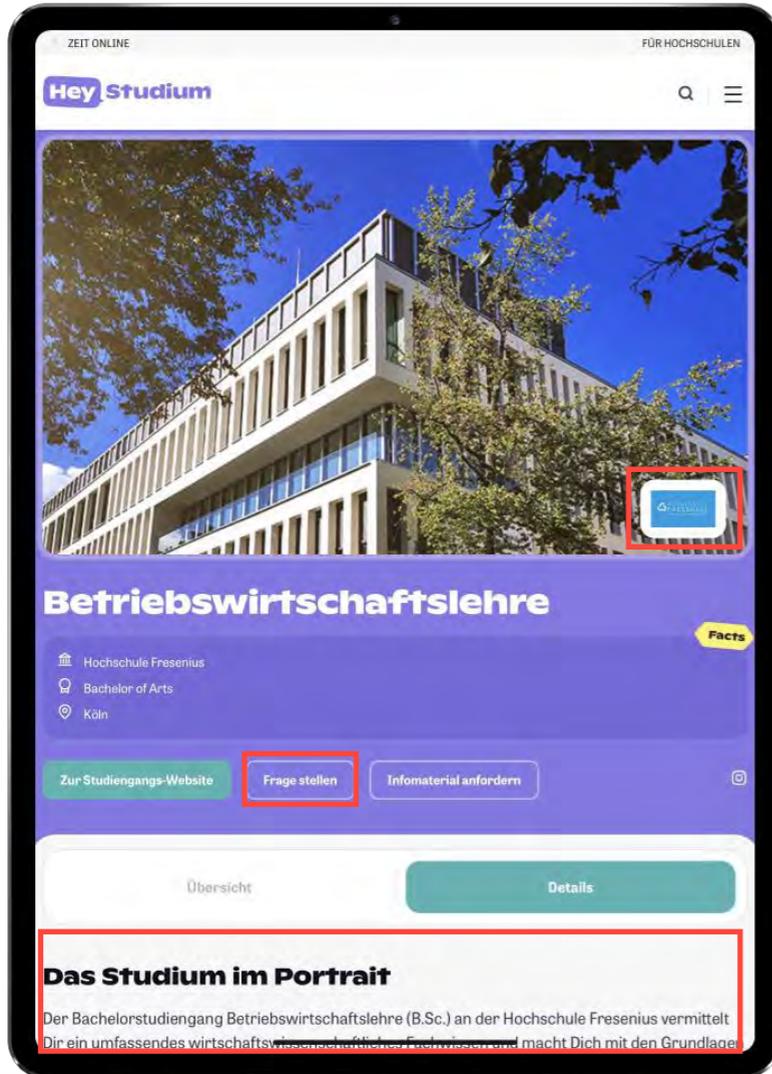
Stärken

- › Individuell: Die Verknüpfung der SuMa mit dem Studium-Interessentest präsentiert den Leser:innen Überschneidungen zwischen persönlichen Interessen und den verschiedenen Studiengängen.
- › Starke Hervorhebung in der Ergebnisliste durch die Einbindung von Bildern.
- › Erhöhte Wahrnehmung durch aufmerksamkeitsstarke Teaser wie „Die Studiengänge im Blick“.

Quellen: ¹mapp: monatl. Ø Gesamtjahr 2022, ²mapp: monatl. Ø Gesamtjahr 2022.

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Studiengangsprofil



Nummer	Stichpunkt	Beschreibung
1	Bilder	Das Premium-Profil wird mit ansprechenden Bildern in der Bildergalerie und im Fließtext in Szene gesetzt.
2	Logo	Das Hochschullogo dient als Blickfang.
3	Ansprechpartner	Der Leser/ die Leserin kann sich durch prominent platzierte Kontaktdaten persönlich mit der Hochschule in Verbindung setzen.
4	Individueller Text	Strukturierende Zwischenüberschriften sorgen für noch mehr Übersichtlichkeit.

Zusätzliche Inhalte

- Videos
- Testimonial Statements
- Feeds & Facebook-Verlinkung

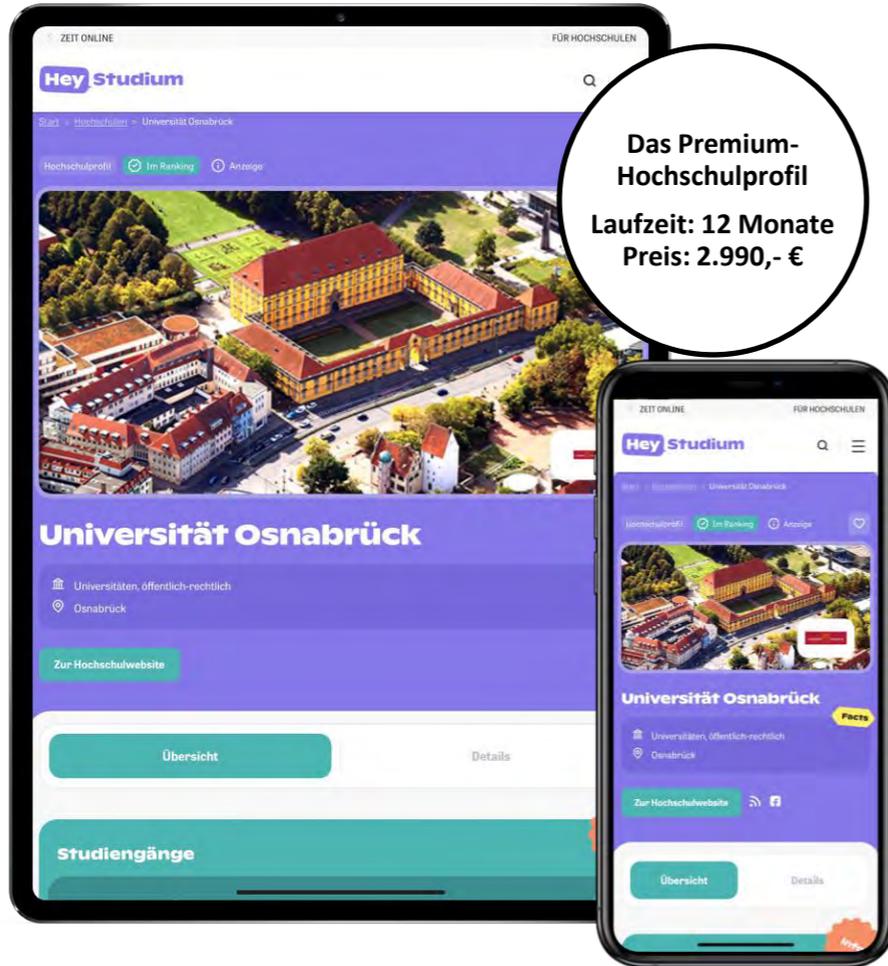
Intuitive Navigation

Premium-Profil-Teaser

- Rotierende Präsenz in zwei verschiedenen Teaserflächen

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Hochschulprofil



Studierende Nutzer:innen¹

1 Mio.

Unique User:innen von ZEIT ONLINE besuchen eine Hochschule oder Fernuniversität.

Wirkung Premium-Profil²

20x mehr

Zugriffe als auf Basis-Profile.

Mit der Buchung eines Premium-Profiles kann der Auftritt in der SuMa visuell und inhaltlich prominent gestaltet werden. Verschiedene zusätzliche Features verstärken die Sichtbarkeit in der Trefferliste und die Zugriffe auf das Profil. Die Aufmerksamkeit bei Schüler:innen, Studierenden und Berufstätigen wird dadurch deutlich erhöht.

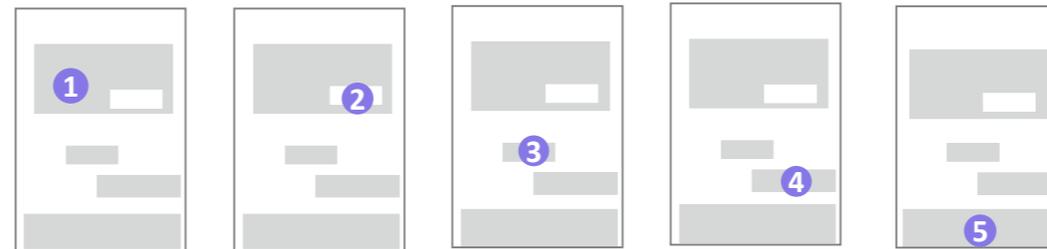
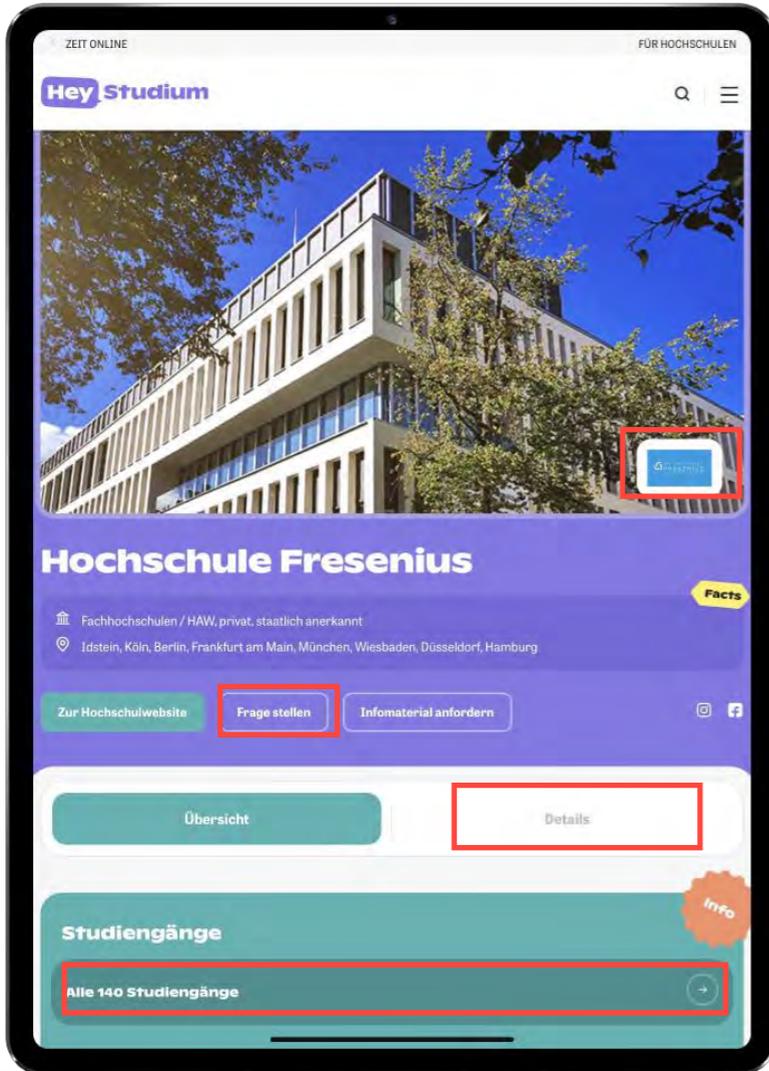
Stärken

- › Starke Hervorhebung in der Ergebnisliste durch die Einbindung von Bildern
- › Erhöhte Aufmerksamkeit durch Teaser wie „Hochschulen im Blick“ und „ähnliche Hochschulen“
- › Die selbstbewusste Optik präsentiert die Hochschulinformationen ansprechend und zielgruppenspezifisch im Stil der redaktionellen Inhalte

Quellen: ¹AGOF daily digital facts August bis Oktober 2022; ²mapp: monatlicher Ø Gesamtjahr 2022

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Hochschulprofil



Nummer	Stichpunkt	Beschreibung
1	Bilder	Das Premium-Profil wird mit ansprechenden Bildern in der Bildergalerie und im Fließtext in Szene gesetzt.
2	Logo	Das Hochschullogo dient als Blickfang.
3	Ansprechpartner	Der Leser/ die Leserin kann sich durch prominent platzierte Kontaktdaten persönlich mit der Hochschule in Verbindung setzen.
4	Individueller Text	Strukturierende Zwischenüberschriften sorgen für noch mehr Übersichtlichkeit.
5	Zentraler Link	Verlinkung zu den verschiedenen Studiengängen der Hochschule.

Zusätzliche Inhalte

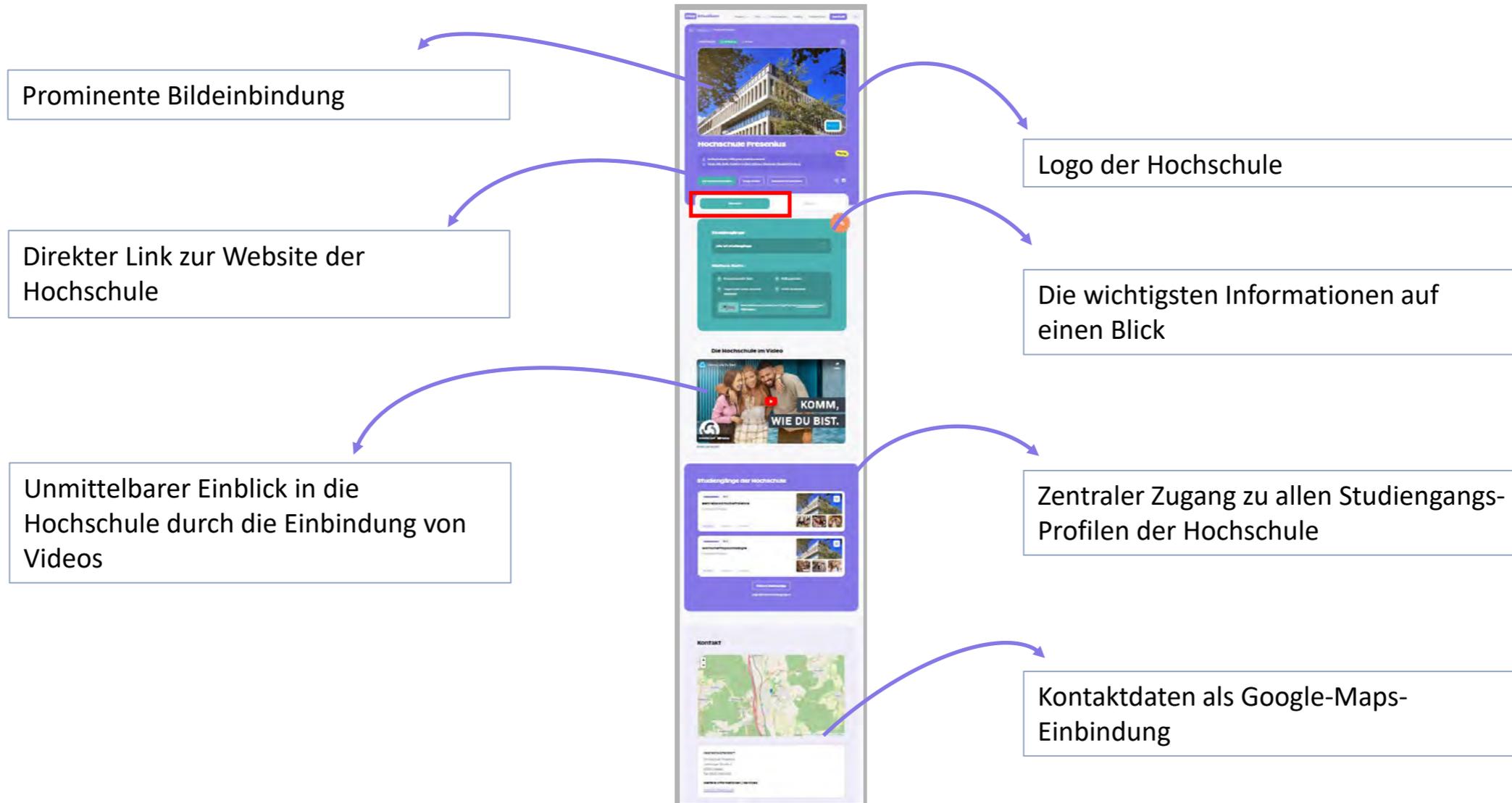
- Videos
- Testimonial Statements
- Feeds & Facebook-Verlinkung

Intuitive Navigation

- Premium-Profil-Teaser
- Rotierende Präsenz in zwei verschiedenen Teaserflächen

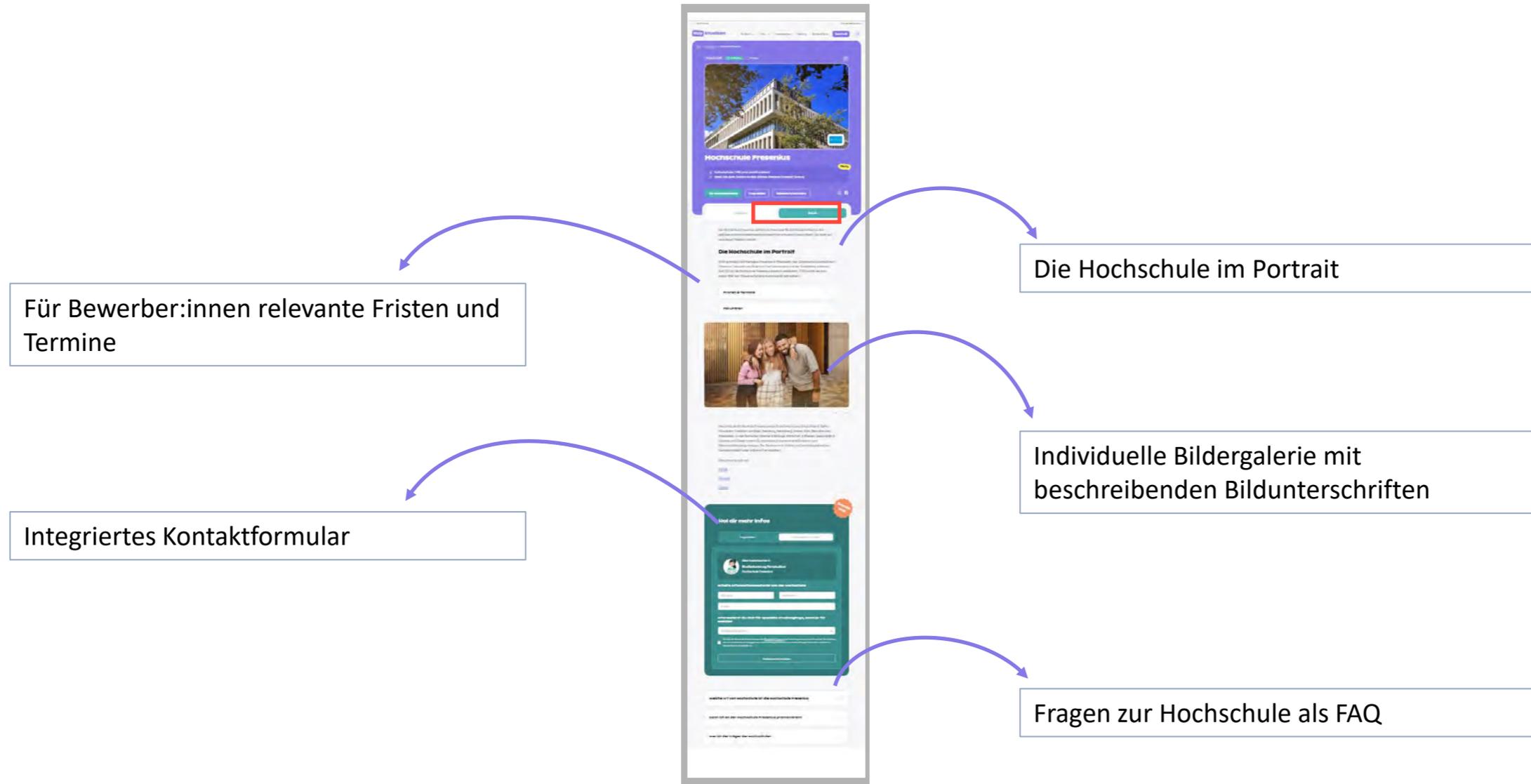
HeyStudium – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

SuMa- Profilansicht – Übersicht



HeyStudium – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

SuMa- Profilansicht – Details



Die Suchmaschine für Studiengänge

Key Facts im Überblick

Für jede Lebensphase

Die Seite *Was soll ich studieren* bettet die Service-Tools perfekt in die unterschiedlichen Lebensphasen ein.

Treue Begleiter

SIT, SuMa und CHE-Ranking sind bei HeyStudium von ZEIT ONLINE fest miteinander verbunden.

Responsives Webdesign

Der Inhalt passt sich dynamisch allen Endgeräten an.

Verbesserte Übersichtlichkeit

Userfreundlichere Benutzerführung dank neuer Struktur, zusätzlicher Illustrationen und Icons

Neue Features

Inhaltlich ist die Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium deutlich ausgebaut.

Neuer Look

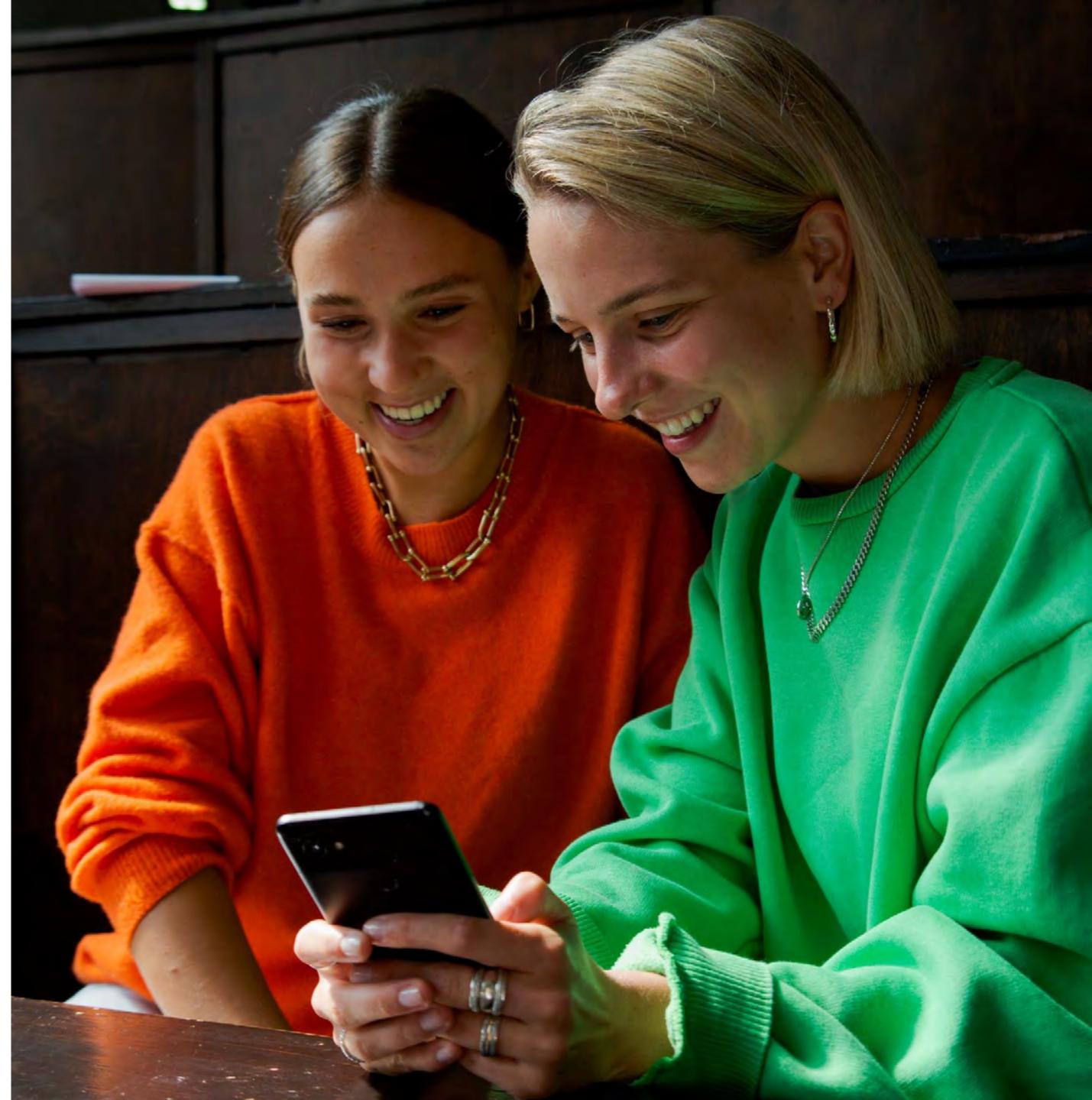
Das frische Layout von HeyStudium erreicht die junge Zielgruppe passgenau.

Content-Plus

Neue Contentseiten zu einzelnen Fächern, Studienorten und -formen ermöglichen eine noch gezieltere Ansprache.

Klare Struktur

Dank des innovativen Aufbaus und smarterer Sucheinstiege navigieren die User:innen intuitiv durch die Plattform.



Die Suchmaschine für Studiengänge

Vorteile von Premium-Profilen im Überblick

Attraktives Leadformular

Nutzen Sie die Möglichkeit Leads direkt über Ihr Premium-Profil zu sammeln.

Top-Platzierung

Alle Premium-Profile werden in der Ergebnisliste mit einem Bild versehen.

Redaktionelles Design

Die Premium-Profile muten wie redaktioneller Content an.

Im Blick

Ihre Premium-Profile werden durch die Teaser „Hochschulen im Blick“ und „Studiengänge im Blick“ gepusht.

Erweiterter Profil-Teaser

Mehr Möglichkeiten im Profil-Teaser stehen zur Verfügung wie z.B. drei Buzzwords können hinzugefügt werden, außerdem die Tags „Digital“ und „Auf Englisch“.

Erweiterte Möglichkeiten

Im Premium-Profil können ein weiteres Video, mehr Social Media und zusätzliche individuelle USPs verwendet werden.

Verbessertes Suchergebnis

Ihre Premium-Profile sind noch besser auffindbar und setzen sich noch deutlicher von den Basis-Profilen ab.



Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premiumprofile

Für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge auf HeyStudium.de

Mit der Buchung von Premiumprofilen in Deutschlands großer Studiengangsdatenbank, die alle Studiengänge der staatlichen und staatlich anerkannten deutschen Hochschulen umfasst, erhält Ihre Hochschule zusätzliche Aufmerksamkeit und erreicht weitere potenzielle Studieninteressierte.

Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premiumprofile sind für Sie kostenfrei und fester Bestandteil unseres Leistungsangebotes.

SEA

Search Engine Advertising

Alle Premium-Hochschul- und Premium-Studiengangsprofile werden durch eigene dynamische Suchanzeigen als hervorgehobene Suchergebnisse in den Search-Netzwerken von Google und Bing beworben und erhalten hierdurch einen signifikanten Traffic-Anstieg.

SEO

Search Engine Optimization

Alle Premium-Profile werden nach SEO-Kriterien angelegt und so in allen gängigen Suchmaschinen optimiert ausgespielt. Weiterhin werden Profile mit relevanten Ratgeber-, Standort- oder Fachseiten verknüpft und erhalten somit zusätzliche Aufmerksamkeit.

Social Media

Branding und Advertising

Durch die Bespielung der Kanäle Instagram und TikTok wird bei der relevanten Zielgruppe zusätzliche Aufmerksamkeit für die Premium-Profile generiert. Ausgewählte Fachbereiche, Studienformen oder Standorte werden darüber hinaus gezielt durch Social Ads gepusht.

Online-Campaigning

Kanalübergreifende Ads

Durch verschiedene saisonal wiederkehrende Kampagnen und weitere Maßnahmen, z.B. bei Youtube, Twitch oder Jodel, wird die relevante Zielgruppe durch Ads gezielt auf heystudium.de geleitet, wodurch zusätzlicher Traffic für die Premium-Profile generiert wird.

Mailings

Automations & Kampagnen

Die durch den Studium-Interessentest (SIT) generierten Interessensprofile adressieren wir nachträglich durch regelmäßige Automations mit Verweis auf passende Studienangebote. Darüber hinaus können Sie spezifische Empfängerlisten mittels eines individuellen Sponsored Mailings mit Ihrer Absenderschaft adressieren.

Kooperationspartner

Ausspielung über Partner

Über ein wachsendes Netzwerk von Kooperationspartnern – wie z.B. e-fellows.net – wird HeyStudium für eine erweiterte relevante Zielgruppe sichtbar. Allein über das Programm ZEIT für die Schule werden rund 70.000 Lehrkräfte erreicht.

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Studiengangsprofil: Technische Daten

Abschlussbezeichnung*; Fakultät und Akkreditierung	Je 50 Zeichen; bei Akkreditierung empfiehlt sich die gekürzte Bezeichnung der Akkreditierungsagentur
Teaserbild „Im Blick“-Slider“ Suchmaschine für Studiengänge*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB › Größe: mindestens 610 x 280 px Bitte für die optimale Darstellung vorgegebene Bildmaße Ihres Studiengangs im Teaserbild einhalten.
Aufmacherbild	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, GIF, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus RGB › Bildgröße: min. 820px breit x 472px hoch › Erstes Bild sollte die Hochschule zeigen
Bildergalerie (10 Bilder; mind. 1)	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB › Größe: 820 x 472 px (mind. Breite: 820 px) › Dateigröße: maximal 500 KB pro Bild Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten, damit der Studiengang optimal im Profil und den dazugehörigen Teaserflächen auf ZEIT ONLINE dargestellt werden kann. Die maximale Textlänge für Bildunterschriften in der Bildergalerie beträgt 180 Zeichen
Textfelder	<ul style="list-style-type: none"> › Zwei Texte à 1.500 Zeichen + ein Text à 600 Zeichen Der erste Text steht unter dem Titel „Der Studiengang im Fokus“; der zweite Text beinhaltet „Mögliche Berufsfelder“.
Keywords*	Nennung individueller Stichwörter zum Studiengang (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen). Über diese kann das Angebot in der Suchmaschine auf ZEIT ONLINE besser gefunden werden

Bild vor Text 2*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB › Größe: 820 x 472 px (mind. Breite: 820 px) › Dateigröße: maximal 500 KB pro Bild Bilder, die breiter als 820 px sind, werden auf diese Breite skaliert; Bilder, die schmaler als 820 px sind, werden vom Text umflossen. Das Bild sollte mindestens 472 px hoch sein.
Video*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: MPEG, X-MSVIDEO, AVI, QUICKTIME, X-FLV, 3GPP, MP4 (max. 500 MB) › Einbindung von bis zu zwei Online-Videos (YouTube oder Vimeo) › Kurze Videobeschreibung von max. 150 Zeichen Videos werden von uns technisch aufbereitet und daher nicht in der Vorschau dargestellt. In der Online-Darstellung wird das Video als eigener Reiter dargestellt.
RSS-Feed*	<ul style="list-style-type: none"> › Angabe der URL zum individuellen Studiengangs-Feed Die URL und der Feed werden von uns einer technischen Prüfung unterzogen. Daher wird der Feed nicht in der Vorschau der Anzeige dargestellt. In der Online-Darstellung des individuellen Eintrages wird der Feed als eigener Reiter angezeigt.
Kontakt	Umfasst den Ansprechpartner, dessen E-Mail-Adresse, Telefonnummer und die URL des Studiengangs.
Testimonial-Statement*	<ul style="list-style-type: none"> › Bild: mind. 716 x 716 px; Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus (RGB) › Text: 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Vor dem Statement kann eine individuelle Überschrift eingefügt werden.

*freiwillige Angaben

Die Suchmaschine für Studiengänge

Premium-Hochschulprofil: Technische Daten

Aufmacherbild	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, GIF, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus RGB › Bildgröße: min. 520px breit x 260px hoch › Erstes Bild sollte die Hochschule zeigen
Teaserbild „Im Blick Slider“ Suchmaschine für Studiengänge*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB › Größe: mindestens 610 x 280 px Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten für die optimale Darstellung Ihrer Hochschule im Teaserbild.
Bildergalerie (10 Bilder; mind. 1) u. Bilder im Fließtext (max. 2)*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB › Bildgröße: 820 x 472 px › Dateigröße: max. 500 KB pro Bild Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten, damit die Hochschule optimal im Profil und den dazu gehörigen Teaserflächen auf ZEIT ONLINE dargestellt werden kann. Die maximale Textlänge für Bildunterschriften in der Bildergalerie beträgt 180 Zeichen.
Textfelder	<ul style="list-style-type: none"> › Einleitungstext: 300 Zeichen › Drei Texte à 2.000 Zeichen › Fester Titel des ersten Textes: „Die Hochschule im Fokus“ › Freier Titel bei den beiden weiteren Texten
Videos (max. 2)*	<ul style="list-style-type: none"> › Format: MPEG, X-MSVIDEO, AVI, QUICKTIME, X-FLV, 3GPP, MP4 (max. 500 MB) › Einbindung von Online-Videos (YouTube oder Vimeo) › Kurze Videobeschreibung (max. 150 Zeichen)

*freiwillige Angaben

Testimonial-Statements (max. 3)*	<ul style="list-style-type: none"> › Individuelle Überschrift vor den Statements › Bild: mind. 716 x 716 px › Text: je 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Logo	<ul style="list-style-type: none"> › Format: JPEG, PNG › Idealmaß: 296 px x 168 px
RSS-Feed*	<ul style="list-style-type: none"> › Angabe der URL zum individuellen Hochschul-Feed Die URL und der Feed werden von uns einer technischen Prüfung unterzogen. Daher wird der Feed nicht in der Vorschau der Anzeigen dargestellt. In der Online-Darstellung des individuellen Eintrages wird der Feed als eigener Reiter angezeigt.
Fakultäten u. Fachbereiche	Freies Textfeld – Verlinkungen möglich
Facebook-Verlinkung*	Angabe der URL zur individuellen Facebook-Seite

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de