



**ATTITUDE DES QUÉBÉCOIS À L'ÉGARD  
DE LA LOI C-18**

**CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS DE  
L'UNIVERSITÉ LAVAL**

**Septembre 2023**

**de la vie aux idées**

**CROP**

# Méthodologie

---

## Collecte des données

La collecte des données en ligne s'est déroulée du **13 au 20 septembre 2023 dans le cadre de l'omnibus de CROP** (panel Web).

Au total, 1 000 questionnaires ont été remplis par des Québécois de 18 ans et plus.

## Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les résultats ont été pondérés afin de refléter la distribution de la population à l'étude selon le sexe, l'âge, la langue maternelle et la scolarité des répondants.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas.

## Comment lire les données

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égale pas toujours 100 %, puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

Lorsque pertinentes, les différences de résultats entre sous-groupes sont indiquées comme suit :

**EN BLEU** pour les résultats **plus élevés**

**EN ROUGE** pour les résultats **plus bas**



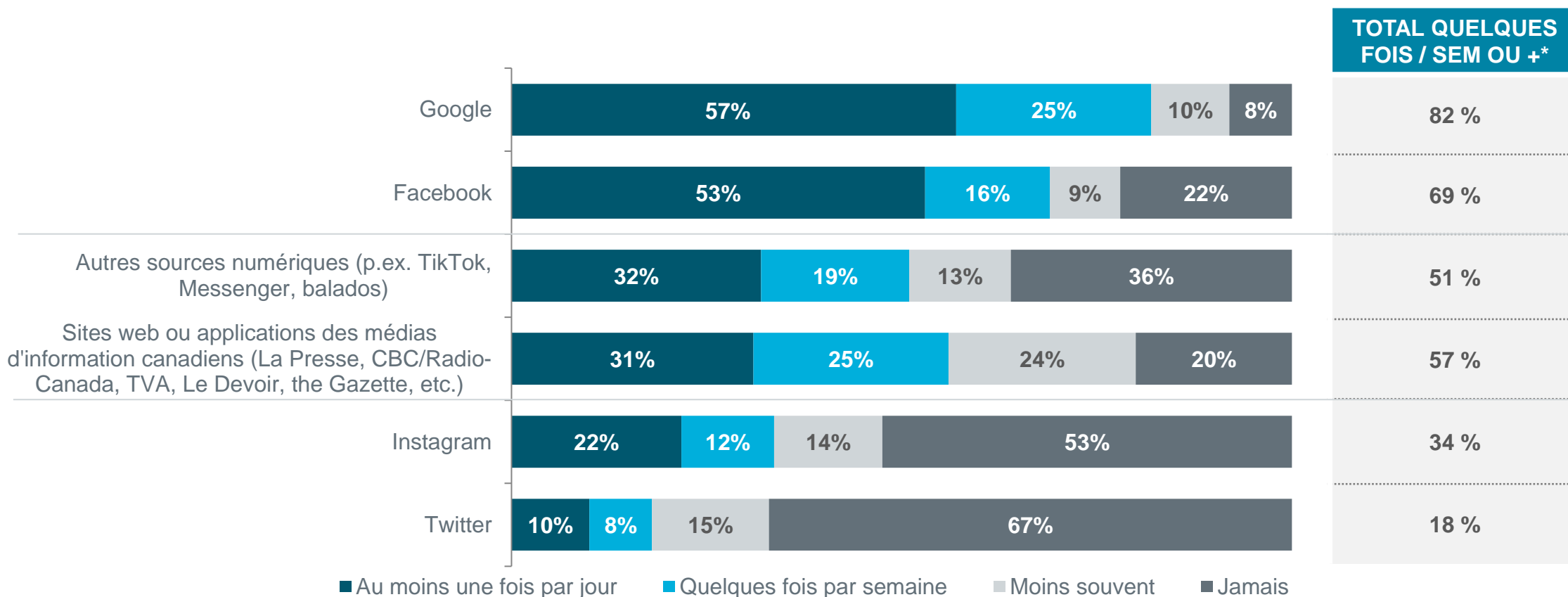
# Résultats détaillés

---

└ de la vie aux idées

# Consultation des médias et plateformes en ligne pour se tenir au courant de l'actualité (1/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)



# Consultation des médias et plateformes en ligne pour se tenir au courant de l'actualité (2/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)

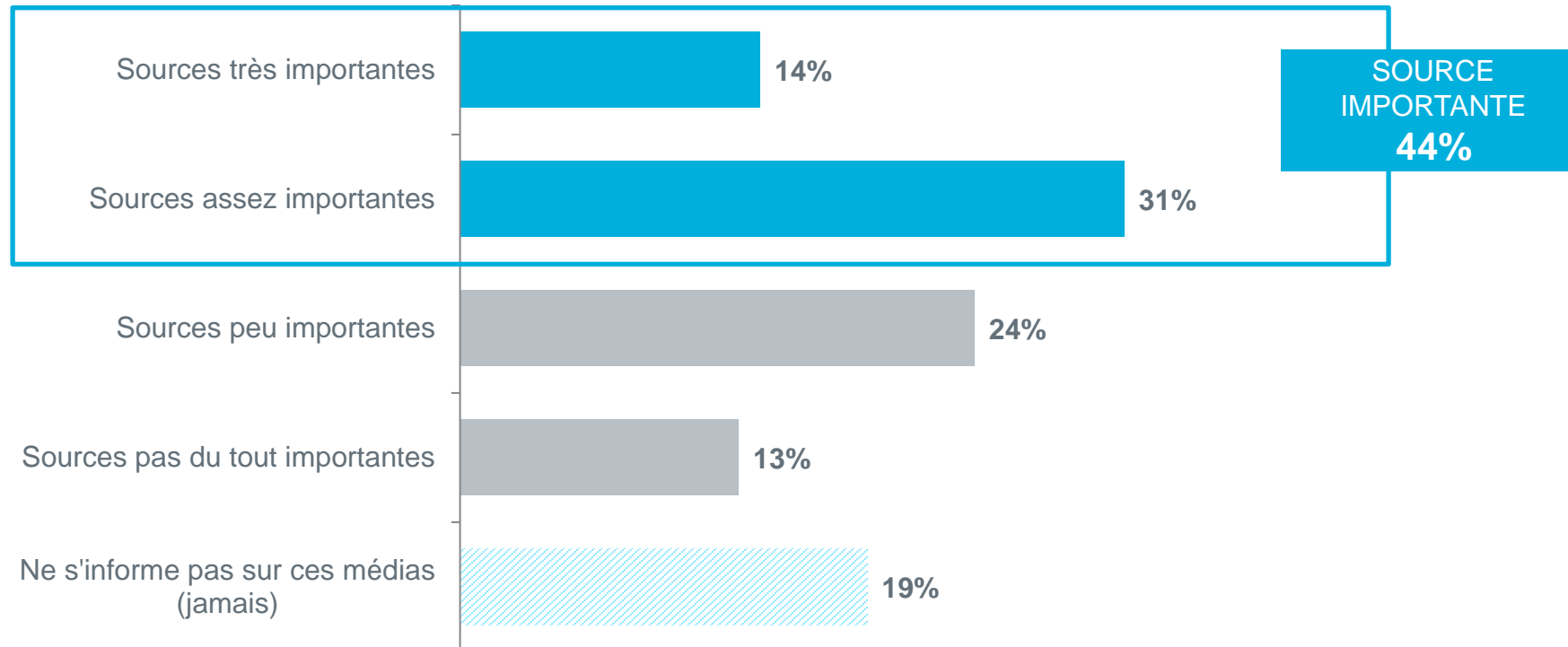
AU MOINS UNE FOIS PAR JOUR (%)	TOTAL	RÉGION			SEXE		AGE		
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	18-34	35-54	55+
n=	1000	479	197	324	458	542	208	328	464
<b>Google</b>	<b>57</b>	60	54	53	64	50	66	63	47
<b>Facebook</b>	<b>53</b>	45	53	62	48	57	55	61	45
<b>Autres sources numériques (p.ex. TikTok, Messenger, balados)</b>	<b>32</b>	31	36	33	31	33	54	34	18
<b>Sites web ou applications des médias d'information canadiens*</b>	<b>31</b>	32	30	31	35	27	16	33	39
<b>Instagram</b>	<b>22</b>	24	22	19	18	26	49	19	9
<b>Twitter</b>	<b>10</b>	11	11	8	11	9	17	11	5
<b>TOTAL Facebook et/ou Instagram</b>	<b>58</b>	54	56	63	53	63	70	63	47

\* (La Presse, CBC/Radio-Canada, TVA, Le Devoir, the Gazette, etc.)

Q1. Quand vous pensez à la dernière année, à quelle fréquence avez-vous consulté les médias ou plateformes suivants pour connaître les nouvelles et vous tenir au courant de l'actualité ? Plus précisément, avez-vous lu, regardé, écouté, commenté ou partagé des nouvelles sur ces plateformes...

# Importance de Facebook et Instagram dans la consommation de nouvelles et de l'actualité (1/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)



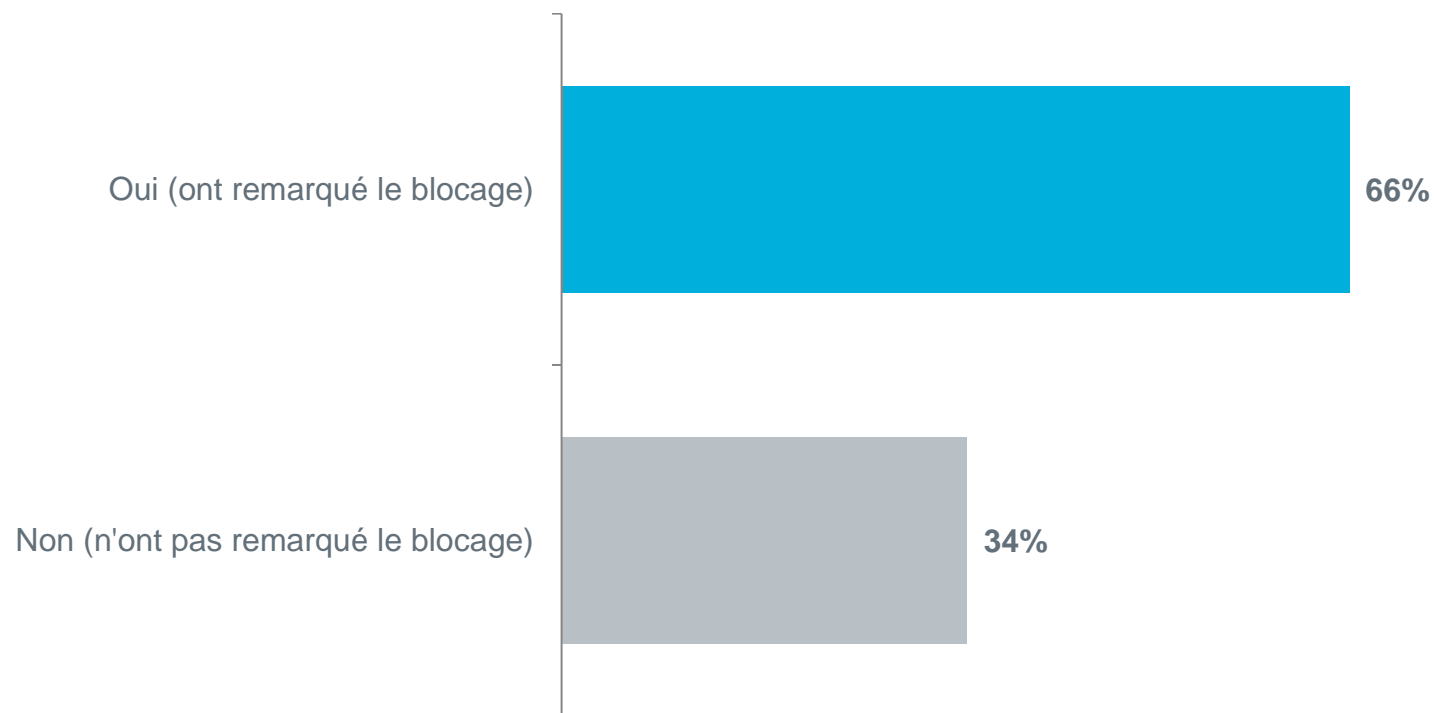
# Importance de Facebook et Instagram dans la consommation de nouvelles et de l'actualité (2/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)

(%)	TOTAL	RÉGION			SEXE		AGE		
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	18-34	35-54	55+
n=	1000	479	197	324	458	542	208	328	464
Sources très importantes	14	14	13	14	13	14	26	15	6
Sources assez importantes	31	28	25	35	27	34	40	38	20
Sources peu importantes	24	25	28	22	22	27	19	22	29
Sources pas du tout importantes	13	12	17	12	15	11	8	12	16
Ne s'informe pas sur ces médias	19	20	18	17	23	15	7	13	29
<b>TOTAL IMPORTANTE (très + assez)</b>	<b>44</b>	42	37	49	41	48	66	53	26

# Québécois ayant remarqué le blocage du partage et de la publication du contenu journalistique des grands groupes d'information sur Facebook / Instagram

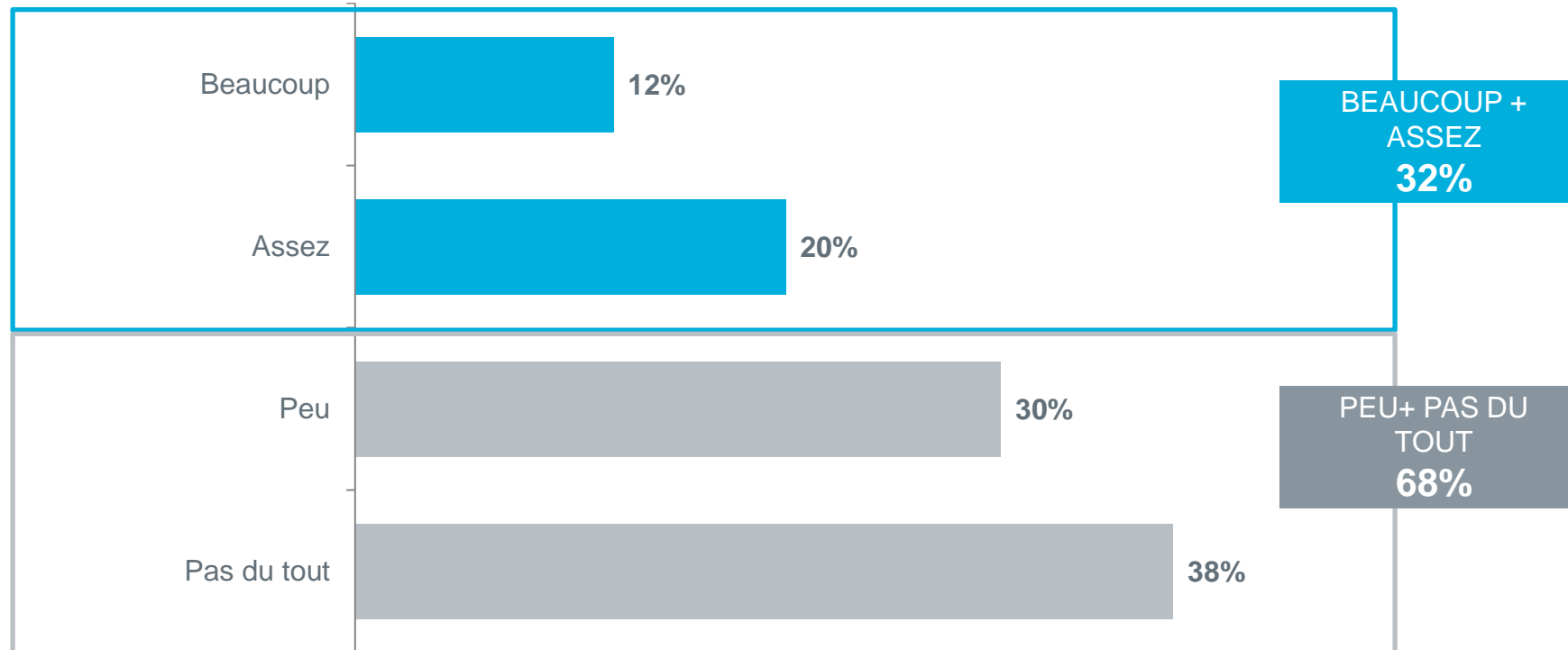
(base : tous les répondants, n=1 000)





# Niveau de perturbation de la consultation de nouvelles et d'actualité depuis le blocage de Facebook / Instagram (1/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)



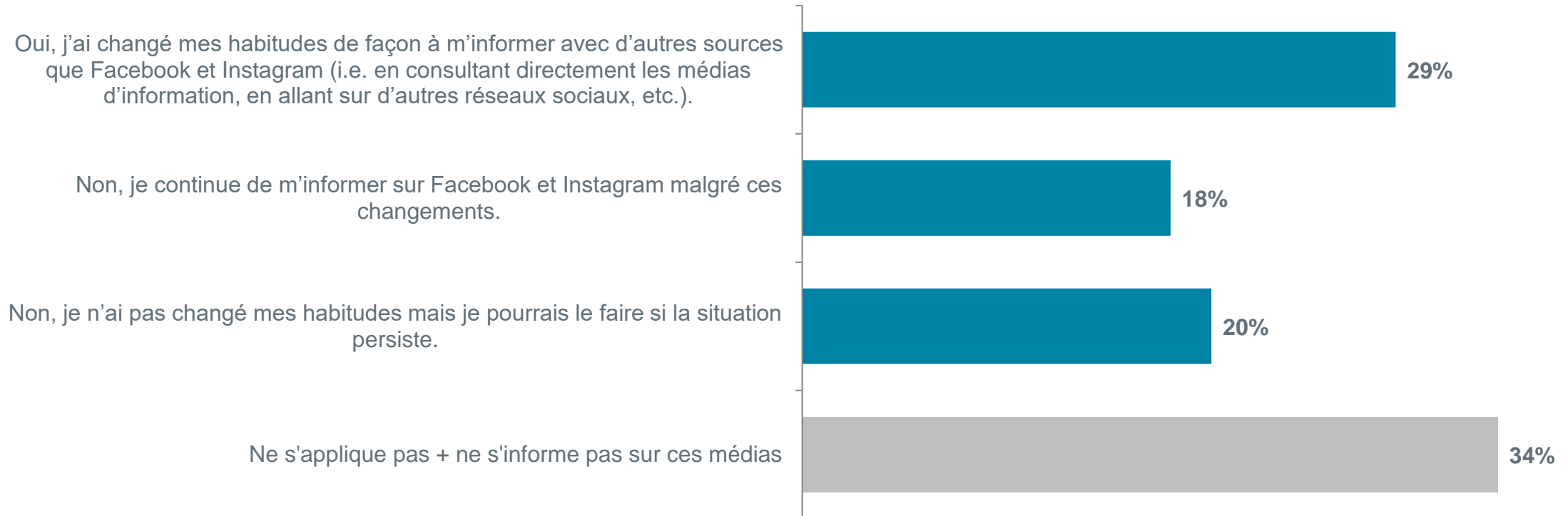
# Niveau de perturbation de la consultation de nouvelles et d'actualité depuis le blocage de Facebook / Instagram (2/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)

(%)	TOTAL	SEXE		ÂGE		
		H	F	18-34	35-54	55+
n=	1000	458	542	208	328	464
<b>Beaucoup</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
<b>Assez</b>	<b>20</b>	19	21	<b>29</b>	23	<b>13</b>
<b>Peu</b>	<b>30</b>	29	32	<b>37</b>	32	<b>26</b>
<b>Pas du tout</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>54</b>
<b>TOTAL BEAUCOUP + ASSEZ</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>21</b>

# Changement des habitudes de consommation des nouvelles et de l'actualité en réponse à cette situation (1/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)



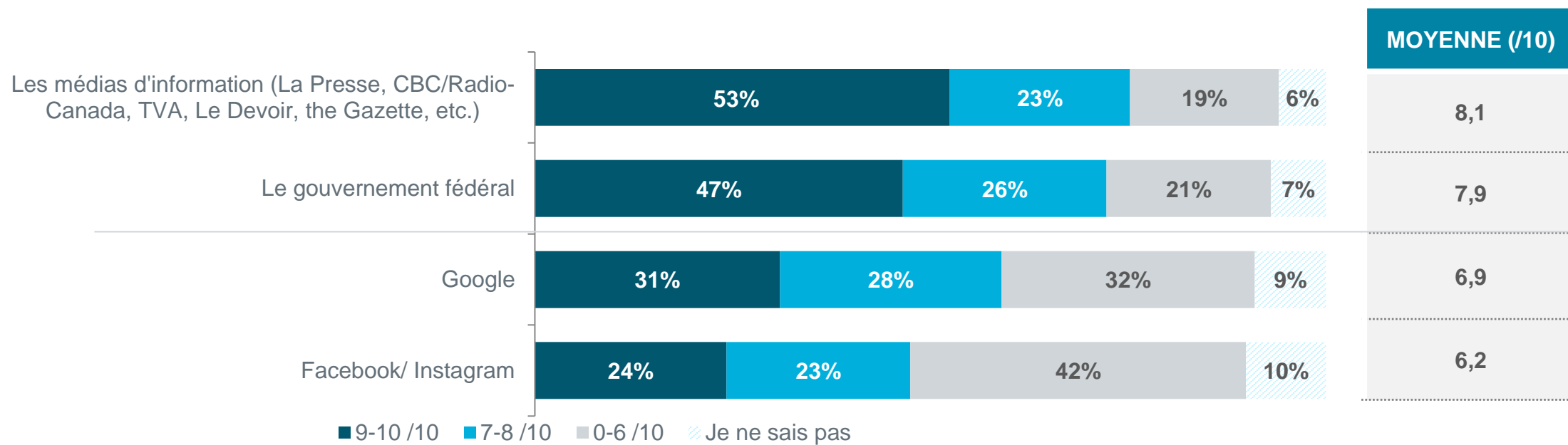
# Changement des habitudes de consommation des nouvelles et de l'actualité en réponse à cette situation (2/2)

(base : tous les répondants, n=1 000)

(%)	TOTAL	SEXE		ÂGE		
		H	F	18-34	35-54	55+
	n= 1000	458	542	208	328	464
Oui, j'ai changé mes habitudes (...).	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	31	<b>33</b>	<b>25</b>
Non, je continue de m'informer sur Facebook et Instagram malgré ces changements.	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>8</b>
Non, je n'ai pas changé mes habitudes mais je pourrais le faire si la situation persiste.	<b>20</b>	18	21	21	19	19
Ne s'applique pas + ne s'informe pas sur ces médias	<b>34</b>	36	32	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>48</b>

# Niveau de responsabilité des acteurs suivants pour assurer l'accès du public à une information de qualité sur l'actualité

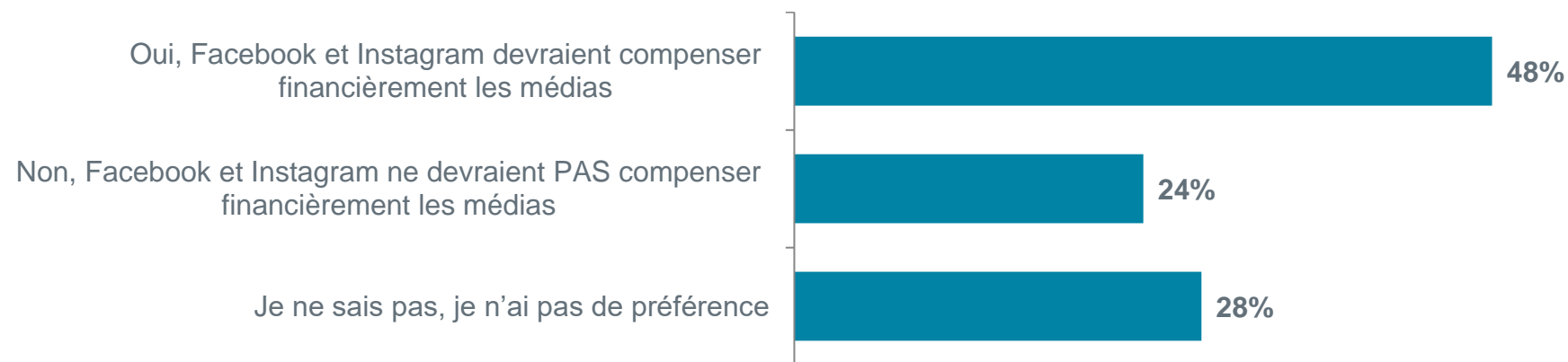
(base : tous les répondants, n=1 000)





# Opinion quant à la compensation financière des médias d'information canadiens par Facebook/Instagram

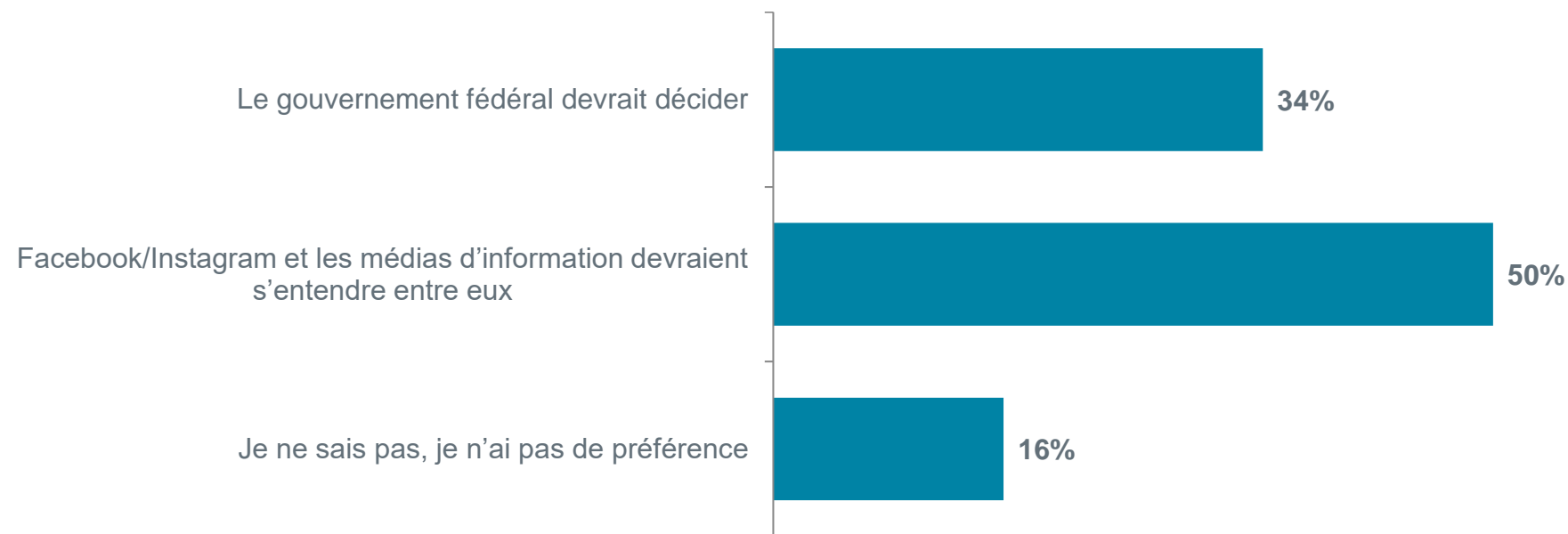
(base : tous les répondants, n=1 000)



Opinion	TOTAL	SEXE		ÂGE		
		H	F	18-34	35-54	55+
	n= 1000	458	542	208	328	464
Oui, Facebook et Instagram devraient compenser financièrement les médias	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>31</b>	<b>41</b>	<b>63</b>
Non, Facebook et Instagram ne devraient <b>PAS</b> compenser financièrement les médias	<b>24</b>	24	25	<b>35</b>	29	<b>15</b>

# Opinion quant à l'instance qui devrait gérer le montant de la compensation financière des médias d'information canadiens par Facebook/ Instagram

(base : répondants qui croient qu'une compensation devrait être accordée aux médias, n=504)







# Profil des répondants

---

└ de la vie aux idées



# Profil des répondants

(base : ensemble des répondants, n=1 000)

(%)	TOTAL
SEXE	n= 1 000
Homme	49
Femme	51
RÉGION	
Île de Montréal	24
Rive-Sud de Montréal	12
Rive-Nord de Montréal	14
Québec RMR	10
Reste du Québec	40
ÂGE	
18-34 ans	25
35-54 ans	32
55 ans et plus	44
LANGUE MATERNELLE	
Français	79
Anglais ou autre langue	21

(%)	TOTAL
SITUATION D'EMPLOI	n= 1 000
Travailleur(se) à temps plein	41
Travailleur(se) à temps partiel	12
Chômeur(se) à la recherche d'un emploi	4
À la maison à temps plein	6
Retraité(e)	31
Étudiant(e)	6
REVENU MÉNAGE	
Moins de 40K \$	32
40K \$ À 79K \$	33
80K \$ et plus	30
Je préfère ne pas répondre	5
SCOLARITÉ	
Secondaire ou moins	35
Certificat ou Collège	44
Universitaire	22

---

CROP

---

MONTREAL (QUEBEC)

---

[WWW.CROP.CA](http://WWW.CROP.CA)

---

「  
de la vie aux idées

「  
CROP  
」