

2024年8月16日
株式会社 NTT ドコモ

「爆アゲ セレクション | YouTube Premium」新規契約者様限定

「YouTube Music Weekend 出演アーティストグッズプレゼント」キャンペーンを開催
～「Eve」「キタニタツヤ」「ずっと真夜中でいいのに。」「YOASOBI」のオリジナルグッズをプレゼント～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、2024年8月23日（金）から25日（日）の3日間で開催される「YouTube Music Weekend 8.0」（以下、本イベント）への協賛に伴い※¹、「爆アゲ セレクション」※²の対象サービスである「YouTube Premium™」をドコモを通して新規契約いただいたお客さまを対象に、本イベントに出演する人気アーティストのグッズをプレゼントする2つのキャンペーンを2024年8月16日（金）から2024年9月30日（月）までの期間で開催します。



■ オリジナル T シャツプレゼント

概要	キャンペーンサイトからエントリーのうえ※ ³ 、ドコモで「YouTube Premium」をお申込みいただいた方の中から抽選で 100 名さまに、「Eve」「キタニタツヤ」「ずっと真夜中でいいのに。」「YOASOBI」のオリジナル T シャツを 1 名さまにつき 1 枚進呈します※ ⁴ 。
期間	2024年8月16日（金）～ 2024年9月30日（月）
進呈条件	以下の条件をすべて満たすこと。 ・キャンペーン期間中、キャンペーンサイトからエントリーしていただくこと※ ³ 。 ・エントリーした d アカウントに紐づくドコモの契約回線で、ドコモから「YouTube Premium」を新規でご契約いただくこと。

	なお、「YouTube Premium」ご契約時に料金プラン「eximo」「eximo ポイ活」をご契約されている方は当選確率が3倍になります※5。
進呈時期	2024年11月以降

■ オリジナルキーホルダープレゼント

概要	ドコモショップで「YouTube Premium」をお申込みいただいた方先着50,000名さまに、「Eve」「キタニタツヤ」「ずっと真夜中でいいのに。」「YOASOBI」のオリジナルキーホルダーを1名さまにつき1つ進呈します※6。
期間	2024年8月21日（水）～2024年9月30日（月）※7
進呈条件	全国のドコモショップで、「YouTube Premium」を新規でご契約いただくこと。

各キャンペーンの詳細は、[キャンペーンサイト](#)をご確認ください。

ドコモは今後も、より一層お客さまにご満足いただけるサービスの充実に努めてまいります。

- ※1 「YouTube Music Weekend 8.0」について、詳しくは [YouTube 公式ブログ](#)をご確認ください。
 - ※2 「爆アゲ セレクション」について、詳しくは「[ドコモのホームページ](#)」をご確認ください。
 - ※3 エントリーにはdアカウントが必要です。「YouTube Premium」ご契約後に、エントリーした場合もキャンペーンの対象となります。
 - ※4 Tシャツのデザインは指定することができません。
 - ※5 当選確率3倍は、「YouTube Premium」の申込み時に料金プラン「eximo」もしくは「eximo ポイ活」を契約している方が対象になります。「YouTube Premium」申込み後、「eximo」「eximo ポイ活」を契約した場合は当選確率3倍の条件は適用されませんので、ご注意ください。「eximo」および「eximo ポイ活」について、詳しくは「[ドコモのホームページ](#)」をご確認ください。
 - ※6 各店舗の在庫には限りがあります。店舗によって1日あたりの進呈数に上限があります。
 - ※7 在庫が無くなり次第、終了となります。
 - ※ キャンペーンの内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。最新の情報や注意事項の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。
- * 「YouTube Premium」は、Google LLCの登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせ先	
【報道機関】 株式会社NTTドコモ コンシューマサービスカンパニー マーケティング戦略部 サービス戦略担当 ML : docomo-ltv-ml@ml.nttdocomo.com	【お客さま（無料）】 ドコモの携帯電話から : 151 一般電話などから : 0120-800-000