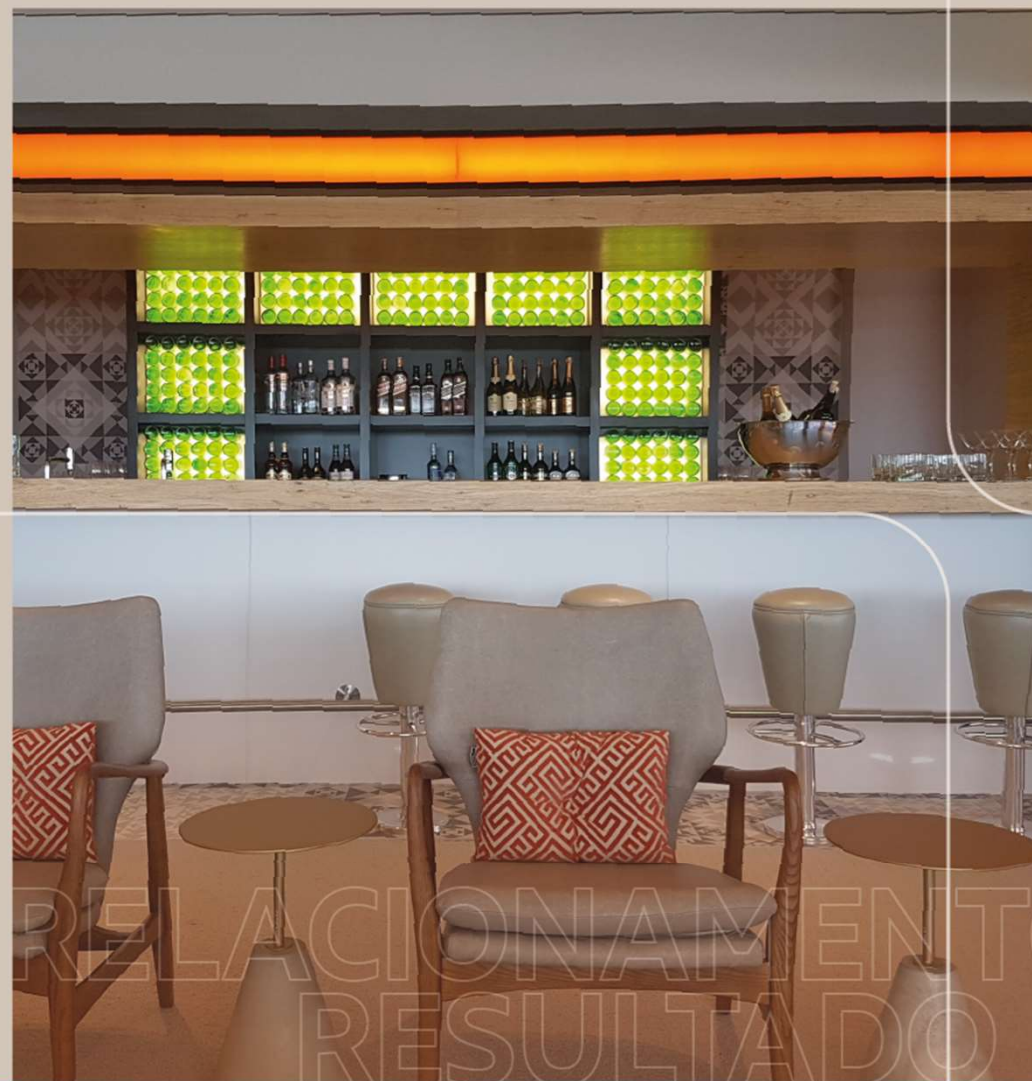




A **GOL Smiles**
tem um lugar especial
reservado para sua marca

Mídia Kit Lounge + Bordo



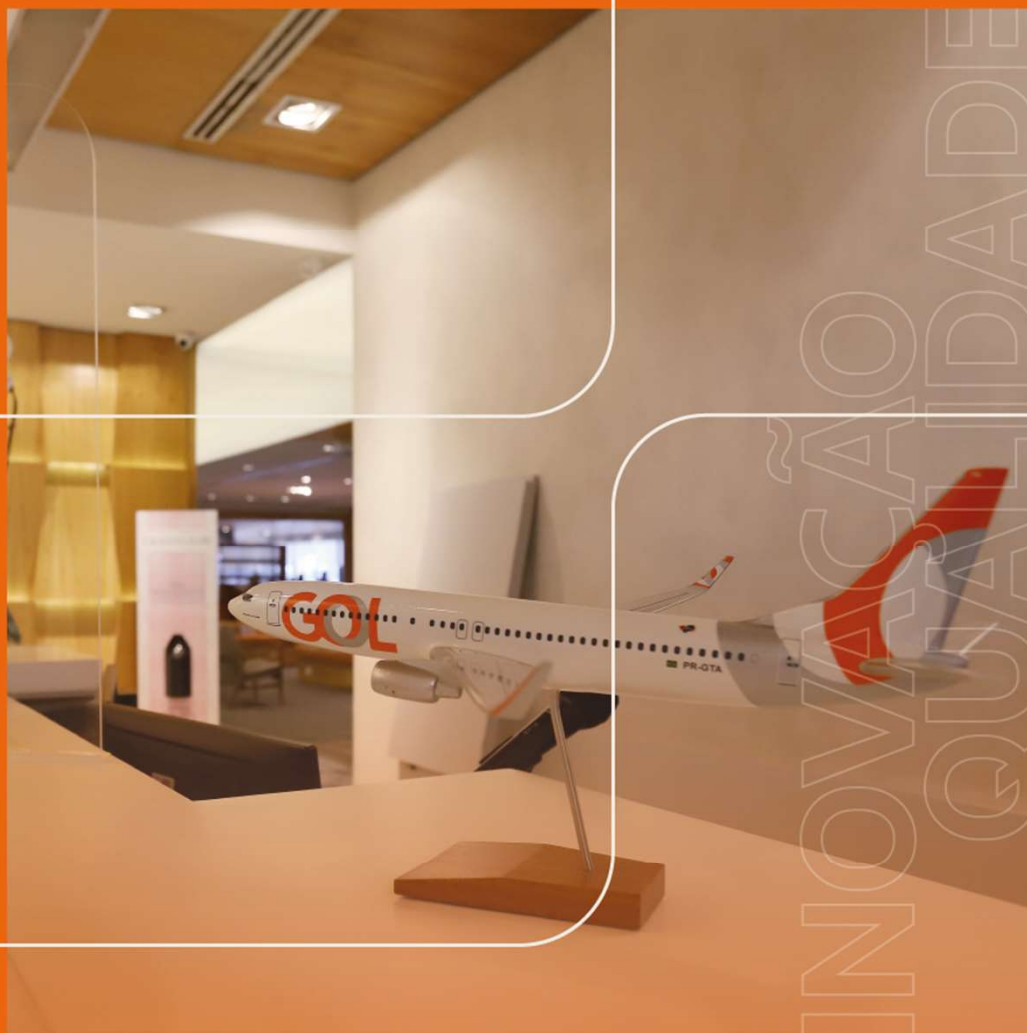
RELACIONAMENTO
RESULTADO

Uma experiência especial faz toda a diferença para as pessoas que pegam um voo.

Podemos dizer o mesmo para as marcas que fazem companhia a elas.

- Sobre a GOL
- Perfil dos passageiros
- Nossos lounges
- Mídia no lounge
- Mídia de bordo
- Cases
- Valores
- Proposta Comercial
- Contato





Embarque no pioneirismo da GOL Linhas Aéreas

Operamos desde 2001 e estamos entre as companhias aéreas que mais crescem no mundo.

Nosso modelo de negócio revolucionou o mercado de aviação no Brasil, democratizando o acesso.

Fomos pioneiros no check-in 100% via celular, geolocalização mobile para passageiros e site acessível para pessoas com deficiência visual e motora.



145
aeronaves



620
voos diários



34%
do mercado nacional



13,3%
do mercado internacional



30 milhões
de passageiros
por ano
2,5 milhões
de passageiros
por mês



76 destinos
64 domésticos e
12 internacionais



Voos domésticos
representam
68%
do total

Perfil

Passageiro frequente



35,1%

Mulheres

64,3%

Homens



**46 anos
em média**

18-35 anos: **21%**
36-45 anos: **33%**
46-65 anos: **37%**
> 65 anos: **8%**



Perfil

Smiles Prata: **52%**
Smiles Ouro: **25%**
Smiles Diamante: **21%**



Tipo de viagem

Executivo frequente: **21%**
Lazer e independente: **20%**
Híbrido e executivo: **20%**
Híbrido e lazer: **17%**
Lazer e família: **14%**
Lazer e internacional: **5%**



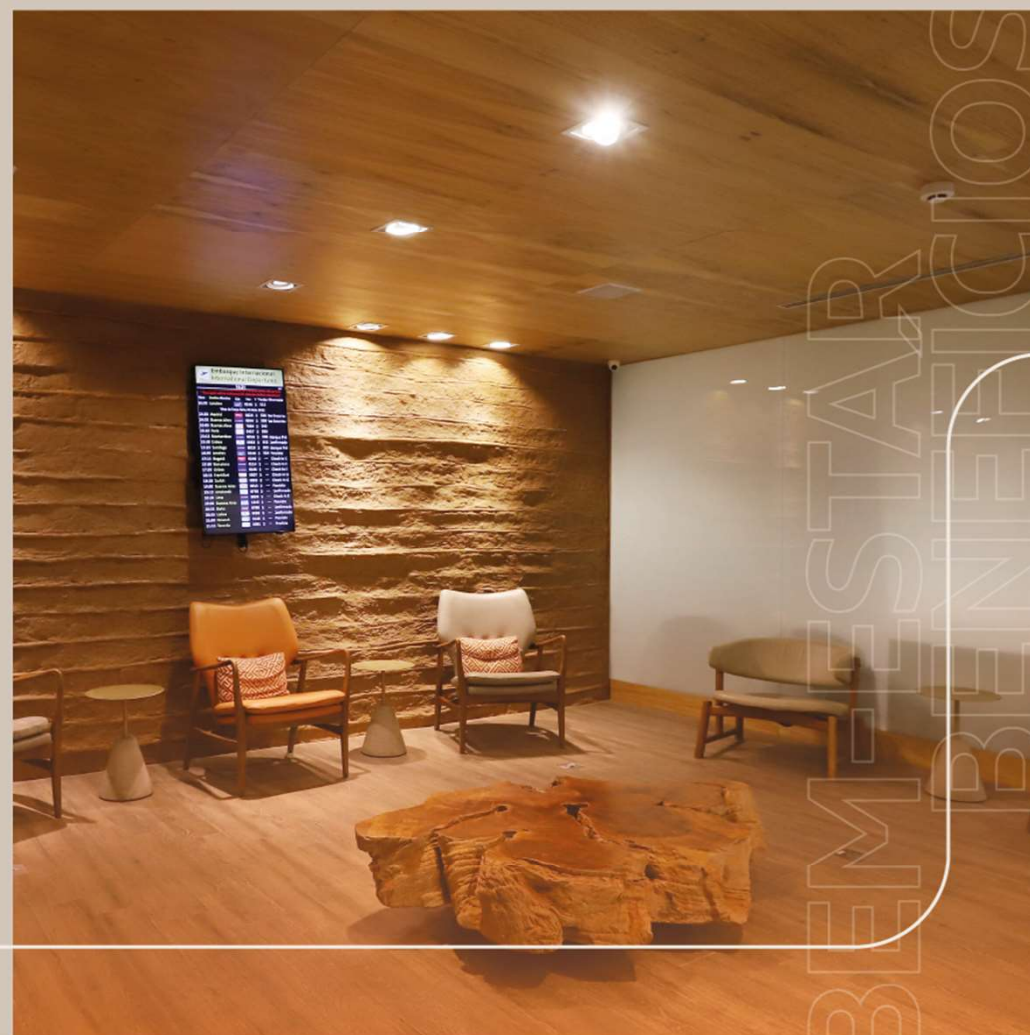
+7

voos nos últimos
12 meses

Um tratamento de primeira classe para sua marca

Nossos clientes mais especiais contam com o conforto, a sofisticação e os benefícios exclusivos de nossas salas VIP.

São quatro espaços exclusivos nos aeroportos mais movimentados do Brasil, prontos para colocar passageiros em contato com a sua marca.



Sobre a sala

Abertos 7 dias por semana

Lounges domésticos: **6h às 23h**

Lounges internacionais: **5h às 23h**

Horários de pico

Das **6h às 9h** e das **21h às 23h**

Passageiros costumam chegar com duas horas de antecedência.

Fluxo de clientes



+ 29 mil/mês

nos lounges internacionais



+ 42 mil/mês

nos lounges nacionais

Perfil geral do público

1,9 mil passageiros frequentam cada sala por dia

Fluxo de até **400 pessoas** ao mesmo tempo

71 mil passageiros no setor doméstico

35 mil passageiros no internacional

58% pertencem às classes A e B

30% pertencem à classe C

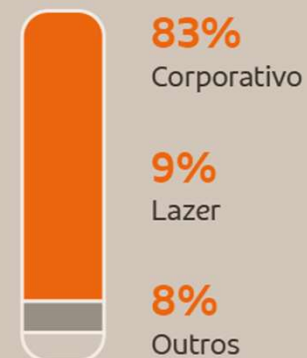


+ de R\$ 16 mil/mês
Renda Média

Faixa etária



Motivo da viagem



Tempo na sala

3 a 4 horas
no lounge internacional

1 a 2 horas
no lounge doméstico



Diferenciais



Wi-fi gratuito, TV a cabo, jornais e revistas



Tomadas para equipamentos eletrônicos



Menu especial com culinária 100% brasileira para cada refeição do dia, incluindo opções vegetarianas e veganas

Diferenciais



Seleção gratuita de bebidas como sucos, refrigerantes, cerveja, espumante e vinho. Além do GOL Sprints, um drink criado com exclusividade para nossos lounges



Salas de banho com ducha, kit toalete e toalha de algodão gratuitos



Business center com conforto e tranquilidade para trabalhar



Lounge GOL Smiles

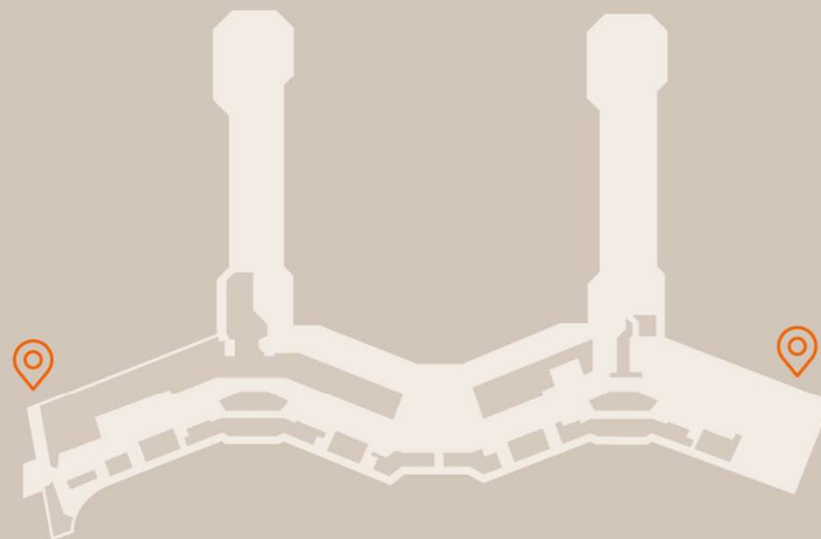
Sua marca
levanta voo com essa
oportunidade exclusiva

Internacional e Doméstico São Paulo (GRU)

Nossos lounges no principal aeroporto do país:

800 m² cada

Até 220 pessoas sentadas





[Sobre a GOL](#)

[Perfil dos passageiros](#)

[Nossos lounges](#)

[Mídia no lounge](#)

[Mídia de bordo](#)

[Cases](#)

[Valores](#)

[Proposta Comercial](#)

[Contato](#)





[Sobre a GOL](#)

[Perfil dos passageiros](#)

[Nossos lounges](#)

[Mídia no lounge](#)

[Mídia de bordo](#)

[Cases](#)

[Valores](#)

[Proposta Comercial](#)

[Contato](#)



Lounge GOL Smiles

Sua marca
levanta voo com essa
oportunidade exclusiva

Internacional e Doméstico Rio de Janeiro (GIG)

Nossos lounges no segundo aeroporto
internacional mais movimentado do Brasil:

1000 m² cada

Até 300 pessoas sentadas





[Sobre a GOL](#)

[Perfil dos passageiros](#)

[Nossos lounges](#)

[Mídia no lounge](#)

[Mídia de bordo](#)

[Cases](#)

[Valores](#)

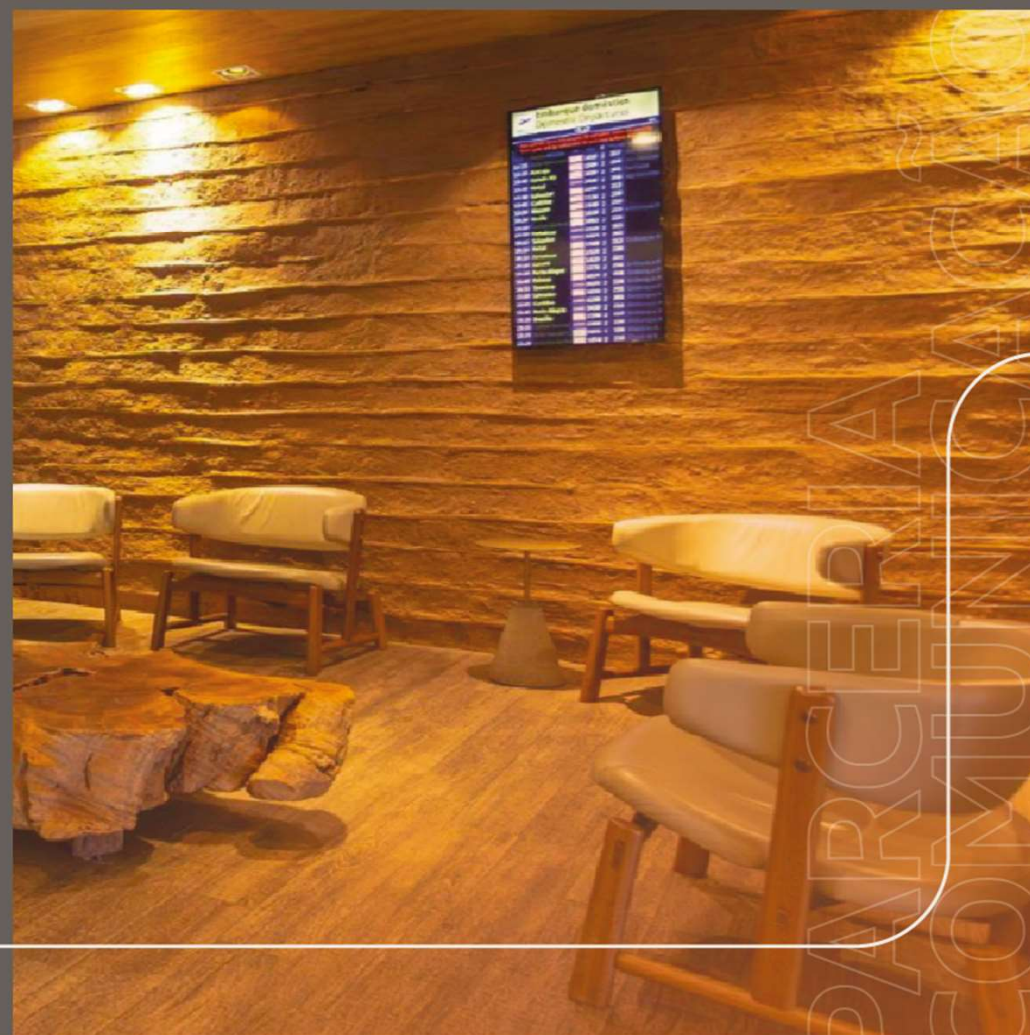
[Proposta Comercial](#)

[Contato](#)



Personalizamos nossas mídias para parceiros VIP como você

Nossa parceria no Lounge GOL Smiles traz oportunidades para sua marca se aproximar de nossos clientes em um ambiente propício a novas experiências.





Rádio Gol Smiles

Nossa rádio amplia o entretenimento no lounge, reproduzindo música e informação na medida certa.

- Canal de comunicação direto e efetivo
- Programação customizada
- Foco no bem-estar dos clientes



Telas Digitais

Dinâmicas e com visual impactante, nossas telas potencializam as mensagens da sua marca.

- Conteúdo customizado
- Sistema integrado com a rádio para maior eficiência
- Monitores instalados em locais de destaque



Sampling ou degustação

Temos um espaço reservado para você apresentar seus produtos ou oferecer degustação.

- Possibilidade de fazer ações cruzadas com voos
- Estrutura com buffet e promotores
- Válido para produtos diversos, de alimentos a itens de banho



Projetos especiais

Nossos lounges são espaços perfeitos para ativações que envolvam o cliente com sua marca por mais tempo.

- Desenvolvimento customizado conforme a sua necessidade
- Possibilidade de criar ações interativas com produtos, equipamentos e promotores
- Relacionamento aprofundado e encantamento de clientes



Enquanto o avião ainda taxia, sua marca já decolou

O voo traz oportunidades
incríveis de interação com
nossos clientes:

[Sobre a GOL](#)

[Perfil dos passageiros](#)

[Nossos lounges](#)

[Mídia no lounge](#)

[Mídia de bordo](#)

[Cases](#)

[Valores](#)

[Proposta Comercial](#)

[Contato](#)





Anúncio sonoro

Nossos comissários de bordo transmitem seu recado aos passageiros com simpatia e entusiasmo.



Flyer

Você cria um material de divulgação para sua marca ou produto e nós distribuímos para os passageiros lerem durante o voo.



Sorteio

Nada melhor do que participar da brincadeira em pleno voo e ainda concorrer a prêmios!



Sampling

Quando você oferece um mimo, os passageiros desembarcam com sua marca no coração.



Ações especiais

Interações no check-in e/ou portão embarque. Patrocínio dos serviços de bordo (guardanapo, copo, forro de bandeja etc). Tem outra ideia? Vamos conversar!

Observação

Os pacotes consideram um mínimo de 100 voos por ação (ou investimento de R\$ 100 mil).



GOL Online

O tempo voa quando o passageiro usa a internet GOL Online.

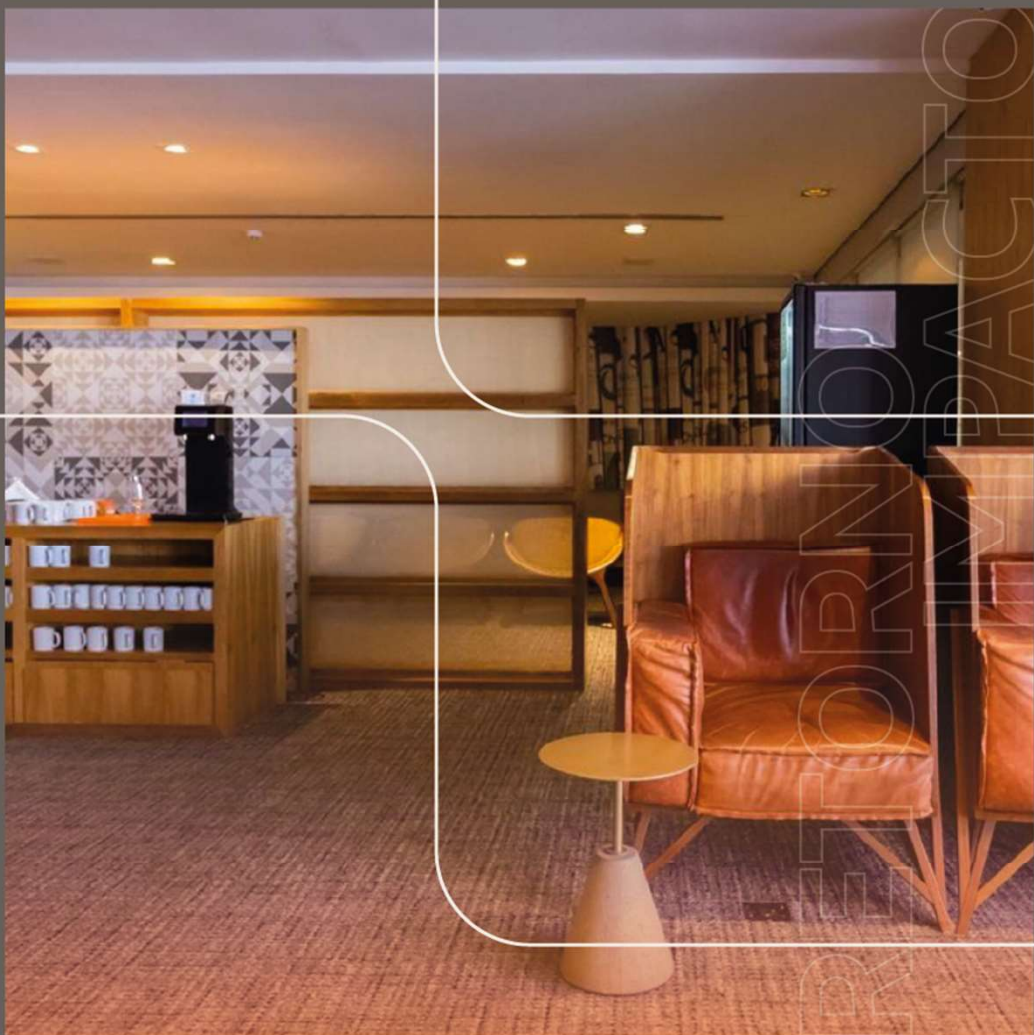
Entre os conteúdos gratuitos, a plataforma permite mandar mensagens, ver filmes, séries e TV ao vivo. São 6 canais disponíveis, em parceria com Claro e Globo: Globo, Globo News, Multishow, Globinho, GNT e OFF!

Também dá para navegar com um pacote de dados à escolha do cliente.

Observação

As campanhas no GOL Online têm duração mínima de 30 dias.

- Conectividade paga + entretenimento grátis
- Acesso com celular, tablet ou computador
- Campanhas exibidas em formatos responsivos, conforme o dispositivo utilizado
- + 700 mil acessos por mês
- 2,5 milhões de passageiros/mês com oportunidade de acesso
- O site da sua marca fica liberado para o passageiro navegar de graça



Seu investimento tem passagem de volta garantida

Conte com nossa parceria para
investir em sua marca com a
segurança e a qualidade GOL.

[Sobre a GOL](#)

[Perfil dos passageiros](#)

[Nossos lounges](#)

[Mídia no lounge](#)

[Mídia de bordo](#)

[Cases](#)

[Valores](#)

[Proposta Comercial](#)

[Contato](#)





Pronto para embarcar?

Nosso time comercial terá o maior prazer de esclarecer dúvidas e apresentar as melhores soluções para a sua necessidade.

Vamos conversar?



anuncienagol@voegol.com.br

[Sobre a GOL](#)

[Perfil dos passageiros](#)

[Nossos lounges](#)

[Mídia no lounge](#)

[Mídia de bordo](#)

[Cases](#)

[Valores](#)

[Proposta Comercial](#)

[Contato](#)



