

2023年2月、外食・中食の売上は2019年同月比2.5%減

前月より客数が回復

<外食・中食 調査レポート>

2023年4月6日

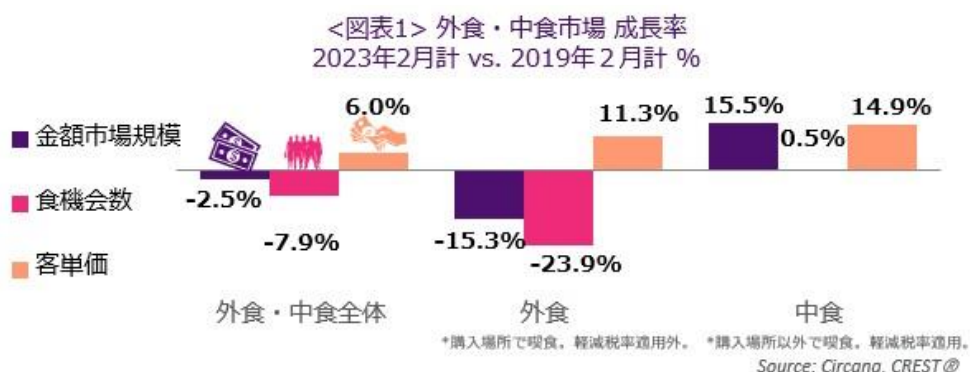
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、外食・中食市場2023年2月の動向分析レポートを2023年4月6日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年2月の外食・中食市場の売上は2019年同月比2.5%減でした。2月の客数は同7.9%減、客単価は同6.0%増でした。全業態計イートイン売上は2023年1月に同15.3%減で、前月比1.1ポイント増でした。出前は、2月の売上が2019年同月比で145%増でした。

外食・中食市場の2023年2月は、売上2.5%減（2019年同月比）

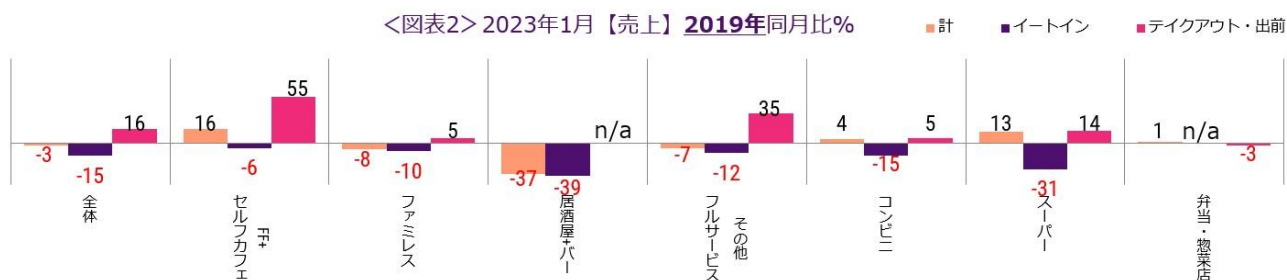
外食・中食市場全体の2023年2月の2019年同月比（図表1）をみると、売上（金額市場規模）が2.5%減で、前月の同3.6%減より1.1ポイント回復しました。2月の客数（食機会数）は、7.9%減で、前月の同10.0%減から2.1ポイント回復しました。2023年1月はスーパーの客数減の影響マイナス幅が前月の2022年12月より大きくなりましたが、2月はスーパー、コンビニ、ファミリーレストラン、居酒屋の客数回復が寄与しました。



全業態計イートインは15.3%減と前月より微増

業態別・利用形態別の2023年2月の売上2019年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは同15.3%減と微増でした（前月比1.1ポイント増）。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェ（2019年同月比55%増）が引き続き好調でした。

<図表2> 2023年1月【売上】2019年同月比%

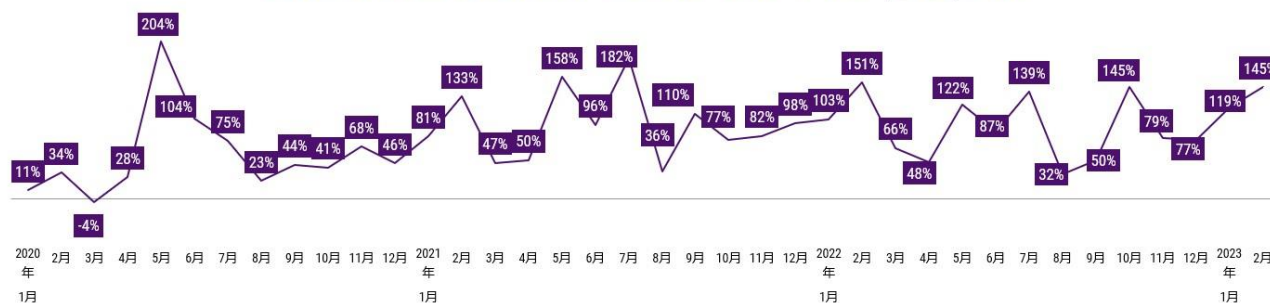


Source: Circana, CREST®

出前（デリバリー）は2019年同月比145%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上2019年同月比をみると（図表3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは2020年5月の204%増ですが、その後も2ケタ増が続いています。2023年2月は同145%増でしたが、前年同月比では2%減と微減でした。

<図表3> 外食業態（レストラン）の出前（デリバリー）売上 - 2019年同月比



*小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除くレストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

Source: Circana, CREST®

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今後の展望について、次のように話します。「2023年3月13日以降、マスク着用は個人の判断に委ねられました。花粉症の季節ということもあり、いまだに8割方の人がマスクをしているように見えますが、消費者の行動は、より活発になり、日常へ戻ると考えられ、外食利用の回復を後押しすることが考えられます。イートインが回復進むものの、テイクアウトも穏やかに成長、デリバリーも前年割れは続いても、急減はしないと見込まれます。」

*1 CREST®

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま） さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会