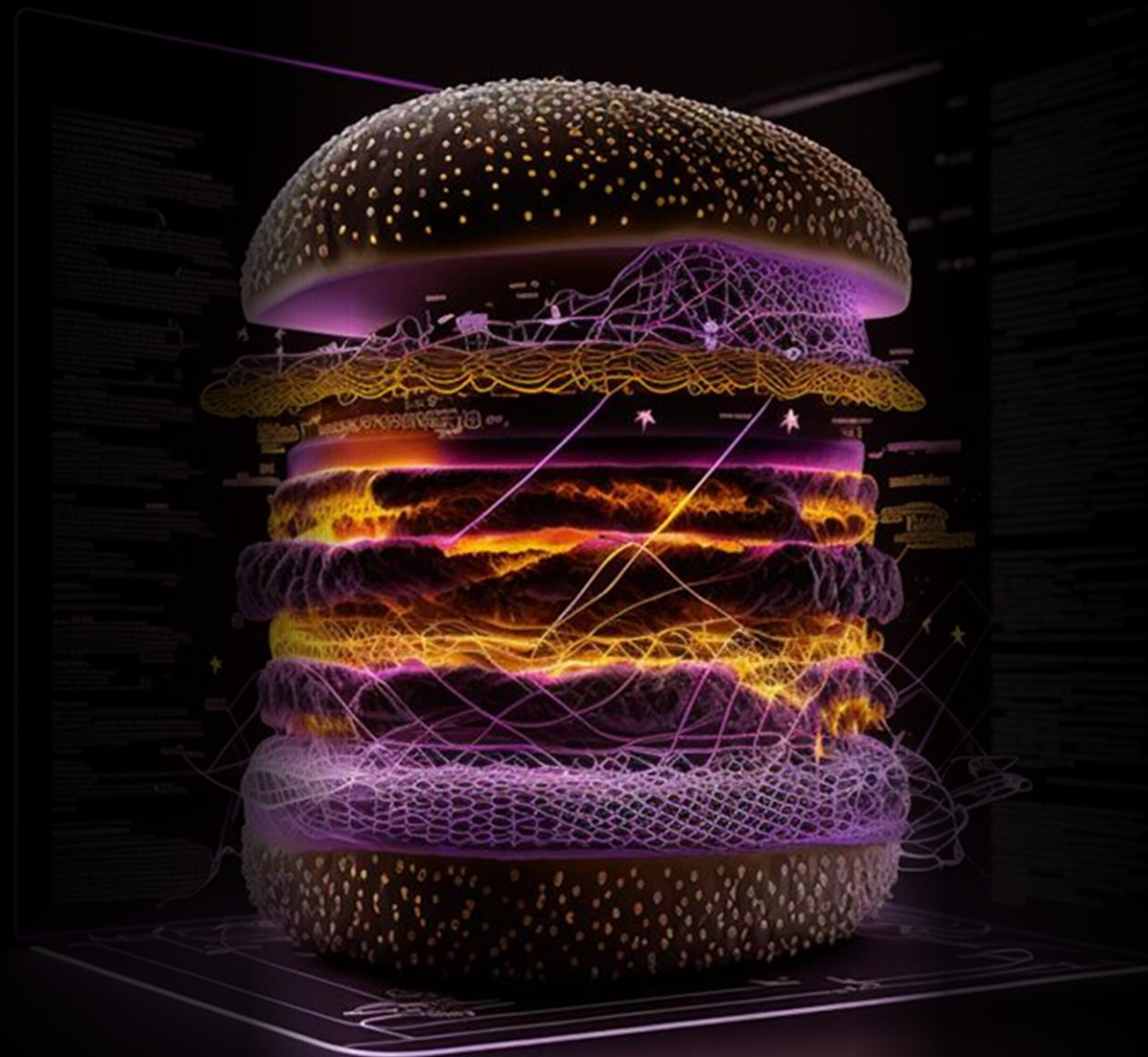




Future of Foodservice ご案内

外食・中食市場予測レポート

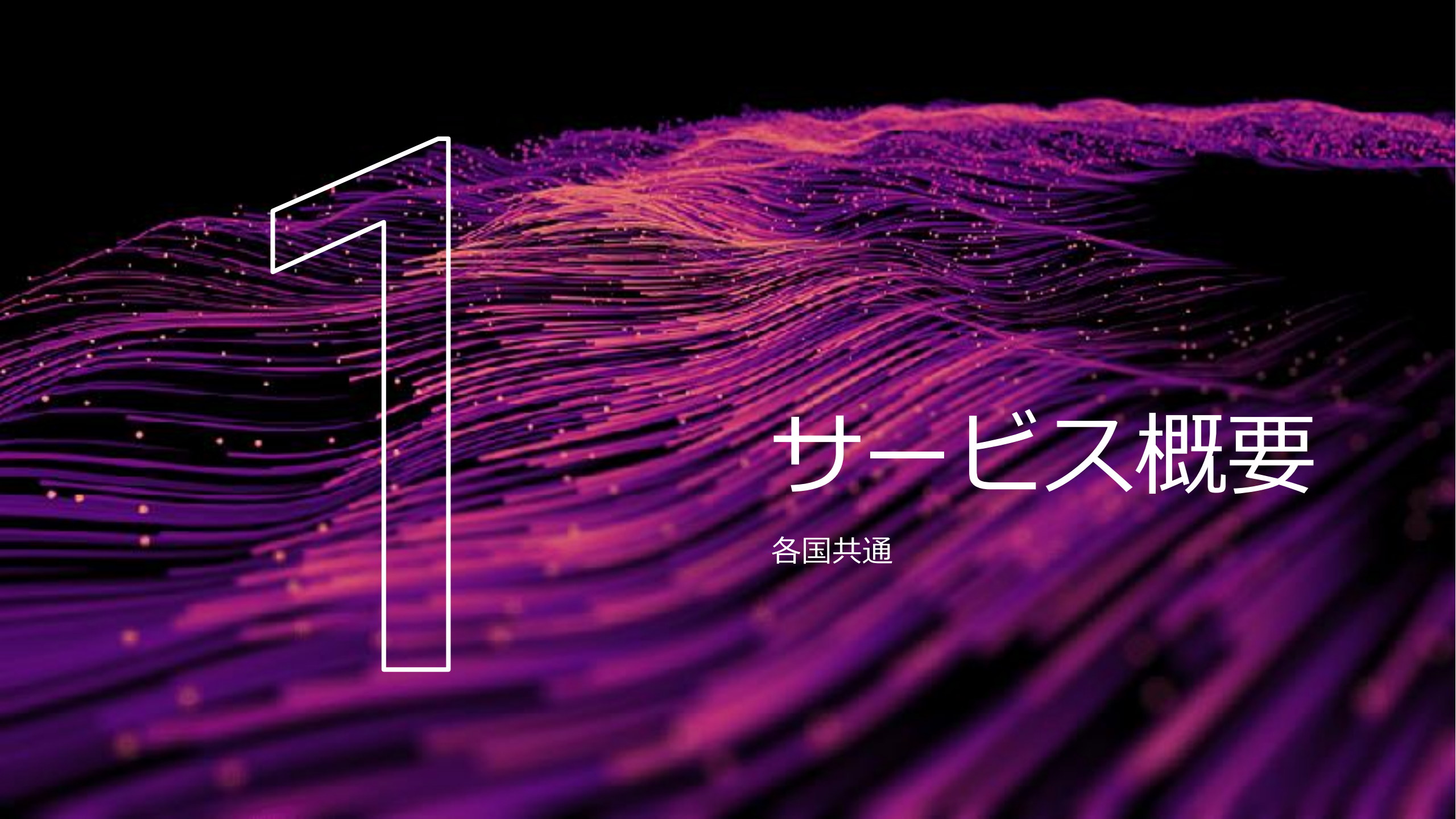
2023年6月



Contents

- 01 サービス概要 (各国共通)
- 02 分析軸詳細 (国別)
- 03 納品内容/価格





1

サービス概要

各国共通

将来的な課題

フードサービス業界は革新的なサービスや消費者の嗜好の変化によって、様々なチャレンジが求められています。

事業の収益を見据えた**投資計画**や**成長機会を見極めること**はこれまで以上に難しくなっています。

FUTURE OF

は、外食・中食市場を予測するもので、事業のリスクを軽減し、確実性をもった中長期戦略策定に役立ちます。



Future of Foodservice

リスク軽減やコスト削減

将来、成長または停滞するカテゴリーを可視化。

確信ある市場の成長予測

現実的な目標を設定し、ビジネス戦略、投資の意思決定をサポートします。



貴社の戦略の妥当性を確認

信頼できる情報ソースを使うことで、より確実な計画を戦略的に立てることができます。

消費者の理解

革新的なサービスや市場環境にどのように反応しているか、進化する購買行動を理解することで、事実に基づいた戦略的な決定をすることができます。

3%以上*

収益が増加

「Future of」をサブスクリプションしている顧客からの報告

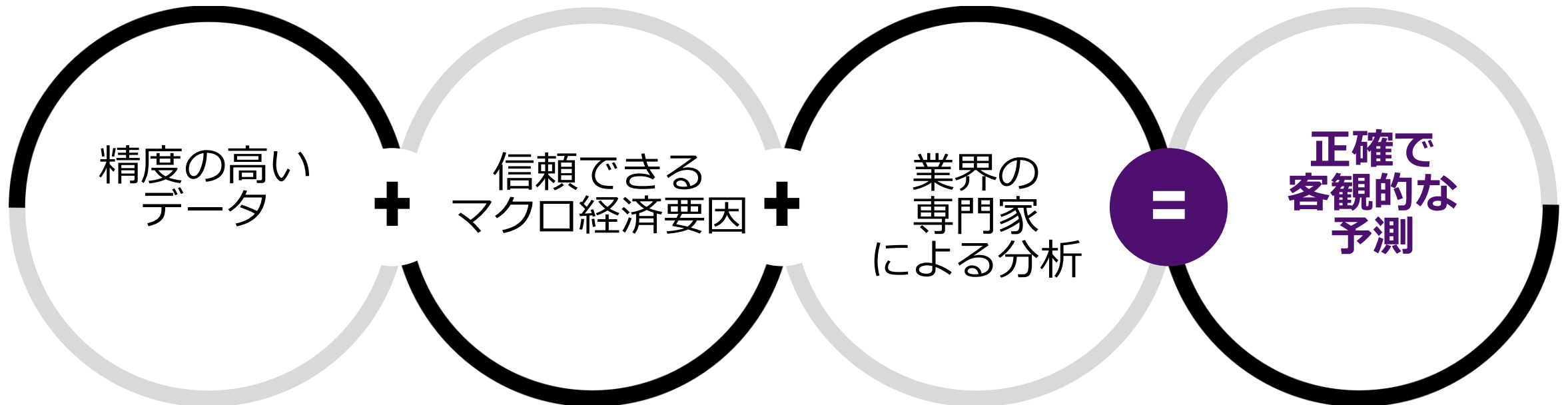
ビジネス上の課題

- 各業界のセグメント、消費者の利用シーン（喫食シーン）、メニューにおける成長はどのようなになるのか？
- 今後3年間、その市場は成長するのか、減退するのか？
- 四半期ごとに、どのような環境・状況において成長、または減退が起こるのか？



Circanaが提供する予測のメリット

比類ないデータと蓄積されたノウハウでより高い精度を実現します。



※年1回の消費者行動・意識調査の結果も含まれます。

将来の全体像 を捉える

今後3年分の市場予測と消費者インサイト、業界エキスパートの知識と視点を織り交ぜながら、精度高い予測と展望を提供します。



カテゴリー成長予測&インサイト (洞察)

市場全体、主要セグメント、喫食シーン、フード・ドリンクの成長を予測。



経験豊富な業界専門家の視点

業界の専門家が市場の展望と知っておくべき重要な点についてコメント。



成長ドライバーと変化

主要な成長ドライバー、最も大きな課題、市場回復に影響を与える業界の構造的な変化を分析。



消費者動向の変化

ビジネスに影響を与え、継続的な成功に不可欠となる消費者動向の変化をハイライト。

Future of Foodservice

Circanaの市場予測で業界の変化を予測し、収益の高いビジネスをサポートします

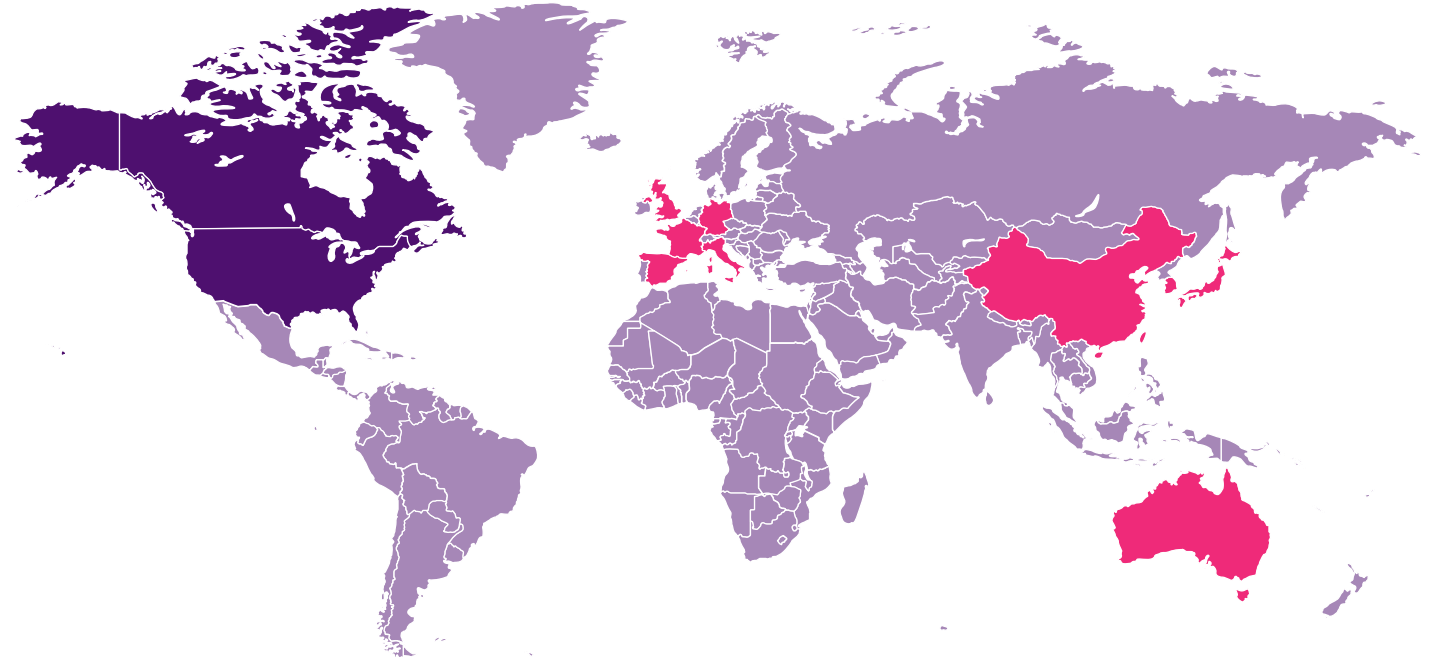
今後3年間の予測をマクロ経済情勢の変化に合わせて**年2回更新**。

各セグメント、利用シーン、フード/ドリンクのトレンドをカバー

年間および**四半期単位**での実数値、増減、成長率(%)、前年比増減、前年比成長率(%)。

インタラクティブな**ダッシュボード**とCircanaの業界専門家の視点を取り入れた、**予測サマリーレポート**をオンラインで提供。

世界11か国が対象



現在実施国 : カナダ、アメリカ

2023年夏からサービス開始: 日本、韓国、中国、オーストラリア、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、イギリス

ダッシュボードイメージ

Data Navigator

Read the latest industry advisor commentary and consumer survey insights under the **Latest Analysis** section, or dive deeper into the raw survey data also within the **Data Navigator**. Check out the **Resources** section for more information on our forecasting methodology, Future of industry hierarchy, delivery schedule, and consumer survey questions. To learn more or for questions contact your Circana Account representative.

Latest Analysis

2023 Future of Foodservice Canada Forecast Commentary - January
A summary of the January forecast results with industry analyst commentary

[READ >](#)

[VIEW ALL](#)

Resources

Data Navigator Training

Future of Foodservice Canada Forecast Hierarchy
Hierarchy of forecasts for Future of Foodservice Canada

[READ >](#)

Future of Foodservice Canada Delivery Schedule
Important dates of data availability and office closures in 2023

[READ >](#)

[VIEW ALL](#)

Archive

2022 Future of Foodservice Canada Forecast Commentary - June
A summary of the June forecast results with industry analyst commentary

[READ >](#)

[VIEW ALL](#)

Accuracy

Future of Foodservice Canada Forecasts vs Actuals Q1 2023
A high-level look at Q1 2023 forecast accuracy

[READ >](#)

[VIEW ALL](#)

Insights from Our Industry Expert

It's been almost a full year since most restrictions were lifted from the restaurant industry. Consumers have been pouring back into restaurants ever since. That trend is reflected in the robust year over year growth rates experienced during 2022. Heading into 2023, the industry is projected to continue the growth momentum, but at a somewhat slower rate. With pent-up demand waning, economic uncertainty looming, and lifestyle shifts persisting, the forecasts in the NPD Group Future of Foodservice report, reflect a more 'normalized' rate of growth.

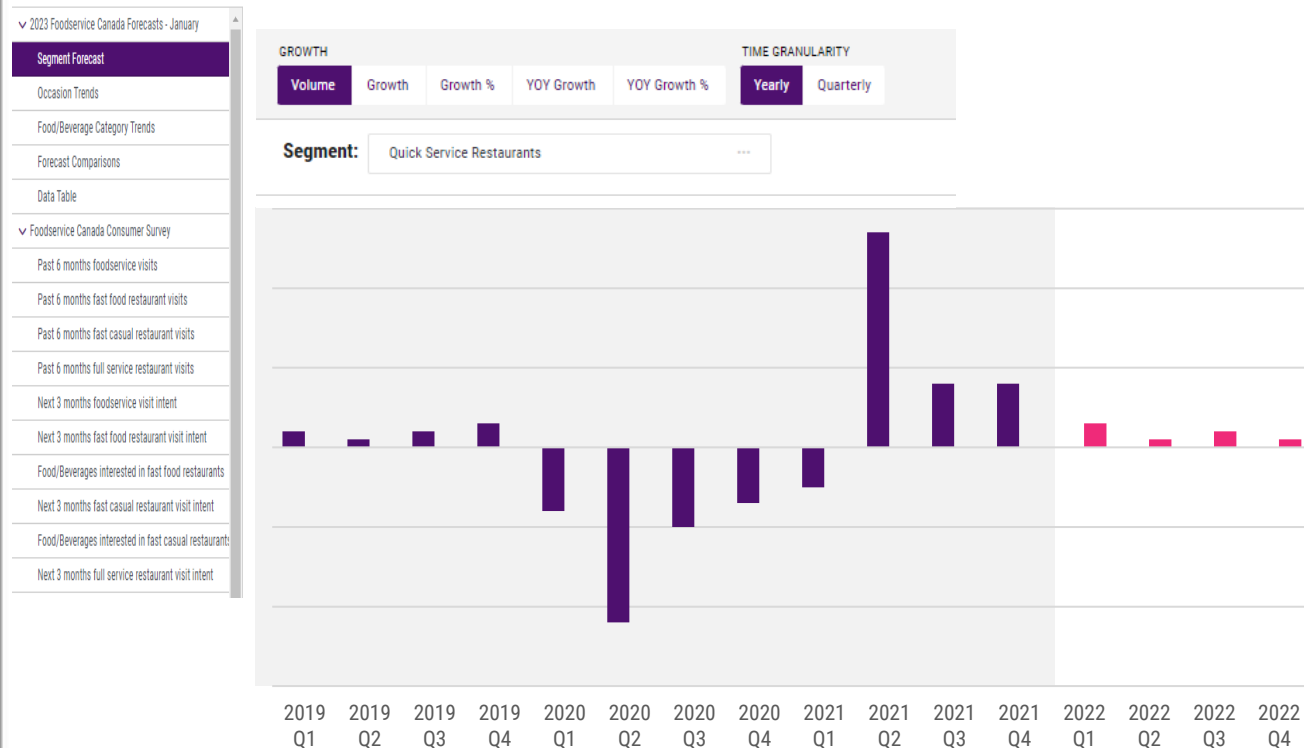
Of course, topline growth does not necessarily translate into a positive trend for all. The overarching theme is that the sectors of the industry which benefitted from the pandemic situation are generally forecasted to soften during the coming quarters. As such, off-premises, retail foodservice, and QSR pizza and chicken sub-channels will face a flat to declining growth curve. Meanwhile, the return of foodservice occasions based on experiences, grab-and-go convenience, and return-to-work will help to spur growth in FSR supper, QSR snacking, and FSR morning meal, respectively.

One final trend that is reflected in the updated forecast is the growing influence of younger generations post-pandemic. Witness the growth in burgers, pizza, specialty coffee and digital ordering. This sort of underlying insight isn't explicitly reported in the forecast data, so be sure to contact your NPD client services representative to learn more.



VINCE SGABELLONE
Industry Analyst, Foodservice

Future of Foodservice > Forecasts > Occasion Trends





2

分析軸詳細 (国別)

Japan Forecast Coverage

セグメント	利用シーン	
外食・中食全体 外食業態全体（レストラン） クイックサービスレストラン フルサービスレストラン IEO (informal eating out) ファミリーレストラン 小売店	朝食 昼食 夕食 午後間食	外食/店内飲食 テイクアウト デリバリー ドライブスルー
フード/ドリンク (外食・中食市場全体)		
ハンバーガー パン サンドイッチ ピザ/パスタ パティストリー	チキン 魚料理 サラダ スープ、シチュー デザート/スイーツ	コーヒー アイスコーヒー 炭酸飲料

消費者調査のトピックス（各国共通）

ターゲット市場の動向や消費者の行動、嗜好を把握するために、消費者のインサイトを理解することは非常に重要です。



過去の購入場所と今後の購入場所

消費者が過去に食事をした場所と、今後食事をする予定の場所を理解する。



要望するレストランタイプ

クイックサービスレストラン、フルサービスレストラン、地元の専門店、カジュアルレストランなど、消費者がどのようなレストランで食事することを好むかを理解する。



要望する追加サービス

外食、テイクアウト、ドライブスルー、デリバリーなど、あらゆるサービスを消費者がどのように利用しているかを理解する。



購入理由

消費者はどのように外食の場所を決めているか、食べものの好み、価値、利便性、レストランの品質、その他の動機や影響を理解する。



消費者心理

消費者はどのように飲食店、レストランと関わり、社会情勢の影響を受けているか、（内食・中食）外食を決める要因を理解する。

The background features a complex, abstract pattern of wavy, overlapping lines in shades of purple and orange. These lines are interspersed with numerous small, glowing particles, creating a sense of depth and movement. The overall effect is reminiscent of a digital data landscape or a microscopic view of a material's surface.

各国の分析内容

China Forecast Coverage

Segments		Occasions	
Total Commercial Foodservice		Morning Meal	On-Premises
Chinese Quick Service Restaurants		Lunch	Take Away
Western Quick Service Restaurants		Dinner	Delivery
Chinese Full Service Restaurants		Afternoon Snack or Beverage	
Non-Chinese Full Service Restaurants		Evening Snack or Beverage	
Coffee Shop/Dessert Shop/Bakery			
Retail Foodservice			
Foods and Beverages (Total Commercial Foodservice)			
Baked Products	Burger-Beef	Juice	
Varied Potato	Chicken Wrap	Coffee	
Varied Chicken	CSD	Soy Milk	
Burger-Chicken	Tea	Bottled Water/Mineral Water	

Korea Forecast Coverage

Segments

Total Foodservice
Quick Service Restaurants
Full Service Restaurants
T6 Burger/SW
QSR Chicken
QSR Pizza
QSR Coffee/Tea/Juice
QSR Bakery
Korean Casual
Korean Quick Bites
Retail Foodservice

Occasions

Morning Meal	Evening Snack or Beverage
Lunch	On-Premises
Afternoon Snack or Beverage	Take Away
Dinner	Delivery

Foods and Beverages

(Total Foodservice Market)

Burger	Snack/Confectionery
Chicken	Dairy Drinks
Desserts/Sweet Baked	Juice
Goods	Tea
Pizza	CSD
Sandwich/Wrap	Coffee

Australia Forecast Coverage

Segments

Total Commercial Foodservice
Quick Service Restaurants
Full Service Restaurants
Retail Foodservice

Occasions

Morning Meal
Lunch
Dinner
PM Snack
On-Premises
Carry Out
Delivery/Pick-up
Drive-Thru

Foods and Beverages

(Total Commercial Foodservice)

Baked Goods
Beef
Breakfast Foods
Burger
Chicken

Desserts/Snacks
Fish
Pizza
Sandwich/Wrap
Total Potato

Carbonated Soft Drink
Cold Coffee/Dairy Drink
Hot Drink

U.S. Forecast Coverage

Forecasts are based on Circana's best-in-class CREST® data and incorporates external macroeconomic factors, guided by industry advisor expertise you can trust

Segments	Occasions			
<ul style="list-style-type: none"> Total Restaurants Quick Service Restaurants (Traffic & Dollars*) Full Service Restaurants (Traffic & Dollars*) Fast Casual Midscale* Casual Dining* C-stores QSR Burger QSR Pizza QSR Coffee/Tea/Donut QSR Mexican QSR Chicken + Chick-fil-A QSR Sub/Deli/Bakery Sandwich QSR Average Eater Check FSR Average Eater Check 	<ul style="list-style-type: none"> QSR Morning Meal QSR Lunch QSR Dinner QSR PM Snack FSR Morning Meal 	<ul style="list-style-type: none"> FSR Lunch FSR Dinner FSR PM Snack QSR On-premises QSR Carry-out 	<ul style="list-style-type: none"> QSR Drive-thru QSR Delivery FSR On-premises FSR Carry-out FSR Delivery 	<ul style="list-style-type: none"> QSR Digital Pick-up QSR Digital Delivery FSR Digital Pick-up FSR Digital Delivery Beverage-only Visits
	Foods and Beverages (Total Restaurant Only)			
	<ul style="list-style-type: none"> Breakfast Sandwiches Burgers Chicken Sandwiches Deli Sandwiches Nuggets/Strips Chicken Wings French Fries 	<ul style="list-style-type: none"> Mexican Pizza Salads Appetizers Desserts/Sweet Baked Goods Frozen Sweets/Shakes Regular Coffee 		<ul style="list-style-type: none"> Hot Specialty Coffee Iced Coffee Regular CSDs Diet CSDs Frozen/Slushy Soft Drinks Lemonade Iced Tea



*New in 2023

Canada Forecast Coverage

Forecasts are based on Circana's best-in-class CREST® data and incorporates external macroeconomic factors, guided by industry advisor expertise you can trust

Segments

Total Commercial	QSR Pizza
Total Restaurants	Full Service Restaurants
Quick Service Restaurants	FSR Midscale
QSR Burger	FSR Casual Dining
QSR Chicken	Retail

Occasions

QSR Morning Meal	FSR Lunch	QSR Drive-thru	Digital
QSR Lunch	FSR Supper	QSR Delivery	Digital Delivery
QSR Supper	FSR PM Snack	FSR On-premises	Digital Pick-up
QSR PM Snack	QSR On-premises	FSR Carry-out	Dealing Traffic
FSR Morning Meal	QSR Carry-out	FSR Delivery	

Foods and Beverages

(Total Commercial Foodservice)

Bacon/Sausage	Other Sandwiches	Main Dish Salad	Bagel	Iced/Frozen/Slush Coffee
Breakfast Sandwiches/ Wraps/Burritos	Burgers	World Cuisine	Muffin	Hot Tea
All Other Breakfast Foods	Fried/Grilled Chicken	Other Main Dishes	Donut	Regular CSDs
Chicken Sandwiches	Nuggets/Strips	French Fries	Other Baked Goods	Diet CSDs
Deli Sandwiches	Chicken Wings	Hash Browns/Home Fries	Frozen Sweets	Frozen/Slushy Soft Drinks
Veggie Sandwich/Burger	Other Chicken/Turkey	Soup	Other Desserts	All Other Drinks
Hot Dogs/ Sausages/BLTs	Pizza	Salty Snacks	Regular Coffee	
	Seafood	Other Side Dish/Appetizer	Hot Specialty Coffee	



France Forecast Coverage

Segments	Occasions	
Total Foodservice	Morning Meal	On-Premises
Quick Service Restaurants	Lunch	Take Away/Drive-Thru
Full Service Restaurants	Dinner	Delivery
Retail Foodservice	Snack	
Travel & Leisure		
Work/School/Other Non-Comm		
Vending		
	Foods and Beverages (Total Out of Home Market)	
	Burgers (All varieties)	Beverage Alcohol
	Pastries/Baked Goods	Soft Drinks
	Hot Coffee/Coffee Bev	

Germany Forecast Coverage

Segments	Occasions	
Total Foodservice	Morning Meal	On-Premises
Quick Service Restaurants	Lunch	Take Away/Drive-Thru
Full Service Restaurants	Dinner	Delivery
Retail Foodservice	PM Snack	
QSR Bakery	Foods and Beverages (Total Out of Home Market)	
QSR Burger/Chicken	Burgers (All varieties)	Sandwiches/Wraps
Work/School/Other Non-Commercial	Meats	Hot Coffee/Coffee Beverage
Supermarkets/Food Stores	Pastries/Baked Goods	Soft Drink
Travel and Leisure	Potatoes	

Italy Forecast Coverage

Segments	Occasions	
<ul style="list-style-type: none"> Total Foodservice Quick Service Restaurants Full Service Restaurants Retail Foodservice QSR Burger/Chicken QSR Coffee QSR Frozen Sweets/Juice/Tea FSR Pizza/Italian Pub/Bar/Tavern 	<ul style="list-style-type: none"> Morning Meal Lunch Dinner PM Snack 	<ul style="list-style-type: none"> On-Premises Take Away/Drive-Thru Delivery
	Foods and Beverages (Total Out of Home Market)	
	<ul style="list-style-type: none"> Burgers (All varieties) Pastries/Baked Goods Pizza/Calzone Sandwiches/Wraps 	<ul style="list-style-type: none"> Beer Hot Coffee/Coffee Beverage Soft Drinks

Spain Forecast Coverage

Segments	Occasions	
Total Foodservice	Morning Meal	On-Premises
Quick Service Restaurants	Lunch	Take Away/Drive-Thru
Full Service Restaurants	Dinner	Delivery
Retail and Non-Commercial	PM Snack	
QSR Specialties	Foods and Beverages (Total Out of Home Market)	
QSR Coffee/Bakeries	Burgers (All varieties)	Beer
QSR Other	Pastries/Baked Goods	Hot Coffee/Coffee Beverage
FSR Specialties	Pizza	Soft Drinks
FSR Varied Menu	Salty Snacks	

United Kingdom Forecast Coverage

Segments	Occasions	
Total Foodservice	Morning Meal	On-Premises
Quick Service Restaurants	Lunch	Take Away/Drive-Thru
Full Service Restaurants	Dinner	Delivery
Retail Foodservice	PM Snacks	
QSR Burger/Chicken		
QSR Bakery		
QSR Coffee		
QSR Pizza/Italian		
QSR Sandwich/Deli		
	Foods and Beverages (Total Out of Home Market)	
	Burgers (All varieties)	Chicken
	Beef Burgers	Hot Coffee/Coffee Beverage
	Pastries/Baked Goods	Carbonated Soft Drinks
	Sandwiches/Wraps	



3

納品内容/価格

納品内容/価格

レポート内容

市場予測データ

- 今後3年間の予測データは年2回更新、次の1年分が年1回追加、実績データは年2回のデータ更新。
- 各セグメント、利用シーン、フード/ドリンク
- 年間および四半期単位での実数値、増減、成長率(%)、前年比増減、前年比成長率(%)。
- 四半期ごとの実績との比較（年4回更新：PDF）。

消費者調査

- 購買傾向、今後の意向、意識、属性などについて、年1回の調査を実施
- 調査結果詳細を年1回更新

業界専門家のコメント

- 市場の展望と知っておくべき重要な点について、業界エキスパートであるアナリストのコメント入りのPDFレポートを年2回レポートを発行。

納品・契約形式

- ウェブアクセス“インターラクティブ・ダッシュボード”に、契約から12か月間アクセス、閲覧可能。



***本サービスのご利用には、各国におけるCRESTサブスクリプション契約が必要です。**

* 2023年のExchange Rateに基づく金額です。毎年Rateにより日本円のコストが変動します。

購入対象国の数	1か国	2か国	3か国
価格（税抜き）	¥2,160,000	¥4,000,000	¥5,600,000

対象国：世界11か国

アメリカ、カナダ、ドイツ、フランス、イギリス、イタリア、スペイン、韓国、日本、中国、オーストラリア

スケジュール	データ更新月	実績データ	予測データ	消費者調査	業界専門家のコメント
1	2023年7月	2023Q1まで	2025Q4まで	●	●
2	2024年2月	2023Q3まで	2026Q4まで		●
3	2024年7月	2024Q1まで	2026Q4まで	●	●
4	2025年2月	2024Q3まで	2027Q4まで		●
5	2026年7月	2025Q1まで	2027Q4まで	●	●

The background features a complex, abstract pattern of wavy, overlapping lines in shades of purple and orange. These lines are interspersed with numerous small, glowing particles, creating a sense of depth and movement. The overall effect is reminiscent of a digital data stream or a microscopic view of a material's structure.

Appendix

日本の分析軸の定義 (セグメント、利用シーン)

IEO (informal eating out)	小売店	朝食	昼食	夕食	午後間食	外食/店内飲食	テイクアウト	デリバリー	ドライブスルー
FF	Outlet segment Lv2	Daypart	Daypart	Daypart	Daypart	Outlet segment Lv2			
セルフサービス型カフェ	小売店	朝食	昼食	夕食	午後の間食または飲み物	クイックサービスレストラン			
パン屋・ベーカリー		午前中の間食または飲み物			夜の間食または飲み物	フルサービスレストラン			
従来型喫茶店						Where Ordered[Exclude] 電話で出前・デリバリーを注文	Where Ordered 未回答	Where Ordered 電話で出前・デリバリーを注文	Where Ordered ドライブスルーで
FR									
そば・うどん店						インターネットで出前・デリバリーを注文	店頭のカウンターで 着席したテーブルやカウンターで	インターネットで出前・デリバリーを注文	
寿司店						携帯電話のアプリで出前・デリバリーを注文		携帯電話のアプリで出前・デリバリーを注文	
定食屋							その他		
ピザ専門店									
ラーメン・ぎょうざ店									
コンビニエンスストア						Service Mode 外食	Service Mode 中食	Service Mode 外食	Service Mode 中食
弁当・惣菜専門店								中食	
スーパー									

日本の分析軸の定義 (フード/ドリンク)

ハンバーガー	サンドイッチ	ピザ/パスタ	パティストリー	チキン	魚料理	サラダ	スープ、シチュー	デザート/スイーツ	コーヒー	アイスコーヒー	炭酸飲料
ハンバーガー	サンドイッチ、パニーニ	スパゲッティ、パスタ	クロワッサン	鳥の唐揚げ(醤油)	寿司(にぎり、ちらし、巻き寿司、いなりなど)	サラダ	スープ・汁物	フルーツ	コーヒー(ブラック、ミルク入り含む)	コーヒー(ブラック、ミルク入り含む)	コーラ
チーズバーガー	ラップサンド	ピザ	菓子パン	鳥の唐揚げ(塩)	魚介類の刺身		肉系シチュー	ヨーグルト	カプチーノ、カフェラテ、カフェオレ等	カプチーノ、カフェラテ、カフェオレ等	透明の炭酸飲料(サイダーなど)
照り焼きバーガー			ロールケーキ	竜田揚げ	魚卵類、カルパッチョなど			プリン			フルーツ味の炭酸飲料(ファンタなど)
チキンバーガー	(ベーグルサンド除く)		ショートケーキ	その他の鳥の唐揚げ	白身魚のフライ			ゼリー、ムース、ブリュレ	Beverage Temperatures	Beverage Temperatures	その他の炭酸飲料
エビバーガー			チョコレートケーキ	焼き鳥	その他の魚介の揚げ物			杏仁豆腐	未回答/回答なし	コールド	
フィッシュバーガー			その他のケーキ、シュークリーム	フライドチキン	焼き魚			その他の冷たいデザート	ホット		
その他のハンバーガー、ライスバーガー			パイ(アップルパイなど)	チキンナゲット	魚の照焼き			アイス、氷菓類			
			その他の洋風焼き菓子	チキンカツ	煮魚			ケーキ、シュークリーム			
			クッキー、ビスケット、クラッカー類	その他の和風鶏肉料理(鶏の照焼きなど)	魚のムニエル			洋風焼き菓子			
				その他の洋風鶏肉料理(チキンソテーなど)	その他の魚料理			和菓子(大福、おまんじゅう、たいやき、だんごなど)			
			(ケーキからシュークリーム除く)	その他の中華、韓国、アジア風鶏肉料理				あんみつ、みつ豆、葛きり、ぜんざい、おしるこ			
								チョコレート、チョコレート菓子			
								クッキー、ビスケット、クラッカー類			
								その他のデザート、スナック			