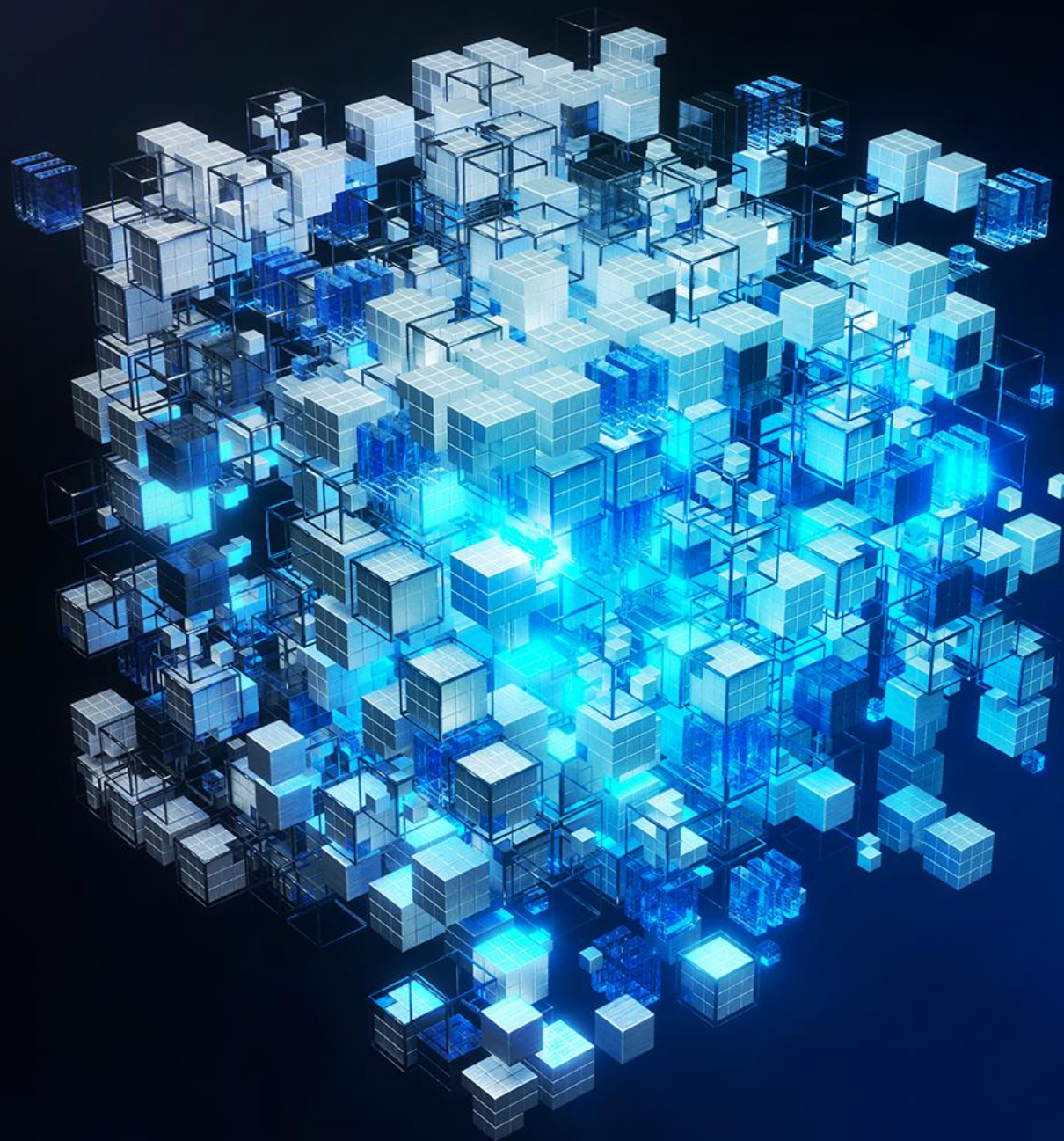




IA em micro, pequenas e médias empresas: tendências, desafios e oportunidades



Objetivos e metodologia

Explorar as tendências em torno da inteligência artificial (IA) em MPMEs referentes a:

- Adoção e uso
- Impulsionadores e barreiras
- Impacto na produtividade e eficiência
- Impacto na cibersegurança
- Impacto na capacitação profissional

Comparar as principais tendências em transformação digital com relação ao levantamento de 2022

Questionário
Quantitativo
Online

Tomadores de
decisão em PMEs

Donos, sócios/as,
gerentes ou
diretores/as de
empresas de 1 a
250 empregados

300 entrevistas

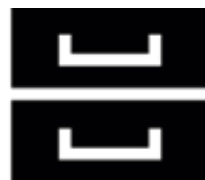
Características das empresas e idade dos respondentes



% de empresas nativas digitais



% de empresas de porte médio



% de empresas de porte pequeno

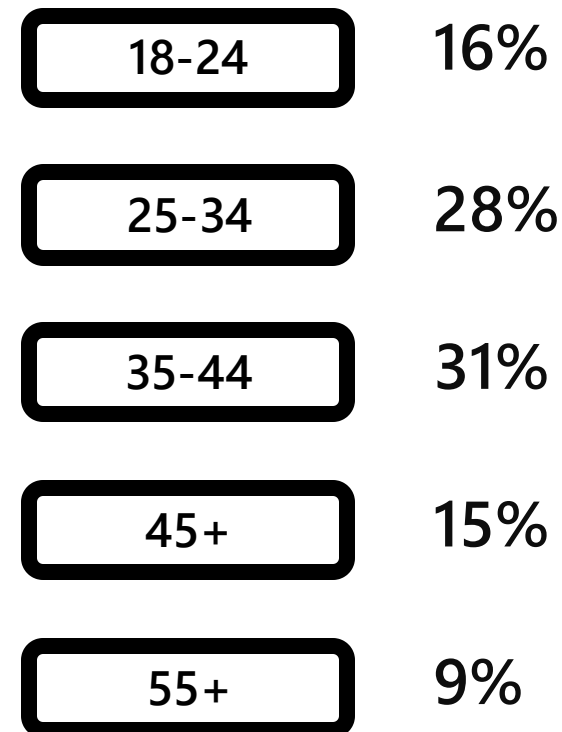


% de empresas de porte micro



% de empresas não nativas digitais

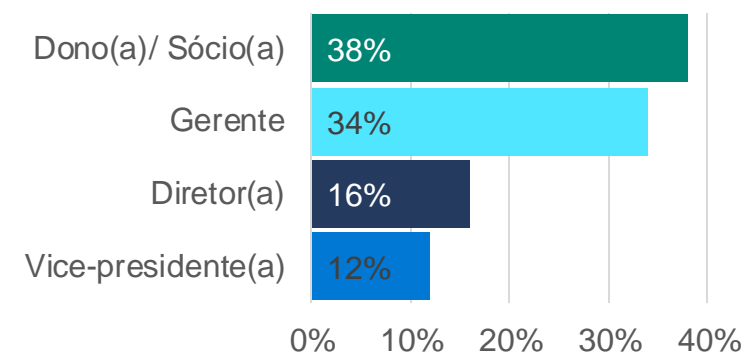
Idade



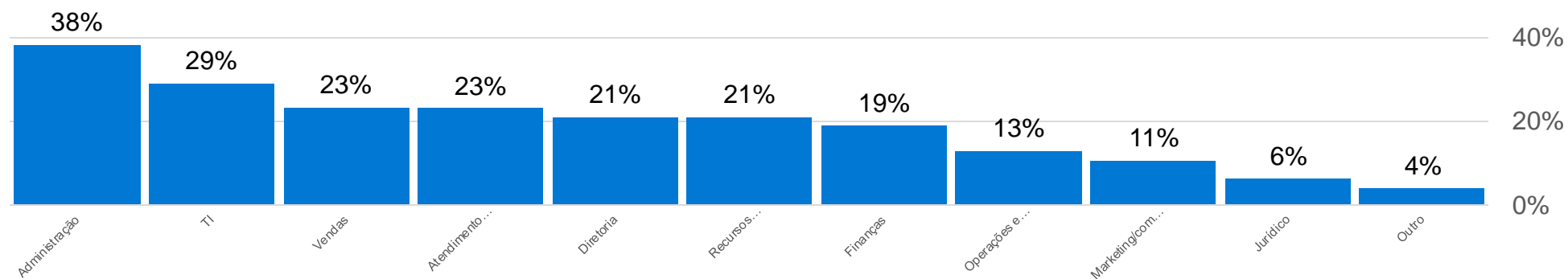
Área e cargo do respondente

Conforme a autoidentificação dos respondentes, destacam-se os donos(as) ou sócios(as) da empresa (38%) e gerentes (34%). A área de trabalho do respondente é variada, prevalecendo Administração (38%) e Tecnologia e Comunicações (29%).

Cargo do respondente



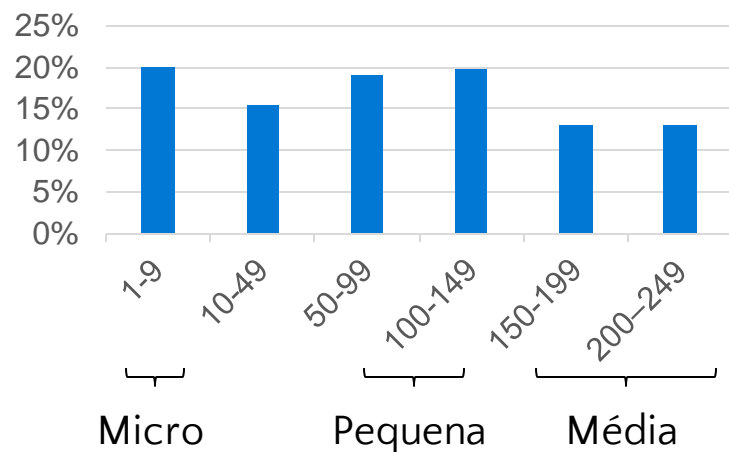
Área do respondente



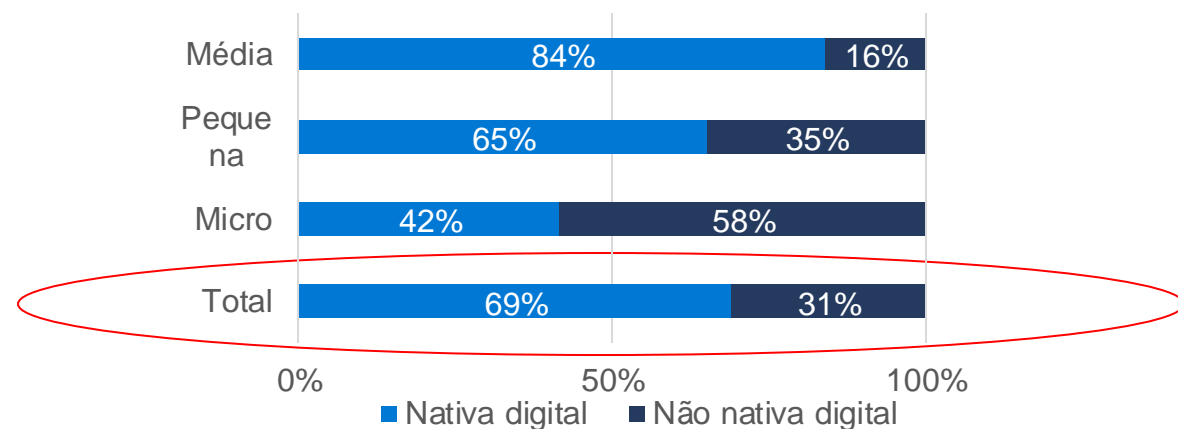
Características da empresa

Do total das empresas, mais da metade (69%) são nativas digitais, de acordo com o respondente, proporção que era de 52% em 2022. Essa característica está mais presente conforme aumenta o porte da empresa.

Quantidade de funcionários



Empresas nativas digitais

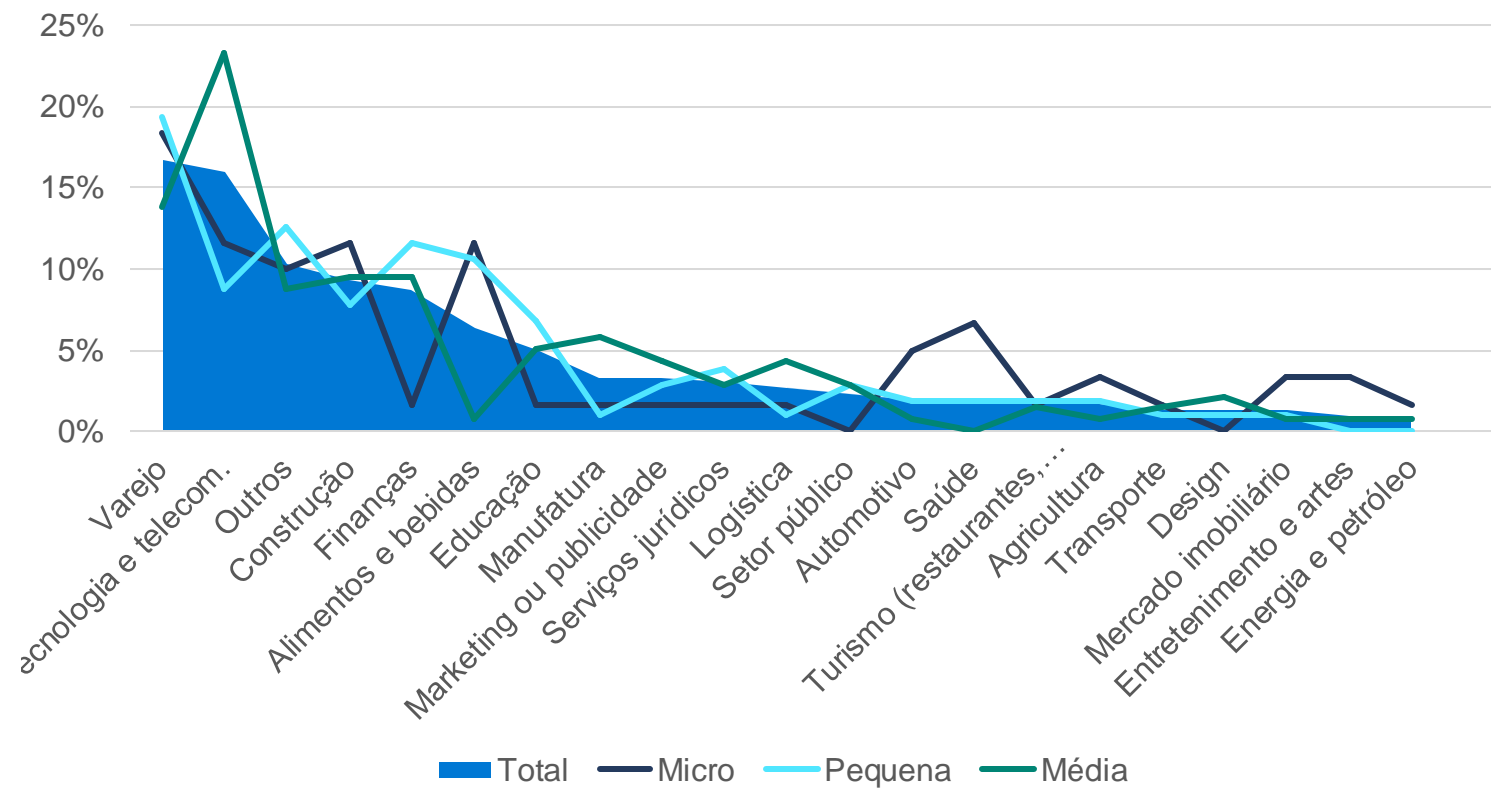


F1.1 Quantos funcionários a sua empresa tem? (RU) Base: 300

P4. Sua empresa é nativa digital? ("Nativa digital" é uma empresa que nasceu no mundo digital ou, dito de outra forma, que existe principalmente na nuvem) (RU) Base: 300

Indústria

17% das empresas pertencem ao setor de Comércio Varejista. Do total, 38% das empresas dessa indústria são médias empresas, 40% pequenas, e 22% micro. Tecnologia e comunicações é o segundo setor mais presente na amostra (16%).





Uso de tecnologías





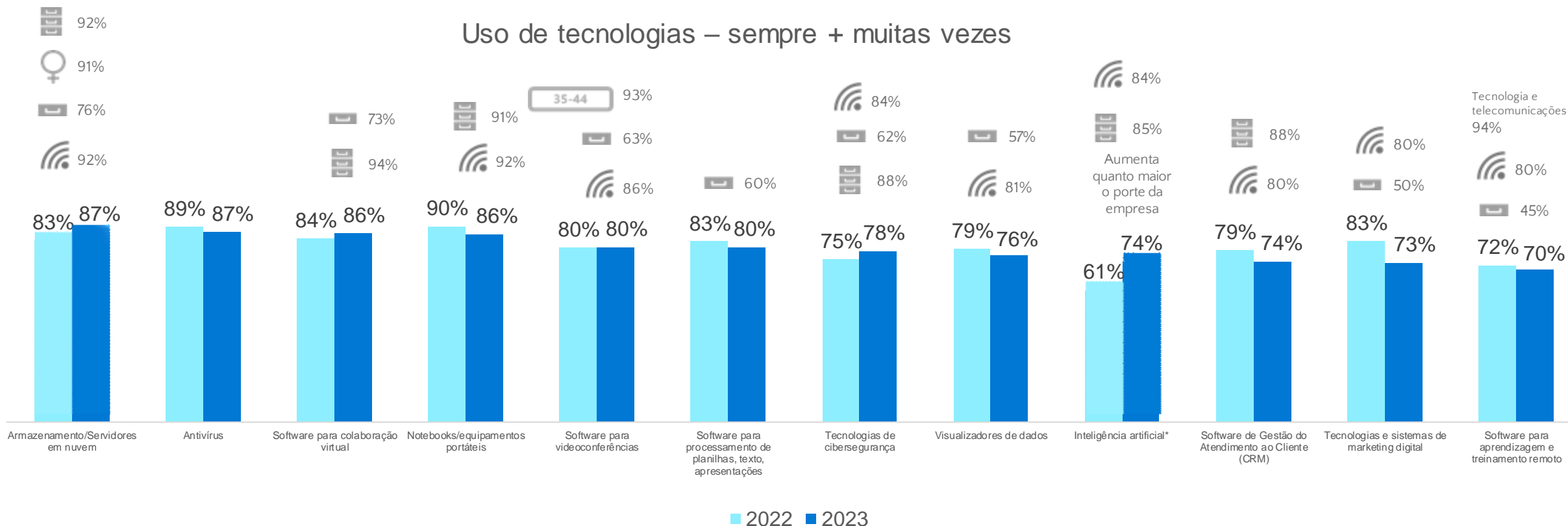
Uso de tecnologias

As empresas utilizam a maioria das tecnologias investigadas, principalmente armazenamento em nuvem, antivírus, softwares de colaboração e equipamentos portáteis, sem mudanças significativas em relação a 2022 mas com um indicativo de crescimento no uso de IA. Em geral, as empresas nativas digitais utilizam mais tecnologias, enquanto microempresas em geral são as que menos utilizam.

74%

Afirmam utilizar IA muitas vezes ou sempre, proporção que é maior conforme aumenta o porte da empresa

Uso de tecnologias – sempre + muitas vezes





Desafios das empresas



Principais desafios das empresas

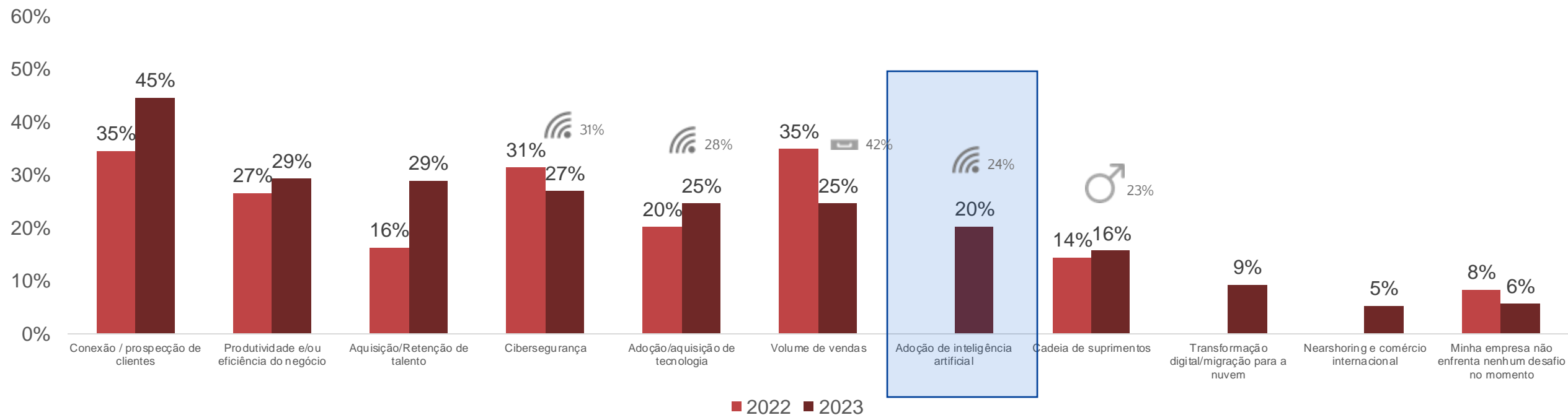
Nota-se que a aquisição/ retenção de talentos ganhou relevância em relação a 2022.

Cibersegurança, adoção/ aquisição de tecnologias e adoção de IA são desafios mais comuns entre empresas nativas digitais.

20%

Consideram a adoção de IA como um dos seus principais desafios, proporção que é maior entre as empresas nativas digitais

Desafios que a empresa enfrenta





Investimentos em tecnologias

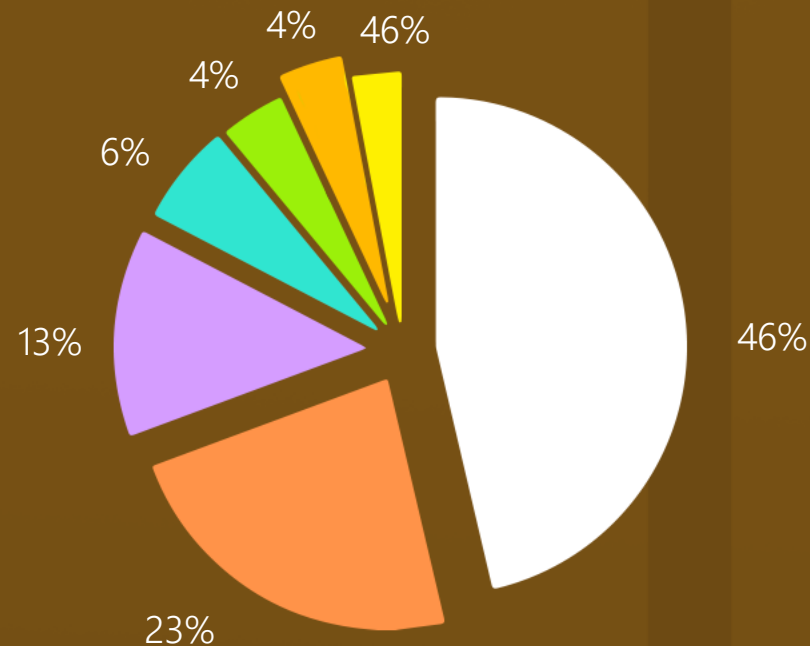




Planejamento de investimentos em IA

A maioria das empresas (46%) investiu em IA no período anterior e pretende continuar investindo. Entre as que investem ou pretendem investir em IA, em média 29% do orçamento de tecnologia é destinado para essa finalidade.

Comportamento de investimentos em IA



- Fizemos parte do investimento em tecnologias de inteligência artificial e investiremos mais nos próximos meses
- Investimentos constantes em tecnologias de inteligência artificial
- Já fizemos todo o investimento necessário em tecnologias de inteligência artificial
- Ainda não investimos, mas investiremos nos próximos meses
- Não temos clareza sobre quando, ou se, começaremos a investir em inteligência artificial
- O investimento em inteligência artificial não é uma prioridade em minha empresa
- Por enquanto, usaremos apenas tecnologias de inteligência artificial abertas/livres

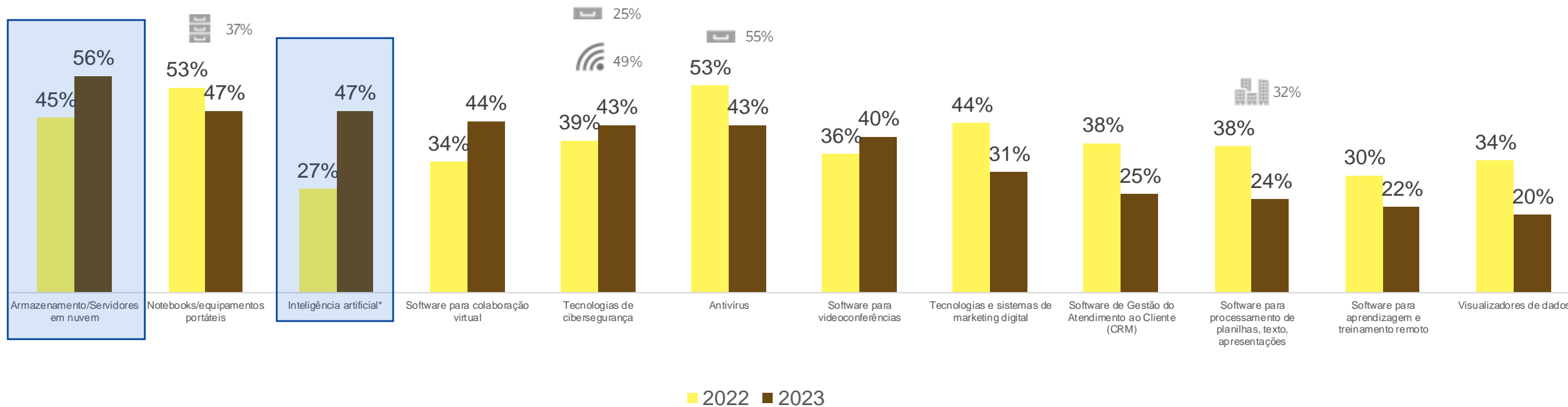
29% É o percentual médio do orçamento de tecnologia das empresas direcionado a IA (nas empresas de porte médio esse investimento é de 33%)

P25. Que porcentagem do orçamento total para tecnologia sua empresa está investindo atualmente ou planeja investir em inteligência artificial? (Numérica – até 50%) Base: 282 que investem ou começarão em breve a investir em IA
P26. Qual das seguintes opções se aplica melhor à sua empresa quanto ao investimento em tecnologias de inteligência artificial? (RU) Base: 300

Investimentos em tecnologias

Armazenamento em nuvem e hardware são tecnologias em que a maior proporção de empresas investiu no ano anterior (2022) e nota-se um indicativo de crescimento de empresas que investiram em IA no ano passado. Percebe-se um movimento de expansão de uso de nuvem consistente e que é essencial para os avanços de IA nas empresas.

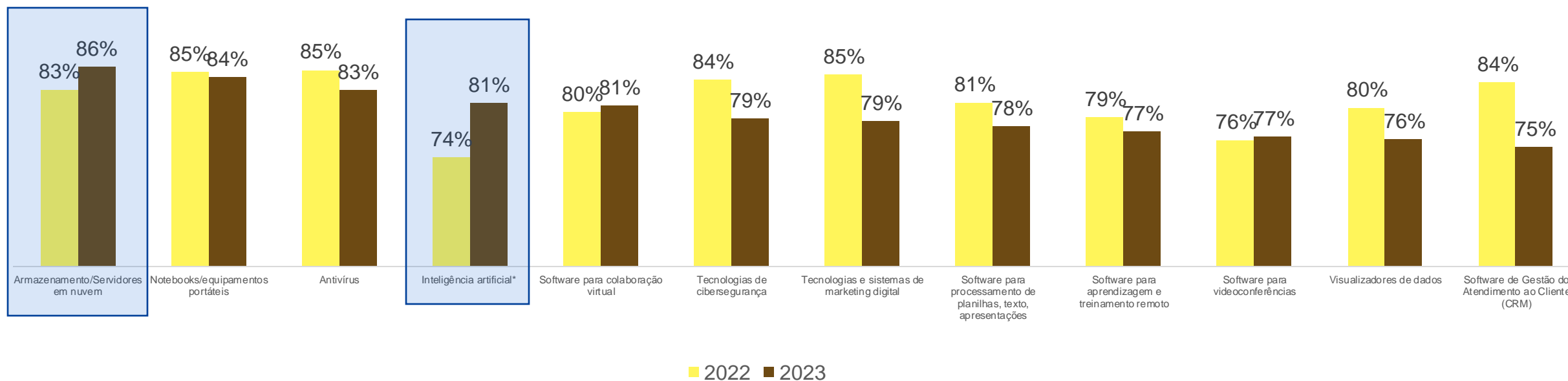
Investimentos em tecnologias no ano anterior



Intenção de investimentos em tecnologias

Em geral, a intenção de investir em tecnologias no próximo período tem indicativo de redução em quase todas as categorias, exceto em IA que tem indicativo de realizar o movimento oposto: aumentar sua presença nos investimentos em tecnologias das empresas no próximo ciclo.

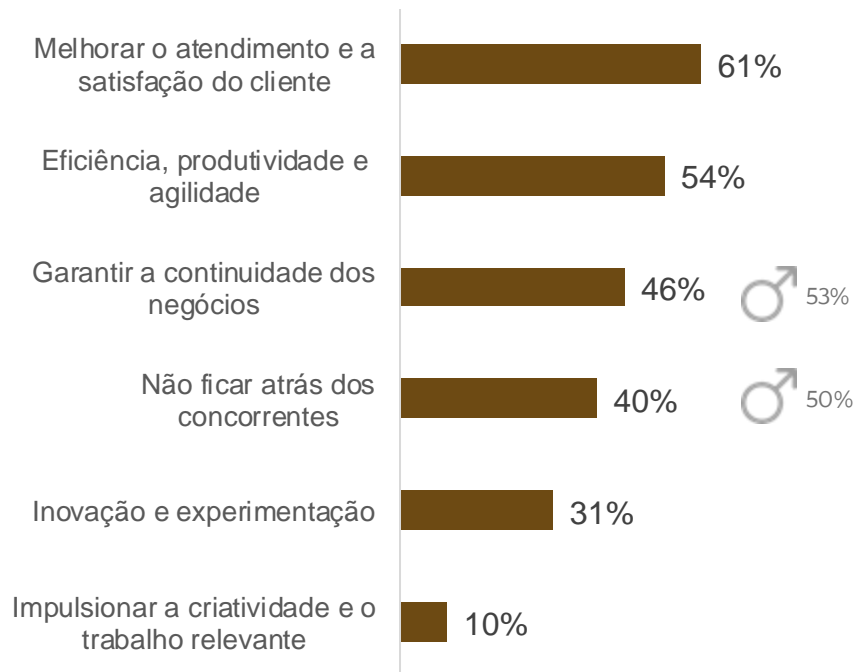
Investimentos em tecnologias no próximo período (segue investindo + vai começar a investir)



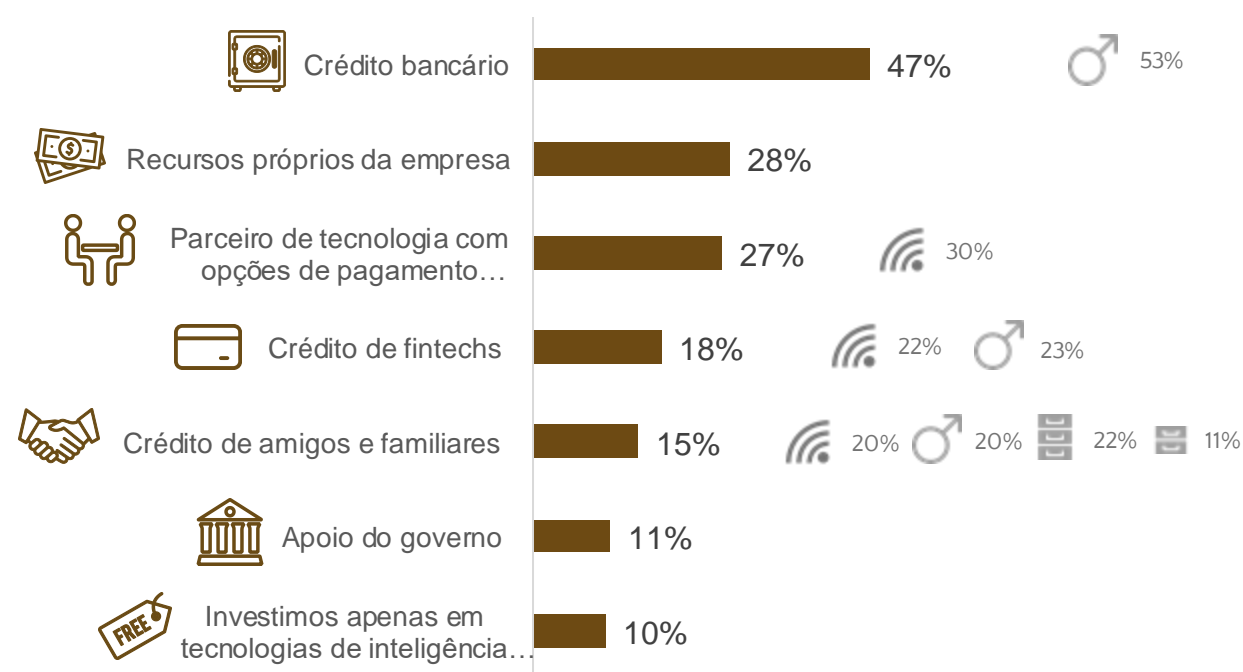
Cultura de investimento em IA

As motivações para investimentos em IA focam bastante nos clientes e, em seguida, em eficiência e produtividade. O investimento em IA é financiado principalmente com crédito bancário, seguido de recursos próprios ou parceiros de tecnologia.

Motivação para investir em IA



Financiamento do investimento em IA



P23. Como sua empresa está financiando ou planejando financiar a compra de tecnologias de inteligência artificial? (RM – Max 3) Base: 282 que investem ou começarão em breve a investir em IA

P24. Quais são os principais fatores que levam sua empresa a investir em tecnologias de inteligência artificial? (RU – Max 3) Base: 282 que investem ou começarão em breve a investir em IA



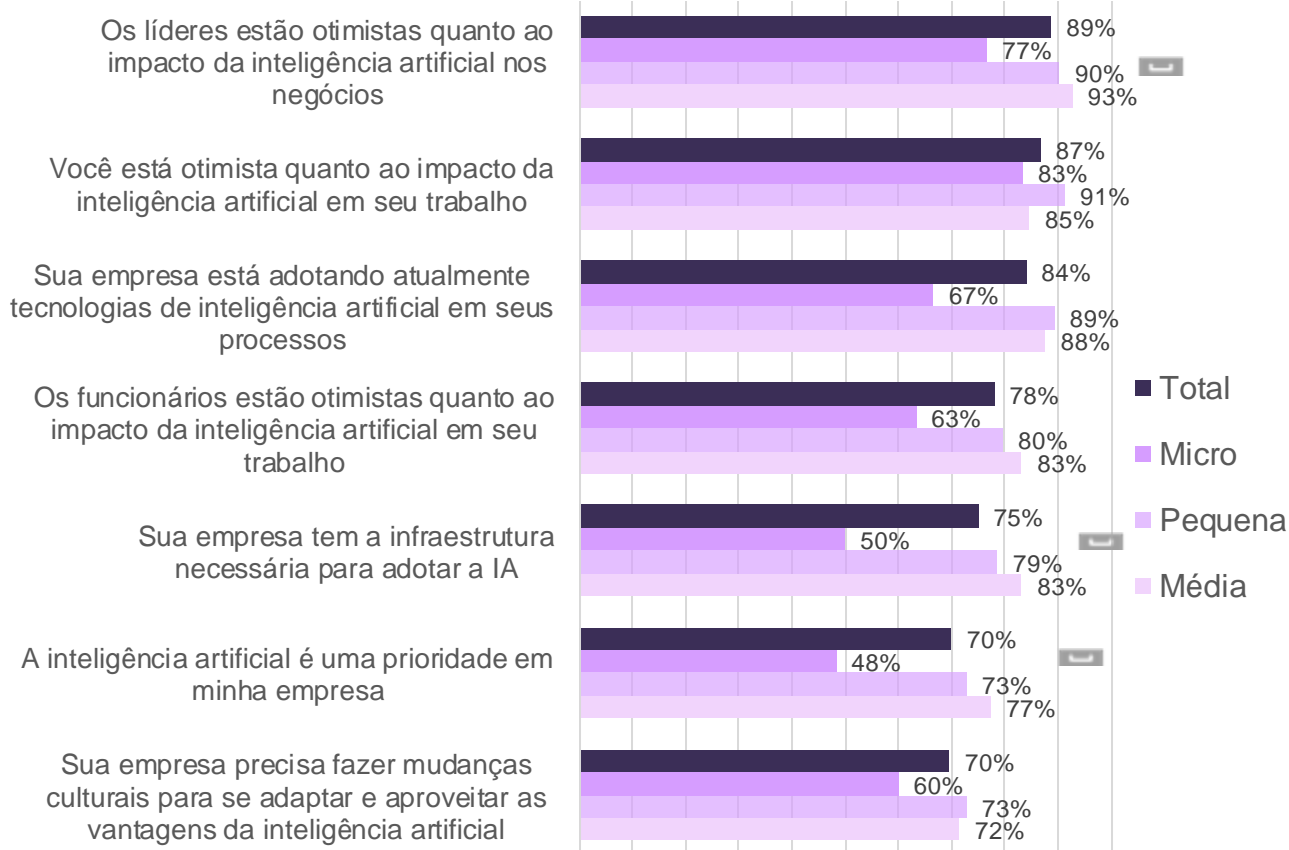
Tendências em IA



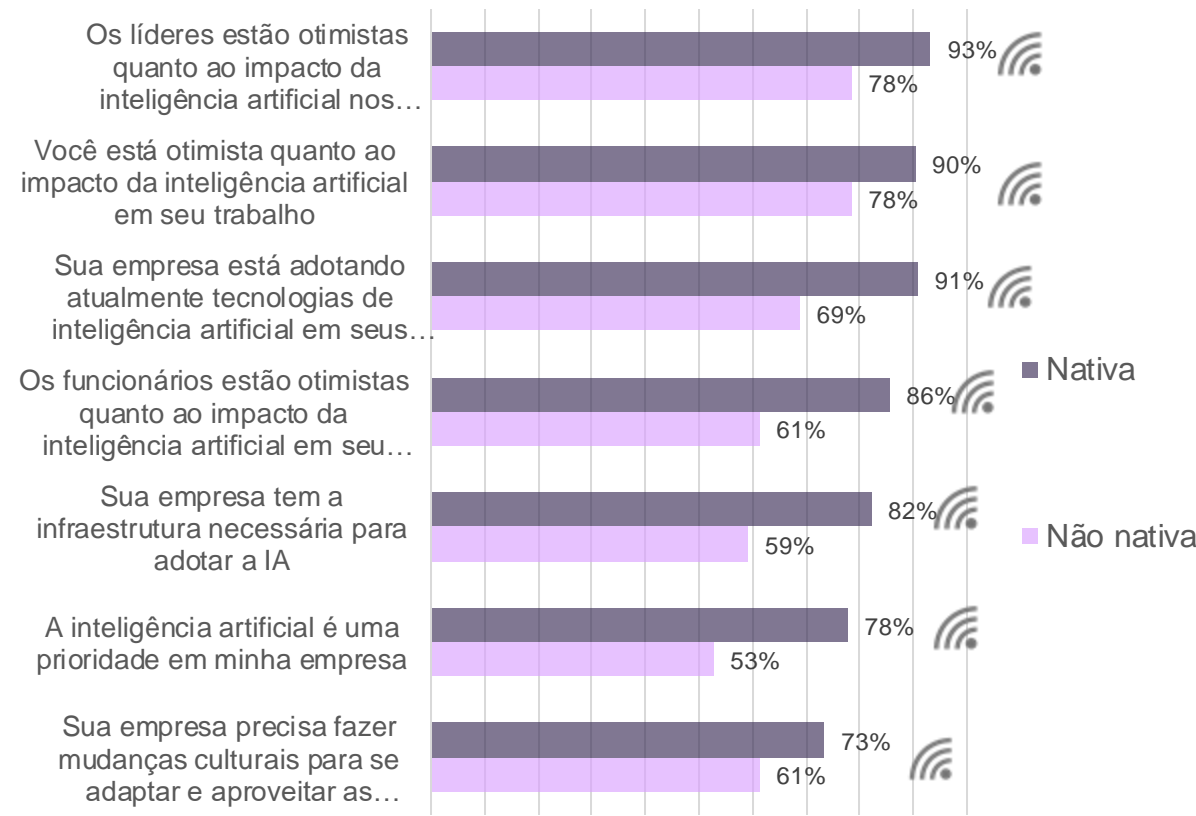
Clima comportamental sobre IA nas empresas

Em geral, as empresas possuem um clima comportamental positivo em relação ao uso de IA. Microempresas relatam menos otimismo das lideranças, têm questões de infraestrutura para resolver e, por isso, priorizam menos o tema. Por outro lado, as nativas digitais demonstram um clima comportamental mais positivo de adoção de novas tecnologias como IA.

Clima nas empresas sobre IA (porte)



Clima nas empresas sobre IA (natividade)





Adoção e uso de IA



Interesse e preparo para uso de IA



90%

das empresas estão buscando adotar IA atualmente, proporção que é menor entre as microempresas (70%) e mais alta entre as nativas digitais (98%)



84%

estão incentivando os funcionários a usar IA



65%

afirmam estar preparadas para o uso de IA*, proporção que aumenta conforme o porte da empresa e é maior entre as nativas digitais

P10. Até que ponto sua empresa está preparada para adotar e adaptar tecnologias de inteligência artificial? (RU) Base: 300

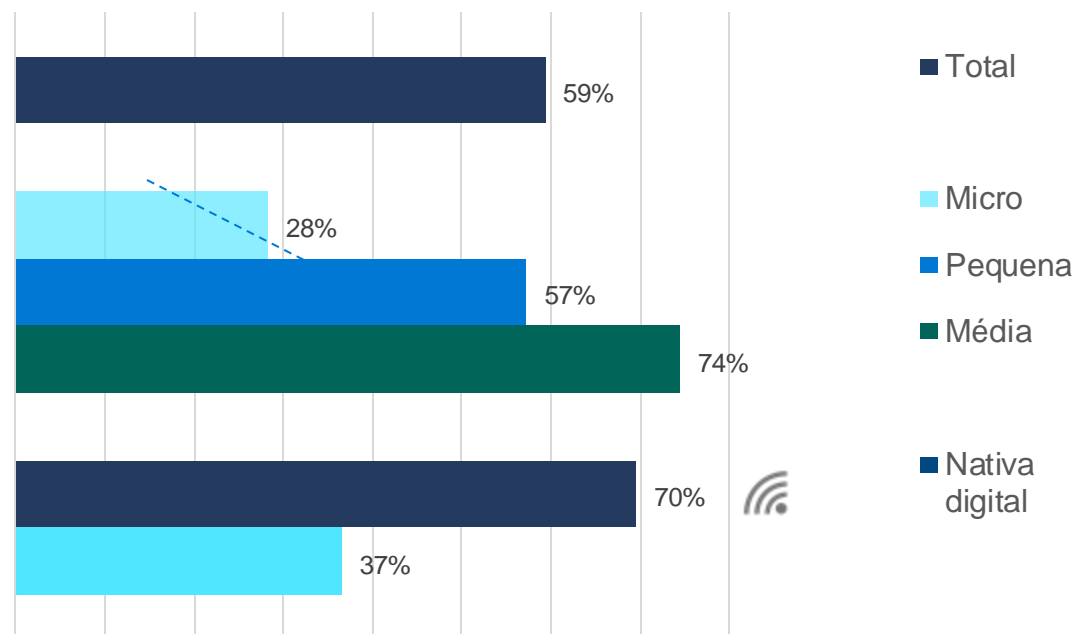
P17. A sua empresa está procurando adotar a IA atualmente? (RU) Base: 300

P34. Responda certo ou errado de acordo com a experiência em sua empresa com inteligência artificial e recrutamento e treinamento de talentos (RU – Por fila) Base: 300

Avanços na adoção de IA

59% das empresas progrediram muito ou bastante na adoção de IA, proporção que é maior conforme aumenta o porte da empresa e entre as nativas digitais. Empresas do ramo de tecnologia e telecomunicações também destacam-se neste indicador com 85% respondendo bastante ou muita progressão na adoção de IA. Dentre as empresas que progrediram pelo menos um pouco na adoção de IA, 60% relatam levar entre 1 e 6 meses para implementar e adaptar-se às IAs.

Progressão da empresa na adoção de IA*
(muito + bastante)



*top 2 boxes

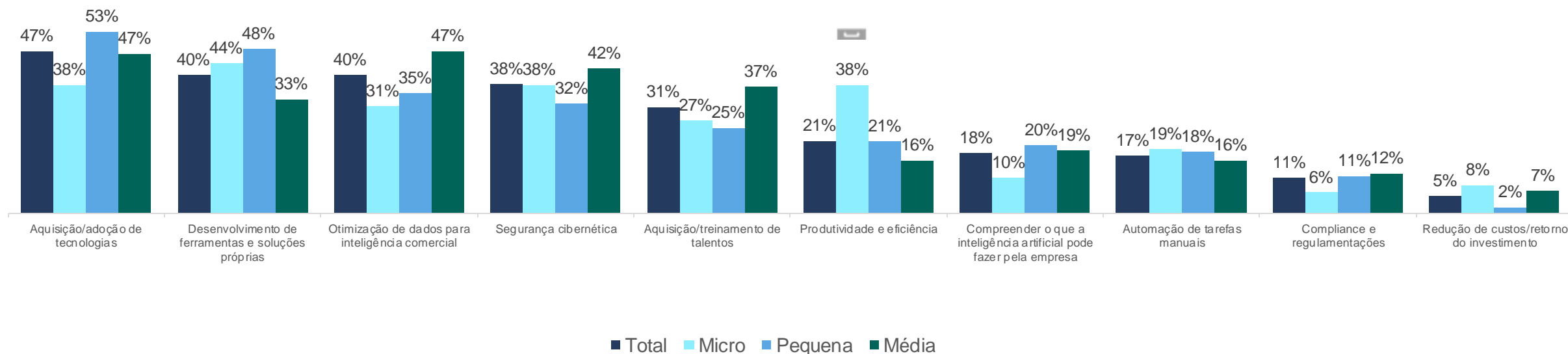
P18. Quanto sua empresa já progrediu em termos de adoção de inteligência artificial em 2023? Base: 300/60/103/137/207/93

P19. Quanto tempo sua empresa leva para implantar e se adaptar às tecnologias de IA? Base: 283 que progrediram pelo menos um pouco na adoção de IA

Prioridades para adoção de IA – por porte

Para quase metade das empresas (47%) a aquisição/adoção de tecnologias é uma prioridade quando se trata de IA, seguida pelo desenvolvimento de soluções próprias e a otimização de dados para inteligência comercial. A proporção de microempresas que priorizam a produtividade e eficiência é significativamente maior que o observado em outros portes.

Prioridades das empresas sobre IA

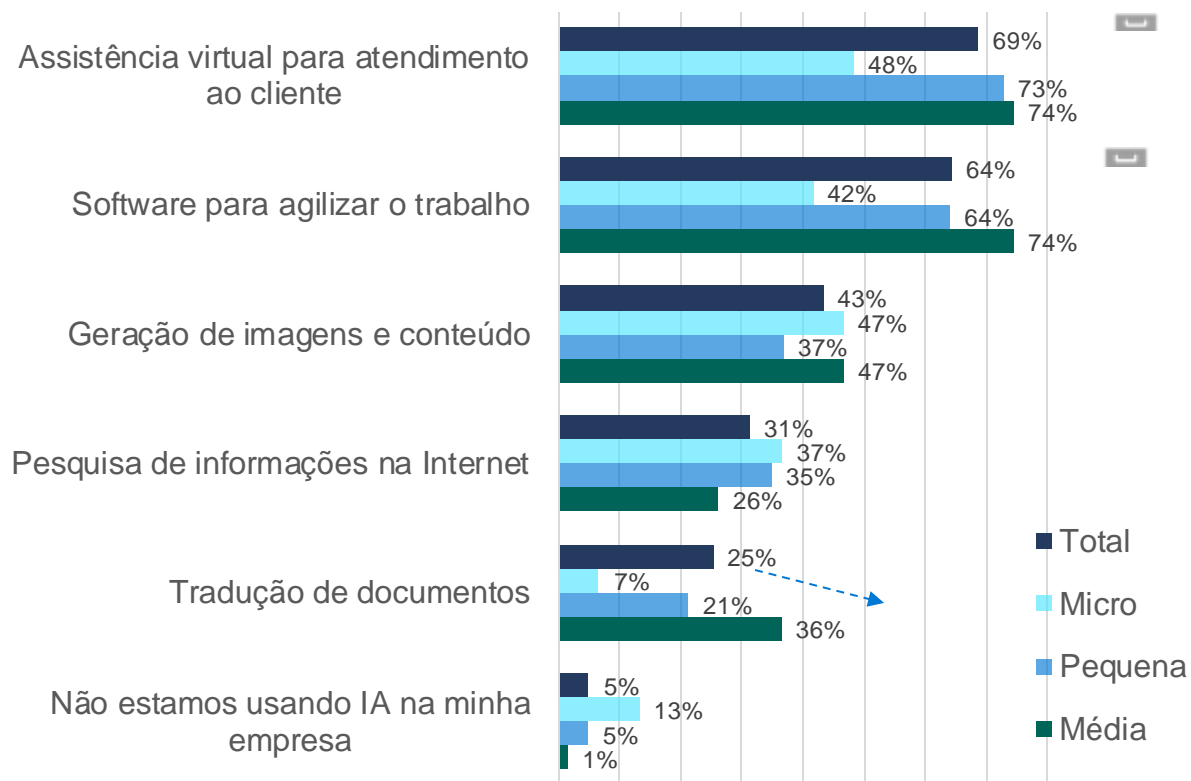


Usos da IA

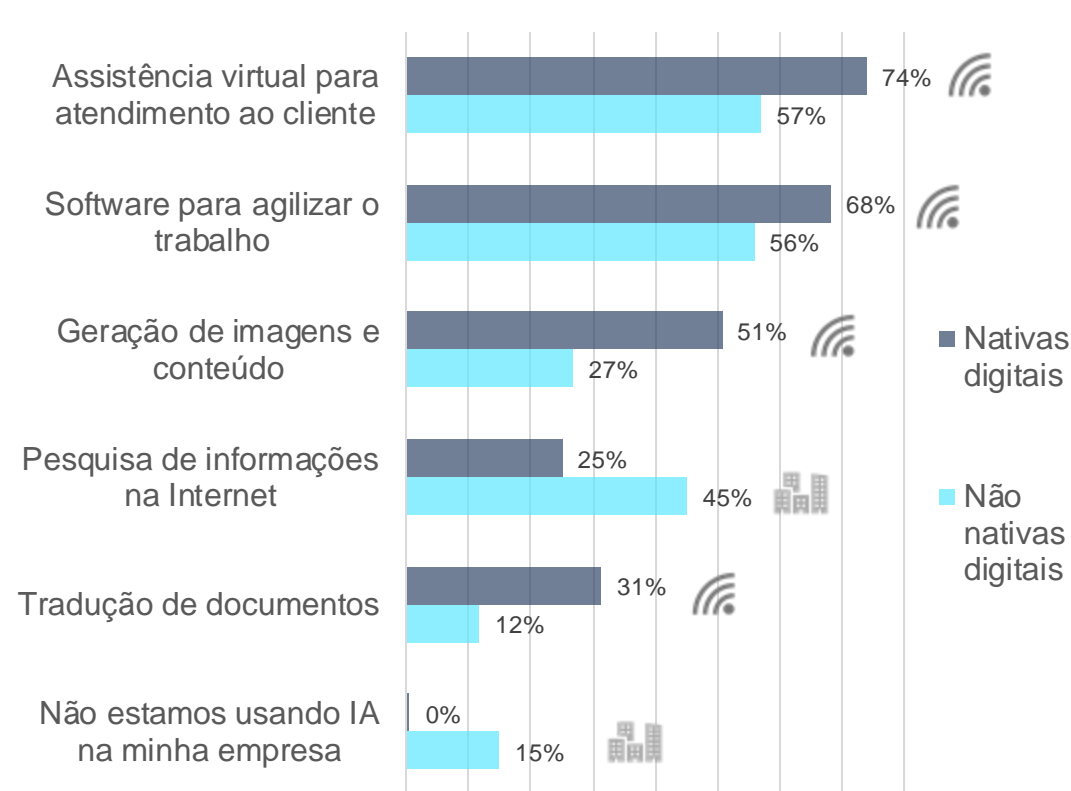
As empresas brasileiras usam IA principalmente em forma de assistentes virtuais de atendimento ou para economia de tempo de trabalho. O uso para tradução de documentos é mais comum conforme aumenta o porte da empresa.

Nativas digitais em geral fazem mais usos de IA, enquanto as não nativas apresentam maior proporção de não utilização ou de uso para pesquisas na Internet

Usos da IA (porte)



Usos da IA (natividade)

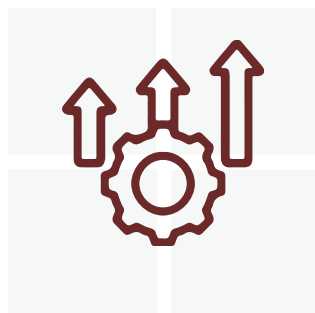




Benefícios e desafios da IA



Impactos da IA na produtividade



94%

Das empresas consideram que o impacto da IA na produtividade da empresa é positivo*

Consideram que a IA contribui positivamente* na empresa para:



91%

Qualidade do trabalho



90%

Satisfação do cliente



88%

Motivação e engajamento de funcionários

E propiciaram um incremento médio de



48%

na produtividade das empresas

*respostas "muito positivo" + "positivo"

P28. Qual é o impacto da inteligência artificial na produtividade de sua empresa? (RU) Base: 288 que estão usando ou planejam usar IA

P29. Quanto melhorou a produtividade em sua empresa com a aplicação da inteligência artificial? (RU - Percentage) Base: 270 que relataram impacto positivo ou muito positivo da IA/145/125

P30. Como a inteligência artificial está impactando a sua empresa em termos de motivação e engajamento dos funcionários? (RU) Base: 288 que estão usando ou planejam usar IA

P31. Como a inteligência artificial está impactando sua empresa na satisfação do cliente? (RU) Base: 288 que estão usando ou planejam usar IA

P32. Como a inteligência artificial está impactando a sua empresa na qualidade do trabalho? (RU) Base: 288 que estão usando ou planejam usar IA



Cibersegurança e IA

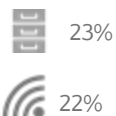


Cibersegurança e IA

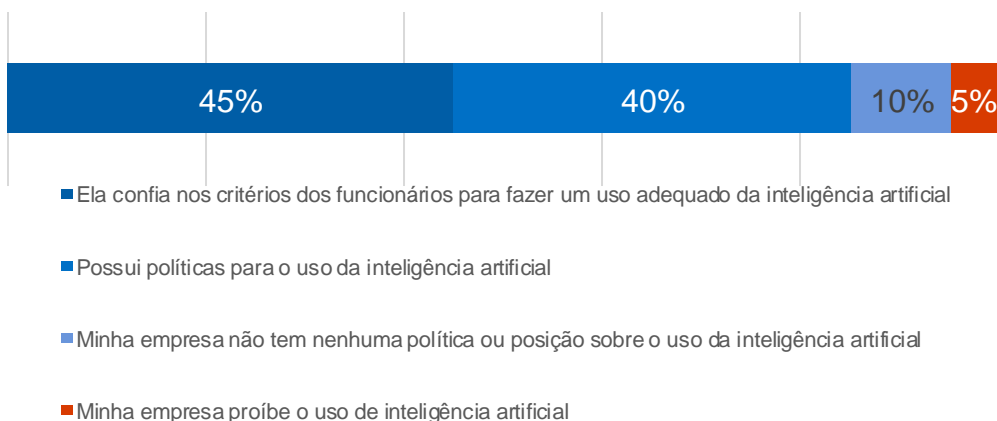
As ameaças de cibersegurança relacionadas à IA nas empresas ainda são incipientes e a maioria não possui políticas para seu uso, em geral deixando isso a cargo do bom senso dos funcionários. As medidas mais comuns para reduzir esse risco são treinamentos e a aquisição de tecnologias específicas de segurança digital.

16%

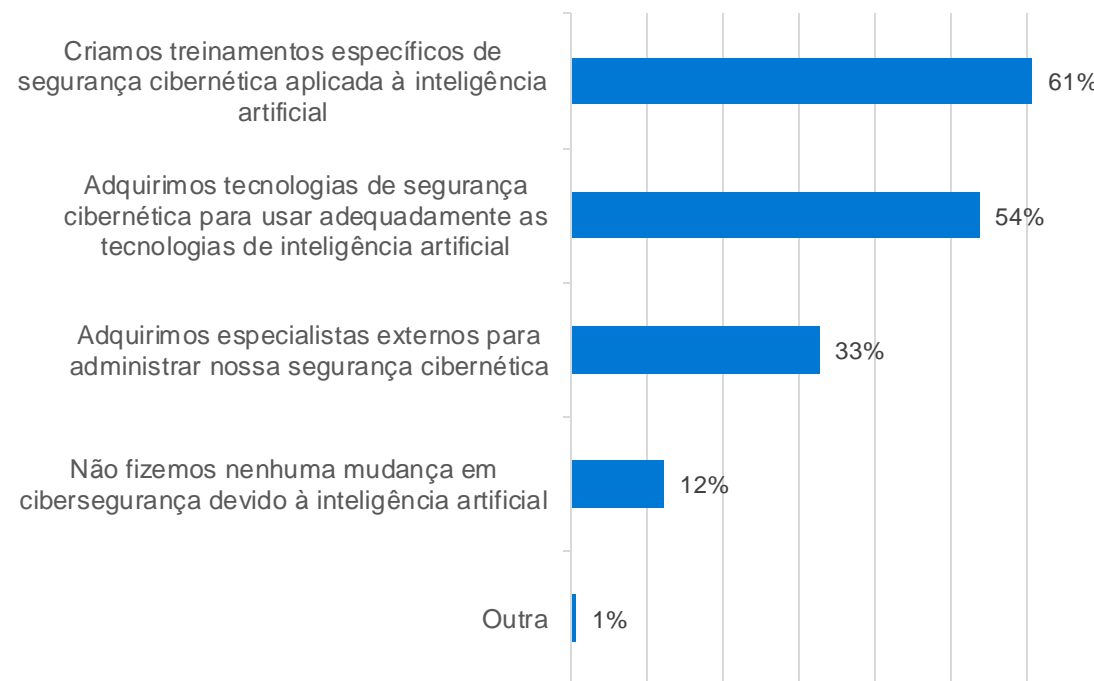
Tiveram alguma ameaça de cibersegurança devido ao uso da IA em 2023



Política sobre IA



Adaptações de cibersegurança relacionadas à IA



P36. Como sua empresa está abordando as habilidades de inteligência artificial? (RU – por tabela) Base: 300

P37. Que mudanças sua empresa fez com relação à segurança cibernética para se adaptar às tecnologias de inteligência artificial? (RM) Base: 300

P38. Sua empresa sofreu alguma ameaça à segurança cibernética por causa do uso de inteligência artificial durante 2023? (RU) Base: 300



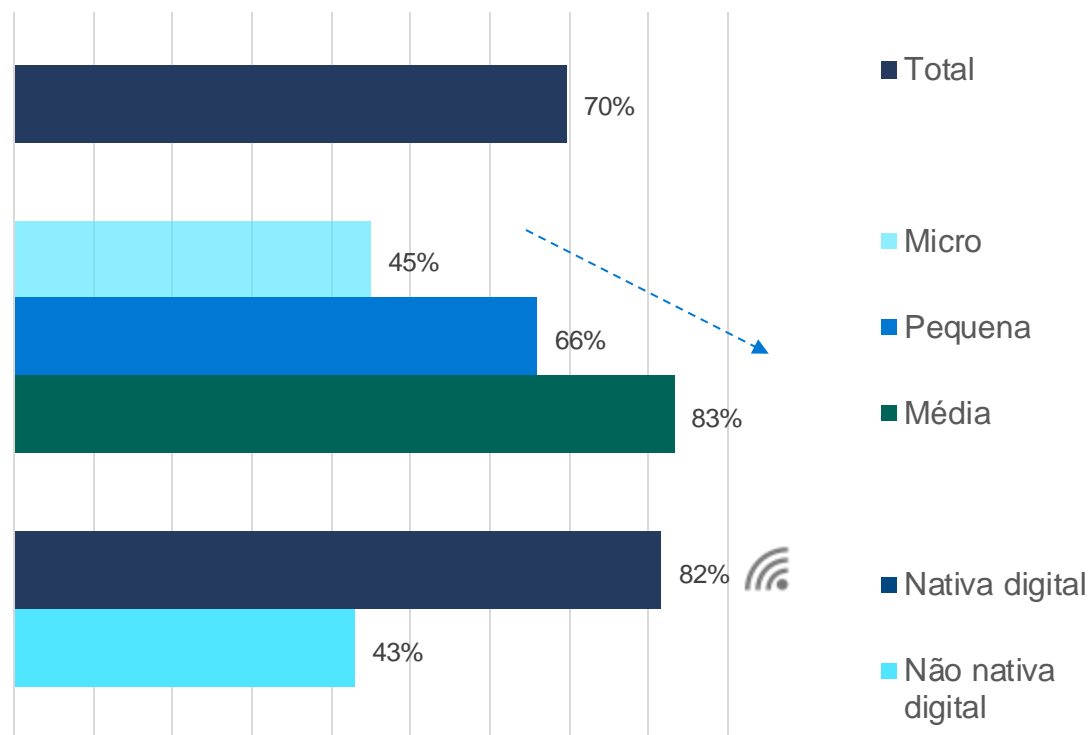
Talento e capacitação em IA



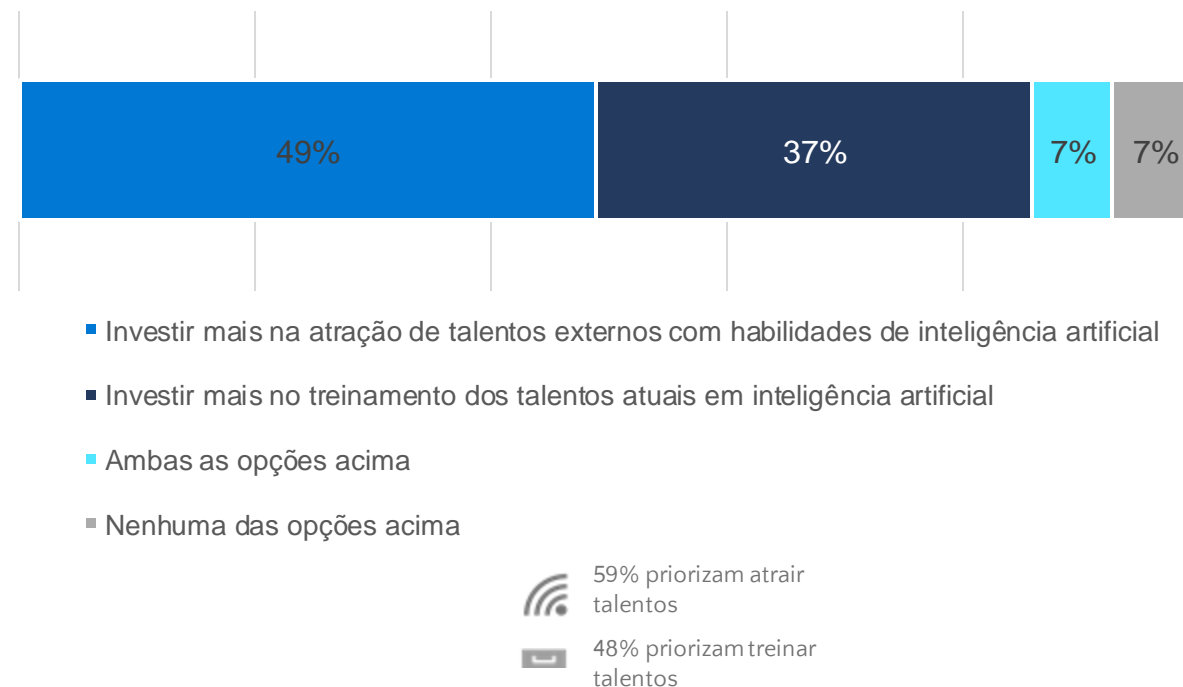
Habilidades em IA e recursos humanos

A maioria das empresas considera que **o nível de talento de seu quadro de funcionários em IA é alto**. A principal estratégia adotada para garantir a presença desta habilidade na empresa é **contratar funcionários capacitados** no tema (principalmente nas nativas digitais). Entre as microempresas, quase a metade já contrata pensando nas funcionalidades da IA e, ainda, priorizam treinar os funcionários existentes.

Nível de talento sobre IA na empresa (muito alto+alto)



Prioridades sobre IA em recursos humanos




Treinamento para uso de IA


66% já realizaram algum treinamento sobre IA para seus funcionários, sendo que quase 6 em cada 10 (59%) o fazem de forma constante, proporção que é maior entre as nativas digitais (64%). Também é notável que 1/3 das microempresas ainda não realizou qualquer treinamento sobre IA para seus funcionários.


Treinamento sobre IA



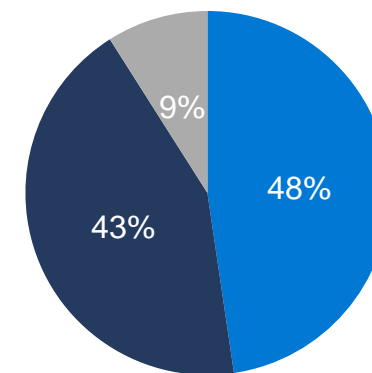
- Minha empresa treina e atualiza os funcionários constantemente em inteligência artificial
- Minha empresa ainda não treinou os funcionários em inteligência artificial
- Minha empresa confia na vontade de cada funcionário de obter treinamento em inteligência artificial por conta própria
- Minha empresa já fez algum treinamento em inteligência artificial


 64% treina e atualiza os funcionários constantemente

 33% ainda não treinou os funcionários

 26% ainda não treinou os funcionários

Titularidade do treinamento sobre IA



 52% são exclusivos para algumas áreas/executivos

- O treinamento e o uso da inteligência artificial são exclusivos para algumas áreas e executivos
- Todos estão recebendo treinamento em inteligência artificial da mesma forma
- Nenhuma das anteriores



Obrigado!