

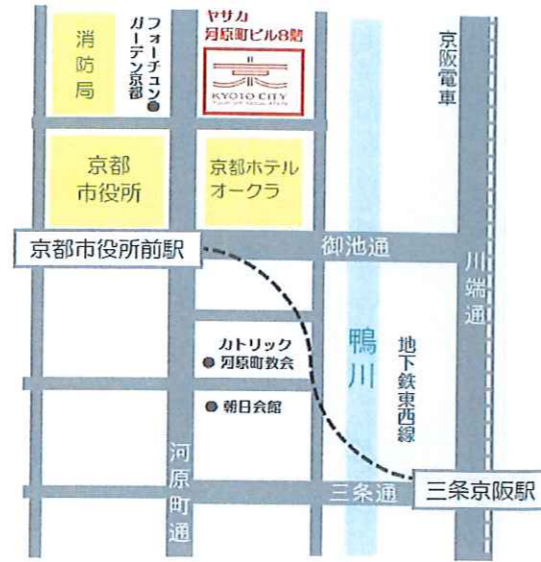
名称 公益社団法人 京都市観光協会 (DMO KYOTO)

設立 昭和35年 (1960) 5月1日

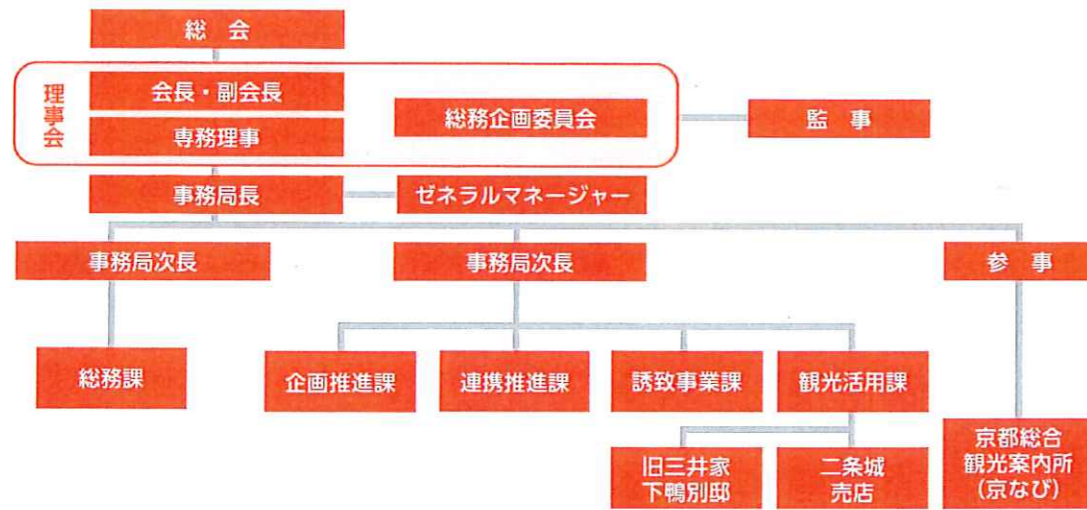
所在地 〒604-0924
京都市中京区河原町通二条下ルー之船入町384
ヤサカ河原町ビル8階

アクセス 京都市営地下鉄 東西線 京都市役所前駅 徒歩3分
京阪電車 三條駅 徒歩8分
京都市バス 京都市役所前バス停 (205系統など)

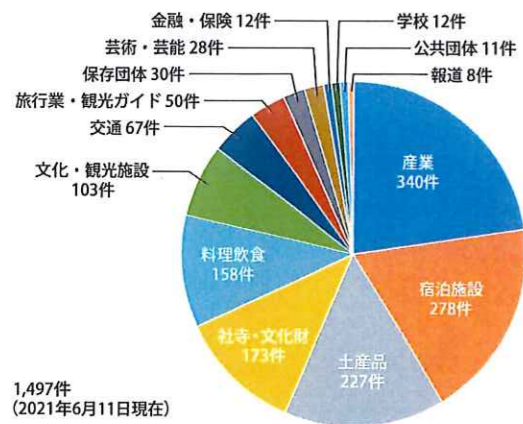
役員
会長 田中誠二 (大和学園 理事長)
副会長 堀場 厚 (堀場製作所 代表取締役会長兼グループCEO)
池坊専好 (華道家元池坊 次期家元)
稲地利彦 (京阪ホールディングス 取締役専務執行役員)
小野善三 (京都府旅館ホテル生活衛生同業組合 理事長)
土井伸宏 (京都銀行 取締役頭取)
専務理事 奥井拓史
理事 42名
監事 4名



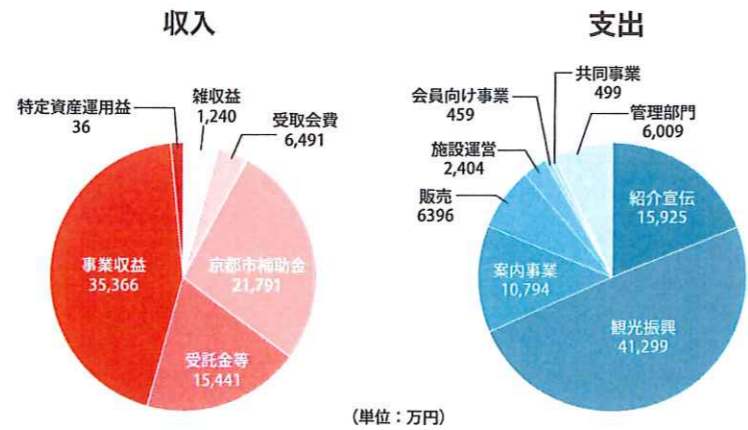
組織図



会員事業者の構成



事業予算の構成 (2021年度 収入 8億364万円/支出 8億3785万円)



〒604-0924
京都市中京区河原町通二条下ルー之船入町384番地
ヤサカ河原町ビル8階
Tel : 075-213-1212 FAX : 075-213-1133
京都市観光協会ホームページ(事業者向けサイト) <https://www.kyokanko.or.jp>

公益社団法人 京都市観光協会
KYOTO CITY TOURISM ASSOCIATION

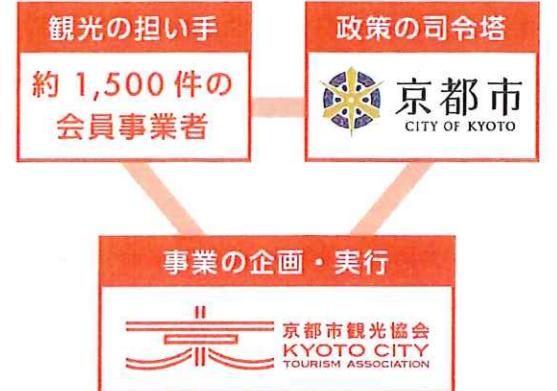


組織概要

VISION 住んでよし、訪れてよし、働いてよし。
目指す観光都市像 歴史や文化を希望にかえるまち 京都

京都市観光協会 (DMO KYOTO)は 観光政策の事業推進の 中核的な役割を担い 世界の観光をリード するエキスパート 集団を目指します。

- 沿革
1960年 設立
1961年 社団法人格取得
1967年 「京の冬の旅」開始
1968年 観光案内所の 運営を開始
1976年 「京の夏の旅」開始
2012年 公益法人へ移行
2017年 DMOとして登録
2020年 設立60周年



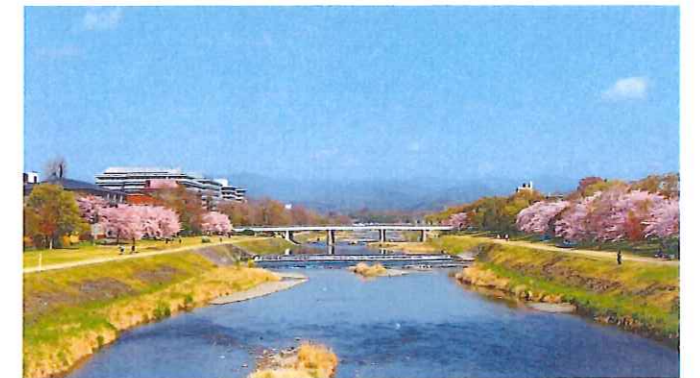
Policy.1

安心・安全な観光の実現による 国内外からの安定した誘客促進



Policy.2

京都観光行動基準の普及による 持続可能な観光の実現



Policy.3

観光事業者や担い手の支援を通じた 観光業界の魅力向上



Policy.4

デジタル技術やデータの利活用による DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進



DMOだからこそのこと

個社単独では採算がとりにくい課題解決型の事業に取り組みます

- 業種を横断した研修の開催や、宣伝媒体等の作成
- マナー啓発や混雑可視化などの情報発信

地域や事業者の皆様の合意形成を行い、業界の声を社会に届けます

- 定時総会を始めとした事業者交流の機会の創出
- 約1500件の会員のノウハウをマッチングした事業の展開

中立的立場から事業のとりまとめを行います

- 様々な事業者が関わるキャンペーンやイベントなどの事務局運営
- 各事業者の経営データをもとにした統計の発表

新型コロナウイルス対策事業の例

総額4億円にのぼる助成金交付による経営支援

名称	新型コロナ対策緊急支援補助金	観光関連事業者等緊急支援補助金	新しい生活スタイル対応のための感染症対策補助金	換気・加温等対策補助金
対象事業者	京都市観光協会会員	市内に来客型の店舗・事業所を構え売上高が減少している中小企業	市内に来客型の店舗・事業所を構える中小企業	
対象経費	感染症対策に係る経費	感染症対策受入環境整備消費喚起に係る経費	感染症対策に係る備品等の購入経費	換気、加温、暖房CO2濃度測定に係る備品等の購入経費
補助率	2/3 1店舗あたり20万円上限	3/4 1事業者あたり30万円上限	2/3 1店舗あたり10万円上限	2/3 1店舗あたり5万円上限
件数	227件	224件	928件	4,351件
総額	1,054万1千円	5,741万7千円	1億2,883万2千円	2億73万4千円

感染症対策ガイドラインの策定とステッカー配布



ピクトグラム等の各種素材の提供



店舗内に掲示できる素材(多言語対応)を無料で配信し
ダウンロード利用は2,000件を超える。

各種キャンペーンやオンライン上での情報発信



主な事業領域

<h3>統計・マーケティング</h3> <p>市内宿泊施設の協力のもと毎月発表する統計データを通して、事業者の経営判断を支援するとともに、域内への投資を呼び込みます。</p>	<h3>プロモーション・メディア支援</h3> <p>海外主要都市のPR会社を通じた京都観光の魅力発信や、有力メディアによる取材の支援、映像素材の提供を行っています。</p>	<h3>オフィシャルメディア運営</h3> <p>公式WEBサイトやSNSの運営を行い、観光事業者の情報を集約して観光客にワンストップで提供しています。</p>
<h3>イベント・キャンペーン運営</h3> <p>文化財の特別公開事業や、三大祭等の執行支援、レストランスペシャル等の各種キャンペーンを開催し、観光需要を創出します。</p>	<h3>観光課題解決</h3> <p>マナー啓発や混雑緩和など、京都観光の課題を解決するための事業を展開し、持続可能な観光地づくりに貢献します。</p>	<h3>観光施設運営</h3> <p>二条城売店や旧三井家下鴨別邸等の運営を行い、観光客に対して直接サービスを提供する機会を活用した事業に取り組みます。</p>
<h3>研修・人材開発</h3> <p>認定通訳ガイドの育成や、観光従事者向けの文化体験研修など、観光客に対するサービス水準の向上を支援します。</p>	<h3>デジタルシフト支援</h3> <p>キャッシュレス普及啓発や、事前予約システムを活用した誘客事業などを通して、観光客の利便性向上と事業者の生産性向上を実現します。</p>	<h3>観光案内所運営</h3> <p>京都駅ビル内にある京都総合観光案内所(京なび)の運営を行い、観光客からの多岐に渡る相談に対応します。</p>