

RAPPORT TRIMESTRIEL

# GAGNER À SE DIVERTIR

3<sup>e</sup> TRIMESTRE 2016-2017  
DU 27 SEPTEMBRE AU 26 DÉCEMBRE 2016



LOTO  
QUÉBEC

[lotoquebec.com](http://lotoquebec.com)



CERTIFIÉ - NIVEAU 4  
CADRE DU JEU RESPONSABLE  
2016 - 2019

CERTIFIÉ  
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ  
VALIDE JUSQU'AU 9 JUIN 2017





LYNNE ROITER  
PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION PAR INTÉRIM

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION PAR INTÉRIM

Nos produits cumulatifs se chiffrent à 2,612 G\$, pour un résultat net qui s'élève à 933,2 M\$.

L'exercice 2015-2016 avait été particulièrement fructueux pour le secteur des loteries. Le très grand nombre de gros lots majeurs au Lotto Max et au Lotto 6/49 avait considérablement stimulé les ventes. Ce nombre ayant diminué pour les neuf premiers mois de l'exercice en cours, le secteur a conséquemment vu ses produits décroître.

Pour ce qui est des casinos, leurs produits sont en hausse. L'achalandage a également progressé par rapport aux mêmes dates l'an passé. Cette popularité grandissante est certainement attribuable au dynamisme dont font preuve nos équipes dans la mise en place d'initiatives visant à promouvoir et à bonifier notre offre de jeu et de divertissement.

Les revenus provenant d'Espacejeux.com, tous jeux confondus, atteignent 58,3 M\$, soit une augmentation de 12,2 M\$ (+26,4 %). Nous poursuivons la bonification de notre site afin de répondre aux attentes de la clientèle.

Le secteur des établissements de jeu présente des produits en légère croissance. Le succès des salons de jeux se poursuit, alors que les bingos affichent un recul notamment en raison de la fermeture de trois salles. Le Kinzo a pour sa part enregistré des produits en hausse.

En ce qui concerne les appareils de loterie vidéo (ALV) dans le réseau des bars et brasseries, nous avons amorcé la mise en œuvre du plan de reconfiguration dévoilé en décembre dernier.

Ce plan prévoit entre autres la réduction du nombre d'ALV en service dans ce réseau et le resserrement de certaines mesures d'encadrement. D'ici la fin de 2018, ce réseau comptera moins de 10 000 appareils. Nous favoriserons l'émergence d'établissements possédant une offre intégrée de divertissement, au sein de laquelle la loterie vidéo s'inscrit comme une activité parmi d'autres.

Une fois de plus, notre gestion efficiente nous a permis de réduire nos charges totales. Celles-ci ont en effet diminué de 11,3 M\$ (-1,6 %) pour les trois derniers trimestres comparativement aux mêmes trimestres de l'exercice précédent. Les efforts fournis depuis le début de l'exercice à la fois pour bonifier notre offre et contrôler nos dépenses nous permettent d'entrevoir la fin de l'exercice financier avec optimisme.

Lynne Roiter  
Présidente et chef de la direction par intérim

## FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

### Un trimestre sous le signe de la chance

Les amateurs de loterie québécois ont été très chanceux en décembre. Le Lotto 6/49 a remis trois gros lots dans la province : un lot de 12,4 millions en Outaouais, un autre de 5 millions en Montérégie et un troisième de 4,9 millions à Montréal. Le Lotto 6/49 a également fait des millionnaires à Montréal, en Montérégie et dans les Laurentides grâce à trois lots garantis d'un million.

Au cours de l'année 2016, les Québécois ont mis la main sur un nombre record de 104 lots d'un million de dollars ou plus, contre 77 en 2015.

Le 18 octobre marquait le lancement de la première loterie à tirage pancanadienne depuis 2010, la Grande Vie. Quelques semaines plus tard, une Québécoise a mis la main sur le gros lot convoité de 1 000 \$ par jour à vie. La gagnante a opté pour le montant forfaitaire de 7 000 000 \$.

Loto-Québec a aussi eu le plaisir de remettre le plus gros lot de son histoire dans les premiers jours de 2017, alors qu'un groupe familial de 28 personnes s'est partagé 60 millions de dollars remportés au Lotto Max. De nombreux médias se sont déplacés pour rencontrer les chanceux lors d'un point de presse festif.



Par ailleurs, un *jackpot* de 180 000 \$ a été remporté à la salle de bingo de Malartic en décembre. Il s'agit du plus gros lot remporté depuis la mise en marché du bingo en réseau, en 1997.

### Une nouvelle option du côté des loteries

Il est désormais possible pour les joueurs de loterie en ligne de s'abonner au Lotto Max, au Lotto 6/49 ou à la Grande Vie. Cette fonctionnalité est notamment intéressante pour ceux qui quittent la province pendant quelques mois. Puisqu'il est impossible d'acheter des produits de Loto-Québec à partir d'un ordinateur à l'extérieur du Québec, l'abonnement permet de ne manquer aucun tirage.

### Les restaurants des casinos se démarquent

Au début de décembre, le Casino de Montréal a inauguré L'Atelier de Joël Robuchon, son nouveau restaurant. Robuchon, le chef le plus étoilé du monde, a passé deux semaines avec le chef Éric Gonzalez et sa brigade pour peaufiner le menu, qui met en valeur les produits locaux. Il a aussi pris part à plusieurs événements, dont une conférence tenue au Casino devant près de 300 étudiants de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec. Mentionnons que le carnet de réservations a rapidement affiché complet pour les semaines suivant l'ouverture.



Au Casino de Charlevoix, le trimestre a été marqué par les travaux de construction du restaurant St-Hubert, suivis de l'ouverture le 19 décembre. Le restaurant de même que le comptoir de repas à emporter ont rapidement été adoptés par les visiteurs du Casino et les résidents de la région. Une salle multifonctionnelle comprenant un bar a aussi ouvert ses portes.



Au Casino du Lac-Leamy, le restaurant Le Baccara a reçu la cote Cinq Diamants pour une 17<sup>e</sup> année consécutive. Un seul autre restaurant au Québec détient cette grande marque de reconnaissance.

## De prestigieuses distinctions au Lac-Leamy

Le Casino du Lac-Leamy a également été nommé Entreprise touristique de l'année au gala de la Chambre de commerce de Gatineau. L'établissement a été félicité pour son dynamisme, son excellence et sa contribution au rayonnement de l'industrie touristique régionale. En parallèle, deux employées du Casino ont été reconnues pour la très grande qualité de leur service à la clientèle lors du gala Vedettes de la ville. Finalement, une concierge du Hilton Lac-Leamy a obtenu la plus haute distinction de sa profession, soit les Clefs d'Or.

## Des activités populaires dans les établissements

Les quatre casinos du Québec ont proposé des activités thématiques qui ont obtenu beaucoup de succès auprès des visiteurs. En octobre, les casinos ont pris un virage country. Puis, ils ont plongé dans l'ambiance des fêtes de fin d'année. C'est d'ailleurs à cette période qu'ils ont enregistré leur plus fort achalandage. Comme les années précédentes, les 25 et 31 décembre ont été les journées les plus occupées du mois.



Dans les salons de jeux, la Promotion *Tam-tam* a connu un beau succès à Trois-Rivières et a démarré avec force à Québec. Les promotions des salons de jeux se déroulent sur plusieurs mois. Elles offrent des gros lots convoités remis lors d'une soirée finale enlevante.

## Un engagement sincère

En octobre, de nombreux employés des Casinos du Québec ont participé à une grande journée de bénévolat au profit de quatre organismes Moisson. Les employés se sont mobilisés pour récolter des centaines de kilos de denrées et recueillir des dons, le tout afin de combattre l'insécurité alimentaire. Ils sont engagés auprès de cette cause depuis plusieurs années.



## Initiatives ludiques et reconnaissance

Le site Web des salons de jeux du Québec a bénéficié d'une cure de rajeunissement, à l'instar des sites du Kinzo et des casinos plus tôt en 2016. Le nouveau site propose aux internautes une visite personnalisée en un coup d'œil du salon de jeux de leur choix et un avant-goût attrayant de ce qui les attend sur place.

Loto-Québec travaille de plus en plus avec des collaborateurs externes pour promouvoir ses produits et services dans les médias sociaux. Par exemple, une vidéo a été créée cet automne en collaboration avec l'influenceur Web Olivier Primeau. La vidéo mise en ligne sur sa page Facebook a obtenu plus d'un million d'impressions. Avec pour trame de fond l'humour et l'autodérision, elle a permis de faire découvrir la loterie Grande Vie à un public difficile à joindre dans les médias traditionnels.

Loto-Québec a également créé une nouvelle habitude ludique dans les médias sociaux, les #jeuxdi. Les adeptes des comptes Facebook, Twitter, Snapchat et Instagram de la Société sont au rendez-vous tous les jeudis pour s'amuser grâce à des devinettes, des mots-cachés, des questionnaires amusants ou des surprises créés pour l'occasion.



Les initiatives de la Société se sont vu récompenser de plusieurs prix au cours de l'automne, notamment la campagne #TuDevraisAcheterUn6/49, qui a remporté le Grand Prix Strat 2016. En lien avec cette campagne remarquée, deux employées ont été nommées au prestigieux palmarès Personnalité Infopresse 2016. Par ailleurs, une stratégie de communication interne a été récompensée d'un prix Zénith tandis que l'activation de commandite #DansLeNuage a reçu un Grand Prix de la commandite.

# ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 91 jours terminée le 26 décembre	Pour la période de 91 jours terminée le 28 décembre	Pour la période de 270 jours terminée le 26 décembre	Pour la période de 272 jours terminée le 28 décembre
(En milliers de dollars canadiens)	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Produits</b>				
Loteries	<b>419 637</b>	460 820	<b>1 272 191</b>	1 333 574
Casinos	<b>197 468</b>	200 486	<b>618 892</b>	602 152
Établissements de jeux	<b>247 689</b>	246 444	<b>738 761</b>	733 306
Ventes intersecteurs	<b>(6 204)</b>	(6 117)	<b>(18 219)</b>	(17 848)
	<b>858 590</b>	<b>901 633</b>	<b>2 611 625</b>	<b>2 651 184</b>
<b>Coût des ventes</b>				
Loteries	<b>267 018</b>	275 934	<b>789 545</b>	807 782
Casinos	<b>8 983</b>	7 830	<b>24 651</b>	22 114
Établissements de jeux	<b>57 037</b>	57 012	<b>170 098</b>	169 970
	<b>333 038</b>	<b>340 776</b>	<b>984 294</b>	<b>999 866</b>
<b>Bénéfice brut</b>	<b>525 552</b>	<b>560 857</b>	<b>1 627 331</b>	<b>1 651 318</b>
<b>Charges</b>				
Avantages du personnel	<b>99 892</b>	99 334	<b>296 007</b>	296 594
Dotation aux amortissements	<b>31 599</b>	34 785	<b>97 938</b>	102 564
Paiements spéciaux	<b>5 341</b>	5 249	<b>15 973</b>	16 056
Taxe sur les produits et services	<b>8 175</b>	8 281	<b>24 083</b>	23 931
Taxe de vente du Québec	<b>16 304</b>	16 515	<b>48 033</b>	47 750
Autres charges				
Loteries	<b>19 145</b>	20 246	<b>56 461</b>	63 620
Casinos	<b>36 596</b>	34 263	<b>112 334</b>	107 023
Établissements de jeux	<b>11 987</b>	11 070	<b>35 773</b>	38 285
	<b>229 039</b>	<b>229 743</b>	<b>686 602</b>	<b>695 823</b>
<b>Résultat des activités d'exploitation</b>	<b>296 513</b>	<b>331 114</b>	<b>940 729</b>	<b>955 495</b>
Produits financiers	<b>(290)</b>	(435)	<b>(1 018)</b>	(1 074)
Charges financières	<b>2 720</b>	3 330	<b>8 592</b>	10 736
Charges financières nettes	<b>2 430</b>	<b>2 895</b>	<b>7 574</b>	<b>9 662</b>
<b>Résultat global</b>	<b>294 083</b>	<b>328 219</b>	<b>933 155</b>	<b>945 833</b>

## ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les périodes closes les 26 décembre 2016 et 28 décembre 2015

Non audité

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2015</b>	<b>170</b>	<b>86 300</b>	<b>18 438</b>	<b>104 908</b>
Dividende	–	(700 000)	–	(700 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(18 750)	–	(18 750)
Transactions avec l'actionnaire	–	(718 750)	–	(718 750)
Résultat global de la période	–	945 833	–	945 833
<b>Solde au 28 décembre 2015</b>	<b>170</b>	<b>313 383</b>	<b>18 438</b>	<b>331 991</b>
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2016</b>	<b>170</b>	<b>86 300</b>	<b>24 731</b>	<b>111 201</b>
Dividende	–	(700 000)	–	(700 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(18 750)	–	(18 750)
Transactions avec l'actionnaire	–	(718 750)	–	(718 750)
Résultat global de la période	–	933 155	–	933 155
<b>Solde au 26 décembre 2016</b>	<b>170</b>	<b>300 705</b>	<b>24 731</b>	<b>325 606</b>

# ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 26 décembre	Au 28 décembre
(En milliers de dollars canadiens)	2016	2015
<b>ACTIFS</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	115 464	128 918
Créances clients et autres débiteurs	92 664	129 066
Stocks	4 017	3 519
Charges payées d'avance	39 616	43 088
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	1 140	910
<b>Total des actifs courants</b>	<b>252 901</b>	<b>305 501</b>
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	49 346	46 849
Immobilisations corporelles	850 815	898 949
Immobilisations incorporelles	64 209	66 380
Actifs financiers liés aux rentes viagères	87 548	74 082
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>1 051 918</b>	<b>1 086 260</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>1 304 819</b>	<b>1 391 761</b>
<b>PASSIFS</b>		
Emprunts bancaires	323 291	354 963
Charges à payer et frais courus	179 748	175 097
Portion courante des passifs financiers liés aux rentes viagères	1 140	910
Provisions	52 302	61 413
Produits différés	60 257	73 323
<b>Total des passifs courants</b>	<b>616 738</b>	<b>665 706</b>
Dette à long terme	257 601	306 992
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	17 326	12 990
Passifs financiers liés aux rentes viagères	87 548	74 082
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>362 475</b>	<b>394 064</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>979 213</b>	<b>1 059 770</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	300 705	313 383
Cumul des autres éléments du résultat global	24 731	18 438
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>325 606</b>	<b>331 991</b>
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>1 304 819</b>	<b>1 391 761</b>

# TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour la période close le 26 décembre	Pour la période close le 28 décembre
(En milliers de dollars canadiens)	2016	2015
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Résultat net	933 155	945 833
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	97 938	102 564
Variation nette des éléments hors caisse	(41 916)	(36 216)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>989 177</b>	<b>1 012 181</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisitions d'immobilisations	(61 361)	(72 170)
Augmentation des prêts et avance	(1 972)	(799)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(63 333)</b>	<b>(72 969)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Dividende payé	(700 000)	(700 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(127 709)	(97 018)
Augmentation de la dette à long terme	(49 452)	(74 787)
Contributions au Gouvernement du Québec	(18 750)	(18 750)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(895 911)</b>	<b>(890 555)</b>
<b>Augmentation de la trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>29 933</b>	<b>48 657</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période</b>	<b>85 531</b>	<b>80 261</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>115 464</b>	<b>128 918</b>

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

## STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (RLRQ, chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. De plus, elle accomplit les tâches qui lui sont dévolues au titre III.4 de la Loi sur la protection du consommateur (chapitre P-40.1) relativement au jeu d'argent en ligne. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5<sup>e</sup> supplément)) et de la Loi sur les impôts (RLRQ, chapitre I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « filiales de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans une entreprise associée et des coentreprises.

## MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2016.

## LOTÉRIES

Après le troisième trimestre de 2016-2017, les produits du secteur des loteries affichent une diminution de 61,4 M\$ (-4,6 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Un montant de 9,8 M\$ de ce recul est attribuable aux deux journées en moins que compte la période cette année. Le résultat net du secteur s'élève à 328,5 M\$, en baisse de 29,4 M\$ (-8,2 %).

La diminution des produits s'explique principalement par le moins grand nombre de gros lots majeurs au Lotto Max et au Lotto 6/49. Le Lotto Max a mis en jeu 16 gros lots de 50 M\$ ou plus et 174 Maxmillions durant la période, contre 22 gros lots de 50 M\$ ou plus et 405 Maxmillions à pareille date l'an dernier. Le Lotto 6/49 a quant à lui offert deux gros lots de 30 M\$ ou plus, contre neuf en 2015-2016 (dont un de 64 M\$) pour la même période. La nouvelle loterie sur terminal Grande Vie, lancée le 20 octobre 2016, a généré des ventes de 12,3 M\$. Pour ce qui est des loteries instantanées, la tendance à la baisse se poursuit, principalement pour les jeux permanents. Pour leur part, les paris sur événements présentent une fois de plus des ventes en hausse, notamment grâce aux cotes plus élevées offertes en ligne. Enfin, les ventes de loteries sur Espacejeux.com se chiffrent à 26,8 M\$, une progression de 6,2 M\$ (+29,8 %).

Du 1<sup>er</sup> avril au 26 décembre, Loto-Québec a versé quelque 14 000 lots ou parts de lot de 1 000 \$ ou plus aux gagnants à la loterie, dont 62 lots de 1 M\$ ou plus.



## PRODUITS\*

	Après 3 trimestres (270 jours)	Après 3 trimestres (272 jours)
	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
<b>Loteries à tirage</b>		
Lotto 6/49	243 977	282 134
Lotto Max	253 542	263 749
Grande Vie	12 323	–
Québec 49	46 144	50 839
Québec Max	32 595	33 037
Extra	97 649	101 139
Banco	119 262	120 912
Quotidienne	31 921	29 666
Tout ou rien	3 498	3 864
Astro	2 464	2 406
Triplex	2 315	2 488
Lotto Poker	21 312	15 462
Sprinto	2 369	3 306
Lotto :D	2 774	3 579
Lotto Hockey	367	136
Roue de fortune éclair	7 590	8 037
Plinko®	1 200	6 372
Eldorado	511	1 797
La Mini	5 717	6 653
Téléactives	39 399	37 912
<b>Total des loteries à tirage</b>	<b>926 929</b>	<b>973 488</b>
Loteries instantanées	291 936	312 241
Jeux Expérience	–	2 489
Paris sur événement	53 326	45 356
<b>Total</b>	<b>1 272 191</b>	<b>1 333 574</b>

## REMISES\*

	2016	2015
	<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	
Lots – gagnants	688 854	701 790
Commissions – détaillants	86 341	91 311
<b>Total</b>	<b>775 195</b>	<b>793 101</b>

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

## CASINOS

Au terme du troisième trimestre de l'exercice en cours, le secteur des casinos – qui comprend la restauration et l'hébergement ainsi que les jeux de casino en ligne – déclare des produits en hausse de 16,7 M\$ (+2,8 %) comparativement aux trois premiers trimestres de l'année financière précédente. Les deux jours en moins que compte la période ont occasionné un manque à gagner estimé à 6,5 M\$. En ce qui a trait au résultat net du secteur, il se chiffre à 161,5 M\$, soit une augmentation de 6,2 M\$ (+4,0 %).

La hausse des produits s'explique principalement par la mise en valeur de l'offre de divertissement variée dans les établissements, l'accroissement de la clientèle aux tables de jeu et la vigueur du tourisme. Les casinos ont d'ailleurs enregistré plus de 226 000 visites supplémentaires (+3,4 %) par rapport à la même période en 2015-2016.

### PRODUITS\*

	Après 3 trimestres (269 jours)	Après 3 trimestres (271 jours)
	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Casino de Montréal	352 518	352 295
Casino de Charlevoix	30 784	31 703
Casino du Lac-Leamy	190 867	180 422
Casino de Mont-Tremblant	13 139	12 176
Jeu en ligne	31 584	25 556
<b>Total</b>	<b>618 892</b>	<b>602 152</b>

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes



## ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Les produits du secteur des établissements de jeux affichent une croissance de 5,5 M\$ (+0,7 %) après le troisième trimestre de 2016-2017 comparativement à la période correspondante de 2015-2016. Le manque à gagner occasionné par les deux jours en moins est estimé à 5,9 M\$. Quant au résultat net du secteur, il s'élève à 443,1 M\$, soit une hausse de 10,5 M\$ (+2,4 %).

Les produits provenant des appareils de loterie vidéo dans le réseau des bars et brasseries présentent une faible progression de 2,3 M\$ (+0,3 %).

Les salons de jeux continuent de faire bonne figure, leurs produits étant en hausse de 3,9 M\$ (+11,2 %). La clientèle y est de plus en plus nombreuse (quelque 72 500 visites ou 12,2 % de plus qu'à la même période en 2015-2016), surtout grâce à l'organisation d'activités promotionnelles.

Enfin, une baisse des produits de 1,3 M\$ (-6,0 %) est observée pour les bingos, notamment en raison de la fermeture de trois salles. Les autres facteurs à considérer sont la diminution de l'assistance et le ralentissement des ventes de billets à languettes à lots progressifs. Quant au Kinzo, il a vu ses produits augmenter de 0,5 M\$ (+4,6 %) malgré la fermeture d'une salle en août 2015.

### PRODUITS\*

	Après 3 trimestres (268 jours)	Après 3 trimestres (270 jours)
	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Bars et brasseries	666 973	664 654
Salon de jeux de Québec	28 842	25 685
Salon de jeux de Trois-Rivières	10 267	9 481
<b>Total des salons de jeux</b>	<b>39 109</b>	<b>35 166</b>
Bingos	20 831	22 159
Kinzo	11 848	11 327
<b>Total</b>	<b>738 761</b>	<b>733 306</b>

### REMISES\*

	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Commissions – exploitants	150 829	150 312
Lots – gagnants (bingos et Kinzo)	18 282	18 517
Versements – OSBL	3 262	3 437
<b>Total</b>	<b>172 373</b>	<b>172 266</b>

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

## **MISSION**

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

## **VISION**

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

## **ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

Proposer une offre de divertissement de choix aux Québécois :  
attrayante, novatrice et compétitive

Assurer une gestion efficace et efficiente des ressources

Préserver l'équilibre entre une approche responsable et une gestion commerciale dynamique et concurrentielle