



Playbook

Soluções para Eventos Digitais

Bem-vindo(a)

Nosso objetivo com este playbook é ajudar você a ter sucesso na produção de eventos digitais de alta qualidade usando os produtos do YouTube, como o Ao Vivo e o Estreias.

Vamos começar pelo básico. Ensinares desde como configurar seu canal para seu evento e enviar vídeos até como alcançar seu público em tempo real com o YouTube ao vivo e as Estreias. Além disso, apresentaremos alguns recursos importantes para que você possa aproveitar o melhor do YouTube no seu próximo evento.

Índice

1. Noções básicas do YouTube
2. Eventos no YouTube Ao Vivo
3. Estreias do YouTube
4. Recursos

01

Noções básicas do YouTube

Como criar um canal oficial para seu evento

Vamos começar pelos primeiros passos. [Crie um canal no YouTube](#) para alcançar públicos que não podem mais comparecer pessoalmente aos eventos. Siga as etapas ao lado para deixar seu canal preparado e pronto para usar.

Etapas para criar um canal no YouTube

- Faça login no [YouTube](#) em um computador ou no site mobile.
- Tente fazer upload de um vídeo ou criar uma lista de reprodução.
- Se você ainda não tiver um canal, você verá um comando para criar um.
- Verifique os detalhes (como a foto e o nome da sua [conta do Google](#)) e confirme para criar o seu novo canal.

[Saiba mais](#)

Contas de Marca

Você pode criar um canal com vários Administradores ou Proprietários.

Use uma Conta de Marca para criar um canal com um nome diferente, mas que ainda seja administrado a partir da sua conta do Google.

Como criar um canal de marca

- Faça login no [YouTube](#) em um computador ou pelo site mobile.
- Vá para a sua [lista de canais](#).
- Escolha criar um novo canal ou usar uma conta de marca existente:
 - Crie um novo canal clicando em Criar um novo canal;
 - Crie um canal do YouTube para uma Conta de Marca que você já administra, selecionando-a na lista. Se essa Conta de Marca já possuir um canal, você não poderá criar um novo. Você será redirecionado para esse canal se selecionar a Conta de Marca na lista.
- Preencha os detalhes para nomear seu novo canal e verificar sua conta. Em seguida, clique em Concluído. Isso criará uma nova Conta de Marca.
- Para adicionar um Administrador de Canal, siga as instruções de [alteração dos Proprietários e Administradores de Canal](#).

[Saiba Mais](#)

Branding do canal

Criar ou editar uma arte do canal

A arte do canal aparece como um fundo ou um banner no topo da sua página do YouTube. Você pode usá-la para marcar a identidade do seu canal e para dar à sua página um visual único. Clique no link abaixo para saber mais sobre o modelo de banner e as diretrizes de tamanho, adicionar links de redes sociais ao banner do seu canal e ver como a arte do canal é exibida em cada dispositivo.

[Saiba mais](#)

Gerenciar o ícone do canal

O ícone do canal do seu evento é a sua foto de perfil. É o ícone que aparece para os espectadores quando assistem aos seus vídeos e quando entram na página do seu canal. O ícone padrão para o seu canal é a imagem associada a sua conta Google. Você pode ver essa imagem no canto superior direito da página quando está logado no YouTube e em outros serviços do Google. Se quiser alterar essa imagem, vá nas [configurações da sua conta do Google](#).

[Saiba mais](#)

Personalizar o layout do canal

Você pode personalizar o layout do seu canal para que as pessoas vejam o que você quer que elas vejam quando acessam a sua página. Se você não fizer essa personalização, todos os visitantes vão ver o feed do seu canal. Isso é recomendado para criadores que publicam vídeos regularmente. Você pode adicionar um trailer do canal, sugerir conteúdo aos seus inscritos e organizar todos os seus vídeos e playlists em seções.

[Saiba mais](#)

Organizar seu conteúdo com seções de canais

Você pode organizar e promover o conteúdo que você quer destacar usando as seções do canal. Uma seção permite que você agrupe vídeos para ajudar o público a tomar decisões sobre o que assistir. Você pode criar até 10 seções por canal.

[Saiba mais](#)

Criar um trailer do canal para atrair novos espectadores

Você pode fazer um trailer para todos os visitantes não inscritos no seu canal. Ele funciona como o trailer de um filme. Ele é como uma prévia das atrações do seu canal, estimulando os espectadores a se inscrever.

[Saiba mais](#)

Como publicar vídeos

Pronto! O seu canal está criado. Agora vamos publicar o seu primeiro vídeo.

1. Faça login no [YouTube](#).
2. No canto superior direito, selecione Criar um vídeo ou uma postagem  e Enviar vídeo.
3. Selecione o arquivo que você quer enviar.

Se você fechar a página de envio antes de escolher as configurações, seu vídeo será salvo como rascunho na página "Vídeos".

Personalizando seus vídeos

Para títulos e descrições, temos as seguintes recomendações:

- **O título deve descrever o vídeo**, mas gerando expectativa pelo conteúdo: faça um título de até 70 caracteres para evitar que ele fique truncado.
- **Descrição limpa:** vá direto ao ponto nas primeiras frases, sem se estender muito.
- **Gere interesse:** provoque a curiosidade ou uma resposta emocional.
- **Evite os caça-cliques (os famosos "clickbaites"):** faça títulos e descrições que sejam fiéis ao vídeo para garantir relevância ao seu conteúdo.

Crie descrições inteligentes

As descrições podem entregar informações valiosas que ajudam as pessoas a encontrar seus vídeos em resultados de busca e a entender ao que elas vão assistir. Criar descrições bem escritas, usando as palavras-chave certas, pode aumentar os views e o tempo de visualização. Isso também ajuda seu vídeo a ter um bom desempenho nos resultados de busca.

O que você pode fazer:

- Dê uma visão geral do vídeo usando uma linguagem natural, e não apenas uma sequência de palavras-chave.
- Coloque as palavras-chave mais importantes perto do início da sua descrição.
- Identifique uma ou duas palavras principais que descrevem o seu vídeo e tente utilizá-las bastante, tanto na descrição como no título.
- Evite palavras irrelevantes na descrição. Isso empobrece a experiência de visualização, além de correr o risco de violar as nossas políticas.
- Saiba como criar descrições e tags eficientes.

Thumbnail

Essa é a imagem que as pessoas vão ver antes de clicar no seu vídeo. Os thumbnails são como outdoors que ajudam os espectadores a decidirem assistir aos seus vídeos. Thumbnails e títulos bem planejados podem atrair mais pessoas ao seu canal e incentivá-las a ver seus vídeos até o fim, porque elas vão saber o que esperar.

Aqui vão algumas características fundamentais dos thumbnails de sucesso:

- **Chame a atenção:** eles devem ser limpos e ter bom contraste.
- **Livre-se do excesso:** menos é mais.
- **Consistência do fundo:** escolha um momento de destaque para o seu fundo.
- **Mantenha os temas:** mantenha temas em todos os seus formatos, para que sejam reconhecidos facilmente (ou seja: consistência em títulos de banners, cores e marcas d'água).
- **Experimente:** ajuste os thumbnails para valorizar o que o seu formato de conteúdo tem de melhor. Vídeos direcionados aos inscritos devem destacar características familiares (como o rosto do criador do canal, por exemplo), enquanto aqueles voltados aos espectadores casuais podem recorrer a imagens conhecidas ou com apelo universal.

Saiba como criar thumbnails eficientes.

Cards finais

Use cards e cards finais para incentivar as pessoas a tomar uma ação. Os cards são notificações pré-formatadas que aparecem no desktop e no celular. Você pode configurá-los para promover seu evento e também outros vídeos do seu canal. Você pode escolher a partir de uma variedade de tipos de card, como merchandise, campanha de arrecadação, vídeo e mais.

- As telas finais podem ajudar a estender o tempo de visualização no seu canal, direcionando as pessoas a outro conteúdo um pouco antes de os seus vídeos terminarem.
- Use cards finais detalhados para incentivar ainda mais o engajamento:
 - Leve a um vídeo ou playlist
 - Incentive as pessoas a se inscrever no seu canal
 - Faça promoção cruzada com outro canal
 - Dê link a outro site

Saiba como criar cards eficientes.

Personalizar seu canal com playlists

Outra maneira de agrupar vídeos é por meio de playlists, que dão ao seu público uma maneira relaxada e fácil de ver mais vídeos. Uma playlist é uma lista ordenada de vídeos, muitas vezes em torno de um tema ou de um evento específico, como o "Stadia Connect" do Stadia. Para se inspirar, veja as playlists do canal do Google no YouTube.

As playlists podem ajudar você a apresentar aos seus seguidores mais conteúdo do qual eles possam gostar, além de serem uma vitrine para a criatividade e a personalidade do seu canal. Você pode incluir vídeos do seu próprio canal e de outros canais.

As melhores playlists podem levar as pessoas a verem vídeos por mais tempo. Alguns criadores fazem playlists em torno de grandes eventos. Eles também podem criar playlists de *best of* para que o público encontre os vídeos mais populares a respeito de um determinado tema.

02

Eventos no YouTube Ao Vivo

Noções básicas das transmissões ao vivo do YouTube

O YouTube Ao Vivo é um meio fácil para você chegar até o seu público em tempo real. Você pode estar transmitindo um evento ao vivo, fazendo uma entrevista ou realizando um workshop: para tudo isso, as nossas ferramentas ajudam a gerenciar a transmissão e a interagir em tempo real com os seus espectadores. Saiba mais sobre [transmissões ao vivo no YouTube](#).

Planeje sua primeira transmissão ao vivo com antecedência. Ativar a transmissão pela primeira vez pode levar até 24 horas. Assim que ela estiver ativada, a sua live pode começar imediatamente.

Antes de começar a transmitir, confira se todos os aspectos técnicos estão em ordem. Isso vale para desde testar a sua conexão com a internet até confirmar que você tem os hardwares e softwares certos para captar seus eventos ao vivo.

Internet

Antes de mais nada, é bom garantir que você tenha uma boa capacidade de upload na sua internet. Para isso, teste a sua rede. Faça vários testes para garantir um alcance consistente. Veja o quanto é necessário para a qualidade que você deseja:

Definição-padrão de vídeo | 2Mbps
Alta definição em 720p & 1080p | 5-10 Mbps

Ultra-alta definição em 4K | 25 Mbps

Hardware

Equipamentos adicionais podem ser necessários para capturar imagens de games. A transmissão ao vivo exige muito do seu processador, então garanta que o seu computador seja capaz de transmitir e fazer uma reprodução ao mesmo tempo.

PC | Jogos de computador são capturados apenas com a sua placa de vídeo. Nenhum equipamento a mais é necessário.

Console | Alguns consoles permitem a transmissão direta pelo YouTube. Se você preferir transmitir com um codificador, vai precisar de uma placa de captura para enviar o seu game ao dispositivo de streaming.

Software

Há muitos tipos de codificadores. Para saber qual é o ideal, conheça as suas necessidades.

[Saiba mais](#) sobre codificadores.

Existem algumas formas de transmitir ao vivo no YouTube. Confira uma rápida visão geral

Webcam

A webcam é uma maneira fácil de se fazer uma transmissão ao vivo com o seu computador, sem a necessidade de codificadores.

[Crie uma transmissão ao vivo via webcam](#)

Mobile

Agora você pode transmitir ao vivo com o app mobile do YouTube.*

[Crie uma transmissão ao vivo no mobile](#)

**Para fazer uma transmissão ao vivo em um device mobile, o seu canal precisa ter no mínimo 1.000 inscritos.*

Transmissão com codificador

Usar um codificador permite que você faça mais coisas na sua transmissão ao vivo. Você pode usar aparelhos externos de áudio e vídeo, ter mais de uma câmera e muito mais. Se você não quiser usar um codificador, transmita ao vivo com a webcam (sem precisar de programas adicionais).

[Crie uma transmissão ao vivo com um codificador](#)

Estratégia de conteúdo para eventos ao vivo

Quando começar a fazer eventos ao vivo no seu canal, pense que as pessoas podem estranhar essa mudança de conteúdo. Você pode suavizar essa transição antecipando como o seu público pode reagir ao novo formato.

Converse com seu público:

Se houver qualquer mudança na frequência ou nos formatos dos vídeos publicados, comunique isso ao seu público e ajuste as expectativas das pessoas com o tipo de conteúdo que elas vão ver. Avise também quando elas poderão sintonizar e ver esse conteúdo.

Interaja com seus fãs principais:

Pense no seu conteúdo ao vivo como uma maneira de aprofundar a conexão com a sua comunidade principal, enquanto usa os vídeos *on demand* e os destaques ao vivo para conquistar um público mais amplo.

Tenha moderação nos lançamentos:

Procure não sobrecarregar seu público com muitos uploads de conteúdo em vídeo. Não lance um conteúdo logo após um outro ter sido publicado. Se você planeja manter seu arquivo público, talvez seja melhor esperar um pouco para subir seu próximo vídeo.

Crie uma programação e uma estratégia

É importante criar um cronograma e uma estratégia para definir como e quando você vai incorporar os eventos ao vivo no seu canal. Aqui vão algumas dicas para ajudar você a otimizar um momento ao vivo no YouTube.

- Programe a sua transmissão ao vivo com antecedência
- Gere uma expectativa constante para o seu evento com posts customizados para redes sociais e para a aba de Comunidade
 - Você precisa ter 1.000 inscritos para usar a aba "Comunidade".
 - **Saiba mais:** interaja com seu público usando postagens na Comunidade.
- Promova o evento programado nas redes sociais e na aba de Comunidade
- Lembre as pessoas de "ligar o sino" para receber notificações
- Depois da sua transmissão, pense em criar um vídeo de melhores momentos para levar seu público principal à transmissão completa arquivada.

Destacar sua transmissão ao vivo no canal

Tease

Defina a transmissão como trailer do canal

Tenha uma sessão “ao vivo” no canal

Destaque o conteúdo em outros vídeos

Atualize a arte do canal

Destaques e Buzz

Depois de transmitir, você pode expandir o alcance do seu conteúdo ao continuar promovendo e destacando os melhores momentos do seu ao vivo.

Edite os melhores momentos: você pode querer editar os melhores momentos do seu ao vivo em vídeos de consumo mais fácil, atingindo uma audiência mais ampla. Esses vídeos de interesse geral podem funcionar como uma âncora para levar as suas transmissões ao vivo a novos públicos.

Faça o buzz continuar: depois da transmissão, deixe as pessoas com vontade de ver aquilo que perderam. Além disso, premie o público com recapitulações, piadas internas e agradecimentos na aba de Comunidade ou em outras redes sociais. Fazer referências a momentos que foram transmitidos incentiva as pessoas a participar das suas próximas lives.

Facilite o acesso às suas transmissões ao vivo arquivadas

Pense em criar playlists para cada uma das suas transmissões arquivadas, organizando por evento, por tópico ou da maneira que fizer mais sentido para o seu público.

Coloque essas playlists na página do seu canal e as promova em clipes de melhores momentos de cada transmissão.

Engajamento da comunidade

Interaja ao vivo com seus maiores fãs e espectadores. Ajude a alimentar conversas e aprofunde a conexão com o seu público atual, para que as pessoas se sintam parte do seu conteúdo e da sua comunidade.

Dê um motivo para os seus fãs entrarem na live via fluxos interativos e envolventes.

- Faça moderação de chat
- Identifique quebras no conteúdo
- Fale diretamente com seu público
- Construa rituais

Saiba como [criar uma experiência de chat ao vivo segura e divertida](#).

Entenda como as [Regras da Comunidade do YouTube](#) se aplicam a transmissões ao vivo.

Recursos de moderação de chat:

- **Escolha de moderadores:** escolha moderadores para sessões de chat ao vivo para interagir com o público, remover mensagens inapropriadas e reforçar os padrões da sua comunidade.
- **Use bloqueio de palavras-chave:** reúna as palavras bloqueadas nas Configurações da Comunidade. Chats ao vivo que incluam essas palavras serão bloqueados.
- **Aguarde pela revisão:** você pode fazer com que o YouTube suspenda mensagens de chat que possam ser inapropriadas. Se você optar por isso, mensagens de chat ao vivo que o nosso sistema identifique vão aguardar por uma revisão, e você e os moderadores terão a decisão final de mostrá-las ou não.

Fale diretamente com seus fãs

- Faça as pessoas serem parte da conversa e fale diretamente com elas, lendo mensagens do chat e respondendo a perguntas. Seus fãs estão lá para interagir com você em tempo real, então garanta que eles se sintam vistos e ouvidos.
- Mantenha ativa a conversa com seus espectadores enquanto sua transmissão estiver acontecendo.
- “Tire a temperatura” do chat e verbalize o sentimento das pessoas.
- Invista nas piadas e momentos engraçados ao vivo, e responda às perguntas.

Como gerar receita com suas transmissões ao vivo

Para isso, é necessário fazer parte do Programa de Parcerias do YouTube (YPP). Leia [este artigo](#) para saber quais são os critérios para participar do programa, checklist para se aplicar e FAQ sobre monetização no YouTube. Maneiras de ganhar dinheiro com o YouTube:

| | |
|--|---|
| Publicidade | Vários tipos de anúncios podem aparecer ao lado dos seus vídeos. Saiba mais |
| Clubes dos canais | Com os Clubes dos canais (" <i>Channel Memberships</i> "), os espectadores podem participar do seu canal por meio de pagamentos recorrentes mensais e receber benefícios exclusivos para membros, como selos, emojis e outras vantagens que você pode oferecer. Saiba mais |
| Estante de produtos do canal | Com a estante de produtos do canal, os criadores de conteúdo qualificados podem exibir as mercadorias da própria marca no YouTube. Saiba mais |
| Super Chat & Super Stickers | Usando esses recursos, os espectadores podem comprar mensagens de chat que se destacam e, em alguns casos, fixá-las no topo do feed de chat. Saiba mais |
| YouTube Premium | Faça parte da taxa de assinatura de um assinante do YouTube Premium quando ele assistir ao seu conteúdo. Saiba mais |

É possível ganhar dinheiro no YouTube

Além dos limites mínimos de inscritos e visualizações, cada recurso tem seus próprios requisitos de qualificação. Se os nossos revisores acharem que o canal ou o vídeo não estão qualificados, talvez você não consiga ativar um recurso específico.

Saiba [mais](#)

03

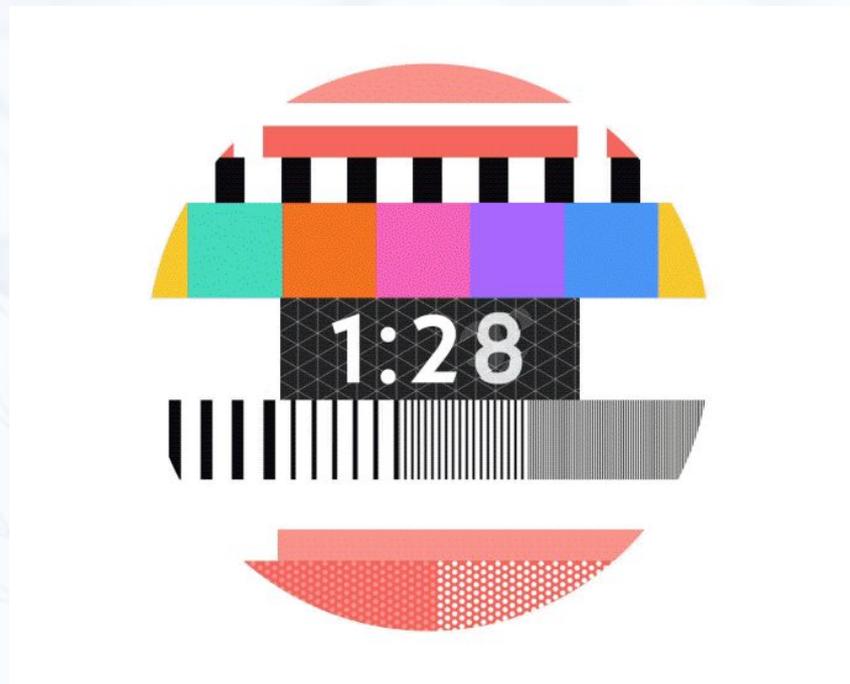
Estreias do YouTube

Estreias

Se você preferir gravar o seu evento previamente, fique tranquilo. Você pode fazer isso com as Estreias do YouTube, e ainda assim lançar o vídeo como um momento ao vivo no seu canal.

Com as Estreias, é possível gerar expectativa pelo seu conteúdo mais recente, permitindo que você apresente seu vídeo ao público em tempo real, conversando e interagindo com a comunidade. Nas próximas páginas, você vai saber como configurar uma estreia, com dicas para que o seu evento seja um sucesso.

As Estreias do YouTube fazem com que você veja e experimente seu vídeo junto do seu público.



Como configurar uma "Estreia"

Para criar uma Estreia, basta começar a enviar um vídeo, como você faria normalmente:

- Clique em Enviar  na parte superior da página ou acesse youtube.com/upload.
- Selecione o vídeo que você quer enviar e adicione os detalhes dele.
 - Importante: as Estreias não são compatíveis com vídeos em 360 graus/VR180 ou com qualidade maior que 1080p.
- Na aba "Salvar ou publicar", clique na caixa ao lado de "Definir como Estreia Imediata."
- Escolha entre "Começar imediatamente" e "Programar para outra data". Se você programar para depois, selecione a data e o horário da sua estreia, que será quando seus fãs assistirão ao seu vídeo pela primeira vez.
- Depois, preencha o título e a descrição – e não se esqueça de selecionar um thumbnail.
- Assim que o vídeo terminar de processar, clique em "Estreia." Assim que fizer isso, será criada uma página compartilhável de visualização.

Antes da estreia começar

Uma página de exibição pública é criada.
É nela que acontece a Estreia.

Os espectadores que ativarem o envio de notificações  receberão um aviso para acessar a página de exibição 30 minutos antes do início da Estreia.

Uma segunda notificação é enviada no início do evento para informar aos espectadores que a Estreia está prestes a começar. Saiba mais sobre como [gerenciar notificações](#).



Dica: os espectadores podem definir lembretes para as estreias. Incentive-os a fazer isso por meio de um comentário fixo na página de exibição, na descrição ou no chat.

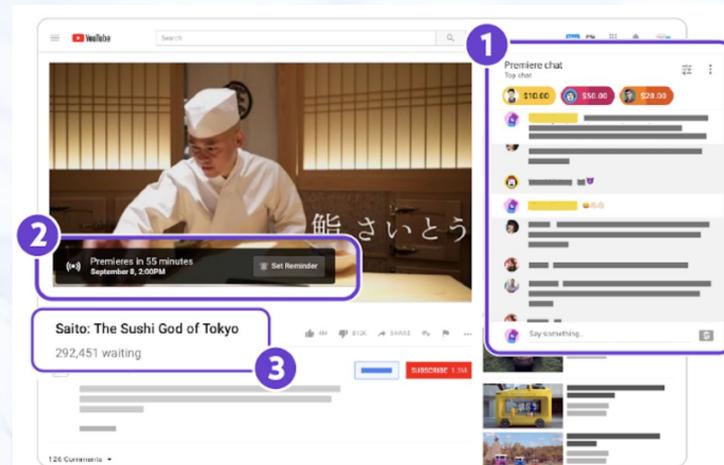
Depois do término da estreia

O vídeo continua no seu canal como uma publicação normal.

Um replay do chat da estreia ficará disponível para as pessoas que quiserem vê-lo depois que o evento acabar. Você pode desativar o chat a qualquer momento.

Página de exibição da estreia

Assim que uma estreia é programada, uma página de visualização pública e compartilhável é criada. A página mostra os metadados do vídeo, incluindo título, descrição e thumbnail. Em algum momento, o seu vídeo vai estrear nessa página de visualização. As pessoas podem começar a interagir por meio de comentários e no chat ao vivo antes e durante a estreia.



- 1 Super Chat disponível
- 2 Data & horário da estreia + botão de notificação
- 3 Quantidade de pessoas esperando na estreia

Como promover a página de visualização:

- Tenha metadados claros sobre o vídeo. Leia as nossas políticas para metadados.
- Faça um thumbnail personalizado. Esse thumbnail é a imagem principal que as pessoas vão ver quando visitarem a página de visualização.
 - Recomendamos que seu thumbnail personalizado:
 - Tenha uma resolução de 1280x720 (largura mínima de 640 pixels).
 - Seja publicado em formatos de imagem como JPG, GIF ou PNG.
 - Fique abaixo do limite de 2MB.
 - Tenha uma proporção de 16:9, o formato mais usado nos players e prévias do YouTube.
- Gere expectativa com o vídeo. Compartilhe a URL da página de visualização na comunidade (para ter publicações de comunidade, seu canal precisa de no mínimo 1.000 inscritos) ou em redes sociais. Lembre-se de pedir aos fãs que cliquem na notificação, para garantir que eles sejam avisados quando a estreia começar. Saiba como criar uma publicação de comunidade.
- Mostre a sua cara. Informe as pessoas nos comentários se você estará presente no chat durante a estreia.

Recursos

Recursos:

- [Transmissão ao vivo no YouTube](#) (Central de Ajuda do YouTube)
- [Planeje o conteúdo e a descoberta da sua transmissão ao vivo](#) (Escola de Criadores do YouTube)
- [Curso rápido de vídeo para fazer uma transmissão ao vivo no YouTube](#) (YouTube Advertisers)
- [Como produzir uma transmissão ao vivo de sucesso](#) (YouTube Creators)
- [7 dicas para a produção de transmissões ao vivo](#) (YouTube Creators)
- [Promova a sua transmissão ao vivo](#) (Central de Ajuda do YouTube)

Obrigado!