

SAMPLE MCQ

Q1. \_\_\_\_\_ more than any other business function, deals with customer.

इतर कोणत्याही व्यवसाय कार्यापेक्षा \_\_\_\_\_ ग्राहकांशी व्यवहार करते.

- A. System/ सिस्टम
- B. Focus / फोकस
- C. Marketing/ विपणन
- D. Designing/ रचना

Q2. Many people think of marketing only as selling and \_\_\_\_\_.

बरेच लोक मार्केटिंगचा विचार केवळ विक्री आणि \_\_\_\_\_ करतात

- A. Buying/ खरेदी
- B. Purchasing/ खरेदी
- C. Designing/ डिझायनिंग
- D. Advertising/ जाहिरात

Q3. The marketing manager is very much associated with product planning and video \_\_\_\_\_.

विपणन व्यवस्थापक उत्पादन नियोजन आणि व्हिडिओ \_\_\_\_\_ सह खूप संबद्ध आहे.

- A. Development/ विकास
- B. Needs/ गरजा
- C. Functions/ कार्ये
- D. Activity/ क्रियाकलाप

Q4. The marketing manager must be aware of the inter-relationship of the \_\_\_\_\_.

मार्केटींग मॅनेजरला \_\_\_\_\_ च्या आंतर-संबंधाबद्दल माहिती असणे आवश्यक आहे.

- A. Business/ व्यवसाय
- B. Firm/ फर्म
- C. Nature/ निसर्ग
- D. Market/ बाजार

Q5. Strategic Human Resource Management is the \_\_\_\_\_ management of people.

स्ट्रॅटेजिक ह्युमन रिसोर्स मॅनेजमेन्ट म्हणजे \_\_\_\_\_ लोकांचे व्यवस्थापन.

- A. Reactive/ प्रतिक्रियात्मक
- B. Proactive/ सक्रिय
- C. Rigid/ कठोर
- D. All of the above / वरील सर्व

Q6.\_\_\_\_\_ helps in estimating and meeting the future manpower needs of organization.

\_\_\_\_\_ संघटनेच्या भविष्यातील मनुष्यबळाच्या आवश्यकतेचे अनुमान काढण्यास आणि ते पूर्ण करण्यात मदत करते.

- A. HRM/ एचआरएम
- B. HRP/ एचआरपी
- C. HRD/ मानव संसाधन विकास
- D. None of the above/ वरीलपैकी कोणतेही नाही

Q7.The type of leadership who takes all decisions by himself and expects to be obeyed by his subordinates.

जो नेतृत्व एकटाच निर्णय घेतो आणि त्याच्या कनिष्ठांकडून त्याचे पालन करण्याची अपेक्षा करतो अशी शैली

- A. Consultative style/ सल्लागारशैली
- B. Bureaucratic style/ नोकरशाहीशैली
- C. Autocratic style/ हुकूमशाहीशैली
- D. None of the above/ वरीलपैकी काहीही नाही

Q8.skills to plan ,organize, direct, co-ordinate, control are known as

नियोजन, संघटित,प्रत्यक्ष, समन्वय, नियंत्रण या कौशल्यांना असे म्हणतात

- A. administrative skills/ प्रशासकीयकौशल्ये
- B. negotiation/ वाटाघाटी
- C. academic skills/ शैक्षणिककौशल्ये
- D. emotional skills/ भावनिककौशल्ये

Q9.The Service marketers face challenges of \_\_\_\_\_

सेवा विक्रेत्यांना \_\_\_\_\_ चे आव्हान आहे

- A. Intangibility / अमूर्तता
- B. Tangibility/ स्थिरता
- C. Seviceability/ सेवाक्षमता
- D. Delivery/ वितरण

Q10.marketing involves marketing the product to a small selected segment.

विपणना मध्ये उत्पादनाच्या छोट्या निवडलेल्या विभागाकडे मार्केटिंग होते.

- A. Global/ ग्लोबल
- B. Image / प्रतिमा
- C. Niche / कोनाडा
- D. None of the above/ वरीलपैकीकाहीहीनाही