

PETA-campagne-informatie

1 augustus 2021-31 juli 2022

Campagne-updates

PETA heeft in deze periode veel campagnes georganiseerd om een einde te maken aan het lijden van dieren die tijdens experimenten zijn mishandeld; de vlees-, eier- en zuivelindustrie; de mode-industrie; en de entertainmentindustrie. Hieronder enkele hoogtepunten.

Na meer dan een decennium van intense campagnes door PETA Frankrijk, andere PETA-entiteiten en andere dierenbeschermingsgroepen over de hele wereld, kondigde Air France aan dat het zal stoppen met het vervoeren van apen naar laboratoria zodra de huidige contracten aflopen. Vervolgens kondigde EGYPTAIR, na een intense campagne van drie maanden met tientallen demonstraties over de hele wereld, ook aan dat het zal stoppen met het vervoeren van apen uit Afrika en Azië naar laboratoria in de VS en elders. Deze beslissing brengt ons een stap dichterbij het stoppen van de handel in apen voor nutteloze, archaische experimenten in dit tijdperk van ultramoderne onderzoeksinstrumenten zoals 'organen-op-chips'.

PETA Nederland is een actief lid van PETA Science Consortium International e.V., dat de wetenschappelijke en regelgevende expertise van alle PETA-entiteiten coördineert om het gebruik van dieren in experimenten te verminderen en uiteindelijk uit te bannen. In 2022 vierde het Science Consortium 10 jaar werk aan de allernieuwste wetenschap en het voorkomen van het gebruik van dieren in experimenten. Onze wetenschappers werken samen met andere innovatieve en vooruitstrevende collega's bij bedrijven en overheidsinstanties om computermodellen en op cellen gebaseerde methoden te ontwikkelen en te promoten die onderzoek bevorderen zonder ook maar één dier te schaden. Zo heeft de financiering van het Science Consortium bijgedragen aan de ontwikkeling van een uniek driedimensionaal model dat de effecten van chemicaliën op het diepste deel van de menselijke long kan bestuderen. De groep financierde ook een project dat leidde tot de ontwikkeling van volledig van mensen afkomstige antilichamen die het gif kunnen blokkeren dat difterie veroorzaakt, ter vervanging van de bestaande difteriebehandeling die met paarden wordt geproduceerd.

Meer dan 1 miljoen EU-burgers ondertekenden een precedent scheppend Europees burgerinitiatief om het verbod op het testen van cosmetica op dieren te beschermen en te versterken en om een einde te maken aan alle dierproeven, en beantwoordden oproepen tot actie van Europese PETA-entiteiten en meer dan 100 andere dierenbeschermingsorganisaties. Zodra de handtekeningen zijn gevalideerd, moet de Europese Commissie actie ondernemen.

Voorafgaand aan een Kamerdebat over dierproeven op 21 april stuurde PETA een brief - die ook integraal in de Volkskrant verscheen - ondertekend door 25 Nederlandse wetenschappers aan de toenmalige minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, Henk Staghouwer, er bij hem op aandringend om de eerdere belofte van de regering na te komen om experimenten op dieren geleidelijk af te bouwen. De brief - samen met gesprekken tussen PETA en Kamerleden, online petitie's en andere acties - heeft de Tweede Kamer ertoe gebracht acht moties aan te nemen die de regering aansporen stappen te ondernemen om het aantal dierproeven terug te dringen.

PETA financierde het werk van PETA UK, inclusief het team van wetenschappers die werken aan het stoppen van dierproeven in Nederland, de rest van de Europese Unie en wereldwijd. De fondsen maken het mogelijk voor die wetenschappers om formele opmerkingen te maken over voorgestelde en huidige dierproeven, evenals dierproefvrije methoden die ruwe en wrede experimenten op dieren kunnen vervangen.

Als onderdeel van de campagne om een einde te maken aan dierproeven, heeft PETA het publiek geïnformeerd over problemen met dierproeven door middel van regelmatige blogposts op onze website.

Onthullingen van wreedheid door PETA-entiteiten lieten het publiek zien wat een farce het is om te beweren dat dieren ooit "humaan" worden grootgebracht voor voedsel of kleding.

Na meer dan 20 jaar campagnes van PETA-entiteiten en e-mails van meer dan 300.000 PETA-supporters wereldwijd, verbant Dolce & Gabbana bont en angora uit toekomstige collecties. Bovendien stoot Moncler bont af, heeft online retailer FARFETCH angora van zijn platform verbannen, voegde het Italiaanse modehuis Armani Group angora toe aan zijn geen-bontbeleid en beloofde het iconische Britse merk Burberry om exotische huiden af te schaffen na druk van PETA-entiteiten.

Na tientallen jaren van druk van PETA-entiteiten en andere dierenbeschermingsgroepen, zijn wrede bontfokkerijen verleden tijd in zowel België als Italië!

Ons 'PETA-Approved Vegan'-logo maakt het voor shoppers gemakkelijk om diervriendelijke kleding, schoenen en accessoires te herkennen. De lijst van bedrijven die het logo gebruiken - zowel Nederlandse ontwerpers als internationale merken in Nederland - blijft groeien. Elk bedrijf heeft een betrouwbaarheidsverklaring ondertekend waarin wordt bevestigd dat de items met het logo vegan zijn.

In samenwerking met Spaanse activisten nam PETA deel aan een protest in het centrum van Pamplona, Spanje, voorafgaand aan de stierenrennen, wat leidde tot massale internationale media-aandacht voor de wreedheid van het stierenvechten.

Na een vasthoudende wereldwijde campagne door PETA-entiteiten bevestigde Millennium Hotels and Resorts, een van de laatste grote sponsors van de Iditarod, dat het zijn sponsoring van de wrede hondenslee-race, waarbij honderden honden zijn omgekomen, stopzet. PETA heeft nu haar zinnen gezet op Liberty Media, eigenaar van de Formule 1. Om het bedrijf te helpen de sponsoring van de race stop te zetten, liet PETA opvallende motoradvertenties rond de Nederlandse Grand Prix op Circuit Zandvoort cirkelen.

In onze strijd tegen speciësisme plaatsten we opvallende billboard-advertenties in Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht, om het publiek eraan te herinneren dat "alle diersoorten pijn, liefde, vreugde en angst voelen".

Onze campagnes stopten ook de steun voor wrede ezeltochten, mariene parken en ander amusement waarbij levende dieren betrokken waren.

Global Compassion Fund

Via het Global Compassion Fund (GCF) van PETA ondersteunden we teams die voedsel, transport, veterinaire zorg en meer leverden aan voogden die samen met hun gezelschapsdieren de oorlog in Oekraïne ontvluchtten. De fondsen zorgden er ook voor dat de door de GCF ondersteunde groepen over de middelen beschikten die ze nodig hadden om dakloze dieren uit opvangcentra in Oekraïne naar andere landen te brengen en dieren in nood andere dringende zorg te bieden.

Het GCF ondersteunt ook snelle reactie- en noodhulpprogramma's in andere regio's, waaronder het verstrekken van dringende veterinaire zorg aan ezels in Petra, Jordanië; ondersteuning van de opvang van ossen en andere werkdieren in India; en het leveren van voorraden en hulp aan dierenlachtoffers van orkanen en andere rampen over de hele wereld.

Online activiteit

Duizenden consumenten gebruiken de online bronnen van PETA, waaronder ons vegan startpakket, om een meer compassievolle levensstijl te volgen. Tips en bronnen zijn beschikbaar op PETA.nl, op ons YouTube-kanaal en op ons Twitter-account.

We plaatsen veel video's waarin de mishandeling van dieren voor experimenten, voedsel, kleding of amusement wordt getoond om consumenten te informeren en hen bij ons werk te betrekken.

Bedankt!