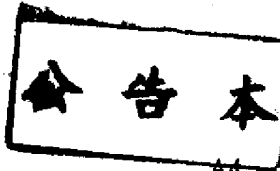


416224



A4
C4

申請日期	88.5.26
案號	88108645
類別	HO4N 5/00

(以上各欄由本局填註)

發 明 專 利 說 明 書		416224
一、發明 名稱	中 文	具有本地廣告之互動電視節目指南系統
	英 文	"INTERACTIVE TELEVISION PROGRAM GUIDE SYSTEM WITH LOCAL ADVERTISEMENTS"
二、發明 人	姓 名	1.彼得 C. 波倫, 三世 2.威廉 L. 湯瑪士 3.喬伊 G. 哈索 4.邁可 D. 艾利斯
	國 籍	1-4.均美國
	住、居所	1.美國奧克拉河馬州杜莎市南丁伯倫路6600號 2.美國奧克拉河馬州畢克斯比市南東70街11611號 3.美國科羅拉多州艾芙達市芽若路8246號 4.美國柯羅拉多州布爾得市金伍得路1300號
三、申請人	姓 名 (名稱)	美商聯合影像專有公司
	國 籍	美國
	住、居所 (事務所)	美國奧克拉河馬州杜莎市南路易斯路7140號
	代 表 人 姓 名	查爾斯 B. 亞曼

裝 訂 線

416224

(由本局填寫)

承辦人代碼：
大類：
IPC分類：

A6

B6

本案已向：

國(地區) 申請專利，申請日期：

案號：

· 有 無主張優先權

美國

1998年07月07日

09/110,667

有 無主張優先權

有關微生物已寄存於：

· 寄存日期：

· 寄存號碼：

(請先閱讀

之注意事項再填寫本頁各欄)

裝

訂

線

經濟部中央標準局員工消費合作社印製

五、發明說明(1)

發明背景

發明相關於互動電視節目指南，更特定於以這種互動電視節目指南來提供本地廣告之技術。

被動的電視節目指南提供捲動的或在特定電視頻道以頁列出電視節目列表。電視用戶可藉由調至此特定頻道而觀看此電視節目列表。被動節目指南顯示的上方部份可以用來顯示廣告視訊及相關的文字說明。文字說明的內容可針對特定的區域。

互動電視節目指南可以讓電視用戶執行更高級的操作，例如以使用者選定的格式來顯示節目列表，類型搜尋，每片付費訂購等等。互動節目指南通常製作在基於微處理器的機上盒子中。節目列表資料從一集中的資料配送設施經由使用者的有線系統頭端傳送到機上盒子。此節目列表資料一般會儲存在機上盒子中的記憶體中，在其中可以被互動節目指南所存取。

互動節目指南可以用來顯示廣告，如Knudson及其他者在1998年3月4日申請的美國專利申請案序號第09/034,939號，Knudson及其他者在1998年4月30日申請的美國專利申請案序號第09/070,604號，Knudson及其他者在1998年4月30日申請的美國專利申請案序號第09/070,555號及Boylan, III Knudson及其他者在1998年4月30日申請的美國專利申請案序號第09/070,700號中所說明的，其藉此一併在此做為完整性參考。互動節目指南廣告提供各式各樣產品及服務的有用資訊給用戶。例如，互動節目指南廣告可用來推銷即將

五、發明說明(2)

到來的電視節目。互動節目指南廣告還可以用來推銷非節目性產品及服務。

因為互動電視節目指南廣告可以從集中設施做全國性的配送，這樣的廣告適合用來推銷全國性基礎的產品及服務。如果互動節目指南廣告只在全國性基礎上配送，然而，提供給用戶的不如有用的本地廣告資訊所做能到的。

因此本發明之目的在提供一互動電視節目指南，其中可以提供本地廣告給用戶。

發明摘要

本發明的這個與其他目的之達成係根據本發明的原則提供一系統，其中本地(也就是，非整體性)廣告提供到互動電視節目指南，其係在結合電視配送設施的用戶電視設備上製作。

本地廣告的資料可以幾種方式配送到互動電視節目指南。例如，本地廣告資料可以包含在一整體資料流中，其從一主要設施傳送到多個電視配送設施。整體資料流也可以包含整體廣告資料及節目指南資料。此電視配送設施將此整體資料流配送到用戶電視設備。用戶電視設備中的互動節目指南可以取出定址到用戶電視設備或其結合電視配送設施的本地廣告。

另一個方法包含將本地廣告資料插入到整體資料流中。本地廣告資料可以插入到整體資料流頻寬中保留給本地廣告的一部份。本地廣告資料也可以藉由覆寫特定整體廣告來插入到整體資料流。如果要的話，本地廣告資料可以利用

(請先閱讀背面之注意事項再填本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(3)

分別的資料流從電視配送設施傳送到用戶電視設備。這些廣告配送架構為說明性的。任何適當的數位多工可以用來在單一或多個資料流上配送整體及本地廣告資料，如果要的話。

本地廣告可以藉由互動電視節目指南顯示在用戶電視設備。本地廣告可以在只要用戶選擇顯示整體廣告就顯示。以此方式顯示的本地廣告其內容可以相關於選定的整體廣告。如果要的話，節目指南可以在用戶電視設備上循環整體及本地的廣告。如果要的話，本地廣告也可以顯示來取代特定的整體廣告。

本發明的進一步特色，其本質及不同優點將由隨附圖式及下面較佳具體實力的詳細說明而變得更為明顯。

圖式簡述

圖1為提供被動電視節目指南頻道的傳統配置圖。

圖2為傳統被動節目指南提供的一個顯示。

圖3為傳統互動節目指南資料配送系統的圖。

圖4為顯示當使用者在一傳統節目指南之每片付費節目列表螢幕中選擇一節目列表時，傳統節目指南如何顯示每片付費訂購資訊。

圖5為用以根據本發明提供本地廣告之說明性互動電視節目指南系統的圖。

圖6為說明根據本發明資料如何配送到多個電視配送設施的圖。

圖7為說明根據本發明本地廣告資料如何當作整體資料流

(請先閱讀背面之注意事項再填本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(4)

的部份從主要設施配送的圖。

圖8為節目指南系統的說明圖，其中此電視配送設施包含一篩濾器來篩濾所有不是定址到與此電視配送設施結合的用戶電視設備之本地廣告。

圖9為節目指南系統的說明圖，其中在用戶電視設備中提供篩濾器來篩濾所有不是定址到此用戶電視設備的本地廣告。

圖10為說明根據本發明本地廣告資料如何插入到整體資料流中的圖。

圖11為說明根據本發明本地廣告資料如何插入到在電視配送設施上的整體資料流中的圖。

圖12為說明根據本發明在本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備時如何提供一分別的本地資料流。

圖13為說明根據本發明在用戶選定一整體廣告時如何提供本地廣告。

圖14為根據本發明如圖13所顯示的提供本地廣告資訊給用戶所包含步驟的流程圖。

圖15為根據本發明說明整體廣告及本地廣告如何做循環的圖。

圖16為根據本發明如顯示在圖15中的顯示循環的整體與本地廣告所包含步驟的流程圖。

圖17為根據本發明顯示本地廣告所包含步驟的流程圖。

圖18為根據本發明基於內容而提供廣告標籤所包含步驟的流程圖。

(請先閱讀背面之注意事項再讀本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(5)

圖19為根據本發明對某些廣告做時間調整所包含步驟的流程圖。

圖20為根據本發明實作廣告使用政策所包含步驟的流程圖。

圖21為根據本發明利用政策旗標來實作廣告使用政策略所包含步驟的流程圖。

圖22為根據本發明利用政策訊息來實作廣告使用政策所包含步驟的流程圖。

較佳具體實例的詳細說明

在圖1中顯示傳統被動電視節目指南系統10。電視節目列表的資料，例如頻道，標題及廣播時間資訊儲存在資料傳輸設施14中的節目列表資料庫12。推銷視訊儲存在推銷視訊資料庫16。與此推銷視訊結合的廣告文字儲存在地區性的廣告文字資料庫18。此推銷視訊在整體視訊流中經由衛星做全國性的配送。此結合的廣告文字在一整體資料中配送。節目列表也在一整體資料流中配送。

此整體視訊及資料流被傳送到多個有線系統頭端20。此有線系統頭端通常是在不同的地理地區。在每個地區中的有線系統頭端包含一電腦，其取出此地區適合的廣告文字以及此地區的電視節目列表。此地區適合的廣告文字與此推銷視訊及該地區的節目列表組合在單一螢幕上。此組合螢幕經由在特定電視頻道上的電纜線連結24被提供到有線系統訂戶的電視22上。此典型被動節目指南螢幕的配置顯示在圖2中。

五、發明說明(6)

圖1及2的被動節目指南系統提供用戶節目指南資訊，推銷資訊，以及地區化的廣告資訊，而除了標準電視外用戶不需要有任何特殊的電視設備。然而，因為圖1及2的節目指南為被動節目指南，它不能提供用戶任何的互動特色。

傳統互動電視節目指南系統顯示在圖3中。節目列表資訊，例如節目標題，頻道，說明等等儲存在資料傳輸設施28的節目指南資料庫26中。此節目指南資訊經由衛星配送到多個有線系統頭端30。有線系統頭端30位在全國不同的地理地區中。每個頭端30經電纜線連結32再配送此節目列表資訊到該頭端之用戶的機上盒子34。節目列表資訊通常是利用電纜線連結32上頻道之一的外-頻帶頻道，數位內-頻帶頻道或垂直遮蔽區間(VBI)配送到機上盒子34。

機上盒子34包含有記憶體，其中儲存有節目列表資訊。機上盒子34還包含處理器來實作此互動電視節目指南。在每個機上盒子34上實作的節目指南可以在一結合的電視36上顯示不同節目列表。例如，每片付費節目的節目列表可以如圖4的上方螢幕所顯示的加以顯示。如果用戶選擇一個每片付費列表38，此節目指南可以顯示訂購資訊40，如圖4的下方螢幕中顯示的。訂購資訊40可以包含的資訊如特定於用戶的地理地區的每片付費訂購電話號碼42。每片付費訂購電話號碼為全國性的配送，但每個機上盒子34只取出適合此用戶地理位置的每片付費訂購電話號碼。

雖然圖3及4的配置可以讓用戶取得地區化電話號碼資訊，圖3及4的配置不能提供本地廣告資訊。

(請先閱讀背面之注意事項再
本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(7)

根據本發明的一說明性節目指南系統44顯示在圖5中。主要設施46包含一節目指南資料庫48來儲存節目指南資訊，例如電視節目指南列表資料，每片付費訂購資訊，電視節目推銷資訊等等。主要設施46還包含一廣告資料庫50來儲存廣告資訊。來自資料庫48及50的資訊可以經由通訊連結，例如通訊連結53傳送到多個電視配送設施例如電視配送設施52。連結53可以是衛星連結，電話網路連結，高速電話連結，電纜線或光纖連結，微波連結，這些種連結的組合，或任何其他適合的通訊路徑。如果除資料信號外要在連結53上傳送視訊信號(也就是，廣告及推銷視訊)，則通常比較喜愛相對高頻寬的連結，例如衛星連結，而不是相對低頻寬的連結，例如電話線路。

電視配送設施52為將電視信號配送到用戶的設施，例如有線系統頭端，廣播配送設施，或是衛星電視配送設施。

由主要設施46傳送到電視配送設施52的節目指南資訊包含電視節目列表資料，例如節目時間，頻道，標題，說明等等。傳送的節目資訊還包含付費節目資料，例如個別節目的價格資訊以及訂閱頻道，訂購節目及頻道的時間區隔，不能瞬時訂購時的訂購電話號碼等等。

由主要設施46傳送到電視配送設施52的廣告資訊可能包含不同產品及服務的文字，圖形及視訊廣告。整體的廣告(也就是，全國性的廣告或統一配送至某些其他適合的廣泛地理區域的廣告)可以由主要設施46配送到多個電視配送設施52，如圖6中所顯示的。在圖5中只顯示一個電視配送設

(請先閱讀背面之注意事項再為本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(8)

施52以避免過度複雜的圖式。

每個電視配送設施52經由通訊連結56將廣告配送到結合用戶電視設備54上的用戶。如果要的話，某些廣告資訊可以利用電視配送設施52中的廣告資料庫57來提供。例如，本地廣告可以利用廣告資料庫57來提供。廣告資料庫57還可以用來暫時快取由主要設施46傳送的全國性廣告資料。廣告資料庫57可包含一可以處理文字，圖形及視訊的伺服器。

用戶電視設備54可以是任何適合的設備來提供電視給用戶，其包含足夠的處理能力來實作互動的電視節目指南。路徑56可以是電纜線連結，光纖連結，衛星連結，廣播連結或其他適合的連結或這些連結的組合。任何適合的通訊架構均可以用來在路徑56上傳送資料，包含頻帶內傳輸，垂直遮蔽區間傳輸，頻帶外傳輸，數位傳輸，類比傳輸，電纜線傳輸，衛星傳輸，廣播傳輸，多頻道的多點配送服務(MMDS)傳輸等等。

用來在路徑56上配送資料的資料配送技術則取決於要配送的資訊形態。例如，文字及圖形可以在頻帶外頻道上利用頻帶外調變器配送。視訊資訊也可以這種方式配送，雖然大量的視訊資訊可以用路徑56上的一或多個數位頻道來更有效率的配送。這樣的數位頻道也可以用來配送文字及圖形。

每個用戶有一個接收器，其一般是一個機上盒子，如機上盒子58，但其可以是其他適合的電視設備，例如高級的電

(請先閱讀背面之注意事項再
向本頁)

裝
訂
線

五、發明說明(9)

視接收器，在其中整合了類似機上盒子電路的電路，或是一個人電腦的電視(PC/TV)。例如節目指南資料的資料可以週期性的配送到機上盒子。電視配送設施52也可以週期性的輪詢機上盒子58某些資訊(例如，付費節目帳戶資訊或已經被購買並利用本地產生的授權技術加以觀賞的有關節目資訊)。

主要設施46最好能包含一處理器來處理資訊配送的工作。每個機上盒子58最好能包含一處理器來處理有關實作互動電視節目指南的工作。電視配送設施52可以包含一處理器來處理有關資料配送的工作。

每個機上盒子58一般會連接到一選項的錄影機60，這樣可以錄下選定的電視節目。每個錄影機60連接到一電視62。要錄下一節目，在機上盒子58中實作的互動電視節目指南將機上盒子58調整到特定頻道並送出控制信號給錄影機60(例如，利用紅外線發射器)其命令錄影機60在適當時間開始及停止錄影。

在使用節目指南的期間，電視節目列表，廣告及其他資訊可以顯示在電視62上。每個機上盒子58，錄影機60及電視62可用一或多個遙控器64或其他適合的用戶輸入界面，例如無線鍵盤，滑鼠，軌跡球特定集合的按鍵等等來控制。一典型的遙控器64有一游標按鍵來定位節目指南螢幕上的高亮度區域而一"OK"或選擇按鈕來選擇螢幕上的高亮度項目。其他的典型遙控器按鈕包含功能按鈕，例如錄影按鈕，頻道的向上及向下按鈕，音量控制按鈕，數字按鍵等

五、發明說明(10)

等。

通訊路徑56最好由足夠的頻寬來讓電視配送系統52來配送電視節目，節目列表資訊，廣告及其他資訊給用戶電視設備54。多個電視及聲音的頻道(類比，數位，或同時數位及類比)可經由通訊路徑56提供給用戶電視設備54。如果要的話，特定的資料，例如節目列表資料可由一或多個配送設施配送，其與利用至少部份與通訊路徑56有部份分開的通訊路徑之電視配送設施52是分開的。

某些功能，例如付費節目的購買或產品或服務的購買可能需要用戶電視設備54在通訊路徑56上傳送資料電視配送設施52。如果需要的話，這樣的資料可以在電話線路或其他分開的通訊路徑上傳送。如果如這樣的功能係利用與電視配送設施52分開的設施來提供的話，某些牽涉到用戶電視設備54的通訊可以在分開的設施來直接做。

互動電視節目指南的用戶可以互動地訂購額外的資訊，產品或服務。例如，用戶可以藉由選擇顯示在節目指南中的廣告來訂購。這樣的訂購可由履行設施66及68來滿足。如果要的話，訂購可以直接的傳送到例如履行設施66的履行設施，經由連接70，其可以是電話連結，網際網路或其他適合的通訊連結。訂購也可以經由連結56(例如雙向電纜線)傳送到電視配送設施52，在其上可以使用此電視配送設施的帳務系統。在電視配送設施52處理完用戶的訂購後，電視配送設施52可以經連結72將訂購傳送給履行設施68。

幾種適合的技術可以用來將相關於廣告的視訊從電視配送

(請先閱讀背面之注意事項再
向本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(11)

設施52配送到用戶電視設備54。例如，每個路徑56包含數個傳統的類比電視頻道，一或多個這些頻道可以用來支援數個數位頻道。用來支援數位頻道的每個類比頻道的頻寬可以支援十個以上的這種數位頻道。如果要的話，視訊可以從電視配送設施52在這些數位頻道的連續迴路配置中提供。提供到機上盒子58的資訊可以用來在到了顯示想要視訊的時後決定要調到那個數位頻道。例如，如果想要顯示一本地廣告來取代全國性的廣告，機上盒子58可以在適當的時間調至包含此本地廣告的數位頻道。替代地，視訊可由電視配送設施52隨需要的提供。以此方法，機上盒子58及電視配送設施52可以協調來決定出提供此想要視訊的頻道。由主要設施46，分開設施所起始或來自電視配送設施52(例如來自廣告資料庫57)的視訊可以利用這些或其他適合技術來配送到用戶電視設備54。如果要的話，視訊或其他資訊可利用位在電視配送設施52及用戶電視設備54間的網路節點上的伺服器來配送給用戶電視設備54。

廣告的圖性資訊可以週期性的從電視配送設施52下載到用戶電視設備54(例如，每10分鐘一次或每天一次)。此圖形資訊在節目指南需要實在本地存取。替代地，圖形資訊可以在路徑56上的一或多個數位頻道上的連續迴路配置中提供。以這樣的連續迴路配置，一指示出此最新圖形資訊所在位置的對映最好定期的下載給機上盒子58(例如一天一次)。這可以讓數位頻道上的內容做更新。機上盒子58上的節目指南可用此對映來在數位頻道上找到想要的圖形資

五、發明說明(12)

訊。另一個方法包含利用廣告資料庫57在機上盒子58及電視配送設施52已協調好設定一下載動作後提供此圖形資訊。一點矩陣或其他適當集合的圖形資訊可接著從廣告資料庫下載到機上盒子。如果要的話，電視配送設施52可以下載指令告知機上盒子可以在特定數位頻道上找到想要的圖形資訊。如果用戶電視設備54被告知此圖形資訊的目前位置，此圖形資訊可以週期性的更新。

廣告的文字資訊可以利用配送節目指南資料用的相同路徑從電視配送設施52配送到用戶電視設備54。例如，廣告資料可以在路徑56上的頻帶外頻道上配送。此文字資訊可以在機上盒子58做本地儲存並週期性的更新(例如，每天一次)。

廣告的視訊，圖形及文字也可以用這些技術的組合或其他適合的技術從電視配送設施52配送到用戶電視設備54。

電視配送設施52同時的配送整體及本地的廣告給用戶電視設備54。整體廣告為全國性的廣告或統一配送到某些這樣大的地理區域的廣告。典型的整體廣告可能是針對特定廠牌的汽車，因為相同的汽車通常在全國都可買到的。本地廣告為內容一般適合於特定地區或特定的用戶族群的廣告。可能提供本地廣告的典型地區範例包含城市，大都會區域，州，幾個州的地區(例如新英格蘭)等等。這樣地區的典型本地廣告可能是針對汽車代理商，因為汽車代理商通常只服務特定的地理地區。可能提供本地廣告的特定用戶族群範例是這群用戶與特定有線系統業者的全部有線系

(請先閱讀背面之注意事項再為本頁)

裝
訂
線

五、發明說明 (13)

統結合。這種形態群組的典型本地廣告可能是新的有線系統或展示銷售的廣告。

整體的廣告最好平行地配送到整體區域內所有的電視配送設施52。例如，如果電視配送設施52是有線系統頭端或國內不同位置上的頭端群組而連結53為衛星連結，汽車的全國性廣告可以在實質的同一時間點經由衛星傳送到，例如幾千個這樣的有線系統頭端。這樣廣範圍的配送有效的利用系統44的平行資料配送能力。藉由衛星的整體資料平行配送，然而，只是整體的廣告資料可以配送的一個說明性的方式。如果要的話，任何其他適合的資料配送技術，包含串列資料配送架構及利用其他形態通訊連結53的資料配送架構都可以使用。

本地廣告可以用幾種不同技術來提供給電視配送設施52來再配送給用戶設備54。如圖7中所示，本地的廣告資料74可以從主要設施46傳送到電視配送設施52，作為要傳送整體廣告資料76的相同整體資料流的部份。每個本地廣告的本地廣告資料有一結合的位址78。每個位址78定義其結合本地廣告的目的地。此目的地典型上是本地的地理區域，例如一個城市或州，但可能是非地理形態之目的地，例如相同有線系統業者的全部有線系統，某一收入水準的所有家庭(如決定出的，例如，藉由郵遞區號或其他適合的資院)，或其他用來定義非整體性目的地的適合準則。

其他資料80，例如節目列表資料也可以在整體資料中傳送。這種形態的配送架構可能最適合包含文字及圖形的本

五、發明說明 (14)

地廣告，雖然，如果要的話包含視訊的本地廣告也可以此方式配送。

如圖8中所顯示的，每個電視配送設施例如電視配送設施52可以提供一相對應的本地廣告篩濾器82。當主要設施46傳送圖7的整體資料流到電視配送設施52時，篩濾器82從此資料流中取出此本地廣告，其定址給電視配送設施52及其結合的用戶電視設備54所位在的本地區域或是與此電視配送設施52結合的用戶群組。因此提供用戶內容針對此用戶地理位置或內容針對本地廣到預期的接受群的本地廣告(如定址給特定有線系統業者的全部有線電視客戶等等的情形)。

如圖9中所顯示的，篩濾可用位在用戶電視設備54中的篩濾器84來達成。以圖9的配置，機上盒子58(圖5)或其他在用戶的用戶電視設備54中的這種裝置篩濾掉定址到該用戶的用戶電視設備54以外的所有本地廣告。

如果要的話，篩濾器可以同時用在電視配送設施52及用戶電視設備54上。以這樣的配置，每個電視配送設施52上的篩濾器可以提供第一層的篩濾而與每個電視配送設施52結合的用戶電視設備54上的篩濾器可以提供第二層的篩濾。

圖10中顯示可以提供本地廣告給用戶的另一個方式。如在圖10的上方資料流中顯示的，從主要設施46傳送到電視配送設施52的整體資料流可包含整體廣告資料82及其他資料86，如節目指南資料。整體資料流頻寬的一部份可以保

(請先閱讀背面之注意事項再為本頁)

裝

訂

線

五、發明說明 (15)

留給接下來本地廣告的插入。例如，如時間片段88的時間片段可以保留做資料插入。本地的廣告資料在電視配送設施52上插入時間片段88中。本地廣告資料也可以藉由覆寫原有的整體廣告來插入在整體資料流中。

在本地廣告出入在整體資料留後，電視配送設施52可以傳送圖10中的較下方資料流給用戶電視設備54，如圖11中所示。如圖10較下方資料流所示，本地廣告資料90已藉由覆寫整體廣告資料84來插入而本地廣告資料92已插入到事先保留給本地廣告插入的時間片段88。因為此本地廣告在電視配送設施52上插入到資料流中，提供到結合該電視配送設施52的用戶電視設備54的本地廣告適合此用戶的地區，而如果此本地廣告是該區域中所有用戶所預期的則一般在用戶電視設備54不需要做篩濾。如果此本地廣告是該地理區域中特定子集合的用戶所預期的(例如，所有用戶有特定統計上的特質，例如特定的收入水準)，可以在用戶電視設備54上使用額外的篩濾。如果要的話，本地廣告可以在分別的資料流中從電視配送設施與整體資料流平行地提供給用戶，圖12中所顯示的。

圖11及12在電視配送設施上的電腦94如何用來實作或管理廣告資料庫，例如圖5的廣告資料庫57。電腦94可以用來實作或管理廣告資料庫，例如圖5的廣告資料庫57。本地廣告可需要傳輸給用戶電視設備54時藉由電腦94自廣告資料庫57中取出。

在用戶電視設備54上實作的節目指南可以幾種不同的方

五、發明說明 (16)

式展現本地廣告給用戶。例如，此節目指南可以起始的顯示節目指南螢幕例如節目指南螢幕95，其顯示如在圖13中的上方螢幕。節目指南螢幕95包含節目列表區域96，其包含一方格，列表，或節目列表的表格。節目指南螢幕95還包含商標98及整體版面廣告100。用戶可以，例如，藉由以遙控器游標按鍵及按下選擇或OK遙控器按鈕將高亮度，例如高亮度102定位在想要的廣告上來選擇其中一個整體廣告100。回應於此，節目指南可以顯示結合的本地廣告104，如顯示在圖13的下方螢幕中的。

展現圖13的本地廣告104給用戶所包含的步驟顯示在圖14中。在步驟106上，此節目指南在適當的節目指南顯示螢幕上的節目指南中顯示整體廣告。在步驟108上，此節目指南提供用戶一機會來選擇整體廣告。在步驟110上，在用戶選擇了想要的整體廣告後，此節目指南顯示相對應內容相關於此選定的整體廣告的本地廣告。

顯示本地廣告的另一種配置顯示在圖15中。圖15的上方節目指南螢幕包含節目列表區域112及整體看板廣告114及116。週期性的，顯示本地廣告來取代此整體看板廣告。例如，如顯示在圖15的較下方節目指南螢幕中的，本地廣告118已被顯示來取代整體廣告116。本地廣告118的內容可以相關於整體廣告116的內容，如果要的話。

利用圖15的配置來顯示本地廣告所包含的步驟顯示在圖16中。在步驟120上，此節目指南顯示一整體廣告。在步驟122上，此節目指南顯示一本地廣告。此本地廣告可以顯示

(請先閱讀背面之注意事項再填
全頁)

裝

訂

線

五、發明說明 (17)

來取代如在圖15中所顯示的整體廣告。在步驟124上，此循環重複著(也就是，整體廣告116被顯示來取代圖15中的本地廣告118等等)。替代地，不同的廣告(整體或本地的)可以在步驟124上顯示。

圖13及15的配置只是說明性的。任何適合的配置可以用來顯示本地廣告。例如，不需要連結著整體廣告地顯示本地廣告。本地廣告可以自己做整個的顯示(例如，根據預定的排成或其他適合的配置)。再者，整體或本地的廣告可以任何想要的格式來顯示，包含圖13的版面廣告格式，圖15的看板廣告格式，或其他任何適當的格式。整體廣告及本地廣告都可以選擇。

如果這樣的廣告是可選擇的，則會提供用戶機會來購買廣告產品及服務。此用戶可藉由選擇一廣告來訂購產品，可藉由選擇一廣告來要求目錄，可藉由選擇一廣告來產生優待券，可藉由選擇一廣告要求業務人員打電話，可藉由選擇一廣告要求如何接洽本地商店的一業務人員等等。這些範例只是說明性的。如果要的話，任何適當形態的產品或服務均可利用選擇一廣告做來推銷或訂購。

也可以提供用戶機會藉由選擇一廣告來購買節目。例如，可提供用戶機會來瞬時購買每片付費節目。也可以提供用戶機會來購買隨選視訊節目或近似隨選視訊節目。這些範例是說明性的。如果要的話，用戶可以藉由選擇一可選擇的廣告來購買任何適當形態的節目。

另外，可以提供用戶機會來設定特定節目的提醒，當用戶選擇一節目的可選擇廣告時。當用戶選擇一可選擇的廣告

(請先閱讀背面之注意事項再填寫此頁)

裝

訂

線

五、發明說明 (18)

時，此節目指南也可導引來採取節目指南中的其他動作。例如，此節目指南可以導引來錄下特定的節目，當用戶選擇該節目之一廣告。這些範例是說明性的，如果要的話，當用戶選擇一可選擇的廣告時，此節目指南也可以導引來採取節目指南中的任何適當動作。

如圖 15 中說明的，可以顯示一沒有相對應整體廣告的本地廣告(在步驟 126)。這種形態的本地廣告可能特別適合有興趣的小地理地區廣告業務(例如 Joe's pizzeria)。如果希望廣告有著更加全國性訴求的產品或服務，但又有需要更加本地化推銷的相對應看法(例如，汽車廠牌希望要推銷不同的代理商)，則可以在步驟 128 上顯示適合的整體廣告，而相對應的本地廣告可以在步驟 130 上由節目指南顯示(例如，在用戶選擇了整體廣告之後)。

本發明的另一觀點相關於以內容標籤來提供廣告，這樣用戶或電視配送設施的操作人員可以根據其內容來阻擋某些廣告。這在某些會侵犯特定用戶或團體感受的廣告(例如，成人節目的廣告)上可能很有用。如圖 18 中所示，在步驟 132 上廣告可以與內容標籤一起提供(例如，在主要設施 46 中的廣告資料庫 50)。適合的內容標籤包含繪圖語言，暴力及色情內容的標籤。如果要的話，可以提供類型標籤(例如，可藉由節目類型例如喜劇，運動電影等等來識別廣告內容的標籤)。也可以提供藉由主題內容，例如家庭改善，汽車，服飾，運動器材，鞋子，攝影，墊子，樂器，書籍等等來識別出廣告內容的標籤。

(請先閱讀背面之注意事項再誌
本頁)

裝

訂

線

五、發明說明 (19)

在步驟134上，具有內容標籤的廣告由系統53配送。有不想要內容的廣告在步驟136上被阻擋。如果要的話，在步驟138上適當的整體廣告，本地廣告，或備份訊息(例如，空白螢幕或服務供應商的廣告)可由節目指南顯示來取代被阻擋掉的廣告。顯示來取代因認為令人不快而被阻擋掉的廣告之廣告最好包含不會令人不快的內容。

步驟134及136的配送及阻擋可以利用任何適當配置來完成。例如，具有標籤的廣告可以在一或多個資料流中藉由主要設施46及電視配送設施52配送到用戶電視設備54，而不想要的廣告可在用戶電視設備54上從這樣一或多個資料流中篩濾掉。另一個方法是用電視配送設施52來完成不想要廣告的篩濾。這些方法都只是說明性的。如果要的話，任何適當的方法可以用來根據內容做阻擋。例如，用戶電視設備可以根據一關鍵字搜尋來阻擋廣告(例如，此廣告文字中的圖形語言的字或根據有興趣項目的字)，而不是依賴在主要設施46上提供的內容標籤。

在步驟140上，用戶系統操作人員或其他實體可以在步驟136上選擇要使用的阻擋(篩濾)準則。例如，此系統操作人員可以阻擋所有成人節目的廣告。用戶可以阻擋所有具有繪圖語言的廣告。用戶可以藉由選擇此電子設備類別來選擇性的讓電子設備廣告顯示出來。在步驟136上，如果用戶選擇一類別，例如電子設備類別，除了內容相關於此設備以外的所有廣告均被阻擋(如內容標籤，關鍵字搜尋，或其他適合的技術所指示的)。

(請先閱讀背面之注意事項再誌
本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(20)

本發明的另一觀點係關於某些廣告的時間調整。在某些環境下，可能希望一廣告做時間調整。例如，一網路電視節目可能在東岸時間8:00 PM及山區時間7:00 PM(即使東岸與山區時間相距有兩個時區)播放。如果一廣告要全國性配送並就在東岸時間8:00 PM前播放(例如，東岸時間7:55 PM)，則該廣告(如果沒有做時間調整)將會在山區時間5:55 PM播放。這可能是不想要的，因為對於7:00 PM電視節目的5:55 PM廣告可能沒有7:00 PM電視節目的6:55 PM廣告來得有效。因此，這種情形下可能希望將此山區時間5:55 PM廣告的顯示延遲(時間調整)到山區時間6:55 PM。

廣告的時間調整所包含的步驟顯示在圖19中。在步驟142，整體廣告被配送。在那些希望對特定整體廣告做時間調整的時區，此廣告可以在步驟144上暫時的儲存(例如，在電視配送設施52中的廣告資料庫57中)。在其他地方，此整體廣告可正常的顯示。在步驟146上，時間調整的廣告由節目指南顯示(例如，從電視配送設施52中的廣告資料庫57傳送到用戶電視設備54並由電視62上的節目指南顯示)。

本發明之另一個觀點係關於由電視配送設施52實作的有關廣告使用的相關政策。例如，可能希望禁止電視配送設施52時間調整某些廣告。可能還希望禁止電視配送設施52修改一特定廣告(例如，藉由覆寫該廣告，或藉由提供相對應的本地廣告)。

如圖20中所示，在步驟148上，系統44可藉由提供廣告有關定義如何使用那些廣告的資訊(也就是廣告使用資訊)而輕易的強制廣告使用政策。這廣告的使用政策可以在步驟

(請先閱讀背面之注意事項再

本頁)

裝

訂

線

五、發明說明(21)

150上強制做到，當電視配送設施52嘗試要時間調整某些廣告及修改某些廣告時(例如，藉由嘗試覆寫這樣的廣告或藉由嘗試提供相對應的廣告)。

實作圖20中步驟之一說明性方法在圖21中顯示。在步驟152上，廣告提供有使用政策旗標(也就是，在主要設施46上的廣告資料庫50中)。此政策旗標指示出此廣告應如何使用(例如，此廣告是否可做時間調整或藉由覆寫或藉由提供相對應的本地廣告來修改等等)。在步驟154上，此廣告與其使用政策旗標配送到電視配送設施52。在步驟156上，電視配送設施52配送此廣告來由用戶電視設備54上的節目指南顯示，根據此政策旗標所定義的廣告使用政策。例如，如果一廣告伴隨有一政策旗標，其指示出不允許對該廣告做時間調整，則希望對該廣告做時間調整的電視配送設施52將不被允許執行這樣的時間調整動作，而只會正常的將此廣告配送到用戶電視設備54。

實作圖20中步驟的另一個方法顯示在圖22中。在步驟158上，主要設施46配送廣告使用政策訊息到電視配送設施52，其定義不同廣告的使用政策。在步驟160上，電視配送設施52配送此廣告讓用戶電視設備54上的節目指南根據此政策訊息所定義廣告使用政策來做顯示。例如，如果此政策訊息指示此廣告不能做時間調整，則希望對該廣告做時間調整的電視配送設施52不被允許執行這樣的時間調整動作，而只會正常的將此廣告配送到用戶電視設備54。

前文只是本發明原則的說明，而熟習本技藝的人可做出不同的修改而不會背離本發明的範疇與精神。

(請先閱讀背面之注意事項再
寫本頁)

裝

訂

線

四、中文發明摘要(發明之名稱: 具有本地廣告之互動電視節目指南系統)

提供一種節目指南系統，其中廣告可以配送到與電視配送設施，例如有線系統頭端，結合之使用者電視設備上製作的互動電視節目指南。此本地廣告包含針對本地區域中特定使用者的資訊。此本地廣告可以在使用者選擇相關的整體性廣告時顯示。此本地廣告也可以藉循環整體性廣告及本地廣告地自動顯示。廣告也可根據內容或交換時間而加以阻擋。可以強制政策相關的廣告用途。

英文發明摘要(發明之名稱: "INTERACTIVE TELEVISION PROGRAM GUIDE)
SYSTEM WITH LOCAL ADVERTISEMENTS")

A program guide system is provided in which local advertisements may be distributed to interactive television program guides implemented on the user television equipment associated with a television distribution facility such as a cable system headend. The local advertisements contain information that is directed toward the particular users in a local area. The local advertisements may be displayed when a user selects a related global advertisement. The local advertisements may also be displayed automatically by cycling global advertisements and local advertisements. Advertisements may be blocked based on content or time shifted. Policies regarding advertisement usage may be enforced.

六、申請專利範圍

1. 一種系統，其中本地廣告被配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備上，其包含：
用來配送本地廣告到用戶電視設備的裝置；以及
以互動電視節目指南顯示此本地廣告的裝置。
2. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送本地廣告的裝置還包含將此本地廣告從一電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。
3. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送本地廣告的裝置還包含將此本地廣告當作整體資料流一部份傳送到電視配送設施的裝置。
4. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送本地廣告的裝置還包含將此本地廣告當作整體資料流，其包含整體廣告，的一部份傳送到電視配送設施的裝置。
5. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送本地廣告的裝置還包含：
用來將此本地廣告當作整體資料流一部份地傳送到電視配送設施的裝置；以及
用來將本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。
6. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送此本地廣告的裝置還包含：
用來將整體資料流傳送到電視配送設施的裝置；
用來在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流中的裝置；以及

(請先閱讀背面之注意事項再
訂本頁)

裝
訂
線

六、申請專利範圍

用來將此本地廣告當作整體資料一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。

7. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送本地廣告的裝置包含：

用來將包含整體廣告的整體資料流傳送到電視配送設施的裝置；

用來在電視配送設施上將此本地廣告插入到整體資料流中的裝置；以及

用來將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

8. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送此本地廣告的裝置還包含：

用來將包含整體廣告的整體資料流傳送到電視配送設施的裝置；

用來藉由在電視配送設施上覆寫此整體廣告將此本地廣告插入整體資料流的裝置；以及

用來將此本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。

9. 如申請專利範圍第1項的系統，其中配送此本地廣告的裝置還包含：

用來將保留一頻寬給本地廣告的整體資料傳送到電視配送設施的裝置；

用來在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流的保留頻寬中之裝置；以及

(請先閱讀背面之注意事項再
訂本頁)

裝
訂
線

六、申請專利範圍

用來將本地廣告當作整體資料流一部份的從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。

10. 如申請專利範圍第1項的系統，其中配送此本地廣告的裝置還包含：

用來將包含保留給本地廣告之時間片段的整體資料流傳送到電視配送設施的裝置；

用來在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流的保留時間片段中的裝置；以及

用來將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備中的裝置。

11. 如申請專利範圍第1項的系統，其中配送此本地廣告的裝置還包含：

用來將包含整體廣告及保留頻寬給本地廣告之整體資料流傳送到電視配送設施的裝置；

用來在電視配送設施上將本地廣告插入整體資料流的保留頻寬中的裝置；以及

用來將此本地廣告及整體廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。

12. 如申請專利範圍第1項的系統，其中配送本地廣告的裝置包含：

用來傳送包含整體廣告的整體資料流到電視配送設施的裝置；

用來將此整體資料流從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置；以及

(請先閱讀背面之注意事項再
訂本頁)

訂
線

六、申請專利範圍

將此本地廣告當作與整體資料流分開的資料流地來從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

13. 如申請專利範圍第1項的系統，其中用來配送此本地廣告的裝置還包含：

在電視配送設施上傳送整體廣告的裝置；

提供本地廣告給電視配送設施的裝置；以及

用來將整體廣告及本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。

14. 如申請專利範圍第1項的系統，其中配送本地廣告的裝置還包含：

用來將整體廣告及節目指南資訊傳送給電視配送設施的裝置；

用來在電視配送設施上提供本地廣告的裝置；以及

用來將節目指南資訊，整體廣告，及本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。

15. 如申請專利範圍第1項的系統，其中節目指南資訊及整體廣告係儲存在主要設施上，而其中配送此本地廣告的裝置包含：

用來將此節目指南資料及整體廣告從主要設施傳送到電視配送設施的裝置；

用來在電視配送設施上提供本地廣告的裝置；以及

用來將節目指南資料，整體廣告及本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置。

16. 如申請專利範圍第1項的系統，其中以互動電視節目指

(請先閱讀背面之注意事項再為本頁)

裝

訂

線

六、申請專利範圍

南顯示此本地廣告的裝置還包含：

用來顯示可由用戶以互動電視節目指南加以選擇的整體廣告的裝置；以及

用來只要用戶選擇一整體廣告就顯示內容相關於整體廣告內容的本地廣告之裝置。

17. 如申請專利範圍第1項的系統，其中以互動電視節目指南顯示本地廣告的裝置還包含：

用來顯示可由用戶以互動電視節目指南加以選擇的整體廣告的裝置；以及

用以在只要用戶選擇了整體廣告就顯示相對應的全螢幕本地廣告的裝置。

18. 如申請專利範圍第1項的系統，其中以互動電視節目指南顯示本地廣告的裝置還包含：

以互動電視節目指南顯示整體廣告的裝置；以及

用來循環整體廣告及本地廣告顯示之裝置。

19. 如申請專利範圍第1項的系統，其中以互動電視節目指南來顯示本地廣告的裝置還包含：

以互動電視節目指南顯示整體看板廣告的裝置；以及

用來循環整體看板廣告及本地廣告顯示之裝置。

20. 如申請專利範圍第1項的系統，還包含以互動電視節目指南顯示整體廣告的裝置。

21. 如申請專利範圍第1項的系統，還包含以互動電視節目指南顯示一節目列表區域的裝置。

22. 如申請專利範圍第1項的系統，還包含：

(請先閱讀背面之注意事項再
訂本頁)

裝
訂
線

六、申請專利範圍

以互動電視節目指南顯示整體廣告的裝置；以及
用來顯示節目列表區域的裝置。

23. 如申請專利範圍第1項的系統，其中配送本地廣告的裝置還包含：

將整體廣告及節目指南資訊傳送到電視配送設施的裝置；
在電視配送設施上提供本地廣告的裝置；

將節目指南資訊，整體廣告及本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備的裝置；

以互動電視節目指南顯示整體廣告的裝置；以及

以互動電視節目指南顯示包含節目指南資訊的節目列表區域的裝置。

24. 一種使用一系統的方法，其中本地廣告配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備，此方法包含步驟：

將本地廣告配送到用戶電視設備；以及

以互動電視節目指南顯示本地廣告。

25. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含將本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備的步驟。

26. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含將本地廣告當作整體資料流一部份地傳送到電視配送設施之步驟。

27. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含將本地廣告當作包含整體廣告的整體資料流的一部份地傳送到電視配送設施。

六、申請專利範圍

28. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將本地廣告當作整體資料流一部份地傳送到電視配送設施；以及

將本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

29. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將整體資料流傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流中；以及

將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

30. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將包含整體廣告的整體資料流傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流中；以及

將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

31. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將包含整體廣告的整體資料流傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上藉由覆寫此整體廣告將本地廣告插入到整體資料流中；以及

(請先閱讀背面之注意事項再
訂本頁)

裝

訂

線

六、申請專利範圍

將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

32. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將包含有保留給本地廣告的頻寬之整體資料流傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流中的保留頻寬中；以及

將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

33. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將包含有保留給本地廣告的時間片段之整體資料流傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流中保留的時間片段中；以及

將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

34. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將包含整體廣告並有頻寬保留給本地廣告的整體資料流傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上將本地廣告插入到整體資料流中的保留頻寬中；以及

(請先閱讀背面之注意事項再
訂本頁)

裝

訂

線

六、申請專利範圍

將本地廣告與整體廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

35. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

傳送包含整體廣告的整體資料流到電視配送設施的步驟；

將整體資料流從電視配送設施傳送到用戶電視設備的步驟；以及

將本地廣告當作整體資料流一部份地從電視配送設施傳送到用戶電視設備的步驟。

36. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：

將整體廣告傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上提供本地廣告；以及

將整體廣告與本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

37. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含：

將整體廣告與節目指南資訊傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上提供本地廣告；以及

將節目指南資訊，整體廣告及本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

38. 如申請專利範圍第24項的方法，其中節目指南資料及整體廣告儲存在主要設施上，而其中配送此本地廣告的步

(請先閱讀背面之注意事項再
向本頁)

裝

訂

線

六、申請專利範圍

驟還包含步驟：

將節目指南資料及整體廣告從主要設施傳送到電視配送設施；

在電視配送設施上提供本地廣告；以及

將節目指南資料，整體廣告及本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備。

39. 如申請專利範圍第24項的方法，其中以互動電視節目指南顯示本地廣告的步驟還包含步驟：

顯示一可以由用戶以互動電視節目指南選擇的整體廣告；以及

只要用戶選擇一整體廣告就顯示內容相關於整體廣告內容的相對應本地廣告。

40. 如申請專利範圍第24項的方法，其中以互動電視節目指南顯示本地廣告的步驟還包含步驟：

顯示一可以由用戶以互動電視節目指南選擇的整體廣告；以及

只要用戶選擇一整體廣告就顯示相對應的全螢幕本地廣告。

41. 如申請專利範圍第24項的方法，其中以互動電視節目指南顯示本地廣告的步驟還包含步驟：

以互動電視節目指南顯示整體廣告；以及

循環此整體廣告與本地廣告的顯示。

42. 如申請專利範圍第24項的方法，其中以互動電視節目指南顯示本地廣告的步驟還包含步驟：

(請先閱讀背面之注意事項再
與本頁)

訂
線

六、申請專利範圍

- 以互動電視節目指南顯示整體看板廣告；以及
循環此整體看板廣告與本地廣告的顯示。
43. 如申請專利範圍第24項的方法還包含以互動電視節目指南顯示整體廣告的步驟。
44. 如申請專利範圍第24項的方法還包含以互動電視節目指南顯示節目列表區域的步驟。
45. 如申請專利範圍第24項的方法還包含步驟：
以互動電視節目指南顯示整體廣告；以及
以互動電視節目指南顯示節目列表區域。
46. 如申請專利範圍第24項的方法，其中配送本地廣告的步驟還包含步驟：
將整體廣告及節目指南資訊傳送到電視配送設施；
在電視配送設施上提供本地廣告；
將節目指南資訊，整體廣告及本地廣告從電視配送設施傳送到用戶電視設備；
以互動電視節目指南顯示整體廣告；以及
以互動電視節目指南顯示包含節目指南資訊的節目列表區域。
47. 一種系統，其中廣告配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備，其包含：
將廣告配送到用戶電視設備的裝置；以及
以互動電視節目指南根據廣告的內容在用戶電視設備上只顯示某些廣告的裝置。
48. 如申請專利範圍第47項的系統還包含提供具指示廣告內

(請先閱讀背面之注意事項再
向本頁)裝
訂
線

六、申請專利範圍

容的內容標籤的廣告之裝置。

49. 如申請專利範圍第47項的系統還包含：
提供具指示廣告內容的內容標籤的廣告之裝置；以及
只顯示具有想要的內容標籤的廣告之裝置。
50. 如申請專利範圍第47項的系統還包含選擇用來決定要顯示那個廣告的阻擋準則的裝置。
51. 如申請專利範圍第47項的系統還包含配送具內容標籤之廣告的裝置。
52. 如申請專利範圍第47項的系統還包含阻擋具不想要內容標籤之廣告的裝置。
53. 如申請專利範圍第47項的系統還包含顯示資訊來取代那些依其內容而不被顯示的廣告之裝置。
54. 如申請專利範圍第47項的系統還包含顯示備份廣告以取代那些依其內容而不被顯示的廣告之裝置。
55. 一種利用一系統的方法，其中廣告被配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備，此方法包含步驟：
將廣告配送到用戶電視設備；以及
根據廣告內容以互動電視節目指南將某些廣告顯示在用戶電視設備上。
56. 如申請專利範圍第55項的方法還包含提供具有指示廣告內容的內容標籤之廣告的步驟。
57. 如申請專利範圍第55項的方法還包含步驟：
- 提供具有指示廣告內容的內容標籤之廣告；以及
只顯示那些具有想要內容標籤的廣告。

六、申請專利範圍

58. 如申請專利範圍第55項的方法還包含選擇用來決定要顯示那個廣告的阻擋準則的步驟。
59. 如申請專利範圍第55項的方法還包含配送具內容標籤之廣告的裝置的步驟。
60. 如申請專利範圍第55項的方法還包含阻擋具不想要內容標籤之廣告的步驟。
61. 如申請專利範圍第55項的方法還包含顯示資訊來取代那些依其內容而不被顯示的廣告之步驟。
62. 如申請專利範圍第55項的方法顯示備份廣告以取代那些依其內容而不被顯示的廣告之步驟。
63. 一種系統，其中電視配送設施係將廣告配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備，此系統包含：
將廣告配送到電視配送設施的裝置；
以電視配送設施對至少某些廣告做時間調整的裝置；
以及
以互動電視節目指南顯示時間調整過的廣告的裝置。
64. 一種利用一系統的方法，其中電視配送設施係用來將廣告配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備，此方法包含步驟：
將廣告配送到電視配送設施；
以電視配送設施對至少某些廣告做時間調整；以及
以互動電視節目指南顯示時間調整過的廣告。
65. 一種系統，其中電視配送設施係將廣告配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備，其包含：

(請先閱讀背面之注意事項再
向本頁)

裝
訂
線

六、申請專利範圍

提供具有廣告使用資訊的廣告之裝置；以及
根據此廣告使用資訊在電視配送設施上強制一廣告使用政策的裝置。

66. 如申請專利範圍第65項的系統，其中提供具有廣告使用資訊的廣告之裝置包含在主要設施上提供具有使用政策旗標的廣告之裝置。
67. 如申請專利範圍第65項的系統，其中強制廣告使用政策的裝置包含根據政策旗標配送及顯示廣告的裝置。
68. 如申請專利範圍第65項的系統，其中提供具廣告使用資訊的廣告之裝置包含將廣告使用政策訊息配送到電視配送設施的裝置。
69. 如申請專利範圍第65項的系統，其中強制廣告使用政策的裝置包含根據廣告使用政策訊息來配送及顯示廣告。
70. 使用一系統的方法，其中電視配送設施係將廣告配送到實作互動電視節目指南的用戶電視設備，其包含步驟：
提供具有廣告使用資訊的廣告；以及
根據廣告使用資訊在電視配送設施上強制廣告使用政策。
71. 如申請專利範圍第70項的方法，其中以廣告使用資訊提供廣告的步驟包含在主要設施上提供具有使用政策旗標的廣告之步驟。
72. 如申請專利範圍第70項的方法，其中強制廣告使用政策的步驟包含根據政策旗標配送及顯示廣告的步驟。
73. 如申請專利範圍第70項的方法，其中以廣告使用資訊來

(請先閱讀背面之注意事項再
向本頁)

裝
訂
線

六、申請專利範圍

提供廣告的步驟包含將廣告使用政策訊息配送到電視配送設施的步驟。

74. 如申請專利範圍第70項的方法，其中強制廣告使用政策的步驟包含根據廣告使用政策訊息來配送及顯示廣告的步驟。

(請先閱讀背面之注意事項再
與本頁)

裝

訂

線

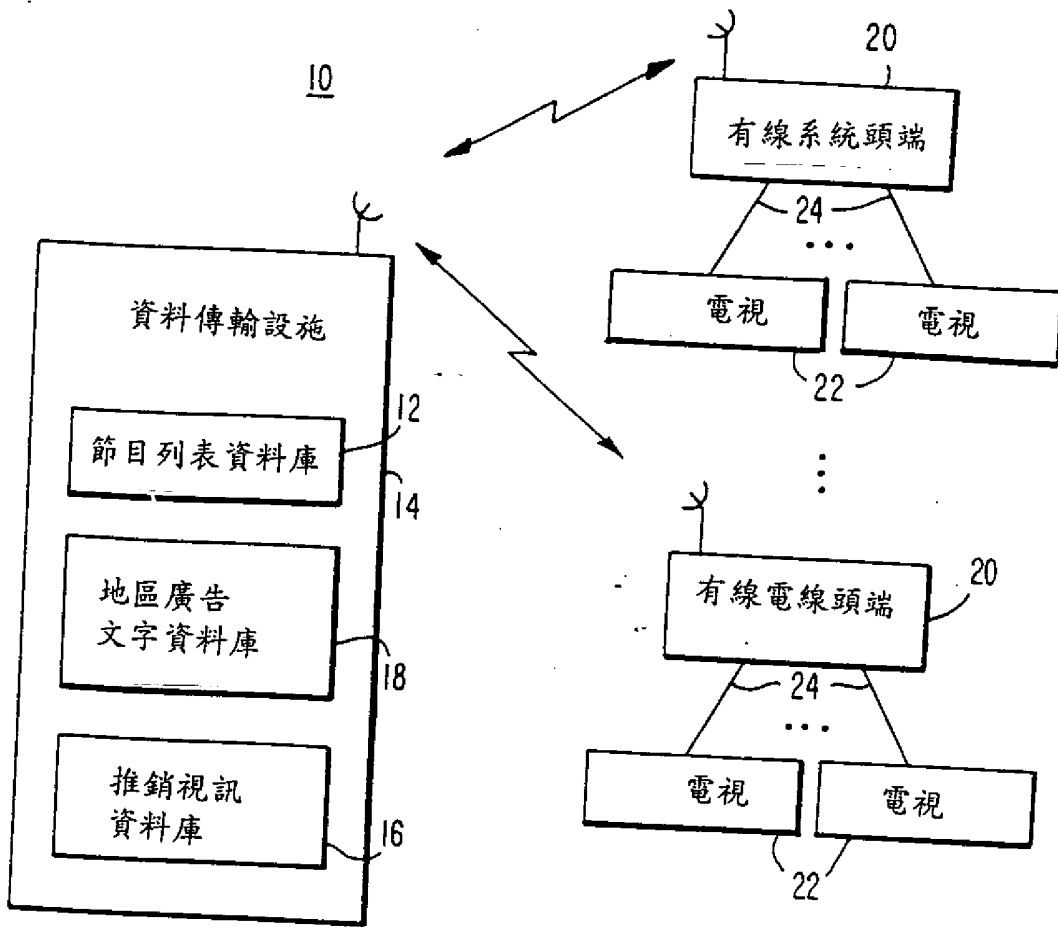


圖 1
先前技藝

416224

視訊 廣告	地區廣告 文字
節目列表的 捲動列表	

圖 2

先前技藝

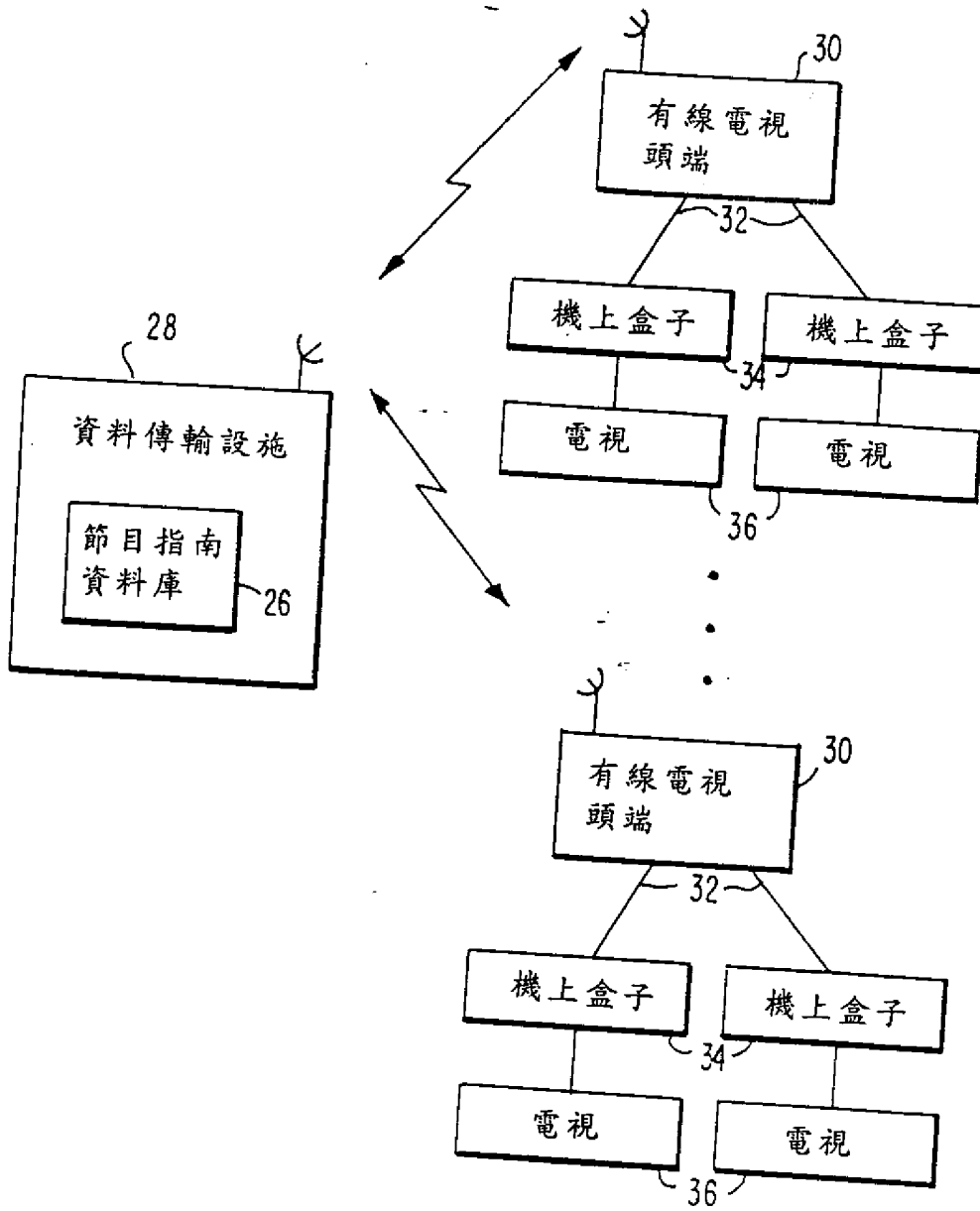


圖 3
先前技藝

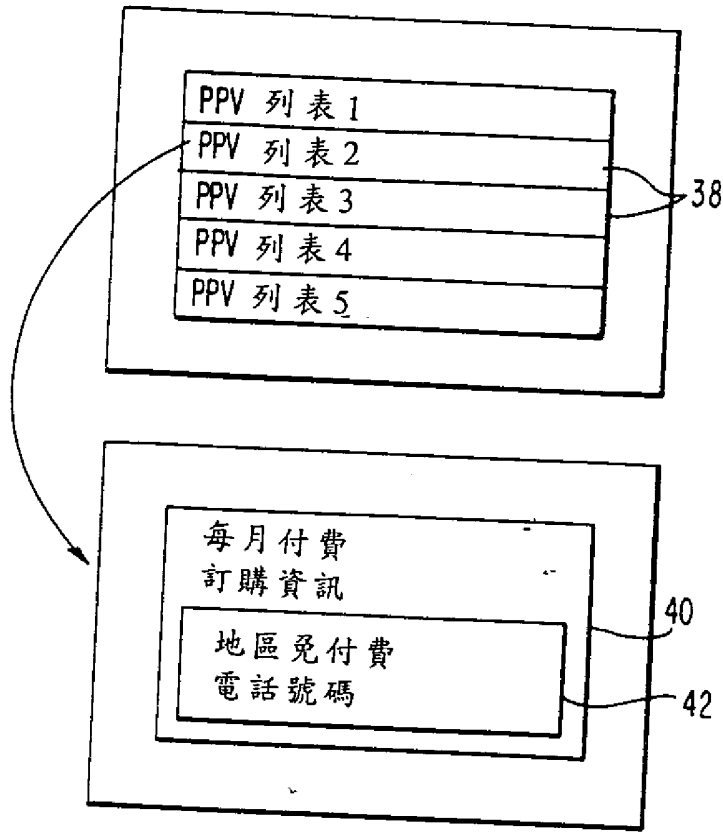


圖 4
先前技藝

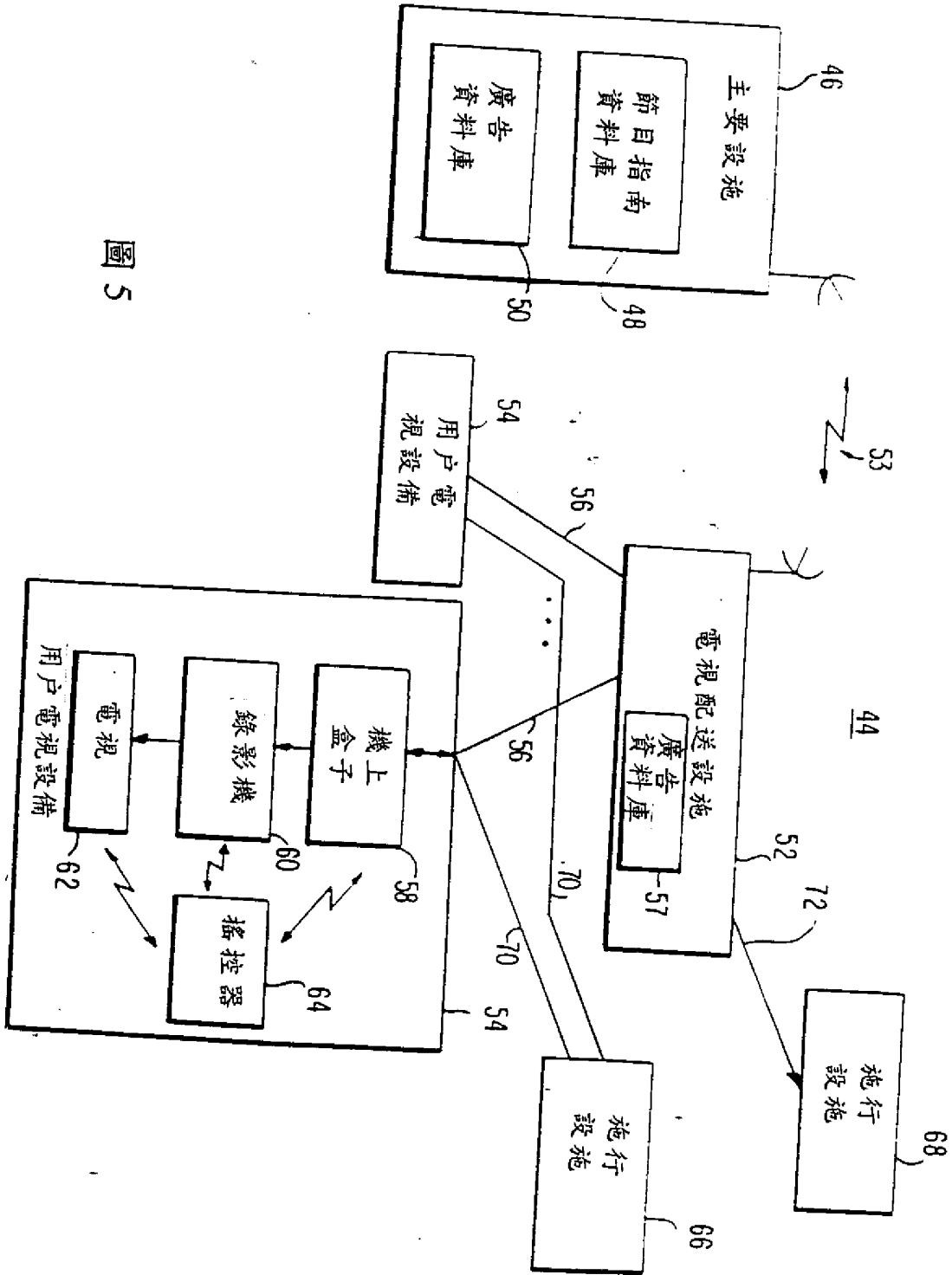


圖 5

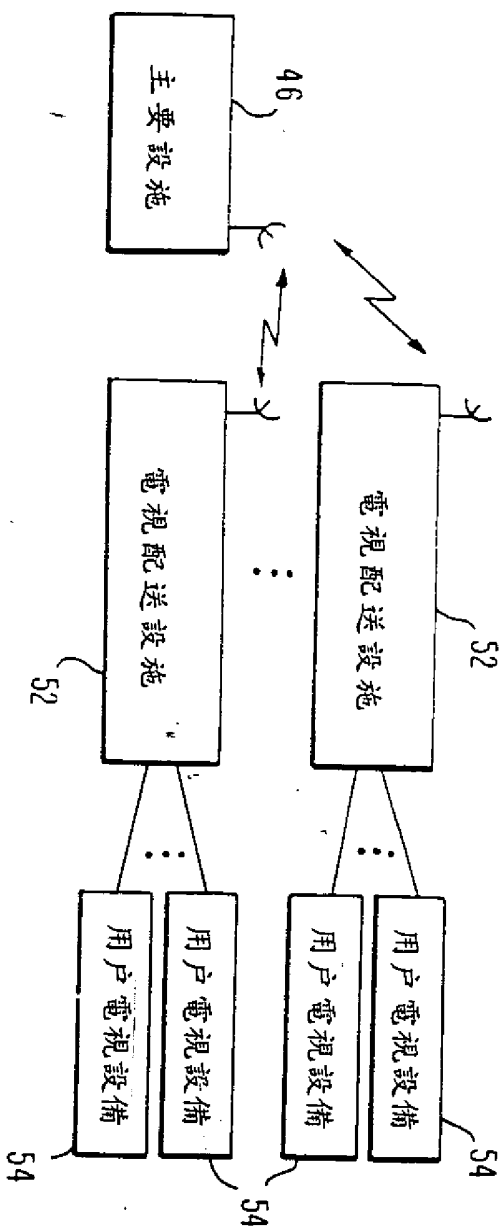


圖 6

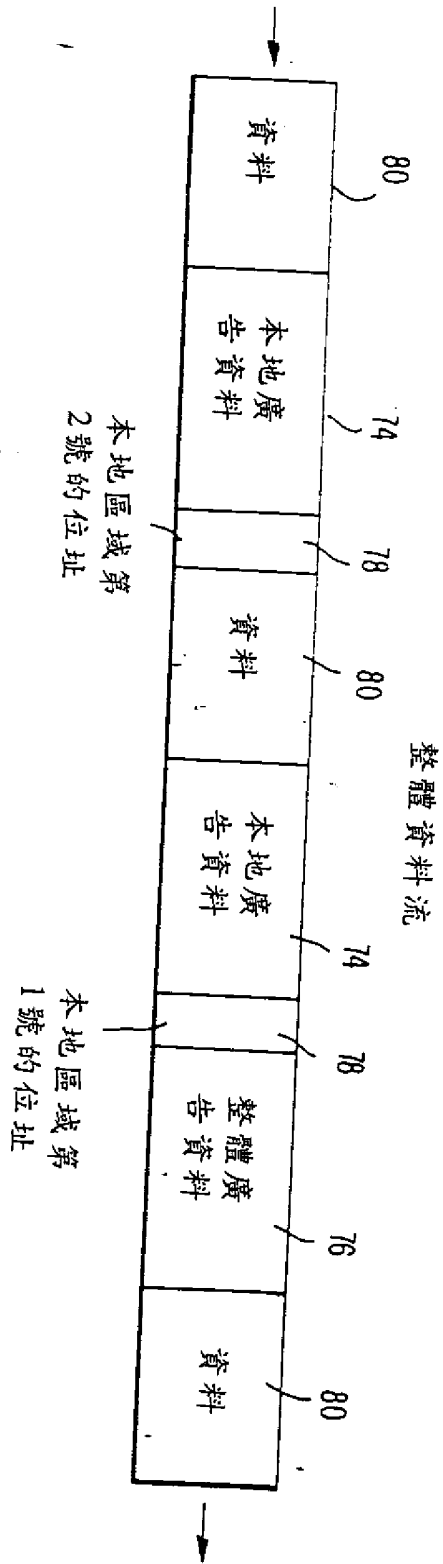


圖 7

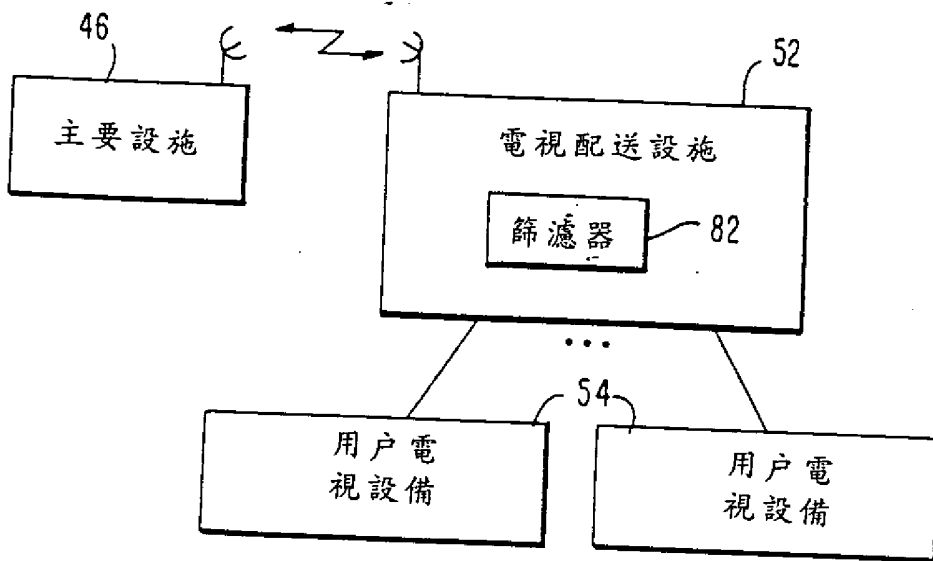


圖 8.

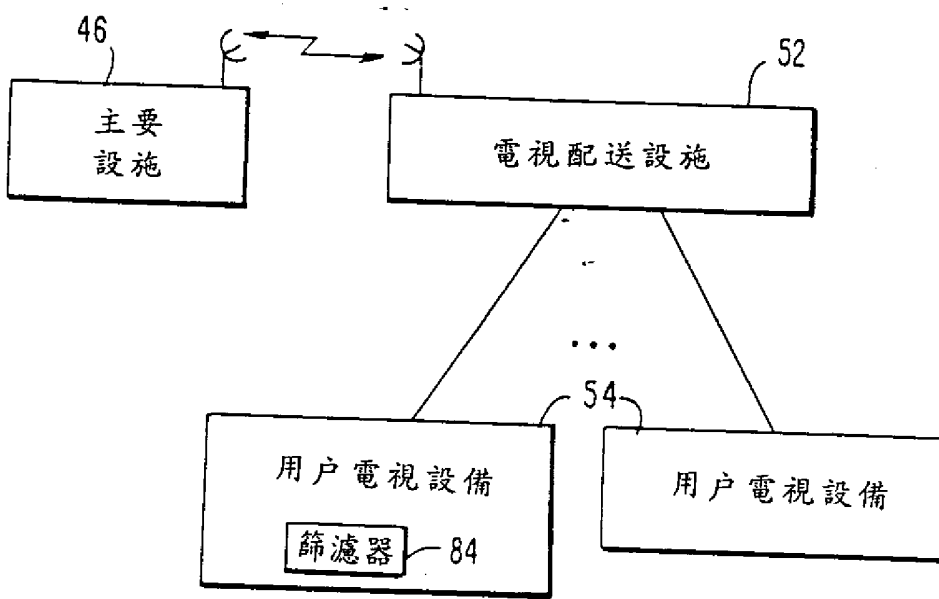
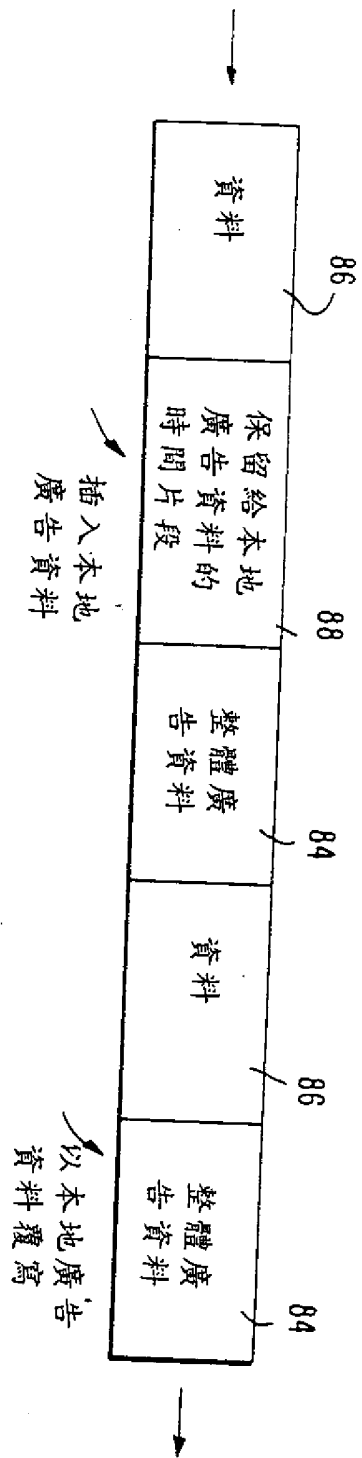


圖 9

由主要設施傳送而由電視配
送設施接收的整體資料流



電視配送設施
傳送的資料流

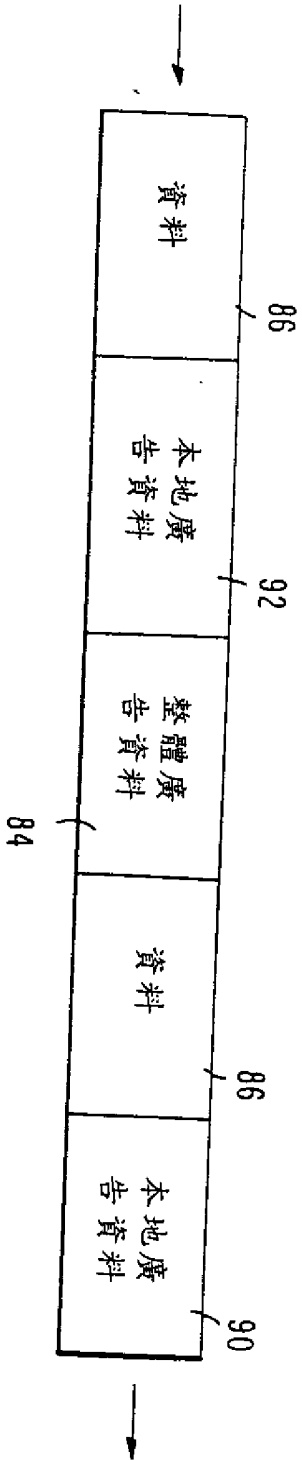


圖 10

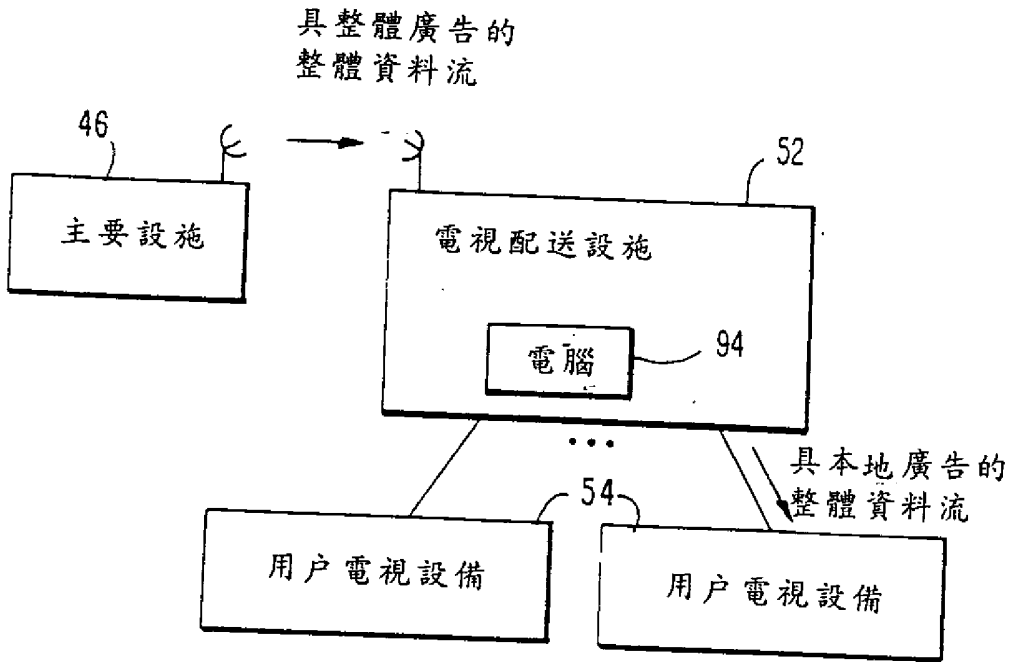


圖 11

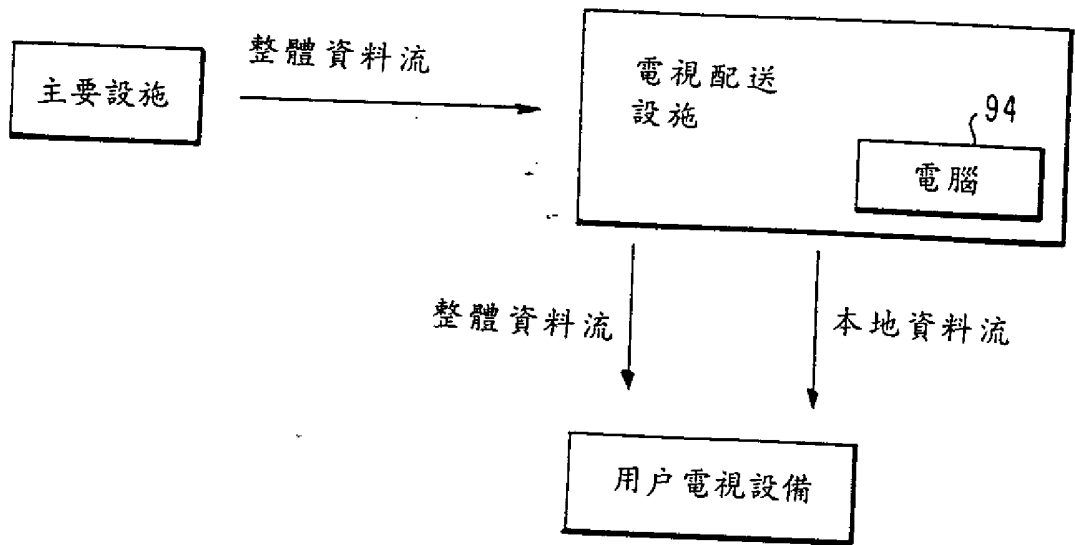


圖 12

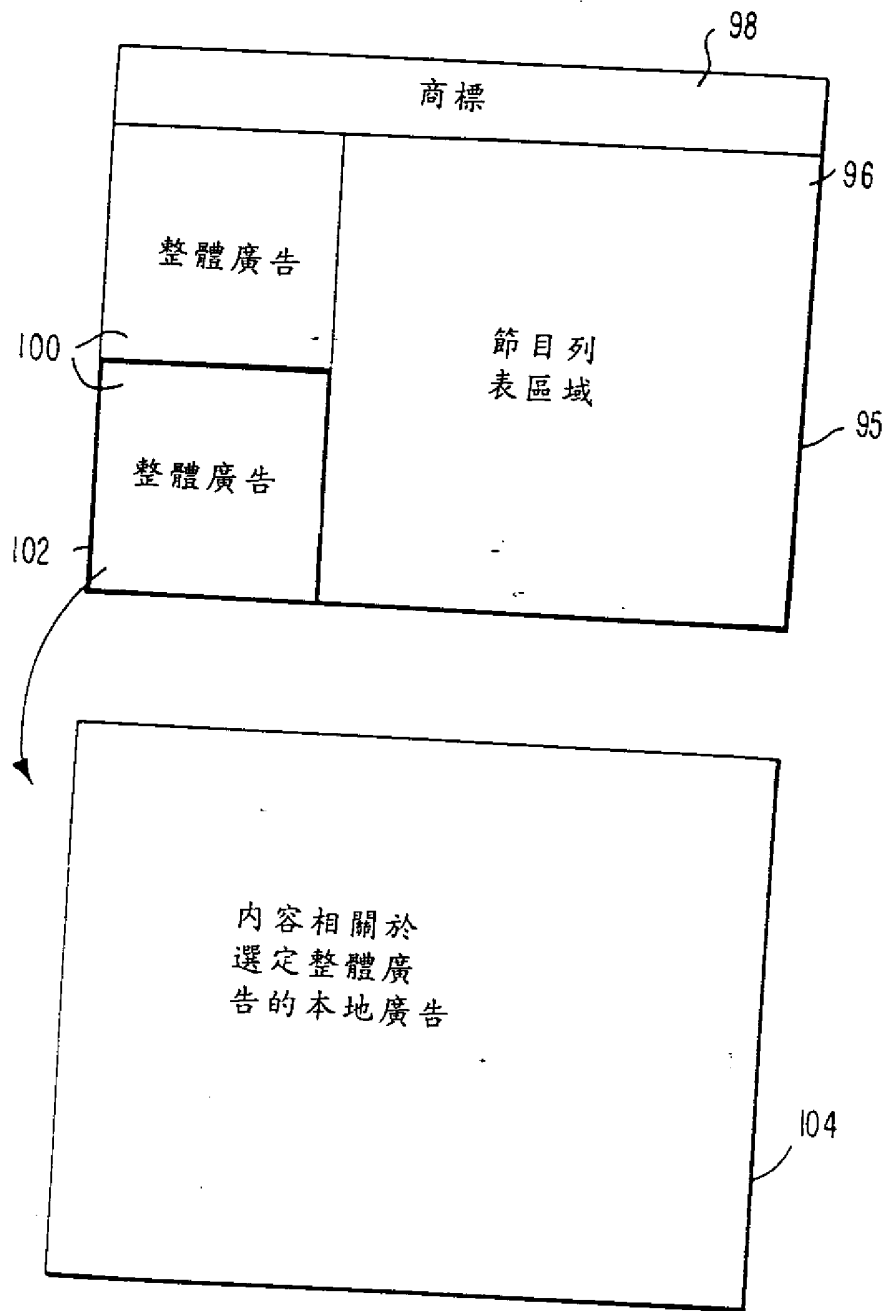


圖 13

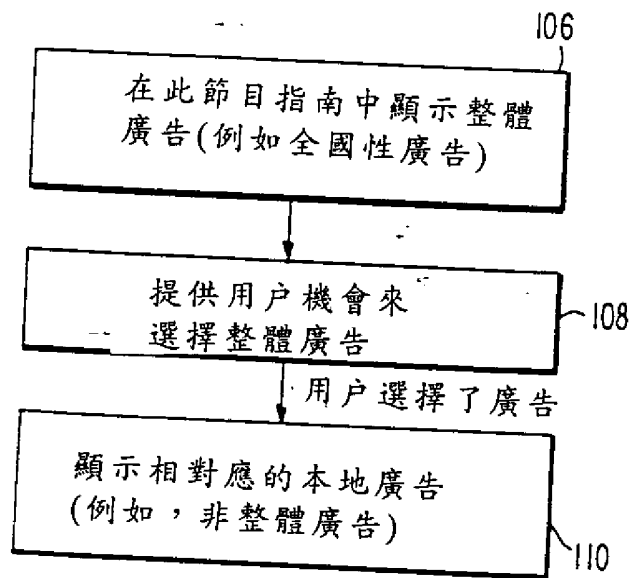


圖 14

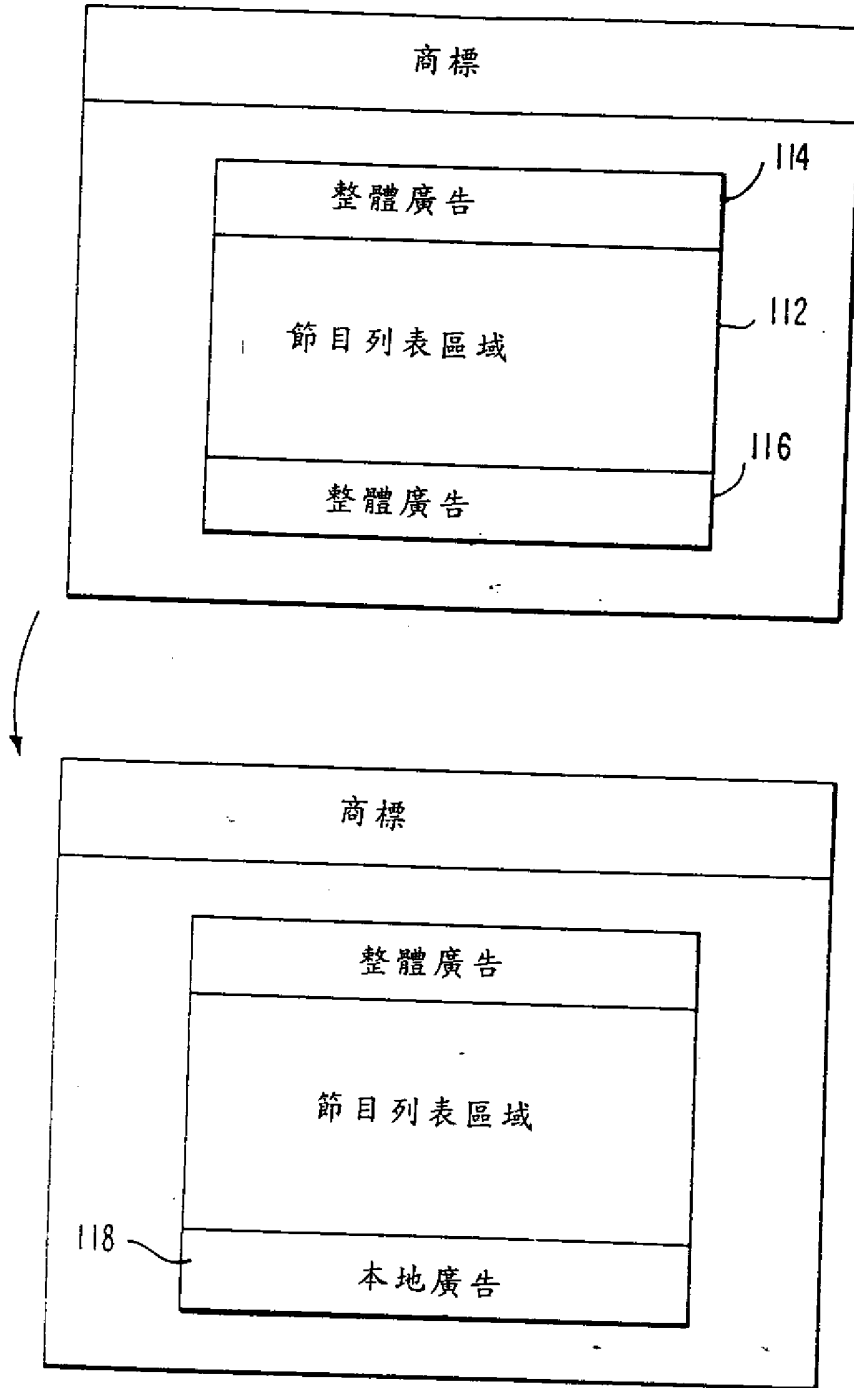


圖 15

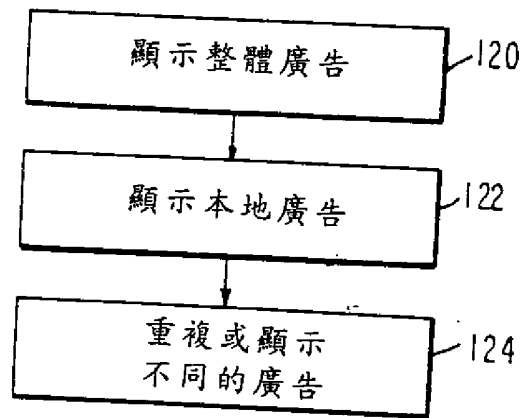


圖 16

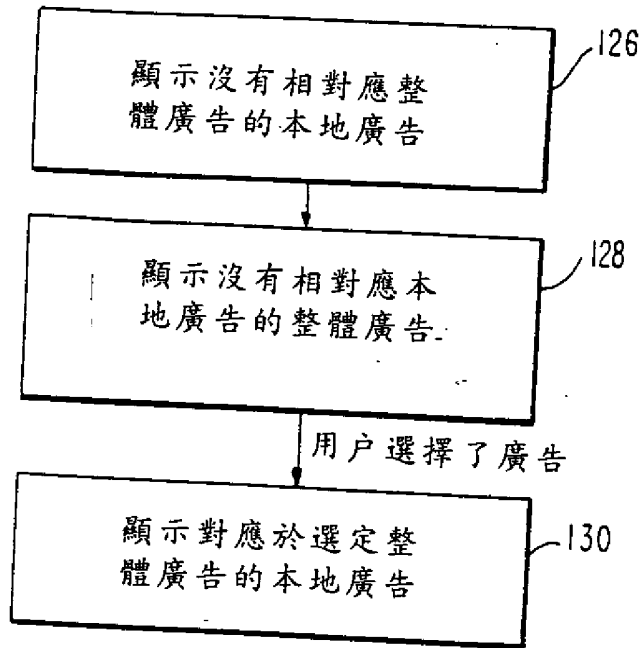


圖 17

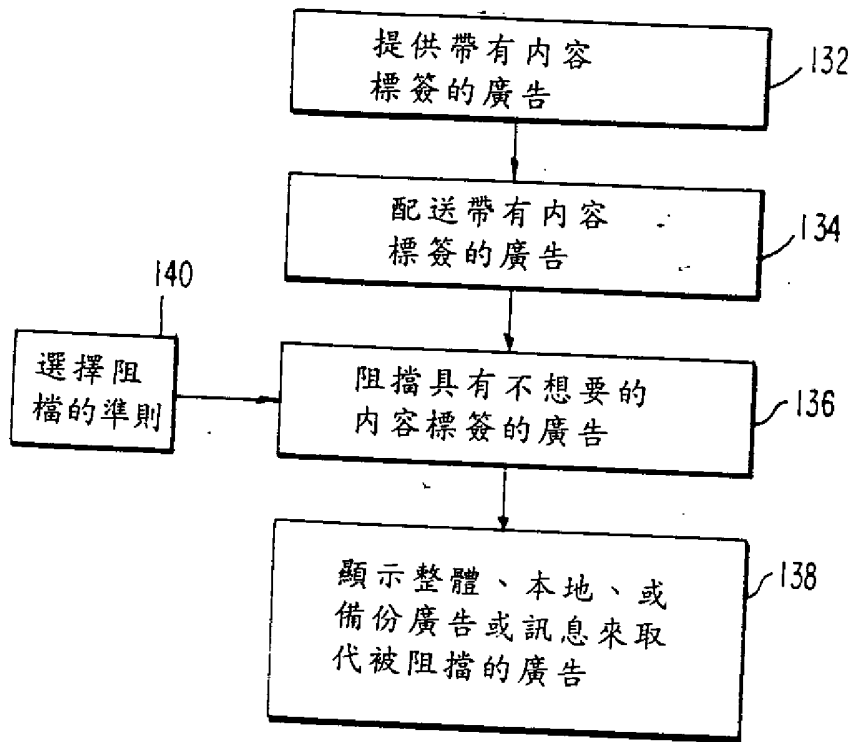


圖 18

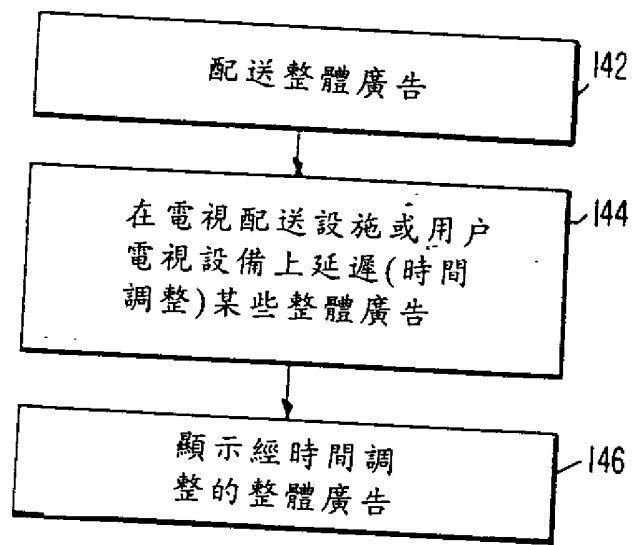


圖 19

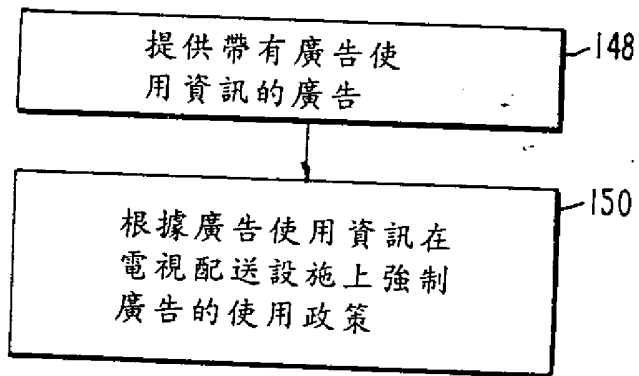


圖 20

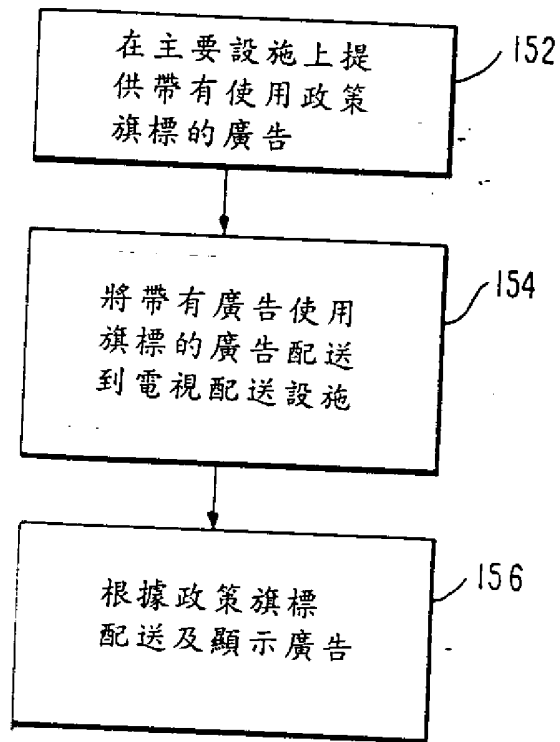


圖 21

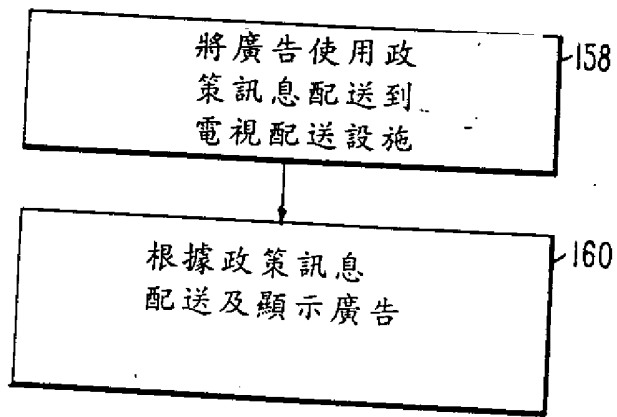


圖 22