



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 104700168 B

(45)授权公告日 2019. 04. 19

(21)申请号 201310652857.7

(22)申请日 2013.12.05

(65)同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 CN 104700168 A

(43)申请公布日 2015.06.10

(73)专利权人 腾讯科技(北京)有限公司  
地址 100080 北京市海淀区海淀大街38号  
银科大厦16层1601-1608室

(72)发明人 张晶晶

(74)专利代理机构 北京德琦知识产权代理有限公司 11018  
代理人 张晓峰 宋志强

(51)Int.Cl.  
G06Q 10/06(2012.01)  
G06Q 50/30(2012.01)

(56)对比文件

CN 101399682 A,2009.04.01,  
CN 101399682 A,2009.04.01,  
CN 102737684 A,2012.10.17,  
CN 102542494 A,2012.07.04,  
CN 102930669 A,2013.02.13,  
KR 20120076038 A,2012.07.09,  
KR 20120071680 A,2012.07.03,

审查员 马贺

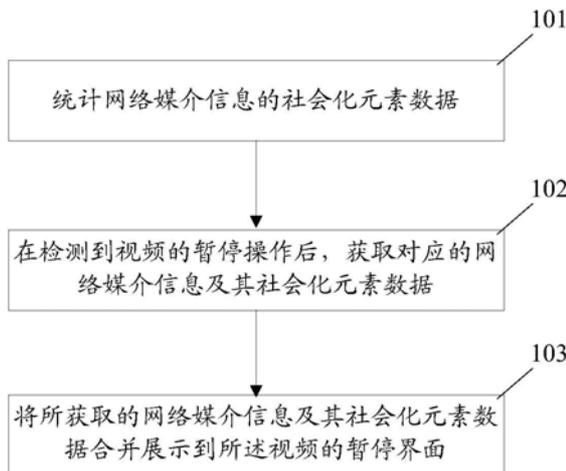
权利要求书3页 说明书6页 附图3页

(54)发明名称

网络媒介信息的投放控制方法、装置及相关系统

(57)摘要

本申请公开了一种网络媒介信息的投放控制方法、装置及相关系统,包括:统计网络媒介信息的社会化元素数据;在检测到视频的暂停操作后,获取对应的网络媒介信息及其社会化元素数据;将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面。利用本发明,可以提高视频的暂停网络媒介信息的关注度,减少对机器及网络资源的浪费。



1. 一种网络媒介信息的投放控制方法,其特征在于,包括:

统计网络媒介信息的社会化元素数据,包括:记录点击该网络媒介信息的用户的标识,如果该网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则记录参与该信息体的用户的标识;

在检测到视频的暂停操作后,获取对应的网络媒介信息及其社会化元素数据;

将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面;

判断观看当前视频的用户是否登录,如果已经登录,则获取该登录用户的关系链数据,并查询该关系链数据中的好友标识与点击所述网络媒介信息的用户标识和/或参与所述信息体的用户标识的交集,展示点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面,具体包括:

在所获取的网络媒介信息的指定位置展示社会化元素展示区,在该社会化元素展示区内展示预设的模板信息,将所述社会化元素数据添加到所述模板信息中的对应位置进行展示。

3. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,

所述网络媒介信息的社会化元素数据进一步包括:点击该网络媒介信息的用户数;

如果所述网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则所述网络媒介信息的社会化元素数据进一步包括:点击该网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数。

4. 根据权利要求3所述的方法,其特征在于,

如果观看当前视频的用户没有登录,则展示点击所述网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数。

5. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,如果观看当前视频的用户已经登录,则进一步包括:获取该登录用户的属性信息,在所述视频的暂停界面展示该登录用户的属性信息。

6. 根据权利要求5所述的方法,其特征在于,该方法进一步包括:在所述社会化元素展示区设置隐私开关,根据对该隐私开关的操作指令设置当前登录用户的隐私开关状态,若隐私开关处于开状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,不展示该登录用户的属性信息,若隐私开关处于关状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,展示该登录用户的属性信息。

7. 一种网络媒介信息的投放控制装置,其特征在于,包括:

信息获取模块,用于检测视频的暂停操作,在检测到后,发出获取对应的网络媒介信息及其社会化元素数据的请求,接收返回的网络媒介信息及其社会化元素数据;

展示模块,用于将所接收的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面;

统计上报模块,用于在所述暂停界面中的网络媒介信息被点击后,上报点击请求;

所述展示模块进一步用于:

在合并展示所述社会化元素数据时,判断观看当前视频的用户是否登录,如果已经登

录,则发起获取该登录用户的关系链数据的请求,在获取到该登录用户的关系链数据后,发起查询该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数的请求,在获取到该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数后,展示点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数。

8. 根据权利要求7所述的装置,其特征在于,所述展示模块具体用于:在所获取的网络媒介信息的指定位置展示社会化元素展示区,在该社会化元素展示区内展示预设的模板信息,将所述社会化元素数据添加到所述模板信息中的对应位置进行展示。

9. 根据权利要求8所述的装置,其特征在于,

所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数;

如果所述网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数。

10. 根据权利要求9所述的装置,其特征在于,所述展示模块进一步用于:

如果观看当前视频的用户没有登录,则展示点击所述网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数。

11. 根据权利要求7所述的装置,其特征在于,所述展示模块进一步用于:如果观看当前视频的用户已经登录,则获取该登录用户的属性信息,在所述视频的暂停界面展示该登录用户的属性信息。

12. 根据权利要求11所述的装置,其特征在于,

该装置进一步包括隐私模块,用于在所述社会化元素展示区设置隐私开关,根据对该隐私开关的操作指令设置当前登录用户的隐私开关状态;

所述展示模块进一步用于:若当前登录用户的隐私开关处于开状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,不展示该登录用户的属性信息;若当前登录用户的隐私开关处于关状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,展示该登录用户的属性信息。

13. 一种服务系统,其特征在于,包括:

数据统计处理子系统,用于接收网络媒介信息的点击请求,以此统计网络媒介信息的社会化元素数据;

网络媒介信息后台发布子系统,用于接收获取网络媒介信息及其社会化元素数据的请求,向请求方返回对应的网络媒介信息及其社会化元素数据;

所述数据统计处理子系统进一步用于:记录点击该网络媒介信息的用户的标识,如果该网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则进一步记录参与该信息体的用户的标识;接收查询关系链数据中点击指定网络媒介信息的好友数和/或参与指定信息体的好友数的请求,统计该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数,将该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数返回给请求方。

14. 根据权利要求13所述的服务系统,其特征在于,

所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数;如果所述网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数;

所述数据统计处理子系统具体用于：接收网络媒介信息的点击请求，以此统计点击网络媒介信息的用户数；接收对网络媒介信息的目标页面信息体的参与数据，以此统计参与所述信息体的用户数。

15. 根据权利要求13所述的服务系统，其特征在于，该服务系统进一步包括：社会化核心算法子系统，用于接收获取登录用户的关系链数据的请求，返回该登录用户的关系链数据。

16. 一种网络媒介信息的投放控制系统，其特征在于，包括如权利要求7至12任一项所述的装置以及权利要求13至15任一项所述的服务系统。

## 网络媒介信息的投放控制方法、装置及相关系统

### 技术领域

[0001] 本发明涉及互联网的数据处理技术,尤其涉及一种网络媒介信息的投放控制方法、装置及相关系统。

### 背景技术

[0002] 网络媒介信息是一种在互联网系统的各种展示形式(如网页、客户端界面等)上发布的以数字代码为载体的各种信息。通常的网络媒介信息都对应有目标网页,用户点击了网络媒介信息即可跳转到对应的目标网页,目标网页的内容就会展现在用户面前。如何有效地向特定的受众投放展示网络媒介信息,并对所展示的信息进行有效的管理,是目前互联网技术业界所关注的一个领域。

[0003] 网络媒介信息处理展示技术最近几年发展非常迅猛,已经应用到许多产业领域。例如在互联网的广告处理展示领域中,所述互联网广告就是一种网络媒介信息。网络媒介信息处理展示技术中的一种主要技术是网络媒介信息投放控制技术。

[0004] 在现有的网络媒介信息投放控制系统中,出现了一种在视频中播放网络媒介信息的技术方案。这种技术方案中,在播放视频的过程中,如果检测到用户触发了暂停操作,则会从网络侧获取该视频对应的暂停网络媒介信息,将获取到的暂停网络媒介信息展示在暂停页面,这样就可以在视频暂停阶段向用户展示投放方所投放的网络媒介信息,扩展了网络媒介信息的投放路径,提高对目标受众的覆盖率。但是,目前的视频暂停网络媒介信息主要以静态的图片或FLV, SWF等短视频或动态FLASH图片为主,其中只是展示了投放方所投放的内容,用户接受度较差,无法形成与用户的有效互动,导致用户对这种暂停网络媒介信息的观看时间较短,且关注度不高。由于关注度不高,为了投放足以覆盖特定目标受众的网络媒介信息,投放方会加大网络媒介信息的盲目投放量,从而造成网络媒介信息投放的冗余浪费,占用了过多的机器资源(如存储资源、计算资源等)和网络资源(如带宽资源、网络设备资源等)。因此,现有的视频中暂停网络媒介信息的投放技术已经不能满足网络媒介信息投放方的要求,所投放的视频暂停网络媒介信息的关注度较低,投放方只能盲目扩大投放量,造成机器资源和网络资源的浪费。

### 发明内容

[0005] 有鉴于此,本发明的主要目的在于提供一种网络媒介信息的投放控制方法、装置及相关系统,以提高视频的暂停网络媒介信息的关注度,减少对机器及网络资源的浪费。

[0006] 本发明的技术方案是这样实现的:

[0007] 一种网络媒介信息的投放控制方法,包括:

[0008] 统计网络媒介信息的社会化元素数据;

[0009] 在检测到视频的暂停操作后,获取对应的网络媒介信息及其社会化元素数据;

[0010] 将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面。

[0011] 一种网络媒介信息的投放控制装置,包括:

[0012] 信息获取模块,用于检测视频的暂停操作,在检测到后,发出获取对应的网络媒介信息及其社会化元素数据的请求,接收返回的网络媒介信息及其社会化元素数据;

[0013] 展示模块,用于将所接收的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面;

[0014] 统计上报模块,用于在所述暂停界面中的网络媒介信息被点击后,上报点击请求。

[0015] 一种服务系统,包括:

[0016] 数据统计处理子系统,用于接收网络媒介信息的点击请求,以此统计网络媒介信息的社会化元素数据;

[0017] 网络媒介信息后台发布子系统,用于接收获取网络媒介信息及其社会化元素数据的请求,向请求方返回对应的网络媒介信息及其社会化元素数据。

[0018] 一种网络媒介信息的投放控制系统,其特征在于,包括上述网络媒介信息的投放控制装置和上述服务系统。

[0019] 与现有技术相比,本发明可以统计网络媒介信息的社会化元素数据,在检测到视频的暂停操作后,获取对应的网络媒介信息及其社会化元素数据;将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面。因此,本发明将视频网络媒介信息和社会化元素结合的方式综合了两种网络媒介信息本身的优势,从而更大程度的吸引用户参与到网络媒介信息体中来,加深了用户对网络媒介信息品牌的印象,同时可以将网络媒介信息在适合的人群中快速传播,从而提高了用户对视频暂停网络媒介信息的关注度,避免投放方由于盲目扩大投放量所造成网络媒介信息投放的冗余浪费,因而可以降低对机器资源(如存储资源、计算资源等)和网络资源(如带宽资源、网络设备资源等)的占用,减少对机器及网络资源的浪费。

## 附图说明

[0020] 图1为所述视频的暂停网络媒介信息的投放控制方法的一种流程图;

[0021] 图2所示为将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到视频的暂停界面的一种展示示意图;

[0022] 图3为所示为将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到视频的暂停界面的另一种展示示意图;

[0023] 图4为将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到视频的暂停界面、且含有隐私开关的一种展示示意图;

[0024] 图5为本发明所述网络媒介信息的投放控制系统的一种组成示意图;

[0025] 图6为本发明所述网络媒介信息的投放控制系统的一种组成示意图。

## 具体实施方式

[0026] 下面结合附图及具体实施例对本发明再作进一步详细的说明

[0027] 图1为所述视频的暂停网络媒介信息的投放控制方法的一种流程图。参见图1,该方法包括:

[0028] 步骤101、统计网络媒介信息的社会化元素数据;

[0029] 步骤102、在检测到视频的暂停操作后,获取对应的网络媒介信息及其社会化元素

数据;

[0030] 步骤103、将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面。

[0031] 本发明中,所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数;所述网络媒介信息的目标页面也可能为需要用户参与的信息体,该信息体例如可以是可由用户参与的活动界面,用户点击参与即可将用户信息计入该活动的数据库中,或者该信息体例如也可以是某种参与软件如合唱软件,用户点击参与即可加入这种参与软件的数据库从而享有该软件的功能。如果所述网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数。所述需要用户参与是指:用户在点击该网络媒介信息后会跳转到目标界面,用户在目标界面中进一步提交了参与信息给对应的后台系统,例如所述参与信息包括用户名称、地址、以及参与指令等,该目标界面的后台系统会将用户参与的信息转发给本发明所述的网络媒介信息投放控制系统,由该网络媒介信息投放控制系统统计参与所述信息体的用户数。

[0032] 所述将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面,具体包括:在所获取的网络媒介信息的指定位置展示社会化元素展示区,在该社会化元素展示区内展示预设的模板信息,将所述社会化元素数据添加到所述模板信息中的对应位置。

[0033] 如图2所示为将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到视频的暂停界面的一种展示示意图。参见图2,在所展示的网络媒介信息201的下部(当然也可以是该网络媒介信息的其它位置,本发明对所展示的位置并不限定)为社会化元素展示区202,其中展示了该网络媒介信息的社会化元素数据,其中包括了点击该网络媒介信息的用户数221和设定的模板信息222,例如本实施例中所述“感兴趣”表示点击过该网络媒介信息,所述模板信息222在本实施例中为“A+人感兴趣,B,快来参加吧”,其中A为点击该网络媒介信息的用户数,当获取到点击该网络媒介信息的用户数后添加到A的位置处即可,所述B为当前观看视频的用户名,如果该用户没有登录,则用诸如“亲爱的”这样的概括称谓添加到B的位置处,如果该用户已经登录,则用该用户的用户名添加到B的位置处。所述模板信息可以由管理员预先设定。

[0034] 另外,由于图2所述的网络媒介信息201为可以由用户参与的信息体,因此在所述社会化元素展示区202中,还可以进一步展示参与该信息体的用户数223和预定的模板信息224,所述模板信息在本实施例中为“其中,C人已经参与了,你还等什么?”,其中C为参与该信息体的用户数,当获取到参与该信息体的用户数后添加到C的位置处即可。

[0035] 在进一步的优选实施例中,所述统计网络媒介信息的社会化元素数据,除了统计点击该网络媒介信息的用户数,还要记录点击该网络媒介信息的用户的标识;如果该网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则除了统计参与该信息体的用户数,还要记录参与该信息体的用户的标识。并且在合并展示所述社会化元素数据时,进一步包括:判断观看当前视频的用户是否登录,如果没有登录,则展示点击所述网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数;如果已经登录,则获取该登录用户的关系链数据,并查询该关系链数据中的好友标识与点击所述网络媒介信息的用户标识和/或参与所述信息体的

用户标识的交集,展示点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数。

[0036] 如果观看当前视频的用户已经登录,则还可以进一步包括:获取该登录用户的属性信息,在所述视频的暂停界面展示该登录用户的属性信息。

[0037] 例如图3为所示为将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到视频的暂停界面的另一种展示示意图。参见图3,在所展示的网络媒介信息201的下部(当然也可以是该网络媒介信息的其它位置,本发明对所展示的位置并不限定)为社会化元素展示区302,其中展示了设定的模板信息和社会化元素数据,所述社会化元素数据包括当前用户的属性信息、点击该网络媒介信息的当前用户的好友数等。所述模板信息在本实施例中为“T, D位好友感兴趣,亲爱的@B,快来参加吧!”,其中T为当前用户的头像,此时当前用户已经登录,因此终端可以获取到登录用户的属性信息如头像、用户名等,可以在所述视频的暂停界面展示该登录用户的属性信息,例如将当前用户的头像添加到位置T处321;所述B为当前观看视频的用户名,将该用户的用户名添加到B的位置处323;D为点击该网络媒介信息的当前用户的好友数,当获取到点击该网络媒介信息的当前用户的好友数后添到D的位置处322即可;所述模板信息可以由管理员预先设定。

[0038] 另外,由于图3所述的网络媒介信息201为可以由用户参与的信息体,因此在所述社会化元素展示区302中,还可以进一步展示参与该信息体的当前用户的好友数和预定的模板信息,所述模板信息在本实施例中为“其中,E位好友已经参与了,你还等什么?”,其中E为参与该信息体的用户数,当获取到参与该信息体的用户数后添加到E的位置处324即可。

[0039] 另外,在另一种优选实施例中,本发明还可以进一步包括:在所述社会化元素展示区设置隐私开关,根据对该隐私开关的操作指令设置当前登录用户的隐私开关状态,若隐私开关处于开状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,不展示该登录用户的属性信息,若隐私开关处于关状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,展示该登录用户的属性信息。

[0040] 如图4为将所获取的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到视频的暂停界面、且含有隐私开关的一种展示示意图。参见图4,由于此时用户已经登录,因此在社会化元素展示区402中合并展示了用户名421和用户头像422,这些都是用户的属性信息,在该社会化元素展示区402中还设置有隐私开关423,点击该隐私开关423,则会将当前登录用户的隐私开关设为开状态,那么后续该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,不会展示该登录用户的属性信息,而是使用系统默认头像、用户名也会隐去;如果再点击一次该隐私开关423,则会将当前登录用户的隐私开关设为关状态,则在后续该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,会展示该登录用户的属性信息。当然,也可以是当用户点击隐私开关423后,打开一个新的隐私开关设置界面,其中包括具体的隐私设置信息,例如包括是否分别将头像、用户名等信息展示到所述社会化元素展示区,如果设置全选否,则后续该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,不会展示该登录用户的属性信息。

[0041] 与上述方法对应,本发明还公开了这一种网络媒介信息的投放控制系统,用于执行上述方法。

[0042] 图5为本发明所述网络媒介信息的投放控制系统的一种组成示意图;参见图5,该系统包括网络媒介信息的投放控制装置501及相应的服务系统502。其中所述网络媒介信息的投放控制装置501具体包括:

[0043] 信息获取模块511,用于检测视频的暂停操作,在检测到后,发出获取对应的网络媒介信息及其社会化元素数据的请求,接收返回的网络媒介信息及其社会化元素数据;

[0044] 展示模块512,用于将所接收的网络媒介信息及其社会化元素数据合并展示到所述视频的暂停界面;

[0045] 统计上报模块513,用于在所述暂停界面中的网络媒介信息被点击后,上报点击请求。进一步的,在检测到视频的暂停操作后,还可以上报曝光请求。

[0046] 在一种具体实施例中,所述展示模块512具体用于:在所获取的网络媒介信息的指定位置展示社会化元素展示区,在该社会化元素展示区内展示预设的模板信息,将所述社会化元素数据添加到所述模板信息中的对应位置进行展示,具体展示效果如图2、图3、图4所示。

[0047] 更为具体的,所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数;如果所述网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体,则所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数。

[0048] 在进一步的具体实施例中,所述展示模块512进一步用于:在合并展示所述社会化元素数据时,判断观看当前视频的用户是否登录,如果没有登录,则展示点击所述网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数;如果已经登录,则发起获取该登录用户的关系链数据的请求,该请求发送给所述服务系统502中的社会化核心算法子系统;在获取到该登录用户的关系链数据后,发起查询该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数的请求,该请求发送给所述服务系统502中的数据统计处理子系统,在获取到该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数后,在所述社会化元素展示区展示点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数。

[0049] 在进一步的实施例中,所述展示模块512还可以进一步用于:如果观看当前视频的用户已经登录,则获取该登录用户的属性信息,具体是从所述服务系统502中的社会化核心算法子系统获取,在所述视频的暂停界面展示该登录用户的属性信息。

[0050] 如图6为本发明所述网络媒介信息的投放控制系统的又一种组成示意图;参见图6,所述网络媒介信息的投放控制装置501中进一步包括隐私模块514,用于在所述社会化元素展示区设置隐私开关,根据对该隐私开关的操作指令设置当前登录用户的隐私开关状态;所述展示模块512进一步用于:若当前登录用户的隐私开关处于开状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,不展示该登录用户的属性信息;若当前登录用户的隐私开关处于关状态,则在该登录用户观看视频的暂停网络媒介信息时,展示该登录用户的属性信息。

[0051] 如图5所示,与所述网络媒介信息的投放控制装置对应的,所述服务系统502包括:

[0052] 数据统计处理子系统521,用于接收网络媒介信息的点击请求,以此统计网络媒介信息的社会化元素数据;当然还可以接收网络媒介信息的曝光请求,以此统计网络媒介信息的曝光量。

[0053] 网络媒介信息后台发布子系统522,用于接收获取网络媒介信息及其社会化元素数据的请求,向请求方返回对应的网络媒介信息及其社会化元素数据。

[0054] 在一种具体的实施例中,所述网络媒介信息的社会化元素数据包括:点击该网络

媒介信息的用户数；如果所述网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体，则所述网络媒介信息的社会化元素数据包括：点击该网络媒介信息的用户数和/或参与所述信息体的用户数；因此所述数据统计处理子系统521具体用于：接收网络媒介信息的点击请求，以此统计点击网络媒介信息的用户数；接收对网络媒介信息的目标页面信息体的参与数据，以此统计参与所述信息体的用户数。

[0055] 如图6所示，该服务系统502进一步包括：社会化核心算法子系统523，用于接收获取登录用户的关系链数据的请求，返回该登录用户的关系链数据，还可以将所述关系链数据发送给网络媒介信息后台发布子系统522。所述关系链数据例如包括用户的属性信息如头像、用户名(用户昵称)、该用户的好友信息等。

[0056] 在进一步的实施例中，所述数据统计处理子系统521进一步用于：记录点击该网络媒介信息的用户的标识，如果该网络媒介信息的目标页面为需要用户参与的信息体，则进一步记录参与该信息体的用户的标识；接收查询关系链数据中点击指定网络媒介信息的好友数和/或参与指定信息体的好友数的请求，统计该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数，将该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数返回给请求方。或者将该关系链数据中点击所述网络媒介信息的好友数和/或参与所述信息体的好友数发送给所述网络媒介信息后台发布子系统522，由该网络媒介信息后台发布子系统返回给请求方。

[0057] 本发明的所述网络媒介信息处理技术可以应用到许多产业领域。例如可以应用到互联网的广告处理展示领域中，所述互联网广告可以看作是一种网络媒介信息。

[0058] 本发明应用在互联网视频广告的展示领域中，可以通过将视频广告和社会化元素结合的方式综合了两种广告本身的优势，从而更大程度的吸引用户参与到广告活动中来，加深了用户对广告品牌的印象，同时可以将广告信息在适合的人群中快速传播。又引入了用户隐私保护的机制，保证了用户信息的私密性，给用户带来更好的用户体验，有效避免了使用用户信息与用户个人信息需要被保护两个矛盾产生的影响。

[0059] 另外，在本发明各个实施例中的各功能模块可以集成在一个处理单元中，也可以是各个模块单独物理存在，也可以两个或两个以上模块集成在一个单元中。上述集成的单元既可以采用硬件的形式实现，也可以采用软件功能单元的形式实现。所述各实施例的功能模块可以位于一个终端或网络节点，或者也可以分布到多个终端或网络节点上。

[0060] 另外，本发明的每一个实施例可以通过由数据处理设备如计算机执行的数据处理程序来实现。显然，数据处理程序构成了本发明。此外，通常存储在一个存储介质中的数据处理程序通过直接将程序读取到存储介质或者通过将程序安装或复制到数据处理设备的存储设备(如硬盘和或内存)中执行。因此，这样的存储介质也构成了本发明。存储介质可以使用任何类型的记录方式，例如纸张存储介质(如纸带等)、磁存储介质(如软盘、硬盘、闪存等)、光存储介质(如CD-ROM等)、磁光存储介质(如MO等)等。

[0061] 因此本发明还公开了一种存储介质，其中存储有数据处理程序，该数据处理程序用于执行本发明上述方法的任何一种实施例。

[0062] 以上所述仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内，所做的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本发明保护的范围之内。

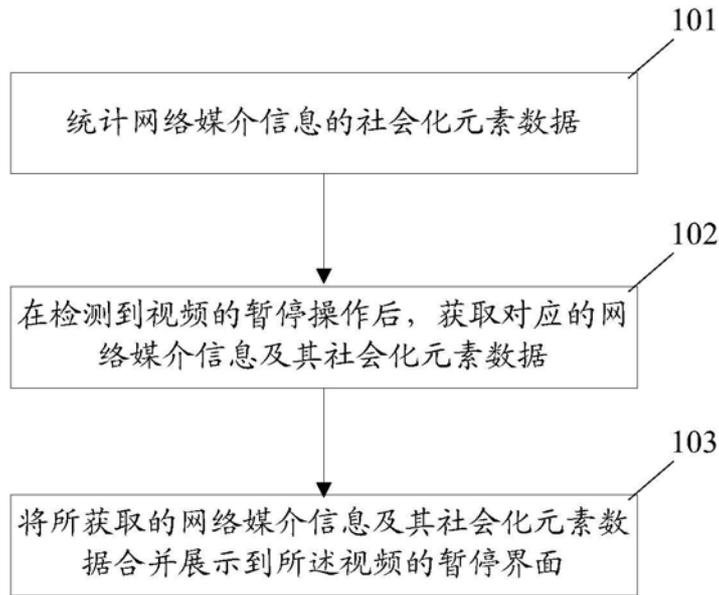


图1



图2



图3



图4

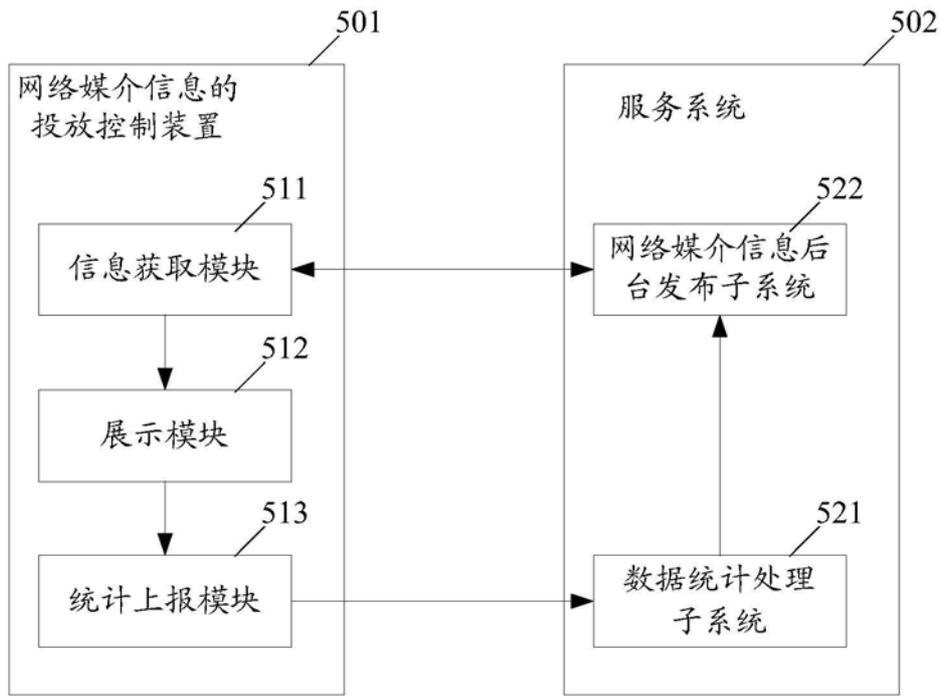


图5

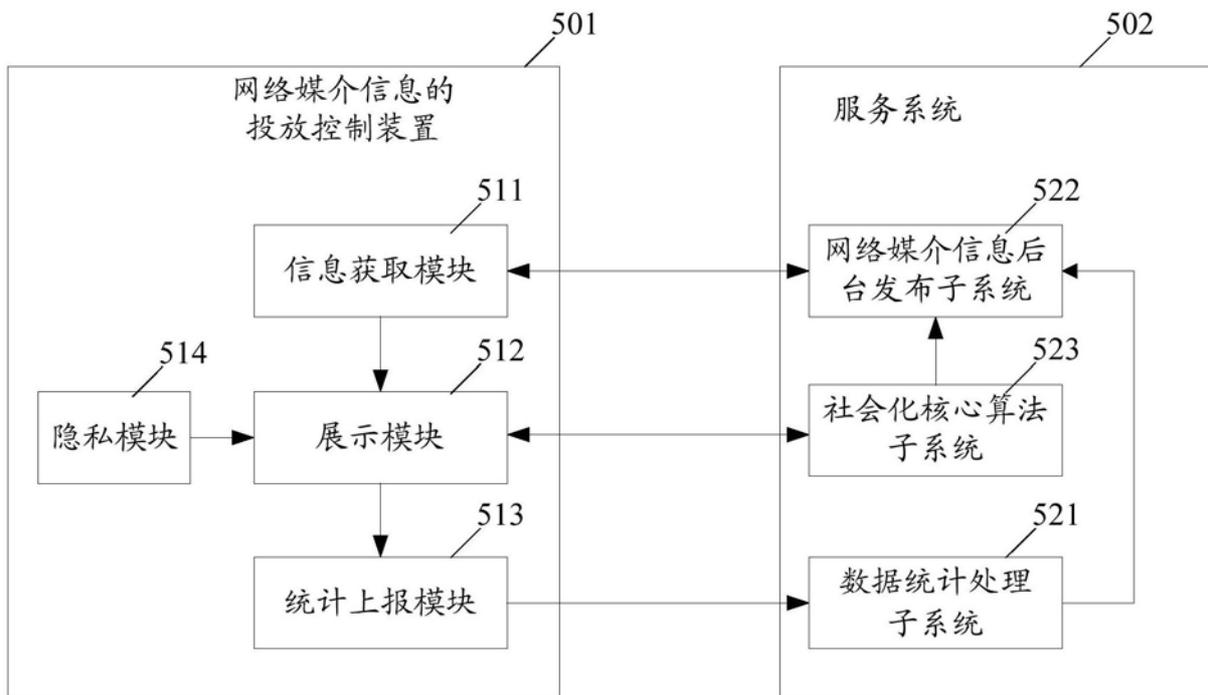


图6