

SAMPLE MCQ

Q1. Business -----refers to the circumstances under which the business enterprise operates smoothly.
व्यवसाय ----- म्हणजे अशी परिस्थिती ज्यात व्यवसायिक सुरळीत काम करतात.

- A. Environment/ पर्यावरण
- B. Laws/ कायदे
- C. Finance/ वित्त
- D. Markets/ बाजारपेठ

Q2. Small business firms provide ----- scope for the growth of entrepreneurial activities.
लघु व्यवसायिक संस्था या उद्योजकीय उपक्रमांना----- व्याप्ती उपलब्ध करतात.

- A. Limited/ मर्यादित
- B. Enormous/ प्रचंड
- C. Zero/ शून्य
- D. Scattered/ विखुरलेली

Q3. The word Entrepreneur has its origin from which language?
उद्योजक या शब्दाचा उगम कोणत्या भाषेतून झाला आहे?

- A. Latin/ लॅटिन
- B. French/ फ्रेंच
- C. Greek/ ग्रीक
- D. Italian/ इटालियन

Q4. In the _____, the entrepreneurship was in its infant stage.
_____ मध्ये, उद्योजकता त्याच्या नवजात अवस्थेत होती.

- A. Middle age/ मध्यम वयाचा
- B. 17th century/ १७ वे शतक
- C. 18th century/ १८वे शतक
- D. Earliest period/ लवकर कालावधी

Q5. Entrepreneur is seen differently by different sections of _____
उद्योजक _____ च्या वेगवेगळ्या विभागांनी भिन्न प्रकारे पाहिले आहे.

- A. Society/ सोसायटी
- B. Economy/ अर्थव्यवस्था
- C. County/ परगणा
- D. People/ लोक

Q6. Ambani's net worth was estimated at about _____ by early 1980's
१९८० च्या दशकाच्या अखेरीस अंबानींची एकूण मालमत्ता अंदाजे _____ एवढी होती

- A. 1 billion/ १ अब्ज
- B. 2 billion/ २ अब्ज
- C. 3 billion/ ३ अब्ज
- D. 4 billion/ ४ अब्ज

Q7. In product selection, _____ is the first step.
उत्पादनांच्या निवडीमध्ये, _____ ही पहिली पायरी आहे.

- A. Design of product/ उत्पादनाची रचना
- B. Quality of product/ उत्पादनाची गुणवत्ता
- C. Idea formation/ कल्पना निर्मिती
- D. Quantity of product to be produced/ उत्पादन होण्याचे प्रमाण

Q8. A _____ is a scheme, design, proposal of something intended or devised.
_____ एक योजना, डिझाइन, हेतू किंवा नियोजित कोणत्याही गोष्टीचा प्रस्ताव आहे.

- A. Project/ प्रकल्प
- B. Performa/ कामगिरी
- C. Product/ उत्पादन
- D. Profit/ नफा

Q9. _____ is the life blood of an enterprise.
_____ एंटरप्राइझचे जीवन वाहिनी आहे.

- A. Finance/ वित्त
- B. advertising / जाहिरात
- C. production / उत्पादन
- D. Promotion/ जाहिरात

Q10. _____ are important to remove regional imbalance.
प्रादेशिक असंतुलन दूर करण्यासाठी _____ महत्वाचे आहे.

- A. Subsidies/ अनुदान
- B. Constraints / मर्यादा
- C. Disparities/ असमानता
- D. Discrepancies/ विसंगती