

RAPPORT TRIMESTRIEL

GAGNER À SE DIVERTIR

1^{er} TRIMESTRE 2016-2017
DU 1^{er} AVRIL AU 27 JUIN 2016



LOTO
QUÉBEC

lotoquebec.com



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2016 - 2019

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'AU 9 JUIN 2017



SIMON PATENAUDE
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION PAR INTÉRIM

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION PAR INTÉRIM

Loto-Québec affiche une bonne performance pour le début de l'année financière 2016-2017. En effet, malgré les deux jours en moins que compte le premier trimestre de l'exercice en cours, nos produits – qui se chiffrent à 863,9 M\$ – sont en légère hausse de 3,5 M\$ (+0,4 %) et notre résultat net – qui s'élève à 308,0 M\$ – est en progression de 9,3 M\$ (+3,1 %) comparativement à la même période l'an dernier. Le succès de notre stratégie de renouvellement se consolide puisqu'il s'agit d'un cinquième trimestre positif de suite.

Le secteur des loteries a vu ses revenus se stabiliser à la suite d'un retour vers la tendance normale en ce qui a trait au nombre de gros lots majeurs offerts par le Lotto Max et le Lotto 6/49, une situation qui était prévisible.

Quant aux casinos, le succès continue d'être au rendez-vous grâce à divers facteurs, dont le dynamisme de nos quatre établissements et d'Espacejeux.com dans la mise en valeur de leur offre de divertissement.

Mentionnons que les revenus provenant de notre site de jeu en ligne – tous types de jeux confondus – atteignent 17,2 M\$, ce qui représente une croissance de 3,1 M\$ (+21,6 %).

Pour ce qui est du secteur des établissements de jeux, des nouveautés du côté des loteries vidéo ont stimulé les revenus dans le réseau des bars et brasseries, et des activités promotionnelles ont contribué à la hausse de l'achalandage dans les salons de jeux. Les bingos ont pour leur part vu leurs revenus décliner, principalement en raison de la fermeture de trois salles, tandis que les Kinzo ont obtenu de bons résultats malgré une salle en moins.

Nos gagnants ont encore une fois été nombreux, et nous sommes toujours aussi heureux de leur donner de la

visibilité. Nous avons remis plusieurs lots importants, dont un gros lot de 50 M\$ remporté au Lotto Max en Montérégie en mai dernier.

En plus de déployer des efforts visant la croissance des revenus, nous maintenons un contrôle serré des dépenses. Cette gestion rigoureuse s'est traduite par une baisse des charges totales de 6,6 M\$ (-2,8 %).

Enfin, nous sommes très fiers d'avoir obtenu le plus haut niveau de certification internationale en matière de jeu responsable, soit le niveau 4 de la World Lottery Association, pour une troisième fois. Cette certification – que nous détenons depuis 2009 – confirme la justesse de nos pratiques de commercialisation responsable, de même que leur intégration dans nos opérations quotidiennes et leur amélioration continue.

Simon Patenaude
Président et chef de la direction par intérim

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

Ça en fait, des gagnants



Le premier trimestre de l'exercice 2016-2017 s'est amorcé de belle façon pour les joueurs de loterie, d'Espacejeux.com et en casino. Ils ont remporté de nombreux lots d'envergure, dont 19 lots de 1 million de dollars ou plus. Par exemple, un imposant gros lot de 50 millions de dollars au Lotto Max a été gagné en Montérégie. Il s'agit du plus gros montant remis à une seule personne par Loto-Québec. Le site de jeu en ligne de la Société a quant à lui permis à une résidente de Chaudière-Appalaches de mettre la main sur 403 380 \$ au jeu Le lutin chanceux, tandis qu'une cliente a remporté 462 677 \$ à une machine à sous du Casino du Lac-Leamy.

Loto-Québec a poursuivi sa démarche de mise en valeur des gagnants entamée au cours de l'exercice 2015-2016, notamment en diffusant sur les médias sociaux une vidéo montrant de grands moments d'émotion vécus par des gagnants au moment de recevoir leur précieux chèque. Cette vidéo a connu un succès retentissant, générant nombre de commentaires positifs et de partages. Elle a été vue plus de 200 000 fois.

Connue et aimée, la marque Gagnant à vie! est désormais déclinée dans les différents secteurs d'affaires – en casino, en salon de jeux et sur Espacejeux.com, en plus du populaire billet à gratter – de façon à bonifier leur offre de divertissement. En quelques semaines seulement, Gagnant à vie! a fait quatre heureux. L'une des gagnantes est une jeune femme de 19 ans, qui a pris plaisir à raconter son coup de chance dans les médias et à expliquer comment sa rente de 1 000 \$ par semaine à vie lui permettra d'accomplir ses rêves.

Le jeu éclair Lotto Poker a aussi été bonifié au cours du trimestre afin d'améliorer l'expérience de jeu. En se procurant l'option Plus, les joueurs courent la chance de remporter un lot progressif qui augmente en temps réel, en fonction des ventes, jusqu'à ce qu'il soit gagné.

De grands honneurs

La campagne publicitaire #TuDevraisAcheterUn649 a fait l'unanimité auprès des professionnels du marketing. Elle a en effet reçu la plus haute distinction lors de la soirée de remise des prix Créa d'Infopresse, en avril dernier, en plus de repartir avec les grands honneurs des Prix Média 2016 un mois plus tard. Déclinée en messages télévisés et radiophoniques et en affichage, la campagne s'est démarquée par la simplicité des exécutions, qui correspond parfaitement au produit.

Un événement prestigieux



En avril et en mai, le Casino de Montréal a reçu l'unique étape canadienne du circuit de la World Series of Poker (WSOP). Des centaines de joueurs de poker ont tenté de remporter l'une des 12 bagues en jeu. Le Casino a profité de l'occasion pour s'associer avec Jonathan Duhamel, champion de la WSOP de 2010. En plus de participer à quelques tournois, il a animé des ateliers à Montréal et au Casino du Lac-Leamy pour faire connaître les rudiments du poker aux néophytes. Ces activités étaient organisées à l'occasion du mois thématique *Repartez en BMW*, au cours duquel le poker était à l'honneur. Une vidéo mettant en vedette Jonathan Duhamel et le porte-parole des casinos du Québec Gregory Charles a aussi été diffusée sur le Web et a obtenu plus de 870 000 visionnements.

Repartez en BMW est la première thématique à se dérouler simultanément dans 3 casinos, dans les 2 salons de jeux



ainsi que dans les 19 salles Kinzo de la province. L'engouement s'est rapidement fait sentir dans les établissements. Plus de 165 000 coupons ont été déposés en vue du tirage final, qui a permis à trois chanceux de devenir chacun propriétaire d'une BMW.

Une collaboration de goût

À la fin du mois de mai, la Société des casinos du Québec a annoncé une nouvelle collaboration avec les Rôtisseries St-Hubert. Un resto-bar St-Hub ainsi qu'un comptoir de repas à emporter seront aménagés au Casino de Charlevoix, l'ouverture étant prévue à l'automne 2016.

Le Casino du Lac-Leamy a par ailleurs célébré ses 20 ans d'existence. Véritable pôle touristique pour la région, le Casino a accueilli plus de 60 millions de visiteurs depuis son ouverture. Avec sa boîte de nuit, sa salle de spectacle, son hôtel, ses bars et ses restaurants, dont Le Baccara, coté Cinq Diamants, le Casino du Lac-Leamy offre une expérience de divertissement inégalée.

Au Casino de Mont-Tremblant, le chef Olivier St-Arnaud a pris les commandes de la cuisine du restaurant Altitude en remplacement d'Éric Gonzalez, qui, lui, prépare l'ouverture de L'Atelier de Joël Robuchon au Casino de Montréal.



Une vitrine renouvelée

Les Casinos du Québec ont mis en ligne une nouvelle mouture de leurs sites Web, plus dynamique, adaptative et reflétant davantage le positionnement de l'organisation. Les plateformes présentent l'étendue et la variété de l'offre de divertissement par des photos, des vidéos et d'autres types d'animation.

Un jalon important

Le 17 mai, l'Assemblée nationale a adopté le projet de loi 74, dont certains éléments sont liés aux activités de Loto-Québec. La nouvelle loi permettra notamment au gouvernement de mieux canaliser et encadrer l'offre de jeu en ligne par la filtration des sites illégaux, en plus de bonifier l'offre d'Espacex.com. À cet effet, des fournisseurs externes seront autorisés à offrir leurs produits sur le site de la Société. Il faudra compter encore plusieurs mois avant que le filtrage des sites illégaux ne soit mis en pratique.

Une société responsable

Reconnue à l'international pour la qualité de ses mesures favorisant le jeu responsable, Loto-Québec a vu sa certification de niveau 4 – la plus haute distinction en jeu responsable – renouvelée par la World Lottery Association. Loto-Québec a été la première société de loterie au monde à obtenir ce niveau.

Miser sur l'efficience

L'application du nouveau modèle de distribution des billets à gratter a commencé au début du trimestre. Les billets, maintenant livrés dans les points de vente par un transporteur externe, sont activés par les détaillants. Des équipes de télévendeurs et de magasiniers sont responsables de gérer les commandes de chacun des détaillants. Pour ces derniers comme pour Loto-Québec, le nouveau modèle a apporté des changements majeurs dans les processus et les procédures. Au terme de la période de rodage, la tâche des détaillants sera grandement facilitée grâce à l'amélioration des modalités de paiement et de perception. De plus, ils bénéficient désormais des services-conseils des 44 entrepreneurs en commercialisation, qui se concentrent sur la mise en marché des produits.

Toujours dans un souci de gestion efficiente de ses ressources, Loto-Québec a vendu l'édifice abritant ses activités administratives à Québec et situé sur la Grande Allée. Les activités du bureau de Québec, dont le paiement aux gagnants, déménageront au cours des prochains mois dans des locaux adjacents au Salon de jeux de Québec, à l'intérieur du centre commercial Fleur de Lys.

Enfin, la saison des festivals a été officiellement lancée lors d'un événement de presse organisé par Loto-Québec, qui commandite cette année plus de 80 événements partout en province. Les festivaliers auront l'occasion de prendre part à une expérience de divertissement 2.0 développée par la Société, #DansLeNuage, notamment lors du Festival d'été de Québec et d'Osheaga.



ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 88 jours terminée le 27 juin	Pour la période de 90 jours terminée le 29 juin
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	2016	2015
Produits		
Loteries	428 809	433 416
Casinos	200 872	190 604
Établissements de jeux	240 015	241 698
Ventes intersecteurs	(5 771)	(5 264)
	863 925	860 454
Coût des ventes		
Loteries	266 334	265 401
Casinos	7 177	6 395
Établissements de jeux	55 429	56 394
	328 940	328 190
Bénéfice brut	534 985	532 264
Charges		
Avantages du personnel	97 626	99 574
Dotations aux amortissements	33 403	33 800
Paiements spéciaux	5 296	5 423
Taxe sur les produits et services	8 008	8 137
Taxe de vente du Québec	15 971	16 227
Autres charges		
Loteries	16 401	20 010
Casinos	36 837	34 637
Établissements de jeux	10 888	12 301
	224 430	230 109
Résultat des activités d'exploitation	310 555	302 155
Produits financiers	(359)	(308)
Charges financières	2 872	3 738
Charges financières nettes	2 513	3 430
Résultat global	308 042	298 725

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos les 27 juin 2016 et 29 juin 2015

Non audité

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2015	170	86 300	18 438	104 908
Dividende	–	(180 000)	–	(180 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(6 250)	–	(6 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(186 250)	–	(186 250)
Résultat global de la période	–	298 725	–	298 725
Solde au 29 juin 2015	170	198 775	18 438	217 383
Solde au 1^{er} avril 2016	170	86 300	24 731	111 201
Dividende	–	(180 000)	–	(180 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(6 250)	–	(6 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(186 250)	–	(186 250)
Résultat global de la période	–	308 042	–	308 042
Solde au 27 juin 2016	170	208 092	24 731	232 993

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 27 juin	Au 29 juin
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	2016	2015
ACTIFS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	101 512	97 155
Créances clients et autres débiteurs	104 605	101 240
Stocks	3 147	3 091
Charges payées d'avance	37 642	40 442
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	1 140	910
Total des actifs courants	248 046	242 838
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	47 820	46 564
Immobilisations corporelles	860 635	907 966
Immobilisations incorporelles	64 373	70 915
Actifs financiers liés aux rentes viagères	87 548	74 082
Total des actifs non courants	1 060 376	1 099 527
Total des actifs	1 308 422	1 342 365
PASSIFS		
Emprunts bancaires	424 547	426 957
Charges à payer et frais courus	174 856	156 195
Portion courante des passifs financiers liés aux rentes viagères	1 140	910
Provisions	55 804	66 422
Produits différés	9 416	9 886
Total des passifs courants	665 763	660 370
Dette à long terme	307 111	381 851
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	15 007	8 679
Passifs financiers liés aux rentes viagères	87 548	74 082
Total des passifs non courants	409 666	464 612
Total des passifs	1 075 429	1 124 982
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	208 092	198 775
Cumul des autres éléments du résultat global	24 731	18 438
Total des capitaux propres	232 993	217 383
Total des passifs et des capitaux propres	1 308 422	1 342 365

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour le trimestre clos le 27 juin	Pour le trimestre clos le 29 juin
(En milliers de dollars canadiens)	2016	2015
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	308 042	298 725
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	33 403	33 800
Variation nette des éléments hors caisse	(105 563)	(86 957)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	235 882	245 568
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(6 810)	(16 958)
Augmentation des prêts et avance	(446)	(514)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(7 256)	(17 472)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(180 000)	(180 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(26 453)	(25 024)
Augmentation de la dette à long terme	58	72
Contributions au Gouvernement du Québec	(6 250)	(6 250)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(212 645)	(211 202)
Augmentation de la trésorerie et équivalents de trésorerie	15 981	16 894
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	85 531	80 261
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	101 512	97 155

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (RLRQ, chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. De plus, elle accomplit les tâches qui lui sont dévolues au titre III.4 de la Loi sur la protection du consommateur (chapitre P-40.1) relativement au jeu d'argent en ligne. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (RLRQ, chapitre I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « filiales de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans une entreprise associée et des coentreprises.

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2016.

LOTÉRIES

Le secteur des loteries a généré des produits de 428,8 M\$ et un résultat net de 112,7 M\$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2016-2017. Il s'agit de faibles reculs respectifs de 4,6 M\$ (-1,1 %) et de 0,2 M\$ (-0,2 %) par rapport au même trimestre de 2015-2016, qui comptait toutefois deux jours de plus. Cette différence de deux jours a eu un impact négatif sur les produits estimé à 9,8 M\$.

Le Lotto Max a vu ses ventes diminuer en raison du nombre moins élevé de gros lots majeurs (4 gros lots de 50 M\$ ou plus et 16 Maxmillions cette année contre 8 gros lots de 50 M\$ et 184 Maxmillions l'an dernier). Il en est de même pour le Lotto 6/49, qui n'a offert aucun gros lot de 30 M\$ ou plus à ce trimestre, alors qu'il y avait eu un gros lot de 35 M\$ à pareille date l'an dernier. Il importe de préciser que les ventes de loteries augmentent significativement lorsque les gros lots en jeu sont très élevés. Les paris sur événement ont pour leur part fait bonne figure, notamment grâce aux cotes plus élevées offertes en ligne. Pour ce qui est des loteries sur Espacejeux.com, leurs produits s'élevaient à 7,5 M\$, une hausse de 1,5 M\$ (+24,7 %).

Durant le trimestre, Loto-Québec a attribué 231,4 M\$ en lots aux gagnants à la loterie. Quelque 4 400 lots payés étaient de 1 000 \$ ou plus, et 19 d'entre eux étaient de 1 M\$ ou plus.



PRODUITS*

1^{er} trimestre (88 jours) 1^{er} trimestre (90 jours)

(En milliers de dollars canadiens)

	2016	2015
Loteries à tirage		
Lotto 6/49	78 310	86 307
Lotto Max	73 098	79 304
Québec 49	15 000	16 187
Québec Max	9 718	9 999
Extra	30 011	31 462
Banco	39 378	39 797
La Quotidienne	10 672	9 747
Tout ou rien	1 124	1 526
Astro	832	809
Triplex	780	853
Lotto Poker	6 626	5 377
Sprinto	823	1 235
Lotto :D	945	1 296
Lotto Hockey	139	136
Roue de fortune Éclair	3 397	4 501
Plinko®	414	4 038
Eldorado	219	–
La Mini	1 930	2 244
Téléactives	14 105	12 115
Éditions spéciales	(3)	(2)
Total des loteries à tirage	287 518	306 931
Loteries instantanées	125 656	113 026
Jeux Expérience	–	583
Paris sur événement	15 635	12 876
Total	428 809	433 416

REMISES*

(En milliers de dollars canadiens)

	2016	2015
Lots – gagnants	231 436	230 669
Commissions – détaillants	29 621	29 771
Total	261 057	260 440

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

CASINOS

Au terme des trois premiers mois de l'exercice, le secteur des casinos – qui comprend les activités connexes de restauration et d'hébergement ainsi qu'une offre de jeu en ligne – a rapporté des produits de 200,9 M\$ et un résultat net de 51,2 M\$, soit des augmentations respectives de 10,3 M\$ (+5,4 %) et de 7,6 M\$ (+17,3%) en regard de la période correspondante l'an dernier. La perte de produits attribuable aux deux jours en moins que compte le trimestre est évaluée à 3,6 M\$.

L'orientation axée sur le divertissement, l'accroissement de la clientèle aux tables de jeu et la valeur du dollar canadien – qui restreint les voyages hors Québec – sont des facteurs ayant contribué à la hausse des produits. De plus, l'achalandage global dans les casinos a augmenté de 4,2 %, ce qui correspond à quelque 88 000 visiteurs supplémentaires.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (87 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Casino de Montréal	116 680	112 315
Casino de Charlevoix	9 460	10 140
Casino du Lac-Leamy	61 441	56 869
Casino de Mont-Tremblant	3 603	3 156
Jeu en ligne	9 688	8 124
Total	200 872	190 604

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes



ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Pour le premier trimestre, le secteur des établissements de jeux déclare des produits de 240,0 M\$. Ceci représente une légère diminution de 1,7 M\$ (-0,7 %) par rapport à la même période l'an passé. Les deux jours en moins ont occasionné un manque à gagner pour les produits estimé à 5,9 M\$. Le résultat net du secteur s'élève pour sa part à 144,2 M\$, en hausse de 2,0 M\$ (+1,4 %).

Les appareils de loterie vidéo dans les bars et brasseries ont généré des produits en recul de seulement 1,6 M\$ (-0,7 %) en dépit d'un écart défavorable estimé à 5,4 M\$ pour les deux jours en moins. Cet écart a été compensé en partie par des changements apportés au type d'appareils et par le lancement de trois nouveaux jeux.

Les salons de jeux continuent d'obtenir de bons résultats, leurs produits étant en progression de 1,0 M\$ (+8,7 %), principalement grâce aux activités promotionnelles et à la hausse de l'achalandage.

En ce qui a trait aux produits provenant des bingos, ils ont fléchi de 1,2 M\$ (-14,8 %), essentiellement en raison de la fermeture de trois salles, de la baisse de l'assistance et du ralentissement des ventes de billets à languettes à lots progressifs. Pour ce qui est des Kinzo, leurs produits ont cru de 0,1 M\$ (+3,1 %) malgré une salle en moins.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (86 jours)	1 ^{er} trimestre (88 jours)
	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Bars et brasseries	217 578	219 163
Salon de jeux de Québec	8 676	7 882
Salon de jeux de Trois-Rivières	3 143	2 988
Total des salons de jeux	11 819	10 870
Bingos	6 720	7 885
Kinzo	3 898	3 780
Total	240 015	241 698

REMISES*

	2015	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Commissions – exploitants	49 206	49 656
Lots – gagnants (bingos et Kinzo)	5 923	6 381
Versements – OSBL	1 035	1 203
Total	56 164	57 240

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Proposer une offre de divertissement de choix aux Québécois :
attrayante, novatrice et compétitive

Assurer une gestion efficace et efficiente des ressources

Préserver l'équilibre entre une approche responsable et une gestion commerciale dynamique et concurrentielle