

**Communiqué de presse**

Lundi 6 septembre 2021

**LA FONDATION D'ENTREPRISE DE LA BANQUE NEUFLIZE OBC,  
AMIE DE LA CINÉMATHEQUE FRANÇAISE,  
LUI RENOUVELLE SON SOUTIEN**

Héritière d'une tradition d'engagement responsable et pionnière dans l'inscription d'une politique de mécénat au cœur de sa stratégie d'entreprise, **Neuflize OBC** mène, depuis plus de 20 ans, une action forte de valorisation des arts visuels. Aux côtés de la Cinémathèque française depuis 2010, Neuflize OBC a reçu, en 2017, le Prix « Un projet, un mécène » dans la catégorie « Cinéma et image animée » décerné par le ministère de la Culture et de la Communication, pour son engagement auprès de la Cinémathèque française. **La Fondation d'Entreprise de la Banque Neuflize OBC** renouvelle aujourd'hui son engagement sincère et durable à l'institution.

**La Fondation d'entreprise de la Banque Neuflize OBC** apporte notamment son soutien à :

- **La création du Musée Méliès** et des **restaurations de films de Georges Méliès** menées par la Cinémathèque française (dont *Le Voyage dans la Lune*, *Voyage à travers l'impossible*, *La Fée Carabosse*, *Cendrillon...*). Georges Méliès, magicien, cinéaste et génial précurseur des effets spéciaux, a désormais son Musée à la Cinémathèque française. **La Fondation d'Entreprise de la Banque Neuflize OBC** accompagne ce voyage dans l'histoire du cinéma : des studios de Montreuil aux plateaux hollywoodiens, ce parcours féerique pour petits et grands mêle films, pièces rares, costumes, maquettes et une expérience de réalité virtuelle inédite.
- **La restauration de *F for fake (Vérités et mensonges)* d'Orson Welles** (1973) cinéaste majestueux et grand illusionniste du septième art, dans la lignée de Georges Méliès. En **Sélection officielle à Cannes Classics 2021**, cette œuvre à part, remarquable et aboutie, associe scènes documentaires et séquences fictionnelles pour parler, avec malice, de magie, de mensonge, de peinture et finalement de cinéma. Après Cannes, et des projections cet été à l'**Australian Cinémathèque** (Brisbane), à la **Fondazione Prada** (Milan) et au **Filmovy Festival Litomerice** (République Tchèque), *F for fake* poursuit son tour du monde des festivals avec, notamment, des présentations au **Budapest Classics Film Marathon** (Hongrie, 21-26 septembre), à **Corsica Doc** (8-13 octobre), au **Festival de Belfort** (21-28 novembre) et au **Festival Toute la mémoire du monde** à la Cinémathèque française (30 mars- 3 avril 2022).

A travers sa Fondation d'entreprise, Neuflize OBC encourage la démocratisation de la création artistique en soutenant des programmes d'enseignement, de recherche et d'action sociale. Elle accompagne notamment de nombreuses initiatives pédagogiques et des dispositifs qui favorisent l'accès de publics spécifiques à l'art, tels que les jeunes publics ou encore les publics empêchés. Cet engagement se trouve en résonance avec les valeurs et les savoir-faire de Neuflize OBC, dont la vocation est de préserver, valoriser et transmettre le patrimoine, mais aussi de promouvoir l'émergence des talents de demain.

**BANQUE NEUFLIZE OBC**

Fabienne Salagnac / fabienne.salagnac@fr.abnamro.com / 06 98 71 37 19

**LA CINÉMATHEQUE FRANÇAISE**

Elodie Dufour / Responsable relations presse et partenariats media e.dufour@cinematheque.fr / 06 86 83 65 00

Jean-Christophe Mikhaïloff / Directeur de la communication, des relations extérieures et du développement  
jc.mikhaïloff@cinematheque.fr / 01 71 19 33 14