

SAMPLE MCQ

Q1. Export marketing is undertaken on \_\_\_\_\_  
निर्यात विपणन \_\_\_\_\_ वर केले जाते

- A. Large scale/ मोठ्या प्रमाणात
- B. Small scale/ लहान प्रमाणात
- C. Medium scale/ मध्यम प्रमाणात
- D. Zero scale/ शून्य प्रमाणात

Q2. \_\_\_\_\_ includes various taxes and duties which restricts free flow of goods from one country to another.  
\_\_\_\_\_ मध्ये विविध कर आणि कर्तव्ये समाविष्ट आहेत जी एका देशापासून दुसऱ्या देशात वस्तूंच्या वाहतुकीस प्रतिबंधित करते.

- A. Trade dispute/ व्यापाराचा वाद
- B. Trading bloc/ ट्रेडिंग ब्लॉक
- C. Trade barrier/ व्यापाराचा अडथळा
- D. Trade regulations/ व्यापार नियम

Q3. IEC code number is issued by \_\_\_\_\_.  
आयईसी कोड क्रमांक \_\_\_\_\_ द्वारा जारी केला जातो.

- A. DGFT/ डीजीएफटी
- B. Mate officer/ मेट अधिकारी
- C. Government of India/ भारत सरकार
- D. Chief officer/ मुख्य अधिकारी

Q4. \_\_\_\_\_ means policy relating to exports and imports.  
\_\_\_\_\_ म्हणजे निर्यात आणि आयातीशी संबंधित धोरण.

- A. Export policy/ निर्यात धोरण
- B. Import policy/ आयात धोरण
- C. EXIM policy/ एक्झिम धोरण
- D. Trade policy/ व्यापार धोरण

Q5. Price means the expression of value of utility of commodity in terms of \_\_\_\_\_.  
किंमत म्हणजे \_\_\_\_\_ च्या दृष्टीने वस्तूंच्या उपयुक्ततेच्या मूल्याची अभिव्यक्ती.

- A. Cost/ किंमत
- B. Product/ उत्पादन
- C. Money/ पैसा
- D. Demand/ मागणी

Q6. Export houses were introduced by the government of India in year  
निर्यात घरे भारत सरकारने \_\_\_\_\_ मध्ये आणली

- A. 1980/१९८०
- B. 1940/१९४०
- C. 1970/१९७०
- D. 1960/१९६०

Q7. For payment purpose special scheme is provided by DGCI&S that is \_\_\_\_\_.  
देय देण्याच्या उद्देशाने, डीजीसीआय आणि एस द्वारा विशेष योजना दिली जाते \_\_\_\_\_.

- A. SEZ/ सेझ
- B. EOU/ ईओयू
- C. PISS/ पीआयएसएस
- D. STP/ एसटीपी

Q8. campaigns are needed in overseas market for large scale marketing of the product.  
उत्पादनांच्या मोठ्या प्रमाणात विपणनासाठी परदेशी बाजारात मोहिमेची आवश्यकता आहे.

- A. Sales/ विक्री
- B. promotional / जाहिरात
- C. exports/ निर्यात
- D. imports/ आयात

Q9. Market research is needed in order to determine the position of the \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ची स्थिती निश्चित करण्यासाठी बाजार संशोधन आवश्यक आहे.

- A. **Product/ उत्पादन**
- B. Items/ सूची
- C. Market value/ बाजार मूल्य
- D. Margin Value/ मार्जिन मूल्य

Q10. Marketing research may be conducted to \_\_\_\_\_ better & appropriate packaging  
for the consumers.

\_\_\_\_\_ अधिक चांगले विपणन संशोधन आयोजित केले जाऊ शकते

- A. Export / निर्यात
- B. Import/ आयात
- C. Design/ आर्कुतिबंध
- D. Product/ वस्तू