



# RAPPORT TRIMESTRIEL

2<sup>e</sup> TRIMESTRE 2015-2016 • DU 30 JUIN AU 28 SEPTEMBRE 2015



**CERTIFIÉ - NIVEAU 4**  
CADRE DU JEU RESPONSABLE  
2012 - 2015

**CERTIFIÉ**  
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ  
VALIDE JUSQU'AU 9 JUIN 2017

[lotoquebec.com](http://lotoquebec.com)



**LOTO**  
**QUÉBEC** *45 ans*



GÉRARD BIBEAU  
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

## MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Le premier trimestre de l'exercice 2015-2016 s'est conclu par des résultats encourageants pour Loto-Québec. La progression s'est poursuivie, voire accentuée. En effet, nos produits du deuxième trimestre se chiffrent à 889,1 M\$ et notre résultat net, à 318,9 M\$, soit des hausses respectives de 58,8 M\$ (+7,1 %) et de 23,3 M\$ (+7,9 %).

À mi-chemin de l'exercice financier, nos produits s'élèvent à 1,750 G\$, en croissance de 66,2 M\$ (+3,9 %). Quant à notre résultat net, il se situe à 617,6 M\$, en progression de 30,8 M\$ (+5,2 %).

Ces résultats positifs ont été obtenus dans l'ensemble de nos secteurs. Celui des loteries affiche la croissance la plus marquée avec des ventes en hausse de 64,2 M\$ (+7,9 %) pour les six premiers mois de l'exercice, en grande partie grâce aux nombreux gros lots d'envergure que le Lotto Max a mis à l'enjeu. Nous avons poursuivi notre stratégie de mise en valeur de nos gagnants, que ce soit par nos publicités ou des rencontres avec les médias lors de gains d'importance. Soulignons que les Québécois ont été encore chanceux, ayant mis la main sur 461,7 M\$ en lots attribués à la loterie (+8,2 %), dont 45 lots de 1 M\$ ou plus (+66,7 %).

Du côté des casinos – dont les produits sont en légère hausse de 1,0 M\$ (+0,3 %) –, l'ouverture du Cabaret du Casino de Montréal, en septembre, représente une étape marquante dans la bonification de notre expérience de divertissement. L'offre de cette salle polyvalente et à la fine pointe de la technologie s'ajoute à celle du théâtre Le Qube, de Gregory Charles. Les casinos continuent également de proposer à la clientèle plusieurs promotions et activités dans le cadre de thématiques déployées dans chacun des quatre établissements.

Pour sa part, le secteur des établissements de jeux présente des produits stables dans son ensemble. Les revenus combinés

des salons de jeux ont grimpé de 7,0 M\$ (+42,5 %), surtout grâce au franc succès du Salon de jeux de Québec, alors qu'un ralentissement est observé dans le réseau des bars et brasseries (-11,0 M\$ ou 2,4 %) en raison d'une diminution du nombre d'établissements. Les bingos ont quant à eux continué de progresser, avec une hausse significative de leurs produits de 4,2 M\$ (+37,8 %), attribuable à la grande popularité des nouveautés offertes.

Par ailleurs, Espacejeux.com a cumulé des produits de 28,3 M\$, ce qui constitue une augmentation de 6,2 M\$ (+28,2 %).

Tout au long du semestre, nous avons continué d'appliquer une gestion rigoureuse, qui s'est notamment traduite par une baisse des charges totales de 6,4 M\$ (-1,3 %). Le transfert à venir des activités du bureau de Québec dans un local adjacent au Salon de jeux ainsi que la révision de notre modèle de distribution des billets de loterie chez les détaillants font partie d'une série de mesures d'optimisation.

Gérard Bibeau  
Président et chef de la direction de Loto-Québec

## FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

### La réouverture du Cabaret du Casino de Montréal

Fermé pendant cinq ans en raison des travaux de modernisation du Casino de Montréal, le Cabaret du Casino a été inauguré au cours du trimestre. Le coup d'envoi a été donné le 3 septembre par une prestation de Tony Bennett, suivie de celles d'André-Philippe Gagnon et de Gino Vannelli les 4 et 5 septembre. La programmation normale s'est quant à elle amorcée le 9 septembre avec la présentation du spectacle *Cabaret Burlesque*. À cette programmation s'ajoute celle du théâtre Le Qube, également situé sur le site du Casino. Le spectacle hommage *Plamondon y* est à l'affiche depuis le 2 septembre.



Tout en ayant conservé son cachet d'origine, le Cabaret est très polyvalent sur le plan de la configuration. En effet, la salle de 616 places se module selon les particularités de chacun des événements qu'elle accueille, laissant place à une multitude de genres de production, tels des galas de boxe, des tournois de poker, des événements privés corporatifs ou caritatifs et, bien sûr, des soupers-spectacles. Le Cabaret est également doté des équipements techniques sonores et visuels les plus modernes.

### Ça continue au casino

Afin de proposer une expérience mémorable à la clientèle, les Casinos du Québec ont lancé une nouvelle thématique estivale pour les mois de juillet, d'août et de septembre. C'est sous la signature *La fête, ça continue au casino* que les clients ont profité de différentes activités et d'offres spéciales jumelées à la présentation des grands festivals de la province.

Grâce à une campagne médias majeure à la fois colorée et omniprésente, avec de l'affichage numérique et des escouades de rue, les festivaliers étaient invités à poursuivre la fête dans les casinos pour découvrir la variété de l'offre de divertissement : restos, bars, spectacles et jeux.

### Des gros lots qui rapportent gros

En plus du déploiement des nombreuses initiatives commerciales de la Société, le contexte s'est révélé particulièrement propice aux réactions positives concernant Loto-Québec sur les médias sociaux. La semaine record qu'a connue l'entreprise en juillet, avec deux gains majeurs au Québec – 55 M\$



Les 10 croupiers entourés de Patrice Lavoie, directeur des communications et des relations de presse pour Loto-Québec et ses filiales, et d'Yves Corbeil

au Lotto Max et 20 M\$ au Lotto 6/49 –, jumelée aux nombreux événements commandités, a contribué à l'image positive de la Société aux yeux des internautes.

Certaines nouvelles sont d'ailleurs devenues virales sur les réseaux sociaux. À titre d'exemple, la publication dévoilant l'identité de la vingtaine de gagnants du lot de 55 M\$ a été partagée plus de 9 200 fois sur Facebook et a été vue sur nos plateformes par près d'un demi-million de personnes.

D'autres lots d'importance ont été remportés au cours du trimestre. Notamment, un groupe de croupiers travaillant au Casino de Montréal a mis la main sur un Maxmillions au tirage du Lotto Max du 25 septembre. De nombreux médias ont relayé cette nouvelle en raison de son caractère inusité.

### Le déménagement du bureau de Québec

Au début du mois d'octobre, Loto-Québec a annoncé la mise en vente de son immeuble situé au 955, Grande Allée Ouest, à Québec. Les employés, dont ceux du Paiement aux gagnants, seront relocalisés dans des bureaux adjacents au Salon de jeux de Québec au cours de l'été 2016. Le regroupement des activités en un seul emplacement, effectué afin d'optimiser les opérations et d'améliorer la convergence, générera des économies annuelles récurrentes d'environ 500 000 \$.

### Les divertisseurs



La période estivale a été l'occasion de mettre de l'avant nos partenariats de commandite. *Les rendez-vous Loto-Québec* ont toujours été un terrain de rapprochement privilégié entre Loto-Québec et les Québécois. Utilisée depuis quelques années, la campagne de communication des

*Rendez-vous* devait se réinventer afin de mieux s'harmoniser avec le nouveau positionnement de Loto-Québec. C'est dans ce contexte qu'ont été créés la campagne *Tout un monde de divertissement* et les divertisseurs.

Quatre *stunts* à la fois inusités et surprenants – des vélos musicaux, un drone humoriste, un conte interactif et des feux d'artifice électroniques – ont été mis en place au cours de l'été afin d'intégrer du divertissement dans le quotidien des gens.

La campagne estivale liée aux commandites s'est entièrement déployée dans les médias non traditionnels. Le microsite toutunblogue.com et les médias sociaux ont donc remplacé la télé, la radio et les journaux. Cette stratégie a permis à la Société de joindre un large public.



### Un jeu de loterie vidéo au cœur d'une promotion croisée

Le jeu de loterie vidéo Diamond Queen a été lancé le 15 octobre dernier. Le secteur des loteries et Espacejeux.com se sont joints à la Société des établissements de jeux du Québec dans le cadre de la promotion *La quête de diamants*, qui permet à la clientèle de remporter 1 des 5 prix de 1 000 \$ ou 1 des

50 paniers-cadeaux de 10 billets à gratter Diamant. De plus, le site de la promotion, promodiamant.com, invite les participants à vivre l'expérience de Diamond Queen en ligne, sur Espacejeux.com. Plusieurs actions de visibilité sont organisées par les secteurs impliqués. Il s'agit d'une première initiative de convergence liée à un jeu de loterie vidéo.

### Espacejeux.com sur plateformes mobiles

En septembre, un chapitre significatif s'est inscrit dans l'histoire du site de jeu en ligne Espacejeux.com : les jeux de casino sont devenus accessibles sur les plateformes mobiles (téléphones et tablettes). Espacejeux.com propose ainsi une option de divertissement à un important segment de marché qui souhaite s'amuser sans pour autant s'installer à son ordinateur personnel.

### Un modèle qui prend forme

Amorcée en 2014, la redéfinition du modèle de distribution des billets de loterie chez les quelque 8 500 détaillants a traversé d'importantes étapes au cours du trimestre. L'un des principaux objectifs de la transformation du modèle de distribution est de libérer la force de vente des tâches administratives pour la recentrer sur la commercialisation des produits. De ce fait, les territoires ont été redélimités, leur nombre passant de 112 à 44. Loto-Québec a aussi adjugé à Pollard Banknote Limited le contrat pour la solution informatique qui supportera les opérations de distribution des billets de loteries instantanées et passives et des fournitures auprès du réseau de détaillants. Le nouveau modèle sera en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> avril 2016.

### La loterie Mots cachés offerte en ligne

Loto-Québec continue d'améliorer son offre en ligne avec le lancement d'une version web de Mots cachés, l'une des loteries à gratter les plus populaires au Québec depuis 15 ans. Cet ajout de taille aux jeux Expérience constitue un divertissement dont le coût, la durée, les chances de gagner et la valeur des lots sont semblables à ceux des billets à gratter. Les jeux Expérience sont interactifs, simples et facilement accessibles, notamment sur mobile, tout en offrant la possibilité de gagner des lots très intéressants pouvant aller jusqu'à 750 000 \$.

### Des legs à la communauté



*L'œuvre La marche du temps, de Pierre Leblanc, installée à Saint-Jérôme*

Le mois de septembre a été marqué par le dévoilement de trois œuvres publiques dans autant de régions. Ces legs à la communauté sont une initiative

de Loto-Québec dans la foulée du 35<sup>e</sup> anniversaire de sa collection d'œuvres d'art. Ainsi, au total, quatre villes ayant reçu l'exposition itinérante *Territoires imaginés*, par les artistes de la Collection Loto-Québec, soit Sherbrooke, Saint-Jérôme, Saguenay et Rouyn-Noranda, ont sélectionné une création d'artistes de la région qui embellira l'espace public pour les années à venir. Les quatre installations donnent aux populations locales un accès additionnel à l'art contemporain, conformément à la mission de la Collection.

### Quatre casinos, quatre Moisson

L'édition 2015 de la journée Par pur plaisir... de donner! – l'activité de bénévolat annuelle des employés de la Société des casinos du Québec (SCQ) – a rassemblé près de 200 employés, qui ont donné de leur temps pour réaliser des activités allant du tri de nourriture à la préparation de repas, en passant par la collecte de denrées en épicerie au profit des organismes Moisson dans les régions où sont situés les quatre casinos du Québec.



*Gregory Charles, porte-parole des Casinos du Québec, entouré de bénévoles lors de l'activité au profit de Moisson Laurentides*

## ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 91 jours terminée le 28 septembre	Pour la période de 91 jours terminée le 29 septembre	Pour la période de 181 jours terminée le 28 septembre	Pour la période de 182 jours terminée le 29 septembre
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Produits</b>				
Loteries	439 337	388 863	872 753	808 541
Casinos	211 061	205 814	401 665	400 631
Établissements de jeux	245 164	242 137	486 862	486 521
Ventes intersecteurs	(6 467)	(6 483)	(11 731)	(12 327)
	<b>889 095</b>	830 331	<b>1 749 549</b>	1 683 366
<b>Coût des ventes</b>				
Loteries	266 446	236 192	531 847	493 638
Casinos	7 289	5 928	13 684	11 670
Établissements de jeux	56 563	55 350	112 957	111 439
	<b>330 298</b>	297 470	<b>658 488</b>	616 747
<b>Bénéfice brut</b>	<b>558 797</b>	532 861	<b>1 091 061</b>	1 066 619
<b>Charges</b>				
Avantages du personnel	97 686	107 316	197 260	213 189
Dotation aux amortissements	33 979	34 290	67 779	68 798
Paiements spéciaux	5 346	5 276	10 728	10 592
Taxe sur les produits et services	7 513	7 448	15 650	15 636
Taxe de vente du Québec	15 007	14 874	31 234	31 159
Autres charges				
Loteries	23 364	23 401	43 374	43 063
Casinos	38 723	25 908	73 360	62 864
Établissements de jeux	14 953	14 066	27 295	26 086
	<b>236 571</b>	232 579	<b>466 680</b>	471 387
<b>Résultat des activités d'exploitation</b>	<b>322 226</b>	300 282	<b>624 381</b>	595 232
Produits financiers	(331)	311	(639)	(450)
Charges financières	3 668	4 391	7 406	8 868
Charges financières nettes	<b>3 337</b>	4 702	<b>6 767</b>	8 418
<b>Résultat global</b>	<b>318 889</b>	295 580	<b>617 614</b>	586 814

## ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos les 28 septembre 2015 et 29 septembre 2014

Non audité

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2014</b>	170	86 300	(3 998)	82 472
Dividendes	–	(440 000)	–	(440 000)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome				
Aide à l'action communautaire autonome	–	(8 150)	–	(8 150)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(1 550)	–	(1 550)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(38 222)	–	(38 222)
Transactions avec l'actionnaire	–	(487 922)	–	(487 922)
Résultat global de la période	–	586 814	–	586 814
<b>Solde au 29 septembre 2014</b>	170	185 192	(3 998)	181 364
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2015</b>	<b>170</b>	<b>86 300</b>	<b>18 438</b>	<b>104 908</b>
Dividendes	–	(440 000)	–	(440 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(12 500)	–	(12 500)
Transactions avec l'actionnaire	–	(452 500)	–	(452 500)
Résultat global de la période	–	617 614	–	617 614
<b>Solde au 28 septembre 2015</b>	<b>170</b>	<b>251 414</b>	<b>18 438</b>	<b>270 022</b>

## ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 28 septembre	Au 29 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2015	2014
<b>ACTIFS</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	83 547	82 514
Créances clients et autres débiteurs	113 900	106 442
Stocks	3 092	3 334
Charges payées d'avance	30 141	28 005
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	910	775
<b>Total des actifs courants</b>	<b>231 590</b>	<b>221 070</b>
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	46 834	39 149
Immobilisations corporelles	903 597	919 981
Immobilisations incorporelles	67 892	83 900
Actifs financiers liés aux rentes viagères	74 082	68 013
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>1 092 405</b>	<b>1 111 043</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>1 323 995</b>	<b>1 332 113</b>
<b>PASSIFS</b>		
Emprunts bancaires	335 000	430 958
Charges à payer et frais courus	174 135	160 387
Portion courante des passifs financiers liés aux rentes viagères	910	775
Provisions	64 934	71 962
Produits différés	13 487	14 292
<b>Total des passifs courants</b>	<b>588 466</b>	<b>678 374</b>
Dette à long terme	381 924	381 824
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	9 501	22 538
Passifs financiers liés aux rentes viagères	74 082	68 013
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>465 507</b>	<b>472 375</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>1 053 973</b>	<b>1 150 749</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	251 414	185 192
Cumul des autres éléments du résultat global	18 438	(3 998)
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>270 022</b>	<b>181 364</b>
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>1 323 995</b>	<b>1 332 113</b>

## TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour le semestre clos le 28 septembre	Pour le semestre clos le 29 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2015	2014
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Résultat net	617 614	586 814
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	67 779	68 798
Variation nette des éléments hors caisse	(68 442)	(42 308)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>616 951</b>	<b>613 304</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisitions d'immobilisations	(43 545)	(44 841)
Augmentation des prêts et avance	(784)	(1 801)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(44 329)</b>	<b>(46 642)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Dividendes payés	(440 000)	(440 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(116 981)	(31 978)
Augmentation (diminution) de la dette à long terme	145	(49 847)
Contributions au gouvernement du Québec	(12 500)	(38 222)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome		
Aide à l'action communautaire autonome	–	(8 150)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(1 550)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(569 336)</b>	<b>(569 747)</b>
<b>Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>3 286</b>	<b>(3 085)</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période</b>	<b>80 261</b>	<b>85 599</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période</b>	<b>83 547</b>	<b>82 514</b>

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

### STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (L.R.Q., chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5<sup>e</sup> supplément)) et de la Loi sur les impôts (L.R.Q., c. I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « entités de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans les entreprises associées et les coentreprises.

### MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2015.

## LOTÉRIES

Après les deux premiers trimestres de 2015-2016, les produits du secteur des loteries s'élevaient à 872,8 M\$, soit un écart favorable de 64,2 M\$ (+7,9 %) par rapport à la même période l'an dernier. Quant au résultat net du secteur, il se chiffre à 227,6 M\$, en hausse de 29,8 M\$ (+15,1 %).

Les ventes de la catégorie des loteries à tirage ont augmenté de 73,0 M\$ (+13,2 %). À lui seul, le Lotto Max a vu ses ventes progresser de 57,4 M\$ (+51,8 %) grâce à un grand nombre de cagnottes élevées. Il a offert 12 gros lots de 50 M\$, 2 de 55 M\$ et 1 de 60 M\$, en plus de 290 Maxmillions, comparativement à 4 gros lots de 50 M\$ et un total de 18 Maxmillions durant la même période en 2014-2015. Pour ce qui est des loteries instantanées, leurs ventes sont en baisse de 11,2 M\$ (-4,8 %). Les revenus provenant des loteries en ligne, soit 12,0 M\$, se sont pour leur part accrus de 3,5 M\$ (+40,8 %).

Durant le semestre, Loto-Québec a attribué 461,7 M\$ en lots aux gagnants à la loterie, ce qui constitue une augmentation de 35,1 M\$ (+8,2 %) par rapport à la période correspondante en 2014-2015. Quelque 8 400 des lots ou parts de lot payés étaient de 1 000 \$ ou plus, et 45 lots étaient de 1 M\$ ou plus.



## PRODUITS\*

1<sup>er</sup> semestre  
(181 jours)      1<sup>er</sup> semestre  
(182 jours)

(En milliers de dollars canadiens)

**2015**      **2014**

### LOTÉRIES À TIRAGE

Lotto 6/49	<b>175 212</b>	172 037
Lotto Max	<b>168 302</b>	110 869
Québec 49	<b>32 665</b>	31 947
Québec Max	<b>21 352</b>	15 678
Extra	<b>64 564</b>	56 623
Banco	<b>79 796</b>	73 260
La Quotidienne	<b>19 532</b>	20 990
Tout ou rien	<b>2 792</b>	–
Astro	<b>1 599</b>	1 731
Triplex	<b>1 682</b>	1 958
Lotto Poker	<b>10 506</b>	12 256
Sprinto	<b>2 322</b>	4 681
Lotto :D	<b>2 478</b>	3 612
Lotto Hockey	<b>136</b>	1 051
Roue de fortune Éclair	<b>7 020</b>	14 409
Plinko®	<b>5 630</b>	–
Eldorado	<b>1 070</b>	–
La Mini	<b>4 407</b>	4 605
Téléactives	<b>24 766</b>	27 091
Éditions spéciales	<b>(3)</b>	(2)
	<b>625 828</b>	552 796
<b>Loteries instantanées</b>	<b>222 432</b>	233 678
<b>Jeux Expérience</b>	<b>1 238</b>	–
<b>Paris sur événement</b>	<b>23 255</b>	22 067
<b>Total</b>	<b>872 753</b>	808 541

## REMISES\*

(En milliers de dollars canadiens)

**2015**      **2014**

Lots – gagnants	<b>461 678</b>	426 537
Commissions – détaillants	<b>59 987</b>	56 418

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

## CASINOS

Le secteur des casinos, qui comprend les activités connexes de restauration et d'hébergement, a généré un résultat net de 104,8 M\$ durant le premier semestre de l'exercice en cours. Il s'agit d'un résultat comparable (+0,5 M\$ ou 0,5 %) à celui du même semestre de l'année financière précédente. Les produits, qui s'élèvent à 401,7 M\$, sont en légère hausse de 1,0 M\$ (+0,3 %). La perte de produits attribuable à la journée en moins que compte le semestre est évaluée à 2,0 M\$. Les casinos de Montréal et du Lac-Leamy affichent des produits en légère progression, alors que ceux de Charlevoix et de Mont-Tremblant ont connu des baisses. Notons que ce dernier présente des produits en hausse pour le deuxième trimestre. En ce qui concerne les jeux de casino en ligne, ils ont rapporté des produits en croissance de 2,7 M\$ (+20,2 %).

### PRODUITS\*

	1 <sup>er</sup> semestre (180 jours)	1 <sup>er</sup> semestre (181 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2015	2014
Casino de Montréal	232 908	232 005
Casino de Charlevoix	23 439	25 856
Casino du Lac-Leamy	120 167	119 632
Casino de Mont-Tremblant	8 847	9 576
Jeu en ligne	16 304	13 562
<b>Total</b>	<b>401 665</b>	<b>400 631</b>

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes



## ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Au terme du semestre clos le 28 septembre 2015, le secteur des établissements de jeux déclare des produits de 486,9 M\$ et un résultat net de 285,2 M\$, soit des données semblables à celles de la même période l'an dernier, et ce, malgré un jour en moins (occasionnant un manque à gagner sur le plan des revenus estimé à 2,3 M\$).

Les appareils de loterie vidéo dans le réseau des bars et brasseries ont généré des produits en recul de 11,0 M\$ (-2,4 %). Un montant estimé à 2,1 M\$ est attribuable à la journée en moins. L'écart résiduel s'explique par la diminution du réseau (20 établissements en moins) et par la baisse de l'achalandage.

En ce qui a trait aux salons de jeux, ils présentent une progression de leurs produits de 7,0 M\$ (+42,5 %), principalement en raison de la performance du Salon de jeux de Québec.

Enfin, les produits des bingos ont augmenté de 4,2 M\$ (+37,8 %) grâce à l'introduction des nouveautés que sont les billets à languettes à lots progressifs et les appareils de billets animés, et les produits du Kinzo sont en croissance de 0,2 M\$ (+2,4 %) malgré une salle en moins.

### PRODUITS\*

	1 <sup>er</sup> semestre (179 jours)	1 <sup>er</sup> semestre (180 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2015	2014
<b>Bars et brasseries</b>	<b>440 682</b>	451 659
Salon de jeux de Québec	16 907	10 668
Salon de jeux de Trois-Rivières	6 481	5 746
	<b>23 388</b>	16 414
<b>Bingos</b>	<b>15 193</b>	11 026
<b>Kinzo</b>	<b>7 599</b>	7 422
<b>Total</b>	<b>486 862</b>	486 521

### REMISES\*

	2015	2014
(En milliers de dollars canadiens)		
Commissions – exploitants	99 733	101 264
Lots – gagnants (bingos et Kinzo)	12 548	9 591
Versements – OSBL	2 358	2 323
<b>Total</b>	<b>114 639</b>	113 178

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

## MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

## VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

## VALEURS

Intégrité, rigueur, transparence, engagement, reconnaissance et respect



LOTO  
QUÉBEC