Edital de Chamamento Público ICMBio nº 01/2018

Chamamento Público para Seleção de Entidade Privada Sem Fins Lucrativos para Qualificação como Organização Social da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema

Envelope 2 – Proposta de Intenções à Publicização

**Anexo 11**

**CARTA DE INTENÇÕES À PUBLICIZAÇÃO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidade proponente** |  |
| **CNPJ:****Nome da Entidade:**Endereço:E-mail:CEP:Telefone: Site:**Dirigente responsável:****Nome:**Data Nascimento:Endereço:E-mail:CEP:RG:CPF:Telefone:**Líder de consórcio**: ( ) sim ( ) não |

Nos termos do Edital de Chamamento Público ICMBIO nº 01/2018, a entidade proponente acima designada e mediante representação de seu dirigente responsável, vem por meio desta submeter à avaliação da Comissão de Avaliação do presente Chamamento Público, a presente **Carta de Intenções à Publicização**, em adesão ao Estudo de Publicização da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema, nos seguintes termos:

1. **Caracterização dos interesses públicos recíprocos da entidade proponente e do ICMBio**

*<a entidade interessada deverá perfilar seus interesses e objetivos institucionais com os interesses e objetivos institucionais do ICMBio, considerando as atividades a serem publicizadas.>*

1. **Proposta prévia de identidade organizacional da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema**

Missão:

*<a entidade deverá estabelecer a razão de existência da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema, qual é o seu papel (o que faz) e de que forma atuará (como faz)>*

Visão:

*<a entidade deverá descrever o futuro desejado para a Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema >*

Valores:

*<a entidade deverá relacionar até 5 princípios ou crenças, que servirão de guia ou critério, para os comportamentos, as atitudes e as decisões de todas e quaisquer pessoas, que no exercício das suas responsabilidades, e na busca dos seus objetivos, estejam executando a missão, na direção da visão da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema****>***

1. **Intenções à Publicização diante dos elementos constantes do Estudo de Publicização da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema**

*<a entidade interessada deverá apresentar suas intenções e demonstrar o nível de aderência destas às diretrizes institucionais que norteiam o Estudo de Publicização da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema>*

1. **Proposição qualitativa e/ou quantitativa de aperfeiçoamento e inovação na gestão da Unidade Escola ACADEBio/Flona de Ipanema no tema de preservação ambiental e conexos, com sinalização prévia de possíveis indicadores de resultado no âmbito do contrato de gestão**

|  |
| --- |
| Proposição de APERFEIÇOAMENTO |
| Situação atual identificada | Tema | Indicador de resultado |
|  | *Preservação Ambiental* |  |
|  | *Educação* |  |
|  | *Cultura* |  |
|  | *Turismo* |  |

|  |
| --- |
| Proposição de INOVAÇÕES |
| Situação atual identificada | Tema | Indicador de resultado |
|  | *Preservação Ambiental* |  |
|  | *Educação* |  |
|  | *Cultura* |  |
|  | *Turismo* |  |

1. **Proposição da entidade quanto à abrangência de representação da comunidade beneficiária no Conselho de Administração e no seu quadro social, nos termos do item 2.4 do edital e em atendimento ao inciso I do Art. 36 do Decreto nº 9.190/2017.**

Local/UF, de de 2018

Nome e Cargo do Dirigente Legal da Entidade Proponente