

RAPPORT TRIMESTRIEL

GAGNER À SE DIVERTIR

2^e TRIMESTRE 2016-2017
DU 28 JUIN AU 26 SEPTEMBRE 2016



LOTO
QUÉBEC

lotoquebec.com



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2016 - 2019

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'AU 9 JUIN 2017



LYNNE ROITER
PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION PAR INTÉRIM

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION PAR INTÉRIM

À mi-chemin de l'exercice financier 2016-2017, les résultats de Loto-Québec demeurent satisfaisants. Nos produits cumulatifs s'élèvent à 1,753 G\$. Ils sont en légère hausse (+3,5 M\$ ou 0,2 %) par rapport à la période correspondante de l'an dernier, qui comptait deux jours de plus. Notre résultat net, soit 639,1 M\$, affiche une hausse plus importante de 21,5 M\$ (+3,5 %) grâce à la gestion rigoureuse en place.

Après une année 2015-2016 exceptionnelle quant au nombre de gros lots majeurs offerts par les loteries pancanadiennes, le secteur des loteries maintient sa bonne performance. Le Lotto Max a encore une fois déjoué les statistiques en offrant plusieurs gros lots de grande valeur. Le Lotto 6/49 en a toutefois offert un moins grand nombre.

Nos casinos ont tous connu un bon deuxième trimestre, tant pour les revenus que pour l'achalandage. Ce secteur se trouve donc en bonne position après les six premiers mois de l'exercice. Les activités thématiques, qui offrent un divertissement varié, continuent d'attirer des visiteurs et de leur plaire.

Notre site de jeu en ligne, Espacejeux.com, poursuit sa croissance. Ses revenus se chiffrent à 35,2 M\$, soit une augmentation de 6,8 M\$ (+24,1 %). Nous continuons d'y ajouter des nouveautés et de bonifier l'expérience client.

Du côté des établissements de jeux, les revenus globaux sont légèrement supérieurs à ceux de l'an dernier. On observe une certaine stabilité dans le réseau des bars et brasseries, alors que le succès des deux salons de jeux se poursuit. Le bingo en réseau est pour sa part en recul en raison des trois salles en moins. Quant aux revenus provenant des Kinzo, ils sont encore en progression.

Afin d'assurer une gestion efficiente de nos ressources, nous avons maintenu le contrôle de nos dépenses et l'optimisation de nos façons de faire. Nous avons ainsi diminué nos charges totales de 10,1 M\$ (-2,1 %).

Enfin, c'est avec une profonde tristesse que nous avons appris le décès de Simon Patenaude, président des opérations – Loteries et, depuis mars dernier, président et chef de la direction de Loto-Québec par intérim, survenu le 28 octobre. Fort respecté comme collègue et dirigeant, il était notamment reconnu pour son dévouement, son leadership, son charisme et son intérêt envers le bien de notre entreprise, dont il demeure une figure marquante.

Grâce à l'implication du conseil d'administration, du conseil de direction ainsi que de tous les gestionnaires et employés, le travail vers l'atteinte de nos objectifs se poursuit dans l'ensemble de nos secteurs.

Lynne Roiter
Présidente et chef de la direction par intérim

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

Nouveaux gagnants et nouveaux jeux

De nombreux joueurs de loterie sont devenus millionnaires pendant le trimestre estival, au cours duquel 18 lots de 1 million de dollars ou plus ont été remis. Le Lotto Max a offert 8 tirages avec Maxmillions. Fait inusité, la populaire loterie Gagnant à vie! a permis à quatre chanceux de mettre la main sur l'une des convoitées rentes à vie, et ce, en quelques semaines seulement.

La popularité des loteries offrant un gros lot de type rente à vie ne se dément pas. Ainsi, de concert avec les autres sociétés de loterie canadiennes, Loto-Québec vient de lancer la Grande Vie, un nouveau jeu sur terminal dont le gros lot est de 1 000 \$ par jour à vie. La structure de lots prévoit aussi une deuxième rente, celle-ci de 25 000 \$ par année à vie.



Des loteries instantanées originales ont aussi fait leur apparition chez les détaillants, comme les billets The Walking Dead®, inspiré de la populaire télésérie, et P'tit Gâteau, qui sent la vanille une fois gratté.

La fin du trimestre a été marquée par un autre lancement important, soit le pool de hockey Mise-o-jeu. Avec son gros lot d'au moins 125 000 \$ et ses nombreux lots secondaires, Le Pool Mise-o-jeu est alléchant pour les amateurs de hockey qui souhaitent se mesurer les uns aux autres.

Dans la foulée du lancement du Pool Mise-o-jeu, Loto-Québec offre une nouvelle méthode de dépôt sur Espacejeux.com nommée Argent Web. Cette méthode permet aux clients d'alimenter leur compte en ligne rapidement et sans frais. L'Argent Web est offert en coupon d'un montant allant de 10 \$ à 100 \$, que l'on se procure chez l'un des 8 500 détaillants. Il s'utilise sur le site à la manière d'une carte-cadeau.

Des casinos divertissants

Les casinos ont poursuivi l'offensive déployée à l'été 2015 avec la thématique *Ça continue au casino*. Lors de nombreuses soirées de festivals, des escouades étaient sur place pour promouvoir les activités proposées dans les casinos à proximité. En casino, une programmation spéciale plongeait les visiteurs dans l'ambiance propre au festival du moment.



La thématique qui a suivi, pour amorcer l'automne, célébrait l'univers du country. Décors, musique, promotions et menus étaient tous à saveur country. Les autres secteurs d'affaires de Loto-Québec ont également misé sur le country de façon à créer une offre convergente. Pour les loteries, c'est le célèbre billet La Poule aux œufs d'or gala country qui a été mis de l'avant. Des promotions thématiques ont aussi été organisées sur Espacejeux.com de même que dans les salons de jeux et les salles Kinzo.

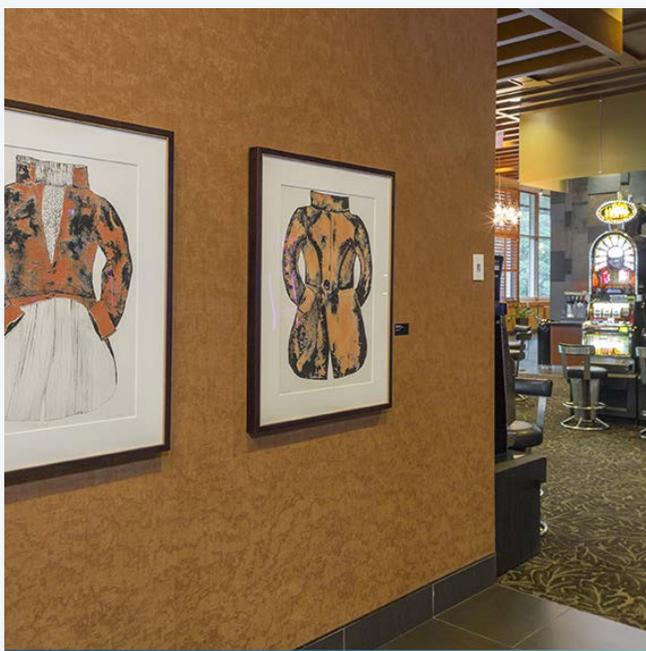


Le Casino de Charlevoix a franchi en septembre le cap des 22 millions de visiteurs. Peu de temps après, il a entamé les travaux d'aménagement d'un resto-bar St-Hub et d'une salle multifonctionnelle en vue de leur ouverture d'ici la fin de l'année.

Par ailleurs, une entente avec le groupe GYM prévoit la présentation de six galas de boxe aux casinos de Montréal et du Lac-Leamy. Tous les galas de boxe de GYM, qu'ils aient lieu ou non dans les casinos, sont présentés par Mise-o-jeu.

Un parcours artistique invitant

Les Journées de la culture 2016 ont été l'occasion de dévoiler deux initiatives artistiques de Loto-Québec dans la région de Mont-Tremblant. La première est une murale créée par l'artiste de renom René Derouin et léguée par la Société à la Ville de Mont-Tremblant. La murale a été produite par l'organisme MU sur la rotonde de la bibliothèque municipale. La deuxième initiative est la mise en valeur de près de 100 œuvres de la Collection Loto-Québec à l'intérieur du Casino de Mont-Tremblant. C'est la commissaire invitée Andrée Matte qui s'est vu confier le mandat de parcourir le corpus de la Collection afin de sélectionner des œuvres à exposer au Casino. Cette sélection s'ajoute aux nombreuses œuvres créées sur mesure pour l'établissement au moment de sa construction.



WOOD, Deborah. *Riding Coat*, 2003

Ces initiatives artistiques sont le fruit du repositionnement de la Collection Loto-Québec, qui s'inscrit dans la stratégie globale de divertissement de l'entreprise.

Des commandites rassembleuses

Chaque été, Loto-Québec met de l'avant un programme de commandite imposant, qui profite à de nombreux festivals et événements partout en province. Pour la saison 2016, c'est l'expérience de divertissement #DansLeNuage qui a été proposée, histoire de rapprocher l'organisation de sa mission de divertir. L'équipe des commandites offrait la chance à plusieurs dizaines de milliers de festivaliers de se rendre au Nuage Loto-Québec pour y tourner une vidéo *slow motion* ou pour se faire croquer le portrait en 360 degrés. Le site Web du *Journal de Montréal* et d'autres plateformes de Québecor ont diffusé des contenus exclusifs associés aux événements commandités.

De l'innovation amusante

Loto-Québec a fait un pas de plus dans les médias sociaux en ouvrant un compte sur le populaire réseau Snapchat et en diffusant des vidéos sur Facebook Live. Ce dernier permet notamment aux internautes d'avoir accès aux points de presse des gagnants de gros lots. Ces applications sont particulièrement intéressantes pour diffuser du contenu divertissant inédit.



À la conférence d'Infopresse sur les influenceurs Web, qui regroupait des professionnels des communications, du marketing et de la publicité, Loto-Québec a présenté de quelle façon elle collabore avec des influenceurs sur les médias sociaux pour joindre les jeunes adultes.

Dans le même esprit d'innovation et de divertissement, et pour mettre de l'avant le savoir-faire de petites entreprises québécoises dans le domaine de la technologie, Loto-Québec a conçu le jeu collectif connecté La patate chaude. Le jeu a été créé en partenariat avec les firmes Cinco et SkyShow pour amuser de gros groupes réunis dans un même lieu, comme les festivaliers en attente d'un spectacle. Ainsi, lors du Festival de montgolfières de Gatineau, commandité par Loto-Québec, des animateurs du Casino du Lac-Leamy ont présenté La patate chaude. Chaque soir, des centaines de participants ont pris part à cette compétition ludique et plusieurs chanceux sont repartis avec des prix.



Enfin, Loto-Québec a lancé un nouveau portail Web. Il donne aux internautes un meilleur aperçu de l'offre globale des produits de la Société et fait une grande place aux gagnants. Le portail lotoquebec.com est la porte d'entrée de l'ensemble de l'offre de divertissement des secteurs d'affaires et des contenus à propos de l'entreprise.

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 91 jours terminée le 26 septembre	Pour la période de 91 jours terminée le 28 septembre	Pour la période de 179 jours terminée le 26 septembre	Pour la période de 181 jours terminée le 28 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2016	2015	2016	2015
Produits				
Loteries	423 745	439 337	852 554	872 753
Casinos	220 551	211 061	421 424	401 665
Établissements de jeux	251 057	245 164	491 072	486 862
Ventes intersecteurs	(6 244)	(6 467)	(12 016)	(11 731)
	889 109	889 095	1 753 034	1 749 549
Coût des ventes				
Loteries	256 193	266 446	522 527	531 847
Casinos	7 815	7 289	14 992	13 684
Établissements de jeux	57 632	56 563	113 061	112 957
	321 640	330 298	650 580	658 488
Bénéfice brut	567 469	558 797	1 102 454	1 091 061
Charges				
Avantages du personnel	98 489	97 686	196 115	197 260
Dotation aux amortissements	32 936	33 979	66 339	67 779
Paiements spéciaux	5 336	5 383	10 632	10 807
Taxe sur les produits et services	7 900	7 513	15 908	15 650
Taxe de vente du Québec	15 758	15 007	31 729	31 234
Autres charges				
Loteries	20 915	23 364	37 316	43 374
Casinos	39 576	38 723	76 413	73 360
Établissements de jeux	12 898	14 916	23 786	27 216
	233 808	236 571	458 238	466 680
Résultat des activités d'exploitation	333 661	322 226	644 216	624 381
Produits financiers	(369)	(331)	(728)	(639)
Charges financières	3 000	3 668	5 872	7 406
Charges financières nettes	2 631	3 337	5 144	6 767
Résultat global	331 030	318 889	639 072	617 614

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les semestres clos les 26 septembre 2016 et 28 septembre 2015

Non audité

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2015	170	86 300	18 438	104 908
Dividende	–	(440 000)	–	(440 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(12 500)	–	(12 500)
Transactions avec l'actionnaire	–	(452 500)	–	(452 500)
Résultat global de la période	–	617 614	–	617 614
Solde au 28 septembre 2015	170	251 414	18 438	270 022
Solde au 1^{er} avril 2016	170	86 300	24 731	111 201
Dividende	–	(440 000)	–	(440 000)
Contributions au Gouvernement du Québec	–	(12 500)	–	(12 500)
Transactions avec l'actionnaire	–	(452 500)	–	(452 500)
Résultat global de la période	–	639 072	–	639 072
Solde au 26 septembre 2016	170	272 872	24 731	297 773

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 26 septembre	Au 28 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2016	2015
ACTIFS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	101 406	83 547
Créances clients et autres débiteurs	82 816	113 900
Stocks	3 092	3 092
Charges payées d'avance	33 022	30 141
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	1 140	910
Total des actifs courants	221 476	231 590
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	48 170	46 834
Immobilisations corporelles	844 225	903 597
Immobilisations incorporelles	64 236	67 892
Actifs financiers liés aux rentes viagères	87 548	74 082
Total des actifs non courants	1 044 179	1 092 405
Total des actifs	1 265 655	1 323 995
PASSIFS		
Emprunts bancaires	324 278	335 000
Charges à payer et frais courus	180 781	174 135
Portion courante des passifs financiers liés aux rentes viagères	1 140	910
Provisions	41 579	64 934
Produits différés	11 088	13 487
Total des passifs courants	558 866	588 466
Dette à long terme	307 170	381 924
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	14 298	9 501
Passifs financiers liés aux rentes viagères	87 548	74 082
Total des passifs non courants	409 016	465 507
Total des passifs	967 882	1 053 973
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	272 872	251 414
Cumul des autres éléments du résultat global	24 731	18 438
Total des capitaux propres	297 773	270 022
Total des passifs et des capitaux propres	1 265 655	1 323 995

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour le semestre clos le 26 septembre	Pour le semestre clos le 28 septembre
(En milliers de dollars canadiens)	2016	2015
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	639 072	617 614
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	66 339	67 779
Variation nette des éléments hors caisse	(86 436)	(68 442)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	618 975	616 951
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(23 199)	(43 545)
Augmentation des prêts et avance	(796)	(784)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(23 995)	(44 329)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(440 000)	(440 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(126 722)	(116 981)
Augmentation de la dette à long terme	117	145
Contributions au Gouvernement du Québec	(12 500)	(12 500)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(579 105)	(569 336)
Augmentation de la trésorerie et équivalents de trésorerie	15 875	3 286
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	85 531	80 261
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	101 406	83 547

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (RLRQ, chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. De plus, elle accomplit les tâches qui lui sont dévolues au titre III.4 de la Loi sur la protection du consommateur (chapitre P-40.1) relativement au jeu d'argent en ligne. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (RLRQ, chapitre I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « filiales de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans une entreprise associée et des coentreprises.

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2016.

LOTÉRIES

Après les six premiers mois de l'année financière 2016-2017, les produits du secteur des loteries sont en baisse de 20,2 M\$ (-2,3 %) par rapport à la première moitié de 2015-2016. La période actuelle compte toutefois deux jours en moins, ce qui se traduit par des ventes inférieures estimées à 9,8 M\$. Le résultat net du secteur, soit 226,7 M\$, est pour sa part assez stable (-1,0 M\$ ou 0,4 %).

Le Lotto Max a fait bonne figure grâce aux quatre gros lots de 60 M\$ offerts, contre un seul à la période correspondante l'an dernier. Les ventes du Lotto 6/49 ont toutefois diminué en raison de l'absence de gros lots de 30 M\$ ou plus durant le semestre, alors qu'il y en avait eu quatre au cours du premier semestre de 2015-2016. Les ventes de loteries instantanées accusent un retard attribuable à une édition spéciale à 20 \$ mise en marché en 2015-2016 qui n'a pas été reprise cette année. Les paris sur événement ont poursuivi leur progression, notamment grâce au succès des cotes plus élevées sur Espacejeux.com. Les ventes de loteries en ligne totalisent 15,4 M\$ (+3,3 M\$ ou 27,8 %).

Durant le semestre, Loto-Québec a versé quelque 9 200 lots ou parts de lot de 1 000 \$ ou plus aux gagnants à la loterie, dont 37 lots de 1 M\$ ou plus.



PRODUITS*

	1 ^{er} semestre (179 jours)	1 ^{er} semestre (181 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2016	2015
Loteries à tirage		
Lotto 6/49	156 939	175 212
Lotto Max	177 970	168 302
Québec 49	30 187	32 665
Québec Max	22 716	21 352
Extra	63 745	64 564
Banco	79 451	79 796
Quotidienne	21 322	19 532
Tout ou rien	2 265	2 792
Astro	1 661	1 599
Triplex	1 552	1 682
Lotto Poker	14 717	10 506
Sprinto	1 587	2 322
Lotto :D	1 838	2 478
Lotto Hockey	220	136
Roue de fortune Éclair	7 332	7 020
Plinko®	783	5 630
Eldorado	364	1 070
La Mini	3 787	4 407
Téléactives	25 153	24 766
Éditions spéciales	(3)	(3)
Total des loteries à tirage	613 586	625 828
Loteries instantanées	210 208	222 432
Jeux Expérience	–	1 238
Paris sur événement	28 760	23 255
Total	852 554	872 753

REMISES*

	2016	2015
(En milliers de dollars canadiens)		
Lots – gagnants	454 597	461 678
Commissions – détaillants	58 324	59 987
Total	512 921	521 665

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

CASINOS

Pour le premier semestre de l'exercice en cours, le secteur des casinos – qui comprend la restauration et l'hébergement ainsi que les jeux de casino en ligne – enregistre des produits en hausse de 19,8 M\$ (+4,9 %) comparativement au même semestre de l'exercice précédent. La perte de produits attribuable aux deux jours en moins que compte ce semestre est évaluée à 3,6 M\$. Le résultat net du secteur se chiffre à 117,6 M\$. Il s'agit d'une augmentation de 12,9 M\$ (+12,3 %).

La mise en valeur de l'offre variée de divertissement dans les établissements, l'accroissement de la clientèle aux tables de jeu et la vigueur du tourisme ont encore une fois contribué à la hausse des produits. Mentionnons que tous les casinos affichent des produits en croissance pour le trimestre estival en regard de la même période l'an dernier. L'achalandage global dans les casinos a continué de progresser, avec quelque 265 000 visiteurs de plus (+5,8 %), toujours par rapport à la période correspondante de 2015-2016.

PRODUITS*

	1 ^{er} semestre (178 jours)	1 ^{er} semestre (180 jours)
	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Casino de Montréal	237 762	232 908
Casino de Charlevoix	23 105	23 439
Casino du Lac-Leamy	131 238	120 167
Casino de Mont-Tremblant	9 517	8 847
Jeu en ligne	19 802	16 304
Total	421 424	401 665

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes



ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Les produits du secteur des établissements de jeux présentent un écart favorable de 4,2 M\$ (+0,9 %) au terme du premier semestre de 2016-2017 en comparaison de la même période de l'année financière antérieure. Les deux jours en moins ont occasionné un manque à gagner pour les produits estimé à 5,9 M\$. Le résultat net du secteur s'élève à 294,8 M\$, une augmentation de 9,6 M\$ (+3,4 %).

Les appareils de loterie vidéo du réseau des bars et brasseries ont généré des produits en hausse de 2,4 M\$ (+0,5 %). Les changements apportés au type d'appareils et le lancement de nouveaux jeux en début d'année ont contrebalancé l'effet négatif des deux jours en moins.

Les salons de jeux ont poursuivi leur progression, affichant des produits en hausse de 2,8 M\$ (+11,8 %). Les activités promotionnelles qui y sont organisées attirent une clientèle de plus en plus nombreuse.

Enfin, les produits provenant du bingo en réseau sont en recul de 1,3 M\$ (-8,6 %). Cette baisse s'explique par les trois salles de moins que l'an dernier, la diminution de l'assistance et le ralentissement des ventes de billets à languettes à lots progressifs. Quant aux produits provenant du Kinzo, ils sont en croissance de 0,4 M\$ (+4,9 %) malgré l'impact de la salle en moins.

PRODUITS*

	1 ^{er} semestre (177 jours)	1 ^{er} semestre (179 jours)
	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Bars et brasseries	443 065	440 682
Salon de jeux de Québec	19 117	16 907
Salon de jeux de Trois-Rivières	7 025	6 481
Total des salons de jeux	26 142	23 388
Bingos	13 890	15 193
Kinzo	7 975	7 599
Total	491 072	486 862

REMISES*

	2016	2015
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Commissions – exploitants	100 220	99 733
Lots – gagnants (bingos et Kinzo)	12 240	12 548
Versements – OSBL	2 134	2 359
Total	114 594	114 640

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Proposer une offre de divertissement de choix aux Québécois :
attrayante, novatrice et compétitive

Assurer une gestion efficace et efficiente des ressources

Préserver l'équilibre entre une approche responsable et une gestion commerciale dynamique et concurrentielle