

OLYMPUS

Olympus steigert mit der Achievers-Plattform die Mitarbeiteranerkennung



Geschäftliche Herausforderung

Olympus Australia Pty Ltd ist eine Tochtergesellschaft der Olympus Corporation, einem 1919 gegründeten Unternehmen mit Hauptsitz in Japan, das für seine technologischen Innovationen bekannt ist. Die Tochtergesellschaft ist für das Marketing und den Vertrieb von Olympus-Produkten aus den Bereichen Medizintechnik, Unterhaltungselektronik und Wissenschaftslösungen in Australien und Neuseeland zuständig. In den beiden Ländern beschäftigt das Unternehmen rund 400 Mitarbeiter.

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den Menschen zu ermöglichen, ihre Kernwerte im Alltag umzusetzen und ihr Leben damit gesünder, sicherer und erfüllter zu gestalten.

Als Olympus 2013 die alljährliche Mitarbeiterbefragung durchführte, nannten die Befragten die Mitarbeiteranerkennung und das Engagement als die wichtigsten Punkte, denen sich das Unternehmen widmen sollte.





Achievers Employee Engagement Platform™

2014 stellte Olympus ein Anerkennungs- und Belohnungsprogramm mit dem Titel „Shining Stars“ vor. Dieses eher herkömmliche Programm war im Wesentlichen Desktop-basiert. Benachrichtigungen konnten nur per E-Mail versendet werden. Daher musste das Programm einer Frischzellenkur unterworfen werden. Das Ziel: eine höhere Akzeptanz und mehr Engagement. Olympus war bewusst, dass es einer Lösung bedurfte, die stärker auf soziale Interaktionen, auf Transparenz und auf Technologie zur Zusammenarbeit setzte und die Beteiligten dazu ermunterte, häufig Anerkennung für erbrachte Leistungen zu zollen. 2018 stieg Olympus von der alten Plattform auf Achievers um. Im gleichen Jahr formulierte das Unternehmen seine globalen Werte.

Die Achievers-Plattform erwies sich als robuster und benutzerfreundlicher und legte den Schwerpunkt auf soziale Interaktionen. Die Benutzeroberfläche der Plattform für soziale Anerkennung eröffnete den Mitarbeitern zahlreiche Gelegenheiten, Fotos und GIF-Dateien zu liken, zu kommentieren und zu teilen. Dank der Achievers-App für Smartphones konnten die Mitarbeiter dies auch jederzeit von unterwegs erledigen. Die Vergleichbarkeit mit Plattformen wie Facebook und Instagram kam bei den jüngeren Mitarbeitern gut an. Das überlegene Bericht- und Analyse-Dashboard der Plattform half Managern und Administratoren dabei, Lücken und Chancen bei der Kommunikation zu ermitteln. Auf diese Weise konnten sie sich einen umfassenden Überblick über das Programm und das allgemeine Engagement

verschaffen. Mit der Einführung der „Boost“-Funktion, mit der die Mitarbeiter für eine Anerkennung Punkte vergeben und die Anerkennung damit verstärken können, wurde die Häufigkeit von Anerkennungen erhöht.

Drei Monate nach dem Start begann Olympus auf der Plattform das Verfahren für die alljährlichen Mitarbeiterauszeichnungen. Dies war in der Vergangenheit offline abgelaufen. Durch den Umstieg auf die Achievers-Plattform konnte Olympus das Verfahren optimieren und das Engagement der Mitarbeiter für eine wichtige Anerkennung, die im Unternehmen von großer Bedeutung ist, stärken.



Geschäftliche Auswirkungen

Ein Jahr nach Beginn der Partnerschaft mit Achievers hat die Aktivität rund um das Thema Anerkennung deutlich zugenommen und nimmt weiter zu.

Einige wichtige Kennziffern untermauern diese Beobachtung:

- **100 % Anstieg bei der Gesamtzahl der punktebasierten Anerkennungen**
- **102 % Anstieg bei der Gesamtaktivität rund um Anerkennungen**
- **103 % Anstieg bei der Zahl der versendeten eCards**
- **189 % Anstieg bei der Zahl der Personen, die ihre Anerkennung zum Ausdruck bringen**

Darüber hinaus gewinnt Olympus aus den über das System verfügbaren Mitarbeiteranalyseberichten verwertbare Echtzeit-Erkenntnisse über die Stimmung der Mitarbeiter im Unternehmen. Mit diesen Daten kann das Team frühzeitig Probleme angehen, die die Aufmerksamkeit der Teammitglieder erfordern, und gleichzeitig Vorschläge für zusätzliche Gelegenheiten zur Anerkennung in wichtigen Momenten der Beschäftigungsdauer des Mitarbeiters unterbreiten.





189%

Anstieg bei der Zahl der Personen, die ihre Anerkennung zum Ausdruck bringen

103%

Anstieg bei der Zahl der versendeten eCards

102%

Anstieg bei der Gesamtaktivität rund um Anerkennungen

100%

Anstieg bei der Gesamtzahl der punktebasierten Anerkennungen



Durch die Umsetzung der Anerkennungslösung von Achievers konnte Olympus das Programm zur Anerkennung und Belohnung von Mitarbeitern mit den Unternehmenswerten in Einklang bringen, ein Arbeitsumfeld schaffen, das für Spaß und Engagement steht und letztlich dazu beitragen, die Unternehmenskultur der Transparenz und Innovation zu festigen.



OLYMPUS





Achievers hat die Art und Weise, in der wir innerhalb des Unternehmens Feedback geben und erhalten, revolutioniert. Ich kann die Achievers-Plattform nur allen Unternehmen empfehlen, die eine Kultur der Belohnung und Anerkennung realisieren möchten. Seit dem Start der neuen Plattform ist die Zahl der versendeten eCards um 103 % und die Gesamtaktivität im Zusammenhang mit Anerkennungen um 102 % gestiegen. Der Anteil des positiven Engagements stieg von 34 auf 63 %.

– Karen Blizzard HR Manager, Olympus Australia

Achievers

Die bewährte Achievers Employee Success Platform bietet Mitarbeiteranerkennung, Tools zum kontinuierlichen Zuhören und Coaching-Tipps für Organisationen. So haben die Mitarbeiter die Benutzererfahrung selbst in der Hand und können den Erfolg der Organisation vorantreiben.

www.achievers.com
+0344 3815061

