



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2012년06월14일
(11) 등록번호 10-1156649
(24) 등록일자 2012년06월08일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/00B0 (2006.01) G06Q 50/00B0 (2008.03)
(21) 출원번호 10-2009-0106726
(22) 출원일자 2009년11월06일
심사청구일자 2009년11월06일
(65) 공개번호 10-2011-0049950
(43) 공개일자 2011년05월13일
(56) 선행기술조사문헌
KR100625290 B1*
KR1020010089086 A*
KR1020040089430 A
KR1020020046783 A
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
이규호
서울특별시 관악구 신림로58길 20, 3층 (신림동)
(72) 발명자
이규호
서울특별시 관악구 신림로58길 20, 3층 (신림동)
(74) 대리인
남승희

전체 청구항 수 : 총 4 항

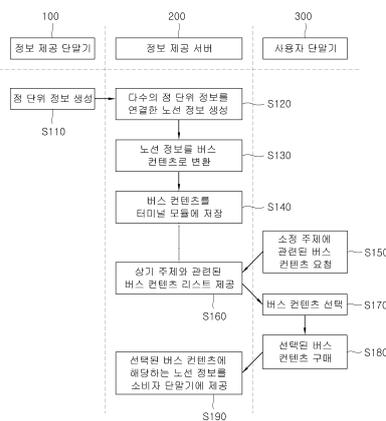
심사관 : 김동엽

(54) 발명의 명칭 정보 제공 시스템 및 방법

(57) 요약

본 발명은 정보 제공자로부터 생성된 정보를 정보 구매자에게 제공하는 방법에 있어서, 점 단위 정보를 생성하는 단계와, 상기 점 단위 정보를 연결하여 선 단위의 노선 정보를 생성하는 단계와, 상기 노선 정보를 버스 컨텐츠로 변환하고 이를 터미널 모듈에 저장하는 단계와, 정보 구매자의 요청에 따라 터미널 모듈 내의 버스 컨텐츠를 검색하는 단계와, 검색된 버스 컨텐츠 리스트를 리스트 바 형태로 제공하는 단계 및 상기 정보 구매자의 구매 요청에 따라 해당 결제를 수행하고, 결제 완료 후에 구매한 버스 컨텐츠를 상기 정보 구매자에게 제공하는 단계를 포함하는 정보 제공 방법 및 이를 위한 시스템을 제공한다.

대표도 - 도2



특허청구의 범위

청구항 1

정보 제공자의 정보 제공 단말기로부터 생성된 정보를 정보 구매자의 사용자 단말기에게 제공하는 방법에 있어서,

정보 제공 단말기가, 점 단위 정보를 생성하는 단계;

정보 제공 서버가, 상기 점 단위 정보들간을 연결하여 노선 번호를 부여하여, 선 단위의 노선 정보를 생성하는 단계;

상기 정보 제공 서버가, 상기 노선 정보를, 노선 정보에 해당하는 노선 번호가 보여지는 노선 정보 페이지와, 노선 번호를 이동하는 버스 아이콘과, 상기 버스 아이콘이 일 노선 번호에 위치할 경우 이 노선 번호에 해당하는 점 단위 정보가 보여지는 점 정보 페이지를 포함하는 버스 콘텐츠로 변환하고 이를 터미널 모듈에 저장하는 단계;

상기 정보 제공 서버가, 정보 구매자의 사용자 단말기의 요청에 따라 터미널 모듈 내의 버스 콘텐츠를 검색하는 단계;

상기 정보 제공 서버가, 검색된 버스 콘텐츠 리스트를 리스트 바 형태로 제공하는 단계; 및

상기 정보 제공 서버가, 상기 사용자 단말기의 구매 요청에 따라 해당 결제를 수행하고, 결제 완료 후에 구매한 버스 콘텐츠를 상기 사용자 단말기에게 제공하는 단계를 포함하며,

상기 정보 제공 서버가, 노선 정보를 생성하는 단계는,

생성된 점 단위 정보에 노선 번호를 부여하는 단계와,

상기 노선 번호 별로 상기 점 단위 정보를 정렬하고, 링크시키는 단계를 포함하고, 상기 점 단위 정보 내에 할인 쿠폰 정보가 추가되는 정보 제공 방법.

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

청구항 1에 있어서,

연속적 또는 단계 별로 진행되는 정보를 단계 별 또는 임의 영역 별로 분리하고, 이를 각기 상기 점 단위 정보로 생성하고, 상기 점 단위 정보에 상기 단계 별로 순차적으로 노선 번호를 부여하는 정보 제공 방법.

청구항 6

청구항 1에 있어서,

상기 점 단위 정보는 각기 위치 정보를 구비하고,

상기 점 단위 정보에 각기 노선 번호를 부여하여 노선 정보를 생성하되, 앞쪽의 노선 번호를 갖는 점 단위 정보 내에 뒤쪽의 노선 번호를 갖는 점 단위 정보의 위치까지 가는 이동 방법이 기재되고,

상기 버스 콘텐츠 내에는 상기 점 단위 정보 내에 위치 정보에 해당하는 GPS 좌표 정보가 저장되고,

상기 구매된 버스 콘텐츠를 상기 사용자 단말기에게 제공할 때, 상기 GPS 좌표 정보도 함께 제공되는 정보 제공 방법.

청구항 7

청구항 1에 있어서,
 상기 정보 제공 단말기가 점 단위 정보를 생성하는 단계는,
 적어도 하나의 웹 페이지에 우선 순위를 부여하는 단계;
 상기 우선 순위와 웹 페이지 정보를 저장하는 단계를 포함하고,
 상기 점 단위 정보를 연결하여 선 단위의 노선 정보를 생성하는 단계는,
 상기 저장된 우선 순위 별로 상기 웹 페이지 정보를 정렬하는 단계를 포함하는 정보 제공 방법.

청구항 8

삭제

청구항 9

삭제

명세서

발명의 상세한 설명

기술분야

[0001] 본 발명은 정보 제공 시스템 및 방법에 관한 것으로, 사용자가 생산한 네트워크 상의 정보(예를 들어, 블로그)의 판매로 수익성을 창출할 수 있고, 네트워크 상의 정보를 점 형태의 링크가 아닌 선 형태의 링크로 사용자에게 제공하여 사용자의 정보 비교 검색에 대한 편의성을 향상시킬 수 있는 정보 제공 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 현재 인터넷과 같은 네트워크의 발달로 인해 무수히 많은 정보들이 생성되고 있다. 종래의 정보는 전문가에 의해 생성된다. 또한, 블로거와 같이 자신의 관심사 또는 자신이 경험한 일들을 자신의 블로그 또는 홈페이지(즉, 웹 페이지) 등에 게재하여 정보를 생성하고 있다. 또한, 다른 사용자가 질문한 내용에 대하여 답을 줌으로써 정보를 생성하고 있다.

[0003] 이와 같이 생성된 정보 중에 사용자가 원하는 정보를 검색하기 위한 검색 기술 또한 발달하고 있다.

[0004] 기존의 검색 수단인 경우, 사용자가 입력한 키워드를 이용하여 정보를 검색한다. 그리고 그 검색 결과를 단일의 웹 페이지 또는 검색 결과 페이지에 표시를 하고 있다. 이때, 사용자가 웹 페이지 또는 검색 결과 페이지에 나타난 링크를 클릭할 경우, 새로운 창 또는 현재의 창에 링크된 정보 내용이 나타난다. 즉, 종래의 검색 수단은 웹 페이지 또는 검색 결과 페이지에 다수의 링크 점을 나열하고, 일 링크 점을 사용자가 클릭할 경우, 이 링크 점에 해당하는 정보 페이지가 나타나게 되는 구조이다.

[0005] 따라서, 사용자가 다른 링크 점의 정보 페이지를 보기 위해서는 다시 웹 페이지 또는 검색 결과 페이지로 되돌아가 다른 링크 점을 클릭하여야 한다. 이때, 검색 결과에 의한 링크 점이 많을 경우 웹 페이지 또는 검색 결과 페이지로 되돌아가는 횟수가 많아지게 되어 사용자의 불편이 증대되는 단점이 있다.

[0006] 최근 네트워크 사용자들은 정보의 방대함과 정보의 신뢰성 저하로 인해 자신이 원하는 정보를 얻기 위해서는 검색된 정보를 자신이 직접 편집하거나 수정 또는 취사 선택하여야 하는 단점이 있다.

[0007] 예를 들어 사용자가 인터넷 검색 사이트에서 한국 여행이라는 키워드로 검색을 할 경우를 생각하면 다음과 같다.

[0008] 사용자의 검색에 의해 다양한 링크 정보들이 결과 페이지에 나타난다. 이어서, 사용자는 어느 하나의 링크 정보를 클릭하여 새로운 창에 띄어지는 정보 페이지를 보고 한국 여행에 관련된 정보를 획득하게 된다. 물론 다

수 번 결과 페이지로 되돌아가 다수의 점 형태의 링크 정보를 클릭하여 다양한 한국 여행에 관련된 정보를 획득하게 된다. 즉, 만일 5개의 한국 여행지 정보를 얻었을 경우, 사용자는 이 5개의 한국 여행지 정보를 순차적으로 돌아 보기 위해서는 정보의 재 가공과, 새로운 정보 검색이 필요하다. 이는 종래의 정보들의 경우 하나 하나의 여행지를 가기 위한 위치와 교통 정보는 기재되어 있지만, 이들 여행지를 순차적으로 가기 위한 위치 및 교통 정보에 관해서는 기재가 되어 있지 않기 때문이다. 따라서, 사용자는 가기 원하는 여행지 별 정보를 새로이 정리하거나, 일 여행지에서 다른 여행지로 가기 위한 정보를 다시 검색하여야 한다.

[0009] 또한, 여행지 정보(즉, 위치 및 교통 정보)의 정확도가 낮기 때문에 사용자가 정리한 여행지 정보를 이용하여 여행할 경우, 실제 여행지 정보와 일치하지 않는 경우가 종종 발생한다. 이는 정보를 생산하는 사용자(예를 들어 블로거)는 생산된 정보로부터 별다른 수익을 얻지 못하기 때문에 오래된 정보를 그대로 방치하거나, 새로이 변경된 정보를 보강하지 않는 경우 발생할 수 있다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0010] 따라서, 정보 사용자가 정보를 검색함에 있어서, 점 형태의 링크 정보 제공으로 인해 검색 결과를 살펴봄에 있어서 불편함이 있었다. 또한, 정보를 사용하는 정보 사용자의 입장에서 검색된 정보의 가공에 많은 시간이 소요될 뿐만 아니라 검색된 정보의 정확성이 낮음으로 인해 실제 정보 활용이 원활하지 않는 문제가 있었다.

[0011] 따라서, 본 발명에서 설명하는 실시예는 상기의 문제점을 해결하기 위해 도출된 것으로서, 검색된 점 형태의 링크 정보를 선 형태로 표시하여 사용자가 검색 페이지를 이용하면서 링크된 정보 확인을 단순화시키고, 정보 제공자는 자신이 제공하는 정보를 노선 형태(예를 들어 버스의 노선)로 정리 판매하여 정보 구매자가 노선에 정해진 각각의 정보를 그대로 활용할 수 있게 하여 정보 제공자의 수익성을 극대화하고, 정보 구매자의 시간 소비를 줄일 수 있는 정보 제공 시스템 및 정보 제공 방법을 제공한다.

[0012] 또한, 정보 제공자가 노선 형태의 정보를 이동 단말기로 다운로드 받아 별도의 네트워크에 연결되지 않더라도 상기 정보를 활용할 수 있고, 상기 정보 중 위치 정보가 있는 경우 상기 위치에 해당하는 GPS(Global Positioning System) 데이터 값을 함께 제공하여 사용자가 별도의 추가 검색을 수행하지 않고도 상기 위치 정보를 활용할 수 있는 정보 제공 시스템 및 정보 제공 방법을 제공한다.

과제 해결수단

[0013] 본 발명에 따른 정보 제공자로부터 생성된 정보를 정보 구매자에게 제공하는 방법에 있어서, 점 단위 정보를 생성하는 단계와, 상기 점 단위 정보를 연결하여 선 단위의 노선 정보를 생성하는 단계와, 상기 노선 정보를 버스 컨텐츠로 변환하고 이를 터미널 모듈에 저장하는 단계와, 정보 구매자의 요청에 따라 터미널 모듈 내의 버스 컨텐츠를 검색하는 단계와, 검색된 버스 컨텐츠 리스트를 리스트 바 형태로 제공하는 단계 및 상기 정보 구매자의 구매 요청에 따라 해당 결제를 수행하고, 결제 완료 후에 구매한 버스 컨텐츠를 상기 정보 구매자에게 제공하는 단계를 포함하는 정보 제공 방법을 제공한다.

[0014] 상기 노선 정보를 생성하는 단계는, 생성된 점 단위 정보에 노선 번호를 부여하는 단계와, 상기 노선 번호 별로 상기 점 단위 정보를 정렬하고, 링크시키는 단계를 포함하고, 상기 점 단위 정보 내에 할인 쿠폰 정보가 추가되는 것이 효과적이다.

[0015] 상기 노선 정보를 버스 컨텐츠로 변환함은, 상기 노선 번호별 링크 정보를 노선 번호 링크 바 형태로 변환시키는 것을 포함할 수 있다.

[0016] 일 화면 영역 내에 표시된 상기 노선 번호 링크 바 내의 일 노선 번호를 클릭하는 경우, 상기 노선 번호 링크 바가 위치하지 않는 화면 영역에 상기 일 노선 번호에 해당하는 점 단위 정보가 표시되는 것이 가능하다.

[0017] 연속적 또는 단계 별로 진행되는 정보를 단계 별 또는 임의 영역 별로 분리하고, 이를 각기 상기 점 단위 정보로 생성하고, 상기 점 단위 정보에 상기 단계 별로 순차적으로 노선 번호를 부여하는 것이 가능하다.

[0018] 상기 점 단위 정보는 각기 위치 정보를 구비하고, 상기 점 단위 정보에 각기 노선 번호를 부여하여 노선 정보를 생성하되, 앞쪽의 노선 번호를 갖는 점 단위 정보 내에 뒤쪽의 노선 번호를 갖는 점 단위 정보의 위치까지 가는 이동 방법이 기재되고, 상기 버스 컨텐츠 내에는 상기 점 단위 정보 내에 위치 정보에 해당하는 GPS 좌

표 정보가 저장되고, 상기 구매된 버스 콘텐츠를 상기 정보 구매자에게 제공할때, 상기 GPS 좌표 정보도 함께 제공되는 것이 가능하다.

[0019] 상기 점 단위 정보를 생성하는 단계는, 적어도 하나의 웹 페이지에 우선 순위를 부여하는 단계와, 상기 우선 순위와 웹 페이지 정보를 저장하는 단계를 포함하고, 상기 점 단위 정보를 연결하여 선 단위의 노선 정보를 생성하는 단계는, 상기 저장된 우선 순위 별로 상기 웹 페이지 정보를 정렬하는 단계를 포함하는 것이 가능하다.

[0020] 또한, 본 발명에 따른 입력된 다수의 점 단위 정보를 연결하여 노선 정보를 생성하는 노선 정보 생성부와, 상기 노선 정보를 상기 노선 정보 내의 점 단위 정보의 링크 정보를 구비하는 노선 정보 링크 바를 구비하는 버스 콘텐츠로 변환시키는 콘텐츠 변환부를 포함하고, 상기 점 단위 정보 내에 위치 정보가 포함되는 경우, 상기 위치 정보에 해당하는 GPS 좌표 정보를 상기 버스 콘텐츠 내에 제공하는 터미널 모듈과, 상기 버스 콘텐츠에 대한 검색 결과 정보에 해당하는 리스트를 링크 바 형태로 제공하는 검색 모듈과, 상기 버스 콘텐츠를 저장하는 저장부와, 일 화면상의 일 측에 검색 결과 정보에 해당하는 상기 링크 바를 표시하고, 상기 링크 바 내의 일 리스트를 클릭하는 경우, 상기 링크 바가 표시되지 않는 화면 영역의 일 측에 버스 콘텐츠의 노선 정보 링크 바를 표시하고, 상기 노선 정보 링크 바 내의 점 단위 정보를 클릭하는 경우, 해당 점 단위 정보가 상기 나머지 화면 영역에 나타나도록 하는 표시 모듈을 포함하는 정보 제공 서버를 포함하는 정보 제공 시스템을 제공한다.

[0021] 상기 점 단위의 정보를 생성하여 제공하는 정보 제공 단말기와, 상기 버스 콘텐츠를 구매하여 버스 콘텐츠를 제공받는 사용자 단말기를 포함하는 것이 가능하다.

효 과

[0022] 상술한 바와 같이 본 발명의 실시예에서는 점 단위 정보가 연속적 또는 단계 별로 연결된 노선 정보를 제작하고, 이를 버스 콘텐츠로 변환하여 사용자에게 제공함으로써 인해 사용자의 정보 활용 시간을 절약할 수 있다.

[0023] 또한, 본 실시예와 같이 점 단위 정보 내에 위치 정보가 있는 경우, 이 위치에 해당하는 GPS 좌표를 함께 제공하여 사용자의 추가 검색 시간을 줄일 수 있고, 노선 정보에 대한 활용도와 편의성을 향상시킬 수 있다.

[0024] 또한, 노선 형태의 정보 내에 그 정보에 해당하는 할인 정보를 함께 제공하여 노선 형태의 정보를 구입하는 사용자가 노선 정보를 이용 했을 때 할인 정보를 이용하게 하여 구매자에게 금전적 이득을 줄 수 있고, 노선 형태의 정보를 다양한 언어는 물론 다양한 형태(예를 들어, 이미지, 동영상 등)로 제공할 수 있으며, 이를 위해 번역, 이미지 및 영상 편집을 별도로 수행하는 새로운 일자리를 창출할 수도 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0025] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 더욱 상세히 설명하기로 한다. 그러나 본 발명은 이하에서 개시되는 실시예에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 것이며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 개시가 완전하도록 하며, 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이다. 도면상에서 동일 부호는 동일한 요소를 지칭한다.

[0026] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 정보 제공 방법을 설명하기 위한 개념도이다.

[0027] 도 1에 도시된 바와 같이 본 실시예에 따른 정보 제공 방법은 먼저, 다수의 점 단위의 정보가 생성된다(S10). 이어서, 다수의 점 단위의 정보를 연결한 선 구조의 노선 정보를 생성한다(S20). 이어서, 노선 정보를 각기 버스 콘텐츠화하여 터미널 모듈에 저장한다(S30). 터미널 모듈 내의 버스 콘텐츠 중 사용자의 요청과 일치하는 버스 콘텐츠의 요약 정보를 제공한다(S40). 버스 콘텐츠의 구매 요청에 따라 버스 콘텐츠에 해당하는 노선 정보를 제공한다(S50).

[0028] 즉, 본 실시예의 정보 제공 방법은 정보의 생성 및 변환 그리고, 정보의 판매를 통해 양질의 정보를 사용자에게 제공하고, 정보 제공자에게는 정보에 해당하는 수익을 제공할 수 있다.

[0029] 본 실시예에서는 노선정보와 이를 버스 콘텐츠화함을 중심으로 설명한다. 하지만, 이에 한정되지 않고, 상기

버스 콘텐츠의 명칭을 버스 대신 다양한 이송(또는 이동) 수단(예를 들어, 배, 비행기, 택시 등등)을 사용할 수 있다.

- [0030] 하기에서는 이에 관해 도면을 참조하여 설명하면 다음과 같다.
- [0031] 도 2는 일 실시예에 따른 정보 생성 및 판매를 설명하기 위한 흐름도이다.
- [0032] 먼저, 도 2에 도시된 바와 같이 정보의 생성 및 변환에 관해서는 정보 제공자가 자신의 정보 제공 단말기 (100)를 통해 블로그 형태의 다수의 점 단위 정보를 생성한다(S110). 생성된 점 단위 정보를 정보 제공 서버 (200)에 전송한다.
- [0033] 정보 제공 서버(200)가 점 단위 정보를 선 구조의 노선 정보로 생성한다(S120). 이때, 노선 정보는 정보 제공자의 요청에 따라 생성될 수 있다. 이때, 노선 정보에는 적어도 하나의 점 단위 정보가 포함된다. 상기와 같이 생성된 노선 정보는 버스 콘텐츠로 변환되고(S130), 변환된 버스 콘텐츠는 터미널 모듈에 저장된다(S140).
- [0034] 다음으로 정보의 판매는 사용자가 사용자 단말기(300)를 통해 정보 제공 서버(200)에 접속하여 일 주제(카테고리)와 관련된 버스 콘텐츠를 요청한다(S150). 정보 제공 서버(200)는 터미널 모듈에 저장된 다수의 버스 콘텐츠 중에서 일 주제와 연관된 버스 콘텐츠 리스트를 사용자 단말기(300)에 전송한다(S160). 사용자는 전송된 버스 콘텐츠 중에서 적어도 하나의 콘텐츠를 선택한다(S170). 그리고, 선택된 버스 콘텐츠를 구매한다(S180). 물론 이때, 선택된 버스 콘텐츠 내의 노선 정보를 검색한 다음 이에 대한 구매 여부를 결정한다. 즉, 노선 정보 내의 점 단위 정보 그리고, 이들의 연결관계를 검색한 다음 이에 대한 구매 여부를 결정할 수도 있다.
- [0035] 이어서, 정보 제공 서버(200)는 선택된 버스 콘텐츠에 해당하는 노선 정보 전체를 사용자 단말기 또는 사용자가 원하는 단말기에 전송한다(S190).
- [0036] 상술 정보 생성 및 변환에 관해 도면을 참조하여 설명하면 다음과 같다.
- [0037] 도 3은 일 실시예에 따른 정보 생성 및 변환을 설명하기 위한 흐름도이다.
- [0038] 도 3에 도시된 바와 같이 먼저, 정보 제공자는 정보 제공 단말기를 이용하여 정보 제공 서버에 접속한다. 이때, 정보 제공 서버는 정보 제공자에 대한 인증을 실시한다(S210).
- [0039] 인증이 실패한 경우에는 가입되지 않은 사용자로 판단하거나, 인증을 위한 ID 또는 비밀번호를 잘못 입력 또는 잊어버린 사용자로 판단하여 이에 해당하는 동작을 수행한다(S220). 이때, 미 가입자로 판단한 경우 가입을 위한 화면을 정보 제공 단말기에 전송하여 가입 동작을 수행한다. 이후, 최초 가입이 완료된 시점에서 정보 제공 단말기에 클라이언트 모듈(일명 클로버 클라이언트)을 설치한다.
- [0040] 인증이 성공한 경우에는 기 설치된 클로버 클라이언트를 실행한다(S230). 클로버 클라이언트는 사용자의 단말기에 블로그 형태 또는 메신저 형태로 보여질 수 있다. 물론 이에 한정되지 않고, 다양한 컴퓨터 프로그램 형태로 보여질 수도 있다.
- [0041] 정보 제공자는 클로버 클라이언트를 통해 새로운 버스 콘텐츠를 생성할 것인지 아니면 기존의 버스 콘텐츠 내에 점 단위 정보를 추가할지를 결정한다(S240).
- [0042] 새로운 버스 콘텐츠를 생성하는 경우, 정보 제공 서버(200)는 터미널 모듈을 통해 새로운 버스 콘텐츠 공간을 확보(생성)한다.
- [0043] 정보 제공자는 클로버 클라이언트를 통해 적어도 하나 이상의 점 단위 정보를 생성한다(S250). 이때, 점 단위 정보로는 블로그 형태로 제작되는 것이 바람직하다. 물론 이에 한정되지 않고, 무선 단말 또는 인터넷 상에서 사용될 수 있는 다양한 형태(예를 들어 웹 페이지)로 제작될 수 있다. 이러한 점 단위 정보는 다양한 형태의 디지털 미디어화된 정보들(예를 들어 텍스트 정보, 오디오 정보, 그래픽 정보, 애니메이션 정보, 비디오 정보 등등)이 함께 제공될 수 있다. 여기서, 클로버 클라이언트에는 정보 제공자가 쉽게 점 단위 정보 즉 블로그를 작성할 수 있도록 문서 작성 모듈은 물론 멀티미디어 편집 모듈등이 마련될 수 있다.
- [0044] 그리고, 본 실시예에서는 상기 정보 제공자가 점 단위 정보를 생성하는 경우, 점 단위 정보 내에 쿠폰 정보를 함께 추가할 수 있다. 쿠폰 정보는 해당 점 단위 정보를 사용자(즉, 정보 구매자)가 구매할 경우 함께 제공되어, 사용자가 해당 점 단위 정보를 사용할 경우, 할인 또는 무료 이용 등과 같은 다양한 혜택을 얻을 수

있다. 이를 통해 구매력을 높일 수 있다.

- [0045] 이와 같이 생성된 점 단위 정보는 정보 제공 서버(200)에 제공된다. 이때, 정보 제공자는 클로버 클라이언트를 통해 상기 점 단위 정보들 간에 노선 번호를 부여한다(S260). 이때, 노선 번호는 정거장 번호일 수 있다.
- [0046] 상기 정보 제공 서버(200)는 점 단위 정보에 부여된 노선 번호 별로 상기 점 단위 정보를 링크시켜 노선 정보를 생성한다(S270).
- [0047] 물론 이에 한정되지 않고, 새로운 버스 콘텐츠를 생성하는 경우, 정보 제공 서버(200)는 터미널 모듈을 통해 새로운 노선 정보 생성을 위한 공간을 마련하고, 이러한 노선 정보에 들어갈 점 단위 정보를 정보 제공자로부터 순차적으로 입력 받아 입력 순으로 연결된 노선 정보를 생성할 수도 있다.
- [0048] 이어서, 상기 노선 정보를 버스 콘텐츠로 변환시킨다(S280). 버스 콘텐츠는 노선 정보에 해당하는 노선 번호가 보여지는 노선 정보 페이지와, 노선 번호를 이동하는 버스 아이콘과, 상기 버스 아이콘이 일 노선 번호에 위치할 경우, 이 노선 번호에 해당하는 점 단위 정보가 보여지는 점 정보 페이지를 구비한다.
- [0049] 이와 같이 제작된 버스 콘텐츠는 터미널 모듈에 저장된다(S290).
- [0050] 이때, 상기 터미널 모듈은 제작된 버스 콘텐츠를 해당 주제별 즉, 관련 분야별로 분류하여 저장한다. 버스 콘텐츠는 여행, 경제, 금융, 부동산, 재테크, 증권, 정치, 사회, 문학, 공연, 영화, 음악, 예술, 전시, 게임, 만화, 애니메이션, 컴퓨터, 인터넷, 방송, 팬클럽, 결혼, 성, 요리, 맛집, 육아, 패션 미용, 인테리어, 건강, 운동, 스포츠, 쇼핑, 자동차, 과학, 인문, 교육, 고시, 자격증, 외국어, 종교, 사랑, 만남 등으로 주제로 분류하여 저장할 수 있다.
- [0051] 상술한 바와 같은 버스 콘텐츠의 생성이 아닌 버스 콘텐츠를 수정(예를 들어 추가, 정정 및 삭제)하는 경우는 다음과 같다. 하기에서는 점 단위 정보의 추가를 중심으로 설명한다.
- [0052] 먼저, 정보 제공자는 점 단위 정보를 생성한다(S300). 이어서, 저장된 버스 콘텐츠 내의 노선 정보를 불러온다(S310). 새로이 생성된 점 단위 정보에 노선 번호를 부여한다. 즉, 노선 정보에 새로이 작성된 점 단위 정보를 추가하여 새로운 노선 정보를 생성한다(S320). 이어서, 새로이 생성된 점 단위 정보가 포함된 노선 정보를 버스 콘텐츠로 변환하고(S330), 이를 저장한다(S340). 이때, 점 단위 정보에 부여된 노선 정보와 동일하거나 그 이후 번호들은 그 번호가 변화된다.
- [0053] 또한, 버스 콘텐츠 내의 점 단위 정보를 수정하는 경우, 노선 정보를 불러온 다음 노선 정보 내의 해당 점 단위 정보를 수정하고, 이를 저장한다. 또한, 점 단위 정보를 삭제하는 경우, 노선 정보를 불러오고, 해당 점 단위 정보를 삭제한다. 이후, 삭제된 점 단위 정보 이후의 점 단위 정보에 부여되었던 노선 번호는 앞으로 하나씩 변경되게 된다. 물론 이에 한정되지 않고, 점 단위 정보가 삭제되는 경우, 삭제된 점 단위 정보 영역은 공란이 된다. 즉, 삭제된 점 단위 정보의 노선 번호가 제거되지 않고, 그대로 유지된다. 즉, 점 단위 정보 저장 공간은 그대로 유지될 수 있다. 또한, 이때, 상기 삭제된 점 단위 정보에 새로운 점 단위 정보(즉, 콘텐츠)가 심어질 수도 있다.
- [0054] 하기에서는 여행 정보를 중심으로 이러한 버스 콘텐츠의 생성을 구체적으로 설명한다.
- [0055] 정보 제공자는 정보 제공 서버에 접속하여 여행에 관련된 주제의 버스 콘텐츠 생성을 요구한다. 정보 제공 서버는 여행을 주제로 하는 버스 콘텐츠 생성 영역을 마련한다. 이어서, 정보 제공자는 여행에 관련된 점 단위 정보를 생성한다.
- [0056] 예를 들어, 정보 제공자가 1박2일 동안 여행한 경우, 여행시 방문한 모든 지점(즉, 이동 루트 개당)들이 각기 점 단위 정보가 될 수 있다. 정보 제공자가 1박 2일 동안 6개의 여행지와 3곳의 음식점을 방문한 경우, 이들 각각에 대한 상세한 정보 예를 들어 여행지 또는 음식점의 위치, 이동 방법 및 그곳에서 느꼈던 자신의 경험담 등을 블로그 형태로 작성함으로써 점 단위 정보가 생성된다.
- [0057] 제 1 내지 제 6 여행지 블로그와, 제 1 내지 제 3 음식점 블로그가 생성된다. 이때, 각각의 여행지 블로그와 음식점 블로그에는 그곳에 대한 상세 정보가 기입된다. 상세 정보로는 위치 정보(주소 또는 전화번호 또는 명칭)와 교통수단 정보가 기입된다.
- [0058] 만일 정보 제공자가 제 1 여행지, 제 1 음식점, 제 2 여행지, 제 3 여행지, 제 2 음식점, 제 4 여행지, 제 5 여행지, 제 3 음식점 및 제 6 여행지 순으로 여행을 하였다면, 정보 제공자가 작성한 제 1 여행지 블로그에

제 1 노선 번호가 부여되고, 제 1 음식점에 제 2 노선 번호가 부여되고, 제 2 및 제 3 여행지에 각기 제 3 및 제 4 노선 번호가 부여되고, 제 2 음식점에 제 5 노선 번호가 부여되며, 제 4 및 제 5 여행지에 제 6 및 제 7 노선 번호가 부여되고, 제 3 음식점에 제 8 노선 번호가 부여되고, 제 6 여행지에 제 9 노선 번호가 부여된다.

[0059] 본 실시예에서는 앞단 블로그(앞쪽 노선 번호의 점 단위 정보)에 기재된 위치에서 뒷단 블로그(뒤쪽 노선 번호의 점 단위 정보)에 기재된 위치까지 가는 방법(즉, 이동 방법)에 관한 정보가 두 블로그 중 어느 하나의 블로그에 기재되어 있는 것이 바람직하다. 예를 들어, 정보 제공자가 승용차를 이용하여 제 1 여행지에서 제 1 음식점으로 이동하였다면, 승용차로의 이동 방법을 블로그에 기재한다. 물론 정보 제공자는 자신이 경험한 이동 방법 이외에 가능한 이동 방법 예를 들어, 도보 또는 대중 교통을 이용하는 방법을 블로그에 기재할 수도 있다.

[0060] 그리고, 앞서 언급한 바와 같이 상기 각각의 블로그(즉, 점 단위 정보)에는 할인 정보가 추가 될 수 있다. 예를 들어 제 5 노선 번호가 부여된 점 단위 정보 내에 해당 제 2 음식점에서 사용할 수 있는 할인 쿠폰과 같은 정보를 함께 제공할 수 있다. 이를 통해 사용자(즉, 정보 구매자)가 제 2 음식점을 방문할 때 상기 할인 쿠폰을 사용하게 한다.

[0061] 상술한 바와 같이 제 1 내지 제 9 노선 번호가 부여된 점 단위 정보(즉, 블로그)들은 각기 노선 번호 순으로 링크시켜 노선 정보를 생성한다. 물론 이때, 정보 제공자는 상기 노선 정보에 별도의 이름(애칭 또는 ID) 또는 번호를 부여할 수 있다.

[0062] 이어서, 노선 정보는 버스 콘텐츠로 변환되어 저장된다. 이때, 상기 버스 콘텐츠에 정보 제공자가 별도의 이름 또는 번호를 부여할 수 있다. 이때, 정보 제공자는 상기 버스 콘텐츠의 가격을 책정할 수 있다. 이때, 가격 책정시 사용되는 단위로는 토큰을 사용하는 것이 바람직하다.

[0063] 이때, 노선을 만들기 위해서는 먼저 버스 콘텐츠 형성을 위한 버스를 소유하고 있어야 한다. 이때, 버스는 노선 정보를 대표하는 대표명을 포함하는 정보인 것이 효과적이다. 이러한 버스에는 상기 노선 정보들이 저장될 공간을 구비된다. 그리고, 버스 내에는 버스 번호, 버스 이름, 현 버스가 해당하는 카테고리 등이 표시될 수 있다. 따라서, 상기 버스 내에 노선 정보의 점 단위 정보를 링크시켜 노선 정보를 만들고, 이를 버스 콘텐츠로 변환한다.

[0064] 도 4는 일 실시예의 단말기에 보여지는 버스 콘텐츠의 화면의 개념도이다.

[0065] 버스 콘텐츠에는 노선 정보 내의 각각의 점 단위 정보가 각기 독립적으로 웹 페이지(블로그) 형태로 저장되고, 노선 번호 전체가 나열된 노선 번호 링크 바가 마련된다. 따라서, 도 4에 도시된 바와 같이 링크 바 내의 노선 번호를 클릭하는 경우, 클릭된 노선 번호에 해당하는 점 단위 정보가 링크 바 위쪽에 나타난다.

[0066] 또한, 본 실시예에서는 노선 정보가 버스 콘텐츠로 변환될 때, 점 단위 정보에서 제공된 위치 정보를 GPS 데이터와 비교하여 GPS 좌표 정보를 매칭시켜 저장하는 것이 바람직하다. 이를 통해 상기 버스 콘텐츠를 구매하는 정보 구매자가 상기 노선 정보 순으로 여행할 경우, 여행지의 위치를 빠르게 찾을 수 있도록 한다.

[0067] 또한, 노선 정보가 버스 콘텐츠로 변환될 때, 상기 노선 정보에 대한 정보 탐색 등을 담당하는 버스가 생성된다. 상기 버스는 프로그램 매개체로 해당 노선 정보의 주제와, 각 노선 정보의 점 단위 정보에 대한 간략 정보가 저장되어 있을 수 있다.

[0068] 각 노선 정보 내의 점 단위 정보들에는 앞서 언급한 바와 같이 위치 정보가 입력되는 것이 바람직하다. 예를 들어 우편 번호 또는 주소가 기입될 수 있다. 이때, 정보 제공자가 직접 또는 서버 내의 콘텐츠 변환 모듈에서 상기 위치 정보를 이용하여 이동 수단(예를 들어, 비행기, 기차, 버스, 지하철, 택시, 자가용 등)에 따른 경로와, 시간 및 비용을 계산하고, 그 계산된 결과가 상기 버스 콘텐츠 내에 저장된다. 따라서, 이후 버스 콘텐츠가 보여질 때, 상기 노선 상에 마우스가 위치하는 경우, 상기 이동 수단들 각각에 따른 소요 시간과 비용이 보여질 수 있다.

[0069] 도 5는 일 실시예의 버스 콘텐츠 내의 노선 상을 마우스가 클릭한 화면의 개념도이다.

[0070] 도 5에 도시된 바와 같이 버스 콘텐츠는 다수의 점 단위 정보와 이 점 단위 정보를 잇는 선으로 구성되었다. 그리고, 상기 노선을 잇는 선을 클릭하게 되면 일 점 단위 정보에서 타 점 단위 정보로 이동하는 경로가 지도 상에 표시될 수 있다. 이는 앞서 언급한 바와 같이 두 점 단위 정보의 위치 정보를 이용하여 이들 간을 이동하는 이동 수단에 따른 경로가 지도 상에 표시된다. 이를 통해 정보 구매자는 두 점 단위 정보의 이동을 위한

최적의 경로를 검색할 수 있다.

- [0071] 또한, 정보 제공자가 사랑에 관련된 주제(예를 들어 데이트 코스 정보)로 버스 콘텐츠를 생성하는 경우, 이에 대한 버스 콘텐츠 생성 영역이 형성된다. 이때, 정보 제공자는 자신의 데이트 코스 내의 각 지점을 하나하나의 점 단위 정보로 생성한다. 그리고, 앞서 언급한 바와 같이 이들 각각에 노선 번호를 부여한다. 그리고, 노선 번호를 부여할 경우, 상호 인접한 노선 번호가 부여된 점 단위 정보 내에는 적어도 해당 데이트 코스 지점에 대한 위치 및 이동 방법에 대한 정보가 추가된다. 그리고, 상기 노선 번호 별로 점 단위 정보를 링크 시켜 노선 정보를 형성하고, 이를 버스 콘텐츠로 저장한다.
- [0072] 또한, 정보 제공자가 요리에 관련된 주제로 버스 콘텐츠를 생성하는 경우, 정보 제공자는 요리에 관련된 각 조리 단계를 점 단위 정보로 생성한다. 예를 들어 요리를 위해 재료를 준비하는 단계와, 재료를 다듬는 단계, 재료를 혼합 가공하는 단계를 각기 점 단위 정보로 작성하여 저장할 수 있다. 이때, 이와 같이 작성된 점 단위 정보는 요리 순서 별로 노선 번호를 부여하여 노선 정보를 형성하는 것이 효과적이다.
- [0073] 또한, 정보 제공자가 컴퓨터에 관련된 주제(예를 들어 컴퓨터 조립 정보)로 버스 콘텐츠를 생성하는 경우, 정보 제공자는 컴퓨터 사양에 맞는 부품을 구매하는 방법과, 이러한 부품을 조립하는 방법들을 각기 점 단위 정보로 생성할 수 있다. 그리고, 이와 같이 생성된 점 단위 정보는 조립 단계 별로 노선 번호를 부여하여 노선 정보를 형성하는 것이 효과적이다.
- [0074] 또한, 이외에도 앞서 언급한 주제에 대응하는 다양한 형태의 정보(즉, 연속적 또는 단계 별로 진행되는 정보)를 단계 별 또는 임의 구간(영역, 지점) 별로 분리하고, 이를 각기 점 단위 정보로 생성하고, 생성된 점 단위 정보의 흐름에 따라 순차적으로 노선 번호를 부여하여 노선 정보를 형성한다.
- [0075] 이때, 정보 제공자는 자신이 작성한 점 단위 정보를 다양한 언어로 변환하여 제공할 수 있다.
- [0076] 이를 위해 본 실시예에서는 상기 정보 제공자가 자신이 작성한 점 단위 정보에 대하여 정보 제공 서버(200)에 번역의뢰를 한다. 이때, 정보 제공 서버(200)는 이에 접속된 다수의 번역자(미도시)에게 상기 의뢰 내용을 공지한다. 이때, 공지 내용으로는 번역하기 위한 정보의 내용과, 번역하고자 하는 언어, 번역 기간, 그리고, 비용 등을 나타낸다. 이때, 번역자는 상기 점 단위 정보를 번역하고 그 번역이 끝났을 경우, 이를 정보 제공 서버(200)에 제공한다. 번역이 완료되면 정보 제공자가 제시한 비용이 번역자에게 지불된다. 이때, 정보 제공 서버(200)는 상기 번역된 페이지를 최초 정보 제공자에 의해 작성된 점 단위 정보와 동일한 레벨에서 처리한다. 이를 통해 만일 사용자가 접속하여 해당 점 단위 정보를 확인할 때 번역 버튼을 누르게 되면 해당 점 단위 정보에 대하여 번역된 정보를 확인할 수 있다. 이를 통해 번역 업무라는 새로운 일자리를 창출할 수 있다. 또한, 번역뿐 만 아니라 이미지 편집 또는 영상 편집 또한, 상기의 방법으로 처리할 수 있다.
- [0077] 하기에서는 정보의 판매에 관해 도면을 참조하여 설명한다.
- [0078] 도 6은 일 실시예에 따른 정보 판매를 설명하기 위한 흐름도이다. 도 7은 일 실시예에 따른 정보 판매시 사용자 단말기에 보여지는 화면의 개념도이다.
- [0079] 도 6에 도시된 바와 같이 먼저, 정보 구매자(즉, 사용자)는 사용자 단말기(300)를 이용하여 정보 제공 서버(200)에 접속한다(S410). 이때, 정보 제공 서버(200)는 앞서 설명한 바와 같이 정보 구매자에 대한 인증 또는 가입 절차를 실시할 수 있다.
- [0080] 정보 구매자는 자신이 구매를 원하는 정보와 일치하는 정보를 찾기 위해 정보 검색을 실시한다(S420). 이때, 정보 검색은 터미널 모듈에 의해 수행되는 것이 바람직하다. 물론 별도의 검색 모듈을 통해 정보 검색을 수행할 수도 있다. 또한, 각 버스 콘텐츠 내의 점 단위 정보에 대한 검색을 버스가 수행하고, 그 결과를 터미널 모듈에 제공하여 정보 검색을 단순화할 수 있다.
- [0081] 상기 정보 검색은 정보 구매자가 키워드를 입력하여 수행되는 것이 효과적이다. 물론 키워드 입력 전에 정보 구매자가 구매를 원하는 정보에 해당하는 주제를 먼저 선택한 다음 적어도 하나의 키워드를 입력할 수도 있다. 이때, 검색시 판매되는 버스 콘텐츠 가격도 추가되어 검색될 수 있다.
- [0082] 정보 제공 서버(200)는 정보 구매자가 입력한 키워드와 일치하는 키워드를 갖는 버스 콘텐츠 리스트를 정보 구매자에게 제공한다(S430).
- [0083] 여기서, 버스 콘텐츠 리스트는 사용자 단말기(300)의 일 측면에 리스트 바 형태로 제공되는 것이 효과적이다. 정보 제공 서버(200)는 검색된 버스 콘텐츠 들에 각기 버스 번호를 부여하고, 이 부여된 번호가 리스트화 되어 제공될 수 있다. 물론 이에 한정되지 않고, 앞서 언급한 바와 같이 정보 제공자가 부여한 이름 또는 번호

가 버스 번호 또는 버스 이름이 되고, 이 버스 번호 또는 버스 이름이 리스트화되어 제공될 수 있다.

- [0084] 물론 이에 한정되지 않고, 다수의 주제(즉, 카테고리)를 제공하고, 상기 주제들 중 찾고자 하는 정보에 해당하는 주제를 선택하고, 선택된 주제 내의 버스 콘텐츠를 검색하고, 그 결과를 정보 구매자에게 제공할 수 있다. 또한, 상기 주제에 해당하는 모든 버스 콘텐츠를 제공할 수도 있다.
- [0085] 버스 콘텐츠 리스트를 탐색(예를 들어, 클릭)하여 원하는 정보와 일치하는 버스 콘텐츠를 선택한다(S440).
- [0086] 이를 위해 도 7에서와 같이 버스 콘텐츠 리스트에 나타난 버스 번호를 하나 클릭한 경우, 리스트 바가 위치하지 않는 사용자 단말기(300) 영역에 버스 콘텐츠가 표시된다. 버스 콘텐츠 표시 영역에는 앞서 언급한 바와 같이 노선 번호 링크 바와 선택된 노선 번호에 해당하는 점 단위 정보가 표시된다.
- [0087] 이를 통해 정보 구매자는 버스 콘텐츠 리스트를 리스트 바에서 개별적으로 이동하거나, 클릭하면서 전체 버스 콘텐츠를 살펴볼 수 있다. 또한, 선택된 버스 콘텐츠 내의 노선 번호 링크 바 내의 노선 번호를 하나하나 클릭함으로써 노선 정보내의 모든 점 단위 정보를 확인할 수 있다.
- [0088] 이때, 화면에 보여지는 노선 정보는 전체 정보 내용이 보여질 수 있다. 물론 이에 한정되지 않고, 일부 요약된 내용만이 화면에 보여질 수 있다. 또한, 앞부분 또는 뒷부분과 같이 일 부분 만이 보여질 수 있다. 그리고, 점 단위 정보 내에는 정보 구매자가 해당 노선 정보(즉, 버스 콘텐츠)를 구매하였을 경우, 획득할 수 있는 할인 정보 또는 할인 쿠폰 등이 추가되어 정보 구매자에게 보여질 수 있다. 물론 이에 한정되지 않고, 할인 쿠폰을 생성할 수 있는 다른 프로그램 또는 수단(예를 들어 할인 쿠폰 생성을 위한 씨앗 정보)이 상기 화면에 표시될 수도 있다. 이 경우, 정보 구매자가 버스 콘텐츠 정보를 구매할 경우, 상기 할인 쿠폰 또는 씨앗 정보를 자신의 단말에 제공받는다. 이때, 사용자가 상기의 버스 콘텐츠를 사용하는 경우, 상기 할인 쿠폰 또는 씨앗 정보에 의해 생성된 쿠폰을 사용할 수 있다. 물론 퀴즈와 같은 문제 풀이를 통해 상기와 같은 할인 정보들을 제공 받을 수 있다.
- [0089] 예를 들어, 버스 콘텐츠가 여행에 관련된 콘텐츠이고, 노선 정보 내에 다수 여행지에 대한 점 단위 정보와 식당에 대한 점 단위 정보가 있다. 이때, 점 단위 정보 내에 여행지 입장시 사용할 수 있는 할인 쿠폰과, 식당에서 사용할 수 있는 할인 쿠폰 정보가 함께 추가 되어 있는 경우, 정보 구매자는 구매력이 상승될 수 있다. 이는, 정보 구매자가 버스 콘텐츠를 구매하여 노선 정보 내의 여행지와 식당을 여행하는 경우, 상기 할인 쿠폰들을 사용하여 좀더 저렴하게 여행을 할 수 있게 된다.
- [0090] 이어서, 정보 구매자는 자신이 찾는 정보와 일치하는 버스 콘텐츠를 구매하기 위해 구매 버튼을 클릭하여 구매 요청을 한다(S450). 이때, 구매 요청시 정보 구매자에 대한 인증을 수행할 수 있다.
- [0091] 정보 제공 서버는 정보 구매자의 구매 요청에 의해 결제 모듈을 수행한다(S460). 여기서, 버스 콘텐츠에 대한 판매 가격은 정보 제공자가 책정하는 것이 바람직하다. 그리고, 결제 모듈은 현금 결제, 신용카드 결제, 핸드폰 결제 및 토큰 결제 등을 수행할 수 있다. 여기서, 토큰은 정보 제공 서버 내에서 통용되는 화폐로 현금을 통해 토큰을 별도로 구매할 수 있다.
- [0092] 정보 구매자로 부터 결제가 완료되면 정보 제공 서버는 해당 버스 콘텐츠를 정보 구매자의 사용자 단말기로 버스 콘텐츠(즉, 노선 정보)를 제공한다(S470).
- [0093] 이때, 앞서 언급한 바와 같이 정보 제공자가 제공한 노선 정보의 내용뿐만 아니라 할인 쿠폰과 같은 할인 관련 정보도 함께 제공될 수 있다. 또한, 예를 들어 상기 노선 정보 내의 점 단위 정보에 지리 또는 위치 정보가 있는 경우에는 이 위치 정보에 해당하는 GPS 정보도 함께 제공된다.
- [0094] 따라서, 상기 사용자 단말기에는 이러한 GPS 정보를 활용할 수 있는 GPS가 장착되어 있는 것이 효과적이다. 이를 통해 제공된 점 정보에 대한 신뢰성이 높아지고, 정보 구매자는 구매한 노선 정보 내의 점 단위 정보에서 지적인 위치를 빠르게 찾을 수 있다. 여기서, 사용자 단말기로는 유선 단말기(예를 들어, 컴퓨터 단말기)를 사용할 수 있고, 무선 단말기(예를 들어, 노트북, 핸드폰, PDA, 내비게이션 등)를 사용할 수 있다.
- [0095] 여기서, GPS 정보는 정보 제공자가 직접 입력할 수도 있다.
- [0096] 도 8은 일 실시예에 따른 위치 정보 기반의 편집을 설명하기 위한 도면이다.
- [0097] 도 8에 도시된 바와 같이 이는 정보 제공자는 자신이 입력한 위치 정보 중 주소 정보를 드래그한다. 이때, 드래그 후에 해당 주소 정보와 일치하는 주소와 지도 정보가 화면에 표시된다. 이어서, 정보 제공자는 자신이 입력한 위치 정보와 일치하는 지도 상의 지점을 선택한다. 이어서, 이를 저장하게 되면 상기 위치 정보에 해

당하는 지도 상의 지점이 노선 정보에 저장된다. 이때, 지도 상의 지점에는 각기 GPS 정보가 저장되어 있다. 따라서, 정보 구매자는 이러한 지도상의 정보를 보고 점 단위 정보의 위치 정보에 해당하는 실제 위치를 정확하게 파악할 수 있다. 물론 상기 주소 이외에 키워드를 통해 위치 정보와 일치하는 지도상의 지점을 선택하고 저장할 수도 있다.

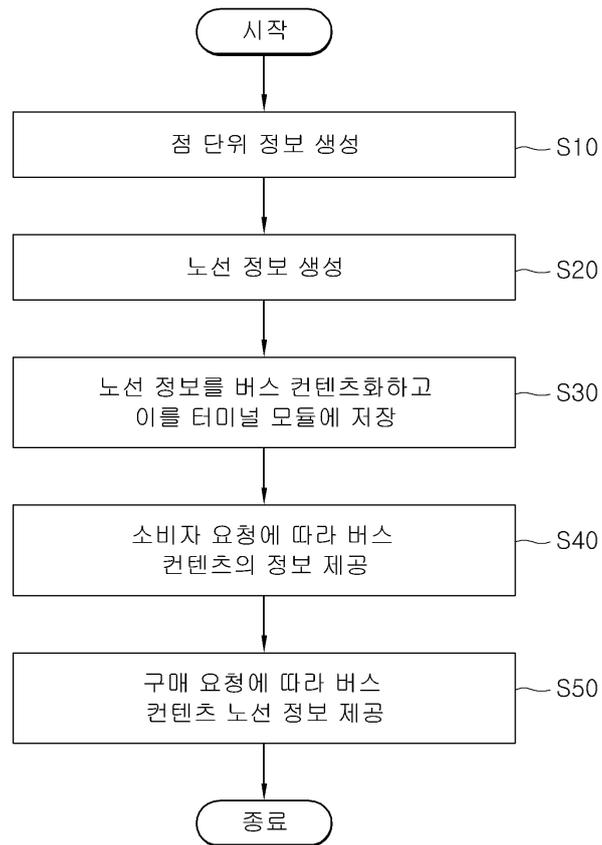
- [0098] 상술한 바와 같이 정보 제공자는 점 단위 정보를 연결한 노선 정보를 판매하여 수익을 창출하고자 하기 때문에 자신이 제공한 정보의 신뢰성을 항상 높게 유지한다. 또한, 정보 구매자는 자신이 원하는 다양한 점 단위 정보 간의 연결 관계를 찾기 위한 별도의 검색을 수행하지 않기 때문에 이를 위한 시간을 절약할 수 있다. 또한, 버스 콘텐츠(즉, 노선 정보)를 구매할 때, 그 내에 들어 있는 할인 쿠폰을 함께 제공받음으로 인해 노선 정보의 사용시 실질적으로 소비되는 비용을 절감할 수 있다. 또한, 구매한 노선 정보의 점 단위 정보 내에 위치 정보가 있는 경우, 해당 위치에 대응하는 GPS 정보도 함께 제공됨으로 인해 정보의 활용성과 편의성을 더욱 향상시킬 수 있다.
- [0099] 또한, 본 실시예에서는 생성된 버스 콘텐츠를 홍보하기 위한 이벤트 콘텐츠를 제공할 수 있다. 이때, 상기 이벤트 콘텐츠로 황금 마차 아이콘을 사용한다. 따라서, 정보 제공자가 황금 마차를 사용하기 위해 토큰, 또는 할인 정보 등을 서버에 제공하면, 서버는 정보 구매자에게 이 황금 마차 아이콘을 제공하여 구매자가 황금 마차를 이용하도록 할 수 있다.
- [0100] 상술한 실시예에서는 정보 제공자가 부여한 점 단위 정보의 노선 번호 별로 점 단위 정보를 링크시켜 노선 정보를 생성하였다.
- [0101] 하지만, 본 실시예는 이에 한정되지 않고, 검색 모듈 내에 상기와 같은 노선 정보를 생성하는 것과 동일한 방법으로 검색된 결과를 선 형태로 연결하는 선 정보 생성 모듈을 추가할 수 있다.
- [0102] 이를 통해 사용자의 검색 결과를 화면상에 점 단위로 보여주는 것이 아니라 화면의 일 측에 이러한 점 단위의 정보들이 연결된 선 단위로 보여줄 수 있다. 즉, 화면의 일 측에 검색 결과에 해당하는 점 단위 정보의 링크 결과가 선 정보 바 형태로 순차적으로 나타날 수 있다.
- [0103] 예를 들어, 웹 페이지 내에 사용자가 한국 여행에 관해 검색을 수행하는 경우, 검색 모듈은 이와 관련된 모든 웹 상의 정보를 검색하고, 그 검색 결과를 정리하여 검색 결과 페이지를 사용자에게 제공한다. 이때, 본 실시예에서는 검색 결과 페이지의 일 측 영역(예를 들어 하단)에 검색된 점 단위의 검색 정보들이 선 형태로 연결되어 있는 선 정보 바도 함께 제공한다. 상기 선 정보 바에는 상기 점 단위의 검색 정보들의 링크 정보가 선 형태로 나열되어 있는 것이 효과적이다. 따라서, 사용자가 선 정보 바 내의 링크 정보를 클릭하는 경우, 선 정보 바 영역을 제외한 나머지 화면 영역에 점 단위의 검색 정보가 표시된다.
- [0104] 또한, 본 실시예의 검색 모듈은 사용자가 선 정보 바 내의 모든 정보를 탐색한 경우에는 선 정보 바 내의 모든 점 단위의 검색 정보를 요약한 화면을 사용자에게 제공한다. 이를 통해 사용자가 탐색한 검색 정보들을 다시 한번 비교하여 선택하도록 할 수 있다. 물론, 선 정보 바 내에 별도의 요약 정보 제공 모듈이 위치하여 사용자가 이를 수행시킬 경우, 상기 요약 화면을 제공할 수도 있다.
- [0105] 이때, 본 실시예의 검색 모듈은 스스로 검색을 수행할 뿐만 아니라, 인터넷 상에서 개시된 다양한 검색 시스템에 자신에게 제공된 키워드를 제공하고, 그 결과를 취합하여 선 정보를 생성할 수 있다.
- [0106] 또한, 본 실시예에서는 점 단위 정보를 인터넷 상의 웹 페이지 정보를 이용할 수 있다. 그리고, 이러한 점 단위 정보에 우선 순위를 부여하고, 부여된 우선 순위를 이용하여 점 단위 정보를 선 단위 정보로 정렬시킬 수도 있다. 이를 통해 사용자는 정보를 비교 나열 시켜 자신이 원하는 정보를 더욱 가까이 다룰 수 있게 된다.
- [0107] 이때, 우선 순위 부여를 위해 별점을 사용한다. 즉, 검색된 다수의 점 단위 정보에 별의 개수에 따른 별점을 부여한다. 서버에는 상기 별점이 부여된 웹 페이지 정보와 이에 해당하는 별점 정보가 함께 저장된다.
- [0108] 즉, 사용자가 현재 활성화된 웹 페이지에 별점을 주는 경우, 현재 웹 페이지의 링크 주소와 별점 점수가 저장된다. 이를 통해 사용자는 다양한 별점을 자신이 활성화 한 웹 페이지에 부여할 수 있다.
- [0109] 즉, 동일 목적(카테고리)에 해당하는 웹 페이지에 각기 별점을 주어 이들 간에 우선순위를 부여할 수 있다. 예를 들어 여행지의 순서에 따라 해당하는 웹 페이지 별 별점을 순차적으로 부여할 수 있다. 이를 통해 부여된 우선 순위를 이용하여 점 단위 정보를 선 형태의 노선 정보로 편집할 수 있다.
- [0110] 물론 자신이 원하는 목적들에 따라 웹 페이지를 별점 별로 분리할 수도 있다. 예를 들어 여행지에 관한 정보는 별 한 개인 1 점을 주고, 식당에 관한 정보를 별 2개인 2점을 주고, 숙박에 관한 정보는 별 3개인 3점을

주고, 옷에 관한 정보는 별 4개인 4점을 줄 수 있다.

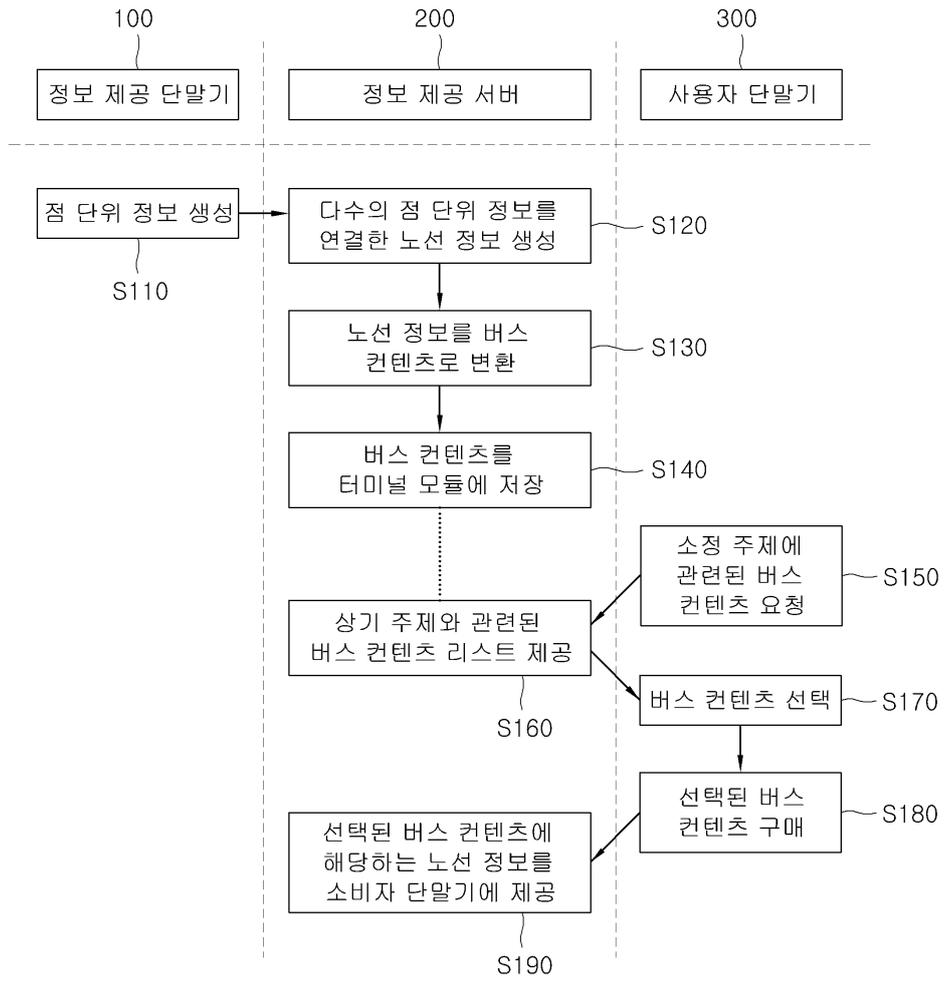
- [0111] 그리고, 이와 같이 별점 별로 모인 정보들 내에서 우선 순위를 부여함으로써 인해 사용자가 이를 편집할 수 있다. 예를 들어 옷에 관한 정보들이 4점에 해당하는 별점 영역에 저장되고, 이 저장된 영역 내의 정보에 사용자가 우선 순위를 부여하고, 이 순위별로 상기 정보들을 정렬한다. 이를 통해 점 단위 정보가 선 단위의 노선 정보로 변환될 수 있다. 물론 필요 없거나 마음에 들지 않는 웹 페이지 정보와 별점 정보는 삭제가 가능하다.
- [0112] 또한, 본 실시예에서는 상술한 버스 콘텐츠 자체를 매매할 수도 있다.
- [0113] 도 9는 본 발명의 일 실시예에 따른 정보 제공 시스템을 설명하기 위한 개념도이다.
- [0114] 도 9를 참조하면, 본 실시예의 정보 제공 시스템은 정보 제공 단말기(100)와, 정보 제공 서버(200)와, 사용자 단말기(300)를 구비한다.
- [0115] 여기서, 정보 제공 단말기(100)는 정보 제공자에 의해 다수의 점 단위의 정보를 생성한다. 즉, 정보 제공 단말기(100)에는 정보 제공 서버(200)로부터 제공된 클라이언트 모듈(즉, 클로버 클라이언트 프로그램)이 설치되어 있다. 따라서, 정보 제공자가 이 클로버 클라이언트 프로그램을 실행하여 점 단위 정보를 생성한다. 이때, 상기 점 단위 정보는 블로그 형태의 정보인 것이 효과적이다. 물론 이에 한정되지 않고, 인터넷 또는 무선 통신 망에서 사용할 수 있는 다양한 정보일 수 있다. 상기 정보 제공 단말기(100)는 생성된 점 단위 정보에 노선 번호를 부여할 수도 있다. 여기서, 상기 클로버 클라이언트 프로그램 내에는 문서 작성 모듈은 물론 멀티 미디어 편집 모듈들이 구비될 수 있다. 이를 통해 정보 제공자의 정보 편집 및 수정을 단순화시킬 수 있다.
- [0116] 정보 제공 서버(200)는 터미널 모듈(210), 검색 모듈(220), 결제 모듈(230), 저장부(240) 및 표시 모듈(250)을 구비한다. 물론 도시되지 않았지만, 정보 제공 서버(200) 내에는 인증 모듈이 더 구비될 수 있다.
- [0117] 터미널 모듈(210)은 제공된 다수의 점 단위 정보를 연결하여 노선 정보를 생성하는 노선 정보 생성부(211)와, 상기 노선 정보를 버스 콘텐츠로 변환시키는 콘텐츠 변환부(212)와, 변환된 버스 콘텐츠 내의 정보를 검색하는 버스부(213)를 구비한다. 또한, 터미널 모듈은 도시되지 않았지만, 버스 콘텐츠 내의 정보를 간략화 하는 요약 정보 생성부를 구비하거나, 각각의 버스 콘텐츠를 주제 별로 분류하는 콘텐츠 분류부를 구비할 수 있다.
- [0118] 노선 정보 생성부(211)는 제공된 점 단위 정보를 각각의 노선 번호 별로 정리하고, 이들이 순차적으로 링크될 수 있도록 정리하여 노선 정보를 생성한다.
- [0119] 콘텐츠 변환부(212)는 생성된 노선 정보에 대한 링크 정보를 노선 정보 링크 바로 변환시킨다. 또한, 노선 정보 내의 점 단위 정보에 위치 정보가 있는 경우, 이를 GPS 좌표 정보로 변환하여 저장한다. 또한, 콘텐츠 변환부(212)는 점 단위 정보에 할인 쿠폰과 같은 정보를 더 추가할 수도 있다. 여기서, 콘텐츠 변환부(212)는 콘텐츠의 생성은 물론 추가, 삭제 시 사용될 수 있다.
- [0120] 버스부(213)는 변환된 버스 콘텐츠를 외부 표시 모듈에 제공하고, 버스 콘텐츠 내의 정보를 검색한다.
- [0121] 다음으로 검색 모듈(220)은 사용자 단말기(300)에서 제공된 검색 정보(예를 들어, 키워드 또는 카테고리)를 이용하여 이에 해당하는 정보를 검색한다. 여기서, 상기 검색 모듈(220)은 앞선 터미널 모듈(210) 내의 정보를 검색하는 것이 효과적이다. 물론 이에 한정되지 않고, 사용자의 설정에 따라 인터넷 또는 무선 통신망 내의 자료를 검색할 수도 있다. 이 경우 검색 모듈은 검색 결과를 점 형태가 아닌 선 형태로 제공하는 선 정보 설정부를 구비할 수도 있다.
- [0122] 검색 모듈(220)은 검색된 결과를 리스트 형태로 표시 모듈(250)을 통해 사용자에게 제공한다. 이때, 검색된 버스 콘텐츠들의 결과 또한 선 형태로 연결된 형상으로 제공된다. 즉, 표시 모듈(250)에 의해 형성된 화면의 일 측에 링크 바 형태로 상기 버스 콘텐츠들이 제공될 수 있다.
- [0123] 결제 모듈(230)은 사용자의 구매 요청시 수행된다. 결제 모듈(230)은 현금 결제, 신용카드 결제, 핸드폰 결제 및 토큰 결제 등을 수행할 수 있다.
- [0124] 저장부(240)는 터미널 모듈(210) 내의 버스 콘텐츠를 저장한다. 또한, 터미널 모듈(210)에 명령에 따라 버스 콘텐츠 영역을 정의하고, 할당할 수도 있다.
- [0125] 또한, 정보 제공 서버(200)는 정보 제공자에게 자신의 정보에 관한 각종 통계 자료를 제공할 수 있다. 예를 들어, 자신이 생성한 버스 콘텐츠의 접속 인원 에 관련된 자료를 제공할 수 있다. 즉, 시간대별, 연령대별, 성

도면

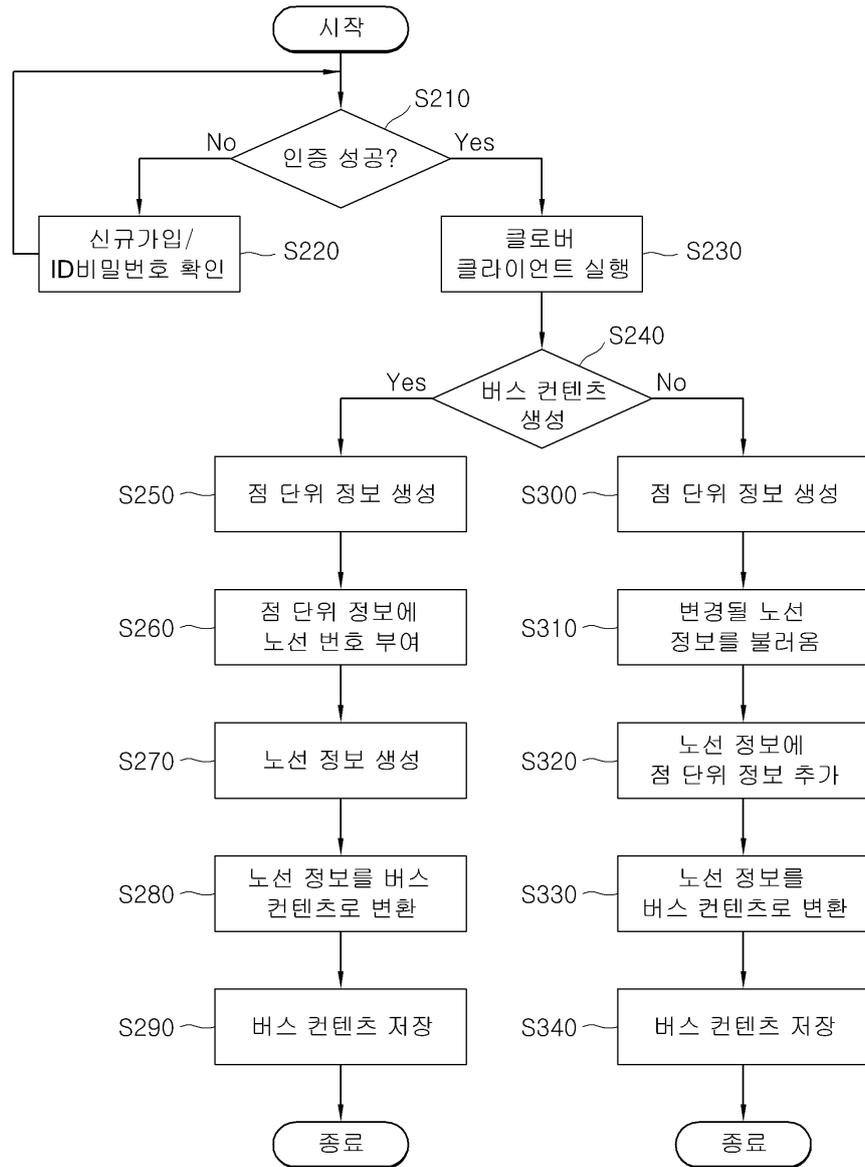
도면1



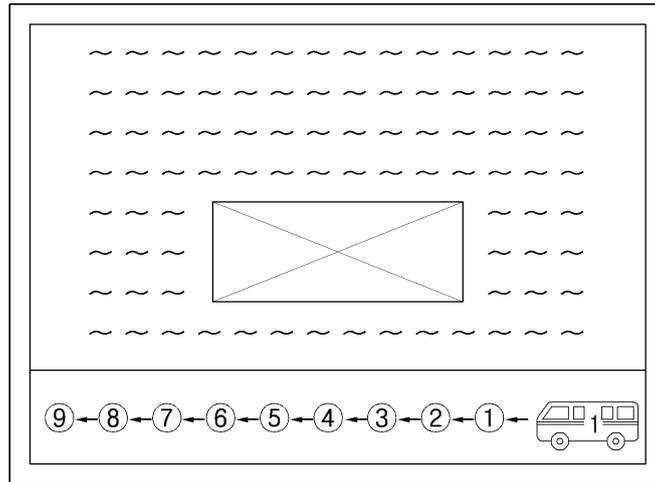
도면2



도면3



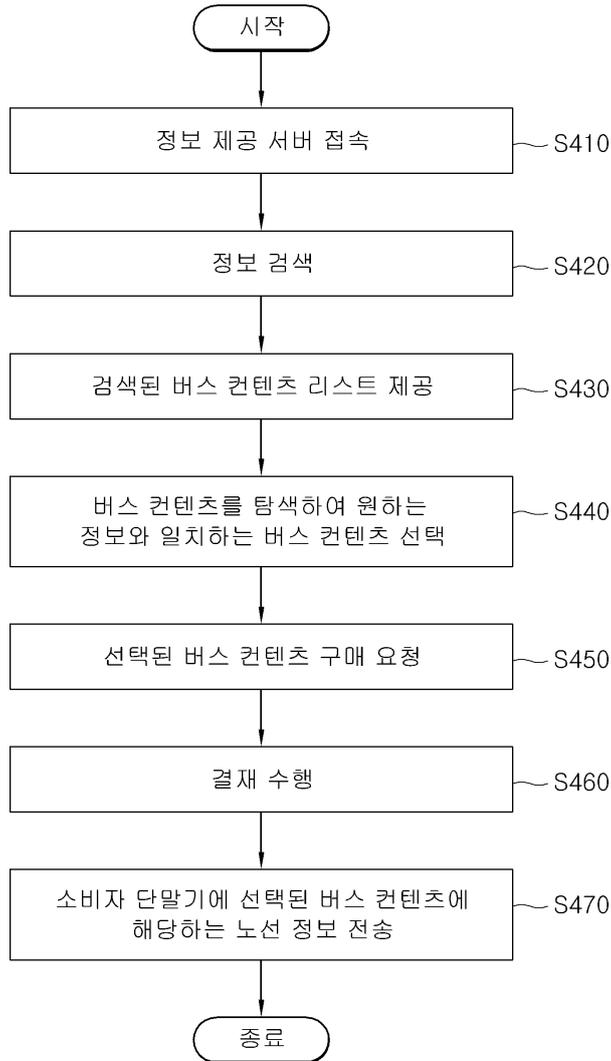
도면4



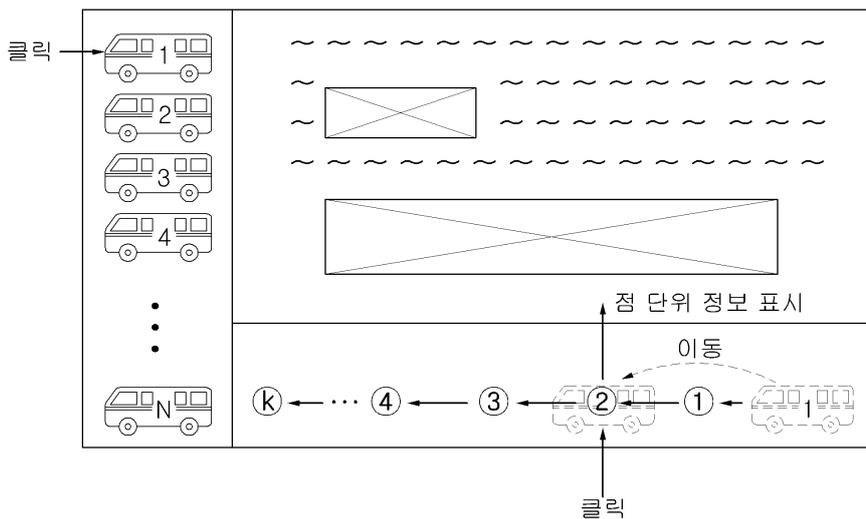
도면5



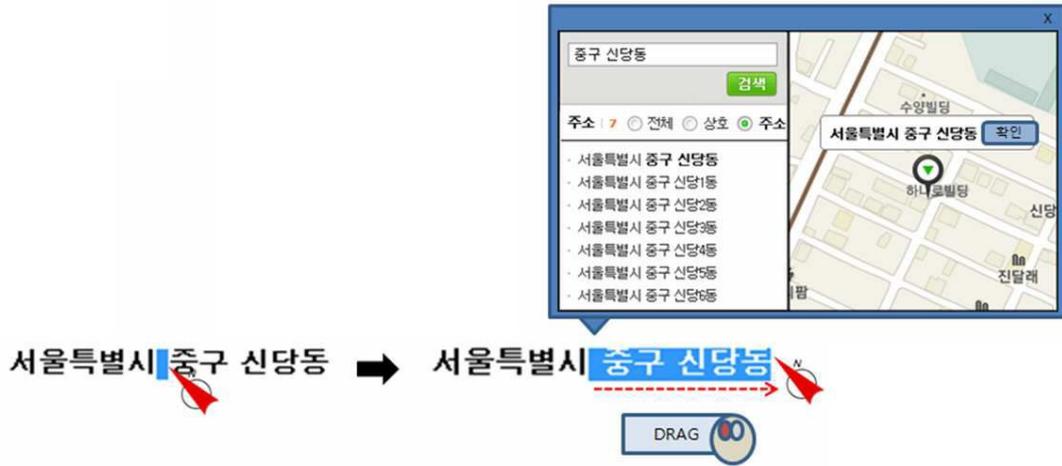
도면6



도면7



도면8



도면9

