



Strategi

2023-2026

"Vi er en pådriver for en sirkulær økonomi der våre felles ressurser gjenbrukes eller gjenvinnes til nye råvarer og produkter."



Innholdsfortegnelse

Avfall Norges strategi 2023-2026	3
Om Avfall Norge	3
Om strategien	3
Avfall Norges misjon	3
Avfall Norges strategiske mål	4
Avfall Norges målgrupper	4
Myndigheter	4
Medlemmer	5
Strategiske allianser	5
Prioriterte innsatsområder 2023-2026	5
Rammebetingelser og myndighetskontakt	5
Statistikk og standardisering	5
Styrket posisjon og samfunnsrolle	6
Kompetansedeling og kunnskapsbygging	6

Avfall Norges strategi 2023-2026

Avfalls- og gjenvinningsbransjen vil spille en avgjørende rolle i omstillingen Norge skal gjennom frem mot 2030. I tråd med bærekraftig utvikling og overgangen til en sirkulær økonomi vil kravene og forventningene til bransjen forsterkes.

Avfalls- og gjenvinningsbransjen skal være en pådriver for samfunnets omlegging til bedre bruk og utnyttelse av råvarer og materialer, og bidra til at Norge når nasjonale og internasjonale mål og forpliktelser.

Bransjen skal fremme innovasjon og teknologiutvikling, og utvikle sirkulære og bærekraftige forretningsmodeller. Dette krever bredt samarbeid og et aktivt arbeid for å styrke rammebetingelsene for bransjen både nasjonalt og internasjonalt. Bransjen skal håndtere miljøfarlige fraksjoner som skal ut av kretsløpet på en forsvarlig måte.

Om Avfall Norge

Avfall Norge er en interesseorganisasjon for avfalls- og gjenvinningsbransjen, og skal jobbe for bedre rammevilkår for våre medlemmer. Vi skal fremme løsninger som bidrar til økt gjenbruk av ressurser og som styrker den sirkulære økonomien.

Avfall Norge representerer flere enn 200 ulike virksomheter som jobber med avfallshåndtering, gjenvinning og resirkulerte råvarer. Våre medlemmer er offentlige og private gjenvinningsselskaper, kommuner, returselskaper, leverandører og rådgivere.

Om strategien

Strategien skal møte taktskiftet fra EU og norske myndigheter som påvirker avfall- og gjenvinningsbransjen. Strategien skal gi retning og beslutningsgrunnlag til både Avfall Norge og medlemsbedriftene slik at Norges materialgjenvinnings- og klimamål for 2030 nås.

Målene for strategien gjelder til 2030, men innsatsområdene skal revideres hvert andre år. Innsatsområdene i denne strategien gjelder for perioden 2023-2026.

Avfall Norges misjon

Avfall Norges misjon er å være en pådriver for en sirkulær økonomi der våre felles ressurser gjenbrukes eller gjenvinnes til nye råvarer og produkter.

Avfall Norges strategiske mål

Vi står i dag overfor kritiske klima- og miljøutfordringer. Norge og verdenssamfunnet må gjennom store omstillinger om vi skal redusere klimagassutslipp og bruke mindre av naturens ressurser. Avfall Norge skal være en aktiv pådriver for en sirkulær økonomi der avfalls- og gjenvinningsbransjen spiller en nøkkelrolle mht. gjenbruk og gjenvinning av knappe naturressurser.

Avfall Norges mål frem mot 2030 er å:

- Bistå medlemmene i overgangen fra avfallshåndtering til også å være leverandører av resirkulerte råvarer og produkter.
- Være pådriver for nye rammevilkår som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller for medlemmene.
- Styrke organisasjonens posisjon som offensiv kraft i omstillingen og bidra til økt rekruttering hos medlemmene.
- Bidra til at medlemmene driver sine virksomheter i tråd med nasjonale materialgjenvinningsmål og klimamål for 2030.

Avfall Norges målgrupper

Avfall Norge skal være en pådriver for en sirkulær økonomi og jobbe for rammevilkår som gjør at våre medlemmer lykkes og kan utføre sine kritiske samfunnsoppdrag i en grønn, bærekraftig økonomi. For å oppnå dette skal Avfall Norge prioritere sin innsats overfor særlig tre målgrupper:

Myndigheter

Avfalls- og gjenvinningsbransjen omfattes av en rekke politiske målsettinger, reguleringer og rammebetingelser på ulike politiske nivå. Felles for myndighetene, enten de er lokale, nasjonale eller internasjonale, er målet om å gjøre økonomien sirkulær, og utfordringene dette medfører. Med taktskiftet fra EU, og et næringsliv som forventer

forutsigbare og gode rammevilkår, trenger myndighetene innspill til regulatoriske endringer og gjennomførbare løsninger som innfrir disse forventningene. Myndighetene forvalter, regulerer og legger premisser for avfalls- og gjenvinningsbransjen og medlemmenes rolle i overgangen til en mer sirkulær økonomi. Myndighetene har behov for bransjens fagkunnskap og innspill til utforming av virkemidler, og er derfor en svært viktig målgruppe

Medlemmer

Avfall Norges medlemmer blir nøkkelaktører i det grønne skiftet. Det vil gi utfordringer ift. omstilling, rammevilkår og lønnsomhet. Medlemmene har behov for informasjon og hjelp til myndighetskontakt i saker som angår rammevilkår for bransjen. Medlemsmassen er bredt sammensatt og jobber med ulike deler av verdikjeden og har behov for kompetansedeling og møteplasser på tvers av fagområder.

Strategiske alliansepartnere

Overgangen til en sirkulær økonomi vil omfatte hele samfunnet. I dag finnes det mange aktører som jobber med tilstøtende problemstillinger, nasjonalt og internasjonalt. Disse vil være viktige samarbeidspartnere for Avfall Norge. Strategiske allianser på tvers av sektorer kan også bidra til å øke synligheten og kunnskapen om bransjen i nye grupper som vil være viktige i det grønne skiftet.

Prioriterte innsatsområder 2023-2026

Rammebetingelser og myndighetskontakt

Avfall Norge skal være en kunnskapsformidler og pådriver for rammevilkår som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller. Avfall Norge skal derfor styrke sitt arbeid med politikkutvikling og myndighetskontakt, nasjonalt og internasjonalt.

Avfall Norge skal styrke og utvikle sitt samarbeid med søsterforeningene i Norden, og være en aktiv initiativtaker og deltaker på de nordiske fellesarenaene for bransjen. Avfall Norge skal jobbe for et felles regelverk på tvers av de nordiske landene og fjerne barrierer for import og eksport av avfall.

Store deler av rammevilkårene fra bransjen utvikles i EU. Avfall Norge skal derfor følge prosesser i EU og gi norske myndigheter innspill til implementering av EU-regelverk i Norge.

Statistikk og standardisering

For å være en sentral aktør må Avfall Norge ha statistikk og data på relevante fagområder som kan styrke arbeidet med rammebetingelser for bransjen. Bransjen preges i dag av lite dokumentasjon på områder som vil være kritiske i den sirkulære økonomien. Avfall Norge skal derfor styrke sitt arbeid på dette området. Arbeidet skal være langsiktig og vektlegge tilgjengeliggjøring, kommunikasjon og formidling til Avfall Norges ulike interessenter.

Avfall Norge skal videre arbeide for at det utvikles felles standarder, målingsmetoder og rapporteringsordninger for hele verdikjeden, og være en pådriver for å sikre en felles data- og statistikkplattform for relevante gjenvinningstall.

Styrket posisjon og samfunnsrolle

Avfall Norge skal styrke sin posisjon og samfunnsrolle ved å jobbe strategisk med egen merkevare og ut mot myndighetene og medlemmer. Dette vil synliggjøre avfalls- og gjenvinningsbransjens sentrale rolle i den sirkulære økonomien, og bidra til gjennomslag for viktige rammevilkår for bransjen.

Avfall Norge skal være en synlig aktør i saker som løfter bransjens utfordringer, og fremme løsninger som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller.

Avfall Norge skal sikre økt rekruttering, synlighet og kunnskap om avfallsbransjen blant studenter.

Kompetansedeling og kunnskapsbygging

Den sirkulære omstillingen som medlemmene skal gjennom vil kreve faglig utveksling og kompetansebygging i hele bransjen. Dette er det viktig at Avfall Norge legger til rette for. Avfall Norge skal derfor utvikle møteplasser og samarbeidsmuligheter. Avfall Norge skal også utvikle nettverk for medlemmer og samarbeidsaktører innen sirkulærøkonomien.





Avfall Norge vil trekke på medlemmers kompetanse på spesifikke faglige og politiske spørsmål ved behov.

Avfall Norges strategi 2023-2026

Misjon

Avfall Norges misjon er å være en pådriver for en sirkulær økonomi, hvor våre felles ressurser gjenbrukes eller gjenvinnes til nye råvarer og produkter.

Mål

- | | | | |
|--|---|---|---|
| 
Bistå medlemmene i overgangen fra avfallshåndtering til også å være leverandører av resirkulerte råvarer og produkter | 
Være pådriver for nye rammevilkår som bidrar til sirkulære og lønnsomme forretningsmodeller for medlemmene | 
Styrke organisasjonens posisjon som offensiv kraft i omstillingen og bidra til økt rekruttering hos medlemmene | 
Bidra til at medlemmene driver sine virksomheter i tråd med nasjonale materialgjenninningsmål og klimamål for 2030 |
|--|---|---|---|





Målgrupper

Myndigheter

Medlemmer

Strategiske allianser

Innsatsområder

- | | | | |
|--|--|---|---|
| 
Rammebetingelser og myndighetskontakt | 
Statistikk og standardisering | 
Styrke posisjon og samfunnsrolle | 
Kompetansedeling og kunnskapsbygging |
|--|--|---|---|