

PRESSMEDDELANDE

Den 17 juni 2024

Finländarnas förtroende och intresse för nyheter är världsledande

Finländarnas förtroende för nyheterna är fortfarande stabilt och världsledande. I Finland litar 75 procent av den vuxna befolkningen på de nyheter de själva följer, och antalet som litar på de flesta nyheter förblev på 69 procent för tredje året i rad, visar enkätundersökningen Digital News Report 2024 från Reuters-institutet vid Oxfords universitet.

"I Finland inföll förtroendets vändpunkt under stunden då informationsbehovet var exceptionellt, nämligen coronapandemin. Plötsligt uppstod det ett enormt behov för allmänheten att få relevant information om världens och landets tillstånd vars tillförlitlighet kontrollerats så väl som möjligt. Innan pandemin var över inledde Ryssland sitt fullskaliga krig, vilket återigen ledde människor till media", kommenterar Hufvudstadsbladets ansvariga chefredaktör **Kalle Silfverberg** det starka förtroendet i Finlands landrapport.

Utöver förtroendet är antalet personer som är intresserade av nyheter större i Finland än i de flesta andra jämförelseländerna. I flera länder har intresset för nyheter försvagats de senaste åren. I Finland sjönk den något under 2019 och sedan dess har cirka två tredjedelar av de finska svarandena varit mycket eller extremt intresserade av nyheter.

Enligt undersökningen undviker redan 26 procent av finländarna nyheter åtminstone ibland. Andelen ökade från förra året med till och med fem procentenheter. Sex procent av respondenterna uppger att de undviker nyheter ofta, 20 procent ibland, 28 procent sporadiskt och 42 procent aldrig. Undvikande är vanligare än genomsnittet bland kvinnor, unga och låginkomsttagare.

Att man undviker nyheter verkar dock inte typiskt bero på brist på intresse, eftersom också nästan hälften av dem som är mycket eller ganska intresserade av nyheter säger att de undviker nyheter åtminstone sporadiskt och en femtedel åtminstone ibland.

"I stället för brist på intresse kan de som undviker nyheter uppleva till exempel mängden nyheter som överdriven eller ämnena som alltför ångestskapande", förklarar **Esa Reunanen**, forskare vid Tammerfors universitet och ansvarig för Finlands landrapport. Förklaringen stöds av enkätresultatet, enligt vilket två tredjedelar av de finska respondenter som undviker nyheter åtminstone ibland anser att antalet nyheter är utmattande. "I 2023 års enkät visade det sig att nyhetsämnena som man oftast undvek var kriget i Ukraina, hälsonyheter såsom nyheter om corona samt nyheter om klimatförändringen och miljönyheter, vilket stöder antagandet om att nyhetsämnen undviks på grund av att de skapar ångest eller är redundanta", fortsätter Reunanen.

I undersökningen utreddes nu för första gången allmänhetens inställning till användningen av artificiell intelligens i nyhetsproduktionen. Resultaten visar att allmänheten vill att en journalist ansvarar för nyhetsinnehållet, i stället för artificiell intelligens. Av de finska respondenterna anser hälften att det är åtminstone någotsånär obehagligt att följa nyheter som huvudsakligen producerats av artificiell intelligens, medan bara ungefär en fjärdedel anser att det är obehagligt att följa nyheter som en journalist huvudsakligen producerat själv men med hjälp av artificiell intelligens. Unga män, högutbildade,

höginkomsttagare och personer som har läst eller hört mycket om artificiell intelligens är mer positivt inställda än genomsnittet till de nyheter som artificiell intelligens producerat.

I Finlands landrapport har forskningsresultaten i år kommenterats av författare, journalist och doktorand **Koko Hubara**, Iltalehtis ansvariga chefredaktör **Perttu Kauppinen**, Helsingin Sanomats chef för journalistisk utveckling **Esa Mäkinen**, entreprenör, journalist och hållbarhetspåverkare **Noora Shingler** och Hufvudstadsbladets ansvariga chefredaktör Kalle Silfverberg.

Reuters-institutets undersökning Digital News Report jämför användningen av nyheter i 47 länder. Uppgifterna baserar sig på en enkät som besvarats av cirka 2 000 personer i varje land. Undersökningen genomförs årligen och Finland har varit med sedan 2014. Rapporten finansieras av Mediebranschens forskningsstiftelse. Årets undersökning genomfördes i januari–februari som en webbenkät. Forskningsinstitutet YouGov ansvarade för enkäten.

För mer information

Noora Alanne, direktör, Stiftelsen för medieforskning
tfn 050 442 15 07, noora.alanne@mediaalansaatio.fi

Esa Reunanen, universitetsforskare, Tammerfors universitet
tfn 050 318 59 43, esa.reunanen@tuni.fi

<https://www.mediaalantutkimussaatio.fi/tutkimukset/reuters/>