

Relatório das chamadas de desenvolvimento do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA

Resultados consolidados das chamadas
públicas voltadas ao desenvolvimento
de projetos audiovisuais publicadas
entre 2013 e 2017





A Ancine – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da Ancine é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada da Ancine

Christian de Castro - Diretor-Presidente

Alex Braga Muniz

Debora Ivanov

Mariana Ribas

<http://www.ancine.gov.br/>

Secretário de Políticas de Financiamento

Ricardo Cesar Pecorari

Coordenadora de Articulação Institucional para Ações de Fomento

Aimê Moura

Elaboração

Leonardo Lima

Especialista em Regulação

Revisão

Fabiana Machado Trindade

Analista Administrativo

Base de Dados

Bruno Levin (BRDE)

Anelise Pienis Callegaro (BRDE)

Fontes

Os dados apresentados foram extraídos do Sistema BRDE/FSA, do Sistema Ancine Digital (SAD) e das bases de acompanhamento da Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF).

Consolidação dos dados realizada em 22/07/2018.
Finalização do relatório em outubro 2018.

Relatório das chamadas de desenvolvimento do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA

Resultados consolidados das chamadas públicas voltadas
ao desenvolvimento de projetos audiovisuais
publicadas entre 2013 e 2017

Outubro 2018

Sumário

Introdução

1- Descrição das chamadas de desenvolvimento lançadas pelo FSA

2- Consolidação dos dados das chamadas de desenvolvimento

2.1 – Recursos financeiros disponibilizados

2.2 – Perfil da demanda de projetos

2.3 – Perfil dos projetos selecionados

2.4 – Conclusão e viabilização dos projetos

3- Conclusões

Anexo I - Quesitos de avaliação

Anexo II - Projetos selecionados em chamadas de desenvolvimento e selecionados em chamadas de produção

Introdução

O presente documento busca apresentar um balanço das chamadas públicas voltadas ao desenvolvimento de projetos audiovisuais lançadas com recursos financeiros do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA.

As primeiras edições das chamadas de desenvolvimento foram publicadas em 2013 com o objetivo de oferecer apoio financeiro para o desenvolvimento de projetos audiovisuais, de forma a viabilizar um conjunto diverso de projetos aptos a serem produzidos para todos os segmentos de mercado.

Entre 2013 e 2017, o número de propostas inscritas em todas as edições realizadas das chamadas PRODAV 03 (Núcleos Criativos), PRODAV 04 (desenvolvimento em laboratórios de projetos), PRODAV 05 (desenvolvimento de projetos isolados) e PRODAV 13 (renovação de Núcleos Criativos) ultrapassou a marca de dez mil projetos, o que demonstra a existência de uma expressiva demanda para esse tipo de chamada.

As dez edições de chamadas de desenvolvimento já realizadas somaram R\$ 185 milhões em valores anunciados. No total, foram selecionados 90 núcleos criativos e outros 471 projetos únicos, que perfazem um total de 982 projetos selecionados e pouco mais de R\$ 130 milhões em recursos financeiros contratados.

Entre os 982 projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento de 2013 a 2017, 357 (36,4%) foram entregues como concluídos até julho de 2018. Destes, foram identificadas 196 inscrições em chamadas do FSA voltadas à produção ou comercialização (PRODECINE 03), num universo de 150 (42%) projetos que mantiveram título similar e a mesma proponente contemplada na linha de desenvolvimento. Nos casos em que houve alteração significativa do título do projeto ou da empresa proponente, não foi possível identificar projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento que se qualificaram para inscrição em chamadas de produção ou comercialização.

Entre os 150 projetos concluídos e inscritos em chamadas de produção e comercialização do FSA, 40 (26,7%) foram selecionados, o que é um indicativo de que já se tornaram ou em breve se tornarão obras audiovisuais.

Os dados apresentados foram extraídos do sistema BRDE/FSA, do Sistema Ancine Digital (SAD) e das bases de acompanhamento da Secretaria de Políticas de Financiamento em 22 de junho (projetos selecionados e concluídos em chamadas de desenvolvimento), 11 de julho (projetos inscritos em chamadas de desenvolvimento) e 22 julho de 2018 (projetos inscritos em chamadas de produção e comercialização).

1- Descrição das chamadas de desenvolvimento lançadas pelo FSA

PRODAV 03 – Núcleos Criativos (quatro edições finalizadas: 2013, 2014, 2015, 2016, a edição de 2017 está em finalização)

Chamada Pública destinada à seleção, por intermédio de concurso público, de propostas de Núcleos Criativos para o desenvolvimento de carteira de projetos de obras audiovisuais seriadas, não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente. Designa-se Núcleo Criativo a reunião de profissionais criadores, organizados por empresa brasileira independente e sob a direção de um líder indicado por esta, com a finalidade de desenvolver de forma colaborativa uma carteira de projetos de obras audiovisuais.

O PRODAV 03 está em sua quinta edição. As duas primeiras edições (2013 e 2014) foram realizadas na modalidade de apoio financeiro. A partir de 2015, esta chamada passou a ser realizada na modalidade de investimento. A chamada publicada em 2017 está pendente de divulgação do resultado, o que não aconteceu até o momento de finalização deste relatório.

PRODAV 04 – Laboratórios de Desenvolvimento (duas edições finalizadas: 2013 e 2014, linha descontinuada)

Chamada Pública destinada à seleção, por intermédio de concurso público, de propostas de desenvolvimento de projetos de obras audiovisuais seriadas e não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente, por meio de laboratórios de desenvolvimento. Designa-se Laboratório de Desenvolvimento o suporte ao desenvolvimento de projeto de empresa produtora brasileira independente por meio de dinâmica composta por 03 (três) semanas de encontros presenciais e supervisão à distância coordenada por empresa credenciada pela Ancine.

O PRODAV 04 teve duas edições nos anos de 2013 e 2014, ambas na modalidade de apoio financeiro, sendo descontinuado depois disso.

PRODAV 05 – Desenvolvimento de Projetos únicos (quatro edições finalizadas: 2013, 2014, 2015, 2016)

Chamada Pública destinada à seleção, por intermédio de concurso público, de propostas de desenvolvimento de projetos de obras audiovisuais seriadas e não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente.

Foram quatro edições já finalizadas. As duas primeiras (2013 e 2014) foram realizadas com a modalidade de apoio financeiro e as duas últimas (2015 e 2016) já na modalidade de investimento.

PRODAV 13 – Renovação de Núcleos Criativos (edição 2016 em fluxo contínuo)

Chamada Pública destinada à seleção, em regime de fluxo contínuo, de propostas para renovação de Núcleos Criativos já contemplados em editais anteriores da linha PRODAV 03 (Núcleos Criativos), para o desenvolvimento de carteira de projetos de obras audiovisuais

seriadas, não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente.

Publicada em 2016, esta chamada de fluxo contínuo foi lançada com R\$ 28 milhões para o investimento na renovação de Núcleos Criativos que demonstrassem ter viabilizado a produção de no mínimo dois dos projetos desenvolvidos anteriormente.

2- Consolidação dos dados das chamadas de desenvolvimento

2.1 – Recursos financeiros disponibilizados

Tabela 1 – Recursos financeiros

| Ano | PRODAV 03 - Núcleos Criativos | PRODAV 04 - Laboratórios de Desenvolvimento | PRODAV 05 - Desenvolvimento de Projetos | PRODAV 13 - Renovação Núcleos Criativos | Total |
|--------------|-------------------------------|---|---|---|---------------------------|
| 2013 | R\$ 27.000.000,00 | R\$ 10.000.000,00 | R\$ 10.000.000,00 | - | R\$ 47.000.000,00 |
| 2014 | R\$ 27.000.000,00 | R\$ 10.000.000,00 | R\$ 10.000.000,00 | - | R\$ 47.000.000,00 |
| 2015 | R\$ 14.000.000,00 | - | R\$ 10.000.000,00 | - | R\$ 24.000.000,00 |
| 2016 | R\$ 14.000.000,00 | - | R\$ 10.000.000,00 | R\$ 28.000.000,00 | R\$ 52.000.000,00 |
| 2017 | R\$ 15.000.000,00 | - | - | - | R\$ 15.000.000,00 |
| TOTAL | R\$ 97.000.000,00 | R\$ 20.000.000,00 | R\$ 40.000.000,00 | R\$ 28.000.000,00 | R\$ 185.000.000,00 |

Gráfico 1 - Recursos disponibilizados por chamada

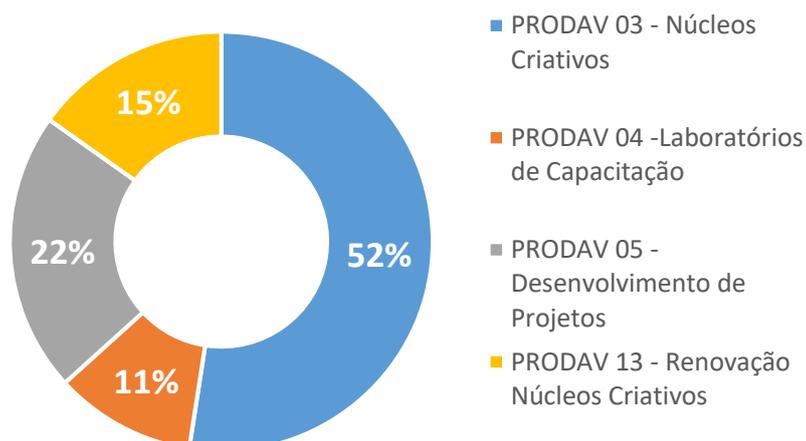


Tabela 2 – Limites de investimento por projeto

| Tipo da Obra | PRODAV 03 | PRODAV 04 | PRODAV 05 | PRODAV 13 |
|--|---------------------|------------------|------------------|------------------|
| Obra seriada de animação ou ficção | R\$ 1.000.000,00 | R\$ 120.000,00 | R\$ 150.000,00 | R\$ 1.000.000,00 |
| Obra não-seriada de longa-metragem, de ficção ou animação | | R\$ 40.000,00 | R\$ 100.000,00 | |
| Obra seriada de documentário e formato | | R\$ 70.000,00 | R\$ 70.000,00 | |

Tabela 3 – Situação dos recursos disponibilizados

| Chamada Pública | Recursos Disponibilizados (R\$) | Selecionado (R\$) | Desistente ou Cancelado (R\$) | Contratado (R\$) | Desembolsado (R\$) |
|-----------------|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| PRODAV 03 | 97.000.000,00 | 81.612.700,38 | 1.000.000,00 | 80.612.700,38 | 80.612.700,38 |
| PRODAV 04 | 20.000.000,00 | 10.999.468,70 | 120.000,00 | 10.759.468,70 | 10.759.468,70 |
| PRODAV 05 | 40.000.000,00 | 39.917.659,34 | 725.984,00 | 33.069.789,09 | 30.500.404,09 |
| PRODAV 13 | 28.000.000,00 | 6.999.900,00 | 0,00 | 6.999.900,00 | 4.999.900,00 |
| Total | 185.000.000,00 | 139.529.728,42 | 1.845.984,00 | 131.441.858,17 | 126.872.473,17 |

| Chamada Pública | % Selecionado | % Desistente ou cancelado | % Contratado | % Desembolsado |
|-----------------|---------------|---------------------------|--------------|----------------|
| PRODAV 03 | 84,1% | 1,2% | 100,0% | 100,0% |
| PRODAV 04 | 55,0% | 1,1% | 98,9% | 100,0% |
| PRODAV 05 | 99,8% | 1,8% | 84,4% | 92,2% |
| PRODAV 13 | 25,0% | 0,0% | 100,0% | 71,4% |
| TOTAL | 75,4% | 1,3% | 95,5% | 96,5% |

Do total de R\$ 185 milhões de recursos financeiros disponibilizados para as chamadas de desenvolvimento, R\$ 139,5 milhões ou 75,4% foi destinado a projetos selecionados. Não foram computados nesse montante os R\$ 15 milhões anunciados para o PRODAV 03/2017, em processo de seleção, e cerca de R\$ 20 milhões ainda disponíveis no PRODAV 13, voltado para a renovação em regime de fluxo contínuo de núcleos criativos já selecionados via PRODAV 03.

Descontados os projetos desistentes ou cancelados, 95,5% dos valores correspondentes aos projetos selecionados foram contratados. Entre os R\$ 131,4 milhões de recursos selecionados, R\$ 126,8 foram desembolsados, o equivalente a 96,5%.

No PRODAV 03, o percentual de 84,1% de recursos selecionados se deve basicamente à futura definição dos núcleos criativos a serem contemplados na chamada de 2017, com resultado pendente de divulgação. No PRODAV 05, com 84,4% de recursos contratados, no momento de elaboração deste relatório, existiam cerca de 50 projetos em fase de contratação.

Tabela 4 – Valor médio de recurso solicitado por projeto selecionado

| Chamada | Recursos Selecionados | Projetos selecionados | Relação projeto / valor |
|------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|
| PRODAV 13 | R\$ 6.999.900,00 | 37 | R\$ 189.186,49 |
| PRODAV 03 | R\$ 81.612.700,38 | 474 | R\$ 172.178,69 |
| PRODAV 05 | R\$ 39.917.659,34 | 344 | R\$ 116.039,71 |
| PRODAV 04 | R\$ 10.999.468,70 | 127 | R\$ 86.609,99 |
| Chamadas de desenvolvimento | R\$ 139.529.728,42 | 982 | R\$ 142.087,30 |

A média de investimento por projeto selecionado nas chamadas de desenvolvimento é de R\$ 142 mil. PRODAV 03 e 13 (núcleos criativos) têm valores acima dessa média, enquanto PRODAV 04 e 05 estão abaixo. Como não há diferenciação de limites de investimento por tipo de projeto nas linhas de núcleo criativo (PRODAV 03 e 13), estas apresentam os valores médios mais altos de investimento por projeto. No investimento médio considerado para projetos selecionados no PRODAV 03 e 13 também está inserida a remuneração do líder e outras despesas de custeio do núcleo criativo, o que pode contribuir para a elevação do valor médio por projeto.

Gráfico 2 - Valores por macrorregião

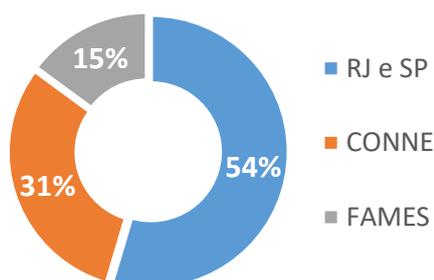
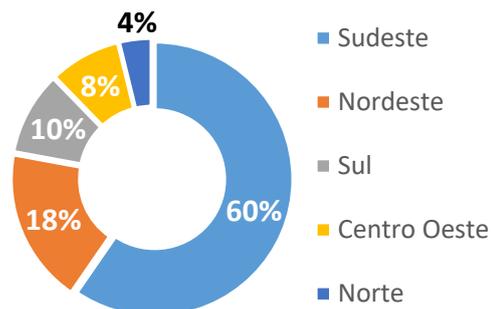


Gráfico 3 - Valores por região



Desde o lançamento dos primeiros editais em 2013, as chamadas de desenvolvimento trazem cotas para seleção de projetos propostos por empresas sediadas fora dos estados do Rio de Janeiro e São Paulo, nas seguintes proporções: mínimo de 30% de valores destinados a propostas de empresas estabelecidas nas regiões Norte, Nordeste ou Centro-Oeste (CONNE) e mínimo de 10% de propostas da região Sul, dos estados do Espírito Santo e Minas Gerais (FAMES).

2.2 – Perfil da demanda (projetos inscritos)

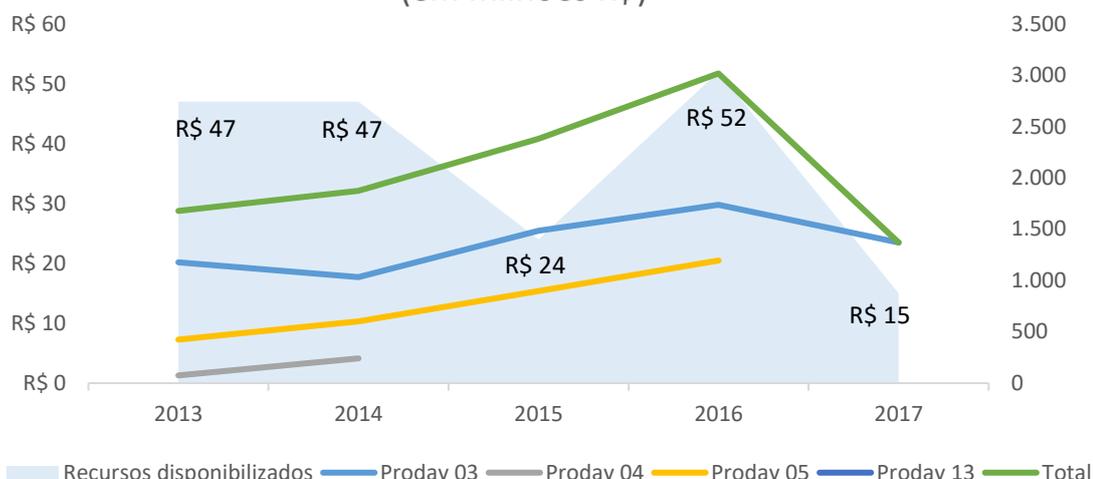
As chamadas voltadas ao desenvolvimento de projetos do FSA apresentam um perfil constante de proponentes e propostas inscritas.

Entre os projetos inscritos, o perfil mais comum é de projetos de ficção (64%), de longa metragem para salas de exibição (35%) ou seriadas (29%), propostas por empresas localizadas no Rio de Janeiro e em São Paulo (59%), classificadas nos níveis de captação 1 e 2, que são responsáveis por 75% dos 10.323 projetos inscritos em todas as chamadas de desenvolvimento publicadas entre 2013 e 2017.

Tabela 5 – Projetos inscritos por chamada pública e ano

| Ano da Chamada | PRODAV 03 - Núcleos Criativos (projetos/núcleos) | PRODAV 04 - Laboratórios Desenvolvimento | PRODAV 05 - Desenvolvimento de Projetos | PRODAV 13 - Núcleos Criativos (projetos/núcleos) | Total |
|----------------|--|--|---|--|---------------|
| 2013 | 1.178 / 203 | 75 | 424 | | 1.677 |
| 2014 | 1.033 / 184 | 241 | 601 | | 1.875 |
| 2015 | 1.485 / 273 | | 898 | | 2.383 |
| 2016 | 1.738 / 326 | | 1.195 | 85 / 15 | 3.018 |
| 2017 | 1.370 / 257 | | | | 1.370 |
| Total | 6.804 / 1.243 | 316 | 3.118 | 85 / 15 | 10.323 |

Gráfico 4 - Projetos inscritos e recursos disponibilizados (em milhões R\$)



Até 2016, verifica-se uma tendência de aumento do número de inscrições que é compatível com a oferta de recursos para as chamadas de desenvolvimento. Em 2017, somente o PRODAV 03 foi relançado, levando a uma queda abrupta no número global de inscrições (linha verde) e de valores disponibilizados em chamadas de desenvolvimento.

Gráfico 5 - Número de projetos inscritos - PRODAV 03 e 05

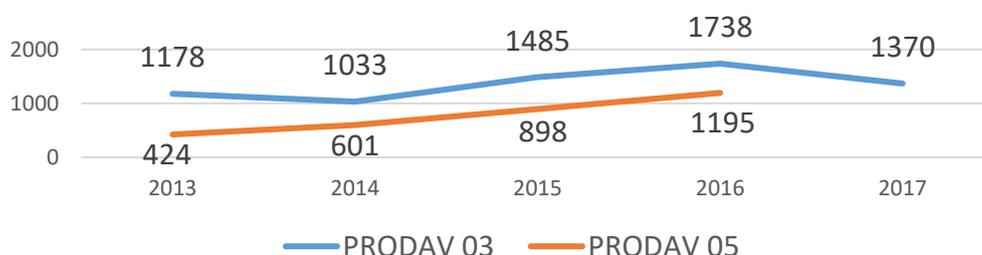
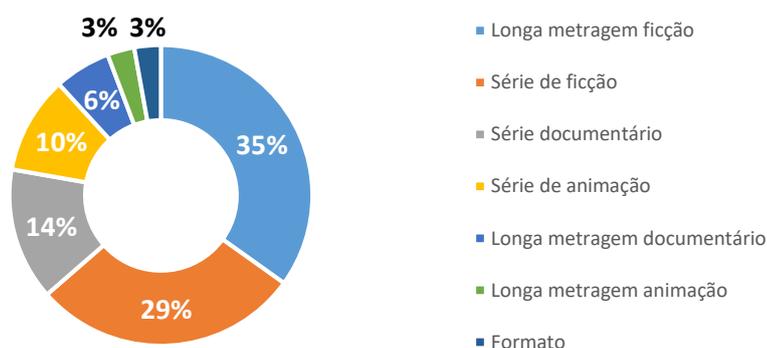


Gráfico 6 - Projetos inscritos por tipo de obra



Longas-metragens e séries de ficção somam 64% dos 10.323 projetos inscritos. Longas de animação e formatos correspondem cada um a 3% do universo de inscritos.

Gráfico 7 - Projetos inscritos PRODAV 03

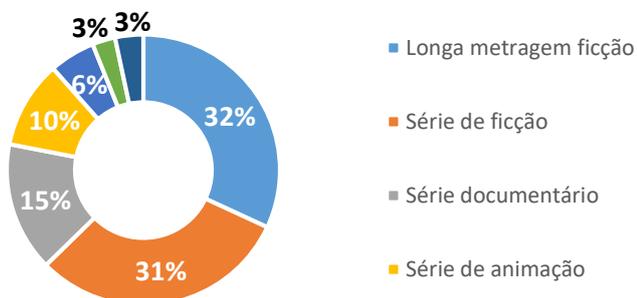
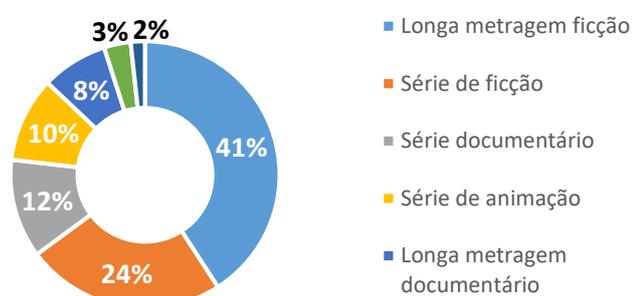


Gráfico 8 - Projetos inscritos PRODAV 05



No PRODAV 05, há uma tendência de maior número de inscrições de longas-metragens de ficção, 41% do total de projetos.

Gráfico 9 - Projetos inscritos por macrorregião

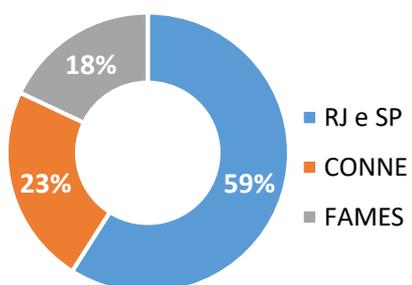


Gráfico 10 - Projetos inscritos por região

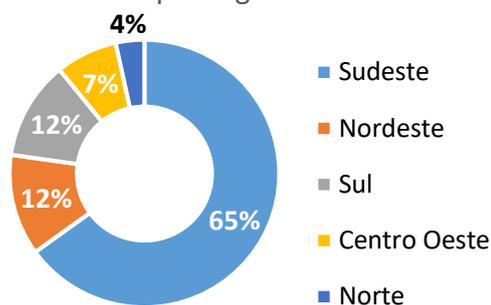
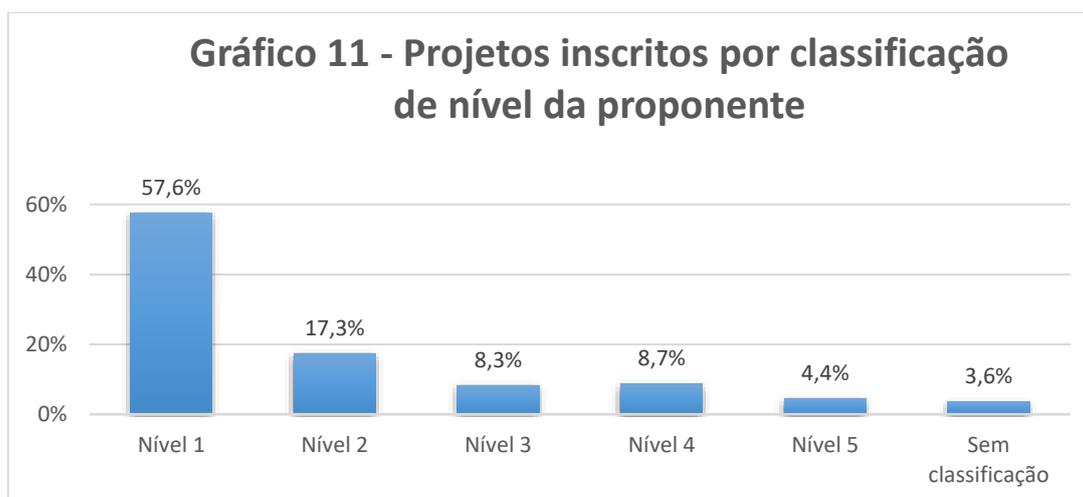
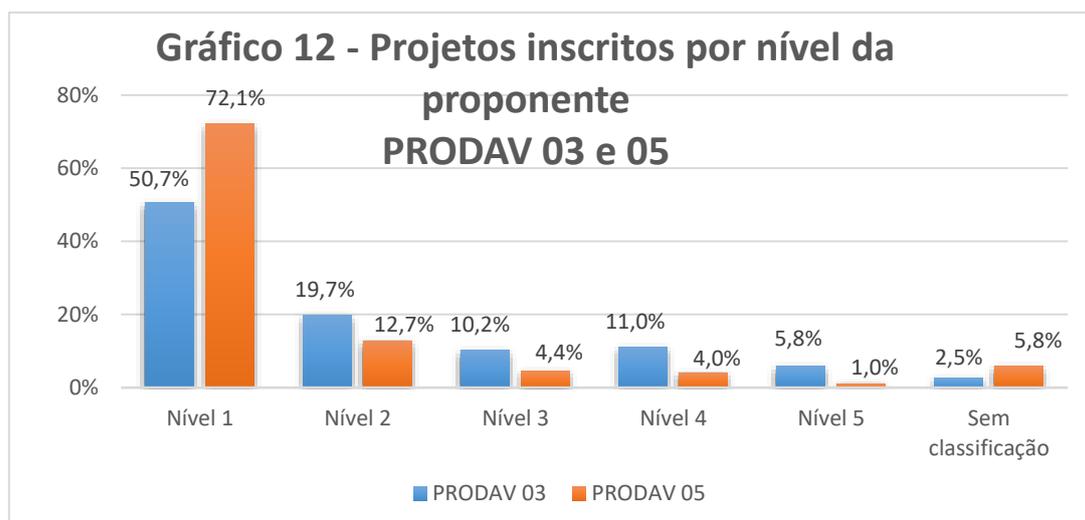


Tabela 6 – Ranking das 20 empresas proponentes com maior número de inscrições

| Proponente | UF | Classificação de Nível | Nº Projetos inscritos |
|---|----|------------------------|-----------------------|
| Leonardo Garcia e Cia. Ltda. | RS | 1 | 38 |
| Cinema Petisco Ltda EPP | RJ | 1 | 37 |
| SATÍRICA FILMES PRODUÇÕES E CONSULTORIA LTDA-ME | ES | 1 | 35 |
| Medialand Produção e Comunicação Ltda. | SP | 5 | 32 |
| Republica Pureza Filmes Ltda | RJ | 4 | 31 |
| Tortuga Studios Produtora de Filmes LTDA. | SP | 4 | 31 |
| Radar Cinema e Televisão Ltda. | SP | 5 | 30 |
| GP7 CINEMA LTDA | PR | 4 | 29 |
| Prodigo Films Ltda | SP | 5 | 29 |
| TV Zero Cinema Ltda. | RJ | 5 | 29 |
| Cubo Filmes Produções e Eventos Ltda | RS | 2 | 28 |
| FILMES DO EQUADOR LTDA. | RJ | 5 | 28 |
| FILMES MAIS LTDA. | SP | 4 | 28 |
| Kinoosfera Filmes e Produções Artísticas Ltda | SP | 3 | 28 |
| Migdal Produções Cinematográficas Ltda. | RJ | 5 | 28 |
| MP2 PRODUÇÕES LTDA | RJ | 2 | 28 |
| SOL EDITORAÇÃO LTDA | MG | 1 | 28 |
| UM Filmes Ltda | SP | 2 | 28 |
| Meios de Produção e Comunicação Ltda | RJ | 4 | 27 |
| Prosperidade Comunicação e Filmes Ltda | SP | 2 | 27 |
| Total | | | 10.323 |

Um total de 1.961 empresas fizeram inscrições nas chamadas de desenvolvimento, 71,1% delas realizaram duas ou mais inscrições.





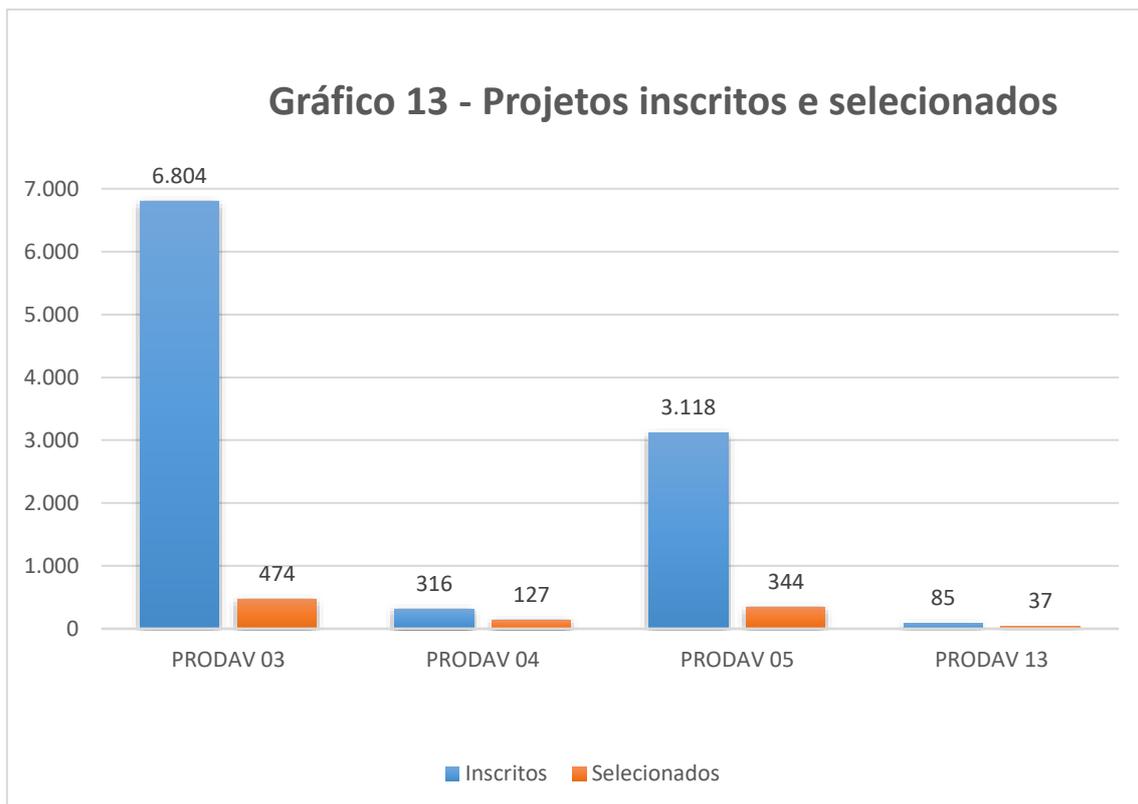
No PRODAV 05, o percentual de empresas proponentes classificadas com nível 1 (72,1%) é superior que no PRODAV 03, e nas chamadas de desenvolvimento como um todo, o que denota um perfil homogêneo de empresas entrantes como as que acessam majoritariamente o PRODAV 05.

2.3 – Perfil dos projetos selecionados

O perfil dos projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento é similar aos dos projetos inscritos, o que pode confirmar um equilíbrio proporcional entre inscritos e selecionados. 67% são projetos de ficção, do tipo longa-metragem (39%) ou série de ficção (28%), de proponentes localizadas no Rio de Janeiro ou São Paulo (54%), classificadas nos níveis de captação 1 e 2, responsáveis por 69% dos 982 projetos selecionados pelas chamadas de desenvolvimento. De todos os projetos inscritos, 9,5% foram selecionados. PRODAV 03 e PRODAV 05 apresentam proporções ainda menores, de 4,3% e 6,8% de projetos selecionados em suas edições de 2016.

Tabela 7 – Projetos inscritos e selecionados por ano

| Chamada pública | Inscritos | Selecionados | % |
|------------------|---------------|--------------|--------------|
| PRODAV 03 | 6.804 | 474 | 7,0% |
| 2013 | 1.178 | 166 | 14,1% |
| 2014 | 1.033 | 154 | 14,9% |
| 2015 | 1.485 | 79 | 5,3% |
| 2016 | 1.738 | 75 | 4,3% |
| 2017 | 1.370 | - | - |
| PRODAV 04 | 316 | 127 | 40,2% |
| 2013 | 75 | 44 | 58,7% |
| 2014 | 241 | 83 | 34,4% |
| PRODAV 05 | 3.118 | 344 | 11,0% |
| 2013 | 424 | 86 | 20,3% |
| 2014 | 601 | 89 | 14,8% |
| 2015 | 898 | 88 | 9,8% |
| 2016 | 1.195 | 81 | 6,8% |
| PRODAV 13 | 85 | 37 | 43,5% |
| 2016 | 85 | 37 | 43,5% |
| Total | 10.323 | 982 | 9,5% |



No PRODAV 03, a disparidade entre projetos inscritos e selecionados se deve também à pendência do resultado da chamada de 2017, mas sobretudo ao grande número de inscrições e o valor anunciado em cada edição, que não acompanhou a demanda crescente de projetos.

Gráfico 14 - Projetos selecionados por chamada

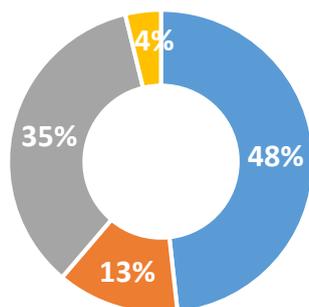
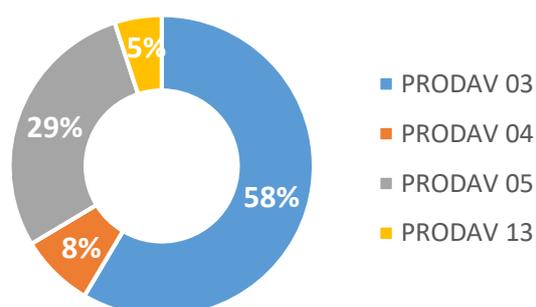


Gráfico 15 - Valores alocados em projetos selecionados por chamada



Juntos, PRODAV 03 e 13 (núcleos criativos) são responsáveis por 52% dos projetos selecionados e 63% dos recursos alocados.

Gráfico 16 - Projetos selecionados por macrorregião

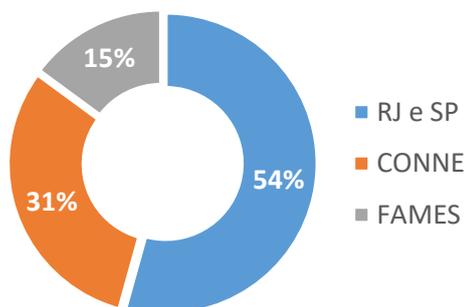


Gráfico 17 - Projetos selecionados por região

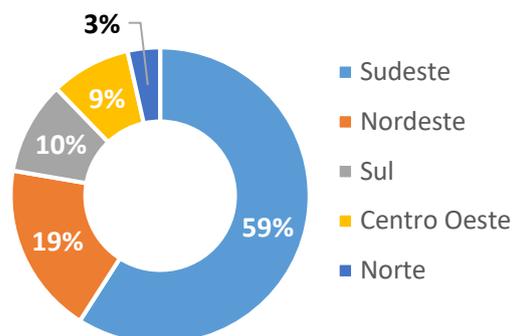


Tabela 8 – Situação dos projetos selecionados

| Chamada / situação | Inscritos | Selecionados | Contratados | Desembolsados | Cancelados ou desistentes |
|--------------------|---------------|--------------|-------------|---------------|---------------------------|
| PRODAV 03 | 6.804 | 474 | 469 | 464 | 5 |
| 2013 | 1.178 | 166 | 166 | 166 | |
| 2014 | 1.033 | 154 | 154 | 154 | |
| 2015 | 1.485 | 79 | 79 | 79 | |
| 2016 | 1.738 | 75 | 70 | 65 | 5 |
| 2017 | 1.370 | | | | |
| PRODAV 04 | 316 | 127 | 125 | 125 | 1 |
| 2013 | 75 | 44 | 44 | 44 | |
| 2014 | 241 | 83 | 81 | 81 | 1 |
| PRODAV 05 | 3.118 | 344 | 287 | 267 | 7 |
| 2013 | 424 | 86 | 85 | 85 | 1 |
| 2014 | 601 | 89 | 86 | 86 | 3 |
| 2015 | 898 | 88 | 85 | 85 | 3 |
| 2016 | 1.195 | 81 | 31 | 11 | |
| PRODAV 13 | 85 | 37 | 37 | 32 | |
| 2016 | 85 | 37 | 37 | 32 | |
| Total | 10.323 | 982 | 918 | 888 | 13 |

Em julho de 2018, 51 projetos estavam pendentes de contratação (50 de PRODAV 05/2016, com resultado anunciado no início de 2018 e um de PRODAV 04/2014). Na mesma data, havia dois núcleos criativos com desembolso pendente, um de PRODAV 03/2016 e outro de PRODAV 13.

Gráfico 18 - Projetos selecionados por tipo de obra

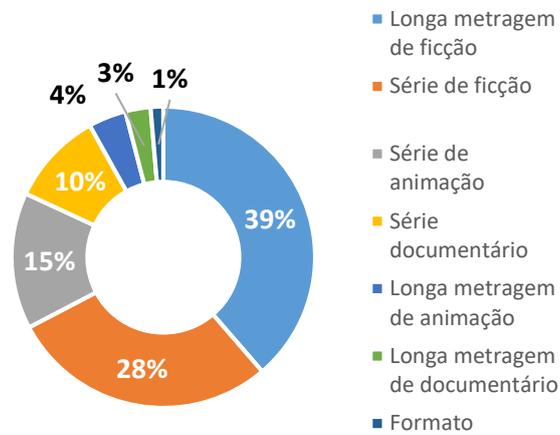


Gráfico 19 - Gênero dos projetos selecionados

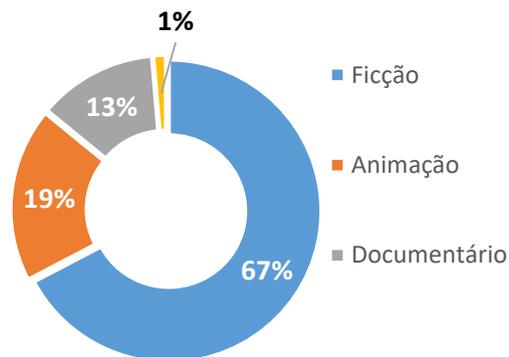
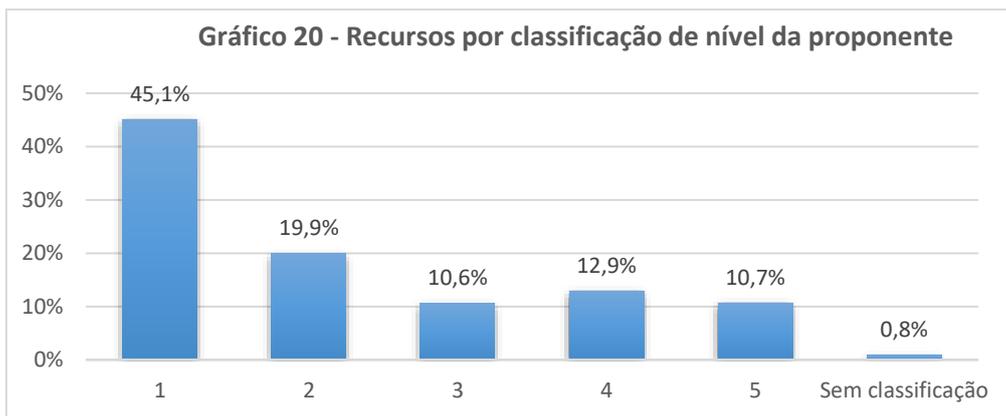
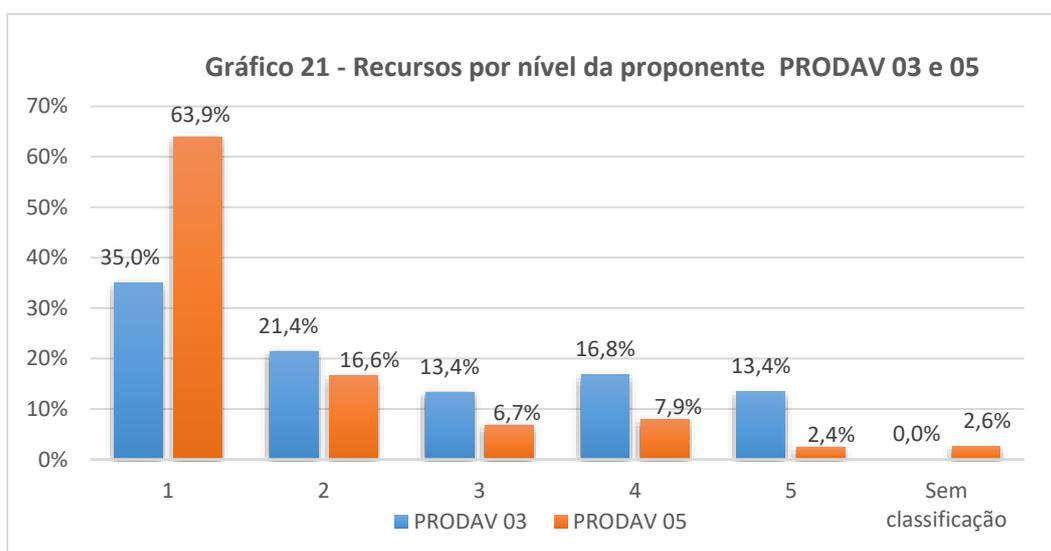


Tabela 9 – Recursos investidos por classificação de nível da proponente e macrorregião

| Nível | CONNE | FAMES | RJ e SP | Total |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1 | 27.912.614,36 | 9.600.926,00 | 25.350.308,95 | 62.863.849,31 |
| 2 | 7.636.940,00 | 5.437.620,00 | 14.682.174,03 | 27.756.734,03 |
| 3 | 4.361.440,38 | 2.450.000,00 | 7.985.207,70 | 14.796.648,08 |
| 4 | 2.212.300,00 | 1.250.000,00 | 14.553.700,00 | 18.016.000,00 |
| 5 | | 2.000.000,00 | 12.918.497,00 | 14.918.497,00 |
| Sem classificação | 530.000,00 | | 648.000,00 | 1.178.000,00 |
| Total | 42.653.294,74 | 20.738.546,00 | 76.137.887,68 | 139.529.728,42 |



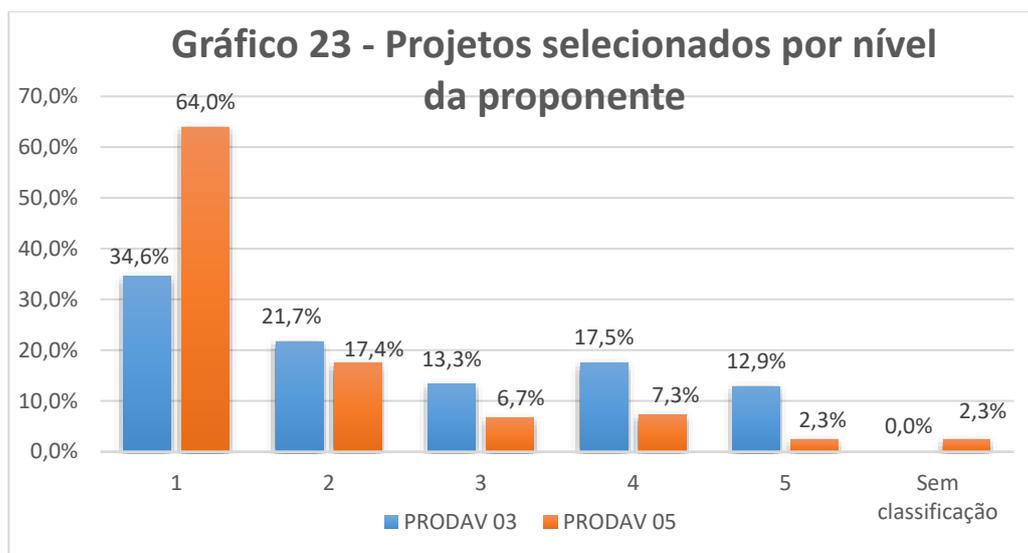
Cerca de 65% dos recursos investidos em linhas de desenvolvimento foram destinados a empresas classificadas nos níveis 1 e 2.



No PRODAV 03, nota-se uma presença maior de empresas nível 4 e 5 entre as proponentes contempladas com recursos.



Quase 70% dos projetos selecionados em linhas de desenvolvimento são de empresas classificadas nos níveis 1 e 2.



Verifica-se uma diferença entre o perfil das proponentes selecionadas no PRODAV 03 e 05. No PRODAV 05, os projetos selecionados são majoritariamente apresentados por proponentes classificadas no Nível 1. No PRODAV 03, há uma maior distribuição entre as classificações de nível das empresas com propostas selecionadas, ainda que as classificadas em nível 1 sejam a maioria.

Tabela 10 – Ranking das 20 empresas proponentes com maior número de projetos selecionados

| Proponente | UF | Classificação de Nível | Nº Projetos selecionados | Valores investidos (R\$) |
|--|----|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Mira Filmes Ltda | SP | 4 | 12 | 1.750.000,00 |
| Giros Projetos Audiovisuais LTDA | RJ | 5 | 12 | 2.000.000,00 |
| CASA DE CINEMA DE PORTO ALEGRE LTDA | RS | 5 | 12 | 2.000.000,00 |
| Origem Comunicação Ltda | BA | 3 | 11 | 2.007.900,00 |
| Vermelho Profundo Produções Audiovisuais Ltda - Me | PB | 2 | 11 | 1.650.000,00 |
| Animaking Studios Ltda.EPP | SC | 2 | 10 | 2.000.000,00 |
| Videofilmes Produções Artísticas LTDA. | RJ | 5 | 10 | 2.000.000,00 |
| RT Comércio e Serviços Ltda. | SP | 3 | 9 | 1.000.000,00 |
| Estúdio Giz Produções Ltda. | RJ | 1 | 9 | 1.240.000,00 |
| ASACINE PRODUÇÕES EIRELI EPP | DF | 4 | 9 | 1.149.300,00 |
| Ainouz Produções Cinematográficas Ltda - ME | CE | 1 | 8 | 1.100.000,00 |
| Heco Produções Ltda | SP | 3 | 7 | 1.099.500,00 |
| O2 Cinema Ltda. | SP | 5 | 7 | 1.099.997,00 |
| AROMA FILMES LTDA ME | PE | 2 | 7 | 1.000.000,00 |
| Mercado Cultural LTDA | DF | 2 | 7 | 998.000,00 |
| Tomada de Arte Filmes Ltda | SP | 4 | 7 | 999.500,00 |
| Muiraquitã Educação e Cultura Ltda. | SP | 2 | 7 | 1.070.000,00 |
| Flo Projetos Ltda | GO | 1 | 7 | 1.149.925,00 |
| Urca Filmes Ltda. | RJ | 4 | 7 | 999.700,00 |
| Coração da Selva Transmídia Ltda. | SP | 4 | 7 | 1.250.000,00 |
| Total | | | 982 | 139.529.728,42 |

Das 464 empresas que tiveram projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento, 318 (68,5%) foram selecionadas com um único projeto.

2.4 – Conclusão e viabilização dos projetos (projetos selecionados em linhas de desenvolvimento e inscritos em chamadas de produção ou comercialização do FSA)

As informações apresentadas a seguir foram consolidadas a partir das ferramentas de extração de dados do sistema BRDE/FSA e conferências manuais, resultando num conjunto de projetos selecionados pelas chamadas de desenvolvimento entre 2013 e 2017 que foram concluídos (tiveram seu objeto entregue) e efetivaram inscrições em chamadas de produção ou comercialização do FSA.

Os cruzamentos foram realizados a partir de duas chaves: título do projeto e CNPJ da proponente. Portanto, não foi possível estabelecer correlações nos casos de projetos selecionados para desenvolvimento que alteraram totalmente o título de inscrição nas chamadas de produção ou comercialização, ou que realizaram essas inscrições através de outra empresa proponente, que não a contratada para desenvolver o projeto.

A mudança de proponente dos projetos desenvolvidos pode ocorrer em dois casos: quando uma empresa do mesmo grupo econômico da contratada para o desenvolvimento, utilizando outro CNPJ, inscreve o projeto de produção; ou quanto a empresa que desenvolveu o projeto licencia os direitos de produção para outra empresa.

Tabela 11 – Situação dos projetos de desenvolvimento inscritos em chamadas de produção

| Situação | Nº de projetos | % |
|----------------------------------|-----------------------|----------|
| Inscritos | 10.323 | 100,0% |
| Selecionados | 982 | 9,5% |
| Concluídos | 357 | 36,4% |
| Projetos únicos inscritos | 150 | 42,0% |
| Selecionados em produção | 40 | 26,7% |
| Contratados | 25 | 62,5% |
| Desembolsado | 23 | 92,0% |
| Cancelados ou desistentes | 3 | 13,0% |

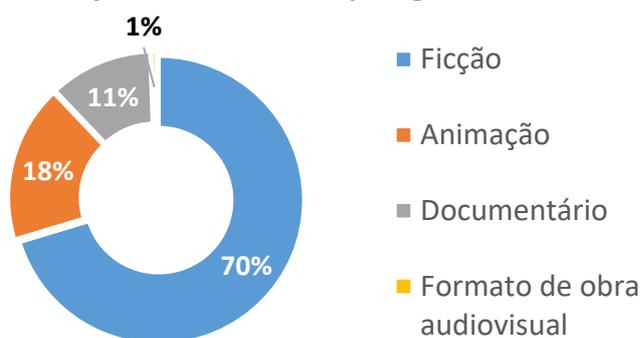
Tabela 12 – Projetos selecionados para desenvolvimento, concluídos e inscritos em chamadas de produção por ano e chamada de origem

| Chamada / situação | Selecionados em desenvolvimento | Projetos concluídos (objetos entregues) | % de projetos concluídos | Inscrições em produção | % de projetos inscritos |
|--------------------|---------------------------------|---|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| PRODAV 03 | 474 | 201 | 42,4% | 88 | 18,6% |
| 2013 | 166 | 137 | 82,5% | 42 | 25,3% |
| 2014 | 154 | 57 | 37,0% | 24 | 15,6% |
| 2015 | 79 | 7 | 8,9% | 14 | 17,7% |
| 2016 | 75 | - | - | 8 | 10,7% |
| PRODAV 04 | 127 | 31 | 24,4% | 20 | 15,7% |
| 2013 | 44 | 28 | 63,6% | 10 | 22,7% |
| 2014 | 83 | 3 | 3,6% | 10 | 12,0% |
| PRODAV 05 | 344 | 125 | 36,3% | 80 | 23,3% |
| 2013 | 86 | 81 | 94,2% | 37 | 43,0% |
| 2014 | 89 | 42 | 47,2% | 28 | 31,5% |
| 2015 | 88 | 2 | 2,3% | 10 | 11,4% |
| 2016 | 81 | - | - | 5 | 6,2% |
| PRODAV 13 | 37 | - | - | 8 | 21,6% |
| 2016 | 37 | - | - | 8 | 21,6% |
| Total Geral | 982 | 357 | 36,4% | 196 | 20,0% |

Observa-se que as chamadas mais antigas, de 2013, são justamente aquelas em que é maior o percentual de projetos que se tornaram aptos para as linhas de produção/comercialização, até por uma questão de tempo de maturação. Um número significativo de projetos selecionados para desenvolvimento nas chamadas de 2015 e 2016 não foram concluídos, e estão dentro do prazo de entrega do objeto financiado (que é de 18 meses após a contratação, tanto no PRODAV 03 como no PRODAV 05), ou não amadureceram o suficiente para serem inscritos em chamadas de produção/comercialização.

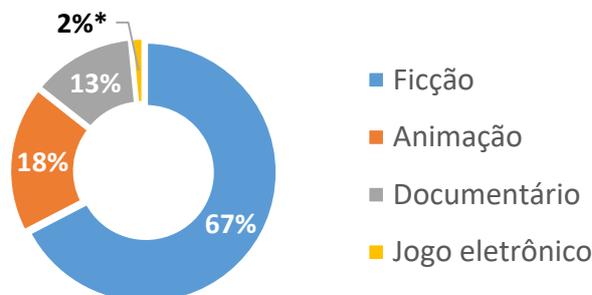
A chamada de desenvolvimento com maior taxa de prosseguimento em linhas de produção/comercialização é o PRODAV 05, com 23,3% dos projetos selecionados, acima da média geral de 20%. Chama atenção que o PRODAV 13, que não possui objetos de núcleos criativos concluídos, já apresenta oito inscrições em linhas de produção, metade delas da produtora de animação Animaking Studios, de Santa Catarina.

Gráfico 28 - Projetos concluídos por gênero



Entre os 357 projetos contratados para desenvolvimento e que foram concluídos, que tiveram o seu objeto financiado entregue, 70% são obras de ficção. Esse percentual é compatível com as inscrições desses projetos em chamadas de produção (abaixo), em que 67% são também de ficção.

Gráfico 29 - Inscrições em chamadas de produção por gênero



Num universo de 196 inscrições em chamadas de produção, duas obras selecionadas no PRODAV 03 e outra selecionada pelo PRODAV 04 foram inscritas com mesmo nome e empresa proponente no PRODAV 14, que seleciona projetos de jogos eletrônicos. Acredita-se, portanto, que sejam obras derivadas do projeto desenvolvido.

Gráfico 30 - Projetos concluídos por tipo de obra

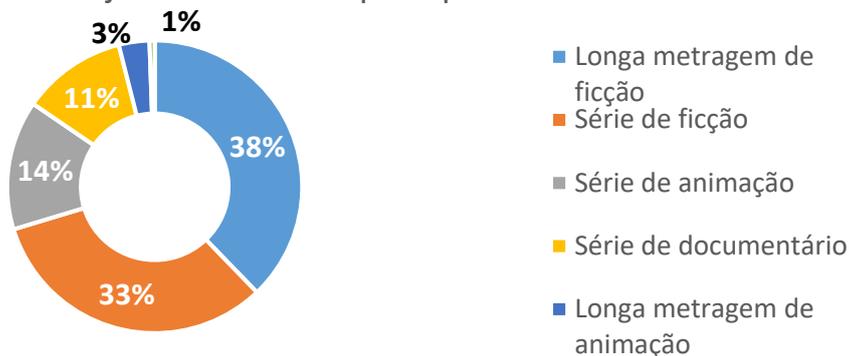
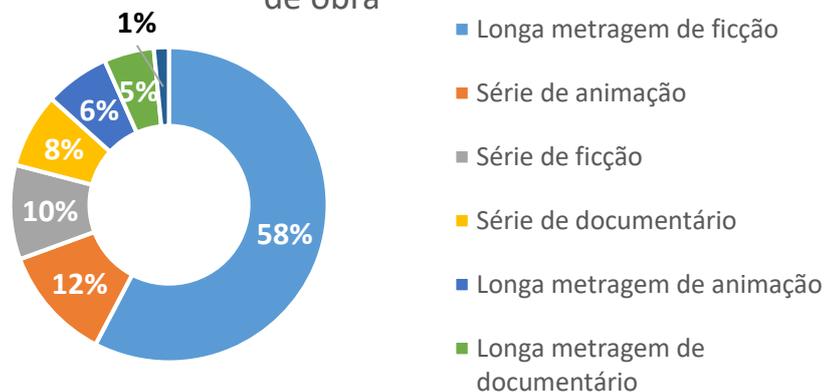


Gráfico 31 - Inscrições em chamadas de produção por tipo de obra



Na comparação entre os projetos de desenvolvimento concluídos e os inscritos em chamadas de produção por tipo de obra percebe-se uma discrepância percentual. 38% dos projetos concluídos são longas-metragens de ficção, mas esses representam 58% das inscrições em chamadas de produção. Em relação às séries de ficção, nota-se fenômeno contrário. Essas representam 33% dos projetos concluídos, mas apenas 12% das inscrições em chamadas de produção. Isso pode significar uma falta de interesse dos programadores com as obras seriadas de ficção desenvolvidas com recursos dos PRODAVs 03 e 05, que não encontrariam licenciadores para inscrição nas chamadas de produção que exigem pré-contratos com canais de televisão.

Gráfico 32 - Inscrições em chamadas de produção por macrorregião

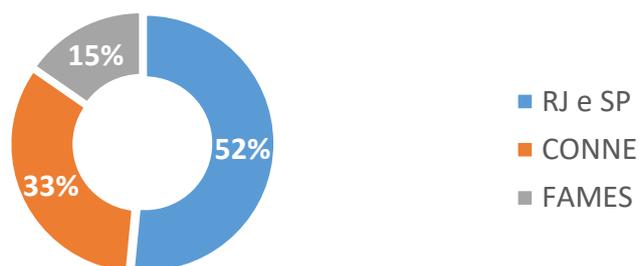


Gráfico 33 - Inscrições em chamadas de produção por região

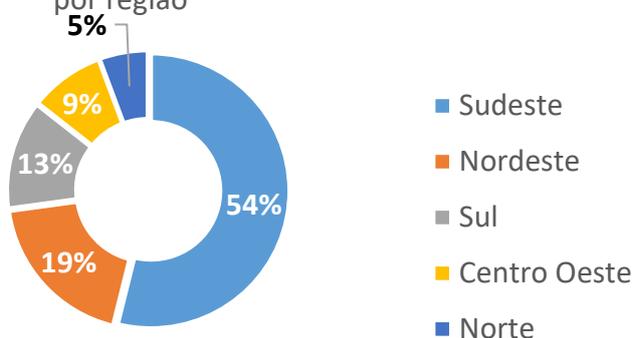
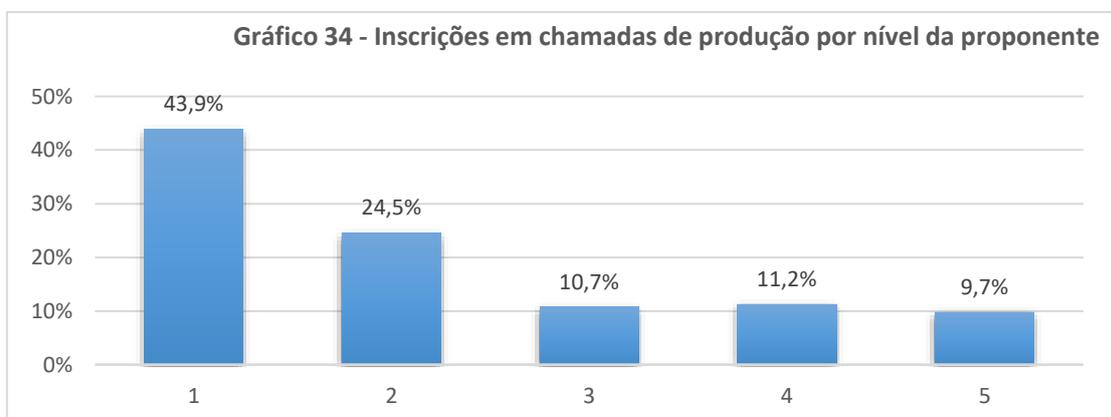
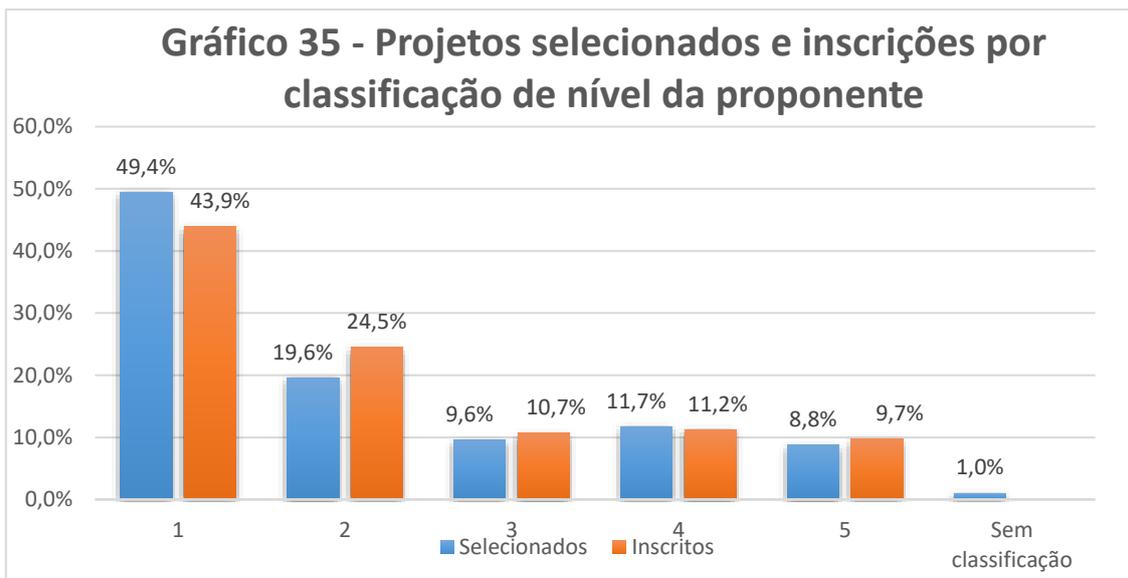


Gráfico 34 - Inscrições em chamadas de produção por nível da proponente



68,4% dos projetos selecionados para desenvolvimento e posteriormente inscritos em chamadas de produção do FSA foram apresentados por empresas classificadas nos níveis 1 e 2.



A classificação de nível das empresas proponentes dos projetos de desenvolvimento selecionados e, a partir desses, os projetos inscritos em linhas de produção, mantém padrões similares de distribuição.

Tabela 13 – Ocorrências mais comuns entre chamadas de desenvolvimento e produção

| Chamada origem | Chamada Produção | Nº de inscrições | % |
|----------------|--|------------------|---------------|
| PRODAV 05 | Produção para cinema 2018 - Modalidade B | 24 | 12,2% |
| PRODAV 05 | PRODECINE 05 - Inovação de Linguagem | 19 | 9,7% |
| PRODAV 03 | PRODECINE 05 - Inovação de Linguagem | 12 | 6,1% |
| PRODAV 03 | Produção para cinema 2018 - Modalidade B | 12 | 6,1% |
| PRODAV 03 | PRODAV 01 | 12 | 6,1% |
| PRODAV 04 | Produção para cinema 2018 - Modalidade B | 9 | 4,6% |
| PRODAV 05 | PRODECINE 01 - Produção Cinema | 9 | 4,6% |
| PRODAV 03 | PRODAV 08 - TVS PÚBLICAS | 8 | 4,1% |
| PRODAV 03 | PRODECINE 01 - Produção Cinema | 8 | 4,1% |
| PRODAV 03 | Produção para cinema 2018 - Modalidade A | 7 | 3,6% |
| PRODAV 05 | PRODAV 01 | 5 | 2,6% |
| PRODAV 05 | PRODAV 08 - TVS PÚBLICAS | 5 | 2,6% |
| PRODAV 05 | Produção para cinema 2018 - Modalidade A | 4 | 2,0% |
| PRODAV 03 | Arranjos Regionais – Projetos Longa | 3 | 1,5% |
| PRODAV 03 | Arranjos Regionais – Projetos para TV | 3 | 1,5% |
| PRODAV 03 | PRODAV 06/2014 – SUAT – Desempenho Comercial | 3 | 1,5% |
| PRODAV 03 | PRODAV 06/2016 – SUAT – Desempenho Comercial | 3 | 1,5% |
| PRODAV 03 | PRODAV 09 - TVPÚBLICA NORDESTE | 3 | 1,5% |
| Total | | 196 | 100,0% |

A combinação mais comum entre projetos selecionados em chamadas de desenvolvimento e inscritos em chamadas de produção acontece entre PRODAV 05 e Produção para cinema 2018 - Modalidade B, com 12,2% dos casos. Logo depois é a vez das obras selecionadas em PRODAV 05 que posteriormente foram inscritas na chamada PRODECINE 05 - Inovação de Linguagem, com 9,7%.

Somadas as ocorrências de PRODAV 03 e PRODAV 05, verifica-se que 34,2% dos projetos contemplados em desenvolvimento que fizeram inscrições em linhas de produção optaram pelas chamadas PRODECINE 05 / Produção para cinema 2018 - Modalidade B, cujo perfil é voltado para projetos de perfil autoral e propósitos artísticos evidentes, e cujas exigências para contratação prescindem de uma empresa distribuidora. Essa constatação pode refletir o perfil mais comum dos projetos de desenvolvimento que se transformam em obras audiovisuais.

Tabela 14 – Empresas com mais projetos selecionados para desenvolvimento e inscritos em chamadas de produção

| Proponente | UF | Classificação de Nível | Nº de inscrições | % |
|--|----|------------------------|------------------|---------------|
| Animaking Studios Ltda.EPP | SC | 2 | 9 | 4,6% |
| Gullane Entretenimento S/A | SP | 5 | 7 | 3,6% |
| Origem Comunicação Ltda | BA | 3 | 5 | 2,6% |
| Anavilhana Filmes Ltda ME | MG | 3 | 4 | 2,0% |
| Cabong Studios Ltda | PR | 2 | 4 | 2,0% |
| Cigano Filmes LTDA-me | SP | 2 | 4 | 2,0% |
| Clarté Serviços de Foto e Cinema Ltda. | PA | 1 | 4 | 2,0% |
| Giros Projetos Audiovisuais LTDA | RJ | 5 | 4 | 2,0% |
| Primo Filmes Ltda. | SP | 4 | 5 | 2,6% |
| STO LAT PRODUÇOES CULTURAIIS EIRELI ME | PR | 1 | 4 | 2,0% |
| Taiga Filmes e Video Ltda | RJ | 5 | 4 | 2,0% |
| 3 MOINHOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS | RJ | 1 | 3 | 1,5% |
| 3 TABELA FILMES E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA | RJ | 2 | 3 | 1,5% |
| Coala Produções Audiovisuais Ltda | SP | 1 | 3 | 1,5% |
| Frederico da Cruz Machado | MA | 3 | 3 | 1,5% |
| Mira Filmes Ltda | SP | 4 | 3 | 1,5% |
| Paladina Produções Artísticas LTDA | RJ | 1 | 3 | 1,5% |
| Panaceia Produções Audiovisuais Ltda | GO | 1 | 3 | 1,5% |
| PLANO 9 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA EPP | PE | 2 | 3 | 1,5% |
| REC Produtores Associados Ltda. | PE | 4 | 3 | 1,5% |
| TB Produções Ltda | RJ | 4 | 3 | 1,5% |
| Trailer Filmes Produção Cinematográfica Ltda. ME | SP | 1 | 3 | 1,5% |
| Total | | | 196 | 100,0% |

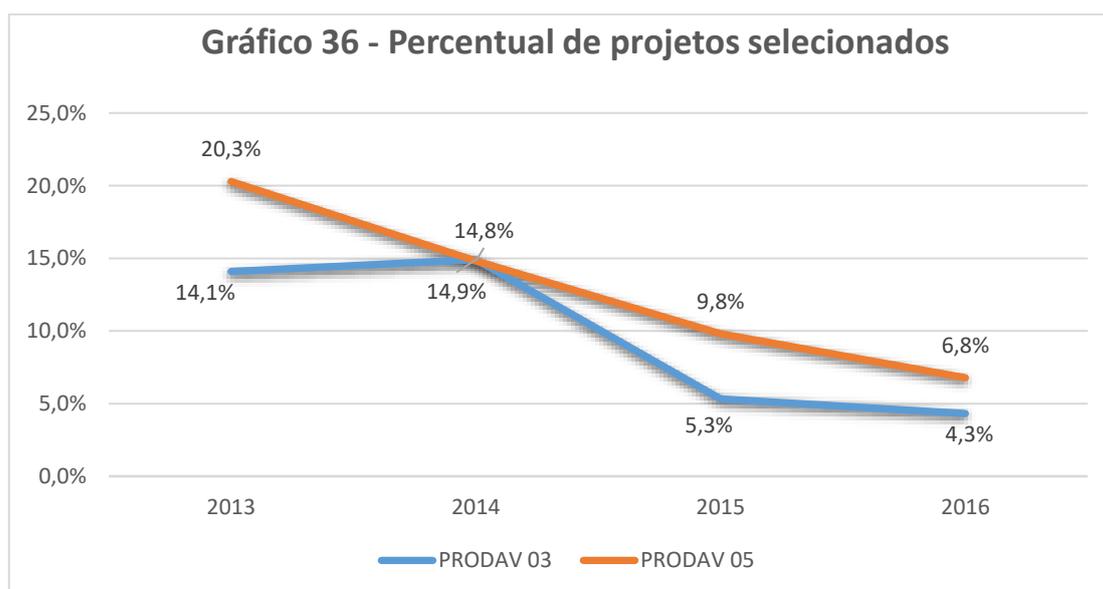
3- Conclusões

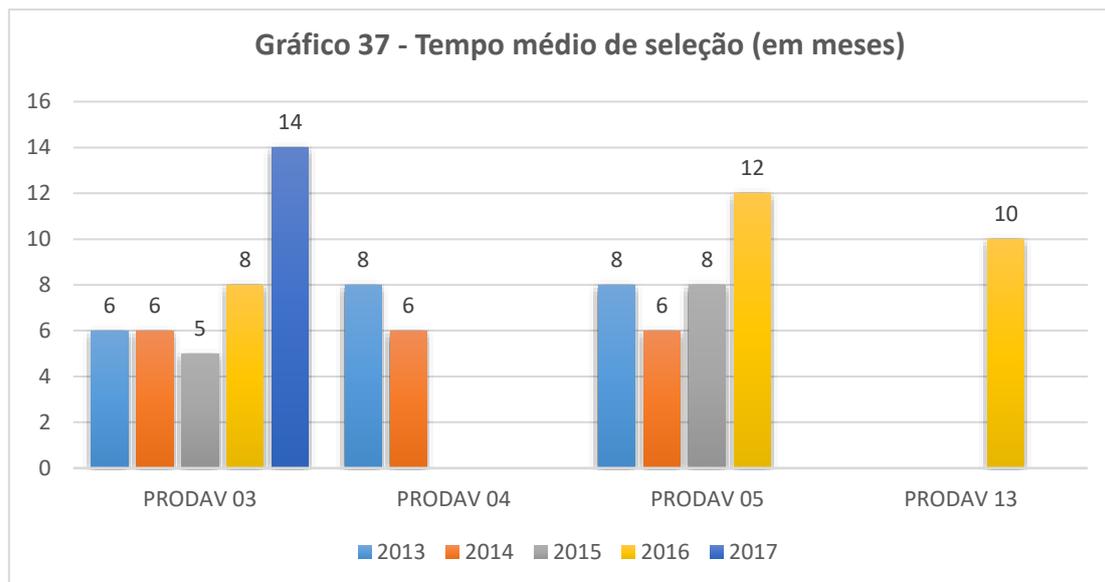
É possível concluir que as chamadas de desenvolvimento são majoritariamente voltadas a projetos de ficção, de empresas com pouca experiência comprovada (níveis 1 e 2), localizadas em todas as partes do País, ainda que majoritariamente sediadas no Rio de Janeiro ou em São Paulo. Foram identificadas inscrições de proponentes com origem em 25 Unidades da Federação, com projetos selecionados de 22 Unidades da federação. Cerca de 31% dos selecionados são projetos de empresas do Norte, Nordeste e Centro Oeste, e outros 15% de empresas dos estados do Sul, Minas Gerais e Espírito Santo.

Esse quadro indica que as chamadas voltadas ao desenvolvimento de projetos oferecem baixas barreiras à entrada aos agentes de mercado com menor experiência comprovada, com uma tendência a privilegiar projetos meritórios. Essa característica pode ser diretamente induzida pelo peso dos quesitos técnicos e artísticos que compõem a nota da primeira etapa de avaliação, que totaliza 55% nas chamadas em operação – no PRODAV 03 e 13, somado o peso do critério de perfil do núcleo criativo (Anexo I).

O número de projetos inscritos e seu progressivo incremento ao longo dos anos merecem destaque. As baixas barreiras à entrada de empresas menos experientes assim como a baixa complexidade do material solicitado para inscrição podem ser apontados como responsáveis pelo incremento da demanda nessas linhas.

A combinação do aumento do número de projetos inscritos e o maior peso dos quesitos técnicos e artísticos, que exigem pareceres analíticos mais elaborados, apontam para um crescente esforço operacional da ANCINE no processamento de cada uma das chamadas de desenvolvimento. O incremento desse esforço operacional, ainda que tivesse sido acompanhado de um aumento da equipe responsável pela análise entre 2015 e 2017 (Coordenação de Suporte Seletivo – CSS), pode ser observado em duas tendências: a queda percentual dos projetos selecionados frente aos inscritos e o aumento do tempo médio de seleção necessário para concluir cada chamada de desenvolvimento, conforme gráficos abaixo.





A redução proporcional dos projetos selecionados e o aumento no tempo médio de seleção, aliados ao baixo valor relativo disponibilizado em cada edital, levam a concluir que as chamadas de desenvolvimento apresentam um alto custo operacional para a Agência, com impacto na operação de outras chamadas e processos envolvidos nas atividades de financiamento do Fundo Setorial do Audiovisual.

Sem prejuízo do papel seminal que desempenham na política audiovisual, é possível afirmar que as chamadas de desenvolvimento, da forma como estão organizadas atualmente, exigem um alto esforço operacional para a alocação de recursos relativamente reduzidos, quando comparados os valores destinados a linhas de produção, por exemplo.

Quando esse alto custo operacional é confrontado com o objetivo final da política (a produção de obras audiovisuais brasileiras independentes mais qualificadas), verifica-se que há espaço para o aperfeiçoamento das chamadas de desenvolvimento.

Dos 982 projetos selecionados pelas chamadas de desenvolvimento entre 2013 e 2017, 357 (36,4%) foram concluídos. Destes, 150 (42%) foram inscritos em chamadas voltadas para a produção de obras audiovisuais e 40 conseguiram ser selecionados em linhas FSA voltadas à produção (ver listagem no Anexo II).

Ainda que a maior parte dos projetos de desenvolvimento não tenham sido concluídos (63,6%), e encontrem-se dentro do prazo de entrega do objeto financiado, dos 357 projetos já entregues, apenas 40 (11,2%) estão em alguma etapa de produção ou já foram finalizados, passados cinco anos do lançamento das primeiras chamadas.

Esses resultados, ainda que preliminares, apontam para a necessidade de aperfeiçoamento de uma política decerto estruturante, que atrai novas empresas para a atividade audiovisual e promove a diversidade de proponentes e de projetos selecionados, mas que pode ser mais efetiva na consecução de seu objetivo final: a produção de obras audiovisuais brasileiras independentes.

Anexo I - Quesitos de avaliação

Tabela 15 – PRODAV 05

| Quesitos | | Peso | |
|----------|---|--|-----|
| 1 | Potencial criativo a partir do conceito de cada Proposta Audiovisual Integrante (obra seriada, formato de obra seriada, obra não seriada). | 1.1. Abrangência e clareza do tema, comunicabilidade e adequação da proposta ao público-alvo e canais de veiculação. | 25% |
| | | 1.2. Estrutura dramática, desenvolvimento do arco narrativo e construção e adequação dos personagens à trama / Roteiro de Pesquisa, sugestão de estrutura, objeto e abordagem (no caso de documentário e formato). | 30% |
| 2 | Qualificação técnica dos profissionais contratados, ou a serem contratados, (limitado a dois roteiristas) relacionando a Proposta Audiovisual ao histórico de projetos de obras e formatos de obra audiovisual desenvolvidos. | 35% | |
| 3 | Histórico de projetos desenvolvidos e produzidos pela empresa produtora brasileira independente proponente. | 10% | |

Tabela 16 – PRODAV 03 / 13

| QUESITOS | | PESO | |
|----------|---|--|-----|
| 1 | Potencial criativo da Carteira de Projetos a partir do conceito de cada Proposta Audiovisual Integrante (obra seriada, formato de obra seriada, obra não seriada). - (avaliação restrita a cinco projetos) | 1.1. Abrangência e clareza do tema, comunicabilidade e adequação da proposta ao público-alvo e canais de veiculação | 20% |
| | | 1.2. Estrutura dramática, desenvolvimento do arco narrativo e construção e adequação dos personagens à trama / Roteiro de Pesquisa, Sugestão de Estrutura, Objeto e Abordagem (DOC e FORMATO). | 20% |
| 2 | Perfil do Núcleo Criativo, apresentando, sob a luz dos objetivos, estéticos e comerciais, e da dinâmica e metodologia de trabalho proposta, as funções dos membros da equipe reunida, incluindo o cronograma de trabalho. | 15% | |
| 3 | Qualificação técnica do profissional contratado na condição de líder do Núcleo Criativo, relacionando o perfil do Núcleo Criativo ao histórico de projetos de obras e formatos desenvolvidos, audiovisuais e/ou de outras naturezas. | 15% | |
| 4 | Qualificação técnica dos profissionais contratados, ou a serem contratados, na condição de demais integrantes do Núcleo Criativo, relacionando o perfil do Núcleo Criativo ao histórico de projetos de obras e formatos desenvolvidos, audiovisuais e/ou de outras naturezas. | 15% | |
| 5 | Histórico de projetos desenvolvidos e produzidos pelo agente econômico brasileiro independente proponente. | 15% | |

Anexo II - Projetos selecionados em chamadas de desenvolvimento e selecionados em chamadas de produção

| TÍTULO DO PROJETO | TIPO DE OBRA | CHAMADA DESENVOLVIMENTO | ANO | CHAMADA PRODUÇÃO | ANO | PROPONENTE | UF | Nível |
|--|-----------------------|-------------------------|------|--|------|---|----|-------|
| A HERANÇA | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA | 2016 | TV NORTE INDEPENDENTE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE VIDEOS | PA | 1 |
| A PELE MORTA | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM | 2015 | ARAÇÁ AZUL PRODUÇÃO EVENTOS E TURISMO LTDA | BA | 1 |
| AMOR DOS OUTROS | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 03 | 2016 | PRODAV 01 | 2013 | FRAMMELLO PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA - ME | PI | 1 |
| AMORES DE CHUMBO | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA | 2014 | PLANO 9 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA EPP | PE | 2 |
| ANTES TARDE DO QUE NUNCA | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA | 2014 | MIRA FILMES LTDA | SP | 4 |
| BELATRIX - 1ª TEMPORADA | SÉRIE DE ANIMAÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | ORIGEM COMUNICAÇÃO LTDA | BA | 3 |
| BILL, O TOURO | SÉRIE DE ANIMAÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV | 2014 | ORIGEM COMUNICAÇÃO LTDA | BA | 3 |
| CANÇÃO AO LONGE | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM | 2016 | ANAVILHANA FILMES LTDA ME | MG | 3 |
| CANÇÃO AO LONGE | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA | 2014 | ANAVILHANA FILMES LTDA ME | MG | 3 |
| CONVERSANDO COM EINSTEIN | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2014 | PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA | 2016 | ANÁGUA FILMES LTDA - ME | SP | 1 |
| DEPENDENTES | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 05 | 2014 | PRODAV 01 | 2013 | INDIANA PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS | RJ | 5 |
| DEPOIS QUE VOCÊ FOI | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2014 | SAV/MINC 01/2015 – LONGA BO | 2015 | TRAILER FILMES PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA LTDA. ME | SP | 1 |
| DEPOIS QUE VOCÊ FOI | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2014 | PRODAV 06/2015 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL | 2015 | TRAILER FILMES PRODUÇÃO CINEMATOGRAFICA LTDA. ME | SP | 1 |
| DESPEDIDA | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 04 | 2014 | SAV/MINC 02/2015 – LONGA BO INFANTIL | 2015 | PÁTIO VAZIO PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS, ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA | RS | 1 |
| ECOS DO SILENCIO | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA | 2014 | ASACINE PRODUÇÕES EIRELI EPP | DF | 4 |
| EDIFICANTE | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2014 | PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM | 2016 | TRINCHEIRA FILMES LTDA | PE | 1 |
| ERNESTO: O EXTERMINADOR DE SERES MONSTRUOSOS | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2012 | 3 TABELA FILMES E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA | RJ | 2 |
| FAVELA HIGH TECH | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 06/2016 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL | 2016 | GULLANE ENTRETENIMENTO S/A | SP | 5 |
| FAVELA HIGH TECH | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 07/2016 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO | 2016 | GULLANE ENTRETENIMENTO S/A | SP | 5 |
| FAVELA HIGH TECH | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 06/2015 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL | 2015 | GULLANE ENTRETENIMENTO S/A | SP | 5 |
| FERAS | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | PRIMO FILMES LTDA. | SP | 4 |
| FILOSOFINHOS | SÉRIE DE ANIMAÇÃO | PRODAV 03 | 2016 | PRODAV 01 | 2012 | OTTO DESENHOS ANIMADOS | RS | 2 |
| FIM DE FESTA | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2014 | PRODAV 07/2015 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO | 2015 | REC PRODUTORES ASSOCIADOS LTDA. | PE | 4 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------|------|--|------|--|----|---|
| FIM DE FESTA | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2014 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA | 2014 | REC PRODUTORES ASSOCIADOS LTDA. | PE | 4 |
| FIM DE FESTA | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2014 | PRODAV 06/2015 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL | 2015 | REC PRODUTORES ASSOCIADOS LTDA. | PE | 4 |
| HOMO BRASILIS | SÉRIE DOCUMENTÁRIO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA | RJ | 5 |
| INCONVENIÊNCIAS HISTÓRICAS | SÉRIE DOCUMENTÁRIO | PRODAV 13 | 2016 | PRODAV 01 | 2013 | GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA | RJ | 5 |
| MENINAS DO BENFICA | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | ROBERTA DE PAULA MARQUES | CE | 1 |
| MINHOCAS 2 | LONGA METRAGEM ANIMAÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA | 2015 | ANIMAKING STUDIOS LTDA.EPP | SC | 2 |
| NO CAMINHO DO BEM | SÉRIE DOCUMENTÁRIO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA | RJ | 5 |
| NOSSO OFÍCIO | SÉRIE DE ANIMAÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV | 2014 | ATELIÊ PRODUÇÕES LTDA | PE | 3 |
| NOSSO OFÍCIO | SÉRIE DOCUMENTÁRIO | PRODAV 03 | 2013 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV | 2014 | ATELIÊ PRODUÇÕES LTDA | PE | 3 |
| O REFLEXO DO LAGO | LONGA METRAGEM DOCUMENTÁRIO | PRODAV 03 | 2015 | PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM | 2016 | CLARTÉ SERVIÇOS DE FOTO E CINEMA LTDA. | PA | 1 |
| O ÚLTIMO EPISÓDIO | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2014 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA | 2014 | FILMES DE PLÁSTICO PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA - ME | MG | 1 |
| OCUPAÇÕES | SÉRIE DOCUMENTÁRIO | PRODAV 03 | 2014 | PRODAV 06/2014 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL | 2014 | HECO PRODUÇÕES LTDA | SP | 3 |
| OESTE OUTRA VEZ | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA | 2016 | PANACEIA PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA | GO | 1 |
| OS CAMINHOS DO MEU PAI | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2014 | PRODAV 07/2016 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO | 2016 | DEZENOVE SOM E IMAGENS PRODUÇÕES LTDA | SP | 5 |
| OS ENFORCADOS | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 07/2016 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO | 2016 | GULLANE ENTRETENIMENTO S/A | SP | 5 |
| OS ENFORCADOS | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 06/2016 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL | 2016 | GULLANE ENTRETENIMENTO S/A | SP | 5 |
| PARAÍSO TROPICAL | LONGA METRAGEM DOCUMENTÁRIO | PRODAV 05 | 2014 | PRODAV 01 | 2013 | PALADINA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA | RJ | 1 |
| PASSADO DA HORA | SÉRIE DE ANIMAÇÃO | PRODAV 13 | 2016 | TVPÚBLICA - SUL | 2014 | ANIMAKING STUDIOS LTDA.EPP | SC | 2 |
| PRAÇA PARIS | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | PRODECINE 04 | 2013 | TAIGA FILMES E VIDEO LTDA | RJ | 5 |
| PRAÇA PARIS | LONGA METRAGEM FICÇÃO | PRODAV 05 | 2013 | PRODAV 07 - PAQ - DESEMPENHO ARTÍSTICO | 2014 | TAIGA FILMES E VIDEO LTDA | RJ | 5 |
| QUEIMAMUFA | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA | RJ | 5 |
| SALA DOS PROFESSORES | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | REALEJO FILMES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA. | SP | 1 |
| TORI, A DETETIVE | SÉRIE DE ANIMAÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | ORIGEM COMUNICAÇÃO LTDA | BA | 3 |
| TRANSAMAZÔNICA UTOPIAS NA SELVA | SÉRIE DOCUMENTÁRIO | PRODAV 05 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | FLORESTA VIDEO GRAFICA E EDITORA LTDA - ME | PA | 2 |
| TURMA 33B | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 04 | 2013 | ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV | 2014 | OFICINA DE IMAGEM LTDA | PR | 1 |
| UTOPIA BRASIL | SÉRIE DOCUMENTÁRIO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 06/2014 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL | 2014 | FABRICA DE IDEIAS CINEMÁTICAS LTDA | SP | 1 |
| FERAS | SÉRIE DE FICÇÃO | PRODAV 03 | 2013 | PRODAV 01 | 2013 | PRIMO FILMES LTDA. | SP | 4 |