



DENVER FOOD VISION

RESUMEN EJECUTIVO
OCTUBRE DE 2017

Publicado el 6 de octubre de 2017



DENVER
THE MILE HIGH CITY

UNA CARTA DEL ALCALDE

Me enorgullece presentar la Denver Food Vision, una visión integral, cooperativa y ambiciosa para el sistema alimentario de Denver en el año 2030.

Con este nuevo instrumento de política, Denver se une a las filas de sólo una docena de comunidades a nivel nacional que han emitido estrategias para avanzar en sus sistemas alimentarios. Como alcalde, es un honor aprobar esta visión audaz para lograr que Denver sea más inclusivo, saludable, dinámico y fuerte para las generaciones actuales y futuras.

Cuando se trata de alimentos, nuestra ciudad efectivamente cuenta con muchas fortalezas. Zagat nombró recientemente a Denver como la 3ª mejor ciudad para la alimentación, y el Aeropuerto Internacional de Denver lidera el país en la tabla de puntuación de restaurantes de aeropuerto 2017 de RewardExpert. En el plano de los negocios pequeños, surgen muchas incubadoras de empresas de alimentos y organizaciones cooperativas que fortalecen a los residentes mediante la producción de alimentos y educación empresarial.

Los huertos comunitarios y escolares van en aumento, y los vecinos se instruyen unos a otros en horticultura, cómo cocinar en casa y de qué manera comer sano con un presupuesto.

Aún queda trabajo por realizar. Casi 1 de cada 5 niños sufre de inseguridad alimentaria y hambre, y un sorprendente tercio de las familias come menos de una porción de frutas y verduras al día, lo cual contribuye a una mala salud. Varios vecindarios de ingresos bajos a moderados carecen de un acceso conveniente a los supermercados. Y a medida que los costos de vivienda han aumentado, el presupuesto familiar de alimentos suele reducirse primero y más profundamente.

La primera Food Vision de Denver es en gran medida una visión comunitaria, que se desarrolló en colaboración con más de 1,000 negocios y particulares, y dirigida por el Consejo de Política de Alimentación Sustentable de Denver, en conjunto con miembros del Concejo Municipal. El enfoque interdisciplinario de nuestro grupo de trabajo interinstitucional, compuesto por varios departamentos y organismos de la ciudad, seguirá su curso sin cesar, y he ordenado a los departamentos que comiencen con el desarrollo de planes de acción específicos que cumplan con el espíritu de esta visión.

Hago la invitación a su revisión cuidadosa de la Denver Food Vision, y como ciudad, apreciamos su tiempo y esfuerzos para avanzar en esta importante estrategia. Juntos podemos conformar un sistema alimentario sólido desde el punto de vista económico que cree un Denver más fuerte para el presente y el futuro.



Alcalde Michael B. Hancock





El alimento suele considerarse el “gran conector.” El alimento nos conecta con nuestras culturas, las historias de nuestros antepasados, y las recetas de nuestros abuelos. El alimento también nos conecta con la tierra donde se cultiva y con las personas y negocios que lo cultivan, transportan, cocinan, venden, o comparten. El alimento es lo que nos une como familia, amigos, y desconocidos.

En Denver, el sistema alimentario ya cuenta con varias fortalezas; decenas de miles de empleados calificados del sistema alimentario, miles de empresas alimentarias, y cientos de los siguientes: organizaciones sin fines de lucro que fomentan de manera activa los sistemas alimentarios; huertos escolares y comunitarios; despensas de alimentos y lugares de acceso a alimentos de emergencia; y eventos gastronómicos comunitarios y culturales únicos. Juntos, esta red muy comprometida de instituciones, negocios, organizaciones sin fines de lucro, y residentes les importa profundamente los alimentos y la creación de un mejor Denver.

Sin embargo, esta abundancia puede ocultar el hecho de que en Denver casi 1 de cada 6 hogares (1 de cada 5 niños) sufre inseguridad alimentaria o hambre; casi el 70% del alumnado de las Escuelas Públicas de Denver es apto para programas de comida gratuita o de costo reducido; 1 de cada 4 niños de Denver consume más de una bebida azucarada al día, lo que contribuye a las caries, obesidad infantil, y diabetes; y el 33.2% de las familias de Denver come menos de una porción de frutas y verduras al día.

Hasta ahora, Denver no contaba con una visión unificadora de cómo los alimentos podrían ayudar a abordar estos desafíos y crear una ciudad mejor. La Denver Food Vision, tras un intenso proceso de participación de las partes interesadas de la comunidad y la industria, establece un enfoque ambicioso e integral para desarrollar aún más el sistema alimentario de Denver. Se les pidió a los participantes que consideraran sus necesidades actuales, pero también sus sueños para el año 2030. La Denver Food Vision entremezcla una serie matizada de prioridades que elevan colectivamente la categoría mundial del sistema alimentario de Denver y garantizan que todos los residentes se beneficien de un sistema alimentario eficiente, coordinado y equitativo tanto en la actualidad como en el futuro.

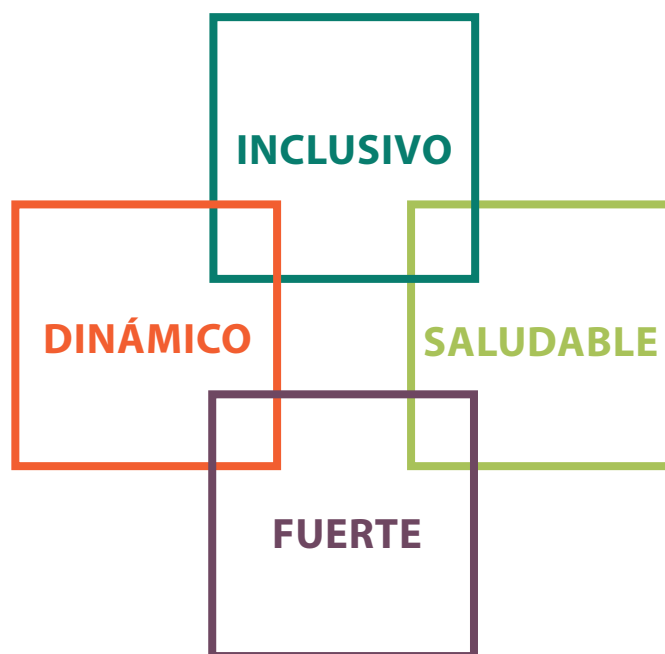
La Denver Food Vision incorpora prioridades, estrategias y objetivos alcanzables para ofrecer orientación y dirigir la toma de decisiones cotidianas relacionadas con el uso del suelo, inversión pública, desarrollo privado y asociaciones. La Vision pretende ser un marco de referencia sólido que sea lo suficientemente flexible como para permitir que se presenten oportunidades imprevistas y que surjan nuevos retos en las próximas décadas.

Para alcanzar con éxito la Denver Food Vision se adoptará una alineación de recursos conjunta y colaborativa. La ciudad y condado de Denver, organismos gubernamentales estatales y federales correspondientes, partes interesadas sin fines de lucro, residentes, negocios, propietarios, inversionistas y otros deben ser socios fuertes para avanzar en la Vision.

MARCO DE VISIÓN

La Denver Food Vision va a equiparar e inspirar los esfuerzos individuales, comunitarios, de negocios, y gubernamentales para mejorar el sistema alimentario de Denver. Este documento describe una visión integral dividida en cuatro zonas de atención interrelacionadas.

Visión: Un sistema alimentario que ayuda a generar y mantener un Denver más **INCLUSIVO**, **SALUDABLE**, **DINÁMICO**, y **FUERTE**.



Mientras se dividen por claridad y facilidad de comprensión, las zonas de atención en realidad se cruzan considerablemente. Un enfoque coordinado y equilibrado para mejorar los resultados en cada una de las zonas de atención, mientras se equilibran las necesidades de los demás, es el único modo de fomentar de manera eficiente e integral varios valores, puntos de vista, y necesidades en todo el sistema alimentario de Denver. El gráfico anterior resalta que cada prioridad ayuda a avanzar en los principios rectores de los otros pilares de Visión. En tanto la prioridad de “Mejorar el acceso a una amplia variedad sobre opciones de venta minorista de alimentos saludables,” por ejemplo, se ubica en la sección del pilar de Visión Saludable, en realidad también fomenta notablemente los otros pilares de Visión de un Denver Inclusivo, Dinámico, y Fuerte. Asimismo, las otras estrategias también coinciden y promueven los otros pilares de visión. Como un marco de acción, cada una de las cuatro zonas de atención también incorpora:

PRIORIDADES	Declaraciones de zonas de atención prioritaria, dentro del ámbito de influencia de la ciudad, que se deben abordar para lograr la Visión
ESTRATEGIAS	Acciones o requisitos específicos necesarios para lograr las prioridades
OBJETIVOS ALCANZABLES	Efectos tangibles y medibles que demuestran el logro de las prioridades

SISTEMA ALIMENTARIO DE DENVER

¿QUÉ ES UN SISTEMA ALIMENTARIO?

Un “sistema alimentario” es el proceso de cómo se obtiene el alimento de una granja o rancho a una persona y su familia. El sistema alimentario empieza con la tierra, agua, semillas, e instrumentos que los agricultores y ganaderos transforman en alimento. El sistema alimentario también comprende la limpieza, traslado, procesamiento, reembalaje, empaquetado, distribución, venta, y preparación que ocurre entre la granja y el plato.

CONSUMIDORES DE ALIMENTOS

Los consumidores impulsan la mayoría del sistema alimentario mediante sus compras, inversiones, y participación en políticas públicas relacionadas.

PRODUCTORES DE ALIMENTOS

Los productores cultivan nuestros alimentos. Esto incorpora a los agricultores y ganaderos; proveedores de insumos fundamentales (tierra, agua, semillas, tecnologías, dinero); y horticultores comunitarios, escolares y aficionados.

PROCESADORES DE ALIMENTOS

Los procesadores modifican los alimentos mediante la preparación, empaquetado, y congelación de alimentos para crear refrigerios, alimentos listos para consumir y bebidas.

DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS

Los distribuidores, agregadores, mayoristas y corredores almacenan y entregan productos agrícolas y de supermercado a los procesadores y minoristas.

MINORISTAS DE ALIMENTOS

Los minoristas venden u ofrecen alimentos a los consumidores. Los minoristas comprenden supermercados, tiendas de autoservicio, mercados especializados, servicio de alimentos institucional, mercados de agricultores, restaurantes, escuelas, programas de nutrición familiar, y centros de lucha contra el hambre como las despensas de alimentos.



Elementos del sistema alimentario

BENEFICIOS DE UN SISTEMA ALIMENTARIO SÓLIDO

El sistema alimentario hace mucho más que sólo alimentar a las personas. El sistema alimentario afecta (y se ve afectado por) todo, desde las políticas de la ciudad y desarrollo económico hasta la alimentación y bienestar. Los efectos dominó de un sistema alimentario sólido se perciben más allá de las ventas de productos comestibles y producción local; esto implica alumnos más sanos que están listos para aprender, una mejor calidad de vida para los residentes de la comunidad, una mayor equidad entre los residentes, y un mayor crecimiento económico y resistencia para la ciudad.

EFFECTOS EN LA COMUNIDAD

Los residentes de Denver desean vivir en comunidades que cuentan con una venta minorista de alimentos conveniente y económica con opciones de alimentos frescos. También desean sentirse orgullosos de su vecindario y sentirse vinculados con las personas y negocios ubicados a poca distancia. Sin embargo, no todas las comunidades experimentan estos beneficios por igual, y existen grandes diferencias entre los vecinos y vecindarios. Cuando los miembros de la comunidad, negocios, y el gobierno trabajan juntos, el sistema alimentario puede desempeñar una función importante en la creación de vecindarios más equitativos, justos e inclusivos.

69.7%

DEL ALUMNADO DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS DE DENVER califica para almuerzos gratuitos o a precio reducido

1 de cada 5

NIÑOS Y JÓVENES sufre de inseguridad alimentaria o hambre

1 de cada 6

RESIDENTES DE DENVER sufre de inseguridad alimentaria o hambre

221

HUERTOS COMUNITARIOS, ESCOLARES Y GRANJAS

con un creciente número de mercados de agricultores, ventas residenciales de alimentos, y hogares con animales productores de alimentos.

2,221

NEGOCIOS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS ofrecen una oportunidad económica fundamental

56,000

EMPLEADOS RELACIONADOS CON LOS ALIMENTOS da lugar a que uno de cada diez trabajadores en Denver trabaje en el sistema alimentario local, un aumento del 34% en la última década

312

millones de dólares en INGRESOS FISCALES generados por el sistema alimentario de Denver anualmente

7

mil millones de dólares de ACTIVIDAD ECONÓMICA generados por el sistema alimentario de Denver anualmente

1 de cada 2

ADULTOS en Denver tienen sobrepeso o son obesos

1 de cada 3

NIÑOS Y JÓVENES en Denver tienen sobrepeso o son obesos

INFORME DE REFERENCIA

Para obtener más información, fuentes de datos, y un enlace al informe de referencia completo, visite: www.denvergov.org/foodplan

EFFECTOS EN LA SALUD

El acceso conveniente y económico a alimentos saludables son metas que, cuando una comunidad las adopta, pueden reducir los índices de enfermedades crónicas y muertes prematuras. En una ciudad como Denver, donde uno de cada dos adultos es obeso o tiene sobrepeso y uno de cada tres niños tiene sobrepeso o es obeso, disminuir tales complicaciones de salud es una prioridad principal. Dichos retos se pueden empezar a abordar cuando el sistema alimentario se considere de manera integral.

EFFECTOS ECONÓMICOS

A medida que Denver se expande, también crece la demanda de supermercados, restaurantes, mercados especializados, mercados de agricultores y cocinas industriales. Esta demanda genera empleos y ayuda a formar negocios locales sólidos. Para los empresarios, innovadores y pequeños negocios en toda la ciudad, la industria alimentaria es un motor para la creación de riqueza comunitaria y una oportunidad económica para múltiples generaciones.

33.2%

DE LAS FAMILIAS DE DENVER come menos de una porción de frutas y verduras al día. La escasez de alimentos saludables está relacionada con un aumento en los índices de enfermedades crónicas costosas y vinculadas con la alimentación que afectan la riqueza y bienestar de las personas, familias y comunidades.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN

La Denver Food Vision se basa en un amplio proceso de participación pública que incorporó negocios, organizaciones sin fines de lucro, organismos gubernamentales, y al público en general. En total, se realizaron 22 eventos de participación entre noviembre de 2015 y julio de 2016. Once de esos fueron sesiones de escucha de la comunidad, realizadas en cada uno de los 11 distritos del concejo municipal de Denver y fueron posibles gracias a más de 64 copatrocinadores de la comunidad. Otros 11 fueron grupos focales de la industria con representantes clave del sector de la industria alimentaria, incluidos los agricultores, fabricantes de alimentos, distribuidores, supermercados y mercados de agricultores, restaurantes, organizaciones de lucha contra el hambre, proveedores de servicios alimentarios institucionales y educadores. Se compartió un borrador de este documento con todos los participantes en línea y mediante dos eventos adicionales para reunir comentarios finales. En total, se llegó a 1,052 residentes y negocios en este proceso, lo cual generó un total de 6,059 comentarios.

CONSEJO DE POLÍTICA DE ALIMENTACIÓN SUSTENTABLE

La planificación empezó en agosto de 2015 con algunas reuniones mensuales con el Consejo de Política de Alimentación Sustentable (SFPC), una Comisión de la Alcaldía de Denver cuyos miembros representan a las partes interesadas clave del sistema alimentario, organizaciones, y residentes interesados. Aquellas reuniones ayudaron a dirigir la Vision al definir la finalidad, principios rectores, y definiciones de éxito para el proceso.

El SFPC también ayudó a establecer la meta de la reunión en cada uno de los 11 distritos del concejo municipal y se comprometió a ser un copatrocinador principal para todo el proceso de participación comunitaria. El SFPC también fue esencial para el éxito de las actividades de extensión comunitaria del plan, a través de la participación de nuevos socios comunitarios y la difusión de información sobre los eventos comunitarios. Se realizaron en total diez reuniones adicionales de planificación y actualización pública con el SFPC en el transcurso del proceso de planificación.

GRUPO DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL

En agosto de 2015, se reunió un grupo de trabajo interinstitucional para alinear los esfuerzos de varios organismos municipales con programas relacionados con los alimentos. La función principal del grupo de trabajo interinstitucional era dirigir el proceso de planificación y garantizar que los vínculos, puntos de vista y proyectos relacionados de cada organismo se incorporan en todo. El grupo de trabajo interinstitucional incorporó participantes de la Oficina de Desarrollo Económico de la ciudad, Planificación y Desarrollo Comunitario, Departamento de Salud Ambiental, Oficina de Salud Pública de Denver Health, Extensión de la Universidad Estatal de Colorado en el condado de Denver, y la Oficina de Asuntos Infantiles. El grupo de trabajo también intentó coordinar esfuerzos con Servicios Humanos de Denver, Obras Públicas, Parques y Actividades Recreativas, y la Oficina de Sustentabilidad. El grupo de trabajo también coordinó eventos de participación pública junto con los copatrocinadores; facilitó discusiones en grupos pequeños en los eventos; codificó y analizó los comentarios de la comunidad; y ayudó a escribir y editar este documento.

FINALIDAD DE LA VISION

- Promover una agenda de alimentos comunes
- Desarrollar parámetros y metas compartidas
- Identificar medidas claras y específicas
- Potenciar las fortalezas actuales
- Abordar las brechas importantes
- Contar nuestra historia
- Fomentar la colaboración
- Dirigir las acciones e inversiones de la ciudad
- Integrarse con otros planes de la ciudad
- Estimular la innovación
- Destacar las oportunidades para la acción
- Atraer nuevas inversiones
- Crear las condiciones para los Planes de Acción Alimentaria de 3-5 años

ALCANCE DE LA VISION

- Centrarse en el condado de Denver
- Sólo temas relacionados con los alimentos
- Amplia definición de los alimentos
- Punto de vista a nivel de sistemas
- Cultivar distintos puntos de vista de la comunidad e industria
- Varias oportunidades de participación
- Integrador de muchas culturas, puntos de vista y experiencias
- Centrado en la información, pero impulsado por los valores y experiencia
- Enfoque que se basa en las fortalezas para cubrir las mayores necesidades
- Abierto a la innovación y realizar las cosas de una forma nueva
- Las metas finales son sencillas de comprender y compartir

SESIONES DE ESCUCHA DE LA COMUNIDAD

La finalidad principal de las sesiones de escucha de la comunidad fue oír la visión de los participantes de un sistema alimentario de Denver ideal en el año 2030. Una finalidad secundaria fue determinar de qué manera las prioridades comunitarias y retos relacionados con los alimentos variaban en toda la ciudad y analizar los próximos pasos necesarios para la aplicación. Se organizaron eventos comunitarios, con el valiosísimo apoyo de organizaciones comunitarias y muchos miembros del concejo municipal, en cada uno de los 11 distritos del concejo municipal de Denver.

97% de los participantes aprendió algo nuevo en las sesiones de escucha de la comunidad

Para fomentar aún más esta participación pública y con el fin de escuchar a los miembros de la comunidad que suelen ser “difíciles de llegar” en los procesos de planificación, cada evento comunitario de 2,5 horas incorporó interpretación simultánea de idiomas (a través de las 11 sesiones de escucha de la comunidad, la traducción simultánea estuvo disponible en: español, vietnamita, somalí, amhárico, etíope, y birmano), materiales escritos en español, cuidado infantil, cena, y premios con el número de la entrada de negocios y organizaciones sin fines de lucro con vocación comunitaria.

GRUPOS FOCALES DE LA INDUSTRIA

Se realizaron 11 grupos focales de dos horas con grupos industriales en todo el sistema alimentario. La difusión se hizo por medio de grupos de negocio, asociaciones industriales y patrocinadores de grupos focales. Como la mayoría de los participantes en los eventos comunitarios eran residentes, estos grupos focales de la industria promovieron una comprensión más profunda de las necesidades específicas de los negocios del sistema alimentario de Denver y ayudaron a garantizar que la visión resultante también incluya sus necesidades y las aspiraciones específicas de la industria. Los grupos focales de la industria se reunieron con: productores; procesadores; distribuidores; pequeños y medianos supermercados y minoristas del mercado de agricultores restaurantes; camiones para venta de comida y proveedores de comida; compradores de alimentos institucionales y servicio de alimentos; proveedores de lucha contra el hambre; educadores de cocina y alimentación; y educadores de agricultura urbana. También se realizaron dos grupos focales regionales con expertos estatales y regionales en agricultura y desarrollo económico comunitario, así como en salud pública y acceso a alimentos saludables.

BORRADOR DE LA VISION: REVISIÓN Y COMENTARIOS

Se reunieron los comentarios del público mediante correo electrónico, una encuesta en línea, ocho presentaciones comunitarias y dos eventos presenciales para su revisión detallada y comentarios. Se reunieron, revisaron e integraron 1,141 comentarios adicionales en la versión final. Las respuestas de encuestas y eventos resaltaron que el 93.5% aceptó que esta es la Vision correcta para Denver. Casi 3/4 de ellos estuvieron totalmente de acuerdo con la Vision.



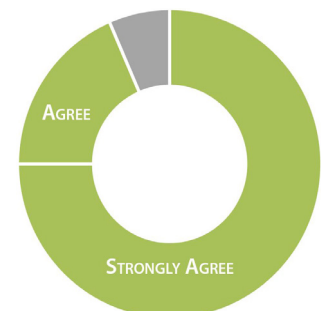
Sesiones de escucha de la comunidad



Sesiones de escucha de la comunidad



Sesiones de escucha de la comunidad



El 93.5% aceptó que esta es la Vision correcta para Denver

RESUMEN DE LA VISION

ZONA DE ATENCIÓN

INCLUSIVO

SALUDABLE

DINÁMICO

FUERTE

PRINCIPIOS RECTOR

Las ciudades inclusivas requieren vecindarios fuertes que reflejen las culturas alimentarias únicas

Las poblaciones sanas y productivas requieren sistemas alimentarios que fomenten alimentos saludables para todos

Las economías dinámicas requieren sistemas alimentarios regionales

Las ciudades fuertes requieren sistemas alimentarios diversos y responsables desde el punto de vista medioambiental

PRIORIDADES

Invertir en ambientes alimentarios completos impulsados por los vecindarios en las comunidades

Ampliar la producción e intercambio de alimentos de la comunidad

Mejorar el acceso a una amplia variedad sobre opciones de venta minorista de alimentos saludables

Garantizar que los alimentos saludables sean económicos para todos

Fomentar ambientes alimentarios saludables y educación para los jóvenes

Aumentar la demanda comunitaria de alimentos saludables

Desarrollar a Denver como el epicentro para la economía alimentaria regional

Apoyar la creación, el crecimiento y fortaleza económica de las empresas alimentarias de Denver

Estimular la innovación y el espíritu emprendedor en todas las industrias alimentarias y agrícolas

Ampliar y conservar los bienes e infraestructura restantes del sistema alimentario regional

Fomentar sistemas de alimentos ecológicamente regenerativos e inteligentes respecto al clima

Disminuir la cantidad de alimentos que se desperdicia

OBJETIVOS ALIMENTARIOS ALCANZABLES

DENVER INCLUSIVO

PRIORIDADES

PRIORIDAD 11. Invertir en la creación de ambientes alimentarios completos impulsados por los vecindarios en las comunidades

Estrategias:

11.A. Promover la participación de distintas organizaciones comunitarias, instituciones, vecindarios y residentes para desarrollar planes de alimentación en el vecindario como parte de los vecindarios calificados de la ciudad y planes de zonas pequeñas que describen las características ideales de un ambiente alimentario equitativo y completo

11.B. Desarrollar esquemas y otros instrumentos que resalten los bienes comunitarios, brechas, y oportunidades para generar ambientes alimentarios completos en los vecindarios de ingresos bajos y moderados de Denver (dar prioridad a los vecindarios que actualmente son desiertos alimentarios)

11.C. Potenciar las inversiones públicas y privadas para cubrir las brechas identificadas por la comunidad y lograr que los ambientes alimentarios del vecindario sean más completos, incluidas las inversiones en los espacios de venta minorista del vecindario, cooperativas de alimentos, huertos, despensas de alimentos, mercados, y/o granjas urbanas educativas sin fines de lucro

11.D. Fomentar los puntos de venta minorista del vecindario que incluyan empresas alimentarias en nuevos proyectos de urbanización y reurbanización

11.E. Mantener y mejorar los puntos de venta minorista actuales del vecindario mediante mejoras de la fachada y el paisaje urbano

11.F. Resaltar las culturas alimentarias únicas del vecindario, innovaciones del sistema alimentario, y/o la activación de las características del entorno natural o construido

PRIORIDAD 12. Fomentar la producción e intercambio de alimentos de la comunidad

Estrategias:

12.A. Trabajar con los líderes del vecindario para identificar las mejores estrategias para fortalecer y promover la producción de alimentos en hogares, escuelas y comunidades

12.B. Mejorar las oportunidades plurilingües de aprendizaje profesional y entre pares sobre producción de alimentos de la comunidad, conservación de alimentos, almacenamiento de alimentos, seguridad alimentaria y animales productores de alimentos

12.C. Fomentar oportunidades para compartir alimentos mediante ventas residenciales de productos agrícolas frescos, alimentos caseros, y donar el exceso de alimentos a las despensas locales de alimentos y organizaciones de lucha contra el hambre



Estudiantes leyendo en el jardín comunitario de Denver Urban Garden (DUG)

DENVER SALUDABLE

PRIORIDADES

PRIORIDAD H1. **Mejorar el acceso a una amplia variedad sobre opciones de venta minorista de alimentos saludables**

Estrategias:

H1.A. Ampliar los esfuerzos para contratar y retener a los minoristas de servicio completo en los vecindarios con bajo acceso a alimentos, al ofrecer incentivos financieros específicos y apoyo para la selección del sitio

H1.B. Promover modelos de venta minorista de alimentos saludables viables, innovadores y económicos, como los modelos de supermercados móviles, en línea, con entrega y cooperativas

H1.C. Seguir con los esfuerzos para aumentar las opciones de alimentos saludables y económicos en las tiendas de autoservicio actuales

H1.D. Integrar el acceso minorista a la planificación del transporte, de esta forma las rutas peatonales, rutas de bicicletas y paradas de transporte público incorporan puntos de acceso a la venta minorista de alimentos saludables

H1.E. Fomentar las opciones actuales para las ventas residenciales de alimentos y ampliar las opciones para puestos agrícolas en los huertos comunitarios, huertos escolares, granjas urbanas, proyectos de viviendas económicas e instalaciones públicas

H1.F. Agilizar el proceso de permisos y fomentar un mayor uso de los espacios públicos para la venta minorista no permanente de alimentos frescos, incluida la agricultura con apoyo comunitario, venta ambulante y mercados de agricultores

H1.G. Analizar soluciones para mitigar la concentración de minoristas de alimentos poco saludables en los vecindarios sin disminuir el acceso a los alimentos en general

PRIORIDAD H2. **Garantizar que los alimentos saludables sean económicos para todos**

Estrategias:

H2.A. Seguir con los esfuerzos para inscribir a los participantes aptos y a los minoristas aptos en los actuales programas de asistencia federal alimentaria, por ejemplo, el Programa de Asistencia de Nutrición Suplementaria (SNAP)

H2.B. Promover los programas de incentivos que disminuyen el costo de adquisición de alimentos frescos y saludables mediante el programa Double Up Colorado SNAP

H2.C. Fortalecer la colaboración con la red de lucha contra el hambre e integrarla con otras iniciativas contra la pobreza, tanto a nivel superior como para múltiples generaciones, para prevenir el hambre e inseguridad alimentaria de forma más global

H2.D. Invertir en iniciativas de lucha contra el hambre e infraestructura necesarias para ampliar los alimentos frescos y saludables en las despensas de alimentos, mientras disminuyen los límites reglamentarios para los proveedores de lucha contra el hambre

PRIORIDAD H3. **Fomentar ambientes alimentarios saludables y educación para los jóvenes**

Estrategias:

H3.A. Coordinarse con las Escuelas Públicas de Denver (DPS) para aumentar las iniciativas de la granja a la escuela y otras comidas escolares sanas, incluidos los programas del huerto a la cafetería, al buscar oportunidades para disminuir los obstáculos reglamentarios

H3.B. Disminuir las opciones de alimentos poco saludables y las bebidas azucaradas en las instalaciones municipales frecuentadas por los jóvenes (por ejemplo, bibliotecas, centros recreativos y parques) al adoptar una política de venta más saludable

H3.C. Seguir y ampliar el acceso a programas de comidas saludables extraescolares y de verano para llegar a más jóvenes en más instalaciones públicas a lo largo de toda la ciudad

H3.D. Fomentar los huertos escolares y granjas en combinación con la economía doméstica escolar y extraescolar y la educación sobre alfabetización alimentaria para los jóvenes, incluido el cultivo, preparación, alimentación, presupuesto y compra de alimentos saludables

PRIORIDAD H4. **Aumentar la demanda comunitaria de alimentos saludables**

Estrategias:

H4.A. Ampliar la educación culturalmente relevante basada en la comunidad sobre alimentación saludable, que incorpore de qué manera comprar opciones saludables y económicas y cómo utilizar esos ingredientes para preparar comidas nutritivas

H4.B. Colaborar con educadores sobre alimentos (por ejemplo, proveedores de atención médica, nutricionistas certificados, cocineros y pequeños negocios dedicados a la salud y el bienestar) para fomentar el consumo de más alimentos frescos e integrales, menos alimentos procesados, más preparaciones en casa y más alimentos locales de temporada

H4.C. Desarrollar y utilizar campañas de mensajes públicos con sensibilidad cultural para fomentar información estándar sobre nutrición y alimentación saludable y económica

H4.D. Desarrollar esquemas plurilingües, anuncios y herramientas de comercialización, al incorporar señalización en la comunidad, para opciones de venta minorista de alimentos saludables

DENVER VIBRANTE

PRIORIDADES

PRIORIDAD V1. **Desarrollar a Denver como el epicentro para la economía alimentaria regional**

Estrategias:

V1.A. Desarrollar una industria alimentaria regional reconocida a nivel nacional mediante la contratación y desarrollo de negocios relacionados con los alimentos

V1.B. Seguir con las iniciativas para fortalecer los vínculos entre las granjas de Colorado, distribuidores locales y las empresas alimentarias y consumidores situados en Denver

V1.C. Mejorar la infraestructura del sistema alimentario, como las instalaciones de agregación y de almacenamiento, cocinas industriales y zonas del mercado público para mejorar la producción de valor agregado

V1.D. Fomentar el turismo, al potenciar el prestigio de alimentos y bebidas de gran calidad de Denver

V1.E. Aumentar la producción y exportación de productos alimenticios y bebidas de Denver, marcas e innovaciones

PRIORIDAD V2. **Apoyar la creación, el crecimiento y fortaleza económica de las empresas alimentarias de Denver**

Estrategias:

V2.A. Agilizar el proceso de permisos municipales para negocios relacionados con los alimentos en todos los organismos competentes

V2.B. Ofrecer asistencia comercial plurilingüe y soporte técnico con el fin de aclarar y abreviar el proceso para abrir/ampliar empresas alimentarias y utilizar incentivos como la zona empresarial

PRIORIDAD V3. Estimular la innovación y el espíritu emprendedor en todas las industrias alimentarias y agrícolas

Estrategias:

V3.A. Apoyar a las empresas alimentarias comunitarias que fomentan la oportunidad económica y estabilidad para los vecindarios de Denver, por ejemplo, las cooperativas de alimentos comunitarias y las incubadoras de empresas

V3.B. Promover la creación de riqueza comunitaria y oportunidades de movilidad económica mediante oportunidades de propiedad de empresas alimentarias y el desarrollo de empresas alimentarias que fomentan los empleos con salarios mínimos

V3.C. Avanzar en las iniciativas de la ciudad y convencer a otras instituciones para que compren de manera preferencial a empresas de alimentos y bebidas locales y/o saludables

V3.D. Fomentar las asociaciones industriales actuales y nuevas como el desarrollo de capacidades empresariales, recursos y defensores de los principales actores económicos

V3.E. Desarrollar una fuerza laboral de alimentos flexible y de alta calidad mediante programas de fuerza laboral específicos de alimentos, asociaciones de educación superior, desarrollo de liderazgo y capacitaciones personalizadas para cubrir la brecha de competencias laborales

V3.F. Identificar y apoyar a microempresas y organizaciones sin fines de lucro que ofrezcan alimentos saludables culturalmente relevantes



Chef que prepara el plato en el restaurante de la granja a la mesa



Chefs en la incubadora de alimentos Comal

DENVER ELÁSTICO

PRIORIDADES

PRIORIDAD R1. **Ampliar y conservar los bienes e infraestructura del sistema alimentario regional**

Estrategias:

R1.A. Conservar y reactivar la infraestructura agrícola histórica clave en Denver, como el National Western Center

R1.B. Coordinar con los condados vecinos para identificar y conservar los excelentes terrenos agrícolas productivos y agua que ofrecen frutas y verduras frescas a la región y otros alimentos saludables

R1.C. Ampliar las oportunidades para la producción alimentaria local en terrenos públicos y privados, incluidos aquellos que se han utilizado históricamente para la agricultura

PRIORIDAD R2. **Fomentar sistemas de alimentos ecológicamente regenerativos e inteligentes respecto al clima**

Estrategias:

R2.A. Fomentar distintas escalas y métodos de producción regenerativa para una amplia variedad de productos alimenticios

R2.B. Apoyar la investigación sobre nuevas variedades de cultivos y modelos de producción, incluida la prolongación de la temporada y las técnicas de ahorro de agua

R2.C. Promover la educación sobre las iniciativas residenciales y públicas para proteger a los polinizadores y ofrecer hábitats de polinizadores provide pollinator habitats

PRIORITY R3. Reduce amount of food going to waste

Estrategias:

R3.A. Apoyar la educación del consumidor para disminuir la cantidad de alimentos que se desperdicia en los hogares de Denver

R3.B. Fomentar que los negocios eviten los residuos de alimentos y celebren el aumento de donaciones de alimentos a través de restaurantes, minoristas, servicio de alimentos institucional, distribuidores y procesadores de alimentos

R3.C. Ayudar a conectar las sobras y otros residuos de alimentos de las granjas de Colorado a empresas de fabricación de alimentos de valor agregado y energía limpia

R3.D. Invertir en iniciativas de lucha contra el hambre e infraestructura necesarias para rescatar alimentos frescos y saludables que de otro modo se perderían, al reconocer que las organizaciones de servicios directos como refugios y despensas suelen ser el sector con menos recursos del sistema de lucha contra el hambre.

R3.E. Ampliar las oportunidades de compostaje residencial y comercial para disminuir el volumen y emisiones en los vertederos

R3.F. Seguir con la plena aplicación del programa del plan maestro de residuos sólidos e iniciativas de políticas



Delaney Granja Urbana



Abejas



Participar en el sistema alimentario no tiene que ser un trabajo de tiempo completo. En las reuniones públicas, sus vecinos compartieron varias ideas acerca de formas sencillas de involucrarse. Aquí se presentan las sugerencias más comunes:

- Cultive algunos de sus propios alimentos en un huerto casero, comunitario o escolar
- Comparta semillas, plantas y recetas con sus vecinos
- Contribuya con algo de tiempo adicional, dinero o alimentos a despensas de alimentos y vecinos que lo necesitan
- Considere añadir animales productores de alimentos en el patio trasero (como pollos, patos, cabras, abejas)*
- Añada un recipiente de compostaje en el patio trasero para ayudar a disminuir los residuos de alimentos y lograr que la tierra sea de gran calidad
- Aumente sus ingresos, al producir y vender alimentos caseros*
- Conozca a sus vecinos, al vender parte de los alimentos que cultiva*
- Apoye a los minoristas de alimentos que venden alimentos locales/orgánicos/más saludables/frescos
- Consulte a su restaurante local de dónde provienen los alimentos de su comida
- Coma más frutas y verduras cada semana y vea si puede notar la diferencia de los alimentos que son de temporada
- Asista a una clase de cocina saludable, horticultura o conservación de alimentos
- Únase a un club de compras de alimentos del vecindario o sea miembro de una cooperativa de alimentos de propiedad comunitaria
- Prepare una comida adicional a la semana en casa para su familia
- Asista a una reunión comunitaria acerca de proyectos alimentarios en el vecindario
- Asista a una reunión del Consejo de Política de Alimentación Sustentable de Denver para ayudar con el asesoramiento de la ciudad sobre políticas alimentarias

* Puede requerir permisos o licencias municipales específicas

