



RAPPORT TRIMESTRIEL

1^{er} TRIMESTRE 2015-2016 • DU 1^{er} AVRIL AU 29 JUIN 2015



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2012 - 2015

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'AU 9 JUIN 2017

lotoquebec.com



LOTO
QUÉBEC *45 ans*



GÉRARD BIBEAU
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Au terme du premier trimestre de l'exercice 2015-2016, nos résultats financiers sont en progression par rapport à la même période en 2014-2015. Nos produits s'élèvent à 860,5 M\$, une hausse de 7,4 M\$ (+0,9 %), et notre résultat net se chiffre à 298,7 M\$, une augmentation de 7,5 M\$ (+2,6 %). Ces résultats encourageants, qui s'inscrivent dans un contexte plus favorable, nous motivent à poursuivre l'enrichissement de notre offre de divertissement ainsi que nos efforts d'optimisation.

Nous avons connu un très bon début d'année dans le secteur des loteries, dont les produits se sont accrus de 3,3 % principalement en raison du nombre élevé de gros lots majeurs offerts au Lotto Max. En plus, les Québécois ont été chanceux pendant cette période, comme l'indique le total de 230,7 M\$ en lots attribués aux gagnants à la loterie. Il s'agit d'une augmentation de 3,6 % par rapport au trimestre correspondant de l'année financière précédente.

Soulignons d'ailleurs que nous avons versé le plus gros lot de notre histoire, soit 55 M\$, remporté au tirage du Lotto Max du 17 juillet dernier par un groupe de collègues travaillant à Boucherville. La remise des chèques, qui s'est déroulée en présence des médias, a donné lieu à de grands moments d'émotion. Cet événement médiatique reflète notre volonté de donner plus de visibilité à nos gagnants.

Pour ce qui est de nos casinos, ils présentent un résultat net en hausse de 6,4 %, en dépit d'un léger recul de leurs produits de 2,2 %.

Les différentes promotions thématiques organisées par la Société des casinos du Québec, notamment dans le cadre des séries éliminatoires de hockey, ont plu à la clientèle. La réouverture du Cabaret du Casino, en septembre prochain,

viendra également bonifier l'expérience de divertissement, conformément à l'une de nos grandes priorités.

Pour leur part, les salons de jeux et les bingos sont en forte progression, avec des revenus en croissance de 34,2 % et de 40,5 % respectivement. Au global, le secteur des établissements de jeux affiche une faible baisse de ses produits de 1,1 %, observée dans le réseau des bars et brasseries.

Le jeu en ligne poursuit aussi sur sa lancée; les revenus provenant d'Espacejeux.com ont grimpé de 27,4 %.

Sur le plan des dépenses, les diverses mesures d'efficacité mises en place au cours des derniers mois se sont concrétisées par une baisse des charges totales de 9,0 M\$ (-3,7 %) pour le trimestre, celles-ci étant passées de 242,5 M\$ à 233,5 M\$.

Gérard Bibeau
Président et chef de la direction de Loto-Québec

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

La chance sourit aux amateurs de loterie québécois

Depuis le début de l'exercice financier 2015-2016, les gros lots majeurs se sont succédé. Du 1^{er} avril au 29 juin 2015, Loto-Québec a remis 27 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants à la loterie, soit 16 de plus que pour la même période en 2014.



Le 20 juillet, c'est dans une ambiance festive que Loto-Québec a versé le plus gros lot de son histoire, soit 55 M\$, remporté au Lotto Max en Formule groupe par des travailleurs de l'entrepôt RONA de Boucherville. Les chèques ont été remis par le président et chef de la direction de Loto-Québec, M. Gérard Bibeau, lors d'un point de presse.

C'est ensuite un couple des Laurentides qui a mis la main sur 20 532 024 \$ au tirage du Lotto 6/49 du 22 juillet. Loto-Québec a ainsi attribué une somme record de plus de 75 M\$ en lots au cours de la semaine du 20 juillet.

Des événements ont été organisés pour la remise des lots de 1 % aux détaillants de Longueuil et de Saint-Eustache qui ont vendu les billets gagnants. Ils ont reçu respectivement 550 000 \$ et 205 320 \$.

Fermeture des mises à 22 h 30

Les consommateurs ont maintenant davantage de temps pour tenter leur chance à la loterie puisque la fermeture des mises a été repoussée à 22 h 30. Ce changement fait suite à une décision des cinq membres de la Société de la loterie interprovinciale, dont fait partie Loto-Québec, de retarder l'heure limite pour se procurer des billets du Lotto 6/49 et du Lotto Max. Pour une question d'uniformité, Loto-Québec a choisi d'appliquer la nouvelle heure de fermeture des mises à toutes ses loteries sur terminal.

Le Casino de Montréal mise sur le divertissement

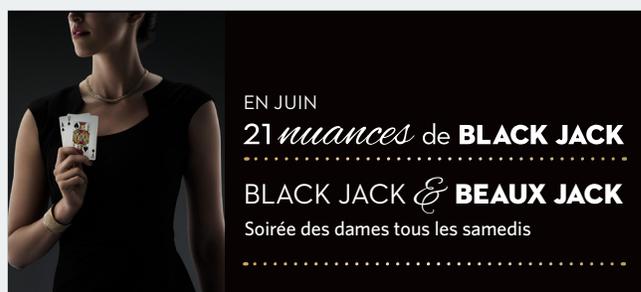
Les séries éliminatoires de hockey ont été célébrées en grand au Casino de Montréal. Des projecteurs géants installés sur le toit éclairaient le ciel de bleu, blanc, rouge en appui au CH. Les clients ont aussi pu profiter d'une foule d'activités thématiques, notamment la diffusion des parties sur de nombreux écrans, dont l'immense mur DEL, et la présence d'anciens joueurs.

Par ailleurs, le Casino de Montréal a annoncé qu'il accueillera le légendaire Tony Bennett pour la soirée de réouverture de son Cabaret, le 3 septembre. Le Cabaret a été complètement remodelé afin d'offrir une expérience acoustique et visuelle unique. André-Philippe Gagnon et Gino Vannelli se produiront aussi sur la scène du Cabaret lors de la semaine d'inauguration.

Gregory Charles, porte-parole des Casinos du Québec, a quant à lui annoncé une programmation de prestige pour la rentrée automnale à son théâtre Le Qube, soit un spectacle interactif célébrant les 45 ans de carrière de Luc Plamondon.

Quatre casinos, une même ambiance

Afin de faire vivre leur promesse de divertissement, les quatre casinos du Québec unissent leurs forces pour présenter, mois après mois, des promotions autour d'une thématique commune. En juin, le black jack était à l'honneur avec des initiatives marketing originales visant tant les joueurs expérimentés que les nouveaux joueurs. Des offres spéciales aux tables de jeu ainsi que dans les bars et restaurants jumelées à de l'animation permettent de mettre en lumière les produits des casinos et de répondre au désir de socialisation de la clientèle.



Cet été, les nombreux festivaliers ont aussi l'occasion de poursuivre la fête dans l'un des casinos, où des activités sont organisées selon la thématique des grands événements commandités par Loto-Québec. À titre d'exemple, le Casino du Lac-Leamy s'est associé au Bluesfest, tandis que le Casino de Montréal a proposé des soirées d'humour en marge du Festival Juste pour rire.

Le chef le plus étoilé s'amène au Casino de Montréal

Au mois d'avril, le chef français Joël Robuchon a annoncé qu'il préparait l'ouverture, prévue au printemps 2016, de l'un de ses restaurants L'Atelier au Casino de Montréal. Les restaurants L'Atelier de Joël Robuchon sont présents sur tous les continents et portent la même signature : un lieu chaleureux, un esprit de convivialité, des produits exceptionnels et une simplicité d'exécution.

Mission accomplie pour la Zone

Au Casino du Lac-Leamy, le mois de juin a marqué le deuxième anniversaire de l'ouverture de la Zone, un environnement multijeu axé sur l'aspect social et interactif. L'expérience démontre que la clientèle visée a été atteinte puisque le nombre de clients plus jeunes (de 20 à 34 ans) a considérablement augmenté du jeudi au samedi, tant au Lac-Leamy qu'à Montréal. Le concept exclusif développé par les filiales de Loto-Québec attire d'ailleurs l'attention des experts mondiaux de l'industrie.

Le Salon de jeux de Trois-Rivières s'anime avec Tam-tam

Tam-tam, une promotion d'envergure, a été lancée le 1^{er} mai au Salon de jeux de Trois-Rivières et se poursuivra jusqu'à la grande finale, qui aura lieu le 30 octobre. Plus de 100 000 \$ en lots sont à gagner. La participation de partenaires permet d'assurer une visibilité à la promotion et de favoriser l'achalandage. Du côté du Salon de jeux de Québec, la promotion *Heureux dilemme* s'est conclue en mai par la remise d'une voiture à la grande gagnante.



Un produit gagnant

Offerts depuis novembre 2014, les billets à languettes permettent de revitaliser l'offre de jeu dans les salles de bingo. Dans les derniers mois, ce type de billet a obtenu un succès au-delà des attentes, contribuant à l'augmentation notable des revenus du bingo (+40,5 %) du premier trimestre.

Le bingo en ligne a quant à lui soufflé sa première bougie en juin. En ajoutant le bingo à sa gamme de produits en ligne, Espacejeux.com a signé un partenariat avec la Colombie-Britannique et le Manitoba afin de mettre en place le Réseau

canadien de bingo. Ce réseau permet à la clientèle de se mesurer à un plus grand bassin de joueurs, tout en ayant accès à des lots plus attrayants. Le bingo en ligne attire une clientèle différente de celle du bingo en salle en plus de créer un sentiment d'appartenance grâce à l'expérience de socialisation.



Deux prix pour la campagne de sensibilisation

La campagne de sensibilisation *Contrôle* a remporté deux Prix Média le 7 mai dernier. D'abord, dans la catégorie Meilleure utilisation de l'affichage, la campagne s'est démarquée par un déploiement innovateur et surprenant. Puis, dans la catégorie Meilleure utilisation du mix média de plus de 250 000 dollars, la campagne en a impressionné plus d'un par son affichage, ses messages télévisés et ses publicités numériques, qui lui ont d'ailleurs valu un Grand Prix. Cette campagne est une initiative de la Vice-présidence au jeu responsable et à l'engagement sociétal de Loto-Québec.

La créativité récompensée

À l'occasion de la dernière Soirée Créa, l'événement qui honore les idées publicitaires québécoises les plus créatives, le programme de commandite *Les rendez-vous Loto-Québec* s'est distingué grâce à des capsules vidéo promotionnelles mettant en vedette le Festival international Contes en Îles, aux Îles-de-la-Madeleine, et grâce à leur installation à Espace La Fontaine, en 2014.

Loto-Québec appuie 16 athlètes inspirants

Le 30 avril, Loto-Québec a dévoilé le nom des 16 athlètes au sein de la Fondation de l'athlète d'excellence du Québec qui se sont partagé un montant de 42 000 \$ en bourses. Loto-Québec appuie ainsi les athlètes ayant une limitation physique ou sensorielle dans leur poursuite de l'excellence.

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 90 jours terminée le 29 juin	Pour la période de 91 jours terminée le 30 juin
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	2015	2014
Produits		
Loteries	433 416	419 678
Casinos	190 604	194 817
Établissements de jeux	241 698	244 384
Ventes intersecteurs	(5 264)	(5 844)
	860 454	853 035
Coût des ventes		
Loteries	265 401	257 446
Casinos	6 395	5 742
Établissements de jeux	56 394	56 089
	328 190	319 277
Bénéfice brut	532 264	533 758
Charges		
Avantages du personnel	99 574	105 873
Dotation aux amortissements	33 800	34 508
Paiements spéciaux	5 382	5 316
Taxe sur les produits et services	8 137	8 188
Taxe de vente du Québec	16 227	16 285
Autres charges		
Loteries	20 010	19 662
Casinos	34 637	36 956
Établissements de jeux	12 342	12 020
	230 109	238 808
Résultat des activités d'exploitation	302 155	294 950
Produits financiers	(308)	(761)
Charges financières	3 738	4 477
Charges financières nettes	3 430	3 716
Résultat global	298 725	291 234

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos les 29 juin 2015 et 30 juin 2014

Non audité

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2014	170	86 300	(3 998)	82 472
Dividendes	–	(180 000)	–	(180 000)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome				
Aide à l'action communautaire autonome	–	(8 150)	–	(8 150)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(1 550)	–	(1 550)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(27 972)	–	(27 972)
Transactions avec l'actionnaire	–	(217 672)	–	(217 672)
Résultat global de la période	–	291 234	–	291 234
Solde au 30 juin 2014	170	159 862	(3 998)	156 034
Solde au 1^{er} avril 2015	170	86 300	18 438	104 908
Dividendes	–	(180 000)	–	(180 000)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(6 250)	–	(6 250)
Transactions avec l'actionnaire	–	(186 250)	–	(186 250)
Résultat global de la période	–	298 725	–	298 725
Solde au 29 juin 2015	170	198 775	18 438	217 383

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 29 juin	Au 30 juin
(En milliers de dollars canadiens)	2015	2014
ACTIFS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	97 155	88 996
Créances clients et autres débiteurs	101 240	99 760
Stocks	3 091	3 556
Charges payées d'avance	40 442	37 312
Portion courante des actifs financiers liés aux rentes viagères	910	775
Total des actifs courants	242 838	230 399
Participations dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, prêts et avance	46 564	38 223
Immobilisations corporelles	907 966	925 232
Immobilisations incorporelles	70 915	87 605
Actifs financiers liés aux rentes viagères	74 082	68 013
Total des actifs non courants	1 099 527	1 119 073
Total des actifs	1 342 365	1 349 472
PASSIFS		
Emprunts bancaires	426 957	485 958
Charges à payer et frais courus	156 195	156 673
Portion courante des passifs financiers liés aux rentes viagères	910	775
Provisions	66 422	67 413
Produits différés	9 886	10 220
Total des passifs courants	660 370	721 039
Dettes à long terme	381 851	381 750
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	8 679	22 636
Passifs financiers liés aux rentes viagères	74 082	68 013
Total des passifs non courants	464 612	472 399
Total des passifs	1 124 982	1 193 438
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	198 775	159 862
Cumul des autres éléments du résultat global	18 438	(3 998)
Total des capitaux propres	217 383	156 034
Total des passifs et des capitaux propres	1 342 365	1 349 472

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour le trimestre clos le 29 juin	Pour le trimestre clos le 30 juin
(En milliers de dollars canadiens)	2015	2014
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	298 725	291 234
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	33 800	34 508
Variation nette des éléments hors caisse	(86 957)	(59 802)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	245 568	265 940
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(16 958)	(19 507)
Augmentation des prêts et avance	(514)	(876)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(17 472)	(20 383)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividendes payés	(180 000)	(180 000)
Variation nette des emprunts bancaires	(25 024)	23 022
Augmentation (diminution) de la dette à long terme	72	(49 921)
Contributions au gouvernement du Québec	(6 250)	(27 972)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome		
Aide à l'action communautaire autonome	–	(8 150)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(1 550)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(211 202)	(244 571)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	16 894	986
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	80 261	88 010
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	97 155	88 996

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (L.R.Q., chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (L.R.Q., c. I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « entités de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans les entreprises associées et les coentreprises.

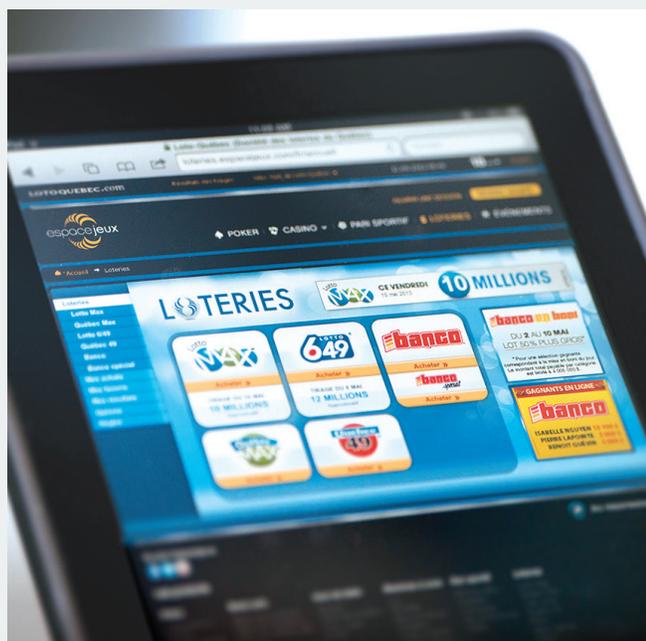
MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2015.

LOTÉRIES

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, les produits du secteur des loteries s'élevèrent à 433,4 M\$, et le résultat net, à 112,9 M\$. Il s'agit de hausses respectives de 13,7 M\$ (+3,3 %) et de 7,1 M\$ (+6,7 %) en regard du premier trimestre de l'année précédente. La journée en moins que compte le trimestre a un impact sur les produits estimé à 1,3 M\$. Les ventes du Lotto Max ont connu une forte augmentation de 22,4 M\$ (+39,2 %) en raison du nombre élevé de gros lots majeurs. Durant le trimestre, cette loterie a offert 8 gros lots de 50 M\$, contre 2 pour la même période en 2014-2015, et un total de 184 Maxmillions, comparativement à 9 à pareille date l'an dernier. Les loteries instantanées ont quant à elles vu leurs ventes diminuer de 12,3 M\$ (-9,8 %). Pour ce qui est des loteries en ligne, elles ont généré des produits de 6,0 M\$, une croissance de 1,6 M\$ (+37,5 %).

Par ailleurs, durant le trimestre, Loto-Québec a attribué 230,7 M\$ en lots aux gagnants à la loterie, une augmentation de 8,0 M\$ (+3,6 %) par rapport au début de 2014-2015. Quelque 4 200 des lots payés étaient de 1 000 \$ ou plus, et 27 d'entre eux étaient de 1 M\$ ou plus.



PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (90 jours)	1 ^{er} trimestre (91 jours)
(En milliers de dollars canadiens)	2015	2014
LOTÉRIES À TIRAGE		
Lotto 6/49	86 307	89 002
Lotto Max	79 304	56 954
Québec 49	16 187	16 359
Québec Max	9 999	8 000
Extra	31 462	29 363
Banco	39 797	35 566
La Quotidienne	9 747	10 618
Tout ou rien	1 526	–
Astro	809	893
Triplex	853	991
Lotto Poker	5 377	6 211
Sprinto	1 235	2 420
Lotto :D	1 296	1 938
Lotto Hockey	136	844
Roue de fortune Éclair	4 501	7 547
Plinko®	4 038	–
La Mini	2 244	2 403
Téléactives	12 115	13 088
Éditions spéciales	(2)	(2)
	306 931	282 195
Loteries instantanées	113 026	125 322
Jeux Expérience	583	–
Paris sur événement	12 876	12 161
Total	433 416	419 678

REMISES*

	2015	2014
(En milliers de dollars canadiens)		
Lots – gagnants	230 669	222 713
Commissions – détaillants	29 771	29 251

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

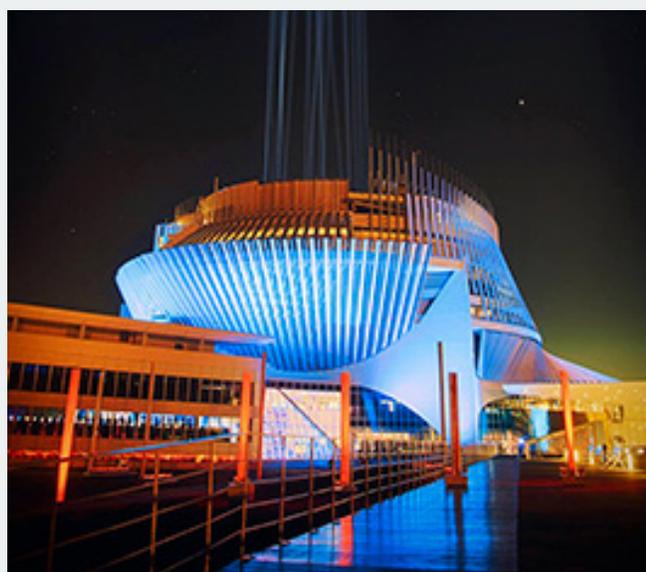
CASINOS

Le résultat net du secteur des casinos, qui comprend les activités connexes de restauration et d'hébergement, se chiffre à 43,6 M\$ pour le premier trimestre de 2015-2016, soit 2,6 M\$ (+6,4 %) de plus que pour la même période en 2014-2015, alors que les produits totalisent 190,6 M\$, une baisse de 4,2 M\$ (-2,2 %). L'impact sur les produits de la journée en moins que compte le trimestre est évalué à 1,9 M\$. L'écart résiduel est principalement dû au caractère aléatoire des activités de jeu ; en effet, les mises totales du trimestre sont égales à celles du trimestre correspondant l'an dernier, mais le hasard a favorisé les joueurs. Cela a été particulièrement vrai au Casino de Mont-Tremblant, où l'achalandage et les mises sont demeurés stables. En ce qui concerne les produits provenant des jeux de casino en ligne, ils totalisent 8,1 M\$, une croissance de 1,4 M\$ (+20,8 %).

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (89 jours)	1 ^{er} trimestre (90 jours)
	2015	2014
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Casino de Montréal	120 439	121 490
Casino de Charlevoix	10 140	11 663
Casino du Lac-Leamy	56 869	57 725
Casino de Mont-Tremblant	3 156	3 939
Total	190 604	194 817

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes



ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Au cours des trois premiers mois de l'année financière en cours, le secteur des établissements de jeux a cumulé des produits de 241,7 M\$ et a généré un résultat net de 142,2 M\$. Il s'agit de légers reculs de 2,7 M\$ (-1,1 %) et de 2,3 M\$ (-1,6 %) respectivement par rapport au début de l'exercice 2014-2015. La journée en moins du trimestre représente un manque à gagner pour les produits estimé à 2,3 M\$.

Les appareils de loterie vidéo ont rapporté des produits de 219,2 M\$, une diminution de 7,7 M\$ (-3,4 %), tandis que les salons de jeux ont encore progressé, avec des produits de 10,9 M\$, en hausse de 2,8 M\$ (+34,2 %). Il faut savoir que le réseau des bars et brasseries est touché par une baisse de l'achalandage et une réduction du nombre d'établissements (24 en moins).

Les bingos continuent d'obtenir de bons résultats. Leurs produits, qui se chiffrent à 7,9 M\$, ont connu une forte augmentation de 2,3 M\$ (+40,5 %), principalement grâce à l'introduction des appareils de billets à languettes à lots progressifs. En ce qui a trait au Kinzo, il affiche des produits stables de 3,8 M\$.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (88 jours)	1 ^{er} trimestre (89 jours)
	2015	2014
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Bars et brasseries	219 163	226 900
Salon de jeux de Québec	7 882	5 388
Salon de jeux de Trois-Rivières	2 988	2 710
	10 870	8 098
Bingos	7 885	5 611
Kinzo	3 780	3 775
Total	241 698	244 384

REMISES*

	2015	2014
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>		
Commissions – exploitants	49 656	50 873
Lots – gagnants (bingos et Kinzo)	6 381	4 915
Versements – OSBL	1 204	1 181
Total	57 241	56 969

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Proposer un divertissement de choix aux Québécois grâce à une offre attrayante, novatrice et compétitive, tout en demeurant un chef de file mondial en matière de commercialisation responsable.

VALEURS

Intégrité, rigueur, transparence, engagement, reconnaissance et respect



LOTO
QUÉBEC