

2023年9月、外食・中食の売上は2019年同月比0.4%増

前月から横ばい

<外食・中食 調査レポート>

2023年11月7日

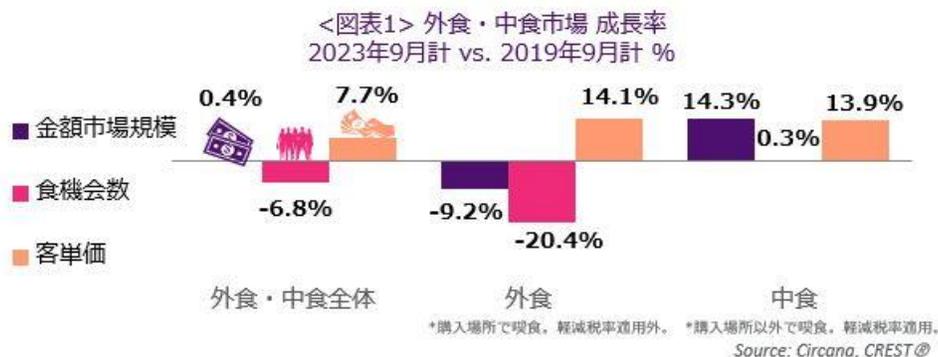
エヌピーディー・ジャパン株式会社

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区）は、外食・中食市場2023年9月の動向分析レポートを2023年11月7日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。2023年9月の外食・中食市場の売上は、2019年同月比0.4%増でした。客数は同6.8%減、客単価は同7.7%増でした。全業態計イートイン売上は2023年9月に同9.2%減で、前月比1.7ポイント増でした。出前（デリバリー）は、2023年9月の売上が2019年同月比で74%増でした。

外食・中食市場の2023年9月は、売上0.4%増（2019年同月比）

2023年9月の外食・中食市場は、2019年同月比で見ると、売上、客数、客単価ともに前月から横ばいで、売上0.4%増、客数6.8%減、客単価7.7%増でした。



全業態計イートインは9.2%減で前月比1.7ポイント回復

業態別・利用形態別の2023年9月の売上2019年同月比をみると（図表2）、外食・中食全体のイートインは9.2%減と前月より1.7ポイント回復しました。テイクアウト・出前は同14.3%増で、ファストフード+セルフサービスカフェ（同59%増）、その他フルサービスレストラン（同15%増）が好調でした。

<図表2> 2023年9月【売上】2019年同月比%

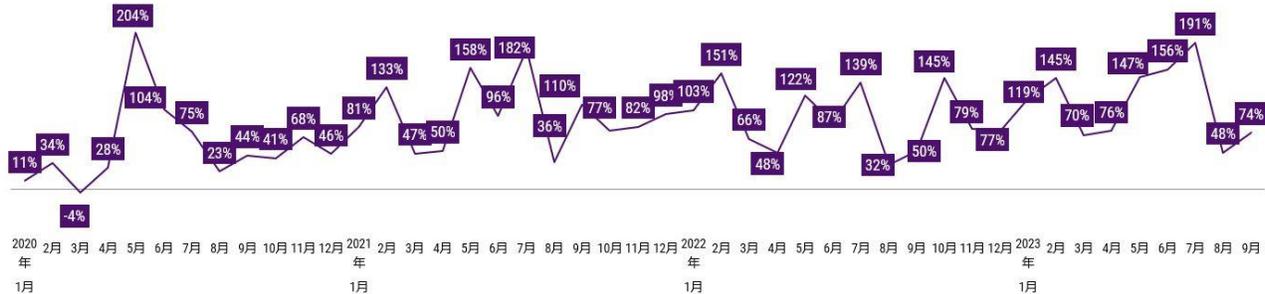


Source: Circana, CREST®

出前（デリバリー）は2019年同月比74%増

外食業態計（レストラン計）の出前（デリバリー）売上2019年同月比をみると（図表3）、プラス成長が続いています。デリバリー増加のピークは2020年5月の204%増ですが、その後も2ケタ増が続いています。2023年9月は同74%増で、前年同月より成長しました。

<図表3> 外食業態（レストラン）の出前（デリバリー）売上 - 2019年同月比



* 小売店、弁当・惣菜店、自動販売機、学食・社食を除く
レストラン業態（宅配ピザ含む）における宅配

Source: Circana, CREST®

エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、今度の展望について、次のように話します。「消費者の意識と行動は“通常”に戻っていますが、テレワークは定着し、値上げの影響による節約志向の影響も大きく、引き続き外食・中食の機会は減少したままの人が多いです。外食・中食は、GWで回復が進みましたが、休日の少なかった“日常”の6月は節約で後退し、7月は夏休みが始まり回復し、8月は夏休みの荒天や節約と日常消費の減少で後退しました。9月は、残暑が厳しく、好天が続き休日・行楽需要が好調でしたが、業態により一進一退で売上は前月から横ばいとなりました。今後もメリハリ消費が続くと考えられます。」

*1 **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界12か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL : 03-5798-7663

Email : circanajapan.info@circana.com

■会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0023 東京都港区芝浦3-6-5 Biz Feel 田町 2F

TEL (03) 5798 - 7663

資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会