

UUTISMEDIA VERKOSSA 2024

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2024

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ



Esa Reunanen 17.6.2024

SISÄLTÖ

- Tausta ja metodologia
- Jo neljännes suomalaisista seuraa uutisia vain verkosta
- Hakukoneet ja uutisia koostavat sivustot lisäävät suosiotaan uutisväylinä
- Uutiset kiinnostavat mutta niiden välttely yleistyy
- Viidennes suomalaisista kaipaa lisää paikallista tietoa
- Suomalaisten luottamus uutisiin on pysynyt vakaana
- Vastuu jutusta halutaan mieluummin toimittajalle kuin tekoälylle
- Verkkouutisista maksavien osuus näyttää Suomessa vakiintuvan viidennekseen
- TikTokin uutiskäyttö yleistyy ja Facebookin vähenee
- Pohjoismaissa uutisvideoita katsotaan usein suoraan uutissivustoilta

TAUSTA JA METODOLOGIA

- Reuters-instituutin Digital News Report 2024 -tutkimus.
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa.
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2024.
- Toteutettiin nyt kolmannentoista kerran, Suomi osallistuu yhdeksäntoista kertaa.
- Mukana 47 maata. Päähuomio on Suomea koskevissa tuloksissa.
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Osassa maista aineisto painotetaan myös vastaajien poliittisen asennoitumisen mukaan. Suomessa näin on tehty vuodesta 2022 alkaen. Painotuksen vertailukohta on vuoden 2019 eduskuntavaalitulos.
- Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys.
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston viestintätieteiden tutkimuskeskus Taru.

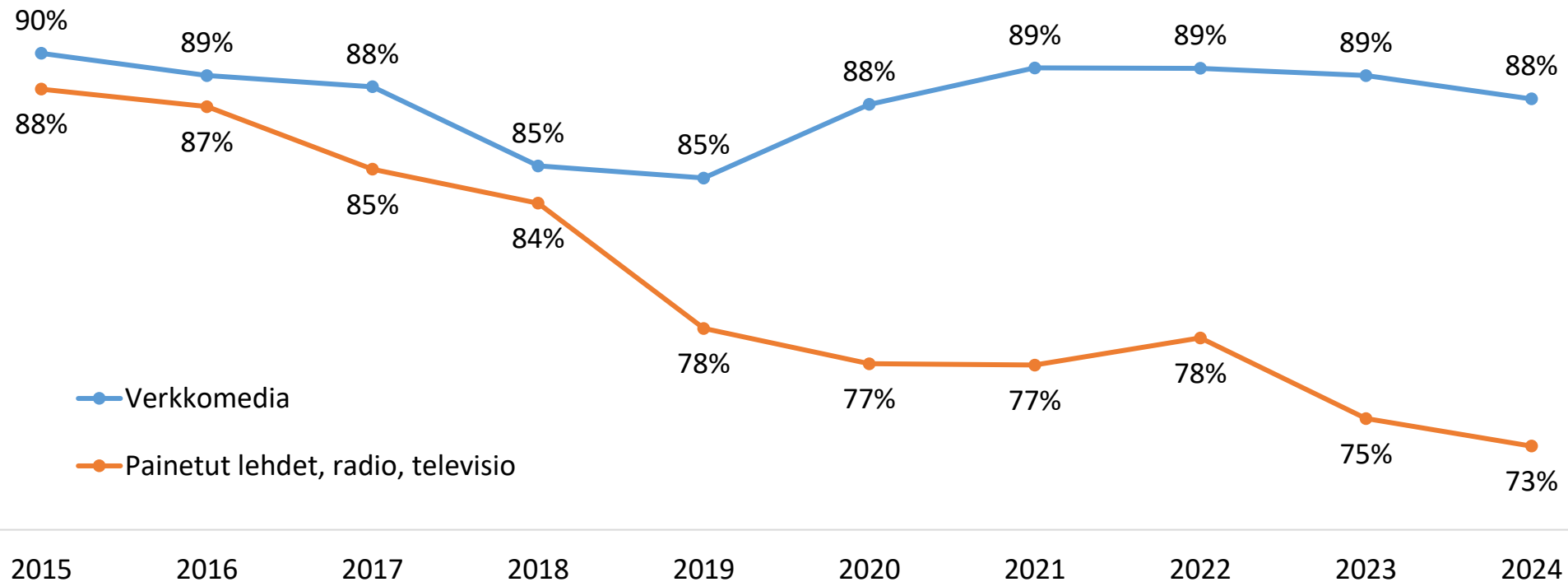
Suomi	N
Kaikki vastaajat	2015
- Miehet	989
- Naiset	1026
- 18-24	133
- 25-34	348
- 35-44	329
- 45-54	308
- 55-64	378
- 65+	519

Taulukossa ovat painottamattomat vastaajamäärät vuonna 2024 kussakin ryhmässä.

**JO NELJÄNNES SUOMALAISISTA SEURAA UUTISIA
VAIN VERKOSTA**



PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

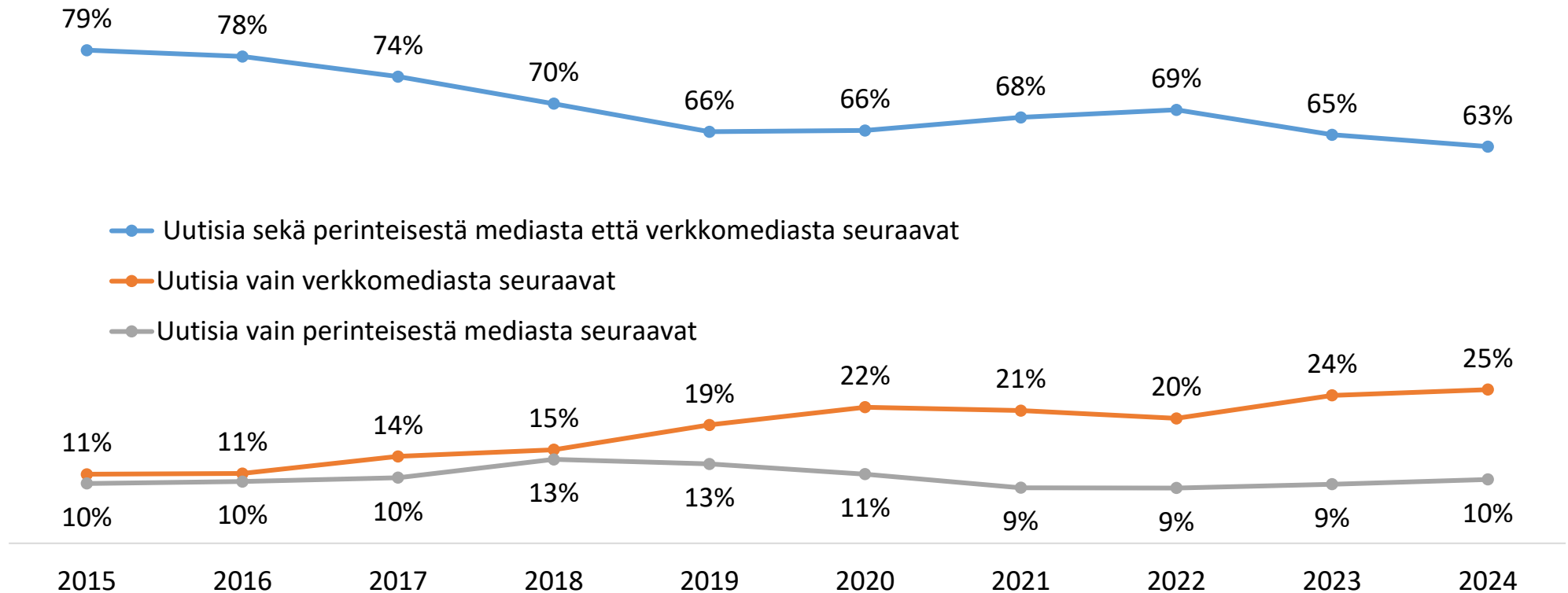


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



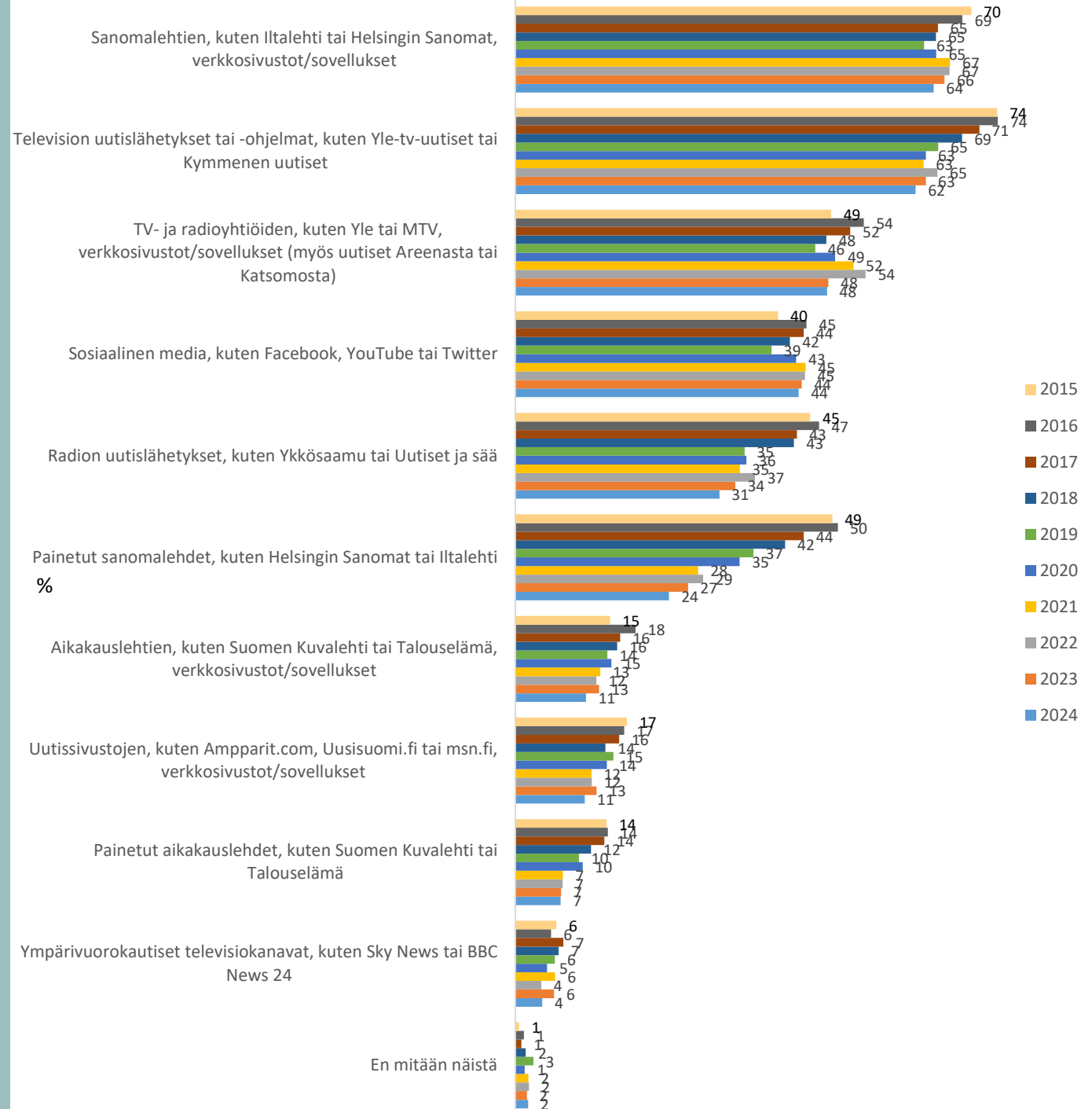
Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

**Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti
käytit viimeisen viikon aikana
uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat
vastaukset.**

N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027,
2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019:
2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041,
2015: 1509.





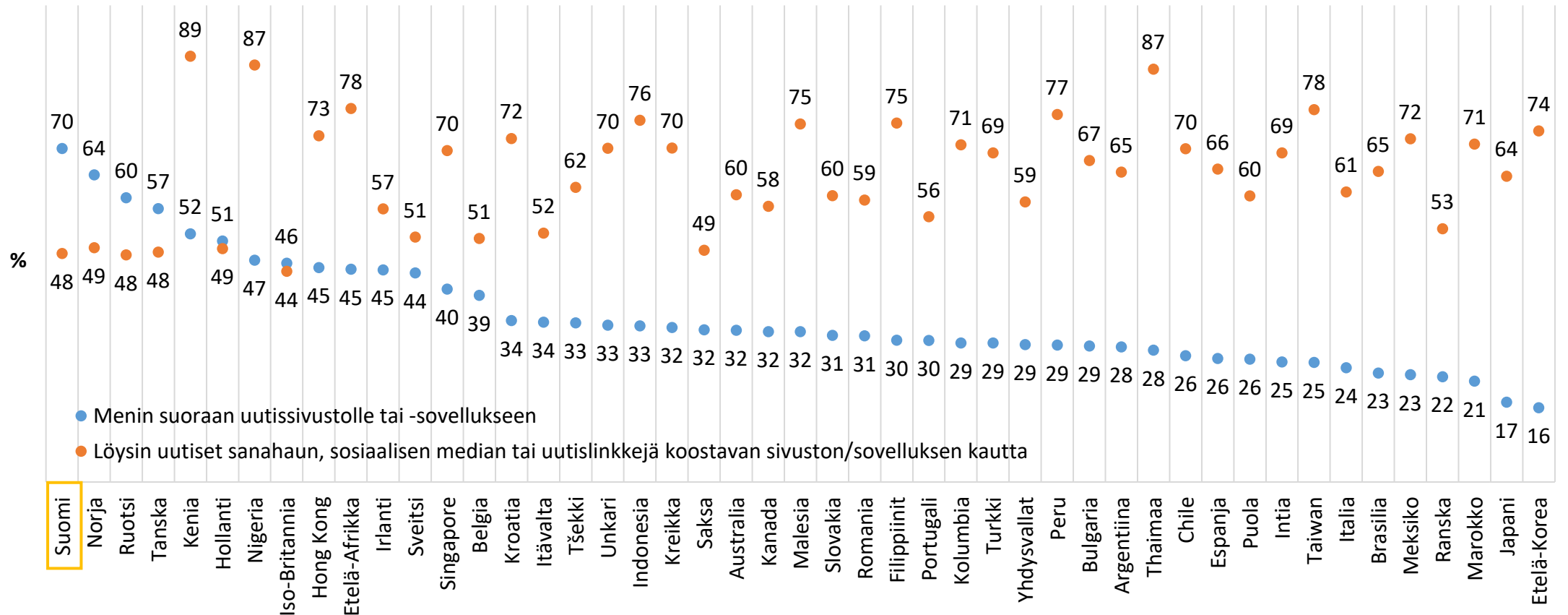
UUTISMEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KOKONAISTAVOITTAVUUS

	Kaikki	Mies 18-34	Nainen 18-34	Mies 35+	Nainen 35+
Yle-uutiset	70 %	56 %	52 %	77 %	75 %
Ilta-Sanomat	64 %	55 %	60 %	66 %	67 %
Ilta-lehti	61 %	57 %	60 %	62 %	61 %
MTV-uutiset	59 %	45 %	43 %	58 %	68 %
Helsingin Sanomat	35 %	40 %	35 %	36 %	31 %
Ilmajakelulehdet	27 %	17 %	14 %	29 %	33 %
Paikallinen sanomalehti	26 %	21 %	19 %	28 %	28 %
Maakunnallinen sanomalehti	22 %	17 %	11 %	26 %	22 %
Kaupallisten radiokanavien uutiset	19 %	18 %	17 %	20 %	19 %
Kauppalehti	11 %	19 %	7 %	13 %	7 %
Talouselämä	9 %	14 %	8 %	11 %	5 %
Muut ulkomaiset tv-uutiskanavat	7 %	12 %	3 %	7 %	5 %
Maaseudun Tulevaisuus	6 %	10 %	5 %	6 %	6 %
BBC News	6 %	12 %	5 %	7 %	3 %
Suomen Kuvalehti	5 %	9 %	3 %	5 %	5 %
CNN	5 %	12 %	2 %	6 %	3 %
Ulkomaiset sanomalehdet	5 %	8 %	6 %	6 %	3 %
Hufvudstadsbladet	3 %	6 %	3 %	2 %	2 %
Ei mitään näistä	3 %	4 %	5 %	2 %	2 %

Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukossa esitetään kunkin medianimikkeen viikoittainen kokonaistavoittavuus (verkko, radio, televisio, tai painettu lehti). N=kaikki vastaajat: 2015, naiset 18–34: 226, miehet 18–34: 255, naiset 35+: 800, miehet 35+: 734. Vähintään kolmen prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisin numeroin.

HAKUKONEET JA UUTISIA KOOSTAVAT SIVUSTOT
LISÄÄVÄT SUOSIOTAAN UUTISVÄYLINÄ

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN ERI MAISSA

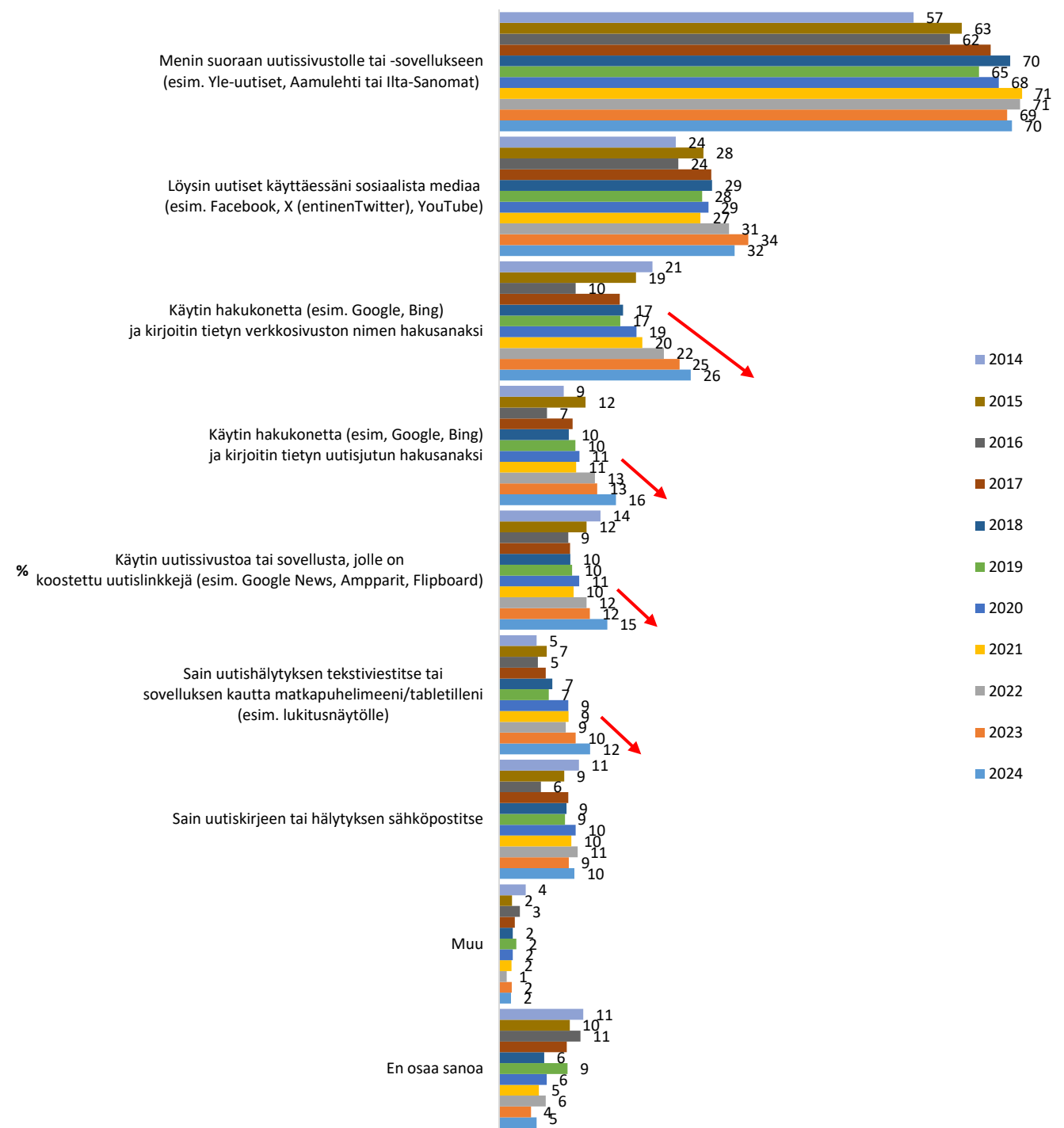


Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



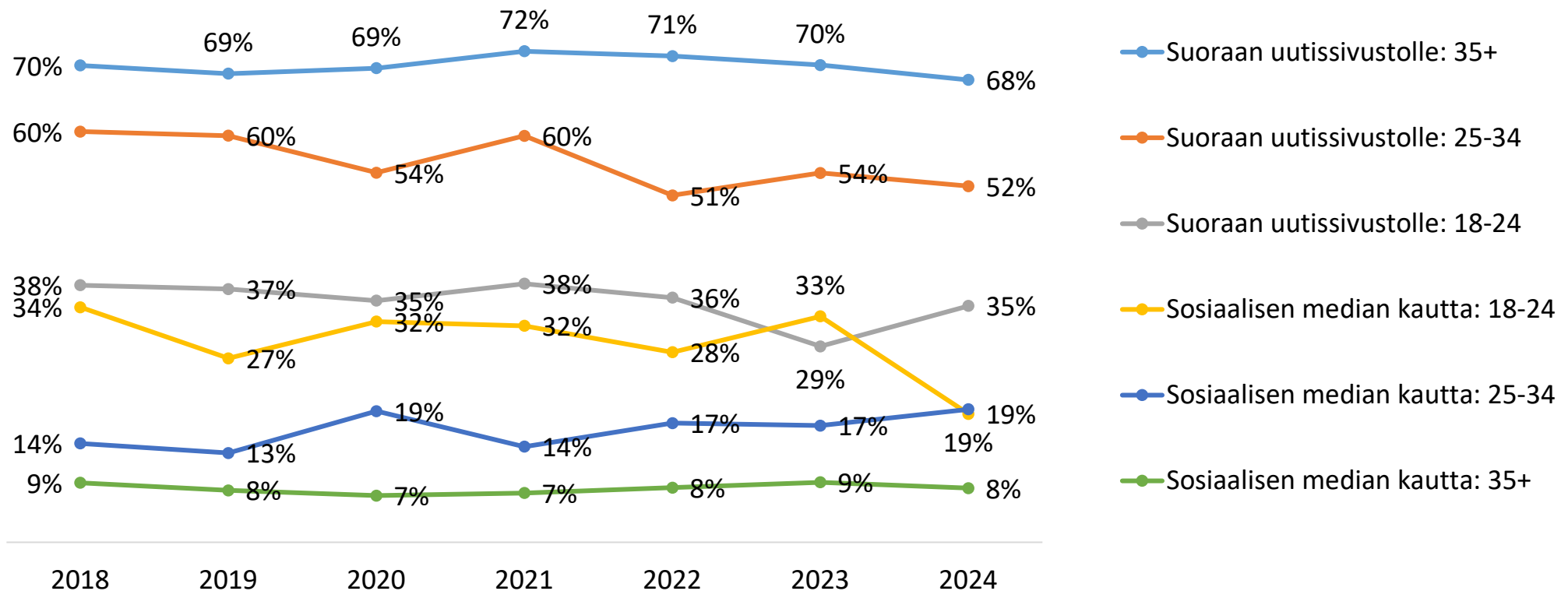
VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN SUOMESSA

Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa (tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta) viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.





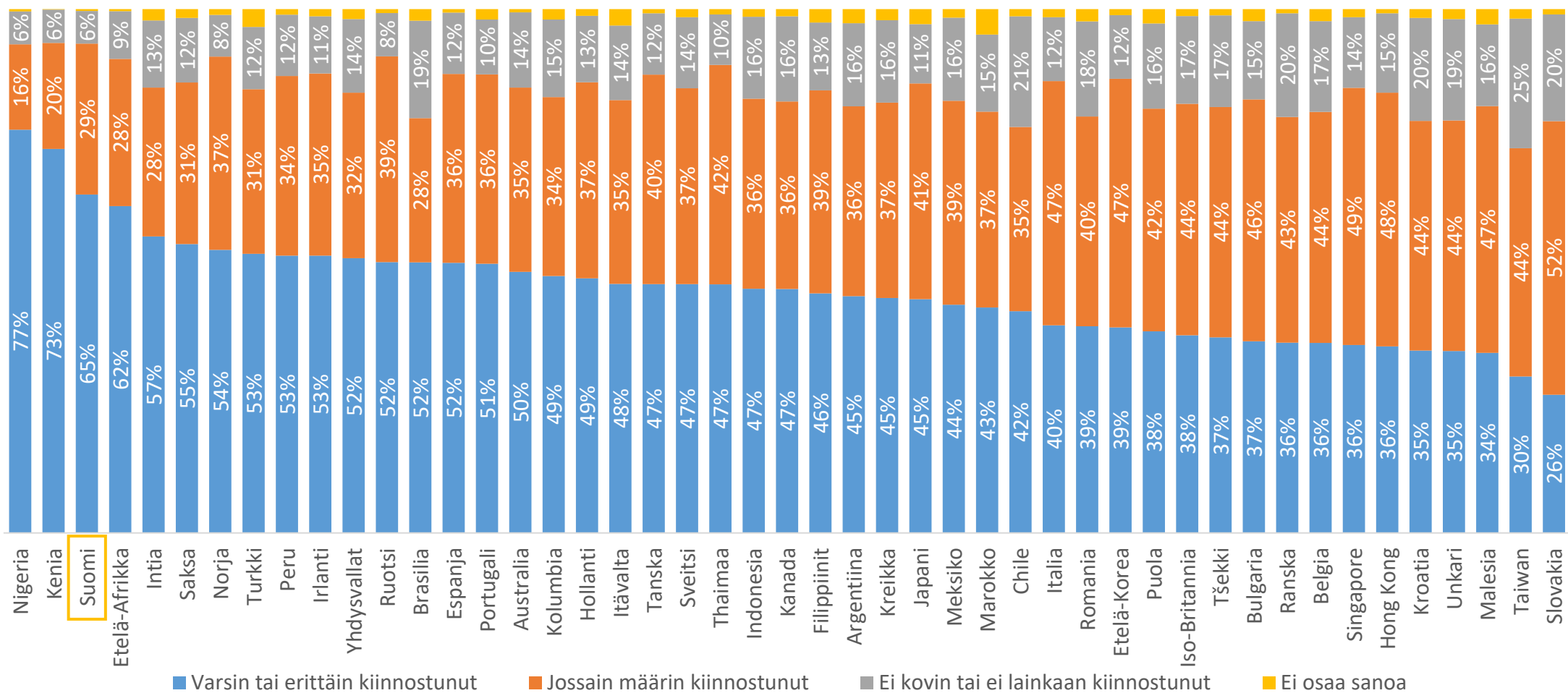
SOSIAALINEN MEDIA JA UUTISSIVUSTOT PÄÄASIAALLISINA VÄYLINÄ VERKKOUUTISIIN 2018-2024 IKÄRYHMITTÄIN



Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasi uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet kussakin ikäryhmässä kunakin vuonna, 2024: 18-24: 128, 25-34: 325, 35+: 1439.

UUTISET KIINNOSTAVAT MUTTA NIIDEN
VÄLTTELY YLEISTYY

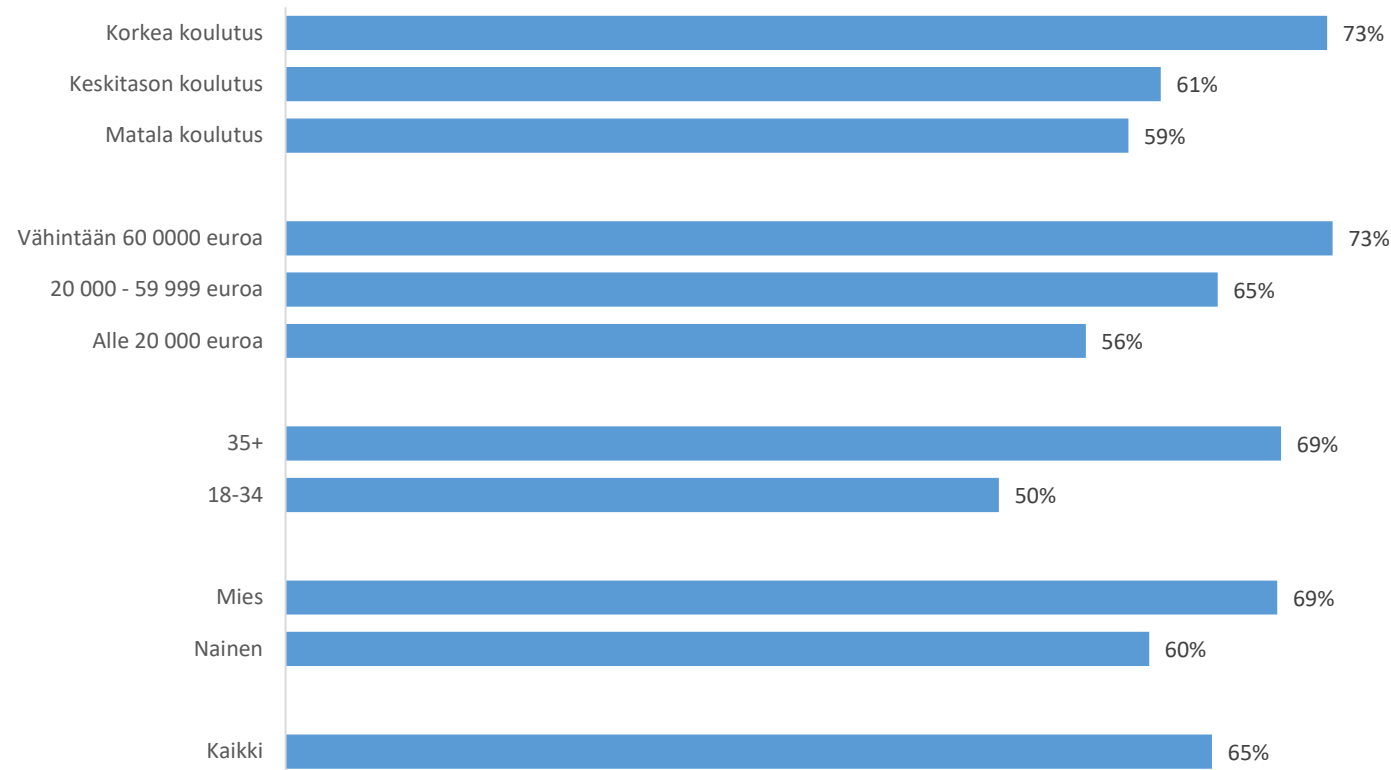
KIINNOSTUS UUTISIIN ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

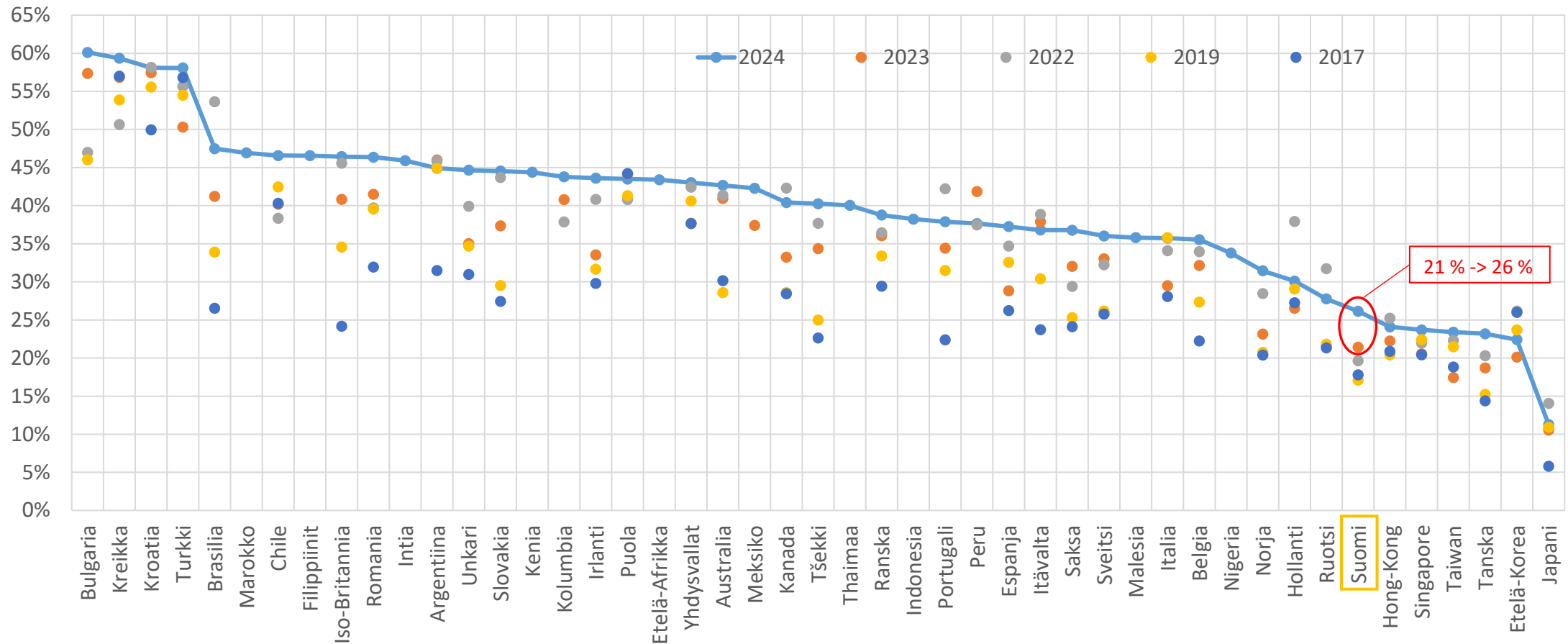


UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET TAUSTARYHMITTÄIN



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, korkea koulutus: 803, keskitason koulutus: 798, matala koulutus: 414, vähintään 60 000 euron tulot: 496, 20 000–59 999 euron tulot: 893, alle 20 000 euron tulot: 441, 18–34-vuotiaat: 481, 35 vuotta täyttäneet: 1534, miehet: 989, naiset: 1026.

VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA VÄLTTELEVIEN OSUUS ERI MAISSA



Q1di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Vaihtoehdot: Usein (often), toisinaan (sometimes), satunnaisesti (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know). Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet "usein" tai "toisinaan". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



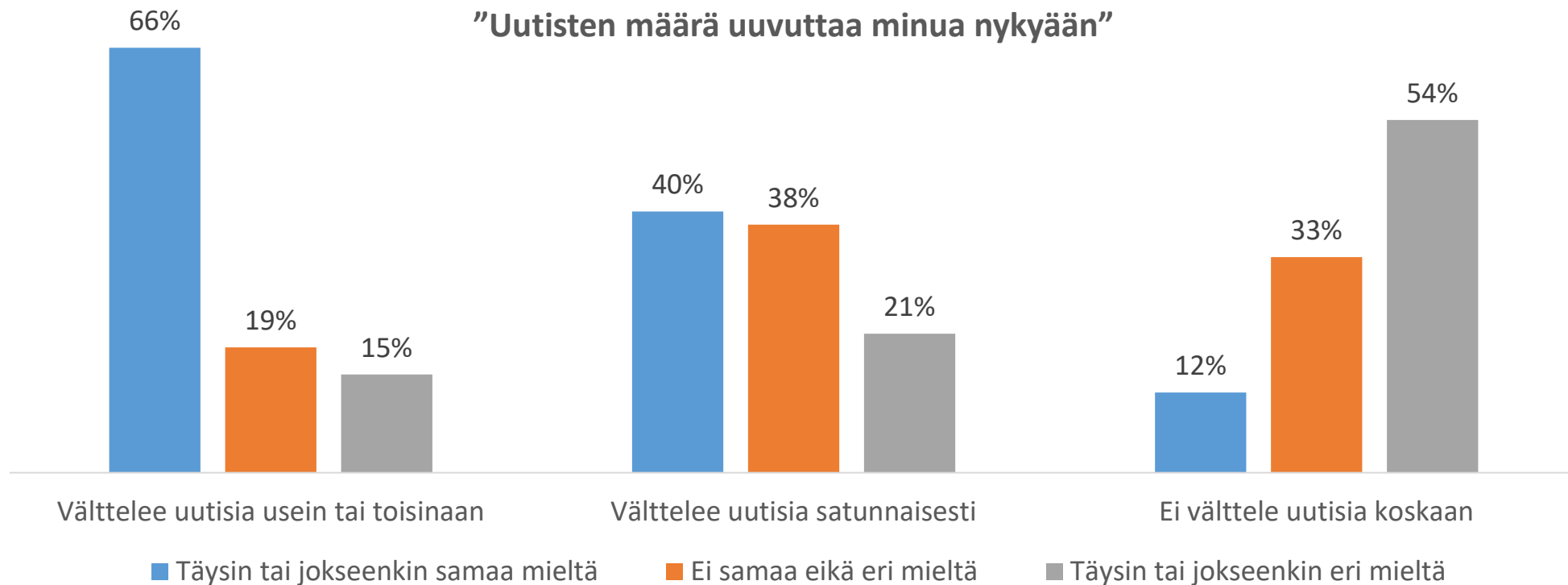
UUTISTEN VÄLTTELY JA KIINNOSTUS UUTISIIN

%	Erittäin tai varsin kiinnos- tunut uutisista	Jossain määrin kiinnos- tunut uutisista	Ei kovin tai ei lainkaan kiinnos- tunut uutisista
Vältelee toisinaan tai usein	13	9	4
Vältelee satunnaisesti	17	9	1
Ei vältele koskaan	33	9	1
Ei osaa sanoa	1	2	0

Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista. Q1di_2017: Huomaatko aktiivisesti välteleväsi uutisia nykyään? N=kaikki vastaajat, jotka osasivat sanoa, kuinka kiinnostuneita ovat uutisista: 2008. Taulukossa numeroiden koolla havainnollistetaan karkeasti kunkin väestöryhmän suuruutta.



UUTISTEN MÄÄRÄN KOKEMINEN UUVUTTAVAKSI: UUTISIA VÄLTTELEVÄT JA NIITÄ VÄLTTELEMÄTTÖMÄT

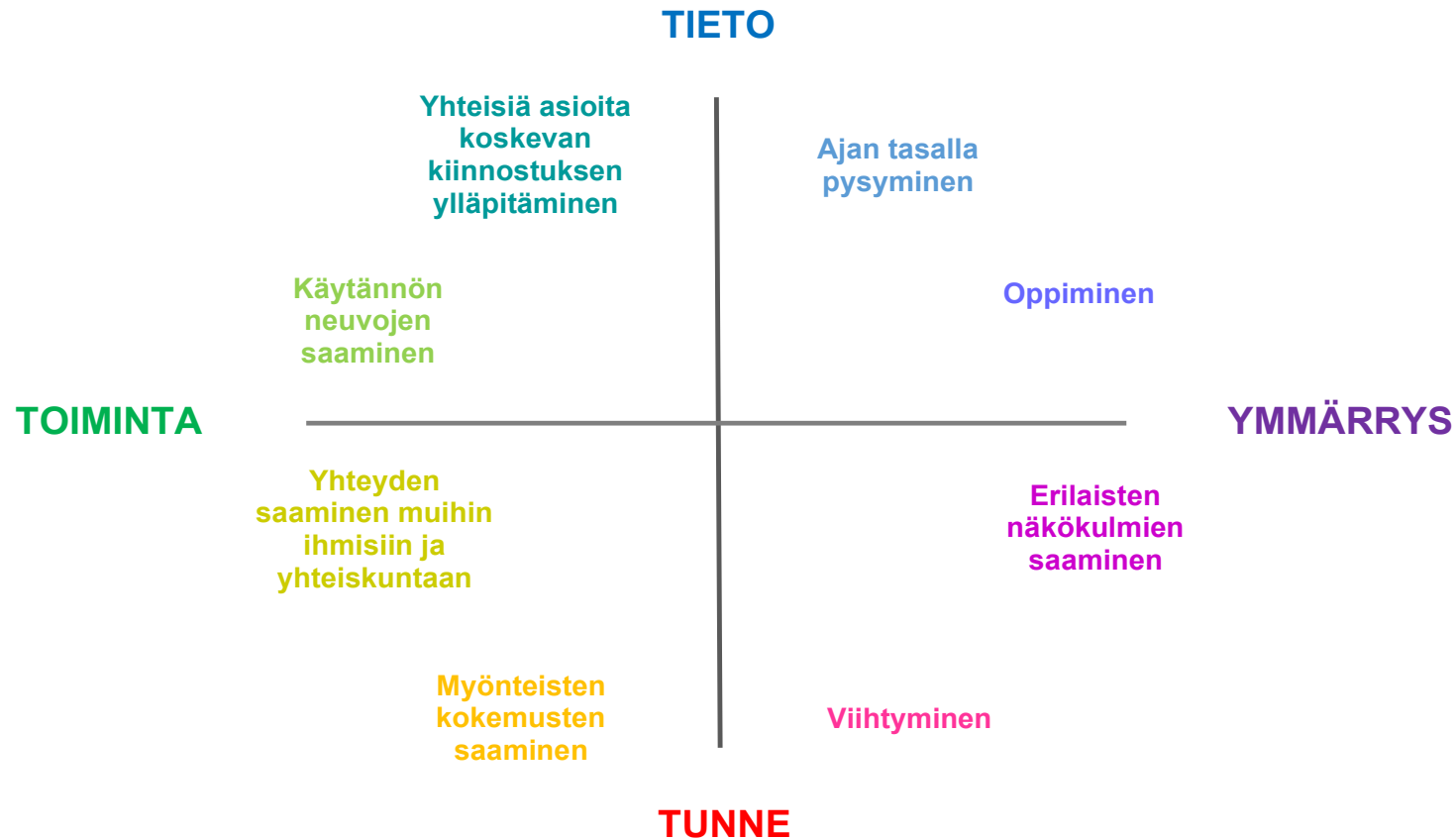


Q1e_2019: Ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavasta väittämästä. ”Uutisten määrä uuvuttaa minua nykyään.”. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, uutisia usein tai toisinaan välittelevät: 534, uutisia satunnaisesti välittelevät: 550, ei koskaan uutisia välittelevät: 859. Luku 2019 sisältyy kysymyksen tunnuksen kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2024. Kaikki vastaajat: täysin tai jokseenkin samaa mieltä: 34 %.



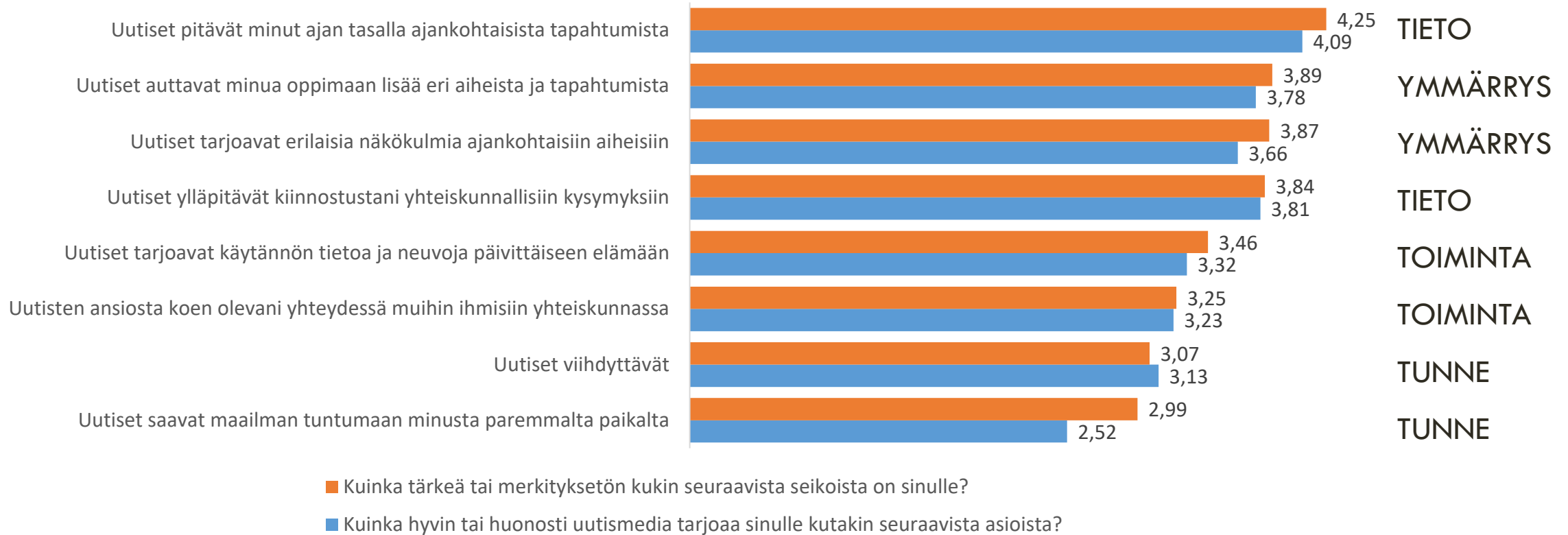
VIIDENNES SUOMALAISISTA KAIPAA LISÄÄ PAIKALLISTA TIETOA

MALLI UUTISTEN ERILAISISTA KÄYTTÖTARPEISTA





UUTISTEN KÄYTTÖTARKKOITUSTEN TÄRKEYS JA TOTEUTUMINEN



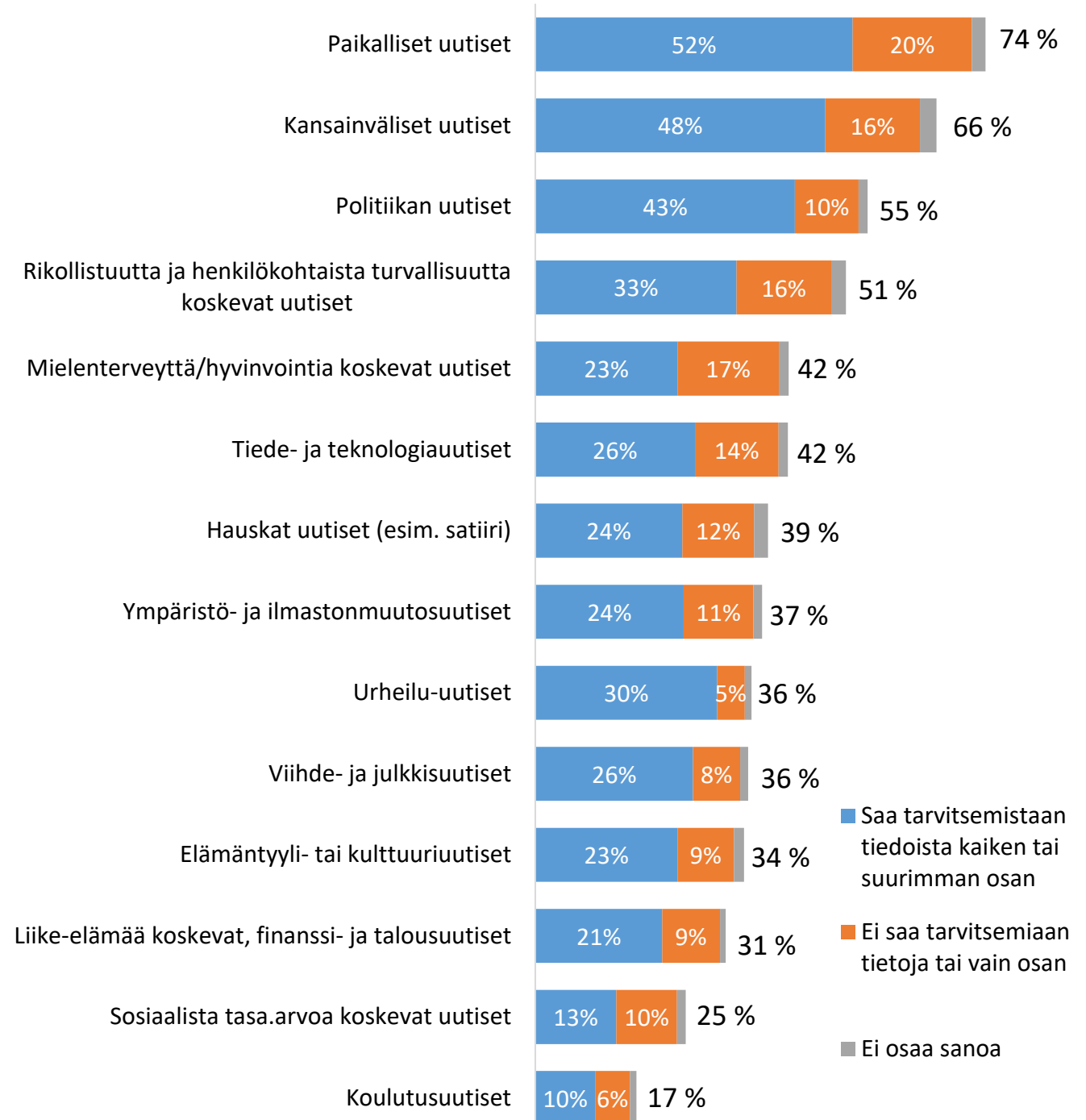
Q1_Needs_2024: Ajattelet uutisten roolia elämässäsi. Kuinka tärkeä tai merkityksetön kukin seuraavista seikoista on sinulle? Kuviossa esitetään vastausten keskiarvo, 1="täysin merkityksetön", 2="jokseenkin merkityksetön", 3="ei tärkeä eikä merkityksetön", 4="jokseenkin tärkeä", 5="erittäin tärkeä". Q2_Needs_2024: Ajattele uutisten roolia elämässäsi. Kuinka hyvin tai huonosti uutismedia tarjoaa sinulle kutakin seuraavista asioista? Kuviossa esitetään vastausten keskiarvo, 1="erittäin huonosti", 2="melko huonosti", 3="ei hyvin eikä huonosti", 4="melko hyvin", 5="erittäin hyvin". N=kaikki vastaajat pois lukien "en osaa sanoa" vastanneet.



ERI AIHEISTA KIINNOSTUNEET SEKÄ NÄISTÄ AIHEISTA RIITTÄVÄSTI JA LIIAN VÄHÄN TIETOA SAAVAT

Q1d_2022: Mistä seuraavanlaisista uutisista, jos lainkaan, olet kiinnostunut? Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot. Q_Needs_3_2024: Oman kokemuksesi mukaan, kuinka suuri osa seuraavista aiheista tarvitsemastasi tiedosta on ulottuvissasi?

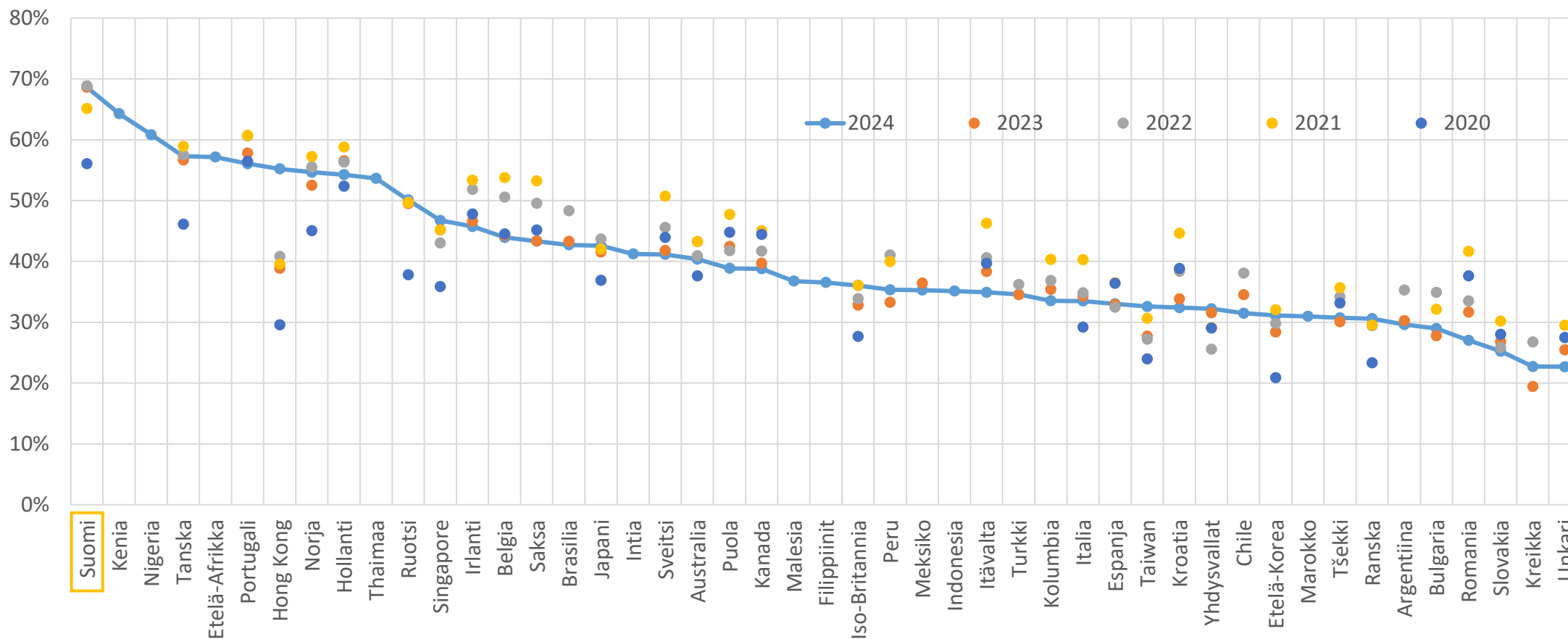
N=kaikki vastaajat: 2015.





**SUOMALAISTEN LUOTTAMUS UUTISIIN
ON SÄILYNYT VAKAANA**

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

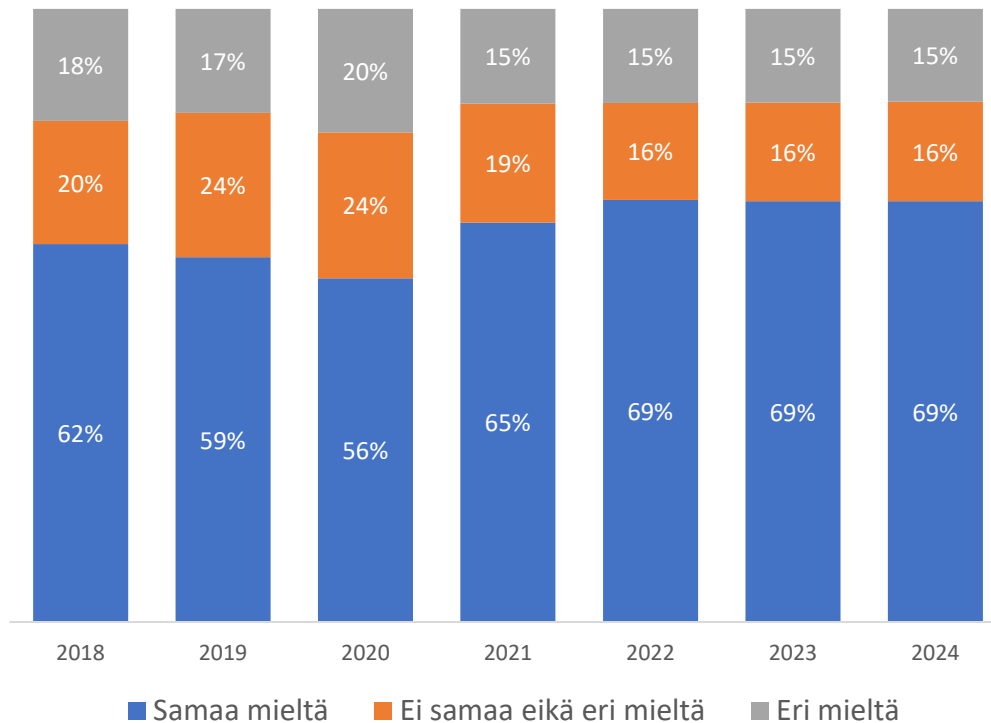


Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla: ”Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa”. Kuvioissa ovat väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

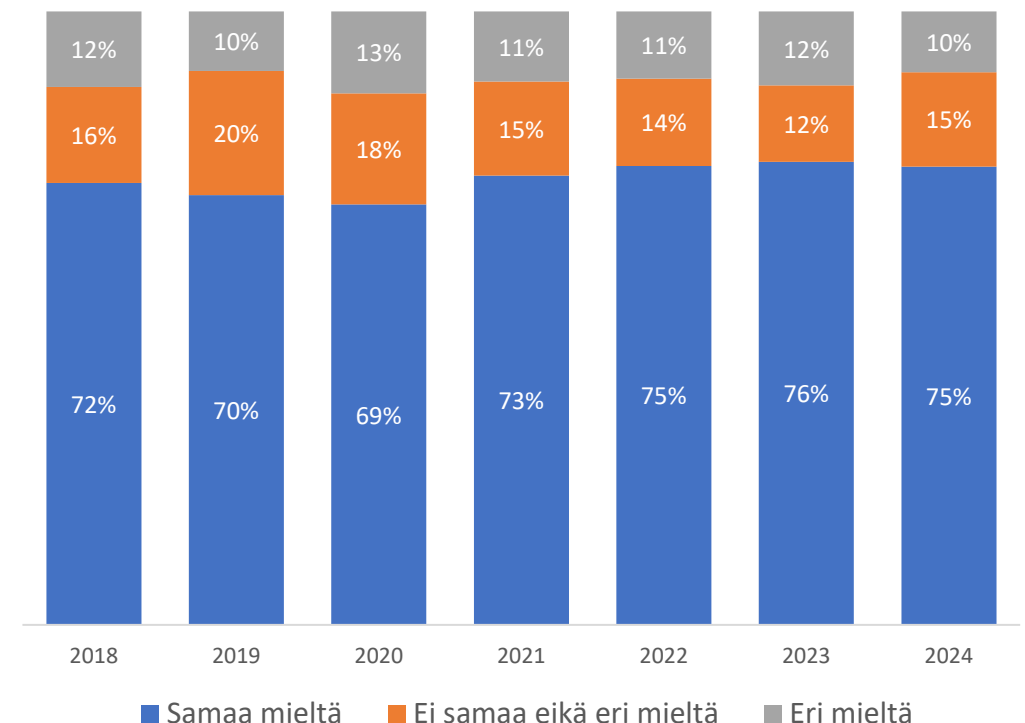


LUOTTAMUS UUTISIIN 2018-2024

Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa



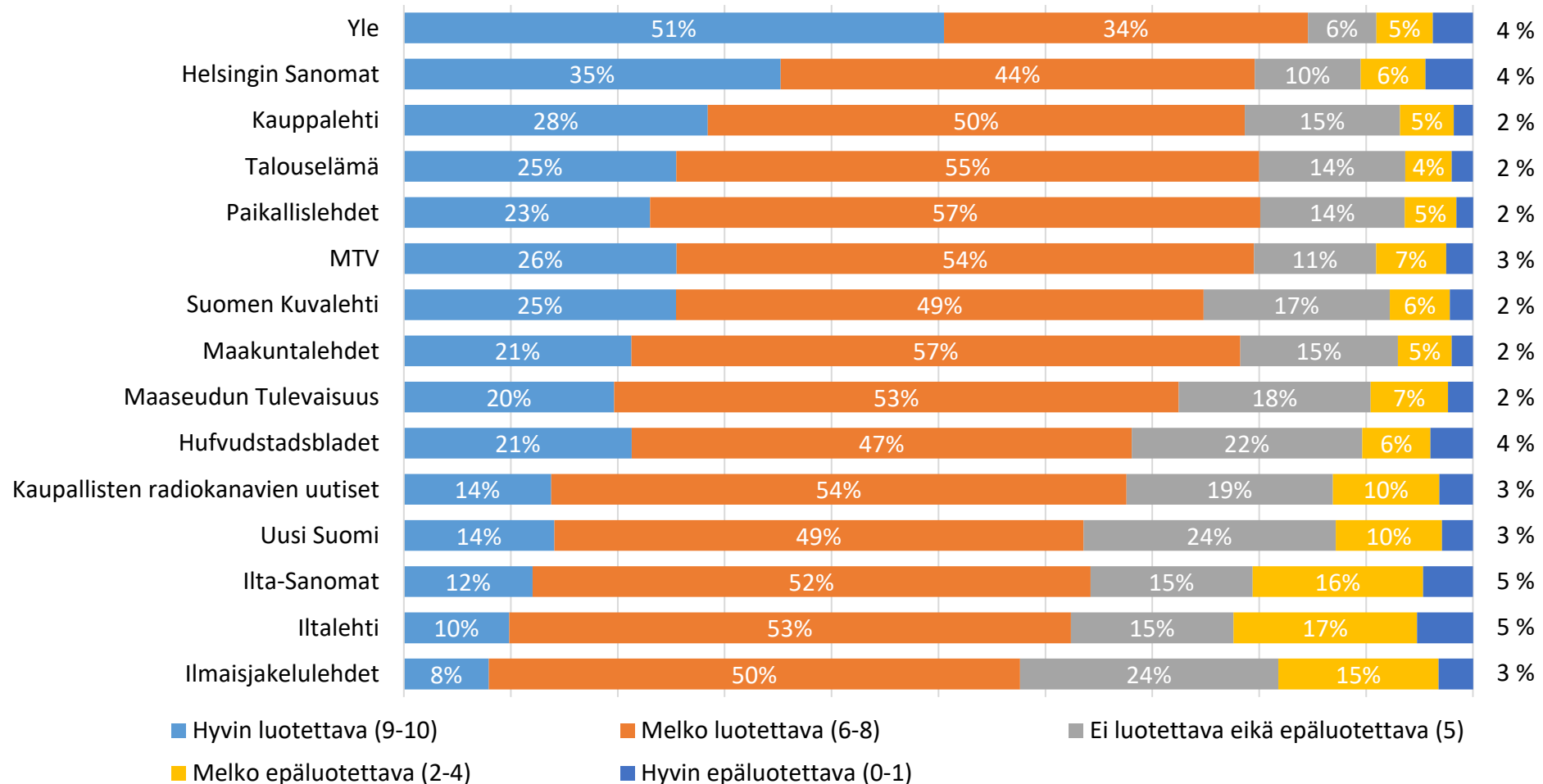
Uskon että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2024: 2015.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet. Luku 2018 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2024.



ERI MEDIOITA KOSKEVIEN LUOTTAMUSARVIOIDEN KESKIVÄRTÖT 2018-2024

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	N
Yle	7,8	8,0	7,7	7,9	7,8	7,8	7,9	2008
Helsingin Sanomat	7,2	7,4	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4	1980
Kauppalehti	7,2	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	1892
Talouselämä	7,2	7,3	7,2	7,3	7,2	7,2	7,3	1848
Paikallislehdet	7,1	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	1972
MTV	7,1	7,3	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	2006
Suomen Kuvalehti	7,0	7,2	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	1868
Maakuntalehdet	7,0	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	1847
Maaseudun Tulevaisuus	6,8	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9		1786
Hufvudstadsbladet	6,7	6,9		6,9			7,0	1614
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,4	6,6	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5	1920
Uusi Suomi	6,4	6,4	6,2	6,5	6,4	6,5	6,6	1630
Ilta-Sanomat	6,1	6,3	6,0	6,1	6,1	6,2	6,1	2006
Ilta-lehti	6,0	6,1	6,0	6,0	5,9	6,1	6,1	2001
Ilmaisjakelulehdet	6,0	6,1	6,0	6,2	6,1	6,3	6,3	1965

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". N=kustakin mediasta kuulleet kunakin vuonna. Luku on vuodelta 2024.



UUTISTEN LUOTETTAVUUDEN ARVIOINNIN ERI PERUSTEIDEN TÄRKEYS

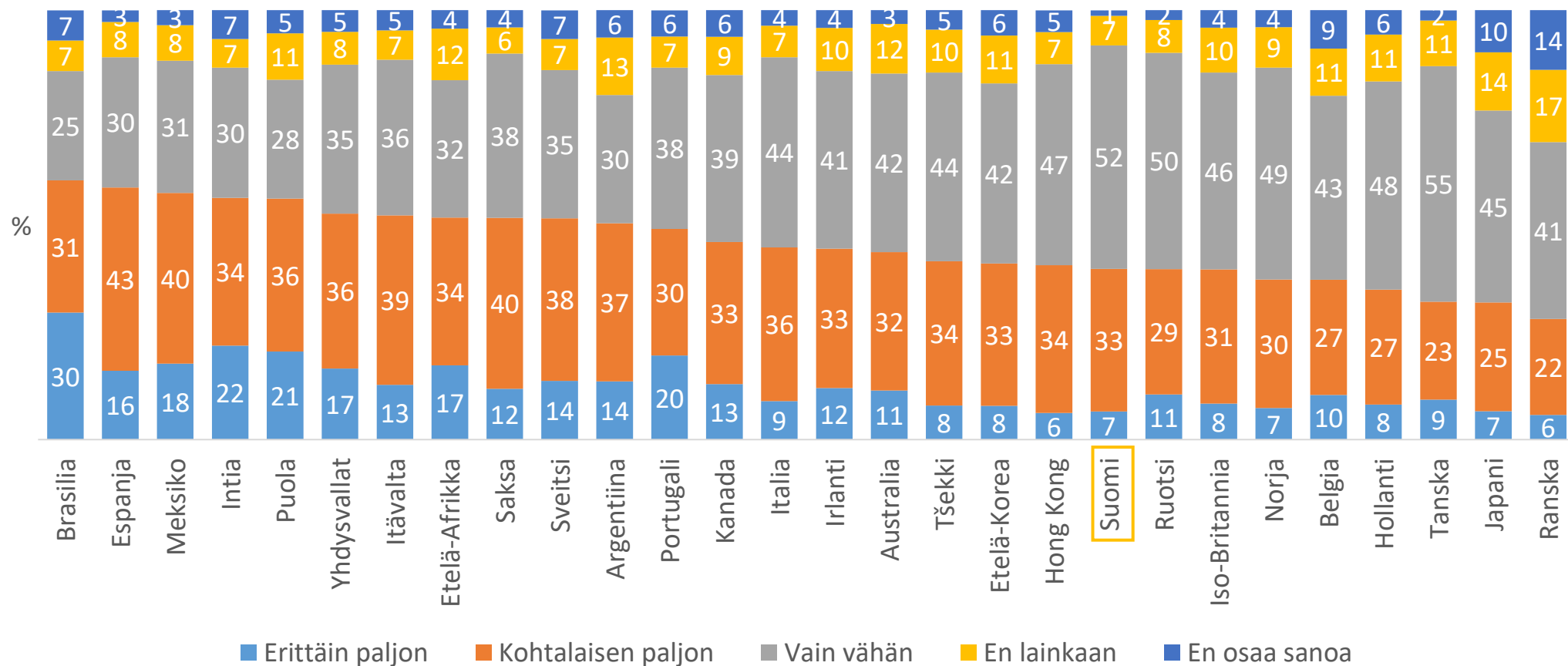


Q1_TRUST_REASON_2024: Mieti edelleen uutisten luotettavuutta... Miten tärkeitä tai merkityksettömiä seuraavat seikat ovat sinulle päätellessäsi, mitkä uutismediat ovat luottamuksen arvoisia? N=kaikki vastaajat: 2015.



**VASTUU JUTUSTA HALUTAAN MIELUUMMIN
TOIMITTAJALLE KUIN TEKOÄLYLLE**

TEKOÄLYSTÄ PALJON, VÄHÄN TAI EI LAINKAAN KUULLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA

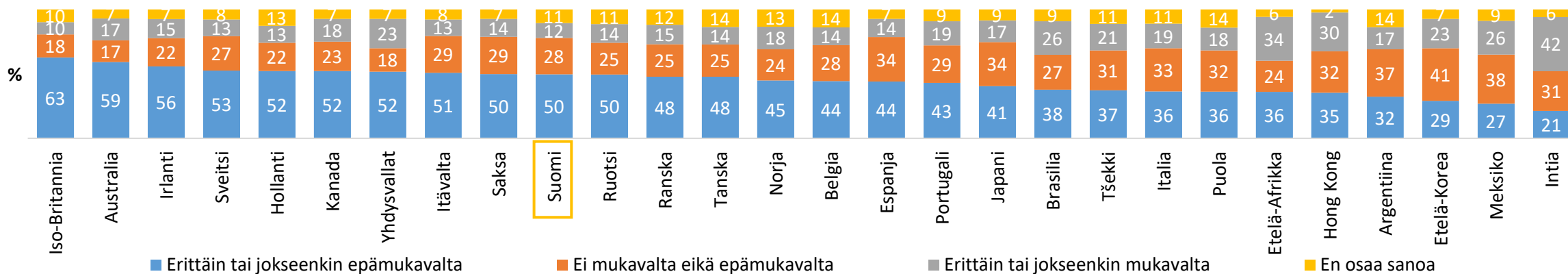


Q1_AIAwareness_2024: Miten paljon olet kuullut tai lukenut tekoälystä? N=Kaikki vastaajat kussakin maassa. Kysymys esitettiin vain kuviossa mainituissa 28 maassa.

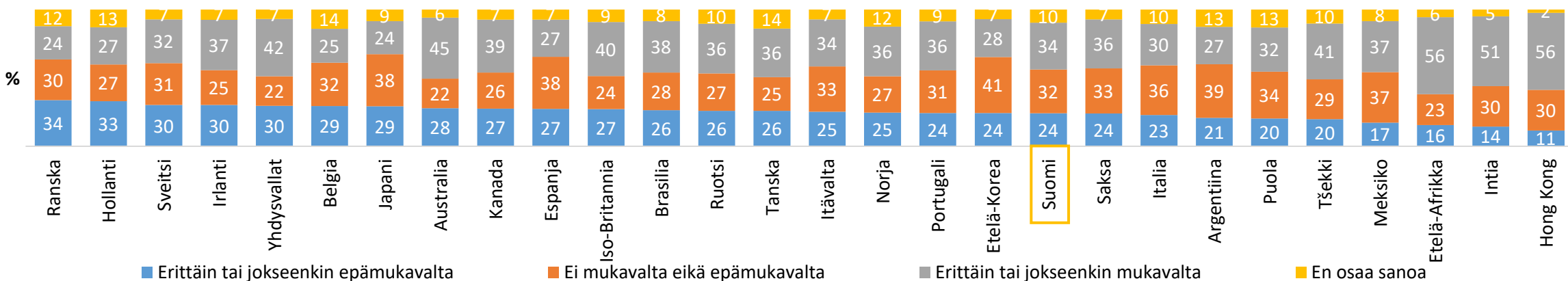
Q2_AIComfortlevel
_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata uutisia, jotka on tuotettu kullakin seuraavista tavoista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

SUHTAUTUMINEN TEKÖÄLYN AVULLA TEHTYIHIN UUTISIIN ERI MAISSA

Pääosin tekoälyn avulla, ihmisten valvonnassa



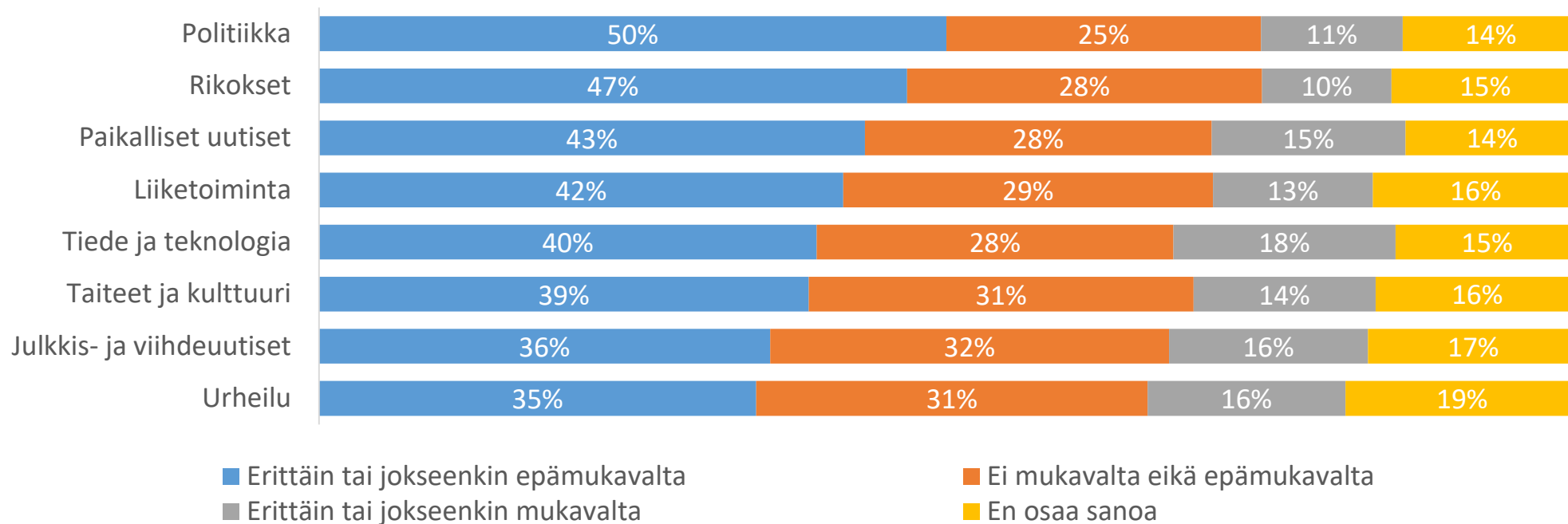
Pääosin ihmistoimittajan tuottamana ja tekoälyn avustuksella





SUHTAUTUMINEN PÄÄOSIN TEKOÄLYN AVULLA TEHTYJEN ERI AIHEITA KOSKEVIEN UUTISTEN SEURAAMISEEN

Pääosin tekoälyn avulla, ihmisten valvonnassa

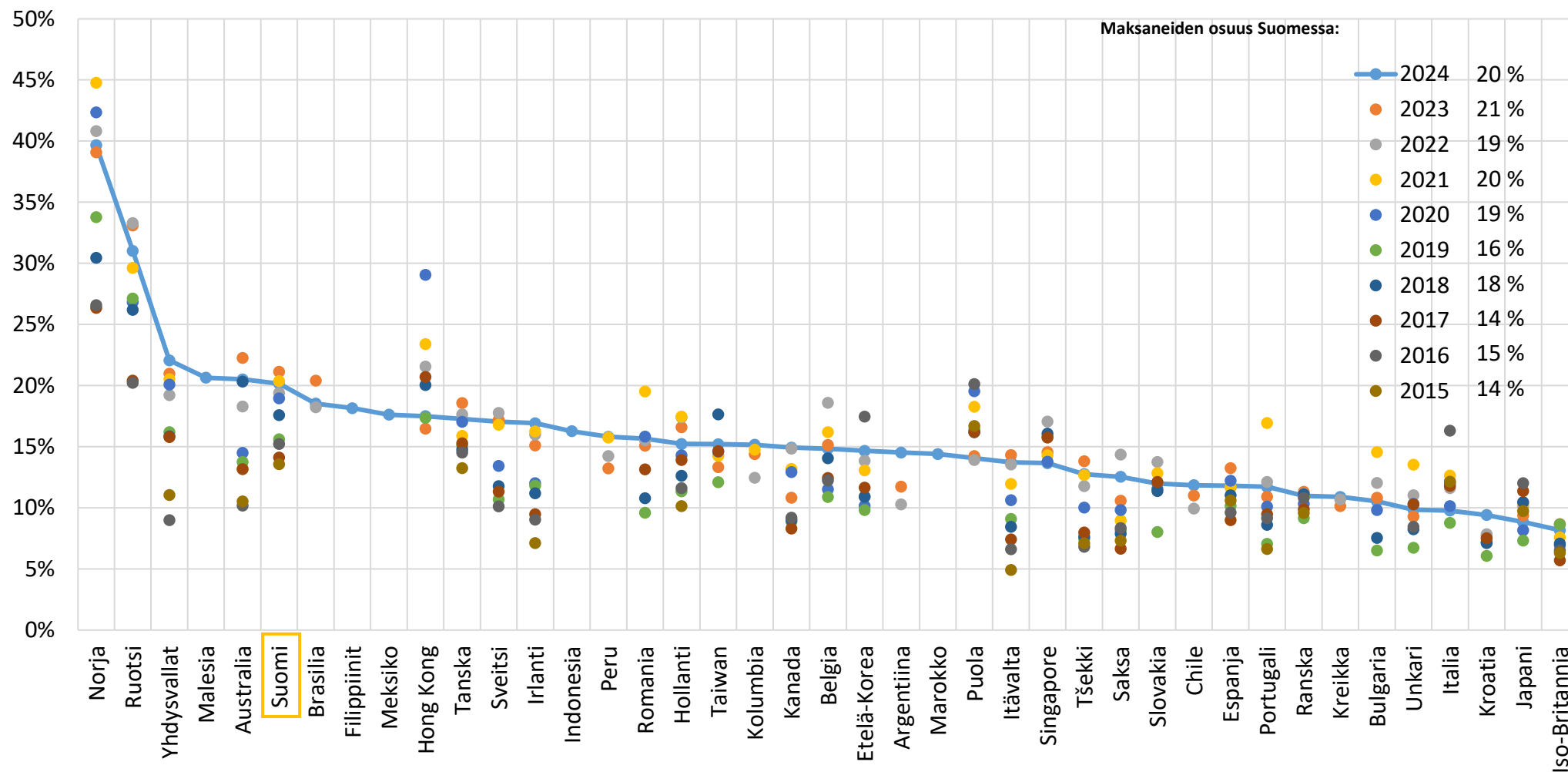


Q3_AIComfortlevel_News_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata kuhunkin seuraavaan aiheeseen liittyviä uutisia, jotka on tuotettu pääosin tekoälyn avulla ihmisten valvonnassa? N=kaikki vastaajat: 2015.



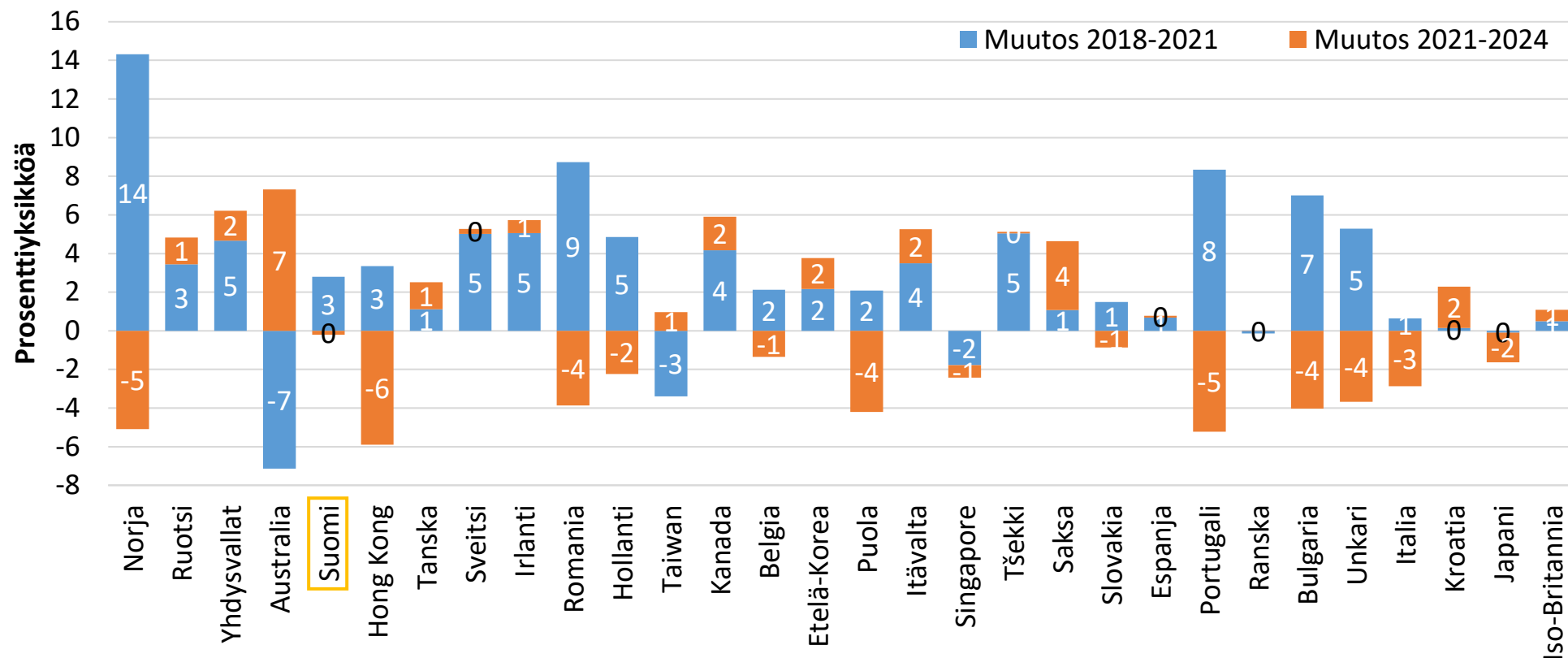
VERKKOUUTISISTA MAKSAVIEN OSUUS NÄYTTÄÄ SUOMESSA VAKIINTUVAN VIIDENNEKSEEN

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET ERI MAISSA



Q7a: Oletko maksanut uutisiställöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.

VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN OSUUDEN MUUTOS VUOSINA 2018-2021 JA 2021-2024

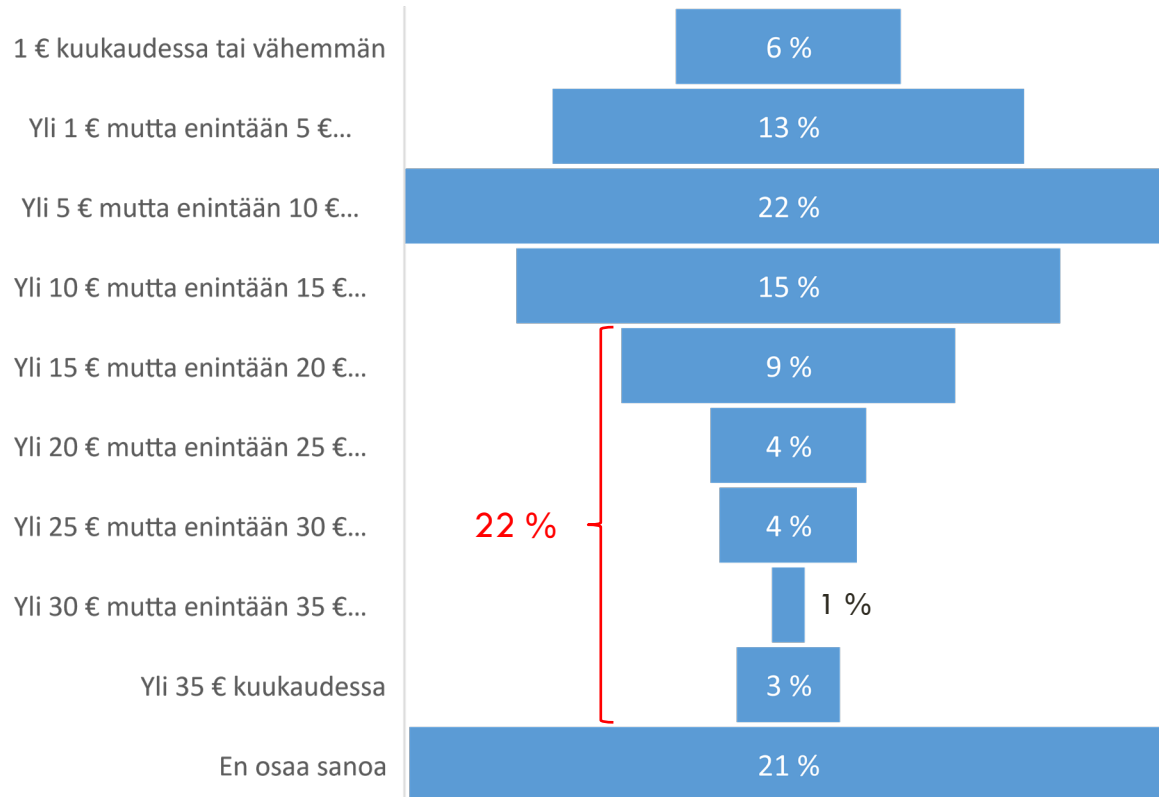


Q7a: Oletko maksanut uutisistä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N= kaikki vastaajat kussakin maassa kunakin vuonna. Kuviossa ovat maat, joissa kysymys on kysytty vuodesta 2018 lähtien.

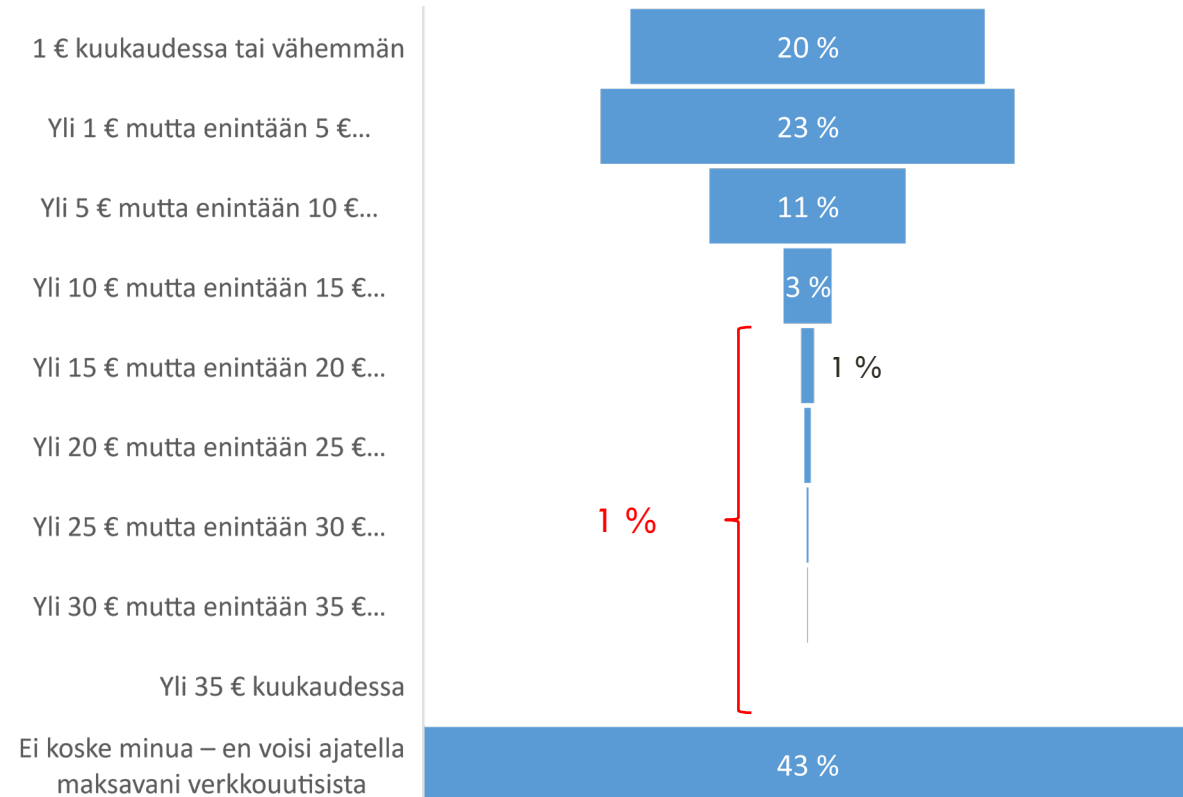


VERKKOUUTISTILAUKSEN HINTA KUUKAUDESSA

Pääasiallisesta tilauksesta maksettu hinta



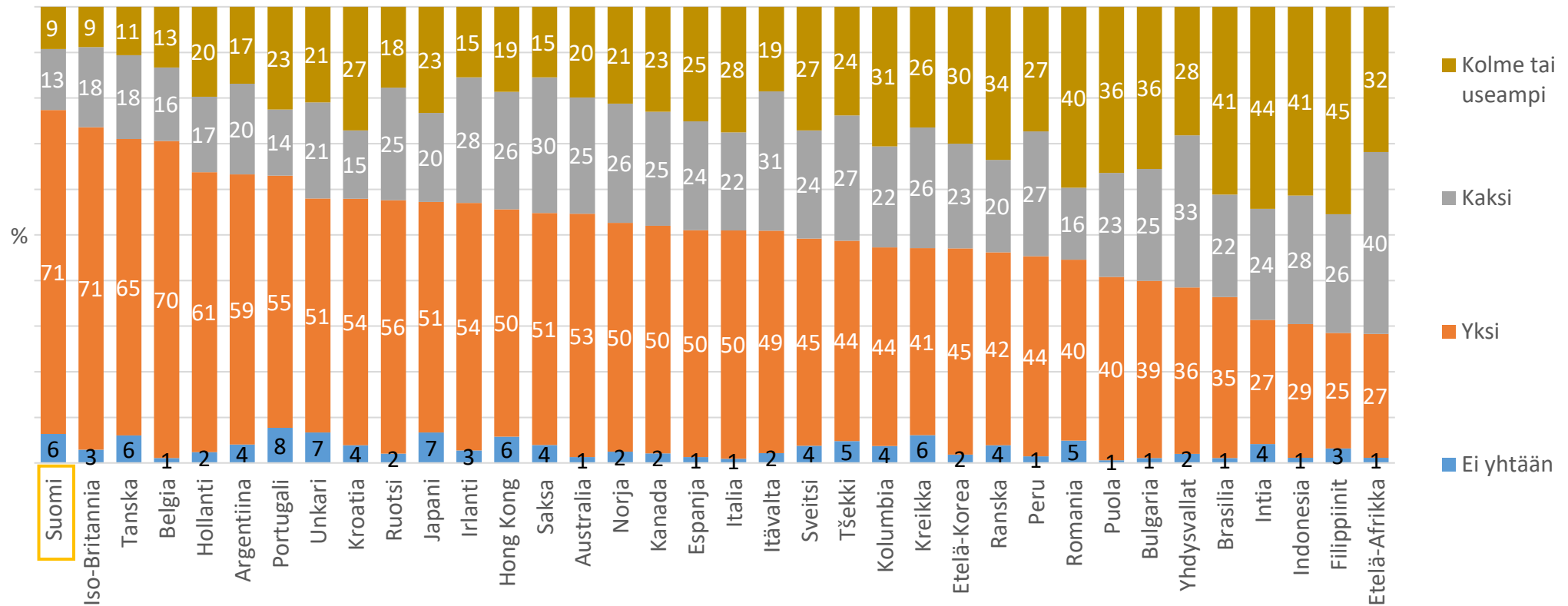
Vielä maksamattomien kohtuulliseksi arvioima tilaushinta



Q1a_Pay_2024: Kerroit maksavasi verkkouutisten tilauksesta. Kuinka paljon PÄÄASIALLINEN verkkouutisten tilauksesi maksaa kuukaudessa? N=verkkouutisista maksaneet: 426.

Q1b_Pay_2024: Kerroit, ettet tällä hetkellä maksa verkkouutisista. Jos kuitenkin maksaisit verkkouutisista, mikä olisi kohtuullinen hinta, jonka olisit valmis maksamaan niistä? N=verkkouutisista maksamattomat: 1550.

SÄÄNNÖLLISESTI MAKSETTUIJEN UUTISTILAUSTEN MÄÄRÄ TILAUKSEN TEHNEILLÄ ERI MAISSA



Q7_SUBS: Kerroit maksaneesi digitalisen uutispalvelun tilauksen tai tehneesi jatkuvan lahjoituksen tukeaksesi sellaista viimeisen vuoden aikana. Kuinka monelle uutistentarjoajalle suoritat maksun säännöllisesti? N=säännöllisen maksun digitaalisesta uutispalvelusta vuoden aikana tehneet kussakin maassa, Suomi: 294.



ENITEN TILATUT VERKKOUUTIS- JULKAISUT

Q7_SUBS_name_2022. Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksesta/jäsenyydestä viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista tilasit? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

Kysymykseen valittiin paljon tilatuiksi arvioituja valtakunnallisia ja maakunnallisia uutismedioita. Luku 2022 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Taulukon luvut ovat vuodelta 2024.

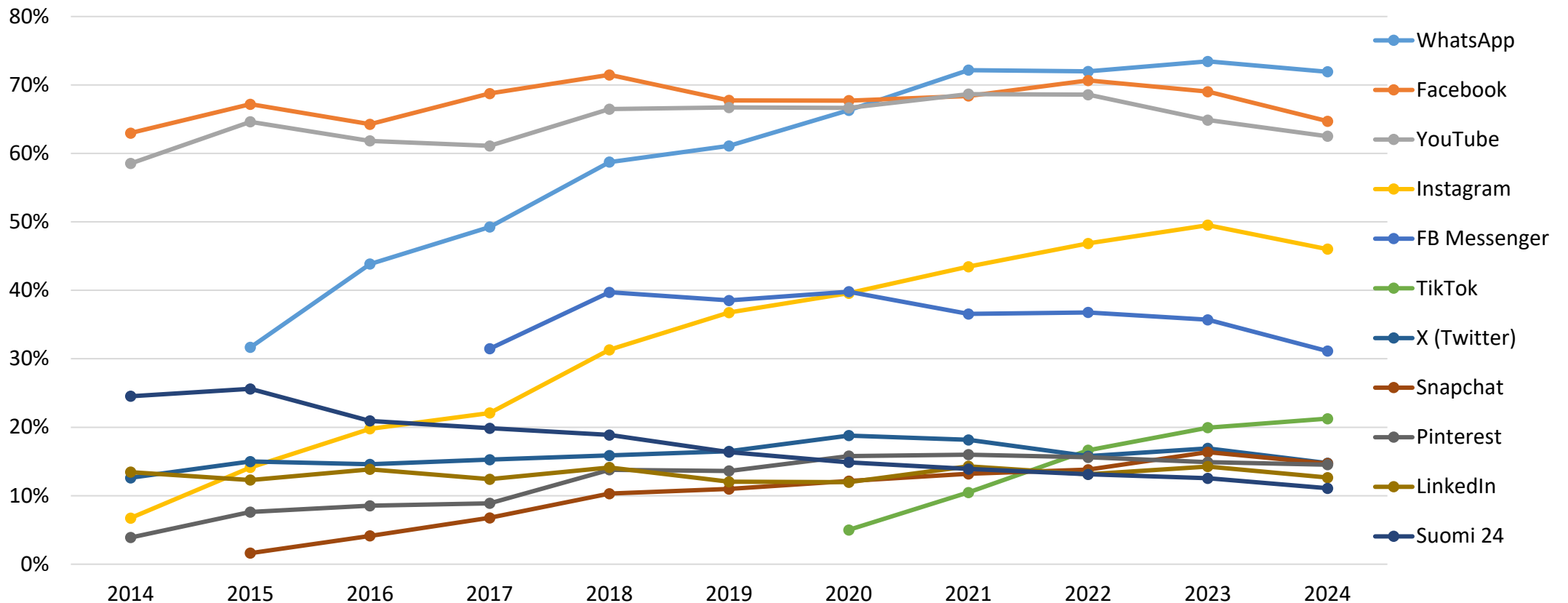
Vähintään yhden paikallisen tai alueellisen uutismedian tilanneet:
38 % digitilauksen tehneistä
5 % kaikista vastaajista

	Osuus uutisten säännöllisistä digitilaaajista (N=294)	Osuus kaikista vastaajista (N=2015)
Helsingin Sanomat	51 %	7 %
Iltalehti Plus	18 %	3 %
Aamulehti	8 %	1 %
Suomen Kuvalehti	8 %	1 %
Kauppalehti	7 %	1 %
Kaleva	6 %	1 %
Keskisuomalainen	5 %	1 %
Talouselämä	4 %	1 %
Hufvudstadsbladet	4 %	1 %
Maaseudun Tulevaisuus	4 %	0 %
Muu paikallinen tai alueellinen uutismedia	23 %	3 %
Kansainvälinen uutismedia (esim. New York Times, Washington Post, Wall St. Journal, Le Monde)	3 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. uutiskirjeen / oman verkkosivuston kautta)	2 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. podcast- tai YouTube-lähetykset jne.)	4 %	0 %
Muu (täsmennä)	7 %	1 %

**TIKTOKIN UUTISKÄYTTÖ YLEISTYY JA
FACEBOOKIN VÄHENEÄ**



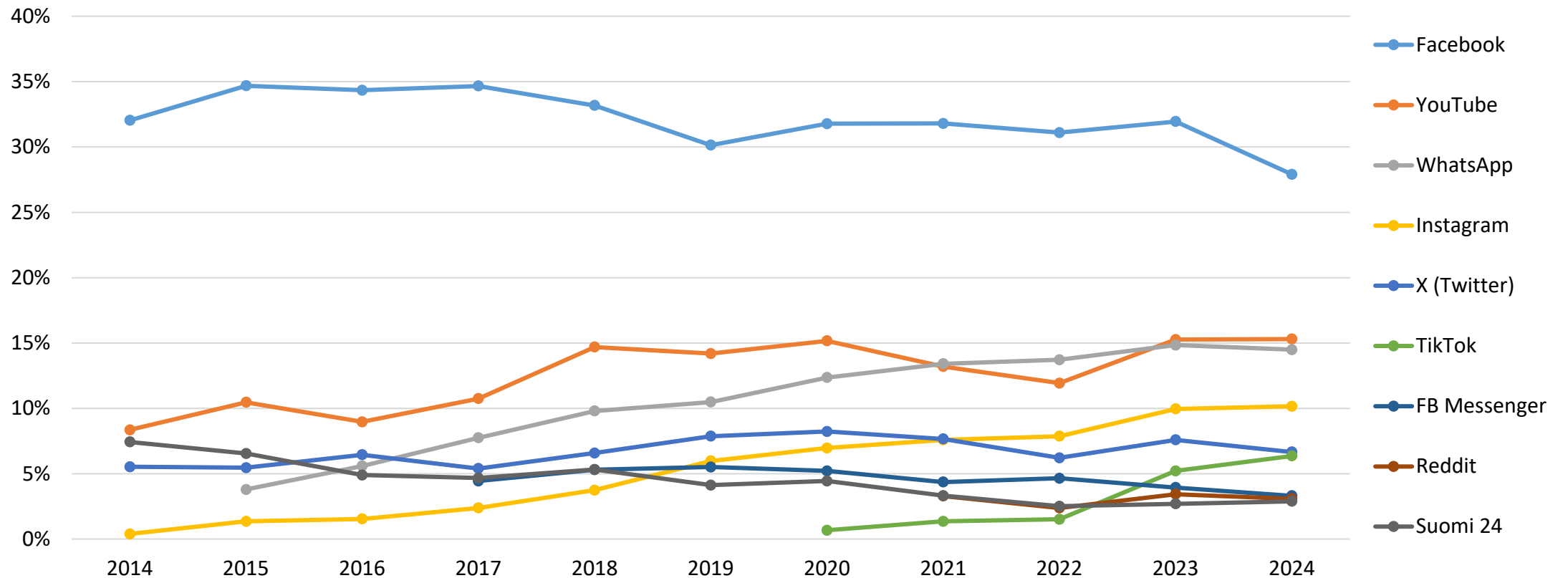
SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2024: 2015.



SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN UUTISKÄYTTÖ TAUSTARYHMITTÄIN

Vielä vuonna 2023
osuus oli 37 %

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Facebook	28 %	22 %	34 %	25 %	34 %	26 %	26 %	25 %	29 %
YouTube	15 %	22 %	9 %	26 %	15 %	15 %	15 %	15 %	14 %
WhatsApp	14 %	15 %	14 %	12 %	19 %	15 %	12 %	12 %	14 %
Instagram	10 %	8 %	13 %	18 %	18 %	9 %	8 %	8 %	6 %
X (Twitter)	7 %	9 %	4 %	8 %	7 %	9 %	8 %	4 %	6 %
TikTok	6 %	6 %	7 %	26 %	10 %	7 %	5 %	3 %	2 %
Facebook Messenger	3 %	3 %	4 %	1 %	6 %	3 %	2 %	3 %	4 %
Reddit	3 %	5 %	2 %	10 %	6 %	5 %	1 %	2 %	-
Suomi 24	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	4 %	3 %
LinkedIn	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	1 %
Snapchat	2 %	2 %	2 %	13 %	4 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Ylilauta	2 %	3 %	1 %	1 %	5 %	3 %	1 %	1 %	1 %
Telegram	2 %	2 %	1 %	4 %	2 %	4 %	-	1 %	0 %
Vauva.fi	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden uutiskäyttö jää alle 2 prosentin. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, mies: 989, nainen: 1026, 18-24: 133, 25-34: 348, 35-44: 329, 45-54: 308, 55-64: 378, 65+: 519. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla



SOSIAALISEN MEDIAN SEURATUIMMAT UUTISMEDIAT

Median nimi	Median tai ohjelman nimenneet maininnat	Yksittäisen toimittajan nimenneet maininnat	Mainintojen lukumäärä yhteensä
Yle	106	8	114
Ilta-Sanomat	55	3	58
Iltalehti	48	3	51
Helsingin Sanomat	49	1	50
MTV	39	6	45
CNN	8	-	8
BBC	7	-	7
Kauppalehti	4	-	4
Aamulehti	3	-	3
Kaleva	3	-	3
Karjalainen	3	-	3
Keskisuomalainen	3	-	3

Q12_Social_sources_2024_Mainstream: Kerroit kiinnostäväsi huomiota perinteisiin uutismedioihin tai toimittajiin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Q12_Social_sources_2024_alternative: Kerroit kiinnostäväsi huomiota vaihtoehtoisin uutislähteisiin, verkossa toimiviin persooniin/vaikuttajiin ja julkisuuden henkilöihin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on merkitty ne uutismediat, jotka mainittiin vähintään kolmessa vastauksessa. Uutismedioita koskevia mainintoja oli kaikkiaan 402, joista 29:ssä nimettiin yksittäinen toimittaja.



ENITEN SEURATUT VERKOSSA TOIMIVAT VAIKUTTAJAT, JULKISUUDEN HENKILÖT JA VAIHTOEHTOISET UUTISLÄHTEET

	Kotimainen	Ulkomainen	Yhteensä
Poliitikko	117	9	126
Muusikko, laulaja, näyttelijä, koomikko, taiteilija, kirjailija	38	25	63
Urheilija, urheiluvaikuttaja	31	9	40
Yhteiskunnallinen keskustelija tai uutiskomentaattori, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	17	21	38
Televisio- ja viihdejulkkis, mediapersoona	30	8	38
Somevaikuttaja: ruoka-, muoti-, terveys- huumori- tai elämäntapa-aiheet, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	31	2	33
Talousvaikuttaja, yritysjohtaja, yritys	7	12	19
Vastamedia tai aktivisti, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	9	8	17
Tiede-, teknologia- tai peliaiheet, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	4	9	13
Talous- ja sijoitusaiheet, esim. blogi, sivusto tai YouTube-kanava	5	4	9
Muu	5	6	11
Yhteensä	295	113	408

Q12_Social_sources_2024_Mainstream: Kerroit kiinnostäväsi huomiota perinteisiin uutismedioihin tai toimittajiin seuratessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Q12_Social_sources_2024_alternative: Kerroit kiinnostäväsi huomiota vaihtoehtoisiin uutislähteisiin, verkossa toimiviin persooniin/vaikuttajiin ja julkisuuden henkilöihin seuratessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukossa ei ole mukana varsinaisia uutismedioita eikä niiden toimittajia.



YLEISIMMIN SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA SEURATUT VAIKUTTAJAT JA JULKISUUDEN HENKILÖT

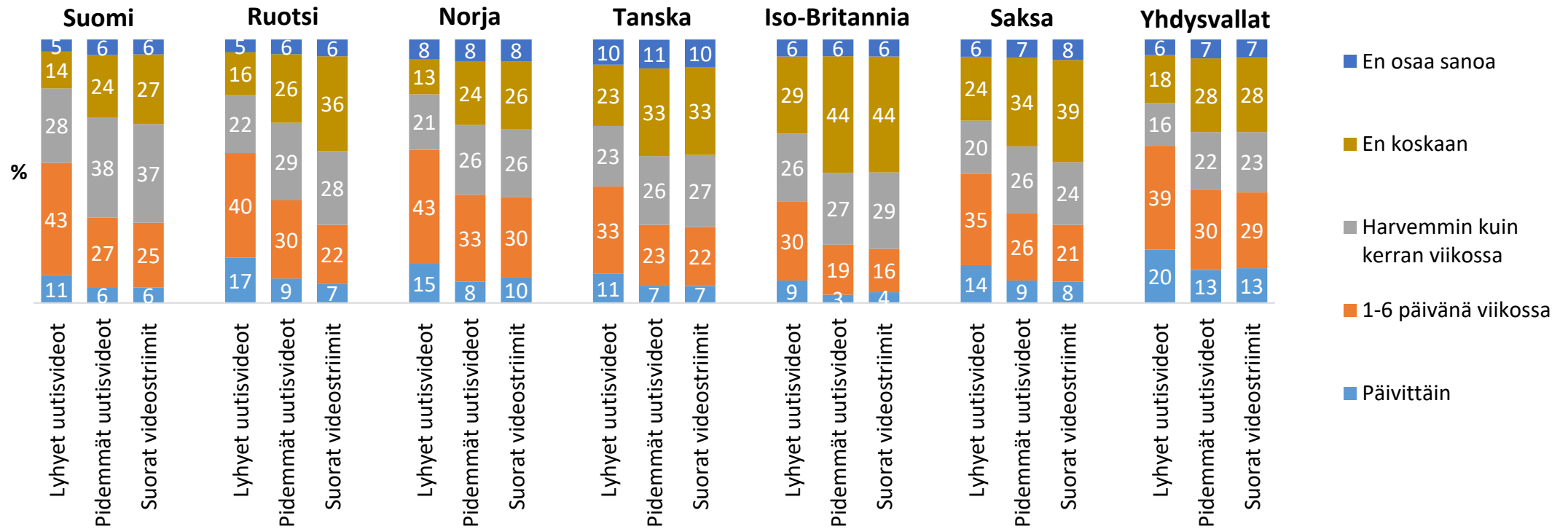
	Mainintojen lukumäärä
Jussi Halla-aho , presidenttiehdokas	17
Pekka Haavisto , presidenttiehdokas	15
Alexander Stubb , presidenttiehdokas	14
Sauli Niinistö , tasavallan presidentti	13
Sanna Marin , entinen pääministeri	8
Elon Musk , yhdysvaltalainen yritysjohtaja	7
Li Andersson , presidenttiehdokas	7
Alexi Valavuori , julkisuuden henkilö ja liikemies	5
Donald Trump , Yhdysvaltain entinen presidentti	5
Kardashianit , yhdysvaltalaisen tosi-tv-sarjan tähtiä	5
Sebastian Tynkkynen , kansanedustaja	5
Hjallis Harkimo , presidenttiehdokas	4
Lauri Markkanen , koripalloilija	4
Olli Rehn , presidenttiehdokas	4
Tuomas Enbuske , juontaja, toimittaja ja kolumnisti	4

Q12_Social_sources_2024_Mainstream: Kerroit kiinnostäväsi huomiota perinteisiin uutismedioihin tai toimittajiin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Q12_Social_sources_2024_alternative: Kerroit kiinnostäväsi huomiota vaihtoehtoisiin uutislähteisiin, verkossa toimiviin persooniin/vaikuttajiin ja julkisuuden henkilöihin seurattessasi uutisia sosiaalisessa mediassa. Voisitko nimetä joitakin niistä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Uutismedian toimittajat eivät ole mukana taulukossa. Taulukkoon on merkitty henkilöt, jotka on mainittu vähintään neljässä vastauksessa. Muita kuin uutismediaa koskevia mainintoja oli kaikkiaan 408.



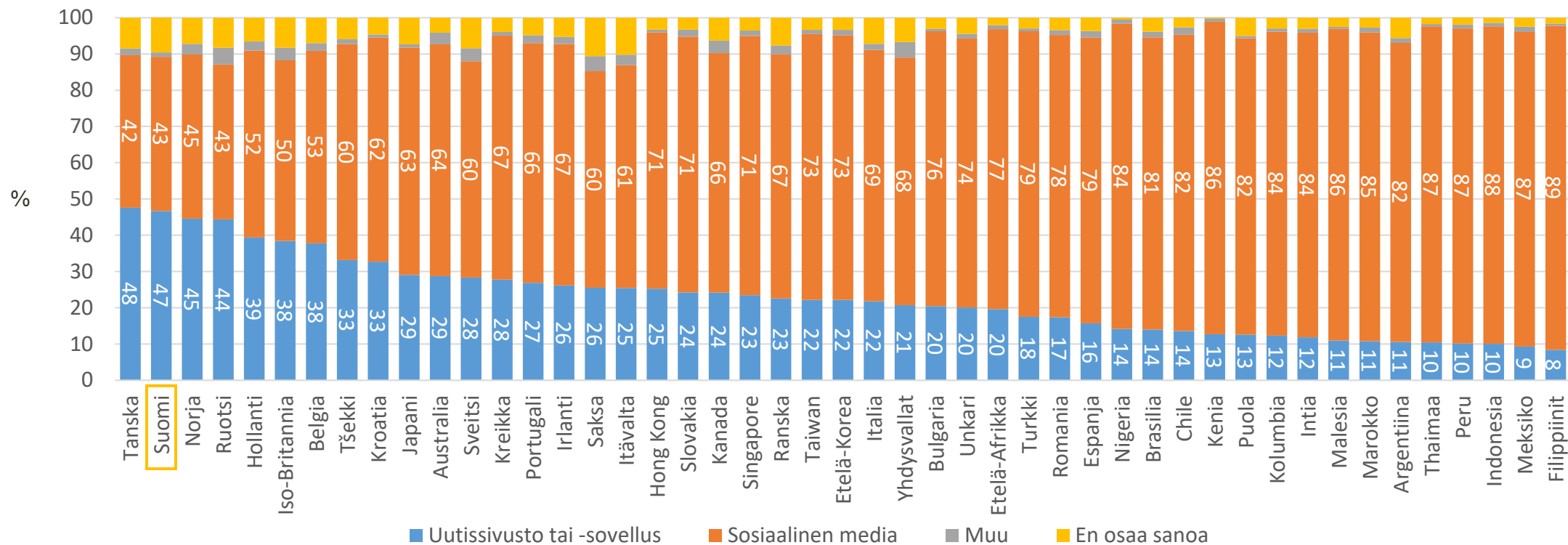
**POHJOISMAISSA UUTISVIDEOITA KATSOTAAN
USEIN SUORAAN UUTISSIVUSTOILTA**

UUTISIIN LIITTYVIÄ ERILAISIA VERKKOVIDEOITA KATSOVIEN OSUUDET SEITSEMÄSSÄ MAASSA



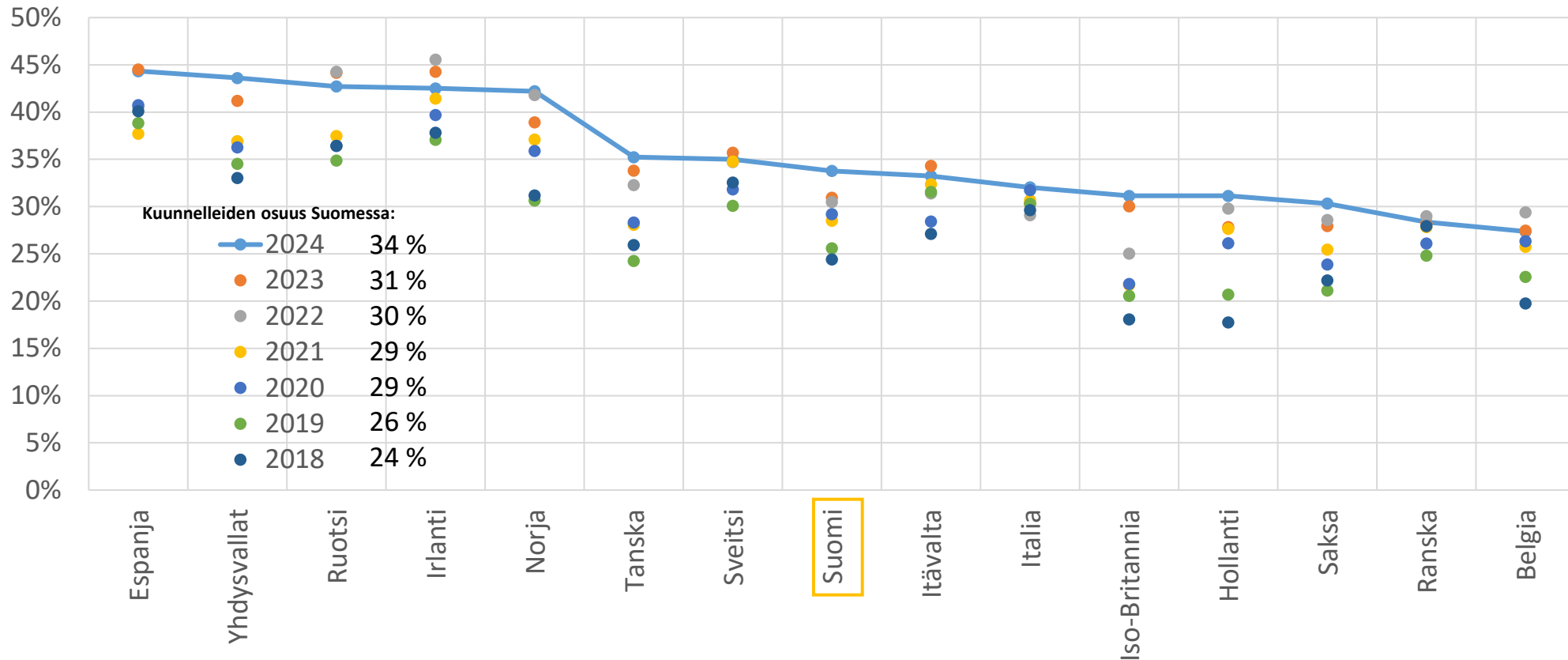
Q11_video_2024_GRID: Ajattele niitä kertoja, kun olet käyttänyt verkkovideoita uutisiin liittyvistä aiheista tietokoneella älypuhelimella tai tabletilla. Kuinka usein olet katsonut seuraavia? A) Suorat videostrimit (esim. tuoreimmat uutistapahtumat tai live-keskustelut), B) Lyhyet uutisvideot verkossa (enintään muutaman minuutin), C) Pidemmät uutisvideot verkossa. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

VERKKOUUTISIA JA UUTISIIN LIITTYVIÄ VIDEOITA ENITEN UUTISSIVUSTOILTA JA ENITEN SOSIAALISESTA MEDIASTA KATSELEVAT ERI MAISSA



Q11_video_2024_channel: Mitä seuraavista sinulla on tapana käyttää eniten verkkoutisten tai uutisiin liittyvien videoiden katseluun? N=kaikki uutisvideoita katselleet kussakin maassa: 1200 (Japani) – 2028 (Kenia).

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA

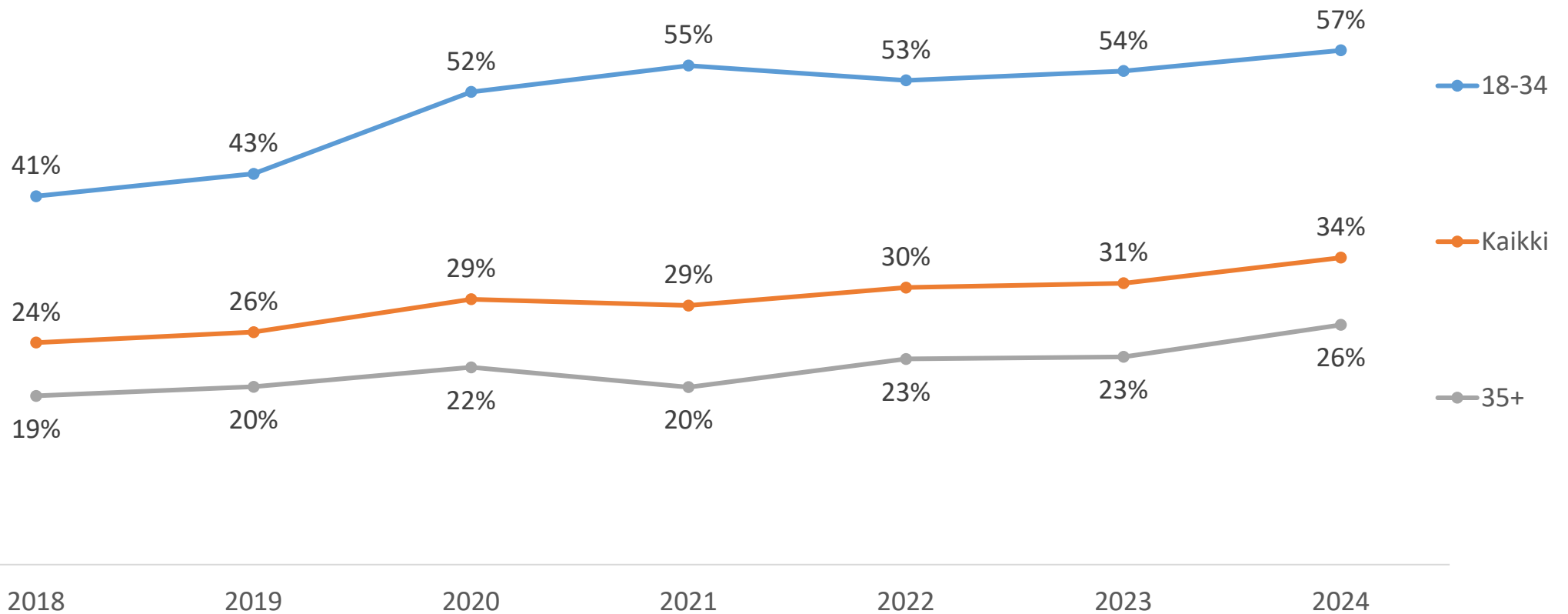


Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina seitsemänä vuonna.



PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAUVUUS IKÄRYHMITTÄIN



Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella. Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä kunakin vuonna.