

## 2023年1-3月のランニングシューズ市場規模は前年同期比23%増、 平均単価の16%増が寄与

### <スポーツシューズ・アパレル市場 調査レポート>

2023年7月11日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

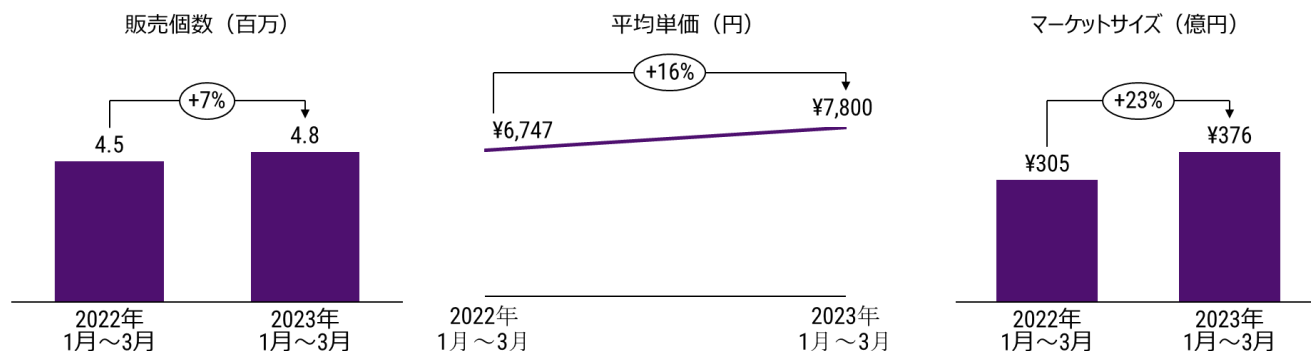
スポーツシューズ・アパレル市場情報サービス『Japan Sports Tracker<sup>\*1</sup>』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、クリストス・クリストフォロー代表）は、2023年1-3月のスポーツシューズ・アパレル市場概況分析レポートを2023年7月11日に公表します。

本分析レポートでは大きく以下のことが分かります。日本の2023年1-3月のランニングシューズ市場規模は376億円、前年同期比23%増でした。平均単価が7,800円と前年同期比で+16%増加したことが寄与しました。

#### ランニングシューズ市場規模、2023年1-3月は前年同期比23%増

日本の2023年1-3月のランニングシューズ市場規模は376億円で、前年同期比23%増でした（図表1）。平均単価は7,800円で、前年同期比16%増、金額にして1,000円以上上昇したことが特に大きく寄与しました。販売個数は7%増でした。

<図表1> 1-3月ランニングシューズ市場規模（2022年、2023年）



出典：Circana Sports Tracker

エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部シニアマネージャーである、伊藤和正（いとう・かずまさ）は、「アフターコロナに社会が変化していく中で、マラソン大会も以前のように開催されるようになってきたことがランニングシューズ市場規模の回復を後押ししました。またインフレーションに伴うコスト増加により、ランニングシューズが高額化してきたことも今回も結果から伺えます。」と話します。

---

#### \*1 **Japan Sports Tracker**

スポーツシューズ・アパレル市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

---

#### ■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：伊藤 和正（いとう かずまさ）

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)

#### ■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 3月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

FAX (03) 5798 - 7665

資本金 80,000,000円

株主 The Circana Group Inc. (100%)

代表者 クリストス・クリストフォロー

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会