

POLÍTICA

DE RELACIONAMENTO
COM STAKEHOLDERS

COMPROMISSOS FUNDAMENTAIS



Para a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a construção de relacionamentos sólidos, pautados por ética, diálogo e cooperação, constitui um fator fundamental para a sustentabilidade de suas atividades, com consequente impacto positivo na sociedade. A fim de assegurar alinhamento das práticas de relacionamento aos valores que norteiam nossa integridade, a entidade define os seguintes compromissos e diretrizes fundamentais, aplicáveis a todos os seus stakeholders:¹



Mapa dos Stakeholders

POLÍTICA

DE RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

1. Identificar todos os públicos que influenciam e são influenciados, direta e indiretamente, por suas atividades, tais como afiliados, empresas representadas, colaboradores do Sistema e seus representantes (sindicatos e órgãos de classe), fornecedores, comunidades, consumidores, outras entidades representativas, poder público, organizações de terceiro setor e imprensa, entre outros. Uma vez identificados, os públicos de relacionamento serão inseridos em seu mapeamento de stakeholders e passarão a integrar seus procedimentos de gestão relacionados ao tema.
2. Compartilhar valores, políticas e práticas da entidade com todas as partes interessadas.
3. Assegurar que os stakeholders tenham acesso a informações relevantes sobre as atividades da Confederação, por meio de diferentes canais de comunicação, com periodicidade e transparência. A divulgação contempla as iniciativas desenvolvidas pela CNC e seus objetivos, bem como impactos positivos e (eventualmente) negativos gerados à sociedade.
4. Desenvolver diálogo permanente com diferentes atores sociais, por meio de reuniões, eventos, pesquisas e outros mecanismos de engajamento, consultando-os sobre suas percepções e expectativas em relação às atividades da CNC.
5. Responder às demandas dos diversos públicos de interesses em prazo razoável, respeitando as particularidades de cada tipo de stakeholder.

6. Mapear anseios e necessidades de seus stakeholders prioritários – Federações, Sindicatos, Empresas representadas – definindo iniciativas que atendam a seus interesses legítimos.
7. Manter diálogo livre, apartidário e transparente com agentes públicos, buscando sempre a melhor solução para questões que envolvam suas atividades.
8. Disseminar os preceitos éticos adotados pela Confederação, de modo que a integridade pautas as relações com todos os públicos de interesse.
9. Desenvolver práticas para a melhora contínua do clima organizacional, buscando com isso a construção de um ambiente de trabalho ético, diverso, equânime e inclusivo, que incentive a inovação, a troca de experiências e a cooperação entre os colaboradores.
10. Promover o engajamento dos diversos stakeholders, sempre que possível, na melhoria contínua de suas práticas, processos, produtos e serviços – bem como em iniciativas voluntárias voltadas ao desenvolvimento sustentável. Da mesma forma, a Confederação se engaja em iniciativas externas que estejam alinhadas a seus valores e objetivos.

¹Stakeholders: Organizações ou indivíduos que tendem a ser significativamente afetados pelas atividades, produtos e serviços da CNC ou cujas ações tendem a afetar a capacidade da entidade de implementar suas estratégias e atingir seus objetivos com sucesso.





POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS
COMPROMISSOS FUNDAMENTAIS

