

GAGNER EN



RAPPORT TRIMESTRIEL

1^{er} TRIMESTRE 2017-2018
DU 1^{er} AVRIL AU 26 JUIN 2017



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2016 - 2019

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2020



LYNNE ROITER
PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

L'exercice financier 2017-2018 démarre de belle façon pour Loto-Québec. Pour le premier trimestre, nos produits consolidés s'élèvent à 882,4 M\$, en hausse de 51,8 M\$ (+6,2 %) par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Notre résultat net se situe à 325,1 M\$, soit une augmentation de 26,6 M\$ (+8,9 %). Ces hausses seraient encore plus importantes si ce n'était de la journée en moins que compte la période.

Ces bons résultats s'observent dans tous nos secteurs. Du côté des loteries, la bonification de l'offre et de l'expérience client a un effet positif sur les ventes. La loterie pancanadienne Grande Vie, lancée en octobre 2016, connaît beaucoup de succès chez nous. En effet, la part de marché des joueurs québécois, soit 34,5 %, est particulièrement élevée. Par ailleurs, le plus grand nombre de gros lots majeurs offerts et un volume de ventes supérieur pour chaque niveau de gros lot ont contribué à la bonne performance du Lotto Max et du Lotto 6/49, faisant du même coup encore plus de gagnants. Les billets à gratter et les paris sur événement ont également vu leurs ventes progresser considérablement.

Nos casinos affichent des revenus et un achalandage en hausse. Soulignons que l'augmentation de l'achalandage est spécialement marquée au Casino de Charlevoix, qui a reçu près de 28 000 visites de plus (+14,9 %) que durant le premier trimestre de 2016-2017. Les initiatives visant à promouvoir et à renouveler l'offre de jeu et de divertissement portent fruit.

Les revenus provenant de notre site de jeu en ligne, pour tous les types de jeux, se chiffrent à 24,5 M\$, soit une

augmentation de 7,3 M\$ (+42,3 %). Nous poursuivons le travail visant à rendre l'expérience de navigation plus fluide entre les différentes familles de produits.

Le secteur des établissements de jeux – qui comprend les loteries vidéo dans les bars et brasseries, les salons de jeux, les bingos et les Kinzo – a vu ses produits croître principalement en raison de la bonne performance des salons de jeux. La mise en œuvre du plan de reconfiguration du réseau d'appareils de loterie vidéo suit son cours.

Enfin, nous sommes fiers d'avoir obtenu le renouvellement de la certification Standard de contrôle de sécurité de la World Lottery Association ce printemps. Valable jusqu'en juin 2020, cette certification confirme que nous appliquons rigoureusement les meilleures pratiques mondiales en matière de sécurité et d'intégrité des activités de jeux de hasard et d'argent.

Lynne Roiter
Présidente et chef de la direction



FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

Produits et divertissement

En juin, le Lotto 6/49 a célébré son 35^e anniversaire. Le tirage inaugural de cette première loterie pancanadienne sur terminal a eu lieu le 12 juin 1982.

En 35 ans, les Québécois ont gagné 7,7 milliards de dollars au Lotto 6/49, et le gros lot a été remporté 933 fois au Québec. La plus grosse somme remise dans la province s'élève à 32,9 millions de dollars. Ce lot a été réclamé par un groupe de la Montérégie en 2009.

Pour souligner cet anniversaire, une publicité recréant une scène typique des années 1980 a été diffusée. Il s'agit d'ailleurs de notre publicité qui a été vue le plus souvent sur nos médias sociaux.

Les publicités du Lotto 6/49 ont laissé leur marque au fil des ans. De nombreux slogans font maintenant partie de la culture populaire, notamment :

- *Ça change pas le monde, sauf que...*;
- *Bye-bye, boss!*;
- *Tu devrais acheter un 6/49.*

La plus récente campagne publicitaire (*Tu devrais acheter un 6/49*) a d'ailleurs récolté les grands honneurs pour une deuxième année consécutive à la remise des prix Créa. Elle a remporté le Grand Prix de la catégorie Campagne intégrée, en plus de se distinguer dans plusieurs autres catégories, dont Affichage intérieur, Film - hors télé et Film - publicité télé.

D'autres de nos initiatives marketing se sont démarquées par leur créativité au cours du même événement, notamment :

- Le message *Le duel* du Lotto Poker;
- L'activation de commandite du taureau-roulette au Casino de Montréal.

Par ailleurs, la vague de chance sur laquelle voguent les joueurs de loterie québécois depuis plusieurs mois se poursuit. Rappelons qu'un nombre record de 104 lots de 1 million de dollars ou plus ont été remportés au Québec au cours de l'exercice 2016-2017. Durant le premier trimestre du présent exercice, nous avons déjà versé 31 lots de 1 million de dollars ou plus, dont 2 lots de 55 millions de dollars.

Nous avons également remis l'un des plus gros lots de l'histoire du Casino de Montréal - 1,7 million de dollars - à un couple de Laval qui jouait à une machine à sous Powerbucks. Ce jeu offre un gros lot progressif qui commence à 1 million de dollars.

La promotion thématique printanière des casinos, *Repartez en BMW*, a connu beaucoup de succès, avec des hausses remarquées de l'achalandage et des revenus. Au cours de la promotion, qui mettait aussi en vedette le black jack, cinq chanceux sont devenus propriétaires d'une BMW.

Tout l'été, les visiteurs en casino ont plongé dans différentes ambiances inspirées des années 1920, 1950 et 1980 grâce à la thématique *Rétro casino*. Animation, danseurs, personnages costumés, cocktails, cabine photo et autres surprises ont permis de revisiter ces époques de belle façon. Une programmation musicale de circonstance a aussi contribué à créer une atmosphère divertissante.

En juin, nous avons inauguré une nouvelle aire de jeux électroniques et de divertissement au Casino de Mont-Tremblant. Celle-ci comprend 16 stations multijeu, auxquelles les joueurs peuvent s'adonner à la roulette, au sic bo, au craps ou encore au black jack. Aux nouvelles stations s'ajoutent une piste de danse, une section *lounge* et un espace pour DJ.

Dans les salles Kinzo du Québec, la promotion *Les jeudredis du Kinzo* a lancé la période estivale. Pendant un mois, une programmation de jeu spéciale a été proposée avec des lots additionnels et des rondes bonifiées.

Du côté du Salon de jeux de Trois-Rivières, l'Italie est à l'honneur depuis le début du mois d'avril. Des concours sont organisés tous les vendredis dans le cadre de la promotion *L'Italie en folie*, et, une fois par mois, les visiteurs courent la chance de gagner un voyage de 5 000 \$, tiré lors des galas *Dolce vita*.

Responsabilité sociétale

Nous avons lancé deux appels de propositions pour la création d'œuvres d'art publiques qui seront léguées aux communautés où se trouvent les casinos de Charlevoix et du Lac-Leamy. Cette initiative s'ajoute à celle des parcours artistiques créés au Casino de

Mont-Tremblant ainsi qu'au Casino de Charlevoix et au Fairmont Le Manoir Richelieu l'an dernier afin de rendre l'art accessible et de soutenir le milieu de la création.

Chaque année, le mois de juin marque le début de la saison des commandites. Nous sommes présents partout en province, en soutenant des événements grand public rassembleurs.

Pour la saison estivale 2017, nous mettons en valeur nos partenariats en passant par les médias sociaux. De nombreuses publications, des reportages photo et vidéo de type « dans les coulisses » ainsi que des opérations avec des influenceurs Web sont prévus tout l'été. L'escouade #rdvlotoquebec sillonne les festivals pour optimiser la visibilité des activations de commandite.

Toujours soucieux de mettre de l'avant les meilleures pratiques qui soient, nous avons obtenu le renouvellement de la certification Standard de contrôle de sécurité de la World Lottery Association (WLA), valide jusqu'en 2020.

Grâce à cette certification, nous continuons de faire partie du cercle des sociétés de loterie qui :

- se démarquent par leur saine gestion des risques en matière de sécurité de l'information;
- suivent rigoureusement les meilleures pratiques mondiales à l'égard de l'intégrité des jeux de loterie.

Cette certification s'ajoute au deuxième renouvellement du niveau 4 de la WLA obtenu en 2016, la plus haute reconnaissance internationale en jeu responsable.



ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 87 jours terminée le 26 juin	Pour la période de 88 jours terminée le 27 juin
(En milliers de dollars canadiens)	2017	2016
Produits		
Loteries	430 808	395 502
Casinos	213 568	200 872
Établissements de jeux	243 483	240 015
Ventes intersecteurs	(5 434)	(5 771)
	882 425	830 618
Coût des ventes		
Loteries	267 255	242 575
Casinos	9 644	7 501
Établissements de jeux	55 962	55 429
	332 861	305 505
Bénéfice brut	549 564	525 113
Charges		
Avantages du personnel	99 753	97 626
Dotation aux amortissements	32 246	33 403
Paiements spéciaux	5 256	5 296
Taxe sur les produits et services	7 696	8 008
Taxe de vente du Québec	15 350	15 971
Autres charges		
Loteries	15 896	16 402
Casinos	35 149	36 513
Établissements de jeux	10 915	10 888
	222 261	224 107
Résultat des activités d'exploitation	327 303	301 006
Produits financiers	(138)	(359)
Charges financières	2 327	2 872
Charges financières nettes	2 189	2 513
Résultat global	325 114	298 493

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos les 26 juin 2017 et 27 juin 2016
Non audité

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2016	170	86 300	24 731	111 201
Dividende	–	(180 000)	–	(180 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(6 250)	–	(6 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(186 250)	–	(186 250)
Résultat global de la période	–	298 493	–	298 493
Solde au 27 juin 2016	170	198 543	24 731	223 444
Solde au 1^{er} avril 2017	170	86 300	43 399	129 869
Dividende	–	(180 000)	–	(180 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(6 250)	–	(6 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(186 250)	–	(186 250)
Résultat global de la période	–	325 114	–	325 114
Solde au 26 juin 2017	170	225 164	43 399	268 733

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 26 juin	Au 27 juin
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	2017	2016
ACTIFS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	116 161	101 512
Créances clients et autres débiteurs	77 682	73 962
Stocks	7 025	3 147
Charges payées d'avance	37 484	37 642
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	1 413	1 140
Total des actifs courants	239 765	217 403
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	33 124	47 820
Immobilisations corporelles	803 711	860 635
Immobilisations incorporelles	61 045	64 373
Actifs financiers liés aux rentes viagères	110 343	87 548
Total des actifs non courants	1 008 223	1 060 376
Total des actifs	1 247 988	1 277 779
PASSIFS		
Emprunts bancaires	358 254	424 547
Charges à payer et frais courus	205 636	173 909
Portion courante des passifs financiers liés aux rentes viagères	1 413	1 140
Provisions	28 534	35 657
Produits différés	9 900	9 416
Total des passifs courants	603 737	644 669
Dettes à long terme	257 698	307 111
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	7 477	15 007
Passifs financiers liés aux rentes viagères	110 343	87 548
Total des passifs non courants	375 518	409 666
Total des passifs	979 255	1 054 335
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	225 164	198 543
Cumul des autres éléments du résultat global	43 399	24 731
Total des capitaux propres	268 733	223 444
Total des passifs et des capitaux propres	1 247 988	1 277 779

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour le trimestre clos le 26 juin	Pour le trimestre clos le 27 juin
(En milliers de dollars canadiens)	2017	2016
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	325 114	298 493
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	32 246	33 403
Variation nette des éléments hors caisse	(95 219)	(96 014)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	262 141	235 882
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(9 194)	(6 810)
(Diminution) augmentation des prêts et avance	611	(446)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(8 583)	(7 256)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(180 000)	(180 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(33 028)	(26 453)
Augmentation de la dette à long terme	47	58
Contributions au Gouvernement du Québec	(6 250)	(6 250)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(219 231)	(212 645)
Augmentation de la trésorerie et équivalents de trésorerie	34 327	15 981
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	81 834	85 531
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	116 161	101 512

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

Statuts constitutifs et nature des activités

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (RLRQ, chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. De plus, la Loi concernant principalement la mise en œuvre de certaines dispositions du discours sur le budget du 26 mars 2015 modifie la Loi constitutive de Loto-Québec pour qu'elle accomplisse les tâches qui lui sont dévolues au titre III.4 de la Loi sur la protection du consommateur (chapitre P-40.1) relativement aux jeux d'argent en ligne. Les modifications en question entreront en vigueur à la date qui sera fixée par le gouvernement. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (RLRQ, chapitre I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « filiales de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans une entreprise associée et des coentreprises.

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2017.

Loteries

Le secteur des loteries a généré des produits de 430,8 M\$ et un résultat net de 118,0 M\$ pour la période du 1^{er} avril au 26 juin 2017. Il s'agit de hausses respectives de 35,3 M\$ (+8,9 %) et de 14,8 M\$ (+14,4 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. Les revenus provenant des loteries en ligne s'élèvent à 11,3 M\$, soit une croissance de 3,8 M\$ (+51,3 %).

La hausse des produits s'explique principalement par les facteurs suivants :

- Le nouveau jeu pancanadien sur terminal Grande Vie, lancé le 18 octobre 2016, a généré des ventes de 18,0 M\$;
- Les loteries instantanées ont vu leurs ventes progresser de 7,9 M\$ (+8,6 %).

Durant le trimestre, nous avons versé quelque 4 600 lots ou parts de lot de 1 000 \$ ou plus aux gagnants à la loterie, dont 31 lots de 1 M\$ ou plus.



* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (87 jours)	1 ^{er} trimestre (88 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2017	2016
Loteries à tirage		
Lotto 6/49	80 568	78 310
Lotto Max	71 377	73 098
Grande Vie	18 046	–
Québec 49	14 960	15 000
Québec Max	9 247	9 718
Extra	34 146	30 011
Banco	38 556	39 379
Quotidienne	10 483	10 672
Tout ou rien	1 625	1 124
Astro	801	832
Triplex	729	780
Lotto Poker	7 204	6 626
Sprinto	766	823
Lotto :D	928	945
Lotto Hockey	–	139
Roue de fortune éclair	5 538	3 397
Plinko®	–	414
Eldorado	–	219
La Mini	2 161	1 930
Téléactives	14 476	14 105
Éditions spéciales	132	(3)
Total des loteries à tirage	311 743	287 519
Loteries instantanées	100 260	92 348
Paris sur événement	18 805	15 635
Total	430 808	395 502

REMISES*

	2017	2016
(En milliers de dollars canadiens)		
Lots - gagnants	231 377	211 288
Commissions - détaillants	30 664	26 793
Total	262 041	238 081

Casinos

Au terme du premier trimestre de l'exercice en cours, le secteur des casinos – qui comprend la restauration et l'hébergement ainsi que les jeux de casino en ligne – enregistre des produits de 213,6 M\$, en hausse de 12,7 M\$ (+6,3 %) comparativement au même trimestre du dernier exercice. Les revenus provenant des jeux de casino en ligne ont connu une progression de 3,4 M\$ (+35,3 %). Le résultat net du secteur se chiffre à 60,6 M\$, ce qui constitue une augmentation de 9,4 M\$ (+18,4 %).

L'accroissement de la clientèle aux machines à sous, aux tables de jeu ainsi que dans les restaurants et les bars a contribué à la hausse des produits. Nous avons constaté une croissance d'un peu plus de 81 000 visites (+3,8 %) dans les casinos par rapport à la période correspondante en 2016-2017.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (87 jours)	1 ^{er} trimestre (88 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2017	2016
Casino de Montréal	124 170	116 680
Casino de Charlevoix	10 543	9 460
Casino du Lac-Leamy	62 232	61 441
Casino de Mont-Tremblant	3 515	3 603
Jeu en ligne	13 108	9 688
Total	213 568	200 872



* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Établissements de jeux

Les produits du secteur des établissements de jeux s'élevèrent à 243,5 M\$ pour le premier trimestre de 2017-2018. Il s'agit d'une croissance de 3,5 M\$ (+1,4 %) en regard de la même période l'an dernier. Le secteur a généré un résultat net de 146,5 M\$, en progression de 2,4 M\$ (+1,6 %).

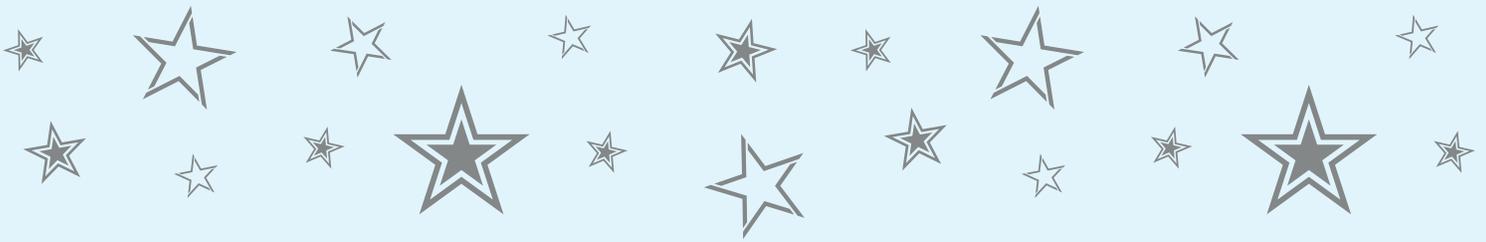
La hausse des produits est essentiellement attribuable à la performance des salons de jeux, qui poursuivent sur leur lancée. Les activités promotionnelles qui y sont organisées attirent une clientèle toujours plus nombreuse. L'achalandage a en effet augmenté de plus de 21 000 visites (+10,3 %) par rapport au premier trimestre de l'année précédente.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (87 jours)	1 ^{er} trimestre (88 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2017	2016
Bars et brasseries	218 428	217 578
Salon de jeux de Québec	10 529	8 676
Salon de jeux de Trois-Rivières	3 866	3 143
Total des salons de jeux	14 395	11 819
Bingos	6 636	6 720
Kinzo	4 024	3 898
Total	243 483	240 015

REMISES*

	2017	2016
(En milliers de dollars canadiens)		
Commissions – exploitants	49 501	49 206
Lots – gagnants (bingos et Kinzo)	6 135	5 923
Versements – OSBL	963	1 035
Total	56 599	56 164



MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

VALEURS

Intégrité et agilité

L'**intégrité** garantit que les chances de gagner sont les mêmes pour tous, et que la fiabilité et la rigueur des processus sont assurées. L'**agilité** permet de s'adapter plus rapidement aux réalités du marché, notamment en améliorant les façons de faire, et ainsi de demeurer compétitif dans le domaine du jeu et du divertissement.

Performance globale et innovation

La **performance globale** comprend les dimensions économique, sociale et environnementale. Elle exige une gestion efficiente et responsable de l'offre de jeu et de divertissement. L'**innovation**, c'est faire preuve d'avant-gardisme pour favoriser la compétitivité. Le développement de partenariats permet également d'accroître la capacité d'innovation.

Centré client et créateur d'émotions

Être **centré client**, c'est faire vivre au client une expérience de divertissement sans pareil, à sa plus grande satisfaction, en appliquant des standards de qualité, une écoute et un respect sans faille dans toutes les interactions avec lui. Être **créateur d'émotions** dans l'offre de jeu et de divertissement consiste à utiliser la passion pour faire rêver le client et générer des moments d'émotion.

Synergie et plaisir

La **synergie** met à profit l'ensemble des compétences du personnel pour livrer une offre intégrée à la clientèle. C'est favoriser le travail d'équipe en se fixant des objectifs communs et cohérents. Le **plaisir** de travailler crée un environnement de travail favorisant le respect, la valorisation et la reconnaissance. Il suscite une fierté tant personnelle que collective.