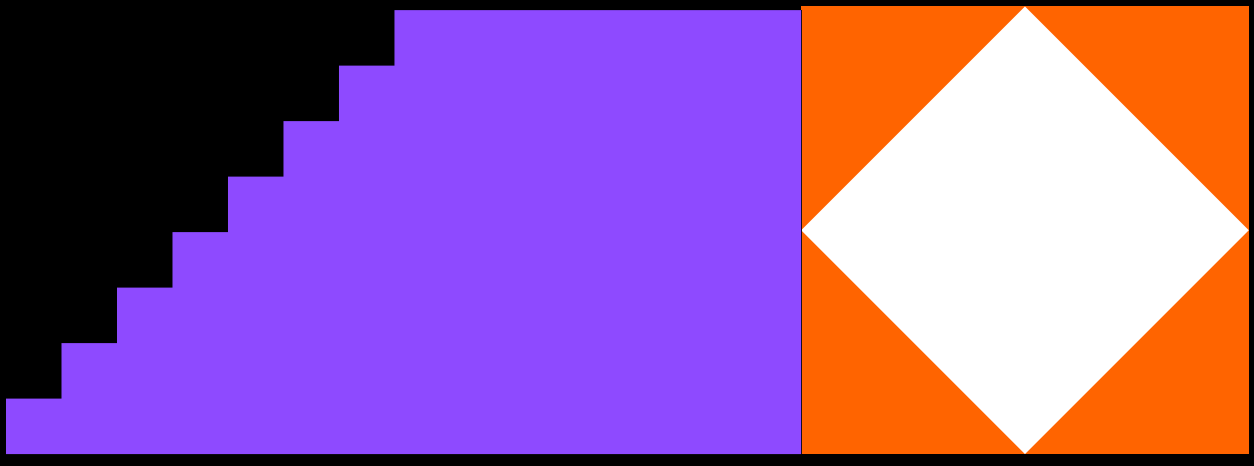


EPOCA **NEGÓCIOS**

APRESENTA

UPLOAD 

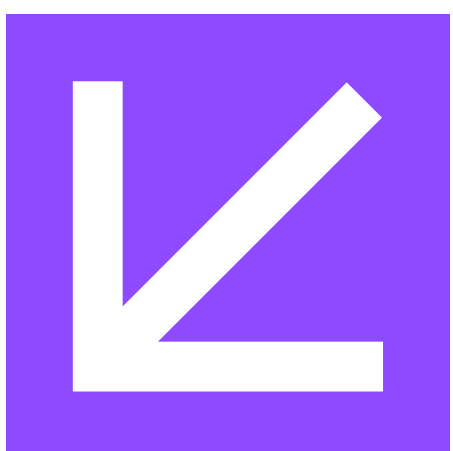
 **SXSW**

2024 

8 — 16 MAR

AUSTIN, TX

# SUMÁRIO



3

6

11

15

18

20

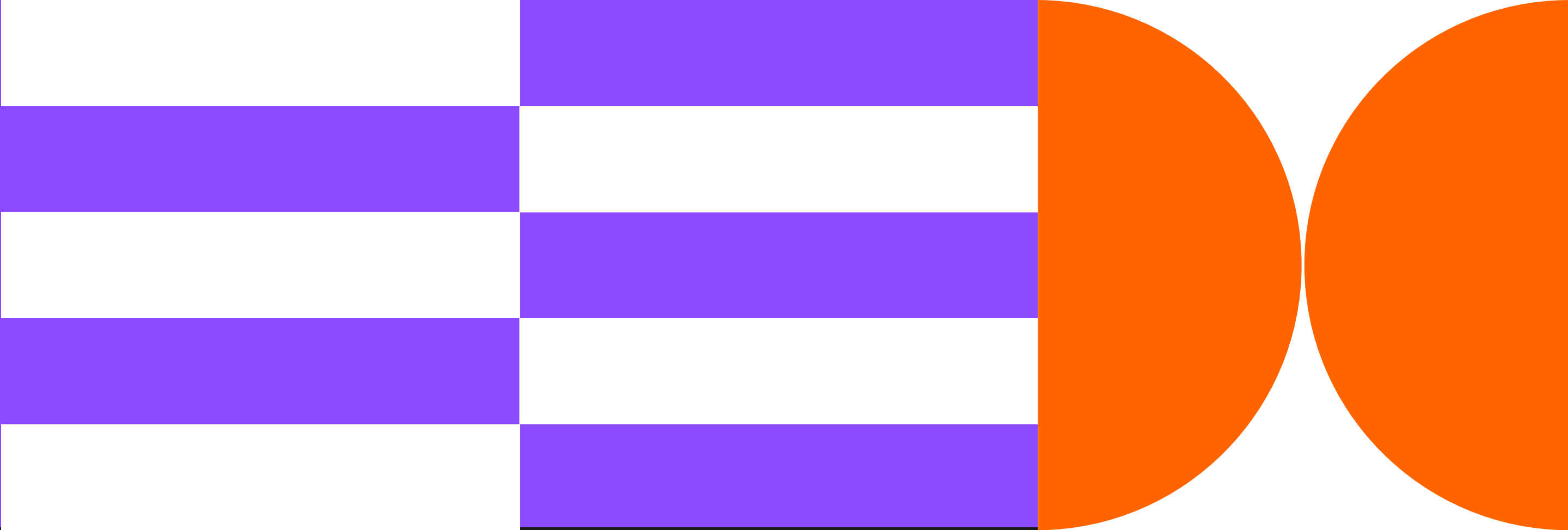
22

26

36

48

55



**SOBRE O**

**SXSW**

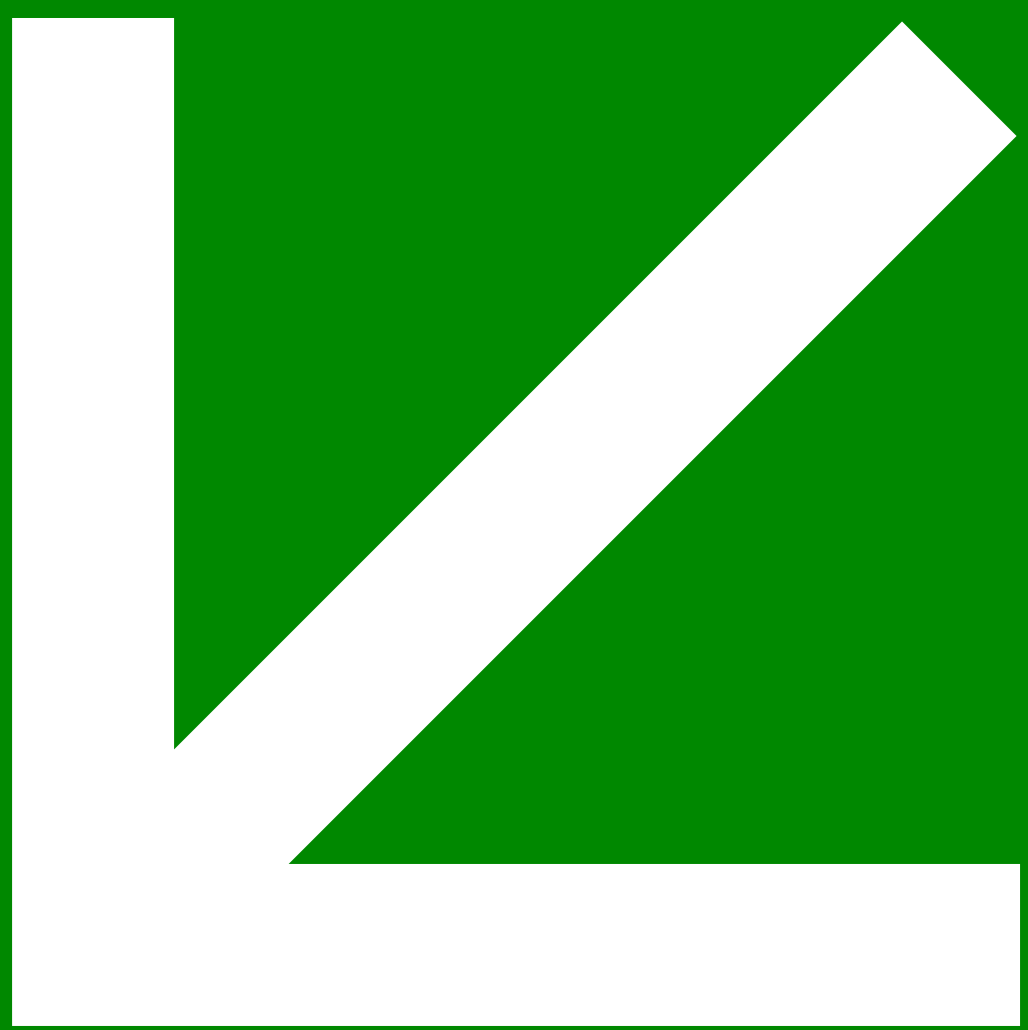
O South by Southwest, também conhecido como “o maior evento de inovação do mundo”, é um conjunto de palestras, painéis, workshops, exposições e shows que acontece todos os anos em Austin, nos Estados Unidos. A iniciativa nasceu do inconformismo de um grupo de jovens com a injusta falta de visibilidade de Austin na cena cultural americana. A primeira edição aconteceu em 1987.

Nos primeiros 20 anos, o SXSW era focado em atrações musicais. Em 1993, teve início o formato de conferência, que inclui keynotes e sessões com convidados para falar de assuntos variados dentro do espectro de inovação. Já no ano seguinte, começaram as atividades Interactive e Film, atraindo um novo público, conectado com tecnologia e multimídia.



SW SW

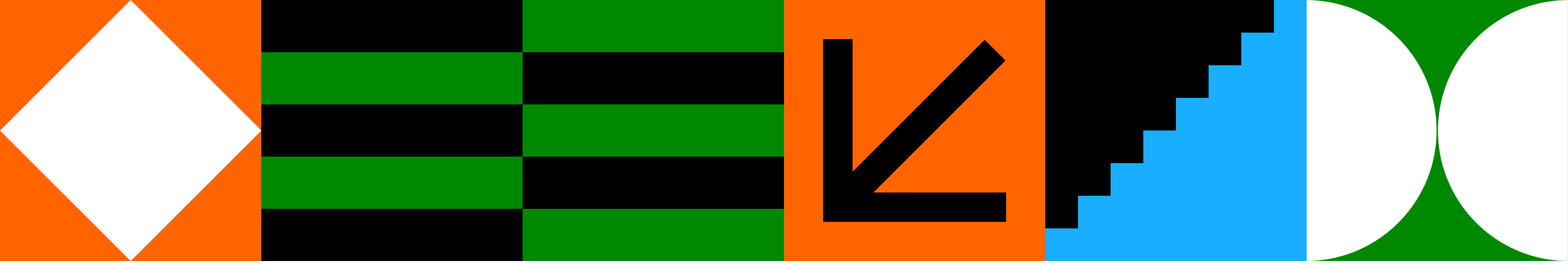
Uber Eats TECHNICAL



**DES**

**TA**

**QUES**



**ÉPOCA NEGÓCIOS**

**SXSW 2024**



**Época NEGÓCIOS** convidou a colunista **Daniela Klaiman**, futurista com foco em comportamentos emergentes e fundadora das empresas Beta e FutureFuture, para elencar quais devem ser os destaques da programação do SXSW neste ano.

Segundo a futurista, os principais temas serão Inteligência Artificial e Mudanças Climáticas.

*“Já que são os dois grandes tópicos que mais ocupam reuniões de conselhos e áreas de inovação das empresas, não poderia ser diferente no festival.”*

8

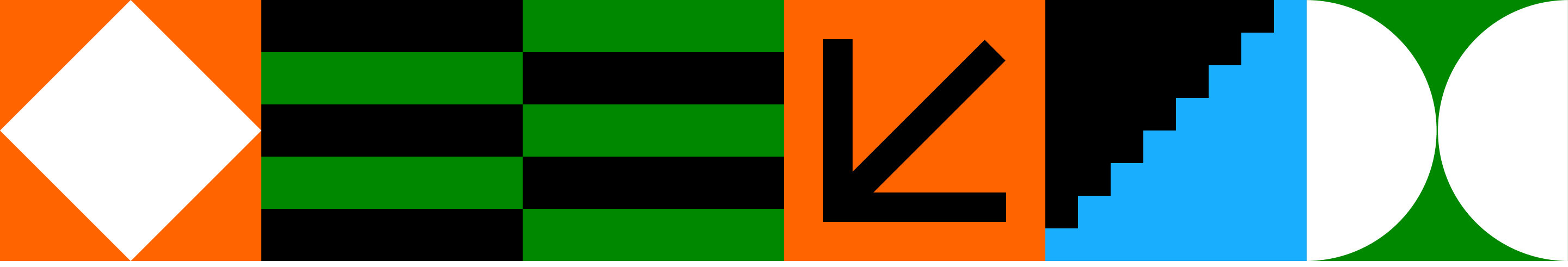
Ela também separou algumas recomendações de sessões para incluir na agenda. Confira a seguir.



# TRILHA 2050

*“Como futurista, é óbvio que estou de olho na trilha 2050, que promete trazer temas ligados a um futuro mais distante. Para mim, essas talks serão as que trarão temas e pontos de vista mais diferentes dos outros anos.”*

Dentro dessa trilha, ela recomenda as seguintes sessões:



**08/03**

**Beyond the Horizon: Unleashing  
the Power of Future AI**

→ [veja o link](#)

**4 Non-Obvious Ways That  
Futurists See What Others  
Miss (And You Can Too)**

→ [veja o link](#)

10

**09/03**

**Could Dogs be Key to Unlocking  
Human Longevity?**

→ [veja o link](#)

**09/03**

**The Path to Conscious AI**

→ [veja o link](#)

**Why Your Organization Needs  
a Futurist in Residence!**

→ [veja o link](#)

**10/03**

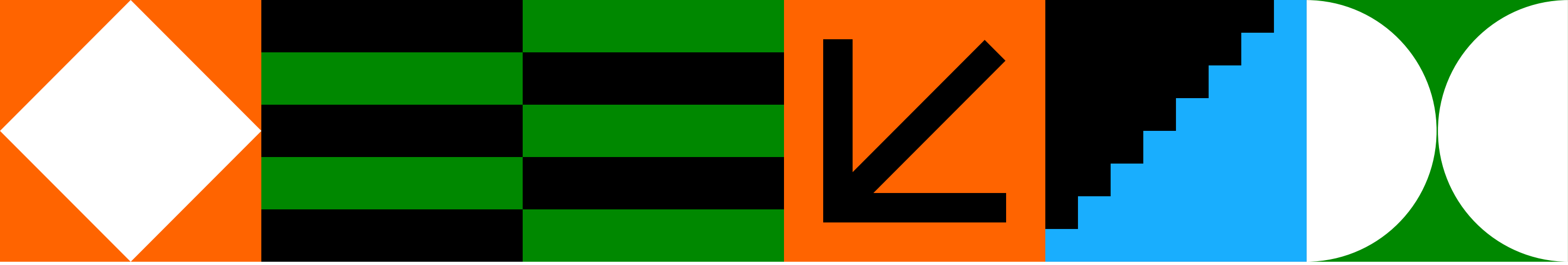
**Co-Creating the Near Future  
with Spatial Computing & AI**

→ [veja o link](#)

**12/03**

**How to Make AGI Beneficial  
and Avoid a Robot Apocalypse**

→ [veja o link](#)



# TRILHA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Como a IA será um tema central no evento, essas são as sessões recomendadas nesta trilha:



11/03

AI and the Future of Truth

→ [veja o link](#)

Innovating at Scale: The Role  
of AI for Idea Validation

→ [veja o link](#)

Why the Future of AI  
Should be Open

→ [veja o link](#)

**12/03**

**Billion Dollar Teams:  
The Future of an  
AI Powered Workforce**

→ [veja o link](#)

**Elections in the Age of AI: New  
Tech's Impacts on Democracy**

→ [veja o link](#)

**14/03**

**Artificial Intelligence &  
Spirituality: A Temporal Odyssey**

→ [veja o link](#)

# TRILHA DE MUDANÇA CLIMÁTICA

Dentro do outro megatema do ano, a futurista sugere tentar vaga nas seguintes sessões:

**12/03**

**Strong, Smart, Safe Buildings to Survive Climate's Big Punches**

→ [veja o link](#)

**13/03**

**Achieving Climate Justice through Black Liberation: Understanding 2030 Liberation Horizon**

→ [veja o link](#)

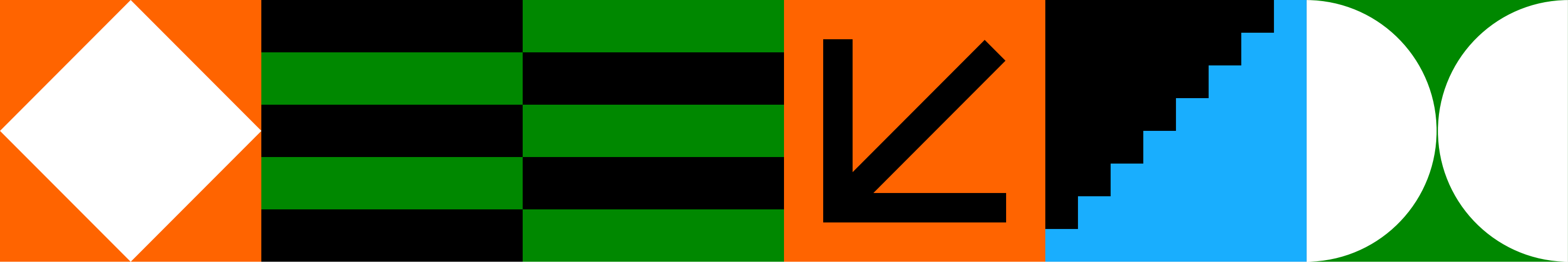
**Can AI Solve the Extreme Weather Pandemic?**

→ [veja o link](#)

**Bioeconomy: Thriving in the Amazon Rainforest**

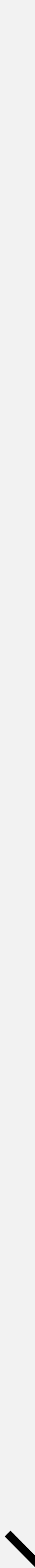
→ [veja o link](#)

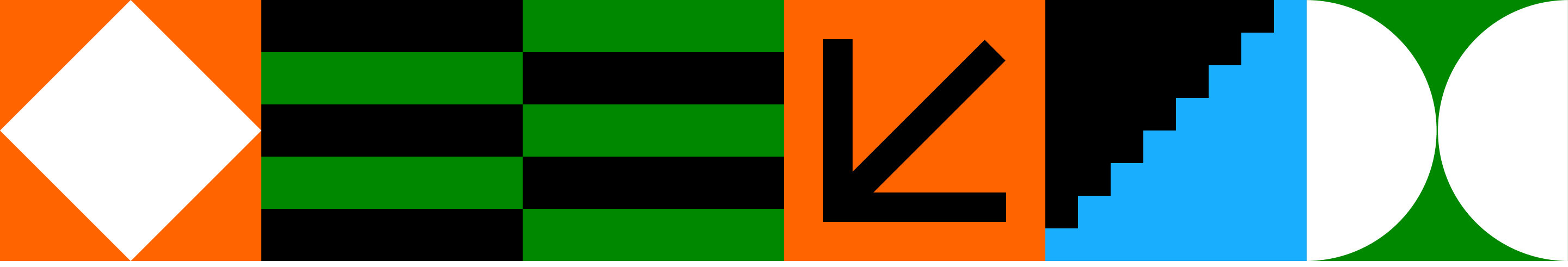




# DEMAIS TRILHAS

Para as demais trilhas, essas são as sessões sugeridas:





**08/03**

**Trilha de Cultura**

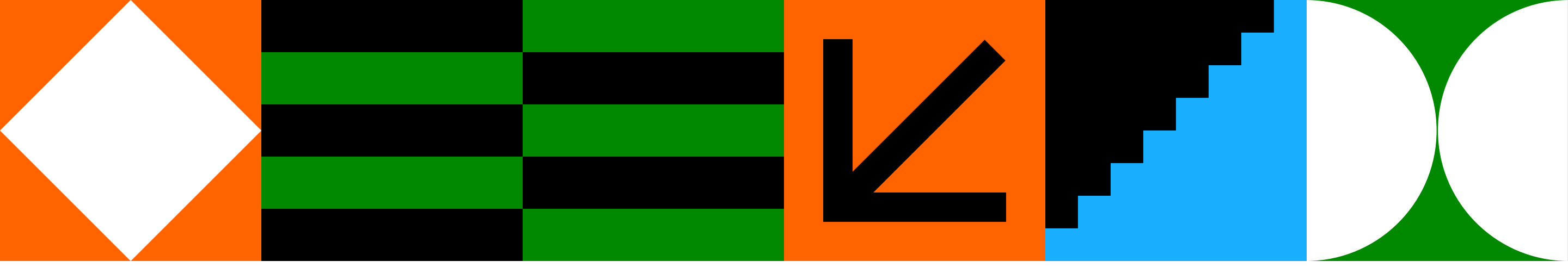
**The Power of Belonging:  
How Ending Loneliness  
Will Save Our Planet**

→ [veja o link](#)

**Trilha de Energia**

**Energy Earthshots: Eight  
Technologies to Save the Planet**

→ [veja o link](#)



**08/03**

**Trilha de Alimentação**

The First CRISPR Foods  
Have Arrived

→ [veja o link](#)

**Trilha de Engajamento  
com Causas Públicas**

Downtown Evolution: Digital  
Dreaming & Civic Imagination

→ [veja o link](#)

09/03

**Trilha de Publicidade e  
Experiência de Marca**

The Death of the  
Purchase Funnel

→ [veja o link](#)

**Trilha de Moda**

Quantum Self in a Post-  
Smartphone Era

→ [veja o link](#)

**Trilha de Saúde**

Minor Cannabinoids Fueling  
Major Health Breakthroughs

→ [veja o link](#)

10/03

**Trilha de Design**

How Design Thinking  
Protects White Supremacy

→ [veja o link](#)

**Trilha de Indústria dos Games**

Building A Strong Foundation  
For Digital Safety

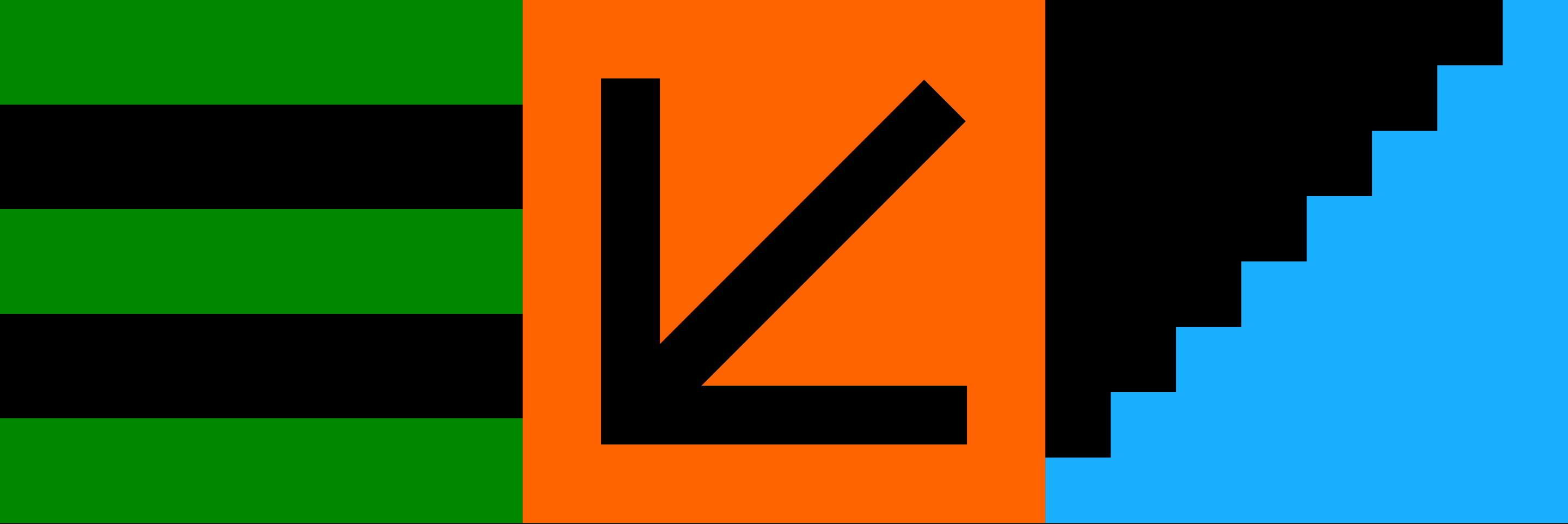
→ [veja o link](#)

11/03

**Trilha de Economia  
dos Criadores**

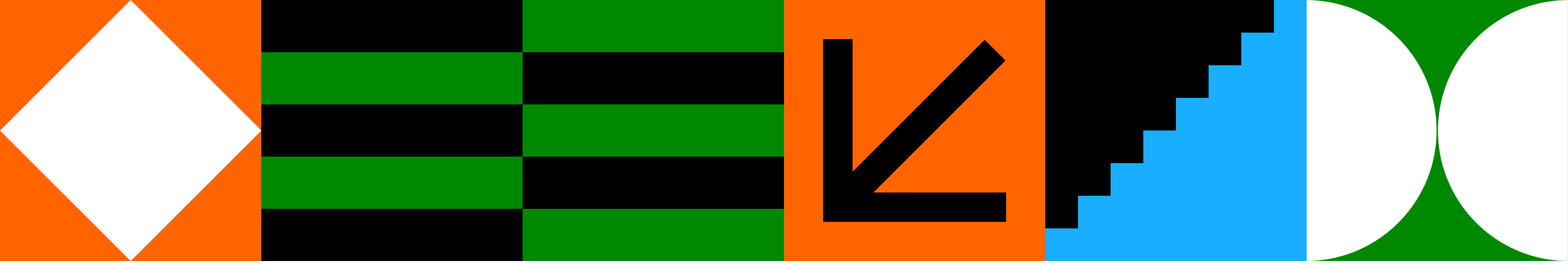
How to Protect Creativity  
in the Age of AI

→ [veja o link](#)

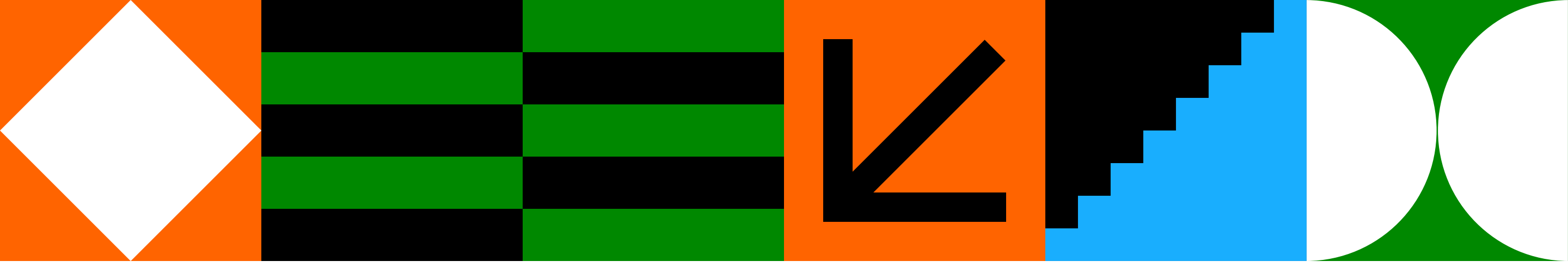


EXPOSIÇÕES

# BRASIL



Em paralelo às sessões da “Conference”, o visitante também pode aproveitar para visitar algumas exposições oficiais que fazem parte da programação do SXSW 2024. Descubra instalações interativas, demonstrações de tecnologia de ponta, exposições de arte, apresentações performáticas e muito mais.



# **CREATIVE INDUSTRIES EXPO**

A Creative Industries Expo é a convergência de todas as indústrias na vanguarda da tecnologia, design, causas sociais, saúde + bem-estar e muito mais. Com curadoria cuidadosa, o SXSW passa o ano em busca de marcas, serviços e produtos que levarão os participantes ao século 22 e além. Centenas de expositores de todo o mundo se reúnem sob o mesmo teto para despertar paixões e compartilhar descobertas inovadoras.



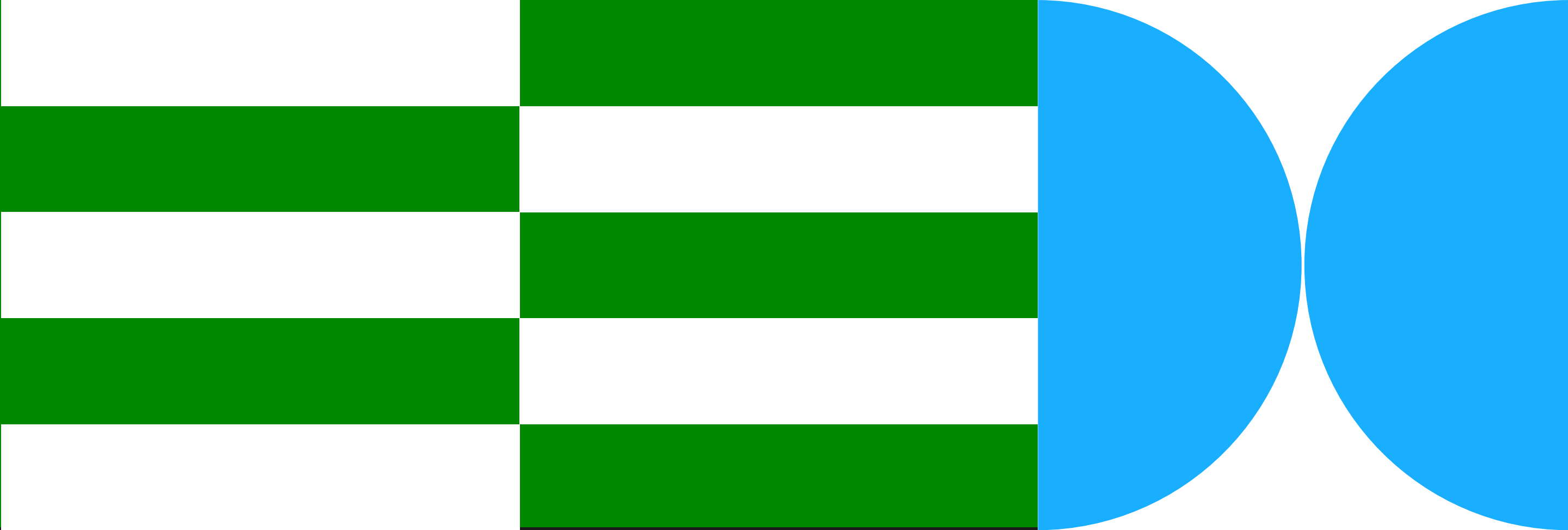
# FLATSTOCK 92

Flatstock 92 é uma exposição dos artistas de cartazes de shows mais influentes e excepcionais do mundo, apresentando pôsteres feitos à mão e de edição limitada. A mostra apresenta uma incrível variedade de estilos visuais, técnicas e cores que estão à venda pelos talentosos artistas que as criaram.

**25**

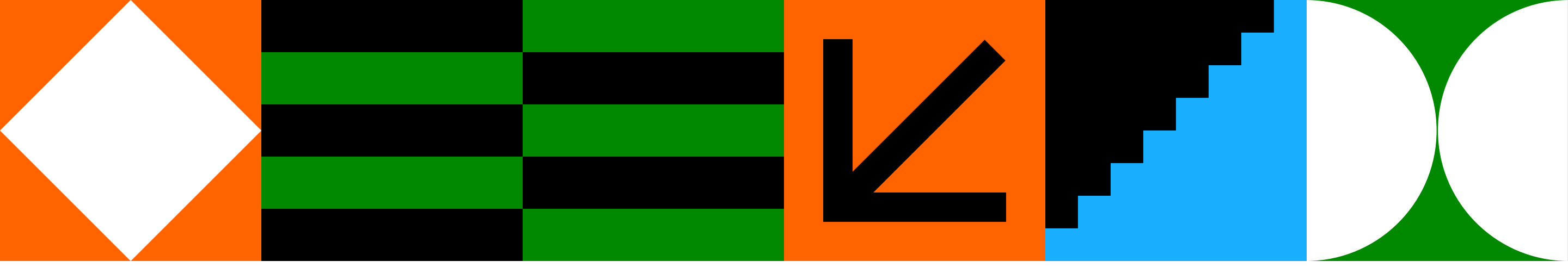
# XR EXPERIENCE

Mergulhe em histórias recentes de VR/AR e realidade mista de algumas das mentes mais criativas do mundo.

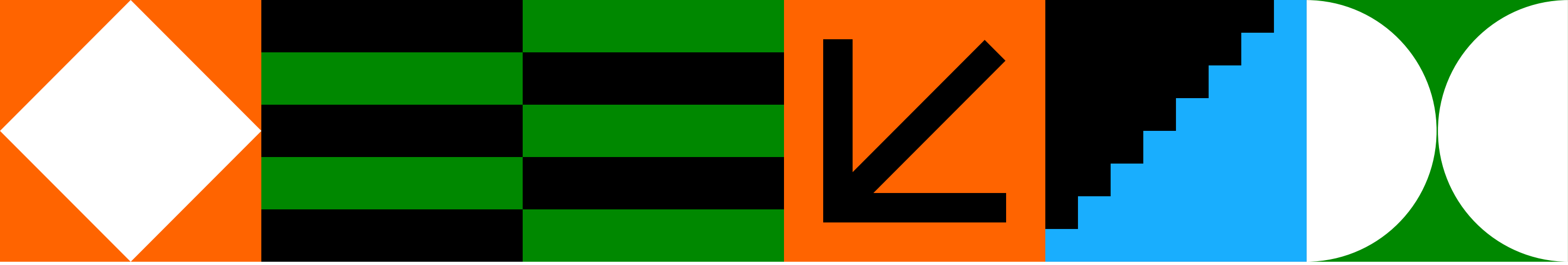


**PRINCIPAIS**

# **ATIVA** **COES**



Em paralelo à conferência e às atividades oficiais, uma série de empresas promovem ativações bastante interessantes na cidade de Austin. Confira a programação a seguir.



## **Amazon Studio Experience**

Quem promove **Prime Video**

Quando **08/03 e 09/03**

Onde **1316 S Congress Ave, 1220 S Congress Ave**

## **The Dell Experience**

Quem promove **Dell**

Quando **08/03 e 09/03**

Onde **The Riley (219 W 4th St)**

28

## **Delta Lounge**

Quem promove **Delta Airlines**

Quando **08/03 a 12/03, das 9h às 22h**

Onde? **Estelle's (400 Colorado St)**

**\*** é necessário ter o SkyMiles Membership

## **Porsche Full Service**

(música ao vivo, painéis e exibição de carros)

Quem promove **Porsche**

Quando **08/03 a 12/03**, das 11h às 18h

Onde **Brazos Hall (204 E 4th St)**

## **Glo2Facial**

Quem promove **Glo2Facial**

Quando **08/03 e 09/03**

Onde **Garage Bar (503 Colorado St)**

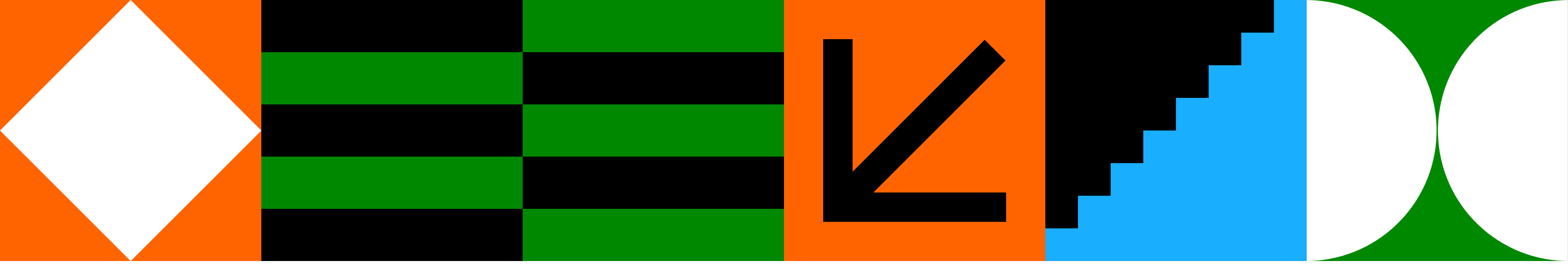
## **Hook'Em House**

Quem promove **University of Texas**

Quando **08/03 e 09/03**

Onde **Antone's (305 E 5th St)**

\* acesse a [programação](#)



## **The Lodge**

Quem promove **Paramount +**

Quando **08/03 a 11/03**

Onde **Clive Bar (609 Davis St)**

## **Motel La Croix**

(música, free merchandise  
e atividades ao ar livre)

Quem promove **LaCroix**

Quando **08/03 a 10/03**

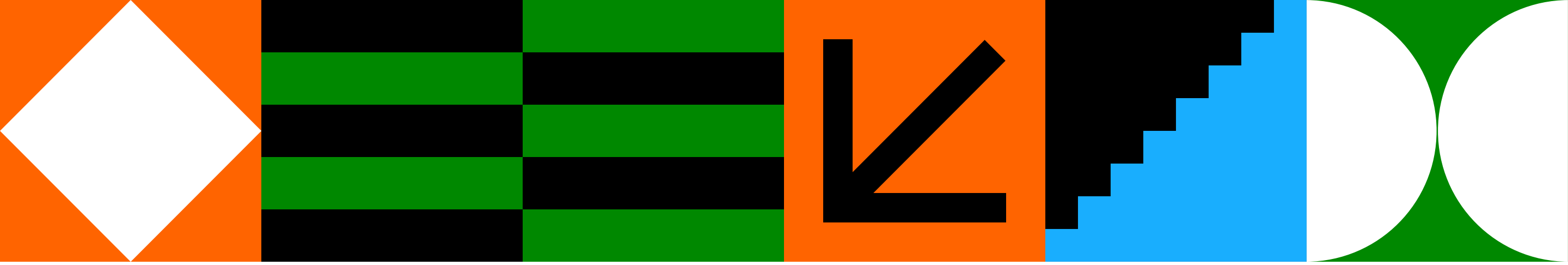
Onde **1213 E 6th St**

## **Soundland**

Quem promove **Audible**

Quando **08/03 a 10/03**

Onde **3rd & Congress**



## **Sharpie x Paper Mate Studio**

Quem promove **Sharpie Paper Mate**

Quando **de 08/03 a 10/03**

Onde **83 Rainey St**

## **Tulsa House**

(música e happy hours)

Quem promove **City of Tulsa**

Quando **08/03 e 09/03**

Onde **Augustine**

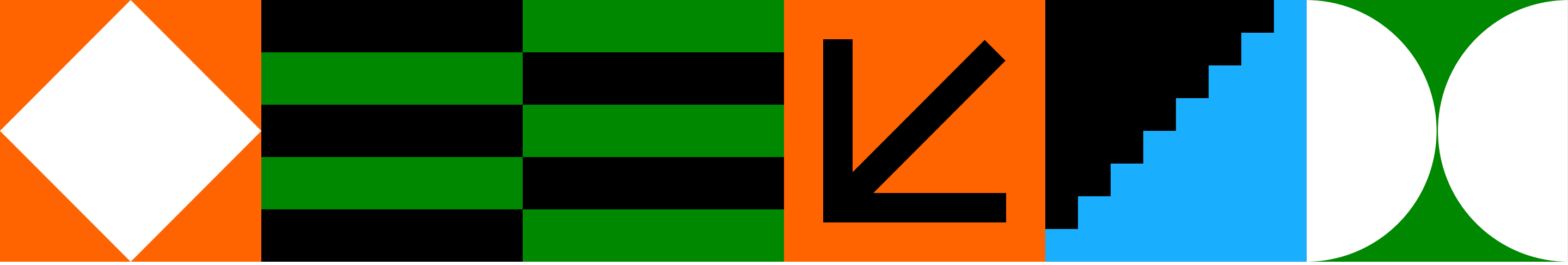
## **The Wear House**

(ativações focadas em  
inovação em moda e beleza)

Quem promove **Fairchild Media Group**

Quando **09/03 e 10/03, das 10h às 18h**

Onde **800 Congress**



**ÉPOCA NEGÓCIOS**

**SXSW 2024**

**She Media Co-Lab Whole Life Health** (painéis e ativações de marcas com foco em ciência e histórias de saúde das mulheres)

Quem promove **SheMedia**

Quando **09/03 a 11/03**, das 9h às 18h

Onde **206 E 4th St**

**Unwell House**

Quem promove **Unwell**

Quando **09/03 e 10/03**

Onde **1102 E Cesar Chavez St**

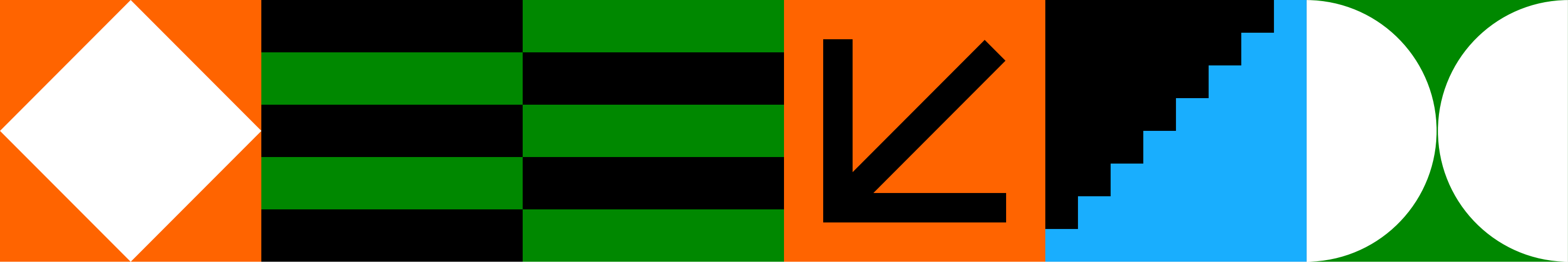
**Major League Soccer**

Quem promove **MLS**

Quando **10/03**

Onde **ACL Live (310 W Willie Nelson Blvd)**





## **UK House @ SXSW**

Quem promove **BME / UK House**

Quando **09/03 a 16/03,**

**das 10h às 17h e das 20h às 2h**

Onde **10th & Red River**

## **The Seduction of the Honeybee**

Quem promove **Manuka Health**

Quando **10/03 e 11/03**

Onde **Banger's Basement**

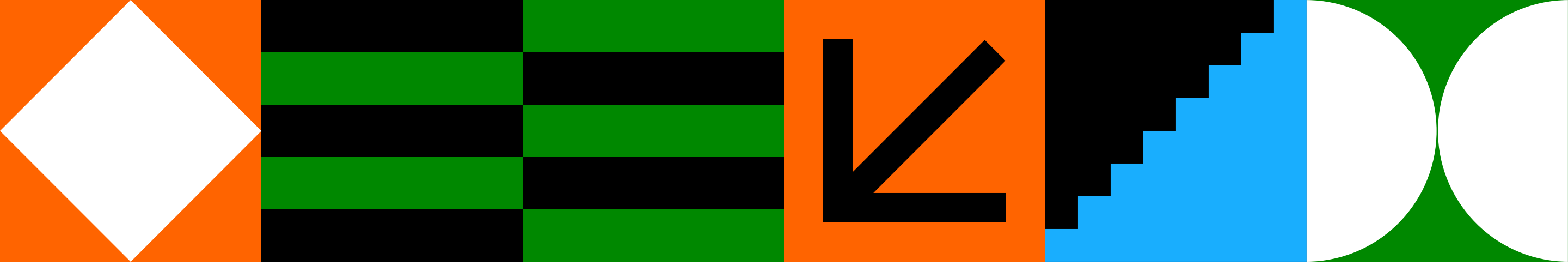
**33**

## **NBC Universal**

Quem promove **NBC Universal**

Quando **11/03 e 12/03**

Onde **The Eleanor (307 W 5th St)**



## **Joint Inovation House**

Quem promove **Army Futures Command**

Quando **de 11/03 a 16/03**

Onde **800 Congress St**

## **Balcones Retreat**

(música ao vivo, drinques e churrasco)

Quem promove **Balcones Distillery**

Quando **13/03**

Onde **Atlier 1205**

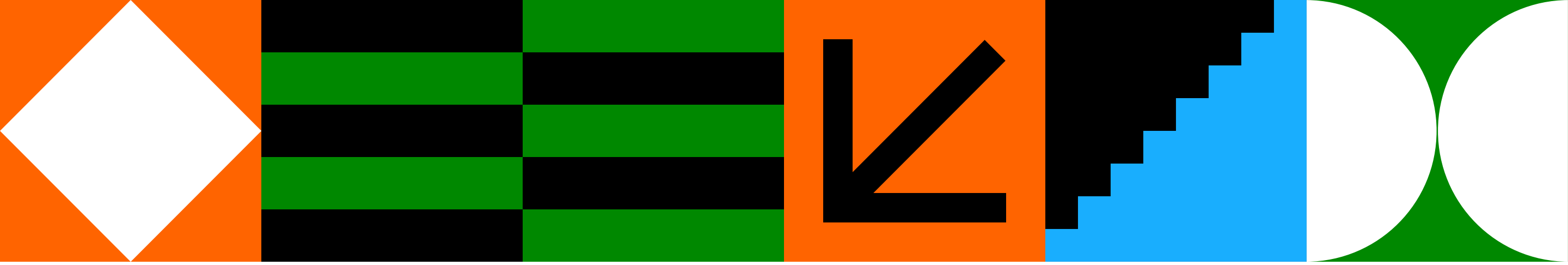
## **Camp Funk**

(infláveis gigantes e drinques)

Quem promove **Pourri**

Quando **13/03 a 15/03**

Onde **GDI Lot (312 E. 5th St)**



## **Marshall Funhouse**

(Happy hours e música ao vivo)

Quem promove **Marshall**

Quando **13/03 a 15/03**

Onde **Parish (501 Brushy St)**

## **Funk Factory**

Quem promove **Pourri**

Quando **14/03 a 16/03**

Onde **Speakeasy (412 Congress Avenue)**

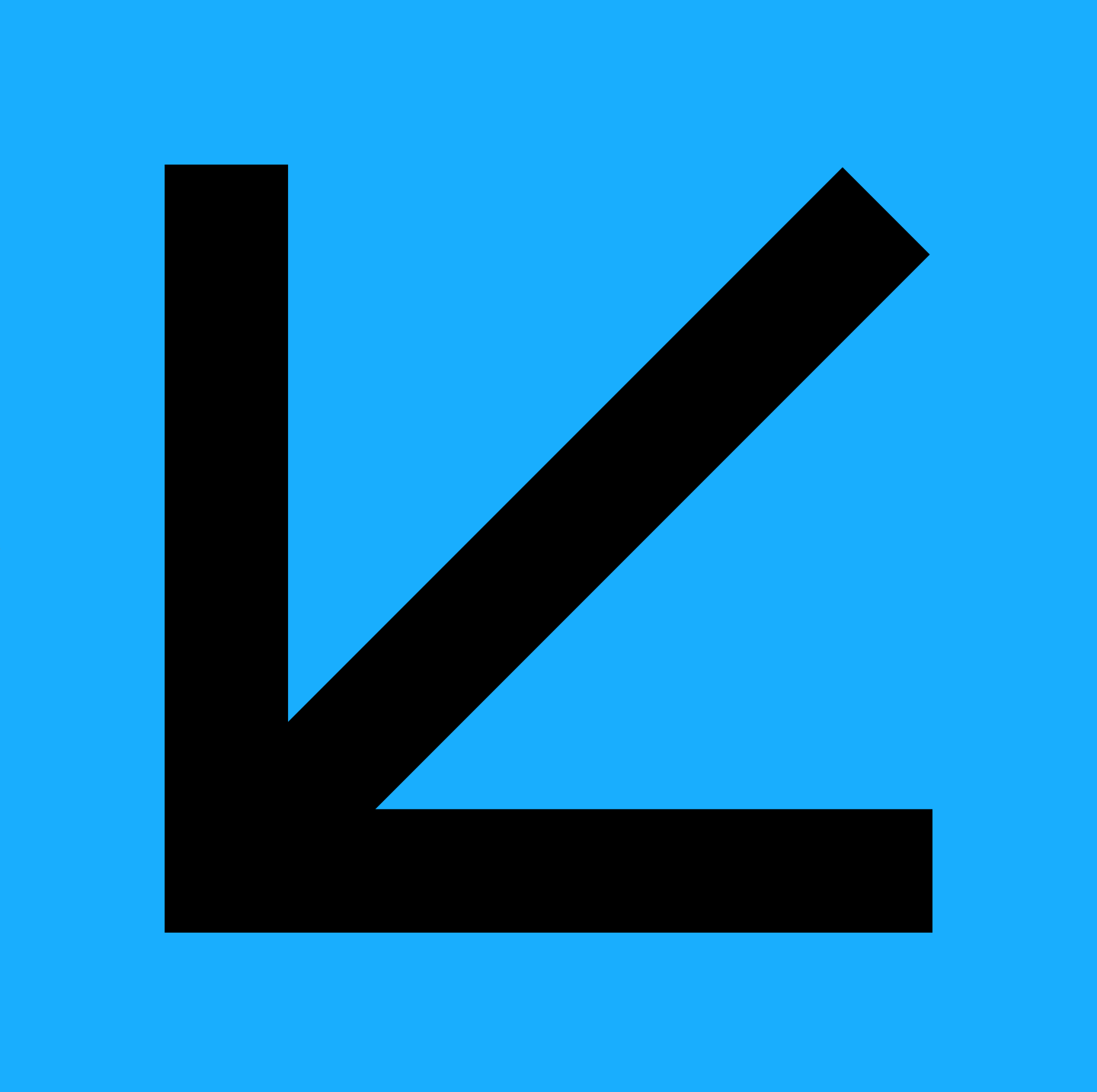
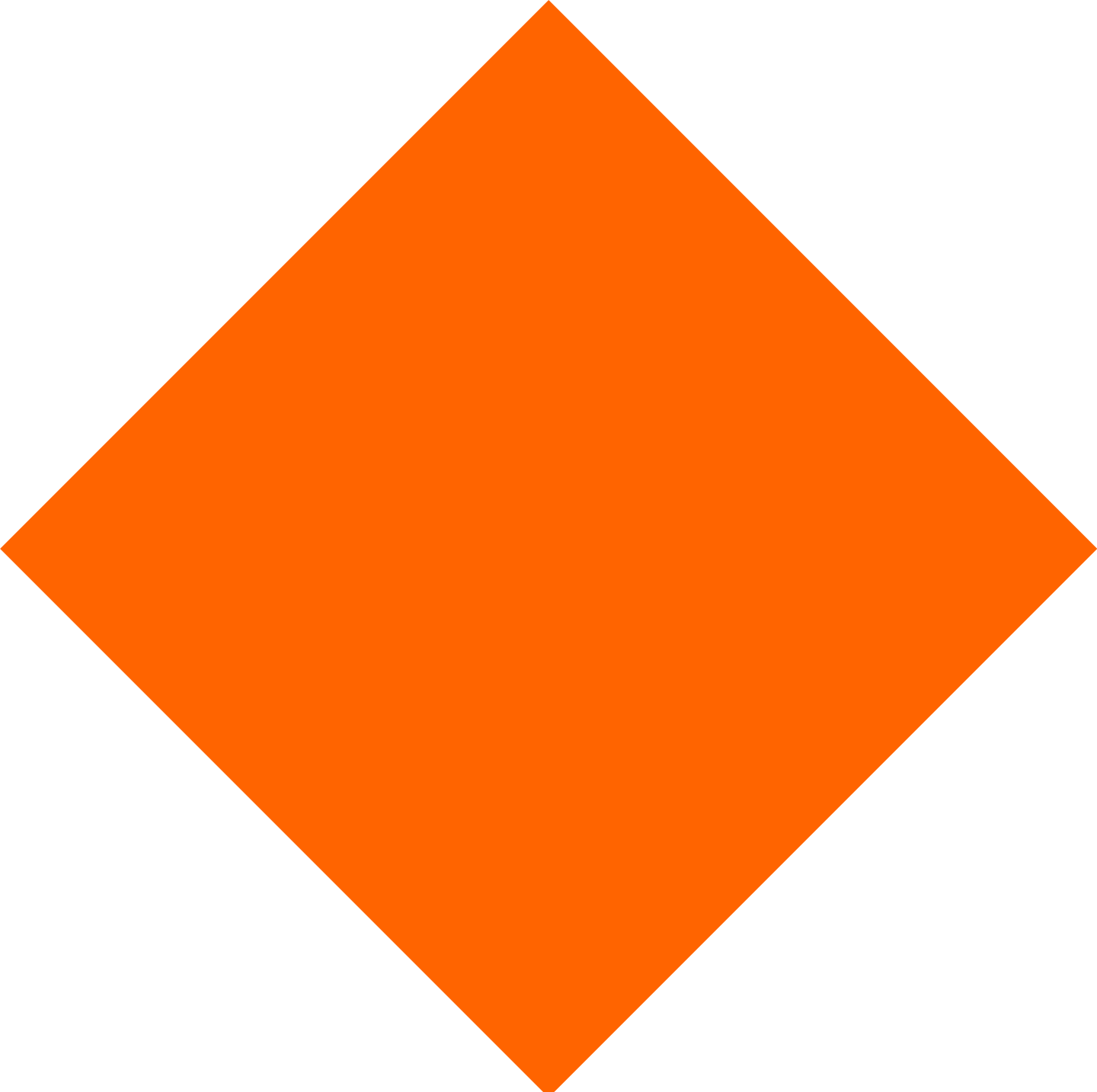
**35**

## **Smirnoff Smash Pickleball Party**

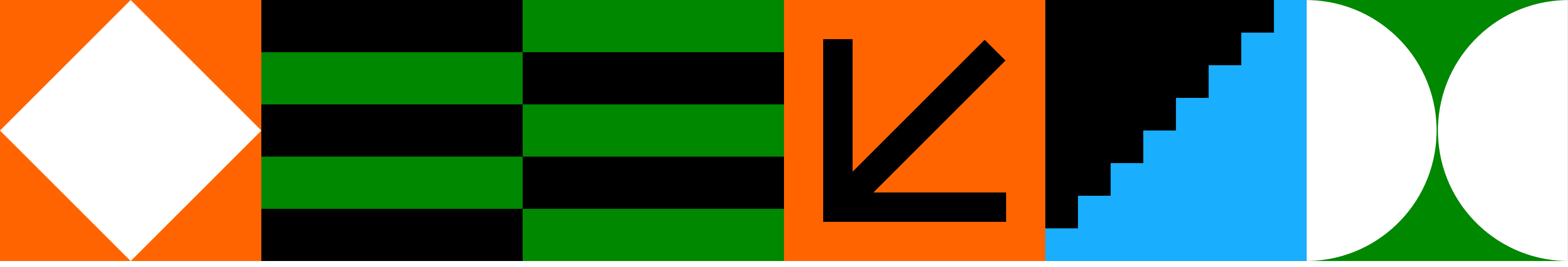
Quem promove **Smirnoff**

Quando **15/03**

Onde **75 Rainey**



**BRRA**  
**SILL**



A presença do Brasil no SXSW 2024 está forte, com diversas sessões que reúnem speakers brasileiros, além de atrações musicais e filmes. A seguir, listamos as atrações com presença brasileira.

**08/03**

**4 Collaborative Tech & Data  
Projects for Health Equity**

Sidney Klajner, presidente  
do Hospital Albert Einstein

→ [veja o link](#)

**09/03**

**Climate Chaos: Risk  
or Opportunity**

Bruno Garfinkel, presidente  
do conselho da Porto

→ [veja o link](#)

**SXSW Pitch: Enterprise  
& Smart Data**

Marcelo Lima, partner  
da Monashees

→ [veja o link](#)

**10/03**

**Privacy and AI: Taking  
Back Control Of Our Data**

Yasodara Cordova, Principal  
Privacy Research na Unico

→ [veja o link](#)

**11/03**

**Global Impact of Big Tech  
Abortion Information  
Suppression**

Luna Borges Pereira  
Santos, Diretora Associada  
da Fòs Feminista

→ [veja o link](#)

12/03

## **Evolving Content Moderation: The Next 10 Years**

Ronaldo Lemos, especialista  
em tecnologias e mídia

→ [veja o link](#)

## **Unveiling Latin Tech Ecosystems**

Daniel Leipnitz, cofundador do  
Cidade Inovadora, presidente do  
conselho deliberativo da ACATE,  
vice-presidente da Anprotec

→ [veja o link](#)



12/03

## **Pre-Flight Check: What Needs to Happen to Make eVTOL Flights a Reality?**

Daniel Moczydlower, presidente e CEO da Embraer-X

→ [veja o link](#)

## **Sustainable Transportation Meets the Climate Emergency**

Daniel Moczydlower, presidente e CEO da Embraer-X

→ [veja o link](#)

## **Can Aviation Really Go Green? How We Get There**

Cesar Pereira, head de Sustentabilidade da Embraer

→ [veja o link](#)

12/03

## **Is There a Real Balance Between Innovation and Core Business?**

- Patricia Dias dos Santos, head global do Programa de Intraempreendedorismo da Embraer
- Cesar Castro, head de digital services da Embraer
- Dimas Tomelin, senior Vice-Presidente de Estratégia Corporativa, Digital e Inovação da Embraer

→ [veja o link](#)

12/03

## **Digital Transformation Index: Is Your Company Digital-Ready?**

- Hugo Tadeu, professor da Fundação Dom Cabral (FDC)
- Marco Castro, chair e CEO da PwC Brasil
- Denise Pinheiro, sócia da PwC Brasil

→ [veja o link](#)

## **Brazil Creative Economy Meet Up**

Luciana Bazanella e Vanessa Mathias, fundadoras da White Rabbit

→ [veja o link](#)

**12/03**

**HR and HRTech  
Professionals Meet Up**

Tiago Pereira, Customer  
Success Manager da Radancy

→ [veja o link](#)

**Latin Music Momentum in  
the Age of Glocalization**

Cris Garcia Falcão (Virgin Music  
Group Latin), Pedro Kurtz (Deezer)  
e Sandra Jimenez (YouTube)

→ [veja o link](#)

13/03

## **Bioeconomy: Thriving in the Amazon Rainforest**

- Angela Pinhati, diretora de Sustentabilidade da Natura para a América Latina
- Txai Suruí, ativista e coordenadora do Kanindé Associação de Defesa Etnoambiental, e Sandra Jimenez (YouTube)

→ [veja o link](#)

13/03

**The Most Natural Solution for  
the Greatest Manmade Problem**

Fernando Visser, head of  
Innovation da re.green

→ [veja o link](#)

**AI Applications in Non-English  
Languages: LATAM Use Cases**

Marcellus Amadeus, Chief  
Science da Amadeus

→ [veja o link](#)

14/03

## **Salvador Capital Afro and the Power of Diaspora Tourism**

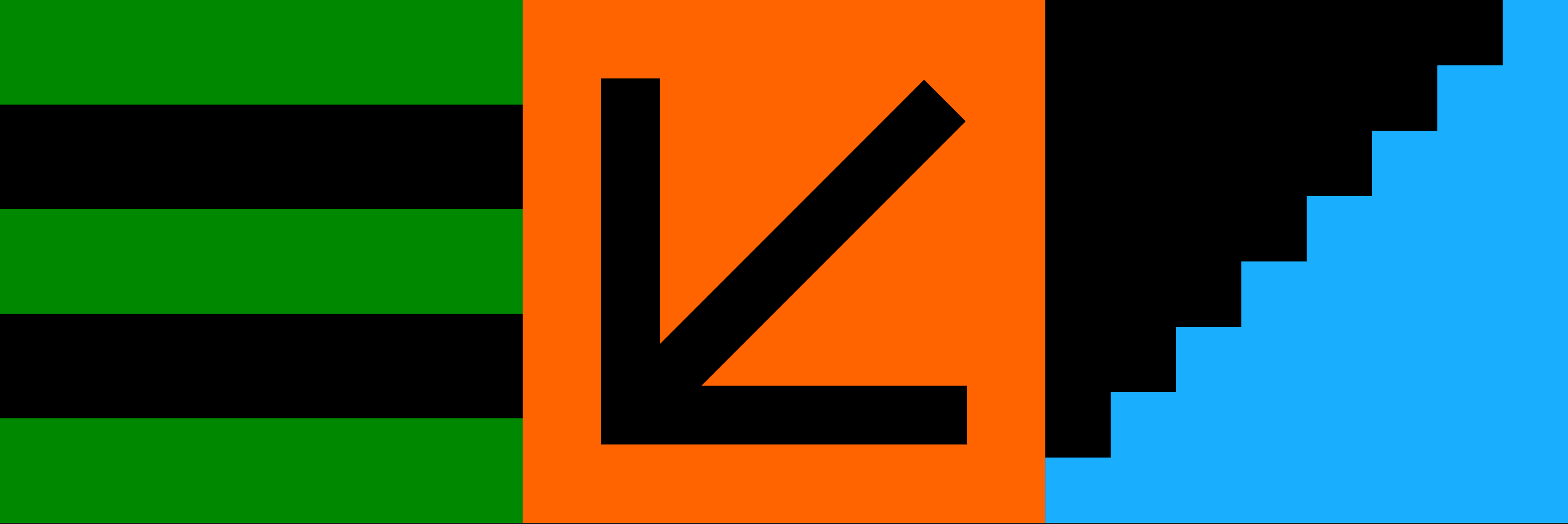
- Isabel Aquino Ribeiro, consultora em Marketing e Intelligence System do Banco de Desenvolvimento Interamericano
- Antonio Pita, COO do Diaspora.Black

→ [veja o link](#)

## **The Tech Shift: Embracing Authenticity in Music**

Manu Carvalho, cofundadora e CEO da Match&Co

→ [veja o link](#)



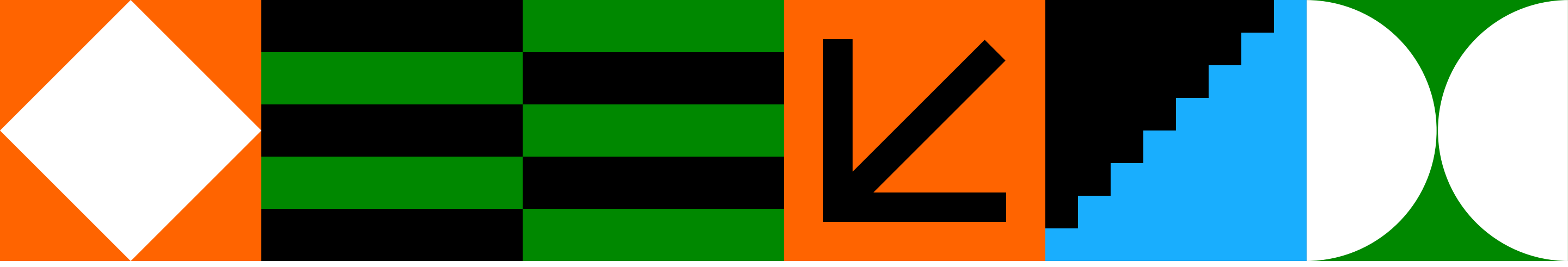
MANUAL DE

SOBRE

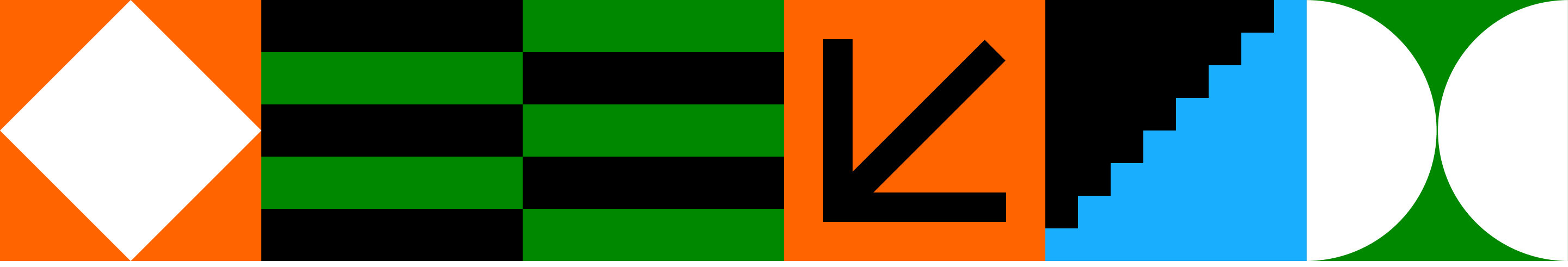
VIVEN

CIA



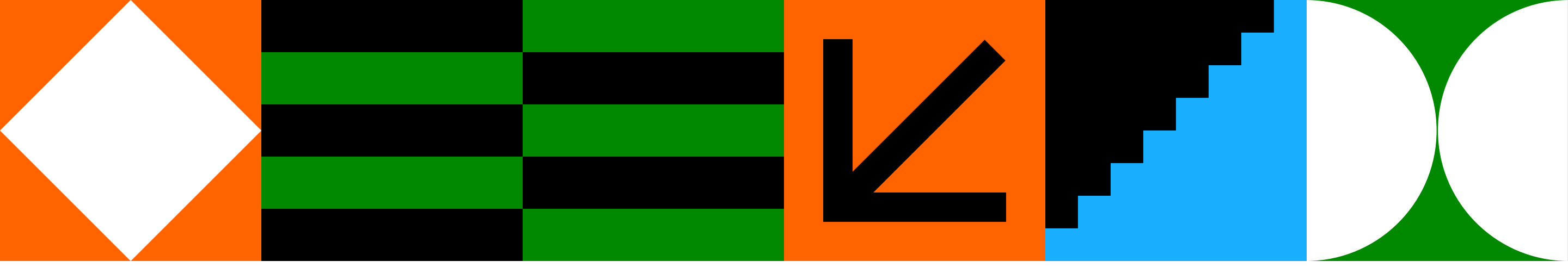


Pelo alto investimento com viagem, hospedagem e taxa de inscrição, os brasileiros procuram tirar o máximo proveito do evento. Para ajudar nessa missão, Hugh Forrest, Chief Programmer Officer do festival, reuniu cinco **dicas para um SXSW divertido e produtivo.**



# ESTUDE A PROGRAMAÇÃO

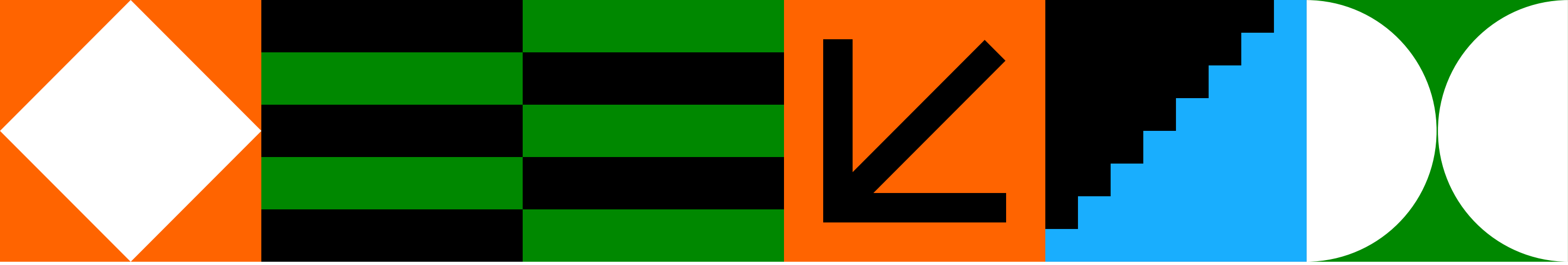
Veja quais as atividades que mais interessam e mais influenciam sua carreira. Você pode baixar o **aplicativo SXSW GO** para iOS e Android para ter mais controle dos dias e horários e adaptar sua agenda.



# ESTABELEÇA OBJETIVOS

**Entenda o que você quer com a ida ao evento.** Ampliar o networking?

Adquirir conhecimento sobre determinado assunto? Pense quais trilhas e atividades vão te ajudar a atingir essas metas.



# SAIA DA SUA ZONA DE CONFORTO

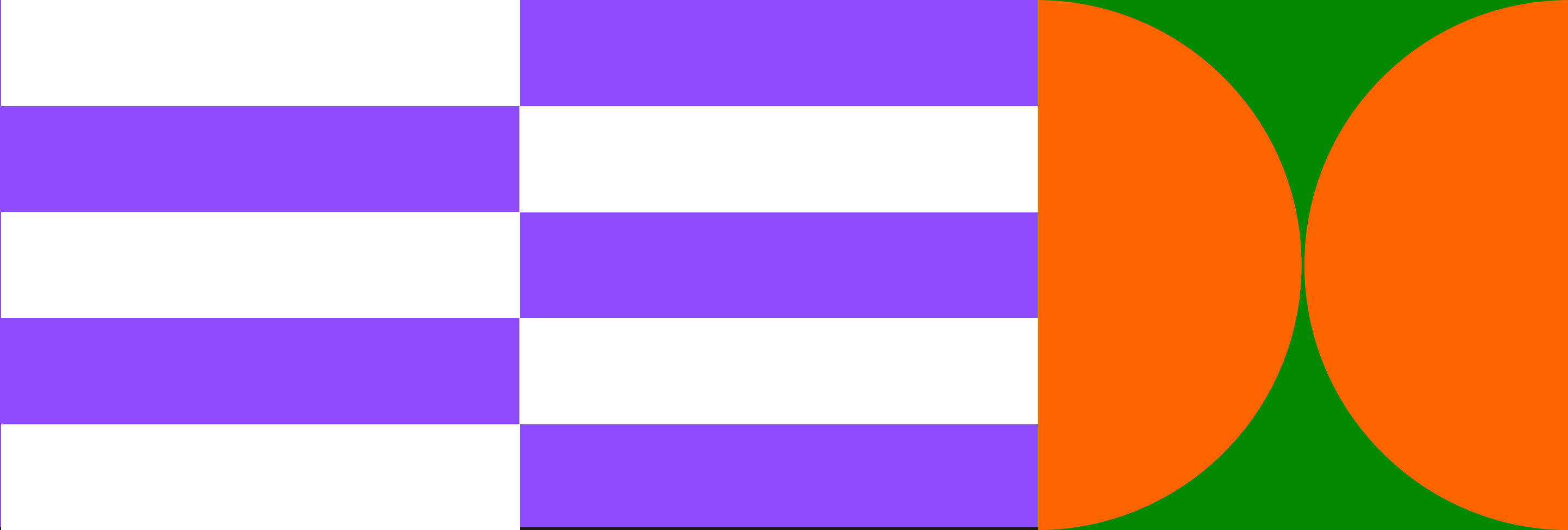
**Busque se desafiar a conhecer pessoas novas e explorar temas e formas de pensar fora da sua zona de conforto.** Você pode conhecer um novo hobby, um novo amigo, ou até mesmo, uma nova profissão. Além disso, conhecimentos de outras áreas podem ser aplicados a seu trabalho.

# RESPEITE SEUS LIMITES

O evento promove os mais diversos assuntos. Por isso, **está tudo bem se você não entender muito sobre uma palestra ou se não conseguir comparecer a uma exposição.** Mesmo que você esteja no SXSW pela primeira vez, lembre-se de que o evento é anual e você filtrará melhor as informações se estiver descansado, beber bastante água e se alimentar bem.

# NÃO ESQUEÇA DO SEU NETWORKING QUANDO O EVENTO ACABAR

Não tenha vergonha: peça conexões no LinkedIn ou mande e-mails para aquelas pessoas com quem você tem assuntos a tratar. Esse networking pode render grandes realizações no futuro, tanto para você quanto para o outro.



**SOBRE**

**AUS**

**TTIN**

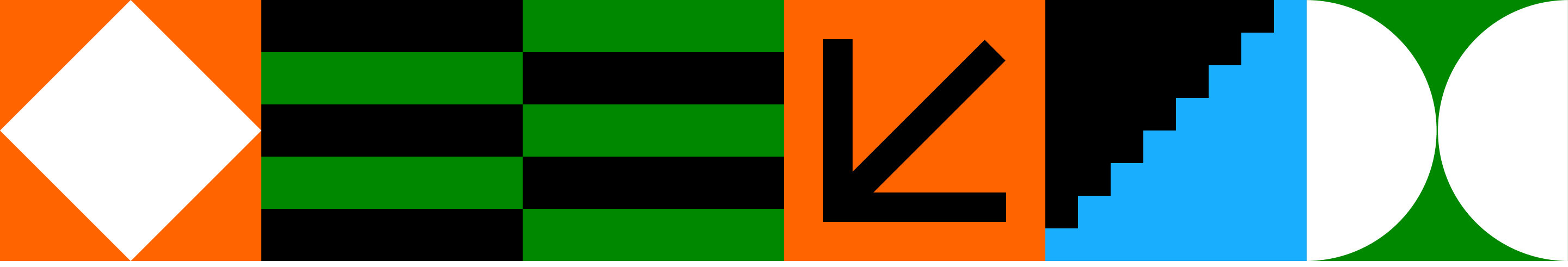




**C**apital do Texas (estado no sul dos EUA), Austin é uma cidade democrata em um estado republicano. Com uma população de 1,9 milhão de pessoas, o município tem como lema a frase “Keep Austin Weird” ( algo como “Mantenha Austin Estranha”). A mistura da cultura cowboy com influências tecnológicas tornou o local singular, concentrando bares pitorescos, lojas variadas, restaurantes premiados e saloons onde se dança o “two-step” com os frequentadores locais.

57

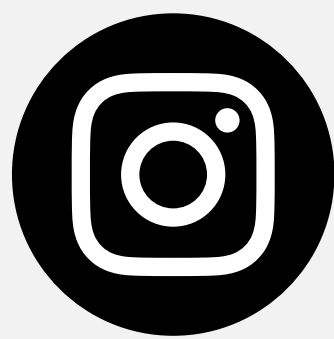
Durante a pandemia, muitas empresas de tecnologia se mudaram para Austin. Em 2020, por exemplo, a Tesla se estabeleceu no distrito de Silicon Hills e a Oracle mudou sua sede do Vale do Silício para lá. A cidade também abriga escritórios secundários de companhias como Google,



Apple, Amazon, Facebook e SpaceX.  
Em uma matéria da revista norte-americana *New Yorker*, Lawrence Wright afirma que Austin, “outrora celebrada por sua estranheza descontraída, agora é uma megalópole tecnológica turbinada sendo moldada por exilados de lugares como o Vale do Silício”.

[epocanegocios.globo.com](http://epocanegocios.globo.com)

## ACOMPANHE NAS REDES SOCIAIS



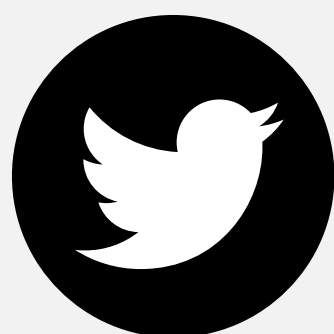
@EPOCANEGOCIOS



EPOCANEGOCIOS



EPOCANEGOCIOS



EPOCANEGOCIOS



NEGNEWS



**ASSINE ÉPOCA NEGÓCIOS**



INSPIRAÇÃO PARA INOVAR

EPOCA **NEGÓCIOS**

MAR 2024  
R\$ 1,90 (11 x 30)

ESPECIAL  
EDIÇÃO DE ANIVERSÁRIO

**KARIME HAJAR**  
(à esq.), Senior Investment Manager da Basf Venture Capital;

**ERICA MENEZES**  
(ao centro), Head de Venture Capital Corporativo da Eurofarma;

**JULIANA INNECCO**  
(à dir.), Head do Torq Ventures, da Sinqia

**A NOVA ONDA DO CORPORATE VENTURE CAPITAL**

COMO UM GRUPO CRESCENTE DE GRANDES EMPRESAS BRASILEIRAS SUBVERTE REGRAS TRADICIONAIS DE NEGÓCIOS PARA ADERIR AO VENTURE CAPITAL, INOVAR E SE REINVENTAR

00108  
7 095937 800122

DIÁRIA TRIBUTÁRIA FEDERAL: APROXIMADA 4,55%