



2^e trimestre 2014-2015
Du 1^{er} juillet au 29 septembre 2014

lotoquebec.com



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2012 - 2015

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
2011 - 2014

GÉRARD BIBEAU

**PRÉSIDENT ET CHEF
DE LA DIRECTION**



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

À mi-chemin de l'exercice financier 2014-2015, les produits de Loto-Québec s'élèvent à 1,683 milliard de dollars et le résultat global, à 586,8 millions de dollars. Ces chiffres, lorsque l'on prend en considération l'impact de la journée en moins que compte le semestre en cours, correspondent à des baisses respectives de 4,3 % et de 2,8 % par rapport à la même période en 2013-2014.

Pour pallier la baisse de revenus ressentie dans l'ensemble de nos secteurs, nous posons plusieurs gestes. Nous sommes conscients que la clientèle et l'industrie changent, c'est pourquoi nous adaptons nos façons de faire en revoyant nos processus. Nous déployons des efforts constants pour optimiser nos ressources humaines, matérielles et financières. Ainsi, nous nous assurons d'être le plus efficaces possible et d'exercer un contrôle serré des dépenses.

Tout en agissant sur nos dépenses, nous continuons d'améliorer notre offre de divertissement. Afin de demeurer concurrentiels, nous devons non seulement fidéliser nos clients, mais aussi en attirer de nouveaux. Pour ce faire, en plus de maximiser les retombées de nos investissements des dernières années, nous misons sur plusieurs projets.

En effet, de nouveaux jeux de loterie en ligne seront bientôt lancés. De plus, le Salon de jeux de Québec déménagera, ce qui représente une belle occasion de poursuivre sur la lancée que les salons de jeux connaissent depuis quelque temps. Ensuite, la Zone fera son entrée au Casino de Montréal, qui pourra aussi compter l'an prochain sur une salle de spectacle remodelée pour diversifier son offre. Les travaux au Casino du Lac-Leamy prendront également fin. Avec l'ajout de la boîte de nuit ALÉA, le Casino sera plus que jamais un lieu de divertissement incontournable.

Si le divertissement sera omniprésent, et ce, de façon attrayante et compétitive, le jeu responsable demeurera une priorité pour Loto-Québec.

A handwritten signature in black ink that reads "Gérard Bibeau". The signature is fluid and cursive.

Gérard Bibeau
Président et chef de la direction de Loto-Québec

Faits marquants du trimestre

Loteries



Depuis le 25 août, les joueurs de Banco peuvent doubler leur mise pour activer la nouvelle option Turbo et ainsi courir la chance de multiplier leur lot jusqu'à 10 fois. À chaque tirage de Banco, un tirage supplémentaire est effectué pour déterminer le multiplicateur qui s'applique aux lots. Les consommateurs apprécient cet ajout au produit, comme en témoigne l'augmentation des ventes d'environ 14 % au cours des cinq semaines qui ont suivi le lancement de l'option Turbo, ce qui représente une hausse hebdomadaire de quelque 400 000 \$. Mentionnons que Banco occupe le troisième rang des loteries les plus vendues de Loto-Québec.



Par ailleurs, le mois de septembre a été ponctué de plusieurs anniversaires dans le secteur des loteries. En effet, le Lotto Max a célébré ses 5 ans; Banco, ses 25 ans; et La Quotidienne, ses 35 ans. Cette dernière figure au deuxième rang des loteries de Loto-Québec en fait de longévité, après La Mini.



Septembre a également été marqué par le retour du jeu éclair Lotto Hockey. La saison 2014-2015 présente plusieurs nouveautés, dont une participation à 5 \$ – qui s'ajoute à celle à 2 \$ –, une structure de lots améliorée et une animation bonifiée.

Ces changements visent à rendre le produit encore plus attrayant et divertissant afin qu'il plaise aux amateurs de sports, sans que ceux-ci soient nécessairement de grands connaisseurs.



Loto-Québec s'adresse aussi aux amateurs de hockey avec le nouveau *Quiz Mise-o-jeu*. Celui-ci est accessible dans les restaurants La Cage aux Sports du Québec par l'entremise d'un site mobile. De nombreux prix sont offerts aux participants, dont un chèque-cadeau de 5 000 \$ pour entreprendre un voyage de sport de rêve. Cette initiative démontre comment Mise-o-jeu peut ajouter de l'intensité à un match.



Enfin, deux publicités de la campagne télévisuelle *Attention à ce que vous promettez* du Lotto 6/49 se sont distinguées au congrès annuel de la North American Association of State and Provincial Lotteries, qui s'est tenu à Atlantic City du 30 septembre au 3 octobre. Loto-Québec est ainsi repartie de ce prestigieux rassemblement avec le premier prix dans la catégorie TV Advertising – Coordinated Campaign (Publicité télévisée – campagne coordonnée). La nouvelle loterie Roue de fortune Éclair a également été remarquée. Elle s'est classée parmi les finalistes dans la catégorie Best New Draw Game (Meilleur nouveau jeu à tirage). Le site lejeudoitrestreunjeu.com a aussi été nommé finaliste, dans la catégorie Responsible Gambling Communications – Electronic (Communications sur le jeu responsable – électronique).

Casinos

C'est en août que les travaux de réaménagement de la salle de spectacle du Casino de Montréal ont commencé. Cette dernière sera transformée en salle multifonctionnelle afin qu'elle puisse être adaptée à différents besoins, que ce soit pour la tenue de spectacles de tous genres, d'événements d'affaires ou de tournois. Les travaux prendront fin d'ici l'automne 2015.

De plus, le Casino de Montréal accueillera à son tour, après le Casino du Lac-Leamy, le concept novateur qu'est la Zone, et ce, dès décembre prochain. Cet espace multijeu comprenant de l'animation et des bornes interactives liées à un environnement multimédia permettra d'accentuer le côté social des visites en casino. La Zone s'inscrit dans une stratégie qui consiste à diversifier, à moderniser et à dynamiser l'expérience de jeu dans les casinos du Québec.

Du côté du Casino du Lac-Leamy, les travaux de revitalisation sont entrés dans leur dernière phase au cours du trimestre estival. L'une des grandes étapes du plan a pris forme lors de l'inauguration de la nouvelle boîte de nuit ALÉA, à la fin octobre. Les travaux se termineront en janvier 2015 avec la mise en place d'un spectaculaire ruban multimédia dans l'aire centrale. Le Casino met tout en œuvre pour faire vivre à sa clientèle une expérience de divertissement sans pareil afin de demeurer à l'avant-plan dans un univers concurrentiel en constante évolution.



Porte-parole des Casinos du Québec, Gregory Charles s'est rendu au Casino de Charlevoix cet été pour y présenter son spectacle *Vintage*, et des représentations

supplémentaires ont eu lieu au début novembre au Casino de Montréal. Ce spectacle interactif unique est un parfait complément à l'offre de divertissement des casinos.

Gregory Charles a également pris part à la nouvelle campagne publicitaire des Casinos du Québec. On peut le voir « jouer du casino » à l'aide d'une technologie des plus innovatrices dans une publicité axée sur la variété, la qualité et la multitude des activités de divertissement offertes dans les casinos du Québec. La campagne s'étend du 14 octobre au 17 novembre. Elle comprend une publicité télévisée de 15 secondes et une vidéo complète de 4 minutes 30 secondes, qui peut être vue à partir du site fallaitetrela.com.

Loteries vidéo



Le Salon de jeux de Québec ouvrira ses portes le 21 novembre à son nouvel emplacement, soit le centre commercial Fleur de Lys. L'ancien établissement, situé à ExpoCité, a mis un terme à ses activités le 10 novembre pour donner le temps aux équipes en place d'être fin prêtes à accueillir la clientèle 11 jours plus tard. Les plans, qui prévoient une facture sobre et actuelle, ont été signés par des firmes d'architecture basées à Québec. Rappelons que le Salon de jeux de Québec fournit des emplois de qualité à environ 150 personnes.

Jeu responsable

Durant le dernier trimestre, Loto-Québec a entrepris d'importantes étapes liées au processus de renouvellement de sa certification de niveau 4 du Cadre du jeu responsable de la World Lottery Association, la plus haute certification internationale en la matière. La Société a obtenu cette certification pour la première fois en 2009 et l'a reçue de nouveau en 2012. Le certificat d'accréditation actuel est valide jusqu'en juillet 2015. Il faut savoir que la réalisation du dossier de candidature demande un travail considérable et implique la collaboration de plusieurs secteurs de l'organisation. Cette démarche atteste de la grande importance que Loto-Québec continue d'accorder au jeu responsable.

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 91 jours terminée le 29 septembre	Pour la période de 98 jours terminée le 30 septembre	Pour la période de 182 jours terminée le 29 septembre	Pour la période de 183 jours terminée le 30 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2014	2013	2014	2013
Produits				
Loteries	388 863	434 224	808 541	855 336
Casinos	205 814	231 444	400 631	420 890
Loteries vidéo	233 075	260 348	468 073	485 237
Bingos	9 062	10 590	18 448	19 557
Ventes intersecteurs	(6 483)	(8 758)	(12 327)	(15 956)
	830 331	927 848	1 683 366	1 765 064
Coût des ventes				
Loteries	235 867	268 112	493 079	532 942
Casinos	5 928	6 911	11 670	12 905
Loteries vidéo	49 591	55 677	99 585	103 894
Bingos	5 759	6 980	11 854	13 024
Intersecteurs	–	(24)	–	(24)
	297 145	337 656	616 188	662 741
Bénéfice brut	533 186	590 192	1 067 178	1 102 323
Charges				
Avantages du personnel	109 068	110 556	216 904	210 479
Dotation aux amortissements	34 290	33 737	68 798	63 377
Paievements spéciaux	5 276	5 380	10 592	10 581
Taxe sur les produits et services	7 448	8 746	15 636	16 692
Taxe de vente du Québec	14 874	17 436	31 159	33 283
Autres charges				
Loteries	23 726	26 797	43 622	47 953
Casinos	24 156	43 723	59 149	81 258
Loteries vidéo	12 977	12 904	23 694	22 393
Bingos	1 089	1 255	2 392	2 413
	232 904	260 534	471 946	488 429
Résultat des activités opérationnelles	300 282	329 658	595 232	613 894
Produits financiers	311	(656)	(450)	(1 187)
Charges financières	4 391	4 768	8 868	8 531
Charges financières nettes	4 702	4 112	8 418	7 344
Résultat global	295 580	325 546	586 814	606 550

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos les 29 septembre 2014 et 30 septembre 2013
Non audité

(En milliers de dollars canadiens)

	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2013 (redressé)	170	86 301	(5 887)	80 584
Résultat global de la période	–	606 550	–	606 550
Dividendes	–	(460 000)	–	(460 000)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome				
Aide à l'action communautaire autonome	–	(12 064)	–	(12 064)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(2 413)	–	(2 413)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(46 457)	–	(46 457)
Solde au 30 septembre 2013 (redressé)	170	171 917	(5 887)	166 200
Solde au 1^{er} avril 2014	170	86 300	(3 998)	82 472
Résultat global de la période	–	586 814	–	586 814
Dividendes	–	(440 000)	–	(440 000)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome				
Aide à l'action communautaire autonome	–	(8 150)	–	(8 150)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(1 550)	–	(1 550)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(38 222)	–	(38 222)
Solde au 29 septembre 2014	170	185 192	(3 998)	181 364

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 29 septembre	Au 30 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2014	2013 (redressé)
Actifs		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	82 514	95 735
Créances clients et autres débiteurs	91 352	88 068
Stocks	3 334	3 871
Charges payées d'avance	28 005	29 180
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	775	795
Total des actifs courants	205 980	217 649
Participations et prêts dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	54 239	46 749
Immobilisations corporelles	919 981	939 236
Immobilisations incorporelles	83 900	100 270
Actifs financiers liés aux rentes viagères	68 013	62 902
Total des actifs non courants	1 126 133	1 149 157
Total des actifs	1 332 113	1 366 806
Passifs		
Emprunts bancaires	430 958	478 907
Charges à payer et frais courus	160 387	176 944
Portion courante des rentes viagères à payer	775	795
Provisions	71 962	64 128
Produits différés	14 292	16 000
Total des passifs courants	678 374	736 774
Dette à long terme	381 824	381 730
Passif au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	22 538	19 200
Rentes viagères à payer	68 013	62 902
Total des passifs non courants	472 375	463 832
Total des passifs	1 150 749	1 200 606
Capitaux propres		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	185 192	171 917
Cumul des autres éléments du résultat global	(3 998)	(5 887)
Total des capitaux propres	181 364	166 200
Total des passifs et des capitaux propres	1 332 113	1 366 806

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour le trimestre clos le 29 septembre	Pour le trimestre clos le 30 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2014	2013 (redressé)
Activités opérationnelles		
Résultat net des activités	586 814	606 550
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	68 798	63 377
Variation nette des éléments hors caisse liés aux activités opérationnelles	(44 719)	(85 602)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	610 893	584 325
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(44 841)	(154 039)
Acquisitions de placements	(1 801)	(2 541)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(46 642)	(156 580)
Activités de financement		
Dividendes payés	(440 000)	(460 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(31 978)	22 432
(Diminution) augmentation de la dette à long terme	(49 847)	49 798
Contributions au gouvernement du Québec	(38 222)	(46 457)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome		
Aide à l'action communautaire autonome	(8 150)	(12 064)
Aide à l'action humanitaire internationale	(1 550)	(2 413)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(569 747)	(448 704)
Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(5 496)	(20 959)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	88 010	116 694
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	82 514	95 735

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (L.R.Q., chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (L.R.Q., c. I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec ») et individuellement les « entités de Loto-Québec » ainsi que la participation de Loto-Québec dans les entreprises associées et les coentreprises.

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Un certain nombre de nouvelles normes et de normes modifiées sont en vigueur pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2013. Loto-Québec a appliqué ces normes à compter du 1^{er} avril 2013 sur une base rétrospective. Les divulgations requises ont été incorporées dans les états financiers consolidés annuels les plus récents. Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2014.

LOTÉRIES

Le secteur des loteries a cumulé des produits de 808,5 millions de dollars au cours du premier semestre de 2014-2015, ce qui représente une diminution de 46,8 millions de dollars (-5,5 %) par rapport à la même période l'an dernier. La perte de revenus attribuable à la journée en moins que compte le semestre est estimée à 1,2 million de dollars. L'absence ou le moins grand nombre de gros lots importants sont responsables des écarts défavorables affichés par le Lotto 6/49, le Lotto Max et leurs jeux complémentaires. Le recul affiché par les instantanées s'explique en grande partie par les ventes inférieures réalisées par les jeux offerts en collaboration avec la Société de la loterie interprovinciale (la série bling-bling) et certains jeux permanents (Mots cachés et Gagnant à vie!). Du côté des loteries en ligne, les ventes totalisent 8,5 millions de dollars, soit une progression de 2,2 millions de dollars par rapport au premier semestre de 2013-2014.

Par ailleurs, du 1^{er} avril au 29 septembre 2014, Loto-Québec a attribué plus de 426 millions de dollars en lots aux gagnants à la loterie. Parmi les nombreux lots payés, plus de 7 400 étaient de 1 000 \$ ou plus, et 27 étaient de 1 million de dollars ou plus.

PRODUITS*

	1 ^{er} semestre (182 jours)	1 ^{er} semestre (183 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2014	2013
Loteries à tirage		
Lotto 6/49	172 037	178 317
Lotto Max	110 869	116 378
Québec 49	31 947	38 015
Québec Max	15 678	16 849
Extra	56 623	62 637
Banco	73 260	71 024
La Quotidienne	20 990	21 657
Astro	1 731	1 734
Triplex	1 958	2 118
Lotto Poker	12 256	15 996
Sprinto	4 681	6 519
Lotto :D	3 612	11 768
Lotto Hockey	1 051	–
Roue de fortune Éclair	14 409	–
La Mini	4 605	4 770
Téléactives	27 091	28 201
Éditions spéciales	(2)	11
	552 796	575 994
Loteries instantanées	233 678	256 512
Paris sur événement	22 067	22 830
Total	808 541	855 336

REMISES*

(En milliers de dollars canadiens)	2014	2013
Lots – gagnants	426 537	461 158
Commissions – détaillants	55 859	57 807

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

CASINOS

Pour le premier semestre de 2014-2015, les produits du secteur des casinos, qui comprend les activités connexes de restauration et d'hébergement, se chiffrent à 400,6 millions de dollars, soit une baisse de 20,3 millions de dollars (-4,8 %) comparativement à la même période de l'exercice précédent. La journée en moins que compte le semestre a entraîné une diminution des revenus estimée à 2,0 millions de dollars. L'écart résiduel est dû au ralentissement dans l'industrie ainsi qu'au caractère aléatoire des activités de jeu. Pour ce qui est des revenus générés par les jeux de casino sur Espacejeux.com, ils s'élèvent à 13,6 millions de dollars, une hausse de 1,7 million de dollars par rapport au premier semestre de l'an dernier.

PRODUITS*

	1 ^{er} semestre (181 jours)	1 ^{er} semestre (182 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2014	2013
Casino de Montréal	245 567	257 081
Casino de Charlevoix	25 856	28 897
Casino du Lac-Leamy	119 632	124 764
Casino de Mont-Tremblant	9 576	10 148
Total	400 631	420 890

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes



LOTÉRIES VIDÉO

Le secteur des loteries vidéo a généré des produits de 468,1 millions de dollars pour la première moitié de l'exercice en cours. Il s'agit d'une baisse de 17,2 millions de dollars (-3,5 %) en regard de la même période l'an dernier, dont un montant estimé à 2,3 millions de dollars est attribuable à la journée en moins. Le recul est observé dans le réseau des bars et brasseries, alors que les salons de jeux de Québec et de Trois-Rivières affichent des revenus en hausse.

PRODUITS*

	1 ^{er} semestre (180 jours)	1 ^{er} semestre (181 jours)
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
	2014	2013
Bars et brasseries	451 659	469 835
Salon de jeux de Québec	10 668	10 239
Salon de jeux de Trois-Rivières	5 746	5 163
Total des salons de jeux	16 414	15 402
Total	468 073	485 237

REMISES*

	2014	2013
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Commissions – exploitants	99 365	103 364

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

BINGOS

Les produits du secteur des bingos pour les 6 premiers mois de l'exercice courant totalisent 18,4 millions de dollars, ce qui représente un écart défavorable de 1,1 million de dollars (-5,7 %) en comparaison de la période équivalente en 2013-2014.

Les revenus du bingo en réseau ont fléchi en raison principalement de la diminution de l'achalandage en salle ainsi que de la baisse du nombre d'événements, causée par des fermetures de salles. À la fin du premier semestre de 2014-2015, 54 salles étaient en activité, contre 60 à pareille date l'an dernier. Pour leur part, les revenus provenant du Kinzo ont également connu un léger ralentissement.

PRODUITS*

	1 ^{er} semestre (181 jours)	1 ^{er} semestre (182 jours)
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
	2014	2013
Le Grand Tour	5 668	6 118
Le Petit Tour	2 307	2 448
Prélude	3 019	3 406
Hors session	32	–
Total des bingos	11 026	11 972
Kinzo	7 422	7 585
Total	18 448	19 557

REMISES*

	2014	2013
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Lots – gagnants	9 591	10 495
Commissions – exploitants	1 899	2 076
Versements – OSBL	2 245	2 420

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes



MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Devenir un chef de file mondial reconnu en commercialisation responsable de jeux de hasard et d'argent.

