

MMMI

**KULTURA
WIELU WYMIARÓW**

MiN

**KATALOG
BIZNESOWY**



GDAŃSK TO WYJĄTKOWE MIEJSCE

To miasto z ponad tysiącletnią tradycją, które jest przepełnione gotyckimi budowlami, słynnymi zabytkami oraz ciekawymi muzeami.

Gdańsk jest pełen symboli i ma bogatą historię. To właśnie to miasto stało na czele Hanzy, to tutaj rozpoczęła się II wojna światowa oraz Solidarność, która przyczyniła się do upadku reżimu komunistycznego.

Charakterystyczny kamień tego regionu to bursztyn – skarb Bałtyku, który można podziwiać w witrynach sklepowych ulokowanych na urokliwych uliczkach Głównego Miasta. Gdańsk to jedno z najbardziej atrakcyjnych miast Polski. Jest stolicą nowoczesnej aglomeracji, która liczy ponad milion mieszkańców.

Idealna lokalizacja nad morzem umożliwia bogatą siatkę połączeń morskich, drogowych oraz lotniczych, co stanowi dodatkową wartość całej oferty turystyczno-biznesowej tego miasta.



GDAŃSK



MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ W GDAŃSKU

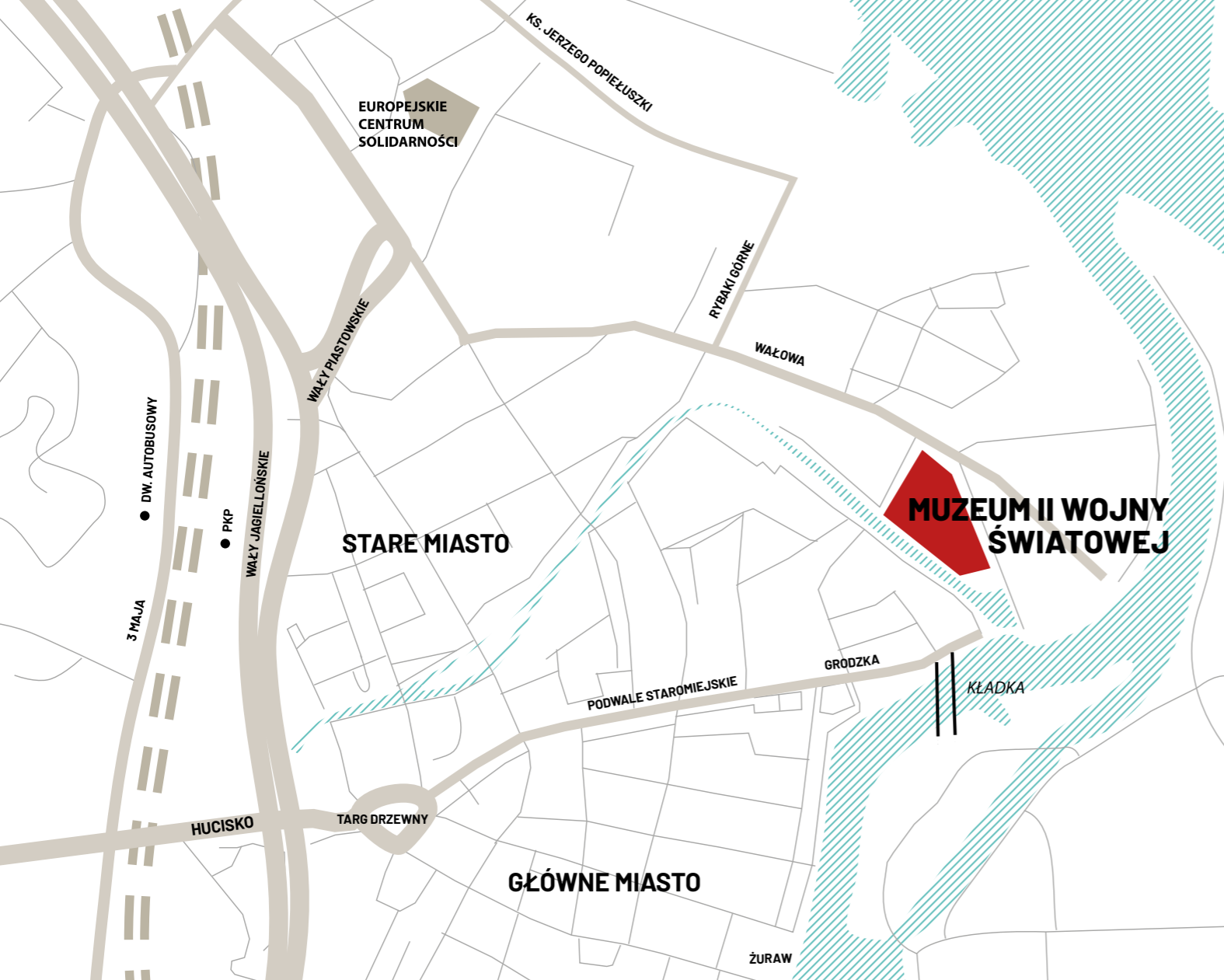
Gdańsk zajmuje wysokie miejsce wśród polskich miast w przeprowadzonym przez międzynarodowe stowarzyszenie ICCA (International Congress and Convention Association) rankingu liczby zorganizowanych wydarzeń biznesowych. Dzieje się tak za sprawą wysokiej jakości usług, bazy noclegowej i *unique venues* – takich jak Muzeum II Wojny Światowej.

Muzeum doskonale łączy funkcję edukacyjną z biznesową. Rozpoznawalna i wyrazista bryła budynku oraz nowoczesne przestrzenie konferencyjne tworzą miejsce inspirujące, postrzegane jako idealna lokalizacja wydarzeń o charakterze naukowym bądź komercyjnym.

Jest to placówka, która pełni wiele funkcji, doskonale zaspokaja potrzeby poznawania, odkrywania i samorealizacji. Dzięki temu stale odbywają się tu wydarzenia z różnych dziedzin.



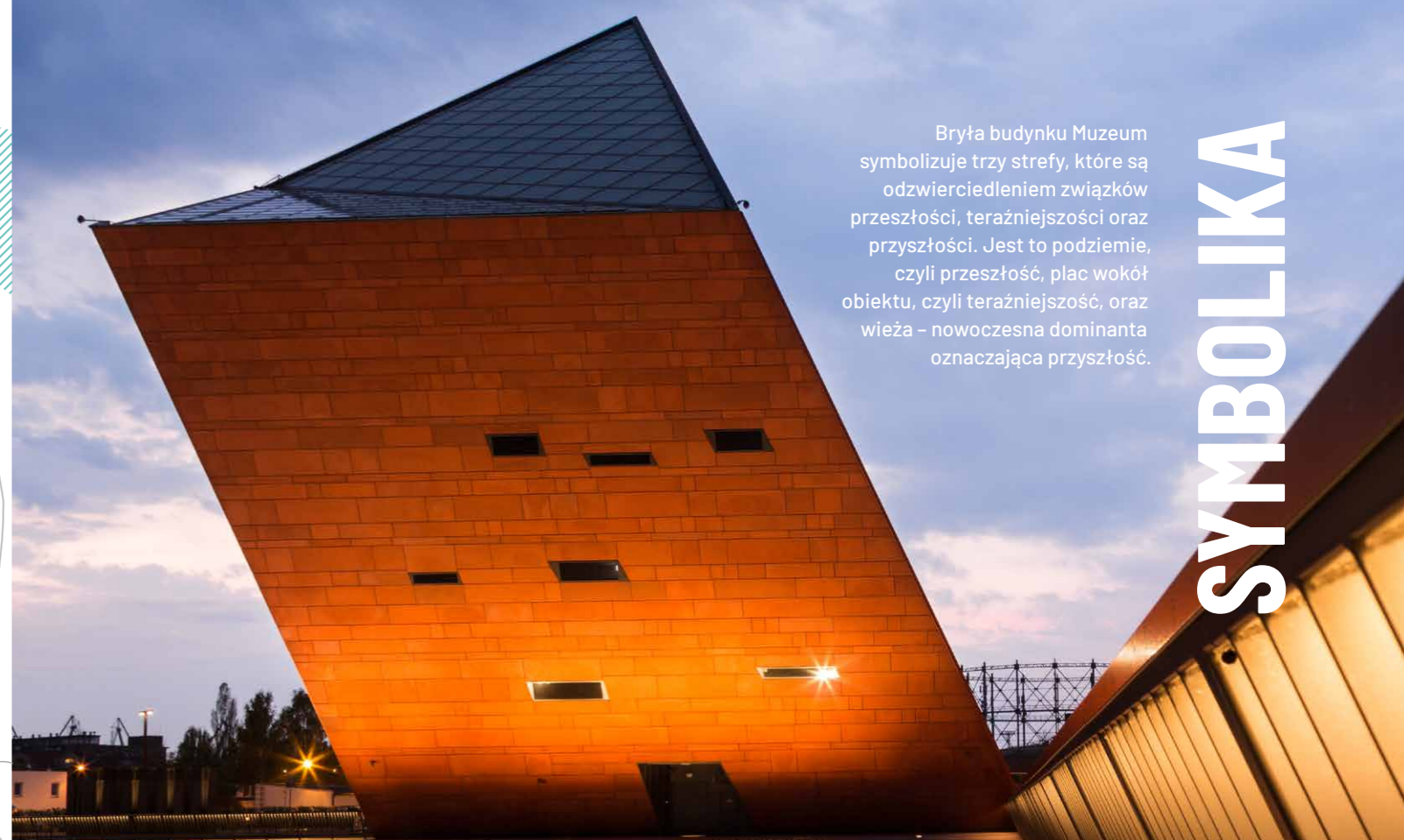
MUZEUM II WOJNY
ŚWIATOWEJ W GDAŃSKU



LOKALIZACJA

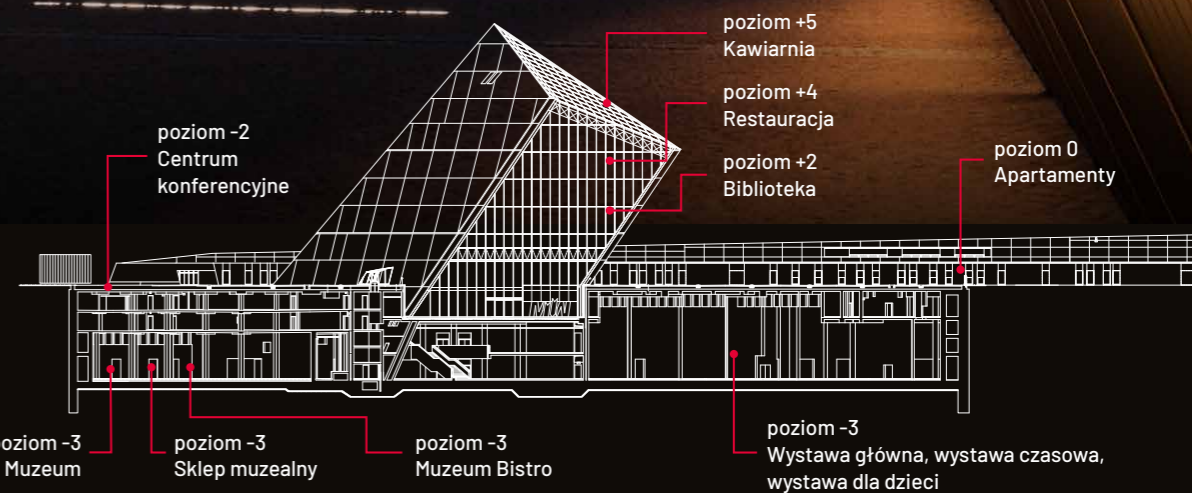
Historyczne centrum Gdańska: **500 m**
 Dworzec Główny: **1200 m**
 Port morski: **7 km**

Lotnisko: **15 km**
 Autostrada A1: **17 km**
 Sopot: **13 km**
 Gdynia: **22 km**



Bryła budynku Muzeum symbolizuje trzy strefy, które są odzwierciedleniem związków przeszłości, teraźniejszości oraz przyszłości. Jest to podziemie, czyli przeszłość, plac wokół obiektu, czyli teraźniejszość, oraz wieża – nowoczesna dominanta oznaczająca przyszłość.

SYMBOLIKA





SALA KONFERENCYJNA

Sala licząca 303 miejsca (w tym 2 dla osób z niepełnosprawnością ruchową), system oświetlenia technologicznego w połączeniu z najnowocześniejszymi rozwiązaniami na polu projekcji wielkoformatowej pozwalają na organizację wydarzeń takich jak konferencje, spotkania biznesowe, sympozja, koncerty muzyczne czy sztuki teatralne.

Dla pełnej wygody sala konferencyjna jest wyposażona w dwie kabiny do tłumaczeń simultanicznych, a za kulisami sceny znajdują się garderoby oraz zaplecze sanitarne.



Nowoczesne i dobrze wyposażone centrum konferencyjne, z jego centralną lokalizacją w Gdańsku, jest idealnym miejscem do organizacji konferencji, kongresów, szkoleń i spotkań biznesowych przez cały rok. Wielofunkcyjność dostępnych sal pozwala na przeprowadzenie wydarzeń i imprez o różnym charakterze i skali.

Miejsce można zaaranżować zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami.

**CENTRUM
KONFERENCYJNE**



SALA KINOWA

Sala liczy 114 miejsc (w tym 1 dla osób z niepełnosprawnością ruchową). Jest to pomieszczenie służące nie tylko wyświetlaniu filmów z repertuaru Kina Muzeum. Przestrzeń tę można również wykorzystać do organizowania projekcji studyjnych połączonych z dyskusją, warsztatami i prelekcjami.

Zastosowany system cyfrowej projekcji filmowej pozwala na odtwarzanie filmów, również w technologii 3D (ekran o wymiarach 8,8 m × 4 m), wykorzystując nagłośnienie kinowe – Dolby Surround 7.1. System umożliwia także odtwarzanie materiału konsumenckiego.

Idealna akustyka pozwala na prowadzenie spotkań bez użycia mikrofonów.



SALA KINOWA



SALE WARSZTATOWE

Spotkania dla mniejszych grup (do 40 osób) odbywają się w jednej z trzech sal warsztatowych.

Każda z nich jest kompleksowo wyposażona - w projektor multimedialny, ekran, nagłośnienie, mikrofon bezprzewodowy, indywidualnie sterowaną klimatyzację oraz kilka ustawień oświetlenia.

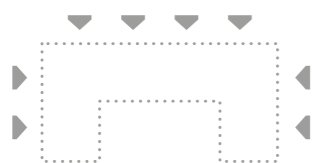
Głównym atutem sal jest możliwość zaaranżowania w nich różnych konfiguracji (kinowej, szkolnej, wspólnego stołu, litery U).



wspólny stół



klasa szkolna



litera U



kino



**SALE
WARSZTATOWE**



FOYER

Foyer jest przestronną powierzchnią znajdującą się w bezpośrednim sąsiedztwie sali konferencyjnej - audytorium na poziomie -2.

Połączenie surowego betonu z ciepłym drewnem nadaje temu miejscu nietuzinkowy charakter.

Ponad 1200 m² otwartej przestrzeni pozwala na swobodną aranżację pod kątem dowolnej formy wydarzenia takiego jak koktajl czy wystawa.

To właśnie foyer jest najlepszym miejscem do organizacji poczęstunku dla uczestników wydarzeń odbywających się w centrum konferencyjnym.

Na poziomie -2 znajduje się dodatkowa szatnia dla gości oraz ogólnodostępne toalety.

Istnieje możliwość udostępnienia wyposażenia konferencyjnego oraz mebli konferencyjnych.



FOYER



MUN

CATERING EVENTOWY

Organizując konferencję, można skorzystać z usług jednej ze współpracujących z Muzeum firm cateringowych. Do zaaranżowania jest 1200 m² powierzchni foyer, gdzie można przygotować poczęstunek zarówno w formie koktajlowej, jak i zasiadanej. Bezpośrednie sąsiedztwo tej przestrzeni i sali konferencyjnej pozwala na swobodne przemieszczanie się gości w czasie przerw kawowych oraz lunchowych.

Odpowiednia oprawa cateringowa, dopasowana do charakteru wydarzenia, w otoczeniu niestandardowej architektury to gwarancja profesjonalnej organizacji eventu.

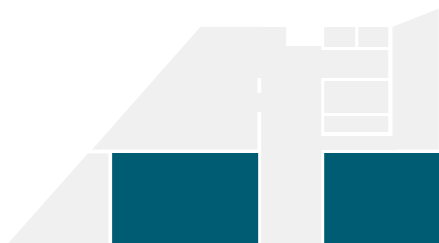
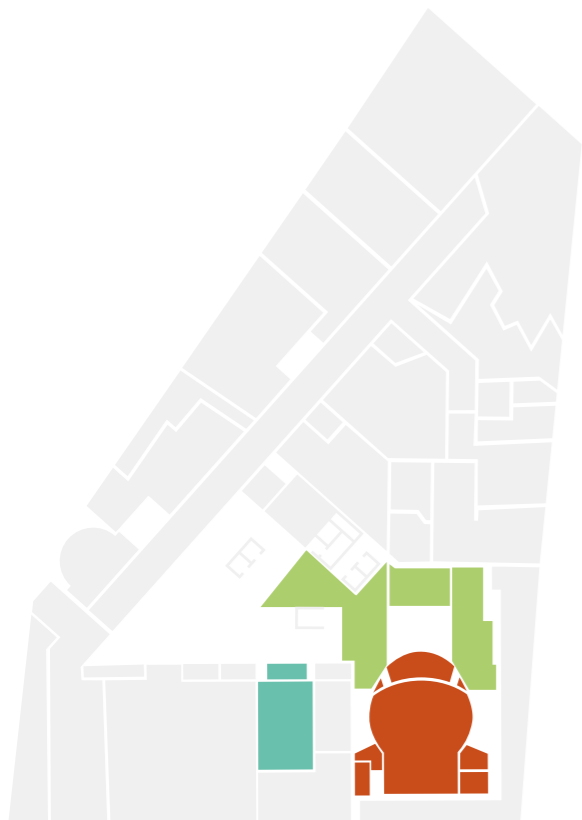


Restauracja oraz kawiarnia na antresoli znajdują się w wieży Muzeum na poziomie +4. Jest to idealne miejsce do organizacji kolacji biznesowych dla blisko 120 osób. Zza okien restauracji rozpościera się wspaniała panorama Gdańska.

Wnętrze jest wygodne i urządzone w harmonijny sposób. Nowoczesna architektura, otwarta przestrzeń oraz przeszklone sufity dają poczucie wolności.

RESTAURACJA

NIN



SALA KONFERENCYJNA

POZIOM -3/-2

Wymiary: 24 × 22 m
Wysokość: maks. 7,17 m, min. 4,38 m
Powierzchnia: 500 m²
Pojemność: 301 os.
Ekran: 6,5 × 3 m
Scena: 15 × 9 m

SALA KINOWA

POZIOM -3

Wymiary: 11 × 13 m
Wysokość: maks. 6,6 m, min. 3,3 m
Powierzchnia: 143 m²
Pojemność: 114 os.
Ekran: 8,8 × 4 m

FOYER

POZIOM -2

Wysokość: 3,3 m
Powierzchnia: 1200 m²
Pojemność: 600 os.

SALE WARSZTATOWE

POZIOM +1/+2

Wymiary: 7,3 × 15 m | 9,3 × 14,5 m | 9,4 × 12 m
Wysokość: 3 m
Powierzchnia: 102–135 m²
Pojemność: 35–40 os.



PRZESTRZEŃ KONFERENCYJNA

APARTAMENTY MUZEUM II WOJNY ŚWIATOWEJ W GDAŃSKU

Apartamenty Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku to doskonała uzupełniająca oferta centrum konferencyjnego.

Część hotelowa oferuje pięć pokoi dwuosobowych oraz trzy dwupoziomowe apartamenty o powierzchni od 85–116 m². Modny styl skandynawski, wysoki standard oraz nowoczesne wnętrza pokoi zapewnią niezapomniany pobyt w centrum miasta nad Motławą.

Apartamenty swoim wyposażeniem i charakterem przypominają mieszkania i są idealnym rozwiązaniem dla osób przyjeżdżających do Gdańska na dłuższy pobyt.

Dla gości hotelowych jest przygotowana ogólnodostępna kuchnia z pełnym wyposażeniem, sala telewizyjna, patio zewnętrzne jako doskonałe miejsce relaksu oraz podziemny, monitorowany parking.

Pokoje i apartamenty wyposażone są w biurka do pracy, ekspres do kawy oraz żelazko i deskę do prasowania.

W całej części hotelowej dostępne jest wi-fi.

APARTAMENT BIZNESOWY

Przestronne, eleganckie i gustowne wnętrza pozwala na spotkania biznesowe, oficjalne narady, obowiązki zawodowe, negocjacje, zebrania oraz rozmowy kwalifikacyjne.

Recepcja apartamentów

tel.: +48 58 760 09 70
mobile: +48 570 970 665
e-mail: apartamenty@muzeum1939.pl
www.muzeum1939.pl/apartamenty



APARTAMENTY



POWIERZCHNIE REKLAMOWE

Skuteczny branding wydarzenia to kluczowy element sukcesu podczas każdego eventu.

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku jest obiektem, który dzięki swojej architekturze zapewnia ciekawe formy reklamy.

Atrakcyjne powierzchnie reklamowe na terenie obiektu charakteryzują się dużą efektywnością, co ma związek z pokaźną frekwencją osób odwiedzających Muzeum – w wysokim sezonie jest to blisko 4000 osób dziennie, dzięki czemu w niecałe 2 lata od otwarcia placówka ugościła ponad milion zwiedzających.

Łatwość dostosowania projektu do potrzeb klienta, różnorodna oferta oraz idealna lokalizacja w centrum miasta wpływają na korzyść rozpoznawalności marki każdego wydarzenia.

Pełen katalog powierzchni reklamowych jest dostępny w wersji elektronicznej – konferencje@muzeum1939.pl



BETON, DREWNO I SZAROŚCI

Bezpośrednie połączenie odmiennych materiałów wymaga nie tylko wyjątkowej dbałości o szczegóły, ale również umiejętności łączenia elegancji z surowym designem.

Wysokiej jakości beton, ciepłe drewno oraz dominująca szarość pozwalają na aranżację przestrzeni w wielu stylach.

Uniwersalność estetyki może uczynić każdy event niezapomnianym wydarzeniem w oryginalnym otoczeniu.

BRANDING



OFERTA DODATKOWA

Oryginalne oraz interaktywne formy spędzania czasu w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku to niezwykle interesujący dodatek do każdego eventu. Jest to niepowtarzalna okazja, aby zapewnić ciekawe przerwy w programie lub dodatkowe atrakcje podczas wydarzenia. Wśród najciekawszych propozycji znajdują się:

WYSTAWA GŁÓWNA

Sercem Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku jest wystawa główna zajmująca powierzchnię niemal 5000 m², co czyni ją jedną z największych wystaw prezentowanych przez muzea historyczne na świecie. Czas zwiedzania około 3 godziny.

WYSTAWA CZASOWA

Wystawa czasowa jest uzupełnieniem oraz wartością dodaną narracji wystawy głównej. W sali o powierzchni ponad 1000 m² zamiennie prezentowane są nowe wystawy. Czas zwiedzania około 1 godzina.

STREFA NOWYCH TECHNOLOGII VR

Film w wirtualnej rzeczywistości pt. „Kartka z powstania”. Fabuła filmu Kartka z Powstania opowiada historię jednego z Powstańców Warszawskich, kapitana Władysława Sieroszewskiego „Sabały”, który wychodząc do Powstania w sierpniu 1944 roku, otrzymał od swojej córki małą kartkę z modlitwą. Wtedy jeszcze nie wiedział, że ta kartka wpłynie na jego dalsze losy. Technologia VR umożliwi doświadczenie wirtualnej przestrzeni „tu i teraz”. Widz śledzi akcję filmu mając poczucie bycia jednym z Powstańców. Czas projekcji 16 minut.

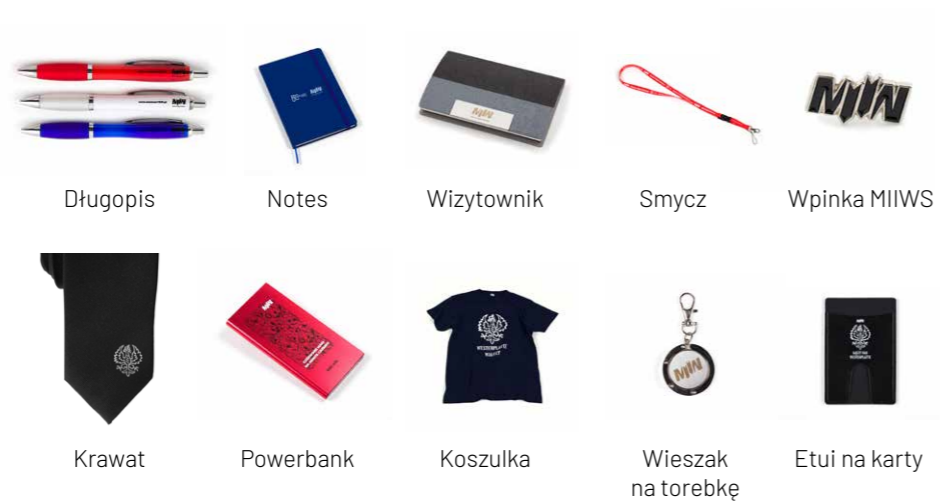


OFERTA
DODATKOWA



PRZYDATNE GADŻETY EVENTOWE

Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku prowadzi sklep muzealny z gadżetami oraz publikacjami które mogą okazać się przydatne podczas organizowanych wydarzeń. To również doskonała pamiątka gdyż asortyment sklepu jest specjalnie projektowany i dopasowany do tematyki w której się znajduje. Przykładowe gadżety:



W celu zapoznania się z całym asortymentem sklepu zapraszamy do kontaktu lub do odwiedzenia strony internetowej sklep.muzeum1939.pl



muzeum.ii.wojny.swiatowej



muzeum1939



muzeum1939

#MUZEUM1939



Muzeum II Wojny Światowej



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

pl. Władysława Bartoszewskiego 1

80-862 Gdańsk, Polska

tel.: +48 58 760 09 60

e-mail: konferencje@muzeum1939.pl

www.muzeum1939.pl