



**DECATHLON**

| 고객 사례 연구

## 세계 1위 스포츠 용품 브랜드

세계적인 스포츠 의류 및 장비 업체인 Decathlon은 HashiCorp Terraform을 통해 30분만에 인프라를 구축하는 놀라운 성과를 거두었습니다.

// Infrastructure Enables Innovation

## Decathlon 소개

Decathlon은 세계 최대 규모의 종합 스포츠 용품 유통 업체입니다. 1976년 프랑스에서 설립된 이 회사는 모든 연령대의 사람들이 저마다의 신체 능력에 맞춰 스포츠가 주는 혜택과 즐거움을 누릴 수 있도록 한다는 목표로 출범했습니다.

이 회사의 제품 포트폴리오에는 Btwin, Quechua, Tarmak 등 유명한 브랜드들이 포함되어 있습니다. Decathlon은 전 세계적으로 약 9만 5천명의 직원들의 고용하고 있으며, 이들은 50개 국가, 1,500 여 개 매장에서 근무하고 있습니다.

### DECATHLON의 주요 현황

---



128억 달러의 전 세계 매출 (2018년)



시장 수요 대응 속도의 획기적인 향상



코드 오류 최소화 및 구축 지연 감소



1,500개 이상의 유통 매장



500명 이상의 개발자



2천200개 이상의 워크스페이스

“ Terraform을 활용함으로써 예전에는 1주일 이상 걸렸던 인프라 개발 및 구축 작업을 30분 이내에 완료할 수 있게 되었습니다. 우리 팀은 필요한 것을, 필요한 시점에, 자체적으로 개발할 수 있는 자율성과 권한이 있습니다.”

KÉVIN DEFIVES,  
DECATHLON의 정보 시스템 엔지니어

## 일상적인 스포츠 유저 지원

경기장에서 코트, 그리고 그 사이의 모든 스포츠 시설이나 공터까지, Decathlon은 오늘날 아마추어 및 프로 스포츠 선수들을 포괄적으로 지원합니다. 40여 년 동안, 프랑스에 본사를 둔 스포츠 브랜드인 Decathlon은 전 세계 아마추어 및 프로 스포츠 선수들이 저마다 최고의 기량을 발휘할 수 있는 장비를 제공해 왔습니다.

소매 유통 업계는 급속도로 변화하는 산업으로 악명이 높으며, 관련 업체들은 신제품 또는 개선된 제품을 신속하고 안정적으로 개발하고 정기적으로 출시해야 합니다. Decathlon은 수요를 충족하기 위해 오랫동안 제품 연구 및 개발에 투자해 왔지만, 오프라인 매장과 온라인 스토어 등 다중 채널 판매로의 지속적인 전환을 충분히 지원하지는 못했습니다.

Decathlon의 정보 시스템 엔지니어인 Kévin Defives는 "제품을 혁신하는 것은 비즈니스의 일부이지만, 산업이 끊임없이 발전하면서 여러 다양한 비즈니스 및 시장을 담당하는 팀들이 자사 제품을 소비자에게 보다 쉽게 공급할 수 있도록 하는 것은 항상 어려운 과제였습니다. 중앙집중형 조직에서와 같은 마찰이나 프로세스 지연 없이, 각 일선 현업 부서들이 고객들의 고유한 요구 사항들을 충족할 수 있도록 인프라 운영을 탈중앙집중화해야 했습니다."라고 설명했습니다.

## 이기종 시스템으로 글로벌 팀워크에 난항

세계적인 유통 업체인 Decathlon은 규모가 작거나, 내수 시장에 주력하는 경쟁 업체들보다 더 많은 장애 요소와 비즈니스 과제에 직면하고 있습니다. Decathlon이 보유한 브랜드들은 각기 다른 지역 시장에서 판매되고 있으며, 각 시장은 고유한 현지 특성과 비즈니스 문화를 가지고 있습니다.

100개 이상의 개발 팀 내 500명 이상의 개발자들이 브랜드와 시장에서 요구하는 애플리케이션과 디지털 경험을 제공하는 임무를 맡고 있습니다. 과거, Decathlon은 온프레미스 인프라의 구축을 위해 내부에서 개발한 맞춤형 웹 솔루션을 활용했으며 각 팀이 필요하다고 결정한 모든 프로그램과 플랫폼을 지원하기 위해 클라우드 기반 리소스를 위한 네이티브 클라우드 인프라 툴을 활용했습니다.

하지만, 다양한 툴들이 CMDB(Configuration Management Database), 보안 솔루션, 시스템 모니터링 툴 등 다른 코어 시스템들과 통합되지 않았기 때문에 이 접근법은 많은 수작업을 초래했으며 최종 사용자를 위한 새로운 애플리케이션, 툴 및 온라인 경험을 신속하게 배포하는 것을 어렵게 만들었습니다.

Kévin Defives는 "어떤 팀의 한 개발자가 새로운 온프레미스 또는 클라우드 인스턴스를 만들기를 원하면, CMDB와 다른 코어 시스템에 서버를 추가하고 구성하기 위해 여러 다른 팀들을 참여시켜야 했습니다. 프로젝트에 착수하기 전에 인프라를 준비하는 데에만 1주일 이상이 소요될 수 있었습니다. 이는 결국 고객들이 원하는 만큼 빨리 새로운 상품과 경험을 제공하는 것을 어렵게 만들었습니다."라고 당시를 설명했습니다.

## 당면 과제



전 세계 500명 이상의 개발자를 위한 셀프 서비스 인프라 구축



다양한 브랜드 전반에 걸쳐 새로운 상품 및 고객 경험 제공 가속화



단일 IaC(Infrastructure as Code) 솔루션으로 코어 시스템 통합

“ Terraform을 도입함으로써 더 많은 자동화된 인프라 구축 프로세스를 구현할 수 있었으며, IT 팀은 운영 작업이 아닌 개발 관련 업무에 집중할 수 있게 되었습니다. 이는 여러 다른 팀과 브랜드 전반에서 업무를 관리하는 훨씬 효율적이고 효과적인 방법입니다.”

KÉVIN DEFIVES,  
DECATHLON의 정보 시스템 엔지니어

## 새로운 계획 착수

여러 다른 IaC(Infrastructure as Code) 솔루션들을 검토한 후, Decathlon은 HashiCorp의 Terraform을 활용해 자체 인프라 구축 작업을 간소화하기로 결정했습니다. 그 이유는 HashiCorp Terraform의 쉽게 이해할 수 있는 공통 언어(common language), 방대하고 활동적인 기존 Terraform 사용자 커뮤니티, 직관적인 사용자 인터페이스 등으로 여러 워크스페이스를 수월하게 동시에 관리할 수 있다는 점을 높이 평가했기 때문입니다.

예전의 티켓 기반 인프라 구축 시스템과는 달리, 벤더 및 클라우드 독립적인 Terraform은 각 브랜드 개발 팀들이 동적으로 전환해 모든 클라우드 또는 온프레미스 환경 전반에 리소스를 확장하는 암호화된 접근 제어 코드 변수를 재사용함으로써 보다 신속하게 자체 리소스를 설정할 수 있도록 합니다.

Kévin Defives는 "Terraform를 통해 테스트, 스테이징(staging) 및 운영 환경이 모두 긴밀하게 연계되는 완전히 새로운 방식으로 인프라를 재구축할 수 있었습니다. 각 팀은 고유의 Terraform 모듈을 개발하고 팀 전반에서 공유함으로써 보다 효율적으로 협업을 수행하고, 투명성을 높이는 것은 물론, 모든 시장에서 모든 브랜드를 위해 필수 리소스를 보다 신속하게 배포할 수 있습니다."라고 설명했습니다.

Kévin Defives는 Terraform을 통해 IT 팀들이 워크스페이스 백업 등과 같은 작업을 수행해야 하는 부담에서 벗어날 수 있었으며, 이는 인프라 구축을 동시에 가속화하는 데 핵심적인 역할을 했다고 밝혔습니다. 또한, 코드 검토 및 승인을 위한 워크플로우는 구축을 지연시킬 수도 있는 오류의 영향을 최소화할 수 있도록 했습니다.

## 성공을 이끄는 자동화된 인프라

Defives에 따르면, Terraform의 채택은 Decathlon의 전 세계 내부 업무 방식에 변화를 가져왔습니다. 그는 "Terraform을 도입함으로써 더 많은 자동화된 인프라 구축 프로세스를 구현할 수 있었으며, IT 팀은 운영 작업이 아닌 개발 위주의 업무에 집중할 수 있게 되었습니다. 이는 여러 다양한 팀과 브랜드 전반에서 업무를 관리하는 훨씬 효율적이고 효과적인 방법입니다."라고 밝혔습니다.

Terraform 워크스페이스를 활용함으로써 Decathlon 개발자들은 단일 창을 통해 클라우드 공급자, 팀 및 환경 전반에서 작업을 수행할 수 있으며, 이 솔루션에 내장된 버전 제어 시스템을 활용하여 구성 변경을 자동으로 검증함으로써 정확성을 높이고 실수를 줄이며 구축 시간을 가속화할 수 있습니다.

Kévin Defives는 "Terraform을 활용함으로써 예전에는 1주일 이상 걸렸던 인프라 개발 및 구축 작업을 30분 이내에 완료할 수 있게 되었습니다. 우리 팀은 필요한 것을 필요한 시점에 자체적으로 개발할 수 있는 자율성과 권한이 있습니다. 이를 통해 시장 대응 속도를 높이고 고객들이 원하는 만큼 신속하게 새로운 상품과 경험을 제공할 수 있는 능력을 강화할 수 있었습니다."라고 강조했습니다.

## 결과



브랜드 및 시장 발 팀들이 자체 인프라를 구축할 수 있도록 지원



자동 변경 관리 및 버전 제어를 통해 코드 오류 및 구축 지원 최소화

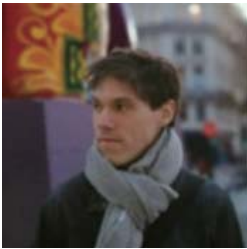


인프라 구축 시간을 1주일 이상에서 30분 이내로 단축

## 솔루션

Decathlon은 Terraform Enterprise를 활용해 개별 브랜드 및 글로벌 개발 팀에게 자율성과 권한을 부여함으로써 필수 클라우드 인프라를 신속하게 구축하고 새로운 제품과 디지털 경험을 보다 신속하게 시장에 출시할 수 있도록 했습니다.

## Decathlon 파트너



Kévin Defives는 Terraform 제품 총괄 책임자이며 Decathlon을 위한 풀스택 개발자입니다. Decathlon에 합류하기 전, Defives는 여러 다양한 소프트웨어 개발, 가상화 및 보안 관련 직무를 담당했습니다.

**Kévin Defives,**  
Decathlon의 정보 시스템 엔지니어

## 기술 스택

- **인프라:** GCP, AWS, Microsoft Azure
- **플랫폼:** Linux (CentOS, Red Hat), Windows 서버
- **구성 관리:** Foreman, Puppet
- **로드 밸런서:** 관리형 클라우드 프로바이더 솔루션, F5
- **프로비저닝:** HashiCorp Terraform
- **시크릿(Secret) 관리:** HashiCorp Vault



